



INFORME  
DE FERIA

---

2023



# AUTOZUM

**Salzburgo**

**20 - 23 de junio de 2023**

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

09 de agosto de 2023  
Viena

Este estudio ha sido realizado por  
Andrés Morillas Wetz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Datos estadísticos de participación en la feria	7
2.3. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Recomendaciones de participación para ediciones futuras	10



# 1. Perfil de la Feria

**AUTOZUM**<sup>®</sup>  
SALZBURG

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre oficial de la feria:** AUTOZUM Salzburgo 2023

**Fecha de celebración:** 20 - 23 de junio de 2023

**Fecha de próxima edición:** 21 -24 de enero 2025

**Frecuencia:** Bienal

**Dirección:** Messezentrum Salzburg – Am Messezentrum, 1. 5020 Salzburg, Austria.

**Horario:** 09:00 – 18:00

**Precio entradas:** Online 19,00€; en taquilla 26,00 €; estudiantes 7,00 €

**Contacto:** +43 662 4477-0 / [autozum@rxglobal.com](mailto:autozum@rxglobal.com)

**Organizador:** RX Global Events Austria & Germany

**Web:** <https://www.autozum.at/de-at.html>



## 1.2. Sectores y productos representados

- Equipamiento para talleres de automóviles: elevadores, cabinas de pintura, etc.
- Servicios de reciclaje, protección ambiental y recuperación de residuos.
- Repuestos, llantas, accesorios y productos químicos para el vehículo.
- Equipamiento para gasolineras: surtidores, máquinas de limpieza de automóviles, suministros para tiendas de alimentación, etc.

Se trata de una feria pequeña, fundamentalmente enfocada al mercado austriaco. Exponen tanto fabricantes como distribuidores del sector. Aunque también se encuentran expositores extranjeros, la gran mayoría alemanes que ya están presentes en el mercado austriaco.

Los asistentes son principalmente profesionales del sector y dueños y empleados de talleres de toda Austria. También es relevante el número de consumidores privados y estudiantes que asisten a ella.

La entidad organizadora ofrece asistencia operativa y tecnológica, acceso a internet, catálogo físico y *online*, sistemas audiovisuales, seguros y pólizas, servicio de prensa, imprenta, seguridad, publicidad física y online, soporte en instalación y montaje y servicio de *catering* en los *stands*.





## 2. Descripción y evolución de la feria

La feria AUTOZUM es la feria comercial internacional para el mercado posventa de automóviles donde se ofrecen una amplia gama de productos en las áreas de repuestos de automóviles, equipos de taller, equipos de gasolineras, lavado de automóviles, accesorios e individualización.

La industria automotriz enfrenta grandes cambios a un ritmo acelerado debido, sobre todo, a la expansión de la movilidad eléctrica y otras tecnologías de propulsión. En esta edición, los organizadores han querido mostrar las oportunidades que esta situación abre para la postventa automotriz centrandose los temas principales alrededor de las nuevas áreas de negocio, como la movilidad eléctrica, la seguridad en los puestos de trabajo o el correcto reciclaje de las baterías.

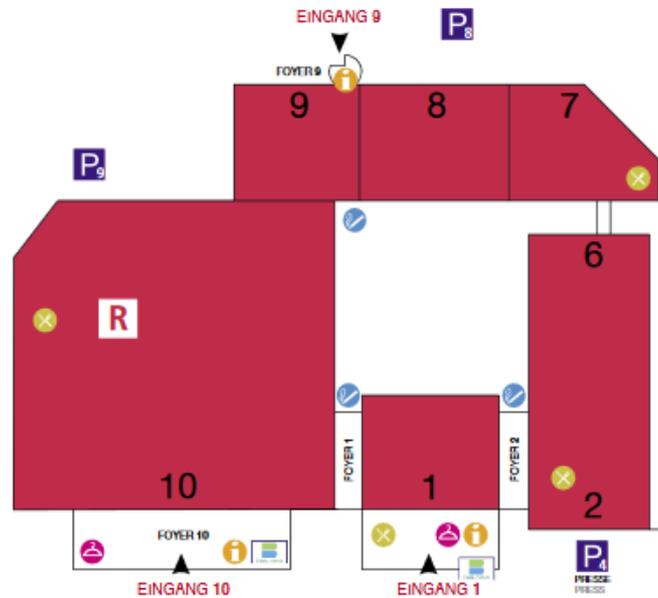
Además, durante los días de celebración de la feria, tienen lugar distintos encuentros profesionales donde se tratan temas de actualidad y, en esta edición, hubo también tres funciones especiales alrededor de los temas “movilidad del futuro”, “taller en la red” y “vehículos comerciales”, donde se mostraron las últimas tendencias de la industria.

Puede ser interesante el uso de la plataforma “Messe Netzwerk” para la gestión de los eventos programados en la feria. A través de esta herramienta es posible marcar aquellos eventos y expositores para elaborar una agenda propia. La plataforma permite enviar propuestas a los expositores para concertar una reunión con ellos.

### 2.1. Ubicación

La feria tiene lugar en el recinto ferial de Salzburgo “Messezentrum Salzburg (MZS)”, a las afueras de la ciudad. La dirección es *Am Messezentrum 1, 5020 Salzburgo*.

## PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE LA FERIA



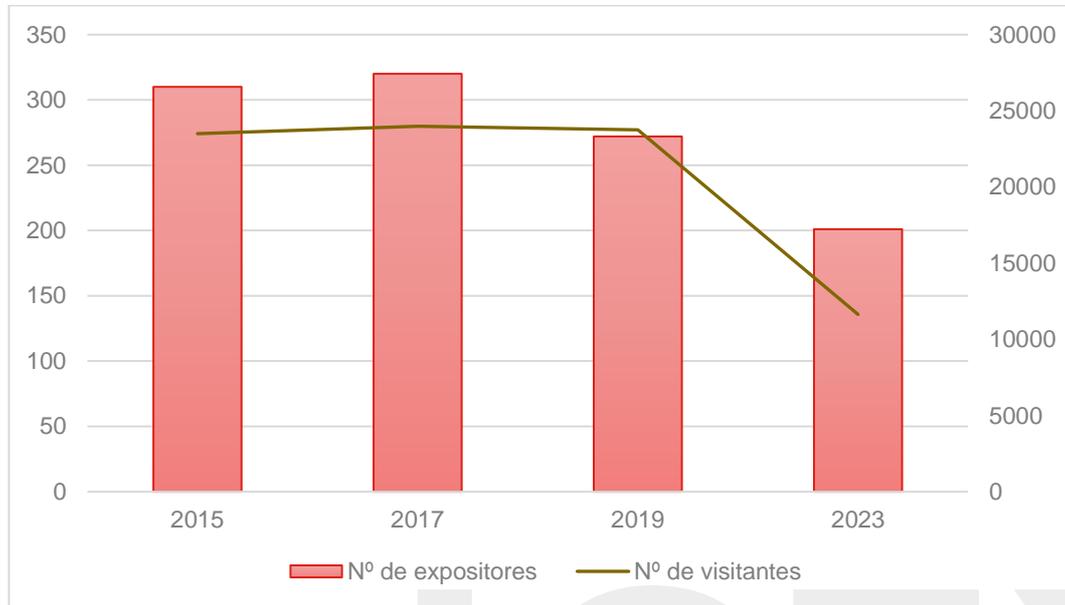
La distribución de empresas por sectores en los distintos pabellones es la siguiente:

- **Pabellón 1:** equipamientos para el taller, productos químicos, servicios y herramientas. soluciones para la industria TI.
- **Pabellón 2 y 6:** equipamientos para el taller, productos químicos, piezas y accesorios para vehículos comerciales, carrocería y pintura, tecnología de almacenamiento, herramientas y accesorios.
- **Pabellón 7 y 8:** remolques, equipamiento y herramientas para el taller, equipamientos para gasolineras.
- **Pabellón 9:** productos químicos, medio ambiente y equipamiento para gasolineras.
- **Pabellón 10:** equipamiento talleres de coches, productos químicos, carrocería y pintura, lubricantes, neumáticos y accesorios.

## 2.2. Datos estadísticos de participación en la feria

La 31.ª edición de la feria contó con 201 expositores de 13 países y 11.636 visitantes en sus cerca de 35.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición, lo que muestra poca asistencia en comparación con los tiempos anteriores a la pandemia, siendo un 26,1 % menos en número de expositores y un 51 % menos en número de visitantes que la edición anterior, en 2019, donde las cifras fueron de 272 expositores y 23.747 visitantes. Según el propio director ejecutivo de la empresa organizadora del evento, RX Austria y Alemania, una de las razones fue la fecha elegida, ya que normalmente se celebraba a principios de año y esta vez ha tenido lugar en periodo estival. A partir de la próxima edición, en 2025, volverá a celebrarse en el mes de enero.

### ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN EN LA FERIA AUTOZUM 2023



Fuente: autozum.at

### 2.3. Participación española

En esta edición ha habido una única empresa expositora española, ISTOBAL, empresa de máquinas y túneles de lavado de coches, a través de su filial en Austria.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

La industria automotriz está en constante cambio y evolución, y esta edición de AUTOZUM ha querido presentar las tendencias y novedades más importantes en la actualidad mediante presentaciones, ponencias, encuentros empresariales y las ideas más innovadoras de la mano de los expositores.

Como se ha mencionado anteriormente en el informe, la feria ha focalizado la atención en los siguientes tres temas principales de actualidad:

- **Electrificación y Vehículos eléctricos (VE):** La transición hacia vehículos 100% eléctricos está en pleno apogeo. Muchos fabricantes de coches están invirtiendo en tecnología de baterías y desarrollando una amplia variedad de modelos eléctricos para cumplir con las regulaciones ambientales y satisfacer la demanda de vehículos más limpios y eficientes. Además, se espera que esta tendencia continúe en crecimiento los próximos años.
- **Conectividad y conducción autónoma:** Los vehículos autónomos aún están en las primeras etapas de desarrollo, pero tienen el potencial de revolucionar la forma en la que nos movemos. Por ello, los fabricantes están trabajando en tecnologías de asistencia al conductor y en creación de vehículos completamente autónomos. Una fase intermedia podría considerarse la conectividad, cuya función es equipar a los vehículos de tecnología que les permita conectarse a internet y a otros vehículos, con el fin de comunicarse entre sí y con la infraestructura vial. Con esta tecnología se está consiguiendo mejorar la seguridad, la eficiencia y el confort de la conducción.
- **Movilidad compartida:** La idea de la movilidad como servicio está ganando mucho peso en la industria. Los conductores están mostrando un creciente interés en acceder a los vehículos bajo demanda, en lugar de poseer uno propio. Los servicios de movilidad compartida, como el *carsharing* o el uso compartido de *scooters* eléctricas y bicicletas están ganando popularidad a medida que los consumidores buscan formas más económicas y sostenibles de moverse.

Algunas de las ponencias más relevantes hablaron de los siguientes temas:

- Reciclaje de baterías de iones de litio
- Transportes alternativos de camiones
- Estaciones de carga para vehículos eléctricos
- Conversión de un concesionario de automóviles para la movilidad eléctrica
- Digitalización y sostenibilidad en el lavado de coches moderno
- Tendencias actuales en el taller de camiones

## 4. Valoración

Como se ha podido ver a lo largo de este informe, en esta edición la feria ha sufrido un descenso muy grande de la participación, tanto de expositores como de visitantes. Los organizadores han culpado a la fecha, que se ha establecido en verano por los constantes aplazamientos del evento debido a las restricciones del coronavirus.

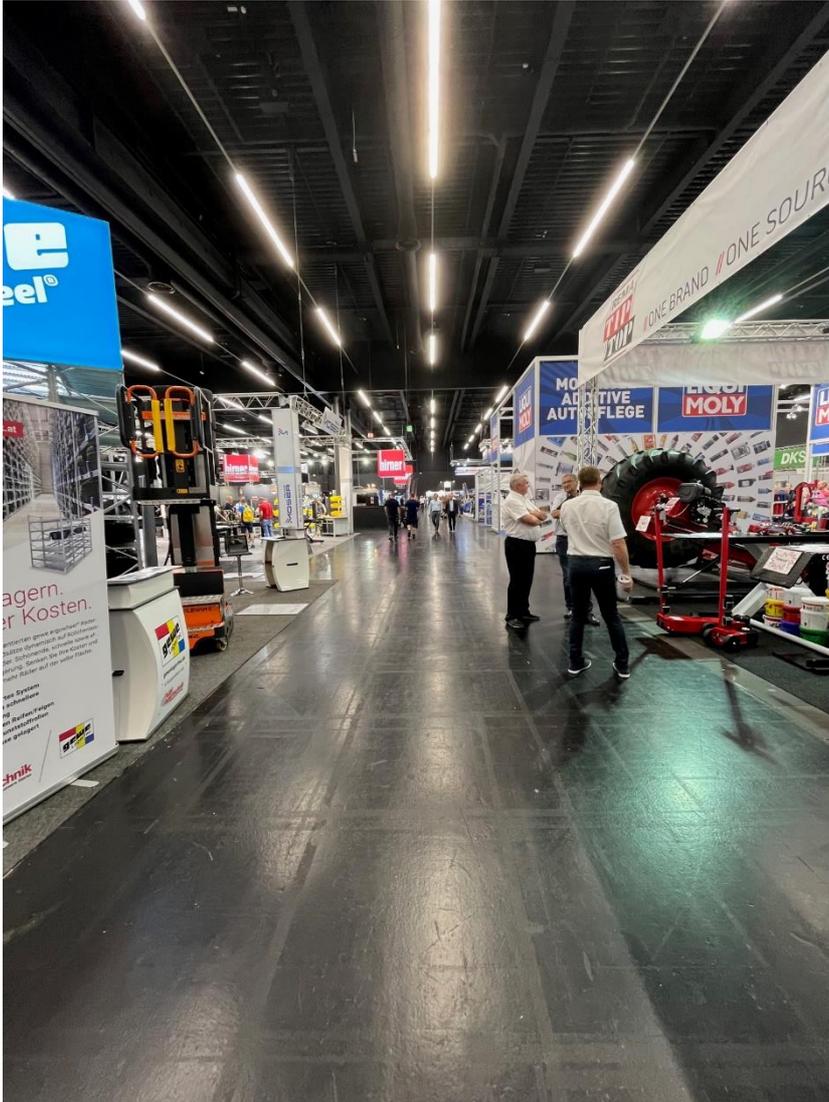
A pesar de ello, la feria ha mantenido su carácter internacional y se sigue consolidando como un gran evento dentro del sector de la automoción y servicio postventa de vehículos. Según la información extraída de las entrevistas con algunos de los expositores, AUTOZUM permite establecer un primer contacto con especialistas del sector que ya operan en el mercado austriaco y constituye un punto de encuentro indispensable para los profesionales dedicados a servicios post venta de vehículos ya presentes o interesados en el mercado austriaco.

La valoración personal de los expositores entrevistados en la visita estaba muy lejos de ser positiva. La práctica totalidad de ellos mostraban su descontento en cuanto al número de visitantes y a la calidad de estos, ya que los contactos efectivos que estaban haciendo eran irrelevantes. Algunos echaban la culpa al precio desmesurado de las entradas y otros al reducido tamaño de Salzburgo para llevar a cabo un evento internacional de tal calibre.

Basándonos en las estadísticas de participación de la feria AUTOZUM 2023 del apartado 2 del informe y en la valoración personal de los expositores, no cabe duda de que esta feria está en decadencia desde 2017, aunque se espera que vuelva a cifras prepandemia con la siguiente edición, que se celebrará en su fecha habitual, enero de 2025.

### 4.1. Recomendaciones de participación para ediciones futuras

Únicamente es recomendable participar como expositor en la feria si ya se cuenta con presencia en Austria, bien a través de una filial o de un distribuidor. Si no fuera así, puede ser interesante acudir a este evento como visitante para conocer el sector, ya que, como se ha señalado anteriormente, esta feria acoge, entre otros, a los principales agentes y distribuidores en el mercado austriaco del sector de servicios de post venta, mantenimiento y reparación de vehículos y automóviles. También, puede ser interesante la participación en la feria para identificar las oportunidades en el país, así como analizar la competencia del mercado.



# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones