



El mercado de *startups* en Austria

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

29 de abril de 2024
Viena

Este estudio ha sido realizado por
Rocío Richard de Miguel

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240080



El sector de las *startups* en Austria ha experimentado un crecimiento continuo, generando una disrupción significativa en el panorama empresarial global. La percepción pública de las *startups* ha evolucionado radicalmente, influenciada por los numerosos casos de éxito y su prominencia en los medios de comunicación. Tanto emprendedores como inversores, empresas consolidadas y autoridades han reconocido el potencial sustancial que estas empresas representan, lo que ha impulsado aún más su crecimiento en los últimos años.

Una *startup*, para ser considerada como tal, debe cumplir una serie de requisitos: tener menos de 10 años, presentar un modelo de negocio o tecnología innovadores, y apuntar a un crecimiento exponencial en beneficios y/o número de empleados. La innovación se convierte en un requisito indispensable para las *startups* ya que el carácter innovador es el factor que las diferencia de otras empresas.

Las *startups* en Austria se desarrollan principalmente en las ciudades capitales de Estado, debido a que las zonas urbanas presentan mejores condiciones de acceso a la financiación y existe mayor posibilidad de encontrar empleados cualificados, potenciales clientes o socios, así como programas de incubadoras o aceleradoras. El país ofrece una de las economías más estables de Europa, un gasto significativo en I+D+i y un capital humano cualificado. Destaca especialmente la ciudad de Viena por ser la ciudad con mayor creación de *startups*, donde se encuentran aceleradoras y espacios de cotrabajo (Wexelerate, Factory 300) y se dan adquisiciones de *startups* austriacas por empresas internacionales (Runtastic, MySugr, Stream Unlimited). Sin embargo, la dificultad de acceder a financiación sigue siendo un problema en 2023 para este tipo de empresas. Los emprendedores esperan en el futuro un mayor apoyo en la obtención de capital y una reducción de las barreras burocráticas y regulatorias para que el proceso de emprendimiento sea más sencillo.

En Austria, las *startups* se orientan a multitud de sectores; la mayoría desarrolla productos/servicios y tecnologías que se engloban dentro de la industria digital. Como norma general, las *startups* austriacas se dirigieron a los sectores de desarrollo de *software* y software como servicio (SaaS). Otros sectores destacados fueron los sectores de ciencias de la vida (biotecnología, farmacia y ciencias de la salud) y bienes de consumo (textil, alimentos). Algunas de las oportunidades más interesantes en el mercado austriaco son aquellas relacionadas con los siguientes sectores: IT y desarrollo de *software*, ciencias de la vida, industrial y *fintech*.

El fundador medio de una *startup* en Austria es un hombre menor de 40 años (37,2 años) nacido en Austria, con formación universitaria y que funda una *startup* con un equipo de 2 o 3 personas. Solo el 17 % de los emprendedores son mujeres mientras que la media europea se sitúa en torno al 14 %.

En Austria, la forma jurídica específicamente establecida para las *startups* desde comienzos de 2024 es la llamada “Flexible Kapitalgesellschaft” (FlexCo – Sociedad de Capital flexible); gracias a la introducción de la FlexCo se ha logrado simplificar las cargas burocráticas y agilizar los trámites de gestión asumidos por las empresas emergentes en su constitución y posterior actividad



empresarial, así como adaptar el marco regulatorio austriaco a las mejores prácticas aplicadas a este tipo de sociedades en el contexto internacional.

La percepción que se tiene en Austria del mercado y las condiciones operativas españolas en el ámbito de las *startups* es positiva: Madrid destaca como un centro europeo de *startups*, mientras que empresas españolas como Ikono y Heura están expandiendo su presencia en Austria. Además, se han producido adquisiciones de *startups* españolas por parte de empresas austriacas, como el caso de The Tool por App Radar. Las Oficinas Comerciales de Austria en España facilitan la participación en eventos clave, como el Mobile World Congress en Barcelona. Madrid y Barcelona lideran el ecosistema de *startups* en España, con un enfoque en sectores como *Healthtech*, *SaaS*, *Marketing* y *Fintech*. A su vez, el programa 'Rising Up in Spain', gestionado por INVEST IN SPAIN, ofrece oportunidades para emprendedores extranjeros interesados en establecerse en España.

El mercado austriaco de *startups* presenta un ambiente propicio para la expansión internacional. Con Viena como centro de innovación, el país ofrece oportunidades en sectores emergentes como la sostenibilidad y la tecnología avanzada. Se recomienda a las empresas españolas investigar a fondo el mercado local, cumplir con los requisitos legales y promocionarse a través de estrategias de marketing localizadas. La búsqueda de alianzas estratégicas y el aprovechamiento de los recursos de apoyo disponibles son clave para el éxito en este mercado en crecimiento.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

