



INFORME
DE FERIA

2025

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Autozum
Salzburgo
22-25 de enero de 2025

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de enero de 2025
Viena

Este estudio ha sido realizado por
María José Márquez de la Rosa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Viena

<http://austria.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Datos de la 32.ª edición	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias globales	9
4. Valoración	11
4.1. Recomendaciones	11
5. Anexos	12
5.1. Transporte (a y desde la feria)	12
5.2. Servicios dentro del recinto ferial	12
5.3. Direcciones de interés	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial: Autozum Salzburgo 2025



Fechas de celebración del evento: 22 - 25 de enero de 2025

Fechas de la próxima edición: 19 - 22 de enero de 2027

Frecuencia: bienal

Lugar de celebración: Messezentrum Salzburg – Am Messezentrum, 1. 5020 Salzburg, Austria

Organizador: Messezentrum Salzburg Service GmbH

Horario de la feria: 09:00 – 18:00

Precios de entradas: Online 16,00 €; en la taquilla 26,00 €; reducida: 14,00 €

Otros datos de interés: autozum@mzs.at

Tel: +43 662 24 04 74

Web: <https://www.autozum.at/de-at.html>





1.2. Sectores y productos representados

Se trata de la feria austriaca más importante del mercado posventa del sector de automoción; se ofrece una amplia gama de productos para este mercado. Entre los asistentes se encuentran tanto profesionales del sector y dueños, como trabajadores de talleres austriacos y estudiantes. La feria es pequeña, sin embargo, es el punto de encuentro perfecto para captar nuevos clientes, iniciar negocios, establecer contactos o mantener a los clientes habituales.

- Equipamiento para talleres de automóviles: elevadores, cabinas de pintura, etc.
- Servicios de reciclaje, protección ambiental y recuperación de residuos.
- Repuestos, llantas, accesorios y productos químicos para el vehículo.
Equipamiento para gasolineras: surtidores, túneles de lavado y máquinas de limpieza de automóviles, suministros para tiendas de alimentación, etc.

1.3. Datos de la 32.ª edición

Superficie: 22.677 m²

Precios: entre 149 y 182 € por m²

Servicios incluidos: Entre los servicios que ofrece la organización se encuentran: asistencia operativa y tecnológica, acceso a internet, catálogo físico y *online*, sistemas audiovisuales, seguros y pólizas, servicio de prensa, imprenta, seguridad, publicidad física y online, soporte en instalación y montaje y servicio de *catering* en los *stands*.

N.º expositores: 138

N.º pabellones: 4 (*Halle 1, 8, 9 y 10*)

N.º visitantes y procedencia: 15.776 visitantes de procedencia mayoritariamente austriaca y alemana.

Participación internacional: Mercado DACH.

Fecha próxima edición: 19 - 22 de enero 2027.

2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Autozum se celebra cada dos años en la ciudad de Salzburgo, Austria. Supone el punto de encuentro principal para el mercado de posventa del sector de la automoción austriaco. Desde la organización garantizan unas condiciones óptimas para hacer negocios y establecer una red de contactos. Entre los productos que se exponen en la feria hay una gran variedad de diversas áreas: desde piezas de automóviles, accesorios, equipos de talleres y gasolineras, hasta lavado de vehículos.

En la feria, los visitantes tienen la oportunidad de comunicarse directamente con fabricantes y expertos para hacerse una idea general de la evolución del mercado. Por su parte, los expositores aprovechan para presentar sus últimas innovaciones y estrechar las relaciones comerciales existentes, mientras conocen a nuevos clientes o socios. En la edición de este año destaca el cambio de organizadores con respecto a ediciones pasadas: *Messezentrum Salzburg Service GmbH* es el actual organizador.

La feria está concebida para empresas de ámbito tanto nacional como internacional; sin embargo, la gran mayoría de los asistentes al evento son empresas alemanas y austriacas, lo que le confiere un enfoque particular hacia estos mercados –con el alemán como idioma prevalente–.

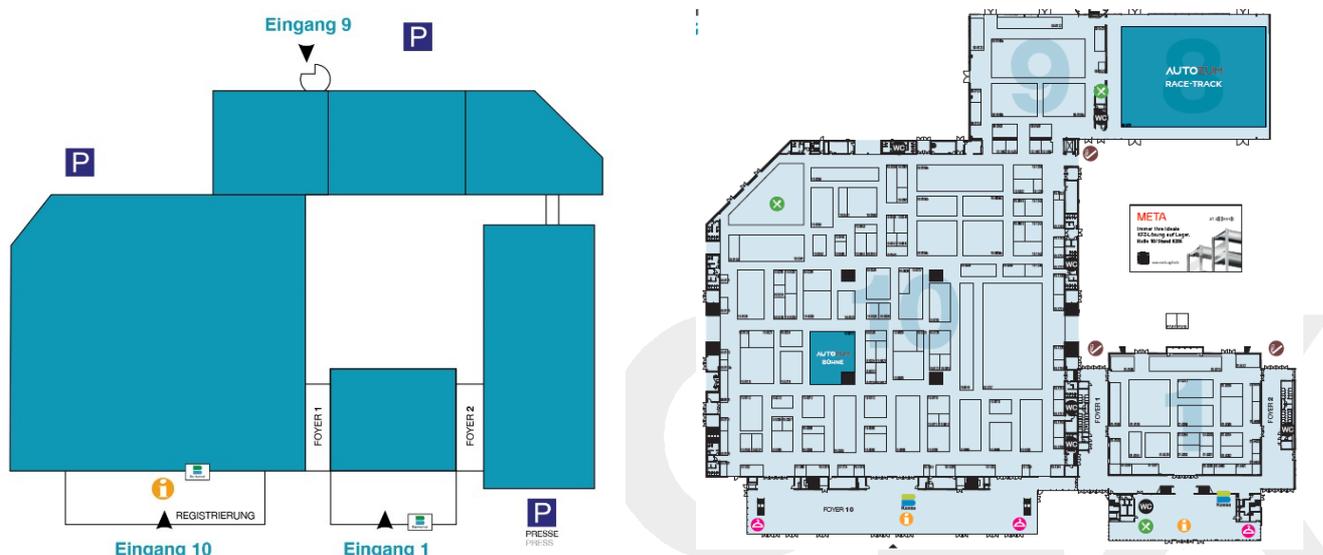
Durante la feria, se llevan a cabo encuentros profesionales y charlas en los que se tratan temas de actualidad. En cuanto a los asuntos clave de la última edición destaca la movilidad eléctrica, la digitalización, la falta de personal cualificado y la impresión 3D. Vale la pena mencionar también el evento “*Frauenpower Tag*”, una serie de charlas dirigidas a las mujeres del sector de la posventa de automoción.



2.1. Ubicación (general y de la participación española)

La feria tiene lugar en el recinto ferial de Salzburgo “Messezentrum Salzburg” (MZS). La dirección es *Am Messezentrum 1, 5020 Salzburgo*. En la presente edición han participado 138 expositores en una superficie de 22.670 m² y se han repartido entre 4 pabellones.

PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE LA FERIA



Fuente: www.autozum.at

- **Pabellón 9:** en el centro se encuentra principalmente el pabellón de la empresa LQK Stahlgruber, que está formado por pequeñas áreas de exposición en el que los proveedores presentan sus productos. A los laterales del pabellón se encuentran los stands de otras empresas.
- **Pabellón 10 y 1:** pabellones formados por stands de empresas de todos los sectores presentes en la feria. En el pabellón 10 se encuentra el escenario, donde se llevan a cabo las conferencias, entrevistas y paneles.
- **Pabellón 8:** en el pabellón 8 se encuentra exclusivamente la pista eléctrica de *karts*.

2.2. Datos estadísticos de participación

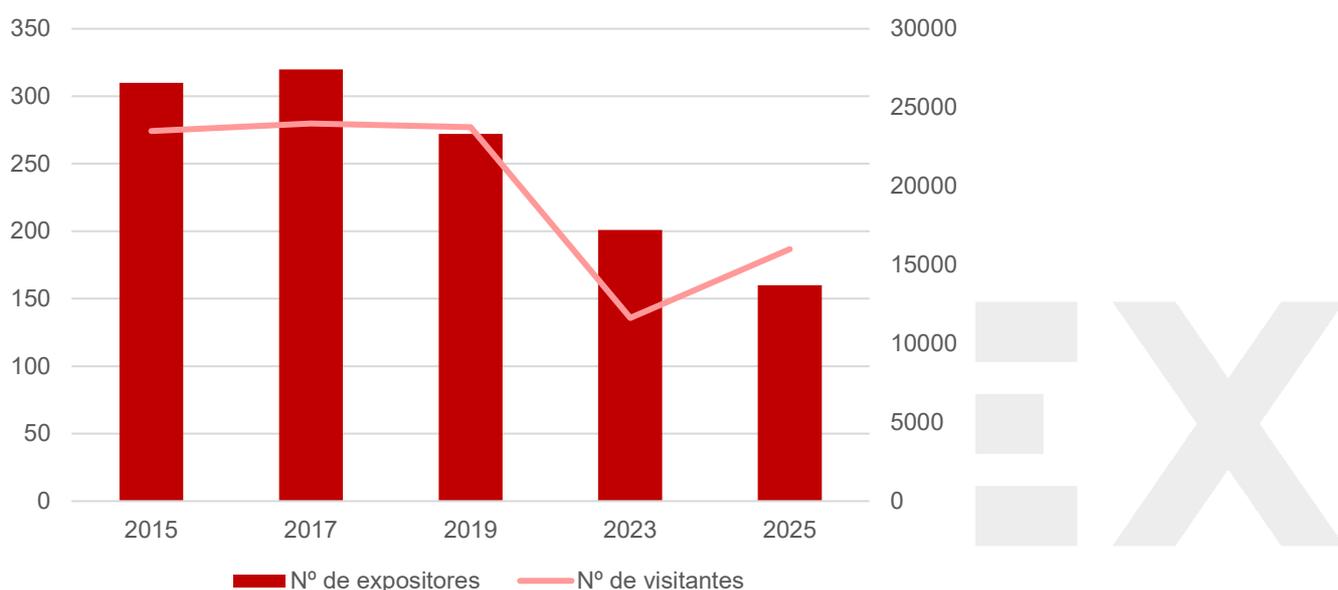
La 32.^a edición de la feria se ha considerado todo un éxito: contó con un total de 138 expositores y con 15.776 visitantes en 22.670 m² de superficie de exposición, lo que supera con creces las cifras de 2023 (11.636 visitantes, un 35,6 % más). Sin embargo, el número de expositores se ha reducido en un 20 % con respecto a la edición de 2023. Un 52 % de los expositores eran de procedencia alemana, seguidos de un 38 % de expositores austriacos; el resto eran italianos (5 %), neerlandeses (3 %) y en menor medida, turcos, polacos, suizos y checos.



Este éxito en número de visitantes se cree que se debe al regreso de la fecha original de celebración en enero. Además, este año la feria estuvo organizada, por primera vez, por el Centro de Exposiciones de Salzburgo, lo que también puede ser un factor determinante en cuanto al desarrollo de la feria.

ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN AUTOZUM 2025

Año 2015 a 2025



Fuente: Autozum

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

En línea con los tiempos de cambios en los que nos encontramos, en la feria se ha resaltado la importancia de la estrategia y de la adaptabilidad de los talleres y empresas a los cambios vertiginosos. Como se ha mencionado anteriormente, la atención se centró en temas actuales del sector: movilidad eléctrica, digitalización, escasez de trabajadores cualificados, inteligencia artificial y propulsiones alternativas. Las conferencias sobre estos temas estuvieron disponibles tanto en el escenario central de la feria como en los diferentes stands de exposición.

- **Movilidad eléctrica:** la adopción de nuevas tecnologías –como los sistemas de asistencia al conductor o los vehículos eléctricos– es uno de los principales retos que impactan a los talleres. Con estos avances, los talleres han de adaptarse y contar con equipos y personal con formación especializada. En el caso de los vehículos eléctricos, al tener una tecnología diferente, demandan una formación distinta para su mantenimiento.
- **Digitalización:** el impacto de la de la digitalización destaca tanto en la producción como en el desarrollo de vehículos y el servicio al cliente en los talleres. Se ha discutido sobre las tecnologías que mejoran la experiencia de los usuarios, como los vehículos autónomos y la conectividad. En cuanto a su impacto en los talleres, afecta a la forma en que operan y a los servicios que ofrecen, como pueden ser: las herramientas de diagnóstico específicas de VE o la automatización de los procesos internos para más eficiencia operativa.
- **Escasez de trabajadores cualificados:** esta es una de las barreras para la evolución de los talleres. La actualización y formación continua de los trabajadores es, ahora más que nunca, uno de los puntos más relevantes para los talleres, debido a la rapidez con la que avanza la tecnología. La formación en la tecnología de vehículos eléctricos tiene que avanzar al mismo ritmo que los cambios en la industria. Por otro lado, se acentúa la necesidad de promover incentivos para atraer a jóvenes profesionales mediante programas de formación y colaboración con instituciones educativas.

Entre las ponencias que reflejaron las tendencias de la industria se encuentran las siguientes:

- *Next Level Aftersales: impresión 3D y soluciones digitales para el taller del mañana* - Ralf Anderhofstadt, Daimler Truck AG.
- *Efectos de la digitalización y la IA en el comercio de neumáticos* - Sanjay Sauldie.
- *Encontrar trabajadores: métodos eficientes y nuevas formas* – Sonja Mandorfer / Ronny Rockenbauer.
- *Estrategias en los talleres: ¿cubrir todas las marcas o especializarse?* - Ralf Galow.



- *Oportunidades de la movilidad eléctrica* – Vanja Katic / Deniz Kartal / Olivia Wawrzyniak / Bernhard Katzinger.

El programa completo se encuentra en el anexo.

En cuanto a los productos presentados en la feria destacan las soluciones o herramientas digitales como *easy-Werkstatt* (Vecos), un programa que automatiza los procesos de facturación y burocracia en el taller o *weDAT* (DAT Austria), una plataforma *All-in-One* que integra varias soluciones: cálculo de daños o valoración de vehículos.





4. Valoración

Según los datos publicados por los organizadores de la feria, este año el balance ha sido muy positivo. Se dice que la feria ha mejorado este año, tanto en número de visitantes como en percepción general del público expositor y visitante. Comparada con la edición de 2023, se notó un repunte significativo en varios aspectos: una mayor afluencia y frecuencia de público durante todos los días de la feria y un ambiente más dinámico. Además, el programa especializado, patrocinado por la revista *AUTO & Wirtschaft*, contó con una gran acogida; esto deja entrever el interés en las innovaciones que se están produciendo, así como el compromiso con las tecnologías digitales.

Un aspecto que destacar en esta edición es que se trata del primer año en el que no hubo presencia de expositores españoles en la feria. A diferencia de ediciones pasadas, en las que se contó con *stands* de Istobal o Repsol.

Entre los atractivos de esta edición se encuentra el programa especializado, que ofreció ponencias y paneles de temas cruciales como la electromovilidad, la digitalización en los talleres o los últimos avances en movilidad inteligente. Por otro lado, la participación de empresas líderes en los campos de soluciones digitales y electromovilidad también es un punto a favor para aquellos clientes que buscan adaptarse a las exigencias del mercado.

El evento se acercó a los niveles de 2019 y se espera que, en la siguiente edición de 2027 –organizada por la misma compañía de la presente edición, el Centro de Exposiciones de Salzburgo– se siga manteniendo este avance en la actividad. En resumen, Autozum sigue generando interés como punto de encuentro clave para el sector en Austria.

4.1. Recomendaciones

Si bien la feria ha ido perdiendo tanto expositores como visitantes en los últimos años, sigue siendo el punto de encuentro más importante del sector en Austria. Por esta razón, en el caso de querer establecer un primer contacto con especialistas que operen en el mercado austríaco, conocer cómo funciona el sector en el país o analizar a la competencia, se recomienda acudir a la feria como visitante. En cuanto a la presencia como expositor, esta es recomendable únicamente si ya cuenta con presencia en el país, ya sea a través de una filial o distribuidor.

5. Anexos

5.1. Transporte (a y desde la feria)

Messezentrum Salzburg está muy bien comunicado con la red de transporte público.

- Obus línea 1: para directamente en el Messezentrum Salzburg (parada: Messe).
- Obus línea 7: para justo al lado del recinto ferial de Salzburgo (parada: Bessarabierstraße).
- Obus línea 8: para directamente en el Messezentrum Salzburg y es la forma más rápida de llegar desde el centro de la ciudad al P+R Messe.
- Línea de autobús 11: para directamente en el Messezentrum Salzburg (junto al aparcamiento de varias plantas) y sigue por Aighhof - Leopoldskron - Josefiaw cada 30 minutos.

Con el billete gratuito de llegada, el viaje al recinto ferial de Salzburgo en trolebús es gratuito para las ferias propias de Messezentrum Salzburg GmbH. Válido en formato digital (en teléfonos móviles) e impreso.

5.2. Servicios dentro del recinto ferial

- *Parking.*
- 40.000 m² de exposición disponibles.
- Estación de carga.

5.3. Direcciones de interés

- <https://www.autozum.at/de/>
- <https://www.autozum.at/de/kontakt-anreise/ansprechpartner/>
- <https://autoundwirtschaft.at/>
- Lista de empresas asistentes a la feria: <https://www.autozum.at/de/ausstellerverzeichnis/>
- Catálogo de la feria: <https://www.autozum.at/de/fuer-aussteller/>
- Programa completo del evento: <https://www.autozum.at/en/for-visitors/program/>

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones