



INFORME
DE FERIA

2023



RIGA FOOD

RIGA

7-9 de septiembre de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de diciembre de 2023
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Laura Lizeth Rivera Hurtado

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Datos estadísticos de participación	7
2.2. Participación española en la feria	8
2.3. Plano del recinto	9
2.4. Precio de inscripción y espacio de exposición	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Valoración del evento en su conjunto	12
4.2. Recomendaciones para futuras ediciones	12
5. Anexos	13
5.1. Direcciones de interés	13
5.2. Información general	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



7-9 september • Riga, Latvia

Riga Food 2023

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	7 al 9 de septiembre de 2023
Frecuencia	Anual
Fecha próxima edición	5 al 7 de septiembre de 2024
Lugar de celebración	Kīpsala Exhibition Centre Kīpsalas iela 8, LV-1048, Rīga, Latvia Tel: + 371 67065000 info@bt1.lv https://www.bt1.lv/rigafood/eng/index.php
Horario de la feria	7 de septiembre: de 10:00 a 18:00 8 de septiembre: de 10:00 a 18:00 9 de septiembre: de 10:00 a 17:00
Precio de la entrada	Entrada individual: 6,00 EUR Entrada familiar (2 adultos y 2 niños de entre 7 y 18 años): 14,00 EUR Entrada para personas discapacitadas: 4,00 EUR
Carácter	B2B y B2C
Tipo de visitantes	Profesionales y particulares
Colaboradores	Ministry of Agriculture of the Republic of Latvia, Riga City Council, Public Organisation "Marketing Council", Latvian Technological Centre, Lithuanian Packaging Industry Association, Association of Hotels and Restaurants of Latvia, Chefs' Club, Latvian Bartenders Federation, Diplomatic Economic Club Latvia, Packaging Association of Latvia



Organizador	Kīpsala Exhibition Centre
Contactos	Project Manager, Sr. Rolands Nežborts, + 371 29127662, rolands.nezborts@bt1.lv Strategic Project Manager, Head of Communications Sra. Aiga Kupre, + 371 26591588, aiga.kupre@bt1.lv International Cooperation (Eastern Europe and the CIS), Sr. Anatolijs Butenko, + 371 29591847, anatoly.butenko@bt1.lv

1.2. Sectores y productos representados

Los grupos temáticos representados en la feria han sido:

- **Riga Food Regular Expo**

Productos alimenticios en general: carne, leche, pescado, pan, confitería, alimentos congelados, alimentos frescos, frutas, verduras, alimentos procesados. Ropa de trabajo. Ecología en la industria alimentaria y la restauración.

- **Riga Food Technology and Ingredients**

Equipos de elaboración y producción de alimentos y bebidas, ingredientes, especias y aditivos. Automatización industrial para la industria alimentaria.

- **Riga Food Printing and Packaging Tech**

Envases, equipos de envasado, materiales de envasado, equipos y materias primas para la producción de materiales de envasado. Etiquetas. Marcado. Códigos de barras. Equipos, materiales y suministros de impresión.

- **Riga Food Specialty**

Alimentación sana y funcional, productos kosher y halal, productos vegetarianos, alimentos ecológicos. Suplementos. Ingredientes con valor nutricional mejorado. Extractos botánicos. Productos a base de plantas. Hierbas encapsuladas y en polvo. Suplementos vitamínicos y minerales. Complementos alimenticios para bebés. Nutrición deportiva. Complementos antiedad y adelgazantes.

- **Riga Food Gourmet**

Comida y bebida *gourmet*.



- **Riga Food Drinks**

Bebidas como cerveza, vino, café y té.

- **Riga Food Catering and Retail Tech**

Equipamiento e instalaciones para la restauración y el comercio minorista.

- **Riga Food Hotel Expo**

Equipamiento hotelero, mobiliario, textil, herramientas, vajilla, diseño de mesas, accesorios.

- **Riga Food Clean Expo**

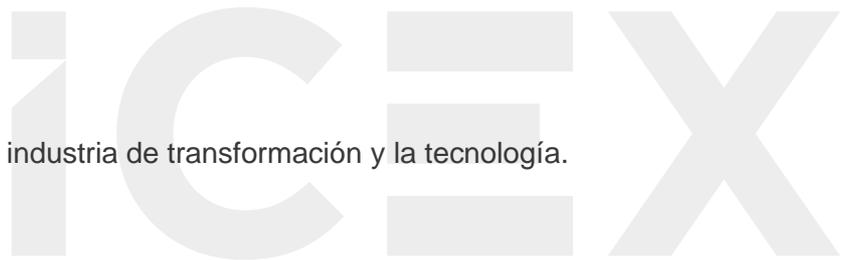
Desinfectantes, productos de limpieza y dispositivos. Equipos de laboratorio. Ecología en la industria alimentaria y la restauración.

- **Riga Food Innovation**

Ciencia para la industria alimentaria, la industria de transformación y la tecnología.

- **Riga Food Logistics**

Logística alimentaria, envasado, comercialización, almacenamiento y transporte. Maquinaria y equipos de almacenamiento. *Software* de logística y gestión de la cadena de suministro.



2. Descripción y evolución de la Feria

RIGA FOOD es la mayor feria de la industria alimentaria de los países bálticos, presentando novedades y brindando la oportunidad de conocer a fabricantes de alimentos, bebidas y sector HoReCa.

2.1. Datos estadísticos de participación

En la siguiente tabla se muestran los datos estadísticos de participación en la feria durante las últimas 5 ediciones:

TABLA 1. ESTADÍSTICAS DE RIGA FOOD 2019 - 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Número de expositores	700	400	320	412	423
Expositores extranjeros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	180
Países representados	37	30	15	25	30
Número de visitantes	38.900	18.100	14.720	20.347	21.381

Fuente: organizadores de la feria

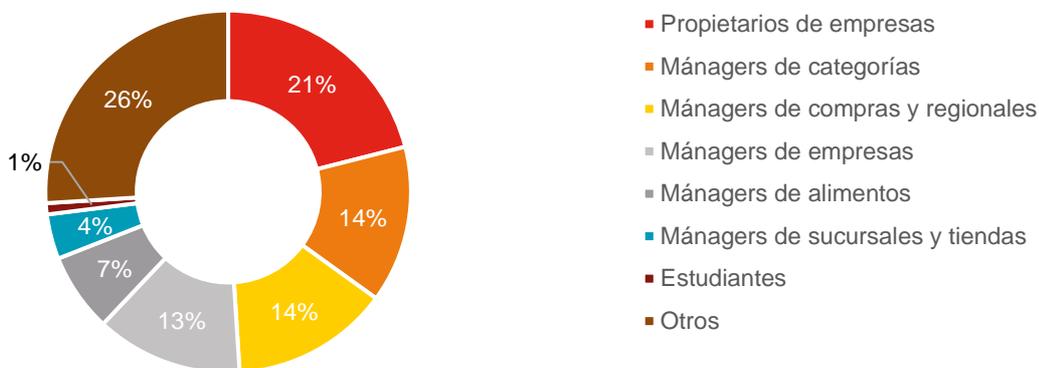
A pesar de que en esta última edición la evolución de la feria ha sido favorable respecto al año anterior, los datos de participación de 2023 siguen estando por debajo de las cifras precovidicas. El número total de expositores ha supuesto un poco más del 60 % de los expositores de 2019, mientras que el número total de visitantes se corresponde con la mitad de los visitantes de 2019.

La cifra de países representados en esta edición, por el contrario, casi alcanza la cifra de años prepandémicos. En esta edición participaron países como Estonia, Lituania, Italia, Francia, Ucrania, Canadá, Reino Unido y España, entre otros. La lista completa de expositores se puede consultar en el siguiente enlace: <https://www.bt1.lv/rigafood/eng/catalogue.php>. Como se puede observar, la mayoría de los expositores de esta feria son nacionales, aunque se espera que la cifra de participación de los extranjeros siga creciendo como en años anteriores.

En cuanto al perfil de los visitantes, de acuerdo con los datos proporcionados por la feria, el 45% acudió este año para obtener información, el 37 % para conseguir contactos y el 18 % restante para realizar compras. A continuación, en los siguientes gráficos se detalla tanto el estatus profesional como las funciones de los visitantes de esta edición:

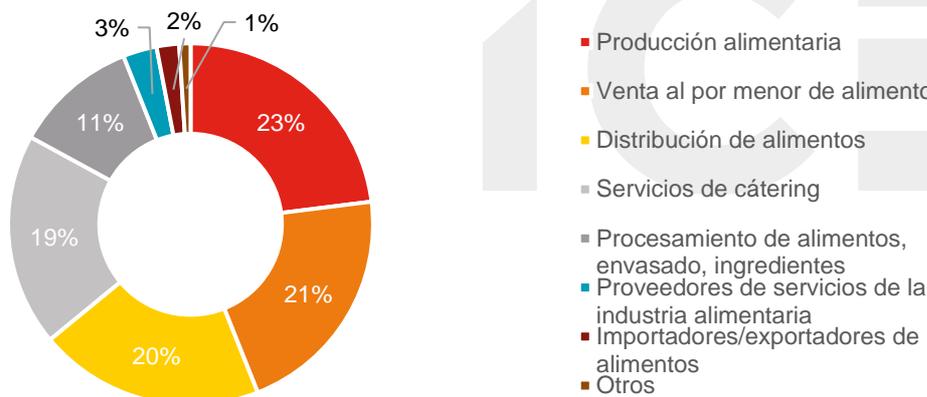


ESTATUS PROFESIONAL DE LOS VISITANTES, RIGA FOOD 2023



Fuente: organizadores de la feria

FUNCIONES PROFESIONALES DE LOS VISITANTES, RIGA FOOD 2023



Fuente: organizadores de la feria

2.2. Participación española en la feria

Este año participaron en la feria tres empresas españolas, dos de vino y una de envasado de alimentos. Las de vino acudieron con el Grupo Ibérica, y sus stands se encontraban juntos, en la zona de alimentación, mientras que la tercera empresa se encontraba en la zona de las máquinas y herramientas para la industria alimentaria. Para las tres era la primera vez que acudían a esta feria, aunque tenían experiencia en ferias de países vecinos, como Polonia.

2.3. Plano del recinto

IMAGEN 1. PLANO RIGA FOOD 2023 (HALL 2)



Fuente: organizadores de la feria

2.4. Precio de inscripción y espacio de exposición

TABLA 2. PRECIOS RIGA FOOD 2023

	Precio + IVA	
	ZONA B (EUR/m ²)	ZONA C (EUR/m ²)
Estand con apertura unilateral	71	79
Estand esquinero abierto por los dos lados	82	95
Estand abierto por tres lados	89	100
Estand isla	96	109
Estand al aire libre (a partir de 8m ² , sin construcción)	32	32

Fuente: organizadores de la feria



El precio del espacio de exposición incluye:

- Apoyo y asesoramiento del equipo del proyecto en cuestiones de participación
- Tarjetas de participante, pases de aparcamiento
- Tarjetas de admisión para sus clientes (el número de tarjetas gratuitas depende del espacio alquilado; se pueden adquirir tarjetas adicionales a mitad del precio base de la entrada)
- Información sobre su oferta especial durante la feria (enviando previamente una descripción de su oferta)
- Información sobre su empresa en el catálogo electrónico, inscripción en la lista de participantes
- Información sobre su empresa o producto en la página web de la feria añadiendo el enlace a la página web de su empresa.

Costes adicionales:

- Un espacio de exposición con un estand estándar - 22 EUR / m²
- Construcción de estand diseñado individualmente - precio acordado

Descuentos para participantes regulares:

- Descuentos fijos
- Descuentos por espacio

En cuanto al espacio de exposición, el Centro Internacional de Exposiciones de K ipsalas es el mayor complejo de exposiciones especializado de los países bálticos. Tiene dos salas de exposiciones fijas (9.200 m² y 5.700 m²) y varias salas de conferencias fijas (680 m², 250 m², 88 m², 40 m²). El complejo de exposiciones incluye dos pabellones de 9.200 m² (Hall 1) y 5.700 m² (Hall 2). La capacidad de la zona de exposición es de 6.500 y 3.500 personas, respectivamente; y la de las dos salas más amplias, de 220 y 500 personas. El complejo también incluye una zona de aparcamiento para 720 coches. Los pabellones de exposición, las cafeterías y los aseos de la planta baja son accesibles en silla de ruedas.

3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición de RIGA FOOD solo se utilizó un pabellón del recinto, el *hall 2*, por lo que las diferentes categorías de productos listadas en el apartado 1.2 del presente informe se encontraban divididas por pasillos y zonas. Al principio del pabellón se encontraban todos los stands de alimentación, tanto de comida como de bebida. En la parte central había una gran cocina para los concursos y exposiciones realizadas, con una zona con asientos para el público, y en los pasillos finales se encontraban los expositores de máquinas, herramientas y utensilios para la industria alimentaria.

En la zona central, además, también se encontraban exposiciones de electrodomésticos de gran tamaño, así como stands abiertos y agrupados por diferentes categorías, como países o alimentos. Uno de los países con mejor presencia en la feria fue Italia. Fueron numerosas las empresas de este país las que acudieron, y con alimentos muy variados, e incluso contaban con una agrupación de stands de vinos italianos en la parte central del pabellón.

A pesar de que esta feria es tanto B2B como B2C, por lo general, la mayoría de los expositores estaban más centrados en los posibles contactos comerciales que en los consumidores, puesto que muchos de ellos solo contaban con los productos expuestos y no tenían un gran *stock* para vender en la propia feria, y muchos de ellos ni siquiera vendían, solo daban muestras de alimentos. Esto ocurrió especialmente en el caso de productos cárnicos como embutidos, así como también fue el caso de las empresas españolas, que principalmente contaban con los vinos para exponer y dar a probar, pero no con una gran cantidad de vinos para ser vendidos en la propia feria.

Imagen 2. Stands de los primeros pasillos



Fuente: RIGA FOOD 2023

Imagen 3. Stands centrales



Fuente: RIGA FOOD 2023



4. Valoración

4.1. Valoración del evento en su conjunto

RIGA FOOD es el evento más relevante de la industria alimentaria en los países bálticos. A pesar de que la participación en la feria sigue viéndose afectada por las consecuencias del COVID-19, esta edición en comparación a la del año anterior ha contado con un mayor número tanto de expositores como de visitantes. La mayoría de los stands estaban muy bien equipados y contaban con una gran variedad de productos. A pesar de que había un gran número de expositores y el número de visitantes era alto, se podría decir que el tamaño de la feria en esta edición ha sido pequeño, puesto que en un par de horas se pudo visitar el pabellón completo.

En cuanto a la experiencia por parte de las empresas españolas participantes, a pesar de que los datos de la feria muestran que el perfil de la mayoría de los visitantes era profesional, algunas empresas echaron en falta la presencia de más profesionales, por lo menos de su sector. Alguna también estaba bastante descontenta con el trato que recibió por parte de los organizadores de los stands, ya que a su parecer no se le estaban atendiendo con la misma profesionalidad que a otros expositores. Sin embargo, a pesar de estos aspectos negativos, algunas de ellas pudieron conseguir contactos de potenciales clientes, por lo que quedaron satisfechas con su participación.

4.2. Recomendaciones para futuras ediciones

Esta edición contó con un gran número de visitantes, la mayoría de ellos profesionales, así como con una gran variedad de expositores, por lo que es muy recomendable acudir a sus futuras ediciones, aunque sea como visitante, puesto que las probabilidades de encontrar algún potencial contacto son altas. Además, como ya se ha comentado, uno de los países con más éxito por número de stands y personas que se acercaban a ellos fue Italia, lo que pone de manifiesto el gran interés de los ciudadanos de los bálticos por los productos mediterráneos.

Si alguna empresa valora establecer contactos con países como Lituania o Letonia, pero no está segura de participar todavía en las ferias, también puede localizar a estos potenciales contactos comerciales a través de servicios personalizados de la Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius, como una identificación de socios o la organización de agendas de reuniones de negocio.



5. Anexos

5.1. Direcciones de interés

Embajada de España en Letonia

Dirección: Elizabetes iela 11, 3º, Riga, LV-1010, Letonia.

Correo electrónico: emb.riga@maec.es

Tel: +371 67 320 281

Fax: +371 67 325 005

Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius

Dirección: Jasinskio 16B - Victoria Building, Vilnius, LT-03163, Lituania

Correo electrónico: vilnius@comercio.mineco.es

Teléfono: 0037052546800 / 0037052546803

International Exhibition Centre Ķīpsalas

Dirección: Ķīpsalas iela 8, Kurzemes rajons, Rīga, LV-1048, Letonia

Oficina central de BT 1: Ķīpsalas iela 8, Rīga, LV-1048, Letonia

Teléfono: +371 67065000

Correo electrónico: info@bt1.lv



5.2. Información general

Guía turística de Riga (en inglés), descargable en la siguiente página:

www.inyourpocket.com/data/download/riga.pdf

Información turística sobre Riga (en inglés):

www.liveriga.com

Riga Transport

www.rigassatiksme.lv

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

