



INFORME
DE FERIA

2024



ADVENTUR

Vilnius

26-28 de enero de 2024



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

29 de febrero de 2024
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Nicolás Jaime Crehuet

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación del recinto	6
2.2. Servicios Ofrecidos	6
2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España	8
2.4. Datos estadísticos de la participación	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
3.1. Tendencias globales	10
4. Anexos	12
4.1. Transporte	12
4.2. Direcciones de interés	12
4.3. Otros datos de interés	12



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



TABLA 1. DATOS GENERALES DE ADVENTUR 2024

International tourism, travel and active leisure exhibition

Página web: <https://www.litexpo.lt/en/events/adventur-2024/>

Fecha de celebración: 26 al 28 de enero de 2024

Lugar de celebración: Lithuanian Exhibition and Congress Centre LITEXPO. Laisvės av. 5, 04215, Vilnius, Lithuania

Carácter: B2B y B2C

Precio de la entrada:

Entrada precio completo: 10,00 EUR

Entrada precio reducido (estudiantes, personas mayores, discapacitados): 7,00 EUR

Entrada Familiar (1 adulto + 1 niño): 13,00 EUR

Entrada Familiar (1 adulto + 2 niños): 16,00 EUR

Entrada Familiar (2 adultos + 1 niño): 25,00 EUR

Entrada Familiar (2 adultos + 2 niños): 30,00 EUR

Entrada para 3 días: 25,00 EUR

Entrada para niños (hasta los 7 años): gratuita

Para comprar más de 10 entradas contactar a info@kakava.lt



Horario de la feria:

26 de enero: de 10:00 a 18:00

27 de enero: de 10:00 a 18:00

28 de enero: de 10:00 a 16:00

E-mail: adventur@litexpo.lt

Organización: Lithuanian Exhibition and Congress Centre LITEXPO

Colaboradores: Lithuania Travel, Chamber of Tourism of Lithuania, Kelionių akademija, Turespaña.

Fecha próxima edición: enero de 2025

1.2. Sectores y productos representados

Los grupos temáticos representados en la feria han sido:

Pabellón 3: CONOCE LITUANIA (*GET TO KNOW LITHUANIA*)

- Turismo urbano
- Ocio activo en Lituania
- Turismo rural
- Spa, bienestar y turismo médico
- Servicios de alojamiento
- Lituania auténtica
- Degustación de productos alimenticios lituanos.



Pabellón 4: DESCANSA ACTIVAMENTE (*REST ACTIVELY*)

- Parques de atracciones y centros de ocio, clubes deportivos
- Turismo y equipamiento deportivo
- Equipamiento de deportes acuático, extremos, caza y pesca
- Vehículos de ocio

Pabellón 5: DESCUBRE EL MUNDO (*DISCOVER THE WORLD*)

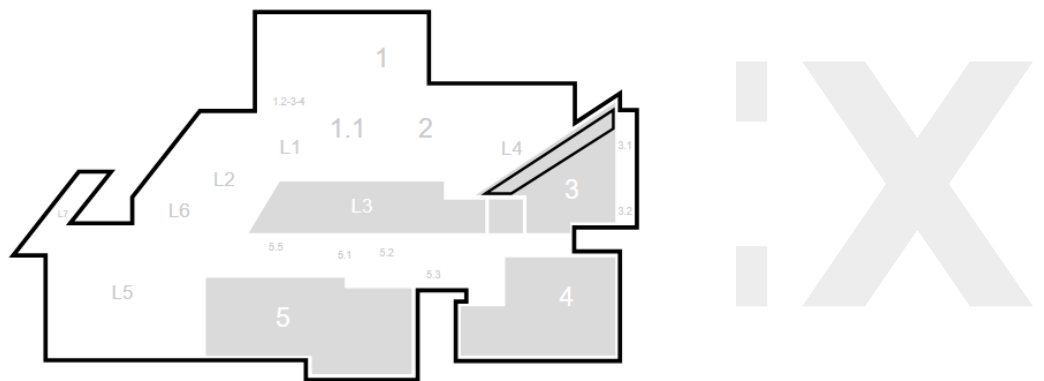
- Vacaciones, viajes turísticos al extranjero
- Turismo individual
- Cruceros, ferris
- Servicios de transporte ferroviario
- Aeropuertos, compañías aéreas.
- Empresas lituanas de turismo.

2. Descripción y evolución de la Feria

ADVENTUR es una feria internacional de turismo, viajes y ocio activo de Lituania que promueve los servicios turísticos y el estilo de vida activo.

2.1. Ubicación del recinto

Al igual que el año anterior, la feria se divide en tres pabellones dedicados a los viajes por Lituania; ocio activo y turismo externo.



Fuente: LITEXPO.

2.2. Servicios Ofrecidos

PRECIOS STAND ADVENTUR 2024
EUR

	<20 m ²	21-30 m ²	31-70 m ²	>70 m ²
Inscripción por expositor				170
1 m ² de exposición vacío (P5)	85	80	70	60
1 m ² de exposición vacío (P4)	75	70	60	50
1 m ² de exposición vacío (P3)	85	80	70	60
1 m ² de exposición vacío (Vestíbulo P3)	95	85	75	-



1 m ² de espacio comercial (interior)	50
1 m ² de espacio comercial (balcón P3)	45
1 m ² de espacio comercial (exterior)	30
1 m ² de alquiler del <i>stand</i> estándar	35
1 m ² de alquiler del <i>stand</i> estándar (elección de color de pared)	54

Fuente: LITEXPO.

Para inscripciones anticipadas hay una serie de descuentos sobre el precio establecido.

La tasa de inscripción incluye:

- Inscripción en el catálogo electrónico de expositores
- Acreditaciones personalizadas (1 unidad por cada 3 m²; nunca más de 15 unidades por *stand*)
- Invitaciones electrónicas para los visitantes (20 unidades por expositor)
- Tarjetas de invitación al acto de inauguración de la feria (2 por expositor)
- Publicación en la sección de noticias de la página web www.litexpo.lt
- Inscripción del expositor (nombre de la empresa, datos de contacto, descripción, vídeo, fotos, logotipos, propuestas) en el plano interactivo con posibilidad de programar reuniones con potenciales clientes/especialistas con antelación.

El *stand* mínimo estándar de 6 m² consta de lo siguiente:

- Un estand ofrecido por OCTANORM construcciones (1m x 2, 5 m).
- Moqueta de color gris
- Tres focos de 100 W (1 por cada 3 m²)
- Una mesa y tres sillas
- Rótulo con el nombre de la empresa (hasta 10 letras)
- Toma de tres enchufes (220 V/2 kW)
- Limpieza diaria del *stand*.

2.3. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Este año hemos contado con la presencia de Turismo de Gran Canaria, un organismo autónomo público, cuya misión principal es proteger los intereses turísticos de la isla, bajo el compromiso de mantener Gran Canaria como destino turístico de primer orden. El stand contaba con un representante del Cabildo de Gran Canaria.

A través de recursos digitales podíamos acceder más de cerca a todas las posibilidades de turismo que se ofrecen en la isla; desde turismo de playa hasta montaña. Cabe señalar el énfasis que se ponía en fortalecer todas las posibilidades que ofrece la isla más allá del turismo de playa.

Se encontraba ubicado en el pabellón cinco, espacio dedicado a los expositores extranjeros, compañías tecnológicas de viajes, turismo, etc.



Elaboración propia.



Elaboración propia.



2.4. Datos estadísticos de la participación

ESTADÍSTICAS DE ADVENTUR 2019 - 2024

	2019	2020	2022	2023	2024
Número de expositores	321	320	80	128	136
Expositores Extranjeros	84	105	14	20	21
Países representados	19	22	7	9	8
Número de visitantes	29.270	29.500	3.256	9.100	9.000
Área de exposición (m ²)	12.000	18.000	1.143	2.279	2.776

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el organizador.

La evolución de la feria es estable en el tiempo comparada con las ediciones anteriores; si bien es cierto que no se alcanzan los datos de participación de los años anteriores a la COVID-19, ni en número de expositores totales, ni en asistentes a la feria. De otro lado, se observa una ligera evolución positiva en el número de expositores involucrados en la feria durante el 2024.

El número de expositores extranjeros se ha visto especialmente afectado, suponiendo tan solo el 15 % del total de expositores. Los países representados, por el contrario, alcanzaron casi la mitad de la cifra en años prepandémicos y se mantienen estables en el tiempo con respecto a ediciones anteriores. En esta edición los países extranjeros asistentes fueron Letonia, Estonia, Islandia, República Checa, Georgia, Chipre, Japón, y contamos con la presencia de España haciendo hincapié en el turismo dirigido a las Islas Canarias.

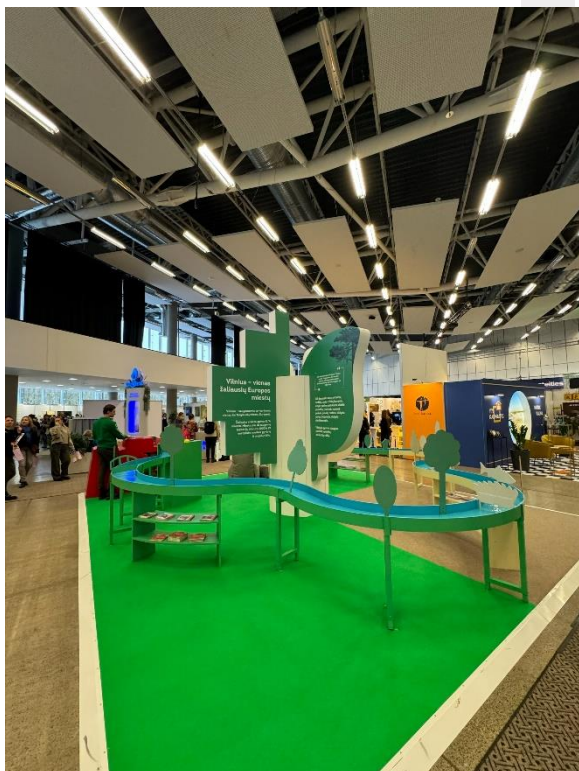
Finalmente, como podemos observar, la mayoría de los expositores de esta feria son nacionales, aunque se espera que la cifra de participación extranjera siga creciendo exponencialmente en los años posteriores.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Esta edición ha estado marcada por la promoción principal de turismo interior de Lituania; desde la capital hasta ciudades más pequeñas, pero con gran atractivo turístico para los viajeros. Los stands dedicados a este sector estaban concentrados en el pabellón 3 Conoce Lituania, que son claramente referentes a la hora de elaborar propuestas sólidas y visuales para los stands de la feria, aprovechando el espacio asignado para cada uno. Así mismo, más allá de promocionar el turismo lituano, se centraron también fuerzas en expandir y enseñar la gastronomía autóctona de cada región de Lituania.

Por último, Lituania es conocida por su gran oferta de actividades al aire libre, espacio que también se ha podido ver representado en la feria; desde excursiones al aire libre hasta rutas por plena naturaleza. El pabellón lituano, no deja de sorprender y adaptarse a los cambios socioculturales que sus turistas reclaman, sin perder su esencia como país.



Elaboración propia.



Elaboración propia.

En el pabellón 5 *Descubre el mundo* el número de expositores era más reducido que en el pabellón dedicado al turismo en Lituania; pero, ha aumentado el número de expositores extranjeros con respecto a otros años anteriores. Así mismo, también se han visto reforzadas las propuestas de los países extranjeros por presentar stands más atractivos que se ajusten a la feria y permitan una mejor promoción de este, como es el caso de Georgia.

Destacaron los destinos exóticos, como los viajes al Sudeste Asiático. En general, se promocionaban destinos que acogieran buen tiempo y en su mayoría enfocados a un turismo de playa. Se contó con la presencia de múltiples agencias de viajes como puede ser Superkeliones.lt; Travelturas o Novaturas, cuyos destinos principales eran el sur de Europa. También se contó con la empresa de autobuses Flixbus, que contaba con un stand muy característico y se dedicaba a ofrecer las rutas que ofertaba por todos los Bálticos, Polonia y Finlandia.

Cabe señalar la ausencia de algunos de los principales organizadores de viajes que solían tener *stands* en las ediciones anteriores. Estas empresas han optado por participar en la feria virtual de turismo Vivattur <https://www.ltas.lt/kelioniumuge> celebrada prácticamente en las mismas fechas: del 22 al 29 de enero que ha sido organizada por la Asociación Lituana de Turismo.



Elaboración propia.



Elaboración propia.



4. Anexos

4.1. Transporte

4.2. Direcciones de interés

- Página web de ADVENTUR: <https://www.litexpo.lt/en/events/adventur-2023/>
- Página web LITEXPO: www.litexpo.lt/en/
- Página web turismo Vilnius: www.vilnius-tourism.lt
- Lithuania Travel: www.lithuania.travel/en/
- Hoteles: www.booking.com , www.lithuanianhoteles.com/en/, www.agoda.com
- Transporte en Vilnius: www.vilniustransport.lt/en, www.trafi.com/lt/vilnius
- Restaurantes: www.tripadvisor.es, www.lonelyplanet.com
- Tiempo: www.meteo.lt

4.3. Otros datos de interés

Embajada de España en Vilnius

Gedimino pr. 35, 4ª planta, Vilnius LT-01109
Tel.: 00370 5 231 39 61
Fax: 231 39 62
E-mail: emb.vilnius@maec.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

J. Jasinskio 16B, 6ª planta, Vilnius LT-03163
Tel.: 00370 52 546 800
Fax: 00370 52 546 801
E-mail: Vilnius@comercio.mineco.es

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones