



INFORME  
DE FERIA

---

2024



House

Riga

21-24 de marzo de 2024

iCEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

15 de abril de 2024  
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por  
Javier García Estellés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Vilnius

<https://Letonia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias globales	9
3.2. Tendencias por producto	9
4. Anexos	10
4.1. Servicios dentro del recinto ferial	10
4.2. Medios de transporte	10
4.3. Direcciones de interés	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



21.-24. martā Ķīpsalā

[izstademaja.lv](http://izstademaja.lv)



House I 2024 – Building Industry Exhibition

Página web: <https://www.bt1.lv/maja1/eng/index.php>

Fechas de celebración del evento: 21-24 de marzo de 2024

Fechas de la próxima edición: 27-30 de marzo de 2025

Frecuencia: Anual (37.<sup>a</sup> Feria Internacional de la Industria de Construcción)

Lugar de celebración:

Centro Internacional de Exhibición en Riga KIPSALA.

Dirección: Kipsalas iela 8, LV-1048, Riga, Letonia

Dirección web: <https://www.bt1.lv>

Horario de la feria: 21–23 de marzo 10:00–18:00, 24 de marzo 10.00–17.00

Precios de entrada

Precios de entrada	
Entrada general	8 €
Entrada para jubilados, estudiantes y discapacitados	5 €
Entrada para estudiantes de primaria y secundaria	4 €
Grupos organizados de más de 10 estudiantes de primaria y secundaria	3 €/persona
Familias (2 adultos y 1 niño a partir de 15 años)	17 €



## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en esta feria fueron:

- Materiales de construcción, representando el 60 % de todo lo exhibido en la feria.
- Suministros de calefacción, fontanería y plantas de tratamiento de agua, con un 25 %.
- Arquitectura y diseño, con un 5 %.
- Construcción y reparaciones, con un 5 %.
- Herramientas y máquinas, con un 5 %.

En la feria se exhibían una gran variedad de productos, los cuales se clasificaban principalmente en cuatro categorías distintas:

- Materiales y maquinaria de construcción: que abarcaban desde materiales para interiores y exteriores como tarimas, tejas y azulejos, hasta herramientas de mano como lijadoras o sierras, y maquinaria pesada como excavadoras.
- Energía y electricidad: donde se mostraban una amplia gama de productos, desde luces y cables hasta generadores eléctricos y paneles solares.
- Mobiliario y accesorios para el hogar: que incluían desde electrodomésticos y sistemas de calefacción hasta elementos como ventanas, puertas, manijas, grifos, e incluso lujosos complementos como saunas, jacuzzis y ropa de cama.
- Otras estructuras para construcción: como contenedores, invernaderos y casas prefabricadas.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Ubicación

La feria ofrecía 3 espacios diferenciados: *Hall 1*, *Hall 2* y un espacio abierto. A continuación, se muestran los planos de cada uno de ellos, con la ubicación de las empresas participantes:



### 2.2. Servicios ofrecidos

Para reservar un *stand* y participar en la feria, había que inscribirse en el siguiente enlace:

[House I 2024 | For Participants \(bt1.lv\)](https://house12024.lt/for-participants)

El espacio de exhibición se divide en *stands* con un área mínima de 6 m<sup>2</sup>, que se alquilan para la duración de todo el evento. También se ofrece la posibilidad de alquilar un espacio al aire libre en las instalaciones.

- El espacio de exhibición se alquila, por metro cuadrado, con los siguientes precios:
  - Espacio vacío de exhibición: 22 € + IVA del 21 % por m<sup>2</sup>.
  - Además, también se dispone de un *stand* estándar de 6 m<sup>2</sup> que cuesta 42 € + IVA del 21 % por m<sup>2</sup>. Este *stand* contiene lo siguiente:
    - Un *stand* con una altura de 2,5m
    - Focos de 100W (1 por cada 3 m<sup>2</sup>)
    - Cartel con el nombre de la empresa en letras latinas (hasta 16 caracteres)

Si se desea comprar más equipamiento, servicio de limpieza, *marketing* y otros materiales, se ha de visitar la siguiente dirección web: <https://www.bt1.lv/adeq/eng/catalogue.php?id=1&izst=1591>

Adicionalmente, si se desea realizar algún evento, también se ofrecen para alquilar tres espacios con aforo de entre 100-300 personas cada uno, a un precio de 88 € + IVA del 21 % por hora. Para alquilar uno, hay que rellenar un formulario de aplicación (disponible en <https://www.bt1.lv/maja1/eng/join.php#service1>) y enviarlo a [maja@bt1.lv](mailto:maja@bt1.lv).

A continuación, se presentan imágenes de la feria y de los productos





Fuente: Galería oficial de la feria <https://www.bt1.lv/maja1/eng/index.php>

### 2.3. Datos estadísticos de participación

A continuación, presentamos los datos estadísticos de las dos últimas ediciones, dado que no disponemos de datos de las ediciones anteriores.

#### ESTADISTICAS FERIA HOUSE I

	2023	2024
Área de exposición	16.000	16.000
Número de expositores	323	388
Número de países representados	11	11
Número de visitantes	27.763	28.530

Fuente: Bt1, organizador del evento.



## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias globales

House I es el evento más destacado en la industria de la construcción en Letonia, y como tal, se esfuerza por exhibir las últimas tendencias y avances técnicos del sector.

En esta edición, se puso un fuerte énfasis en las necesidades del cliente particular en comparación con el cliente empresarial. La mayoría de las herramientas y materiales estaban dirigidos a personas que buscan construir o renovar sus propias casas, una práctica muy común en los países bálticos. Además de los productos, se ofrecieron servicios de diseño de interiores y consultas con expertos para aquellos particulares que no estaban seguros de qué querían hacer o cómo hacerlo.

También se organizaron seminarios y presentaciones informativas sobre diversos temas relevantes, como el inicio de un proyecto, la instalación de sistemas eléctricos y la elección óptima de sistemas de calefacción en términos económicos y medioambientales

### 3.2. Tendencias por producto

Durante la feria se evidenció una marcada tendencia hacia las casas prefabricadas y las saunas. Aunque en el país es más común que los propietarios contraten a profesionales para construir sus hogares en áreas rurales, se ha observado una reciente moda entre aquellos que optan por adquirir casas prefabricadas y evitar así el proceso de construcción tradicional. Este cambio se atribuye al aumento en la riqueza de la población, lo que les permite tomar esta opción.

La mejora reciente en la situación socioeconómica de los países bálticos ha facilitado este cambio de preferencia. Varias razones pueden motivar a los compradores a optar por esta alternativa, como la preferencia de materiales ecológicos y ahorro de tiempo de construcción.

## 4. Anexos

### 4.1. Servicios dentro del recinto ferial

- Estacionamiento. Hay un *parking* de pago del recinto ferial.
- Zona de cafetería. Hay un servicio de *catering* (con camareros) para los *stands* que puede ser reservado aparte.
- Alquiler de espacios para las conferencias: tres salas con capacidad de 100, 250 y 300 personas.
- Guardarropa

### 4.2. Medios de transporte

- Coche: A 1,5 kilómetros aproximadamente del casco antiguo de la ciudad.
- Autobús: Líneas 37, 41, 53, 57 desde la catedral “Katedrāle”.
- Trolebús: Líneas 5, 12, 25 desde “Kr. Valdemāra iela”.
- Taxi: Las tarifas varían según la compañía, pero suelen situarse alrededor de 1,20 €/km. En Letonia, es más habitual solicitar el servicio de taxi a través de alguna de las Apps o de una llamada telefónica a la central que parar un taxi en la calle. La principal compañía de taxi es Bolt.

Página web: <http://www.bolt.eu/lv/cities/riga/>

Equivalente de Uber. Aplicación para móvil Android, Apple y Huawei. Ofrece diferentes opciones de vehículos (*Economy, Premium, Comfort, XL, etc.*); el precio varía según la opción seleccionada (se puede consultar el precio del trayecto con antelación, recibir la factura por e-mail y pagar a través de la propia aplicación).



### 4.3. Direcciones de interés

#### Embajada de España en Letonia

Elizabetes iela 11, 3º, Riga, LV-1010, Letonia.

*E-mail:* [emb.riga@maec.es](mailto:emb.riga@maec.es)

Emergencia consular: [emergencia.riga@maec.es](mailto:emergencia.riga@maec.es)

Teléfono: +371 67 320 281

#### Centro Internacional de Exhibición en Riga KIPSALA

Kipsalas iela 8, LV-1048, Riga, Letonia

*E-mail:* [info@bt1.lv](mailto:info@bt1.lv)

Teléfono: +371 67065000

Lista de empresas expositoras: [House I 2024](#)

#### Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

Jasinskio 16B - Victoria Building

Vilnius, LT-03163, Lituania

Teléfono: 0037052546800 / 0037052546803

*E-mail:* [vilnius@comercio.mineco.es](mailto:vilnius@comercio.mineco.es)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones