



INFORME
DE FERIA

2024



PELENE

Vilnius

12-14 de abril de 2024

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de abril de 2024
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Javier García Estellés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Recomendaciones	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
3.1. Tendencias globales	9
3.2. Tendencias por producto	9
4. Anexos	11
4.1. Servicios dentro del recinto ferial	11
4.2. Medios de transporte	11
4.3. Direcciones de interés	12



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



PELENE 2024 – the beauty industry exhibition.

Página web: <https://www.litexpo.lt/en/events/pelene-2024-2/>

Fechas de celebración del evento: 12-14 de abril de 2024

Fechas de la próxima edición: 11-13 de abril de 2025

Frecuencia: Anual (31.ª Feria Internacional de la Industria de la belleza)

Lugar de celebración:

Lithuanian Exhibition and Congress Centre LITEXPO.

Dirección: Laisvės pr. 5, 04215, Vilnius, Lituania

Dirección web: <https://www.litexpo.lt/>

Horario de la feria: 12 de abril 10:00–18:00, 13-14 de abril 10.00–17.00



Precios de entrada

Precios de entrada	
Entrada general	8 €

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en esta feria fueron:

- **Productos para el cuidado personal:** Incluyen una amplia gama de artículos como productos para el cabello, maquillaje, cosméticos, y productos para el cuidado de uñas, tanto para manicura como para pedicura. También se ofrecen servicios como maquillaje permanente, micropigmentación, y extensiones de pestañas, así como productos para el cuidado de cejas y belleza masculina.
- **Equipamiento y servicios para salones de belleza:** La feria presenta equipamiento para salones de belleza, incluyendo salones de bronceado, y también proporciona servicios de formación y desarrollo profesional a través de organizaciones especializadas y cursos dedicados.
- **Tecnologías y tratamientos avanzados:** Se destacan áreas como cosmetología, dermatología, mesoterapia, cirugía estética y plástica, depilación, tratamientos de spa, masajes y productos para el cuidado facial y corporal. Además, se ofrecen servicios de bienestar y suplementos para la salud.
- **Campeonatos:** "Lithuanian Global Beauty Cup 2024" 14º "Lithuanian Open Competition for Cosmetologists and Cosmetologists", 2º "Lithuanian Open Competition for Cosmetologists and Cosmetologists in Massage".

2. Descripción y evolución de la Feria

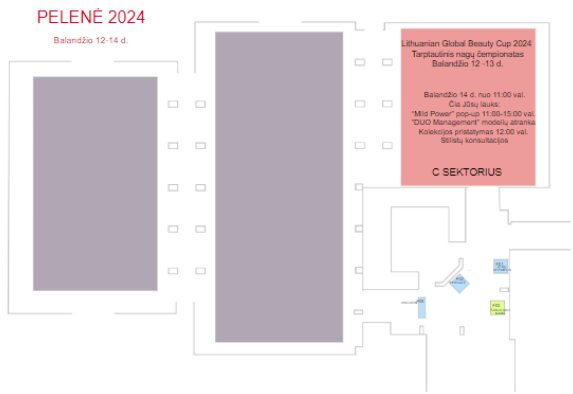
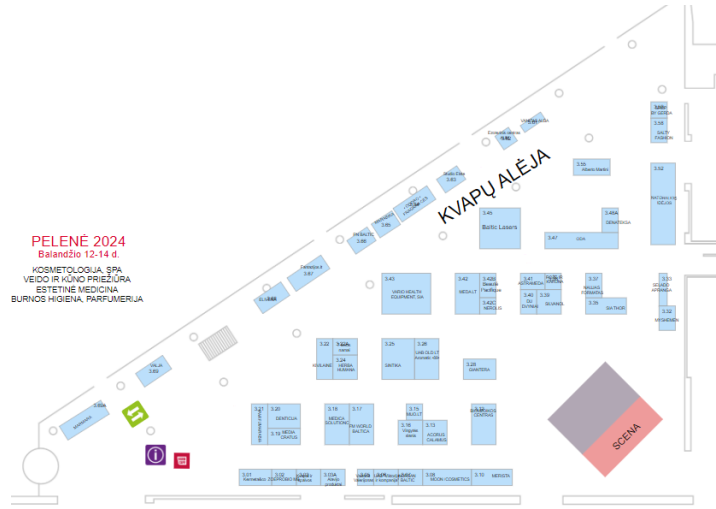
2.1. Ubicación

La feria ofrecía 3 espacios diferenciados.

- *Hall 5*: Productos para el cuidado del cabello, productos de maquillaje, cosmética, productos y servicios para el cuidado de las uñas, manicura, pedicura, equipamiento para salones de belleza, organizaciones de formación y desarrollo profesional, cursos, equipamiento para salones de bronceado, maquillaje permanente, servicios de micropigmentación, extensiones de pestañas y productos para el cuidado de las cejas, cosmética natural y productos para belleza masculina.
- *Hall 4*: Campeonato internacional de manicura “Lithuanian Global Beauty Cup 2024”.
- *Hall 3*: Cosmetología, dermatología, mesoterapia, cirugía estética y plástica, depilación, tratamientos SPA, masajes, productos para el cuidado facial y corporal, servicios de bienestar y suplementos.

A continuación, se muestran los planos de cada uno de ellos:







2.2. Servicios ofrecidos

Para reservar un *stand* y participar en la feria, había que inscribirse en el siguiente enlace:

[PELENE 2024 | For Participants](#)

La ubicación del *stand* de exhibición se confirmaba solo tras haber pagado el registro.

- Precio para expositores y stands.
 - Tasa de inscripción 160 €
 - Precio medio de 1 metro cuadrado - 85 €
 - Precio medio de instalación de 1 metro cuadrado - 35 €

2.3. Datos estadísticos de participación

ESTADÍSTICAS PELENE

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Área de exposición	16.415	16.385	3.530	1.160	2.370	2.400
Número de expositores	234	300	82	97	193	147
Número de expositores extranjeros	24	25	5	0	15	n.d.
Número de visitantes	25.500	24.900	4.100	4.360	8.008	8.501

Fuente: Litexpo, organizador del evento.

La feria de cosmética PELENE se ha visto fuertemente afectada tanto por la pandemia como por la guerra en Ucrania, dado que anteriormente atraía expositores y visitantes procedentes de Bielorrusia, Ucrania y Rusia. Aunque el área de exposición es mucho más reducida, el número de los expositores y visitantes en los últimos años ha vuelto a crecer. Esto indica un creciente interés y participación del público, destacando el atractivo y la relevancia de la feria en el sector cosmético.

2.4. Recomendaciones

Esta feria ofrece un considerable potencial aún por ser aprovechado por las empresas españolas. Con su fuerte enfoque profesional, es una excelente plataforma para darse a conocer en Lituania. Es recomendable visitar la feria para obtener una experiencia directa. Además, las empresas españolas pueden identificar posibles socios comerciales organizando misiones comerciales directas o realizando visitas individuales, actividades en las que las OFECOME son expertas.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

En la feria de la industria de la belleza PELENE 2024, se vislumbran tendencias globales que marcan el rumbo de este sector en constante evolución en Lituania. La convergencia entre tecnología y cuidado personal es un elemento destacado, reflejado en los avances significativos en equipos y servicios relacionados con cosmetología, dermatología y cirugía estética. Esta fusión entre lo médico y lo estético subraya una búsqueda continua de resultados más avanzados y eficientes, respaldada por una mayor digitalización en los procesos de cuidado personal y bienestar.

Además, se observa un cambio de tendencia hacia un enfoque más holístico del cuidado personal. Junto con los tradicionales productos y servicios de belleza facial y corporal, hay una creciente presencia de tratamientos de bienestar y suplementos, indicando una mayor conciencia sobre la importancia del bienestar general como parte de la belleza. Este enfoque integral responde a una demanda del consumidor moderno que busca un equilibrio entre la estética y la salud.

3.2. Tendencias por producto

La diversificación en la oferta de productos es una característica destacada de la feria. Desde productos para el cuidado del cabello hasta cosméticos naturales y maquillaje permanente, existe una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades específicas de cada individuo. Esta diversidad refleja la búsqueda constante de innovación y especialización en el mercado de la belleza, donde los consumidores buscan soluciones personalizadas que se adapten a sus preferencias y necesidades únicas.

Asimismo, se observa un creciente interés en la belleza masculina, con una mayor oferta de productos y servicios diseñados específicamente para hombres. Este cambio refleja una evolución en las percepciones culturales sobre la masculinidad y el autocuidado, donde los hombres buscan cada vez más productos y tratamientos que les ayuden a realzar su apariencia y cuidar su piel y cabello.

A continuación, se presentan imágenes de la feria y de los productos presentados en la misma



Fuente: Galería oficial de la feria, <https://www.litexpo.lt/en/events/pelene-2024-2/>.



4. Anexos

4.1. Servicios dentro del recinto ferial

- Estacionamiento. Hay un *parking* que está dividido en las zonas para los expositores (gratuito) y para los visitantes (de pago, el precio es de 2 €/día).
- Cafetería y *FoodTrucks*
- Guardarropa

4.2. Medios de transporte

- Coche: A 8 kilómetros aproximadamente del centro de la ciudad (15 minutos).
- Autobús: Líneas 2G, 21, 54, 55 y 69.
- Trolebús: Líneas 16 y 18.
- En taxi: Una de las principales compañías de taxi es Bolt (equivalente a Uber)
 - Página web: www.bolt.eu/lt/cities/vilnius/
 - Aplicación para móvil Android, Apple y Huawei. Ofrece diferentes opciones de vehículos (Economy, Premium, Comfort, XL, etc.); el precio varía según la opción seleccionada (se puede consultar el precio del trayecto con antelación, recibir la factura por e-mail y pagar a través de la propia aplicación).



4.3. Direcciones de interés

Embajada de España en Lituania

Gedimino pr.35, 4ª planta, Vilnius, Lituania

E-mail: emb.vilnius@maec.es

Sección consular: emb.vilnius.sc@maec.es

Teléfono: 0037052313961

LITEXPO - Lietuvos parodų ir kongresų centras

Centro Lituano de Convenciones y Exposiciones

Laisvės pr. 5, LT-04215, Vilnius, Lituania

E-mail: pelene@litexpo.lt

Teléfono: 00370 639 87189



Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

Jasinskio 16B - Victoria Building

Vilnius, LT-03163, Lituania

Teléfono: 0037052546800 / 0037052546803

E-mail: vilnius@comercio.mineco.es

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones