



Informe e-País: El comercio electrónico en Lituania

Agosto 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



16 de agosto de 2024
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Silvia Jiao López Artacho

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

<http://Lituania.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240302

Lituania que tiene una población de 2,9 millones de habitantes tras décadas de declive ha experimentado un crecimiento poblacional reciente debido al retorno de emigrantes y la inmigración ucraniana. A pesar de que su [poder adquisitivo](#) continúa estando por debajo de la media europea, éste ha mejorado de manera ostensible en los últimos años y actualmente llega a un 66,3% de la media europea en términos reales (España a un 80,6%) y a un 85,9% de la media europea en términos de paridad de poder adquisitivo (España a un 90,5%).

Cabe señalar que el porcentaje de hogares con acceso a internet en Lituania se sitúa en el 89%.

Asimismo, el país destaca por su cobertura 5G y la digitalización empresarial, aunque se enfrenta a desafíos en infraestructuras avanzadas. Lituania ha priorizado la capacitación digital y digitalización de los servicios públicos, superando la media de la UE en diversas áreas, aunque debe intensificar sus esfuerzos para cumplir las metas de digitalización propuestas para 2030.

Por otro lado, las actividades online de los lituanos son superiores en lo que respecta a visualización de noticias, realización de operaciones bancarias, videollamadas y redes sociales; siendo los jóvenes de entre 16 y 24 años los que más usan estos servicios (un 99%).

En mayo de 2024, el motor de búsqueda más utilizado es [Google](#), con un 90,81% de cuota de mercado. Por su parte, los navegadores más utilizados han sido: [Chrome](#) (65,1%), [Safari](#) (18,18%), [Edge](#) (5,18%), [Firefox](#) (2,82%), [Samsung internet](#) (2,67%) y [Opera](#) (2,56%).

Sobre el uso de las redes sociales, según el [informe DESI 2023](#) destaca que la más empleada durante 2023 fue [Facebook](#) (57,88%). La segunda red social en importancia es [Instagram](#) (14,75%), seguida de, [Pinterest](#) (12,55%), [Twitter](#) (6,44%), [Youtube](#) (3,42%) y [Reddit](#) (2,99%). Asimismo, el 53,6% de las empresas lituanas utilizaron las redes sociales, siendo las principales razones: la creación de imagen de marca (44%), mantener contacto con los clientes (33%) y búsqueda de trabajadores (33%).

De acuerdo con [Eurostat](#), en 2023, el 61% de la población lituana entre 16 y 74 años realizó compras a través de internet. El 93,4% de los lituanos hizo pedidos nacionales, el 37,4% compró desde otros estados miembro de la UE, el 22,6% desde países extracomunitarios, y se desconoce el origen de un 1,4% de los pedidos online. Este crecimiento de comercio electrónico se ha visto impulsado por la mejora de la infraestructura digital, como la expansión del 5G en todo el país. En cuanto a la facturación, se observa una tendencia al alza, influenciada por la pandemia y los cambios en los hábitos de consumo.

Lo sectores que más venden son moda, electrodomésticos y aparatos electrónicos, alimentación, muebles, belleza y cuidado personal.

Los marketplaces más populares entre los lituanos incluyen plataformas internacionales como [Aliexpress](#), [eBay](#) y [Amazon](#). Estas plataformas atraen a un gran número de consumidores, especialmente para compras transfronterizas, aunque la mayoría de las compras siguen siendo de

procedencia nacional, donde el marketplace líder con bastante diferencia es [Pigu](#). Además de los mencionados, Lituania cuenta con plataformas locales como [Vinted](#) para la venta de ropa de segunda mano, y [Skelbiu](#) y [Alio](#), que se centran en anuncios clasificados tanto para C2C como B2C.

Como método de pago para compras online más populares, están: las transferencias (49%), las tarjetas bancarias (24%), el efectivo (13%), los *e-wallets* (9%) y los medios de pago alternativos (5%); siendo [Mastercard](#) y [Visa](#) las líderes en el mercado de tarjetas. Asimismo, un 94% de los usuarios de los bancos, hacen uso de la banca online.

Dado que Lituania forma parte del mercado común europeo, en el ámbito de comercio electrónico las principales normas son las comunitarias, tales como la [Directiva 2000/31/CE sobre el comercio electrónico](#) y la [Directiva 2011/83/UE de protección del consumidor](#).

En cuanto a la logística, según el [Índice de Desarrollo Logístico](#) publicado por el [Banco Mundial](#) Lituania ocupa la posición 38 (España 13). Destaca la red de terminales de recogida de paquetes de autoservicio de las principales empresas de logística ([correos de Lituania](#), [Omniva](#), [DPD](#), etc.) que permiten a los consumidores a recoger sus pedidos a la hora de su conveniencia.

Según las estimaciones de [Statista](#), el sector de comercio electrónico en Lituania seguirá creciendo y se espera que el volumen de ventas prácticamente se duplique en los próximos cinco años. Los sectores donde se prevé el crecimiento más fuerte son moda, productos farmacéuticos, belleza y cuidado personal, muebles.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Vilnius](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Lituania y Letonia.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso a los mercados de Lituania y Letonia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEx España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones