-

IF INFORME DE FERIA

2024

ICEX España Exportación e Inversiones

Riga Food 2024

Riga
5-7 de septiembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

IF INFORME DE FERIA

9 de septiembre de 2024
Vilnius

Este estudio ha sido realizado por
Nicolás Jaime Crehuet

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

http://lituania.oficinascomerciales.es

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140

Índice

1. Perfil de la Feria 4
   1.1. Ficha técnica 4
   1.2. Sectores y productos representados 6
   1.3. Datos de la 24.ª edición 7
2. Descripción y evolución de la Feria 8
   2.1. Ubicación 8
   2.2. Servicios ofrecidos 9
   2.3. Pabellones de CC.AA. o asociaciones 10
   2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España 11
   2.5. Datos estadísticos de participación 12
3. Tendencias y novedades presentadas 14
   3.1. Tendencias globales 14
   3.2. Tendencias por producto 14
   3.3. Productos destacados en la feria 15
4. Anexos 16
   4.1. Transporte (a y desde la feria) 16
   4.2. Servicios dentro del recinto ferial 16
   4.3. Direcciones de interés 17

1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	Riga Food 2024
Página web:	https://www.bt1.lv/rigafood/eng/index.php
Fecha:	5-7 de septiembre de 2024
Próxima edición:	Septiembre de 2025
Frecuencia:	Anual
Edición:	24.ª
Lugar:	Kipsala International Exhibition Centre, Kipsalas iela 8, Riga, Latvia
Horarios:	5-6 de septiembre: 10:00 a 18:00 h.
	7 de septiembre: 10:00 a 17:00 h
Precios:	Adultos: 7€
	Personas discapacitadas: 5 €
	Entrada gratuita para menores de 7 años
	Ticket familiar* (2 adultos + 1 niño 7 – 18 años): 14 €
	Por cada niño añadido al *ticket* familiar: 2 €
	** Las visitas de las familias son únicamente el viernes y sábado*
	(Todos los precios son sin el IVA del 21 %)

Tipo de estand	Zona B (EUR / m²)	Zona C (EUR / m²)
Estand con apertura unilateral	71	79
Estand de esquina abierto por dos lados	82	95
Estand abierto por tres lados	89	100
Estand isla	96	109
Estand al aire libre (desde 8 m² sin construcción)	32	32

Elaboración propia con datos obtenidos de los organizadores de Riga Food 2024.

Costes adicionales:

- Un espacio de exposición con un estand estándar: 22 EUR / m²
- Construcción de estand diseñado a medida: precio acordado

Descuentos:

- Deducciones por plazo fijo
- Descuentos por espacio

El precio del espacio de exposición incluye:

- Apoyo y asesoramiento del equipo del proyecto en cuestiones de participación.
- Tarjetas de participante, pases de aparcamiento.
- Tarjetas de admisión para sus clientes (el número de tarjetas gratuitas depende del espacio alquilado; se pueden adquirir tarjetas adicionales a mitad del precio base de la entrada).
- Información sobre su oferta especial durante la feria (enviando previamente una descripción de su oferta).
- Información sobre su empresa en el catálogo electrónico, inscripción en la lista de participantes.
- Información sobre su empresa o producto en la página web de la feria añadiendo el enlace a la página web de su empresa.

1.2. Sectores y productos representados

Riga Food es la mayor feria del sector alimentario de los países bálticos y muestra el desarrollo de la industria alimentaria en estas áreas de exposición:

- **Riga Food Regular Expo**
  Productos alimenticios en general: carne, leche, pescado, pan, confitería, alimentos congelados, alimentos frescos, frutas, verduras, alimentos procesados. Ropa de trabajo. Ecología en la industria alimentaria y la restauración.

- **Riga Food Technology and Ingredients**
  Equipos de elaboración y producción de alimentos y bebidas, ingredientes, especias y aditivos. Automatización industrial para la industria alimentaria.

- **Riga Food Printing and Packaging Tech**
  Envases, equipos y materiales de envasado, equipos y materias primas para la producción de materiales de envasado. Etiquetas. Marcado. Códigos de barras. Equipos, materiales y suministros de impresión.

- **Riga Food Specialty**
  Alimentación sana y funcional, productos *kosher* y halal, para vegetarianos, alimentos ecológicos. Suplementos. Ingredientes con valor nutricional mejorado. Extractos botánicos. Productos a base de plantas. Hierbas encapsuladas y en polvo. Suplementos vitamínicos y minerales. Complementos alimenticios para bebés. Nutrición deportiva. Complementos anti-edad y adelgazantes.

- **Riga Food Gourmet**
  Comida y bebida *gourmet*.

- **Riga Food Drinks**
  Los organizadores ponen en marcha un nuevo sector de exposición «Riga Food Drinks» que incluye temáticamente bebidas fuertes y refrescantes, cerveza, vino, café y té. Está previsto que en esta sección se celebren concursos internacionales de bebidas alcohólicas fuertes juzgados por un jurado de expertos internacionales. También incluye una degustación profesional de bebidas.

- **Riga Food Catering and Retail Tech**
  Equipamiento e instalaciones para la restauración y el comercio minorista.

- **Riga Food Hotel Expo**
  Equipamiento hotelero, mobiliario, textil, herramientas, vajilla, diseño de mesas, accesorios.

- **Riga Food Clean Expo**
  Desinfectantes, productos de limpieza y dispositivos. Equipos de laboratorio. Ecología en la industria alimentaria y la restauración.

- **Riga Food Innovation**
  Ciencia para la industria alimentaria, de transformación y la tecnología.

- **Riga Food Logistics**
  Logística alimentaria, envasado, comercialización, almacenamiento y transporte. Maquinaria y equipos de almacenamiento. *Software* de logística y gestión de la cadena de suministro.

1.3. Datos de la 24.ª edición

En cuanto al espacio de exposición, el Centro Internacional de Exposiciones de Ķīpsalas es el mayor complejo de exposiciones especializado de los países bálticos. Tiene dos salas de exposiciones fijas (9.200 m² y 5.700 m²) y varias salas de conferencias fijas (680 m², 250 m², 88 m², 40 m²). El complejo de exposiciones incluye dos pabellones de 9.200 m² (Hall 1) y 5.700 m² *hall* 2), y varias salas de conferencias fijas (680 m², 250 m², 88 m², 40 m²). La capacidad de la zona de exposición es de 6.500 y 3.500 personas, respectivamente; y la de las dos salas más amplias, de 220 y 500 personas. El complejo también incluye una zona de aparcamiento para 720 coches. Los pabellones de exposición, las cafeterías y los aseos de la planta baja son accesibles en silla de ruedas.

En la siguiente tabla se muestran los datos estadísticos de participación en la feria durante las últimas cinco ediciones:

Estadísticas de RIGA FOOD 2020 - 2024

	2020	2021	2022	2023	2024
Número de expositores	400	320	412	423	425
Expositores extranjeros	n.d.	n.d.	n.d.	180	231
Países representados	30	15	25	30	32
Número de visitantes	18.100	14.720	20.347	21.381	21.806

Fuente: organizadores de la feria.

La próxima edición de Riga Food tendrá lugar en septiembre de 2025.

2. Descripción y evolución de la Feria

Riga Food es la mayor feria de la industria alimentaria de los países bálticos, presentando novedades y brindando la oportunidad de conocer a fabricantes de alimentos, bebidas y sector HORECA.

2.1. Ubicación

La feria Riga Food 2024 ha tenido lugar en el Centro Internacional de Exposiciones Kipsala, situado en Ķīpsalas iela 8, LV-1048 Riga, Letonia.

Este recinto ofrece modernas instalaciones y es de fácil acceso, lo que lo convierte en un lugar ideal para el evento. Cuenta con dos *halls* diferenciados, siendo el segundo el más importante y donde la mayoría de las empresas internacionales e innovadoras se exponen.

Plano RIGA FOOD 2024 (*hall* 2)

Fuente: organizadores de la feria.

2.2. Servicios ofrecidos

- **Servicios adicionales:**
  Internet: conexión por cable y wifi
  Fotocopias: A3 y A4
  Equipo de oficina: TV, vídeo, frigoríficos, etc.
  Catering para conferencias, seminarios o fiestas de empresa.

  Contacto: gatis.ozols@bt1.lv (+371 29448962)

- **Servicios de cafetería:**
  Cafés, almuerzos, bufets fríos y calientes y servicios de banquetes
  Alquiler de vajilla, cubertería y accesorios
  Servicio de camareros en los estands.

  Contacto: cafe@rigaexpo.lv (+371 29764113)

- **Ayuda con la VISA:**
  BT 1 presta asistencia en el envío de invitaciones y la tramitación de los documentos necesarios para la obtención de visados de entrada en la República de Letonia, previa solicitud.

  Contacto: gatis.ozols@bt1.lv (+371 67065018)

- **Transporte y aduanas:**
  BT 1 presta asistencia en los trámites aduaneros y en el transporte de los objetos expuestos, previa solicitud.

  Más información: https://www.bt1.lv/?link=10200001

- **Alquiler de sales de conferencia:**
  Sala de Conferencias nº 1 - ventilación, aire acondicionado, capacidad para 250 personas
  Sala de Conferencias nº 2 - ventilación, capacidad para 100 personas
  Sala de Conferencias nº 3 (Sala II, entresuelo) - ventilación, capacidad para 300 personas.

  Contacto: oskars.zalkalnins@bt1.lv (+371 67065057)

- **Hoteles asociados:**
  Más información sobre los descuentos: https://www.bt1.lv/?link=10200006

2.3. Pabellones de CC.AA. o asociaciones

Turismo de Gran Canaria es un organismo autónomo público, creado por el Cabildo de Gran Canaria, cuya misión principal es proteger los intereses turísticos de la isla, base de su desarrollo económico. Su actividad se desarrolla bajo el compromiso de mantener a Gran Canaria como destino turístico de primer orden dirigiendo, planificando y desarrollando políticas acordes a los cambios en los mercados.

En este sentido, contaba con un estand en el pabellón principal apoyando al sector gastronómico de la isla.

Para más información: https://www.grancanaria.com/turismo/es/gastronomia/gastronomia-en-gran-canaria/

Estand de turismo de Gran Canaria (*hall* 2)

Fuente: elaboración propia.

2.4. Participación empresarial fuera del pabellón de España

Este año participaron en la feria **dos** empresas españolas del sector agroalimentario; por un lado, una de ellas dedicada al sector del café *gourmet*. Entre su cartera de productos nos encontramos con diferentes cafés tostados en grano de procedencia de Colombia, India o Costa Rica, entre otros.

Estand de Café Gourmet español (Hall 2)

Fuente: recurso propio.

Por otro lado, estuvo también presente una empresa hortofrutícola con gran recorrido en el campo de la exportación de productos agroalimentarios y derivados. Entre los productos que presentó en la feria se pueden destacar los *dips* de alcachofa, remolacha o guacamole.

Estand de empresa hortofrutícola española (*hall* 2)

Fuente: recurso propio.

2.5. Datos estadísticos de participación

Este año, hemos visto un crecimiento exponencial en el número de expositores y de asistentes a la feria, dejando claro una vez más que es un punto de encuentro muy interesante para empresas que quieren afianzarse en el mercado letón.

	Nº de expositores	Expositores extranjeros	Países representados	Nº de asistentes
2024	423	180	32	21.381

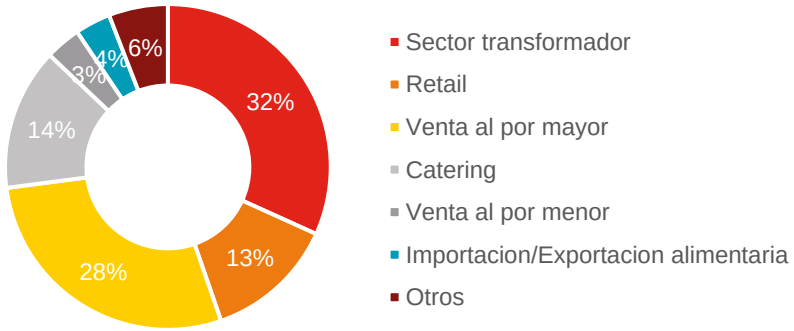
Fuente: organizadores de la feria.

La evolución de la feria en niveles generales es favorable. Vemos cómo paulatinamente en el tiempo se establecen (se van asentando) el número de expositores y países representados, siendo ligero el crecimiento de este. No obstante, vemos como la feria va exponencialmente adquiriendo los valores prepandémicos, aunque aún le queda un largo recorrido para alcanzar los valores de 2019.

Del mismo modo, vemos cómo la cifra de países representados en esta edición alcanza los valores de años anteriores, obteniendo 180 representantes extranjeros de países como Lituania, Estonia, Armenia, Bélgica, China, Alemania, España, Reino Unido, Georgia, Italia, Moldavia, Polonia, Portugal, Estados Unidos, Finlandia, Turquía, Suecia, Ucrania, Uzbekistán, México, Francia, India, Suiza, Bulgaria, Azerbaiyán, Canadá, Eslovenia, Dinamarca, República Checa, Rumania y Sri Lanka. Los visitantes del sector profesional dieron tres razones principales para asistir a la feria: recabar información (47 %), conseguir nuevos contactos (32 %) y hacer pedidos (21 %). La mayoría de los visitantes profesionales que acudieron a la feria procedían del sector de la transformación, distribución o restauración de alimentos:

TIPO DE VISITANTE POR PROFESIÓN

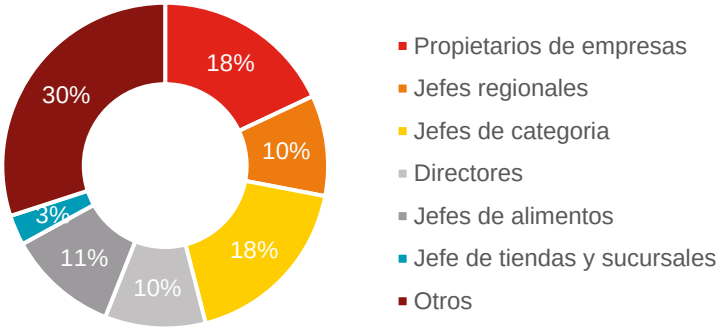
Riga Food 2024



Fuente: organizadores de la feria.

ESTATUS PROFESIONAL DE LOS VISITANTES

Riga Food 2024

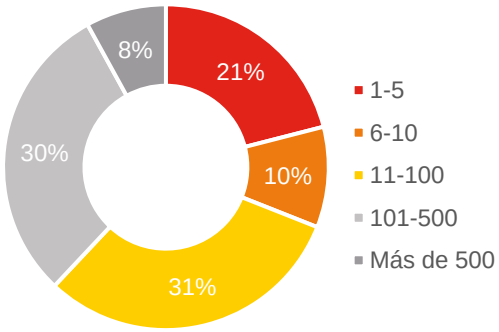


Fuente: organizadores de la feria.

En cuanto al perfil de los visitantes, de acuerdo con los datos proporcionados por la feria, el 47 % acudió este año para obtener información, el 32 % para conseguir contactos y el 21 % restante para realizar compras. En resumen, la feria está enfocada en su primer día al sector únicamente profesional del mundo de la alimentación, ideal para establecer contactos y generar nuevas ideas de negocio y colaboración en los mercados bálticos; así mismo, los días posteriores cuando está abierto al público general, es un buen escaparte para vender productos de manera directa y conocer de primera mano al consumidor final letón.

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

Por número de empleados



Fuente: organizadores de la feria.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

En Letonia, los consumidores tienden a elegir productos condicionados por su presupuesto, por lo que optan en muchos casos por lo más económico en lugar de por lo más **saludable**. Aunque los consumidores verbalizan su interés por los productos orgánicos y veganos, el **precio** sigue siendo un factor determinante en el momento de la compra.

Existe una clara tendencia hacia la preferencia por alimentos naturales y locales. Pudimos comprobar de primera mano en la feria, como las manzanas y productos sencillos como col convertida en chips crujientes y saludables son los más interesantes para el consumidor final. Además, hay un interés creciente por productos vegetarianos y veganos, como el "caviar" elaborado a partir de plantas y por tecnologías que minimicen los residuos en la producción alimentaria.

En general, los productos **veganos** y vegetarianos están ganando terreno entre los consumidores letones, con opciones como “quesos”, “carnes” y “pescados” elaborados a partir de materias primas vegetales. Sin embargo, aunque la proporción de estos productos ha aumentado en las tiendas, el volumen de ventas no ha crecido al mismo ritmo por la problemática de los precios altos.

Finalmente, los fabricantes de alimentos están respondiendo a estas tendencias actuales a la hora de elaborar sus productos, reduciendo el contenido de azúcar y sal de sus productos, entendiendo el comercio de proximidad y aumentando la oferta de alimentos con proteínas añadidas.

3.2. Tendencias por producto

Teniendo en cuenta las tendencias globales anteriormente señaladas, vamos a comentar productos reales vistos en la feria que cumplen muchas de las características que buscan actualmente los consumidores letones y que han destacado dentro de la feria:

- **Empanadillas veganas sin gluten de *Safīra L***: Este producto innova al ofrecer albóndigas veganas sin gluten con ingredientes como ciruelas y nueces, junto con un paté vegano sin gluten. (Más información en www.sainvie.com).
- **Galletas de frutas y bayas *Perfecto***: Estas galletas están hechas 100% de frutas y bayas, sin azúcares añadidos, harinas, huevos ni colorantes. (Más información en www.perfecto.lv).
- **Nueces cultivadas en Letonia por *Walnut Letonia***: frutos secos de proximidad. (Más información en: https://lv.walnut.lv/).

3.3. Productos destacados en la feria

La tendencia que más se observó durante la feria son los alimentos probióticos y proteicos en múltiples variantes como muesli, barritas o en polvo. Y no es de extrañar, ya que existe una tendencia en el país a apostar por una vida más saludable y alimentos que cuiden este tipo de vida. Pudimos observar muchas empresas que ofrecían este tipo de productos entre los que destacamos:

- **Batido de zumo de naranja y clara de huevo proteico *Fiteg2*:** presentaron batidos con proteínas de origen natural a base de huevo, sin lactosa, azúcar, gluten ni grasas. (Más información: https://fiteg2.lv/en).
- **Barritas proteicas *Griksi:*** presentan un aperitivo saludable de trigo sarraceno sin azúcares añadidos, sin gluten y vegano. (Más información: https://www.griksi.com/en.php).
- **Productos lácteos de *Deary:*** ofrecen alternativas vegetales a los productos lácteos tradicionales, en sus propias palabras "alimentos para la nueva generación". (Más información: https://www.deary.eu/).

A parte de este tipo de alimentos saludables y responsables con el medio ambiente, cabe destacar que las marcas de alimentación se focalizan en ofrecer productos de siempre para el día a día en forma de aperitivos. Desde *dips* de remolacha hasta patatas elaboradas con hortalizas. Cabe destacar:

- **Aperitivos de queso *Granarolo***: la empresa italiana presentó en esta ocasión productos de consumo para el día a día a base de diferentes quesos. (Más información: https://www.granarolo.com/es/producto/cheese-snack)
- **Batidos de frutas *Vetrija***: uno de los productores de fruta más antiguos de Lituania ha dado el paso a la comercialización de preparados de frutas para batidos. (Más información: https://vetrija.lt/en/products/).

Finalmente, hay que recalcar la importancia del sector industrial dentro de la alimentación: el segundo pabellón de la feria contaba con varias empresas dedicadas a la maquinaria del sector HORECA. Observamos que los sectores industriales más destacados fueron: las empresas dedicadas al *packaging* (22 empresas); equipamiento para el reciclaje de residuos (4); transporte y logística (3); equipos para los almacenes (6); y purificación de aguas (3).

Para más información sobre las empresas existentes en esta materia se puede consultar el catálogo de expositores.

4. Anexos

4.1. Transporte (a y desde la feria)

- Coche: A 1,5 kilómetros aproximadamente del casco antiguo de la ciudad.
- Autobús: Líneas 37, 41, 53, 57 desde la catedral "Katedrāle".
- Trolebús: Líneas 5, 12, 25 desde "Kr. Valdemāra iela".
- Taxi: Las tarifas varían según la compañía, pero suelen situarse alrededor de 1,20 EUR / km. En Letonia, es más habitual solicitar el servicio de taxi a través de alguna de las aplicaciones o de una llamada telefónica a la central que parar un taxi en la calle. La principal compañía de taxi es Bolt.
  Página web: http://www.bolt.eu/lv/cities/riga/
  Equivalente de Uber. aplicación para móvil Android, Apple y Huawei. Ofrece diferentes opciones de vehículos (*Economy, Premium, Comfort*, XL, etc.); el precio varía según la opción seleccionada (se puede consultar el precio del trayecto con antelación, recibir la factura por *e-mail* y pagar a través de la propia aplicación).

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

- Estacionamiento. Hay un *parking* de pago del recinto ferial.
- Zona de cafetería. Hay un servicio de *catering* (con camareros) para los estands que puede ser reservado aparte.
- Alquiler de espacios para las conferencias: tres salas con capacidad de 100, 250 y 300 personas.
- Guardarropa.

4.3. Direcciones de interés

- **Embajada de España en Letonia**
  lizabetes iela 11, 3º, Riga, LV-1010, Letonia.
  E-mail: emb.riga@maec.es
  Emergencia consular: emergencia.riga@@maec.es
  Teléfono: +371 67 320 281
- **Centro Internacional de Exhibición en Riga KIPSALA**
  Kipsalas iela 8, LV-1048, Riga, Letonia
  E-mail: info@bt1.lv
  Teléfono: +371 67065000
- **Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius**
  Jasinskio 16B - Victoria Building
  Vilnius, LT-03163, Lituania
  Teléfono: 0037052546800 / 0037052546803
  E-mail: vilnius@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores siga el enlace

www.icex.es

IF

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
ICEX España Exportación e Inversiones