



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Estados Unidos



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Washington

Actualizado a junio 2024

1	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1	Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones.....	4
1.2	Gabinete Económico y distribución de competencias	6
2	MARCO ECONÓMICO.....	10
2.1	Principales sectores de la economía	10
2.1.1	Sector primario.....	10
2.1.2	Sector secundario.....	11
2.1.3	Sector terciario	15
2.2	Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía	16
3	SITUACIÓN ECONÓMICA	18
3.1	Evolución de las principales variables.....	18
	CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS.....	18
	CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO ...	20
3.1.3	Población activa y mercado de trabajo	21
3.1.4	Distribución de la renta	21
3.1.5	Políticas fiscal y monetaria	22
3.2	Previsiones macroeconómicas	26
	Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OCDE.....	27
3.3	Otros posibles datos de interés económico.....	27
3.4	Comercio Exterior de bienes y servicios.....	29
3.4.1	Apertura comercial	30
3.4.2	Principales socios comerciales.....	30
	CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	31
3.4.3	Principales sectores de bienes (exportación e importación).....	32
	CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES.....	33
	CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS.....	34
	CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	36
3.4.4	Principales sectores de servicios (exportación e importación).....	36
3.5	Turismo	37
3.6	Inversión Extranjera	38
3.6.1	Régimen de inversiones	38
	CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES.....	44
3.6.3	Operaciones importantes de inversión extranjera	44
3.6.4	Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	45
3.6.5	Ferias sobre inversiones.....	45
3.7	Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	45
	CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	47
3.8	Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas.....	47
	CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	48
3.10	Moneda. Evolución del tipo de cambio	48
3.11	Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios	48
3.12	Calificación de riesgo	49
3.13	Principales objetivos de política económica	49
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	49
4.1	Marco institucional.....	49
4.1.1	Marco general de las relaciones.....	49
4.1.2	Principales acuerdos y programas.....	50
4.1.3	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos.....	50
4.2	Intercambios comerciales.....	53
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	54
4.4	Flujos de inversión	57
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	58
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA.....	59

4.5 Oportunidades de negocio para la empresa española	59
4.5.1 El mercado	59
4.5.2 Importancia económica del país en su región	61
EE es:	61
4.5.3 Oportunidades comerciales	61
4.5.4 Oportunidades de inversión	61
4.5.5 Fuentes de financiación	62
4.6 Actividades de Promoción	62
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES.....	63
5.1 Con la Unión Europea	63
5.1.1 Marco institucional	63
5.1.2 Intercambios comerciales	64
CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	66
5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales	66
5.3 Con la Organización Mundial de Comercio.....	68
5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales	68
5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países.....	70
5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro.....	71
CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	71

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Estados Unidos es una república democrática federal presidencialista. La efectiva división de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial se basa en la filosofía del control y el equilibrio (*checks and balances*) entre poderes.

El **presidente**, elegido cada cuatro años por sufragio universal indirectamente a través de un colegio electoral, encabeza el poder ejecutivo, elige a los miembros del ejecutivo (Secretarios), que deben ser confirmados por el Senado. Solo excepcionalmente se reúne el ejecutivo en pleno, equivalente al Consejo de Ministros. El presidente ostenta el mando supremo de las Fuerzas Armadas, ratifica los Tratados y firma y ordena cumplir las leyes federales surgidas del legislativo (el Congreso) y las órdenes ejecutivas presidenciales. El presidente se convierte en el líder de facto de su propio partido una vez elegido y organiza su calendario político. Los miembros del ejecutivo no pueden ser a la vez miembros del legislativo, diferencia de lo que ocurre en las democracias parlamentarias (salvo en el caso del vicepresidente, que es presidente nato del Senado).

El vicepresidente, cuyo mandato coincide con el del presidente, además de presidir el Senado, donde tiene un voto de calidad, ocupa el puesto de presidente en caso de fallecimiento o destitución de éste hasta las siguientes elecciones presidenciales ordinarias. El vicepresidente participa en las reuniones del Consejo de Seguridad Nacional y ejerce las funciones que el presidente le encomiende por delegación.

Las elecciones presidenciales se celebran cada cuatro años, el primer martes de noviembre. Las celebradas el 3 de noviembre de 2020, dieron por ganador a Joseph R. Biden, al lograr 306 votos electorales frente a los 232 del candidato republicano Donald Trump. Las próximas elecciones presidenciales se celebrarán el martes 5 de noviembre de 2024.

El **poder legislativo** reside en el Congreso, que se compone de dos cámaras: la Cámara de Representantes (House of Representatives) y el Senado. El Senado está formado por 100 senadores (dos por cada Estado, independientemente de su población, pero ninguno por el Distrito de Columbia). La Cámara de Representantes cuenta con 435 miembros con voto (en número proporcional a la población de los Estados que representan), a los que hay que añadir otros 6 miembros, sin voto en el pleno de la Cámara, aunque sí pueden votar en los comités: 1 Delegado por el Distrito de Columbia, 1 *Resident Commissioner* por el Estado Libre Asociado de Puerto Rico, y 4 delegados por territorios estadounidenses permanentemente habitados (Guam, American Samoa, Northern Mariana Islands y las Islas Vírgenes de Estados Unidos). El presidente de la Cámara de Representantes (Speaker of the House) es el tercero en la línea de sucesión del presidente, tras el vicepresidente del ejecutivo. Es en la práctica el líder de la mayoría política de la Cámara y ejerce la función fundamental de facilitar la cooperación política para promulgar leyes. Senadores y representantes son elegidos por sufragio universal directo.

Todos los 435 representantes (Cámara Baja) se someten a elección cada dos años, en años pares, mientras que los senadores (Cámara Alta) lo hacen cada seis, con renovación de un tercio de los senadores cada dos años. Los mandatos se identifican por números (por ejemplo, el de enero 2023-diciembre 2024 es el Congreso número 118).

En el Congreso 118, el partido republicano tiene una pequeña mayoría de escaños en la Cámara de Representantes. Sin embargo, en el Senado, el poder está igualado. El voto de

calidad de la presidenta del Senado, la vicepresidenta Kamala Harris (demócrata), suele permitir a los demócratas obtener mayoría simple.

El **proceso legislativo federal**. Cualquier congresista de una de las dos cámaras puede presentar proposiciones de ley. Una vez admitidas a trámite las propuestas, son examinadas por los comités correspondientes en ambas cámaras, que deben aprobarlas antes de presentarlas en el pleno. Hay en torno a 16 comités en el Senado y 21 en la Cámara (dependiendo del año) y existen también subcomités y comités especiales.

Cuando los proyectos de ley aprobados por ambas Cámaras sobre una misma materia son diferentes, se crea un Comité Mixto (al que se denomina Conferencia) que debe llegar a un texto consensuado, que se somete nuevamente a la aprobación de los respectivos plenos. Si el proyecto se inicia en la Cámara de Representantes, y se aprueba por mayoría simple (218 votos de 435), pasa al Senado, donde lo revisa la comisión correspondiente. La aprobación del Senado puede conllevar mayoría simple (51 de 100) o cualificada de 2/3, según el caso (por ejemplo, *impeachment* al presidente, enmiendas a la constitución o superación del veto presidencial a una ley). El presidente dispone de 10 días para firmar o vetar un proyecto de ley aprobado por el Congreso. Los tribunales federales pueden llegar a anular una ley en caso de juzgarla inconstitucional.

El sistema legal estadounidense sigue la práctica del “*common law*” anglosajón, basado en la jurisprudencia y el precedente; y en el sistema judicial se utiliza la figura del jurado, establecida expresamente en la Constitución.

El **sistema judicial** está fuertemente descentralizado. En Estados Unidos no hay una sola Administración de Justicia, sino múltiples; dado que, a la administración de justicia federal, se suman las de los estados, que conocen los casos de acuerdo con las leyes estatales. Son independientes de la federal, se rigen por sus propias constituciones y demás normas de aplicación y se sostienen con el presupuesto de cada estado.

Los tribunales federales integran el denominado Poder Judicial federal, contemplado en el art. III de la Constitución. En la cúspide del Poder Judicial federal se ubica el Tribunal Supremo. En primera instancia se hallan los juzgados de distrito (District Courts), órganos jurisdiccionales unipersonales. La segunda instancia se dirige en los tribunales de apelación (Courts of Appeal), que son órganos colegiados. Por encima de los tribunales de apelación está el Tribunal Supremo (Supreme Court), que se compone de nueve magistrados con mandato vitalicio nombrados por los presidentes con aprobación preceptiva del Senado.

El sistema de tribunales federales se divide en trece circuitos, cada uno compuesto por un número de estados o jurisdicciones, menos los circuitos del Distrito de Columbia y el circuito federal (Federal Circuit). Con carácter general, los tribunales federales tienen jurisdicción sobre cuestiones federales (casos en los que Estados Unidos es parte, cuestiones constitucionales o leyes federales, controversias entre Estados o con Estados extranjeros, quiebras, derechos de autor y derecho marítimo) y casos con diversidad de jurisdicción (entre personas físicas o jurídicas domiciliadas en diferentes Estados y cuantías superiores a 75.000 dólares).

Sin embargo, la mayoría de los asuntos que se dirimen en los tribunales norteamericanos tienen lugar en los tribunales estatales (derecho mercantil, contractual, responsabilidad, etc.). Cada estado tiene su propio modelo constitucional de justicia, de estructura similar al federal, con un Tribunal Supremo y tribunales inferiores con jurisdicción civil y penal, aunque con características propias.

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

El presidente de los Estados Unidos es a la vez jefe de Estado y jefe de Gobierno. Según el artículo II de la Constitución, es el responsable de la ejecución y del cumplimiento de las leyes emanadas del Congreso. La Vicepresidenta y los Secretarios, designados por el Presidente para dirigir cada uno de los quince departamentos ejecutivos (equivalentes a ministerios), forman parte del Gabinete presidencial para la administración cotidiana del gobierno federal. El presidente también nombra a los directores de otras agencias ejecutivas (por ejemplo, la Administración de la Seguridad Social o de la Pequeña Empresa) y a los responsables de las numerosas comisiones federales independientes (por ejemplo, el presidente del Consejo de la Reserva Federal -el banco central- o la Securities and Exchange Commission), cuyos responsables no forman parte del Gabinete o a los jueces federales o embajadores.

La Oficina Ejecutiva del presidente (*Executive Office of the President*, OEP) está formada por el personal inmediato al servicio del presidente, junto con varios consejos y oficinas que le asesoran en temas de interés nacional, todos ellos cargos de designación presidencial.

OFICINA EJECUTIVA DEL PRESIDENTE (<https://www.whitehouse.gov/administration/>)

El jefe de gabinete (Chief of Staff) es Jeff Zients. Nombramiento de libre designación del Presidente. Es el cargo de más alto rango en el aparato administrativo de la Casa Blanca, que actúa como coordinador de los departamentos ministeriales.

El aparato administrativo de la Casa Blanca incluye 18 grupos o consejos asesores. Se mencionan a continuación los más relevantes.

- **Consejo de Seguridad Nacional** (National Security Council). Está presidido por el presidente. Es la principal institución donde se evalúan las cuestiones de seguridad nacional y política exterior. Asisten varios Secretarios, así como mandos militares. El actual asesor de seguridad nacional es Jake Sullivan.
- **Consejo Económico Nacional**. National Economic Council. La directora es Lael Brainard. Es equivalente a la Comisión Delegada del Gobierno de Asuntos Económicos, en el sentido de que coordina la política económica nacional e internacional en la oficina ejecutiva del presidente y supervisa la ejecución de las políticas.
- **Oficina de Gestión y Presupuesto**. Office of Management and the Budget. Su directora es Shalanda Young. Elabora la propuesta de presupuesto del Presidente y coordina su ejecución una vez aprobado en el Congreso, así como los aspectos regulatorios de la actividad diaria del Ejecutivo (coordinación de normas propuestas por las agencias federales y las Órdenes Ejecutivas).
- **Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos** (Office of the U.S. Trade Representative, USTR). El cargo de representante comercial lo ocupa Katherine C. Tai. Es responsable de desarrollar y coordinar la política de comercio internacional, productos básicos e inversión directa de los Estados Unidos, así como vigilar las prácticas comerciales de otros países que puedan dañar la economía (p.e. la Sección 301) y supervisar las negociaciones comerciales con terceros países y en foros internacionales, como en la Organización Mundial del Comercio y OCDE, entre otros.
- **Oficina de Políticas de Ciencia y Tecnología** (Office of Science and Technology Policy). El director es Arati Prabhakar. La función de esta agencia es aconsejar al presidente, y a otros miembros de la oficina ejecutiva, en materias relacionadas con clima y medio ambiente, sanidad, innovación industrial, seguridad nacional, ciencia y sociedad y tecnología.
- **Consejo de Asesores Económicos**. Council of Economic Advisers, compuesto de tres miembros. El presidente es Jared Bernstein. Asesora al presidente y analiza las políticas

económicas. Suele componerse de personal de procedencia universitaria y ejerce labores de *think tank* para el presidente.

DEPARTAMENTOS (CARTERAS MINISTERIALES), a cargo de un Secretario, de rango equivalente a ministro. Los de mayor peso son:

- **Departamento de Estado:** Es el responsable de los Asuntos Exteriores (<http://www.state.gov/>). El Secretario de Estado es Antony J. Blinken. Deputy Secretary of State: Kurt Campbell. Under Secretary for Economic Growth, Energy and the Environment: José W. Fernández.
- **Departamento del Tesoro** (<http://home.treasury.gov/>) Tiene competencias en política fiscal, financiación internacional, deuda pública, financiación federal, supervisión del sistema financiero, los mercados de cambio y aduanas. Encabeza el comité que examina las inversiones extranjeras con potenciales implicaciones para la seguridad (CFIUS) y gestiona las sanciones vía la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC). La secretaria es Janet Yellen. El Deputy Secretary es Wally Adeyemo. El Under Secretary for International Affairs es Jay Shambaugh. El Assistant Secretary for Economic Policy es Ben Harris.
 - **Internal Revenue Service (IRS)** (<http://www.irs.gov/>). Agencia tributaria, dependiente del Departamento del Tesoro. Charles P. Rettig es el actual comisionado del IRS.
- **Departamento de Defensa** (<http://defense.gov/>) Es el departamento de mayor tamaño en cuanto a presupuesto anual y a personal empleado, civil y militar incluido, y el mayor contratista de la administración federal.
- **Departamento de Comercio** (<http://www.commerce.gov/>) Tiene competencias en desarrollo económico y tecnológico, defensa de la competencia, PYMES, turismo y parte de la política comercial exterior (control exportaciones, medidas de defensa comercial – Sección 232-, comercio de material de doble uso, promoción de las exportaciones y la inversión directa, a través de la International Trade Administration y la red de oficinas económicas y comerciales de Estados Unidos en las embajadas, US and Foreign Commercial Service Officers). La secretaria es Gina Raimondo; Don Graves es Deputy Secretary; Marisa Lago es Undersecretary of Commerce for International Trade and head of the ITA. Under Secretary for Industry and Security, Alan F. Estevez. Under Secretary for Standards and Technology, Laurie E. Lacascio. Las principales agencias dependientes del DOC son:
 - **International Trade Administration (ITA)** (<http://www.trade.gov/>). Depende de Marisa Lago, con Diane Farrell como Deputy Under Secretary. Promueve la internacionalización de las empresas y la inversión exterior en Estados Unidos, y se encarga de la aplicación de los acuerdos comerciales. Gestiona la red de oficinas del Servicio Comercial de Estados Unidos en las embajadas en el exterior.
 - **Bureau of Industry and Security (BIS):** También dependiente de la secretaría de Comercio, investiga los casos de amenaza contra la seguridad nacional (Sección 232) y gestiona el sistema de control de exportaciones y promueve el liderazgo tecnológico en sectores críticos.
 - **National Institute of Standards and Technology (NIST):** Gestor principal de los fondos autorizados por la ley Chips Act para el desarrollo de la industria de la microelectrónica y semiconductores. Directora, Laurie E. Lacascio.

- **Departamento de Transporte** (<http://www.transportation.gov/>) Las funciones de esta secretaría se centran en el mantenimiento y desarrollo de las infraestructuras. El Secretario de Transportes es Pete Buttigieg y el Deputy Secretary es Polly Trottenberg. Otros responsables: Acting Under Secretary for Transportation Policy Christopher Coes. Las agencias dependientes del DOT, algunas de ellas principales gestoras de los fondos federales aprobados por la Ley de Infraestructuras y Empleo (IIJA), son:
 - **Federal Highway Administration** (FHWA), (<https://highways.dot.gov/>).
 - **Federal Aviation Administration** (FAA): (<http://faa.gov>) .
 - **Federal Railroad Administration** (FRA): (<http://www.fra.dot.gov>)..
 - **Federal Transit Administration** (FTA): (<https://www.transit.dot.gov/>).
 - **Build America Bureau**: (<https://www.transportation.gov/buildamerica/>).
 - **Maritime Administration** (MARAD): (<https://www.maritime.dot.gov/>)..
 - **Federal Motor Carrier Safety Administration** (FMCSA): (<https://www.fmcsa.dot.gov/>).
 - **National Highway Traffic Safety Administration** (NHTSA): (<https://www.nhtsa.gov/>)..
 - **Pipeline and Hazardous Materials Safety Administration** (PHMSA): (<https://www.phmsa.dot.gov/>).
 - **Great Lake St. Lawrence Seaway Development Corporation** (GLS): (<https://www.seaway.dot.gov/>).

- **Departamento de Energía** (<http://www.energy.gov/>). La Secretaria es Jennifer M. Granholm. Deputy Secretary: David M. Tunk. Principal Deputy Under Secretary for Infrastructure, Kathleen Hogan. Assitant Secretary (acting) Office of Energy Efficiency and Renewable Energy, Alejandro Moreno. El Departamento gestiona una parte importante de los fondos autorizados para subsidios por la ley *Inflation Reduction Act*, si bien el Departamento del Tesoro se encarga de publicar las directrices para acceder a los incentivos fiscales.

- **Departamento de Agricultura** (<http://www.usda.gov/>) El Secretario es Thomas J. Vilsack y la Deputy Secretary es Xochitl Torres Small.

- **Departamento de Trabajo** (<http://www.dol.gov>). La Secretaria en funciones es Julie Su.

- **Departamento de Sanidad y Servicios Sociales** (<http://www.hhs.gov/>) El secretario es Xavier Becerra y como Deputy Secretary Andrea J. Palm.
 - **Food & Drug Administration (FDA)** (<http://www.fda.gov/>) Agencia dependiente del Departamento de Salud y Servicios Sociales, con Robert Califf como Commissioner. Se encarga de regular productos alimenticios como complementos vitamínicos, medicamentos, productos biológicos (vacunas, sangre...), dispositivos médicos, productos electrónicos que emitan radiación, cosméticos, productos veterinarios, tabaco, alcohol y la publicidad de todos estos bienes.

- **Departamento de Seguridad Nacional** (Homeland Security. DHS) (<https://www.dhs.gov/>) Tiene tres funciones principales: preservar la seguridad nacional, reducir el grado de vulnerabilidad del país y minimizar el daño de posibles ataques o desastres naturales. Su secretario es Alejandro Mayorkas.

Las principales **Agencias federales independientes** en áreas económicas son las siguientes:

- **Reserva Federal** (<http://www.federalreserve.gov/>) es el banco central de Estados Unidos. El presidente del consejo de gobernadores es Jerome H. Powell. Es la entidad responsable de la política monetaria, de la estabilidad del sistema financiero y de la supervisión y regulación de las instituciones financieras.
- **International Trade Commission (ITC)**: Investiga junto a la ITA los casos de antidumping y compensatorios, los casos de salvaguarda temporales de la sección 201 y las violaciones de derechos de propiedad intelectual (Sección 337). Preside David S. Johanson.
- **Federal Trade Commission (FTC)**: Organismo encargado de la protección del consumidor y defensa de la competencia y cumplimiento de la ley Anti Trust. Comparte con el Departamento de Justicia (división antitrust) la jurisdicción sobre la aplicación de las normas contra el abuso de posición dominante de monopolios civiles federales.
- **USAID** (<http://www.usaid.gov>). Es la agencia estadounidense de cooperación al desarrollo. Su objetivo es la expansión de la democracia y el libre mercado en el mundo, a la vez que la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en los países en desarrollo. Su administradora es Samantha Power.
- **International Development Finance Corporation de Estados Unidos (DFC)** (<http://www.dfc.gov/>). Es el banco de desarrollo de Estados Unidos. DFC se asocia con el sector privado para financiar soluciones a los desafíos del mundo en desarrollo en la actualidad. Ofrece productos financieros, participación en el capital, préstamos, seguro contra el riesgo político o asistencia técnica. Es una agencia independiente que no depende del presupuesto federal. El Chief Executive es Scott A. Nathan.
- **Securities and Exchange Commission (SEC)** (<http://www.sec.gov/>) Presidente: Gary Gensler. La misión de la SEC es proteger a los inversores garantizando el funcionamiento eficiente y ordenado de los mercados financieros, además de facilitar la formación de capital.
- **Commodity Futures Trading Commission (CFTC)** (<https://www.cftc.gov/>) El actual presidente es Rostin Behnam. La misión de la CFTC es regular, promover la integridad, la resiliencia y el funcionamiento ágil de los mercados de derivados de Estados Unidos.
- **Environmental Protection Agency. EPA** (<http://www.epa.gov/>) La misión de la EPA es la protección del medioambiente y administrar las leyes federales del ramo. El administrador es Michael S. Regan.
- **Small Business Administration. SBA.** (<http://www.sba.gov/>). Es la única agencia del gobierno federal dedicada a las empresas pequeñas. La administradora es Isabela Casillas Guzmán.
- **Comisión Federal de Comunicaciones. FCC** (<http://www.fcc.gov/>) La presidenta es Jessica Rosenworcel. Agencia federal independiente controlada por el Congreso que regula el sector de las telecomunicaciones.
- **Federal Energy Regulatory Commission** (<http://www.ferc.gov/>). Presidente: Willie Phillips. Esta agencia regula los mercados energéticos, la transmisión interestatal de electricidad, gas natural y petróleo. También revisa propuestas para construir terminales de gas natural licuado, los gaseoductos interestatales de gas natural y gestiona las licencias de proyectos hidroeléctricos.
- **Export-Import Bank** (<http://www.exim.gov/>) Es la agencia de crédito oficial a la exportación. La presidenta es Reta Jo Lewis.
- **Millenium Challenge Corporation (MCC)** (<http://www.mcc.gov/>) Agencia de ayuda al desarrollo cuya acción se ha concentrado en pocos países que cumplen una serie de criterios. Su CEO es Alice Abright.
- **National Aeronautics and Space Administration (NASA)** (<http://www.nasa.gov/>).

En la página web de ICEX España Exportación e Inversiones (www.icex.es) puede consultarse la nota elaborada por la Oficina Económica y Comercial de España en Washington sobre las Agencias federales que intervienen en la importación de productos en EE. UU. (2022): <https://www.icex.es/>

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

El sector agropecuario representa un porcentaje bajo del Producto Interior Bruto (PIB), en torno al 1%. Emplea a un 2% de la población activa aproximadamente.

PIB DEL SECTOR PRIMARIO	2021	2022	2023
VALOR AÑADIDO (%)*	0,9	1,1	0,9
AGROPECUARIO	0,9	1,1	0,9
AGRICULTURA Y GANADERÍA	0,7	0,9	0,7
SILVICULTURA, PESCA Y ACTIVIDADES RELACIONADAS	0,2	0,2	0,2

Fuente: Elaboración propia, a partir del Bureau of Economic [Analysis](#)

*Valor añadido por industria en porcentaje del PIB (bea.gov)

El sector agrícola es el principal subsector del sector primario. La mayor parte de la producción se concentra en pocos productos: soja, maíz, frutos secos, trigo, algodón, lácteos y ganadería, aunque el sector forestal también es importante producto de exportación. Los principales estados productores son California, Nebraska, Texas, Minnesota, Illinois, Kansas, Indiana, Carolina del Norte y Wisconsin. El peso político de los estados, especialmente en el Senado de los EE. UU., explica el protagonismo de la política agrícola en la política económica interna, centrada en la ley agrícola (Farm Bill), que se renueva cada 5 años, y en la política comercial. Estados Unidos es líder en los cultivos de productos genéticamente modificados.

Según la [base estadística](#) de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Estados Unidos es líder mundial en la producción de: maíz, sorgo, arándanos, leche de vaca, carne de pavo, pollo, ternera y almendras; además de estar entre los tres primeros en otros como cebollas, coliflor, soja, espinacas, peras, manzanas, fresas, cerezas o cerdo. El sector tiene un peso relativamente importante en el comercio exterior, con más de la mitad de la producción agrícola absorbida por mercados exteriores. Según los [últimos datos](#) disponibles de 2023 suministrados por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), los principales productos de exportación por volumen fueron: maíz, soja, trigo, heces y desperdicios de cervecería o de destilería, torta de soja y sorgo. En cuanto a las importaciones, los primeros productos fueron: cerveza de cebada malteada, plátanos, torta de colza, otras bebidas calóricas no alcohólicas, preparaciones alimenticias y azúcar de caña o remolacha en bruto.

La eliminación de las barreras comerciales agrícolas, como resultado del Tratado USMCA entre Estados Unidos, Méjico y Canadá casi cuadruplicó las exportaciones en valor a Canadá y México. Coincidiendo con su crecimiento económico y cambios en la política comercial, han aumentado las exportaciones al sudeste de Asia y China especialmente, cuya participación en las exportaciones agrícolas se ha más que cuadruplicado, pasando del 3 % en 1996-2002 al 15 % en 2010-23. Mientras tanto, las exportaciones destinadas a Europa y Japón han

descendido. El valor de las exportaciones agrarias en 2023 fue de 205.240 millones de dólares, representando un 9,8 % del total de exportaciones de bienes estadounidenses.

Estados Unidos es también un importante importador de productos agrícolas. Las importaciones también crecieron de forma constante durante el último cuarto de siglo, multiplicándose por más de cuatro, alcanzando 178.092 millones de dólares en 2023 y representando aproximadamente un 6,5 % del total de las importaciones de bienes del país. En 2023 se registró un déficit comercial agrario de 3.852 millones de dólares.

En la última década, la proporción de las importaciones en el consumo total de alimentos y bebidas ha tendido al alza, pasando del 13,1 % en 2010 al 18,3 % en 2020. La creciente demanda ha impulsado las importaciones de productos hortofrutícolas durante la temporada baja de producción estadounidense, incluidas frutas, plátanos y otras frutas tropicales, frutos secos, verduras y bebidas, que representaron más de la mitad de las importaciones agrícolas en 2023. El azúcar y los productos tropicales (como el café, el cacao y las especias) representaron aproximadamente el 16 % de las importaciones.

2.1.2 Sector secundario

El conocido como "*Bidenomics*" se centra en gran medida en lo que la Casa Blanca llama una "estrategia industrial americana moderna". En términos generales, las grandes leyes de gasto del último Congreso -la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARP, por sus siglas en inglés), la Ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo (IIJA), la Ley CHIPS y de Ciencia y la Ley de Reducción de la Inflación (IRA)- suponen un giro en la estrategia industrial. Estados Unidos ha vuelto a comprometerse con una amplia agenda de inversión pública tras décadas de ida y vuelta entre la economía del "laissez-faire" en algunos momentos y el mayor enfoque redistributivo en otros. El objetivo de la actual administración se centra en aumentar la capacidad productiva industrial de la economía estadounidense, proteger su liderazgo tecnológico frente a amenazas externas, objetivos de reducción de riesgos de dependencia en la cadena de suministros, objetivos de transición energética y de promover un crecimiento económico más inclusivo.

PIB DEL SECTOR SECUNDARIO	2021	2022	2023
VALOR AÑADIDO (%)*	17,8	18,6	17,7
MINERÍA	1,4	1,9	1,4
ELECTRICIDAD y AGUA	1,6	1,7	1,6
CONSTRUCCIÓN	4,1	4,0	4,4
MANUFACTURAS INDUSTRIALES	10,7	11,0	10,3
BIENES DURADEROS	6,0	6,0	5,6
BIENES NO DURADEROS	4,7	5,0	4,7

Fuente: Elaboración propia, a partir del Bureau of Economic Analysis

*Valor añadido por industria en porcentaje del PIB ([bea.gov](https://www.bea.gov))

El sector industrial representó en 2023 el 17,7% del PIB de Estados Unidos, reduciéndose durante las últimas décadas su contribución, y con ello el porcentaje del empleo industrial aun cuando el total de empleados en la industria ha aumentado. A finales de 2023, el nivel de desempleo en el sector industrial estadounidense fue del 3%, con aproximadamente 13 millones de estadounidenses empleados en el sector. La industria tiene un alto nivel de diversificación. EE. UU. mantiene una ventaja comparativa en ciertos sectores de alto

componente tecnológico como el aeroespacial, la microelectrónica, equipos de computación y telecomunicaciones, software y procesamiento de datos, e investigación científica; y también, aunque en menor medida, el sector energético, químico, farmacéutico o de maquinaria industrial, entre otros. Considera objetivos estratégicos los relacionados con la producción de semiconductores, la robótica, la inteligencia artificial, el procesado de los nuevos materiales metales o minerales críticos, o las fuentes de energía limpias. Por su peso económico absoluto, cabe destacar la fabricación de productos químicos, maquinaria eléctrica y electrónica, maquinaria industrial, automóviles, y ciertos productos agrícolas. Según datos de la *National Association of Manufacturers*, los sectores industriales que más puestos de trabajo crean en la actualidad son la fabricación de vehículos eléctricos y baterías, la fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos, la fabricación de productos y piezas aeroespaciales, y la fabricación de instrumentos de navegación, medición, electromedicina y control. Desde el punto de vista geográfico, el Medio Oeste cuenta con más de la mitad de las principales ciudades industriales, siendo la zona más industrial del país, principalmente en fabricación de automóviles, productos agrícolas y materias primas. El Sur ocupa el segundo lugar con más industria, especialmente de petróleo y gas, química y de muebles. La participación del sector industrial es más reducida en el Noreste, localizada principalmente en el estado de Pensilvania.

A nivel político, existe consenso en reforzar la capacidad industrial, tecnológica e investigadora en Estados Unidos, y el objetivo de proteger la seguridad económica nacional frente a la competencia económica y tecnológica a largo plazo, en particular de China. En 2020, al final del mandato del anterior presidente, la Casa Blanca publicó un breve documento "*National Strategy for critical and emerging technologies*", centrado en la necesidad de que EE. UU. mantenga su liderazgo en investigación, tecnología e innovación. Se identificaban hasta 20 sectores de tecnologías críticas que van desde la computación avanzada, materiales, sistemas autónomos, semiconductores y microelectrónica, hasta las relacionadas con la agricultura o la medicina. La actual administración en 2021 instruyó a las agencias federales a revisar las vulnerabilidades de las cadenas de suministro en sectores críticos, incluyendo las relativas a la base industrial de defensa, salud pública, sector de la información y las comunicaciones, y el sector energético, y para bienes críticos (semiconductores, minerales y materiales críticos, farmacéuticos, y baterías de gran capacidad).

Las iniciativas legislativas de la actual administración otorgan un papel muy destacado al apoyo a la industria estadounidense, elevando notablemente el papel del estado y la inversión federal, dedicados a impulsar los sectores considerados estratégicos. Son particularmente importantes, por orden cronológico de aprobación: la Ley de inversión en infraestructuras y empleo (*Infrastructure Investment and Jobs Act*, IJJA) que supone la aprobación total de 1,2 billones de dólares, de los que 550.000 millones son nuevas autorizaciones y el resto reautorizaciones para programas existentes, en el desarrollo y mejora de la red de infraestructuras del país, en su sentido amplio, incluyendo no únicamente las de transporte, sino las energéticas, o las infraestructura de carga para el vehículo eléctrico o la de banda ancha, y que además establece requisitos e importantes incentivos para apoyar la I+D, la seguridad de las infraestructuras; la Ley *CHIPS and Science Act*, que incluye la aprobación de 280.000 millones dólares, incluyendo más de 52.000 millones en subsidios directos, préstamos y garantías de préstamos y otros 24.000 millones de dólares estimados adicionales en incentivos fiscales para reforzar la capacidad de fabricación de semiconductores, el objetivo es reposicionar la industria estadounidense impulsando el liderazgo tecnológico, fortalecer la capacidad de producción y reducir la dependencia exterior en el suministro; asimismo incluye destinar aproximadamente 200.000 millones de dólares y con pretensiones de servir de palanca de la inversión privada en un extraordinario esfuerzo inversor en I+D y para crear centros regionales de alta tecnología y para formación en empleos de alta cualificación técnica. El tercero de los grandes planes de inversión está contenido en la Ley de Reducción

de la Inflación (*Inflation Reduction Act*, IRA) de 2022, que contiene un amplio paquete de hasta 433.000 millones de dólares para diversos temas, de los cuales, el más voluminoso corresponde a 369.000 millones para incentivos financieros y fiscales con el objetivo de acelerar la transición verde de EEUU mediante el apoyo a las inversiones en la producción nacional y la I+D de tecnologías de energía limpia o el impulso al vehículo eléctrico y la electrificación.

En estas iniciativas legales trascienden tres elementos fundamentales: el foco decisivo en la inversión en I+D para mantener el liderazgo tecnológico y la defensa de la competitividad industrial; la amenaza que se percibe respecto a China y las vulnerabilidades en la cadena de suministros en sectores considerados estratégicos para la seguridad económica y la defensa y la discriminación a favor de la producción y el empleo nacionales. Distintas administraciones han ido endureciendo las políticas de origen de los productos industriales en las inversiones y compras de las agencias federales, mediante sucesivas órdenes ejecutivas, como la *Buy American and Hire American* promulgada por el presidente Trump en 2017, o la *Ensuring the Future Is Made in All of America by All of America's Workers* promulgada por el presidente Biden en 2021. Esta última, instrumentada en una sección propia *Build America Buy America* de la ley de infraestructuras, complementando otra normativa que actualiza las preferencias nacionales por la producción local frente a la que puede adquirirse en otros países. Pueden consultarse notas informativas al respecto en la página del ICEX.

Industria automotriz

Las ventas de automóviles sobrepasan los 17 millones de unidades en los últimos años, haciendo que el mercado estadounidense sea uno de los mayores del mundo. En 2018 se exportaron desde EE. UU. 1,8 millones de unidades de automóviles y más de 130.000 camiones. El sector es un destino muy importante de los fondos destinados a I+D. Los principales fabricantes de automóviles del mundo, europeos, japoneses y coreanos están presentes con plantas de fabricación; y lo mismo ocurre con la industria auxiliar del automóvil. Las empresas extranjeras del sector, fabricantes e industria auxiliar, proporcionan más de 1.000.000 de empleos. En 2024, Estados Unidos ha elevado los aranceles a los vehículos eléctricos procedentes de China para proteger el desarrollo local de esta industria.

Industria aeroespacial

La industria aeroespacial es la mayor del mundo, la segunda industria exportadora y la primera con superávit comercial, empleando directamente más de medio millón de empleos técnicos y científicos y más de 700.000 en empleos relacionados.

Microelectrónica y semiconductores

EEUU mantiene el liderazgo mundial en ventas mundiales de chips, con el 50,2% de la cuota (según la asociación sectorial SIA) por su liderazgo en I+D, diseño, y tecnología de procesos de fabricación. El 20% de la producción se destina a exportaciones, siendo uno de los principales sectores exportadores del país y el principal dentro de los productos electrónicos. La industria es la segunda, después de la farmacéutica, en porcentaje de las ventas dedicada a I+D. La ley Chips supondrá un impulso importante para la industria en su objetivo de alcanzar cierta autosuficiencia en la fabricación de chips lógicos de vanguardia (5 nanómetros o menos) para los que no existe hoy día capacidad instalada en EE. UU. existiendo una dependencia principalmente de Asia (Taiwán y Corea del Sur).

Industria química, farmacéutica y médica

La industria química es una de las principales industrias exportadoras en el país, siendo EE. UU. uno de los principales productores y exportadores mundiales. Le favorece el acceso relativamente barato a la energía, la protección de la propiedad intelectual y el sistema regulador, así como la red de centros de investigación y universidades. EE. UU. es el primer mercado mundial para productos biofarmacéuticos, con una cuota mundial estimada de un 33%. Es al mismo tiempo el mayor mercado mundial de dispositivos médicos y la industria está conectada con otras en las que EE. UU. mantiene ventaja comparativa, como la microelectrónica, las telecomunicaciones, la instrumentación, la biotecnología o el desarrollo de software.

Maquinaria y equipos

La fabricación de maquinaria es uno de los mayores sectores de la industria. EE. UU. destaca en la producción de maquinaria para la construcción, el sector energético, la industria aeroespacial y automoción, control de procesos industriales, equipos para la agricultura, la construcción y la minería. Sus principales mercados de exportación son Canadá, México, la UE, China, Australia y Reino Unido. El sector está presente en todo el territorio, con grandes empresas, pero con una mayoría de empresas pequeñas y medianas, si bien la producción se concentra en el cinturón industrial del medio oeste, California y Texas.

Energía

EE. UU. es uno de los principales productores mundiales de energía procedente de hidrocarburos (petróleo, gas -entre ambos generan cerca del 60 % de la energía del país- y carbón), de energías renovables y nuclear (cerca de 100 reactores nucleares generan el 20% de la electricidad). Además, en 2021, Estados Unidos fue el tercer mayor inversor en energías limpias (215.000 millones de dólares), después de China (380.000 millones de dólares) y la UE (215.000 millones de dólares), según la Agencia Internacional de la Energía.

La Agencia Internacional de la Energía coloca a EE. UU. como el segundo mayor en inversiones en el sector energético y uno de los mayores receptores de inversión extranjera destinada al sector. El sector de los hidrocarburos experimentó una revolución tecnológica hacia 2010 con la explotación de reservas a través del método conocido como *fracking*, que ha permitido que desde 2019 EE. UU. sea el primer productor de petróleo y de gas natural del mundo con una producción del 20% y del 24%, respectivamente, a nivel mundial. El desarrollo del gas de esquisto ha permitido a EE. UU. ser un exportador neto de gas natural licuado (sus exportaciones representan cerca del 14% del comercio mundial de gas natural licuado). Estados Unidos volvió a ser exportador neto de petróleo en 2022, exportando 3,6 millones de barriles diarios, el 43% con destino a Asia. Desde 2022, a raíz de la invasión rusa de Ucrania, aumentó la demanda de gas europea (aumento del 141% de las compras de gas natural licuado de EEUU, principalmente para Francia, Reino Unido, España y Países Bajos).

La prioridad de la actual administración de luchar contra el cambio climático impacta directamente a la política energética. Además de la reincorporación al Acuerdo de París, ha publicado nuevos objetivos de emisión de gases de efecto invernadero para alcanzar el 50-52 % de los niveles de 2005 en el año 2030; de alcanzar el 100 % de generación eléctrica libre de emisiones; de reducir las del sector del transporte, la industria, la agricultura o de mejorar la eficiencia en los edificios. El plan de infraestructuras (IIJA), aprobado en noviembre de 2021 y que incluye inversiones en infraestructura energética, y principalmente la Ley de Reducción de la Inflación (IRA), fomentan la transición energética ligada a objetivos de transición energética.

El sector de las energías renovables (incluyendo la hidroeléctrica) representa un 10 % de la energía primaria consumida. El sector de la eólica marina *offshore* está recibiendo especial atención inversora. Nuevas energías, como la basada en el hidrógeno, reciben crecientes fondos en I+D. Las estimaciones del Departamento de Energía calculan un potencial de generación eléctrica con renovables del 80% para 2050, desde el aproximadamente 20% actual. El gas natural es la principal fuente primaria de generación de electricidad (39% de cuota en 2022), mientras las renovables (eólica, hidro y solar, principalmente) superan a la generación con carbón o nuclear.

Construcción

El tamaño del mercado del sector de la construcción de EE. UU. se cifra en aproximadamente 1,5 billones de dólares en 2021. El gasto en construcción de edificios residenciales representó casi la mitad del total de la industria, mientras que la construcción no residencial representó alrededor de un tercio. El gasto en construcción ha estado creciendo constantemente incluso después del estallido de la pandemia de COVID-19, y podría alcanzar los 1,5 billones de dólares en 2025.

Minería

Estados Unidos es el séptimo productor mundial de metales y minerales industriales, según la Asociación Nacional de Minería de Estados Unidos. Además, también se encuentra entre los diez primeros productores de un gran número de metales como cobre, oro, plata, zinc y hierro. A pesar de ello, la industria americana es importadora neta de metal y minerales. Tradicionalmente, las demandas de la industria minera se han centrado en la obtención de los permisos de explotación. La producción de metales y minerales industriales en 2020 fue de 54.600 millones de dólares, aproximadamente un 4% menos que el de 2019, según el *U.S Geological Survey*.

2.1.3 Sector terciario

El sector servicios, excluyendo los servicios prestados por la administración pública, representó alrededor del 70% del PIB en 2023 y un 81,4% incluyéndolo. En el último medio siglo, la proporción de la producción nacional industrial se ha reducido casi a la mitad, mientras la economía se basa cada vez más en los servicios, tanto a empresas como a consumidores, con algunos subsectores entre los más dinámicos e innovadores de la economía estadounidense. Tienen un peso especialmente relevante los servicios profesionales, inmobiliarios, los servicios relacionados con el comercio, la educación y la sanidad, y los servicios financieros (banca y seguros). El impulso tecnológico ha favorecido el desarrollo del sector servicios y del comercio internacional de servicios. El sector terciario es el mayor empleador del país (cuatro de cada cinco trabajadores están ocupados en el sector), proporcionando el 83,4 % del empleo privado total de EE. UU. Según los datos de 2023, trabajan en el sector 135,02 millones de empleados. En los últimos 10 años, los servicios que más han contribuido al crecimiento del PIB estadounidense son los de venta de bienes inmuebles, alquileres y arrendamientos. Los servicios profesionales, científicos y técnicos es el segundo tipo de servicio que más ha contribuido al crecimiento del PIB, entre los que se destacan especialmente los servicios de diseño de sistemas informáticos. La sanidad y los servicios sociales son la tercera categoría que más ha contribuido al crecimiento. Estados Unidos es sede de los mercados financieros más desarrollados, eficientes y con mayor liquidez y profundidad.

Estados Unidos es el primer exportador e importador mundial de servicios, logrando continuos superávits en la balanza comercial de servicios, compensado en parte los grandes déficits en

el comercio de bienes. El comercio internacional de servicios se refiere a actividades económicas transfronterizas que incluyen el transporte, el turismo, los servicios financieros, la utilización de la propiedad intelectual, las telecomunicaciones, servicios de información, servicios gubernamentales, y otros servicios profesionales como los de consultoría, jurídicos, de auditoría o contables. El comercio de servicios se contabiliza mediante cuatro modos: 1. consumidor y suministrador se encuentra cada uno en su país respectivo; 2. el consumidor viaja al otro país; 3. incluye a las empresas extranjeras que abren filiales o sucursales para suministrar servicios en otro país (por ejemplo, la sucursal local de un banco extranjero); 4. cuando el suministrador es el que viaja. El avance tecnológico y la digitalización está teniendo un impacto estructural en el sector industrial, pero también y rápidamente en el sector servicios, así como la interrelación entre el comercio de bienes y de servicios.

PIB DEL SECTOR TERCIARIO	2021	2022	2023
VALOR AÑADIDO (%)*	81,3	80,3	81,4
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	3,0	3,2	3,5
INFORMACIÓN	5,6	5,5	5,4
COMERCIO	12,2	12,1	11,8
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,9	3,1	3,3
BANCA Y SEGUROS	8,4	7,9	7,3
EDUCACIÓN Y SANIDAD	8,6	8,4	8,6
SERVICIOS PROFESIONALES	13,0	13,1	12,9
INMOBILIARIO	12,6	12,3	13,3
ARTE Y ENTRETENIMIENTO	0,9	1,1	1,2
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	12,1	11,6	11,3
OTROS SERVICIOS	2,0	2,0	2,8

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Bureau of Economic Analysis
 *Valor añadido por industria en porcentaje del PIB (bea.gov)

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

La red principal de infraestructuras se construyó en Estados Unidos hace décadas. Desde entonces, a pesar del alto volumen de inversión que han recibido, muchas de ellas se encuentran en su fase final de vida útil, con elevados costes de mantenimiento y necesidades de modernización y ampliación para adecuarlo a las necesidades actuales, siendo la calidad de las redes de infraestructuras un factor esencial de la competitividad de la economía y de sus posibilidades de crecimiento. La Asociación de Ingenieros Civiles (ASCE) publica una evaluación periódica sobre el estado general de las infraestructuras, identificando en su último informe de 2021 un déficit de inversión directa en las infraestructuras físicas del país para la década actual de 2,6 billones de dólares. Tratándose de un tema que ha formado parte prioritaria de las agendas de sucesivas administraciones recientes, dado el estado mejorable de las infraestructuras y el hecho que gasto eficiente en inversión en infraestructuras suele conducir a aumentar la productividad global de la economía, hasta la aprobación en el Congreso de la Ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo en noviembre de 2021, no se había avanzado en el consenso para alcanzar un impulso extraordinario de la inversión federal.

Las autopistas interestatales tienen una extensión aproximada de 48.500 millas (unos 77.000 km) y necesitan fuertes inversiones en mejoras y ampliación.

La red ferroviaria para transporte de viajeros tiene una extensión de 21.100 millas, gestionada por la empresa pública Amtrak. La red para transporte de mercancías es muy superior, con una longitud de 137.000 millas, enteramente de propiedad y gestión privado, que suelen tener una base regional y local. La alta velocidad se encuentra en una fase muy inicial de desarrollo.

EEUU dispone de 20.100 aeropuertos, que incluye desde aquellos con pistas de aterrizaje de hierba a los que disponen de varias grandes pistas, lo que le convierte en el país con la más extensa infraestructura aérea del mundo. De estos 20.100 aeropuertos, el 74% son privados, el 25,9% son públicos y el resto militares. Los 6 principales aeropuertos (por número de pasajeros en 2023) son los de Atlanta (45,5 millones pasajeros), Dallas/Fort Worth (35,3 millones), Denver (33,7 millones), Chicago (33,1 millones), Los Ángeles (32,3 millones) y JFK (26,9 millones).

EE. UU. cuenta asimismo con más de 300 puertos marítimos y fluviales importantes (208 de los cuales pueden manejar más de 250.000 Tn) operados por estados, condados, municipios y empresas privadas. Los puertos de contenedores más importantes son el de Los Ángeles y el de Long Beach, ambos en California. En la costa este destacan el puerto de Nueva York-New Jersey y Savannah, en Georgia. Además, EE. UU. cuenta con 25.000 km de vías interiores navegables, muy principalmente el río Misisipi y sus afluentes y los Grandes Lagos.

La Agencia de Protección Medioambiental (EPA) considera necesarias altos niveles de inversión para actualizar los sistemas de agua potable, saneamiento, y de irrigación.

Por otra parte, amplias extensiones de territorio en el ámbito rural tienen un acceso irregular a internet.

El 15 de noviembre de 2021 entró en vigor la ya citada Ley de Inversiones en Infraestructuras y Empleo, que contó con el apoyo de ambos partidos. Esta ley autoriza el mayor paquete inversor de fondos federales que se aprueba en Estados Unidos en décadas destinado a la reconstrucción, mejora y ampliación de las infraestructuras físicas claves para la economía estadounidense. Se destinan prioritariamente para infraestructuras de transporte (carreteras, puentes y grandes proyectos, ferrocarril -incluyendo la alta velocidad, transporte público, aeropuertos, puertos y vías navegables), seguridad de los sistemas de transporte, redes de carga de vehículos eléctricos y flota de autobuses eléctricos. Otro bloque se destina a infraestructuras relacionadas con las energías verdes y electricidad. Las infraestructuras de agua, obras para aumentar la resiliencia frente al impacto del cambio climático y la remediación medioambiental recibe una parte importante de fondos. Finalmente, se destinan unas cantidades al despliegue y la mejora de la red de internet de alta velocidad.

En los EE. UU. hay tres redes regionales de transporte de electricidad, con interconexiones limitadas: el Sistema Interconectado del Este, que incorpora la costa este y la parte central del país (el *Midwest*); el sistema Interconectado del Oeste, que incluye principalmente el suroeste y el área al oeste de las Montañas Rocosas; y el Sistema del Estado de Texas.

La gestión de la mayoría de los fondos aprobados en el plan recaerá, por parte de la administración federal para su reparto, en el Departamento de Transportes; además de en los Departamentos de Energía, Comercio, Interior y la Agencia de Protección medioambiental. No obstante, el destino final de la mayoría de los fondos y su gestión recaerá en los estados y autoridades locales, que podrán, a su vez, aportar cofinanciación y participan en la selección

de los proyectos. El gobierno federal destina a los estados una parte de los fondos mediante un sistema de asignación en función de unos parámetros establecidos (tamaño de la población, extensión de las redes, etc.) y la otra también normalmente mediante donaciones con criterios competitivos entre proyectos, a los que pueden optar los estados y las autoridades locales. Una vez autorizado el desembolso, cada una de las agencias federales responsables canaliza los fondos a través de programas específicos, ya establecidos o nuevamente creados. Por ejemplo, la Administración Federal de Carreteras utiliza como principal instrumento el *Highway Trust Fund* para canalizar las subvenciones directas a los estados para la red de autopistas. La financiación federal puede, asimismo, asignarse a financiación crediticia favorable a autoridades locales o mediante incentivos fiscales.

Solo una pequeña parte de los grandes proyectos de infraestructura se llevan a cabo en partenariado público privado en Estados Unidos, si bien las necesidades de inversión y la eficiencia de las soluciones que aportan las PPP aconsejan su utilización conjuntamente con la financiación pública.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2020	2021	2022	2023
PIB real (miles de millones USD, a precios constantes de 2017)	20.234	21.407	21.822	22.377
PIB (MM USD, a precios corrientes)	21.323	23.594	25.744	27.361
Tasa de variación real (%)	-2,2	5,8	1,9	2,5
Tasa de variación nominal (%)	-0,9	10,7	9,1	6,3
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,2	4,7	8	4,1
Fin de período (%)	1,4	7	6,5	3,4
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	0,5	0,25	2,02	4,72
Fin de período (%)	0,25	0,25	4,5	5,25
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	330.034	332.402	334.229	336.050
Población activa (x 1.000 habitantes) (media anual)	160.788	161.204	164.409	167.541
% Desempleo sobre población activa	6,7	3,9	3,5	3,7

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2020	2021	2022	2023
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	14,9	12,4	5,8	6,3
DEUDA PÚBLICA				
en M USD	27.721.341	30.151.306	31.419.689	34.001.493
en % de PIB	129,0	125,6	122,0	124,3
EXPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en M USD	1.436.782	1.761.968	2.085.847	2.052.683
% variación respecto al período anterior	-13,1	22,6	18,4	-1,8
IMPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en M USD	2.346.192	2.852.650	3.276.876	3.112.315
% variación respecto al período anterior	-6,7	21,6	14,9	-5,02
SALDO B. COMERCIAL BIENES				
en M USD	-909.409	-1.090.294	-1.191.029	-1.059.631
en % de PIB	4,32	4,67	4,68	3,87
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M USD	-619.698	-846.354	-943.795	-818.823
en % de PIB	2,94	3,63	3,71	2,99
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO				
media anual	1,14	1,18	1,05	1,09
fin de período	1,22	1,14	1,07	1,10
Fuentes: Elaboración propia a partir de los datos de Bureau of Economic Analysis, Bureau of Labor Statistics, Federal Reserve, Treasury Bulletin. Actualización: mayo 2024				

3.1.1 Estructura del PIB

Estructura del PIB por componentes del gasto

Por el lado del gasto, el consumo privado sigue siendo el motor de la actividad económica de EE. UU., con un peso de 67,87% en el Producto Interior Bruto. La aportación de la inversión privada fue del 17,7%. El sector público registro una cifra similar al periodo anterior, ubicándose en el 17,34%. Las importaciones supusieron un 13,98% y las exportaciones representaron un 11,06% del PIB.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD (VALOR AÑADIDO)	2020	2021	2022	2023
AGROPECUARIO	0,8	0,9	1,1	0,9
AGRICULTURA Y GANADERÍA	0,6	0,7	1,0	0,7
SILVICULTURA Y PESCA	0,2	0,2	0,2	0,2
INDUSTRIAL	17,4	17,8	18,6	17,7
MINERÍA	1,0	1,4	1,9	1,4
MANUFACTURAS	10,6	10,7	11	10,3
CONSTRUCCIÓN	4,2	4,1	4,0	4,4
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,6	1,6	1,7	1,6
SERVICIOS	81,8	81,3	80,3	81,4
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2,8	3,0	3,2	3,5
INFORMACIÓN	5,6	5,6	5,5	5,4
COMERCIO	11,7	12,2	12,1	11,8
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,5	2,9	3,1	3,3
BANCA Y SEGUROS	8,5	8,4	7,9	7,3
EDUCACIÓN Y SANIDAD	8,9	8,6	8,4	8,6
SERVICIOS PROFESIONALES	12,9	13,0	13,1	12,9
INMOBILIARIO	13,3	12,6	12,3	13,3
ARTE Y ENTRETENIMIENTO	0,8	0,9	1,1	1,2
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	12,8	12,1	11,6	11,3
OTROS SERVICIOS	2,0	2,0	2,0	2,8
TOTAL:	100,0	100,0	100	100

PIB POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2020	2021	2022	2023
CONSUMO PRIVADO	67,0	68,2	68,2	67,9
INVERSIÓN (FBCF) PRIVADA	17,3	17,6	18,2	17,7
CONSUMO E INVERSIÓN PÚBLICOS	18,7	17,8	17,5	17,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	10,2	10,9	11,7	11,1
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-13,2	-14,6	-15,5	-14,0
TOTAL:	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Bureau of Economic Analysis. Actualización: mayo 2024

3.1.2 Precios

La política monetaria ultra expansiva aplicada en 2020 y 2021, así como los voluminosos apoyos fiscales aprobados durante el mandato de Trump y el primer año de Biden, consiguieron la rápida recuperación económica. Desde la perspectiva actual, en conjunto fueron excesivos e impulsaron la inflación. La inflación tocó pico en verano de 2022, cuando estuvo entre el 8% y el 9%, y ha estado bajando gradualmente durante 2023, hasta alcanzar tasas del 3%. Una inflación tan alta como la de 2022 no se observaba desde principios de los años 80, por lo que la Reserva Federal subió tipos decididamente para tratar de devolver la tasa a su objetivo del 2%. En conjunto, los tipos de interés de referencia escalaron 525 puntos básicos en poco más de un año (marzo 2022 a julio de 2023). Se espera que se mantengan hasta finales de 2024 en la actual meseta de 5,25-5,5%. La Reserva Federal se felicita por el éxito de la desinflación sin coste en términos de desempleo. Por otra parte, la Reserva Federal continúa el programa de reducción de activos en su balance aprobado en junio de 2022 a un ritmo más moderado que en 2023.

El rápido incremento del precio de la vivienda y los alquileres sigue siendo una fuente de preocupación, concentrándose en las mayores ciudades. No se espera que su crecimiento se gradúe a corto plazo, ya que las familias están sujetas a hipotecas con intereses del ciclo anterior, más bajos que los actuales, lo cual reduce el incentivo a la compraventa.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo

La tasa de actividad se situó en 2023 en el 62,5%, con 167 millones de personas activas, todavía sin alcanzar el nivel previo a la pandemia (63,2%). Según datos de la Oficina de Estadísticas Laborales (Bureau of Labor Statistics, BLS), en diciembre de 2023 la tasa de desempleo se situó en el 3,7%, una disminución considerable en comparación con el pico de 14,7% en abril de 2020.

3.1.4 Distribución de la renta

La renta per cápita en EE. UU. fue de 81.630 dólares en 2023 (76.630 dólares en 2022).

El índice de Gini, que mide la igualdad en la distribución de la renta (0, perfecta igualdad, y 100, desigualdad total), se situó en el 49,4 en 2022, ligeramente superior al 48,9 de 2020. Este indicador se encuentra significativamente por encima del 33,0 de España para 2021 (último disponible) (Fuente: US Census Bureau e INE). Según este índice, la desigualdad sigue incrementándose en Estados Unidos.

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

El proceso presupuestario

El año fiscal gubernamental abarca del 1 de octubre al 30 de septiembre del siguiente año. El presupuesto anual no parte de un documento único, sino que las diferentes partidas de gasto se aprueban por separado en las Cortes (Cámara de Representantes y Senado).

La elaboración de las propuestas de gasto comienza cuando a mediados del año anterior las agencias envían sus propuestas a la Casa Blanca. Unos seis meses antes de que comience el nuevo año fiscal, el presidente presenta al Congreso su propuesta presupuestaria, que se trata como un documento de posición política. Tanto la Cámara de Representantes como el Senado elaboran sus enmiendas y propuestas. Un comité con miembros de ambas Cámaras elabora una única versión, que define los límites de gastos generales y que cada Cámara vota. Después, los Comités de Asignaciones de cada Cámara dividen la parte de gasto voluntario (*discretionary spending*) entre 12 subcomités, que elaboran otros tantos proyectos de asignación sobre cómo se repartirán los fondos para cada departamento ministerial. Finalmente, el pleno de la Cámara de Representantes y el pleno del Senado votan cada uno de sus 12 proyectos de ley. Si se aprueban, ambas versiones irán a un comité para fusionarlas, y ambas Cámaras votarán la misma versión. Aprobada la versión final la propuesta va al presidente para su firma y entrada en vigor.

El presupuesto anual cubre tres áreas de gasto:

- Gasto voluntario (*discretionary spending*): financiación de las agencias federales, que el Congreso establece anualmente (en torno a un tercio del presupuesto).
- Los intereses sobre la deuda supusieron 659.000 millones de dólares en 2023 y se prevé que esta cifra aumente un 3,1% en 2024.
- Gasto obligatorio (*mandatory spending*): financiación para la Seguridad Social, Medicare, beneficios para veteranos y otros gastos requeridos por la ley (más de la mitad del presupuesto).

Existe una manera de modificar el presupuesto anual para avanzar rápidamente en la legislación fiscal de alta prioridad. Un proceso legislativo especial llamado *Reconciliation*, creado por el *Congressional Budget Act* de 1974, permite al Congreso aprobar leyes sobre impuestos, gastos y el límite de la deuda con sólo una mayoría simple en el Senado (51 votos, o 50 si el vicepresidente deshace el empate), evitando la amenaza del *filibuster* y eliminando el requisito de 60 votos a favor en el Senado para aprobar cualquier ley. Actualmente, el Senado se encuentra dividido al 50%, demócratas y republicanos tienen 50 escaños cada uno, pero el voto de calidad de la vicepresidente demócrata permite la utilización del método de *Reconciliation* para aprobar un proyecto de ley de impuestos y gastos.

Evolución del déficit público federal

Desde el año 2001, cuando se registró un superávit del 1,2% del PIB, el Gobierno ha completado 21 años consecutivos con déficit presupuestario, tendencia que muy probablemente continuará en los próximos ejercicios. Entre 2002 y 2008 los déficits fiscales se situaron por debajo del 3,5% del PIB. Durante los años correspondientes a la Gran Recesión (2009-2012) se incrementó el déficit público al rango entre el 6 y el 10% del PIB. A partir del 2013, el crecimiento económico permitió reducir paulatinamente el déficit público respecto al PIB hasta situarse en el 2,4% en 2015, para luego incrementarse de nuevo. En 2020, como consecuencia de la pandemia de COVID19, el déficit se situó en el 15% del PIB, la cifra más

alta desde 1945. Desde entonces, se ha reducido sin alcanzar el equilibrio, a pesar del crecimiento económico. La deuda pública se encuentra por encima del 120% del PIB.

La política fiscal durante la pandemia de la COVID-19, en 2020 y 2021, fue ultraexpansiva, resultado de la ágil respuesta del Congreso a los estragos de la pandemia. Se promulgaron medidas para apoyar el sistema sanitario, promover la vacunación y reforzar el sistema de ayuda al desempleo, financiar a empresas afectadas y transferir dinero a las familias desfavorecidas. La política fiscal de 2022 fue más moderada, marcada por la dificultad del partido demócrata para promulgar leyes presupuestarias que cumplan con sus objetivos electorales de aumentar el gasto social.

Las leyes más significativas de contenido económico aprobadas desde febrero de 2020 han tenido dos objetivos: la protección económica de las personas y las empresas durante la pandemia (varias en la etapa de Trump y una más ya en la de Biden) y, ya durante la administración Biden, la inversión para la recuperación.

1. **Coronavirus Aid, Relief and Economy Security Act (CARES)**, aprobado en marzo de 2020. Aproximadamente 2,2 billones de dólares, con transferencias directas a ciudadanos estadounidenses, complemento y extensión de esquemas de subsidios de desempleo, una línea de avales para préstamos a empresas (Paycheck Protection Program) y ayudas directas a empresas.
2. **Paypack Protection Program and Health Care Enhancement Act** (abril de 2020), complemento y expansión de medidas previas para hacer frente a la pandemia.
3. La **ley presupuestaria** de 2021 (diciembre de 2020) extiende o amplía las medidas anteriores.
4. El 11 de marzo de 2021, Biden firma el **American Rescue Plan**, la primera gran medida del nuevo gobierno, por un monto total de 1,9 billones de dólares. Incluye transferencias directas y deducciones fiscales en función de la situación familiar, ampliaciones de los subsidios por desempleo. Hay dos medidas nuevas respecto a paquetes anteriores: apoyo a las cuentas públicas de estados, municipios y otros entes locales y financiación para la reapertura de los colegios.
5. El 15 de noviembre de 2021 se aprueba la **Infraestructure Investment and Jobs Act** que incluye inversiones federales por valor de 1,2 billones de dólares con el fin de dar un gran impulso a la modernización de las infraestructuras, principalmente de transporte y energía.
6. **CHIPS and Science Act**, aprobada en agosto 2022 que prevé unos 280.000 millones de dólares para reposicionar a EE. UU. en la fabricación de semiconductores e impulsar la investigación, la innovación y la inversión privada. Se incluyen 39.000 millones de dólares en subvenciones para instalaciones, 13.000 millones de dólares para I+D relacionada con la fabricación y la formación de mano de obra, y créditos fiscales equivalentes al 25% de la inversión en equipos de fabricación.
7. **Inflation Reduction Act**, aprobada en agosto de 2022 como ley de transición verde que promueve la inversión en tecnologías limpias, con un intenso componente industrial y comercial proteccionista (el acceso a las subvenciones que contempla requiere que la producción sea local). Se suele decir que la ley contempla un gasto de unos 369.000 millones de dólares, aunque en la práctica muchas de las subvenciones no tienen límite. Incluye también medidas de control del gasto sanitario y de modernización de la administración tributaria.

La Reserva Federal y la ejecución de la política monetaria

La política monetaria en los EE. UU. es diseñada y ejecutada por la Reserva Federal, un organismo independiente del poder ejecutivo, que está compuesto por el *Board of Governors*

y por los Bancos Regionales de la Reserva Federal. El *Board of Governors* es una entidad pública con sede en Washington, DC. Está formada por siete miembros que son nombrados por el presidente de EE. UU., con consejo y consentimiento del Senado, por un plazo de 14 años solapados. El presidente y vicepresidente tienen mandatos de 4 años y son reelegibles. El presidente de la junta es Jerome Powell, que fue nombrado en febrero de 2018 y reelegido en febrero de 2022. Dos veces al año debe dar cuentas de la política monetaria al Congreso. Los Bancos Regionales de la Reserva Federal son 12: Boston, Nueva York, Filadelfia, Cleveland, Richmond, Atlanta, Chicago, St. Louis, Minneapolis, Kansas City, Dallas y San Francisco. Participan en las decisiones de política monetaria y tienen competencias de supervisión del sistema financiero.

La Reserva Federal debe desarrollar una política monetaria para fomentar las condiciones económicas que permitan alcanzar su doble mandato: estabilidad de precios (medida por tasa de crecimiento de los precios del índice de precios al consumo del 2%) y máximo empleo sostenible. Para ello asume las funciones convencionales de monopolio de la emisión de moneda, imponer un coeficiente legal de reservas a los bancos comerciales, establecer el tipo de interés de descuento (préstamo directo de la Reserva Federal a los bancos, a tipo de interés penalizador) y establecer el tipo de interés de referencia, instrumento de la política monetaria. El rango del tipo de interés de referencia se fija mediante operaciones de mercado abierto. Estas operaciones las decide el Federal Open Markets Committee (FOMC), que es, por tanto, quien fija la política monetaria. Son miembros del FOMC con voto doce personas: los siete miembros de la Junta de Gobernadores de la Reserva Federal, el presidente del Banco de Nueva York de la Reserva Federal y cuatro de los otros once presidentes de los Bancos de la Reserva Federal. El FOMC por lo general se reúne ocho veces al año. En estas reuniones, todos los miembros (con o sin voto) pueden expresar su opinión. La decisión la ejecuta el Banco de Nueva York de la Reserva Federal.

La Fed no tiene objetivos de tipo de cambio ni niveles deseados para el precio del dólar, pero sí puede actuar para contrarrestar movimientos desordenados en los mercados de divisas. Las compras y ventas de moneda extranjera se realizan en cooperación con el Tesoro, que tiene la responsabilidad en este tipo de operaciones.

Medidas no convencionales y la normalización de la política monetaria

La Reserva Federal ha utilizado habitualmente el tipo de interés como herramienta para alcanzar sus objetivos macroeconómicos. Sin embargo, con los tipos de interés a corto plazo cercanos a cero desde la Gran Recesión, la Reserva Federal se ha visto obligada a utilizar herramientas de política monetaria no convencionales como el *Quantitative Easing*. Esta política supone la compra directa de bonos y valores a largo plazo por parte de la Reserva Federal; es decir, la expansión de su balance. Ha servido para bajar los tipos de interés de mercado a largo plazo y aumentar la liquidez del mercado. Se utilizó profusamente durante la crisis de 2008 para reducir la incertidumbre en los mercados de capitales y estabilizar los precios de los activos. Tras varios programas de este tipo, la Fed comenzó a reducir los estímulos monetarios de forma gradual, acabando con su programa de compra de activos en octubre de 2014. En el año 2015 inició la normalización monetaria. En octubre de 2017 la Fed empezó a ejecutar el proceso de reducción de su balance. Asimismo, había comenzado a finales de 2015 la subida del rango de los tipos de interés de referencia, que en enero de 2020 se situaba en 1,5-1,75%.

La política monetaria durante la Covid-19

La irrupción de la pandemia del coronavirus obligó a la Reserva Federal a volver a adoptar medidas extraordinarias, comprando títulos públicos y privados; una nueva expansión del balance.

El 5 de marzo de 2020 la Reserva Federal inició una serie de medidas extraordinarias semejantes a las aplicadas durante la Gran Recesión con el fin de estabilizar el sistema financiero y paliar la falta de liquidez ante la volatilidad financiera generada por la pandemia. En dos ocasiones, de manera extraordinaria antes de la fecha prevista, la junta de gobernadores anunció dos bajadas del rango de tipos de interés de más de 25 puntos básicos. La primera, de 50 puntos básicos hasta la horquilla situada entre el 1 y el 1,25%. La segunda, una bajada del rango de tipos de interés en 100 puntos básicos, hasta situar el rango de tipos de interés entre el 0 y el 0,25%. Asimismo, escalonadamente la Fed anunció otra batería de medidas convencionales:

- Aumento de la cantidad de efectivo que inyectaba en el sistema financiero, para evitar aumentos indeseados de los tipos de interés por encima del rango establecido por el FOMC (incremento temporal del efectivo disponible para préstamo diario en el mercado de repos a un mes y a tres meses; animó, también, a las instituciones de depósitos a utilizar el crédito intradía).
- Reducción del suelo del tipo de interés (ventana de descuento) más que la bajada anunciada para el rango del tipo de interés de referencia.
- Reducción del requisito de reservas a 0%.
- Anima a los bancos a utilizar los buffers acumulados desde la Gran Recesión con las empresas y familias que requieran más financiación.
- Acción coordinada con el Banco Central Europeo, el Banco de Japón, el Banco de Inglaterra y el Banco de Canadá para reducir en 25 puntos básicos el coste de los acuerdos swaps dentro de las líneas ya existentes a raíz de la Gran Recesión, además de ampliar los plazos disponibles para los acuerdos de swaps. Este acuerdo de swaps de divisas se amplió posteriormente a otros bancos centrales. Asimismo, se pone en marcha un mecanismo para financiar el mercado de repos con otros bancos centrales, el *Foreign and International Monetary Authorities Facility* (FIMA).

Dentro de las medidas no convencionales de política monetaria destacan:

- Ampliación de las operaciones de compra de títulos del Tesoro en todo el rango de vencimientos.
- Inició del cuarto programa de *Quantitative Easing*, mediante la compra de letras y bonos del Tesoro y títulos garantizados con hipotecas, sin establecer límite alguno.
- Puesta en marcha, con capital del Departamento de Tesoro, de una serie de mecanismos para inyectar liquidez contra colateral en mercados financieros. Así se crean varios mecanismos: un Mecanismo de Financiación de Papel Comercial (CPFF) para respaldar a los emisores estadounidenses de papel comercial (cesó el 31 de marzo de 2021); un Mecanismo de Crédito para Distribuidores Primarios (PDCF) que puede estar garantizado por una amplia gama de títulos de deuda con grado de inversión, incluidos papeles comerciales y bonos municipales y una amplia gama de valores de renta variable (se detuvo el 31 de marzo de 2021). La tasa de interés cobrada será la tasa de descuento en el Banco de la Reserva Federal de Nueva York. Un Mecanismo de Liquidez de Fondos de Inversión del Mercado Monetario (MMLF) para apoyar el flujo de crédito a los hogares y las empresas (cesó el 31 de marzo de 2021); un Mecanismo de Crédito Corporativo del Mercado Primario (PMCCF) para la emisión de nuevos bonos y préstamos (el programa dejó de comprar nuevos bonos el 31 de diciembre de 2020);

un Mecanismo de Crédito Corporativo del Mercado Secundario (SMCCF), para proporcionar liquidez a los bonos corporativos pendientes (dejó de comprar bonos después del 31 de diciembre de 2020); un Mecanismo de Préstamos de Valores respaldados por Activos a Plazo (TALF), para apoyar el flujo de crédito a consumidores y empresas (el programa dejó de conceder nuevos préstamos a partir del 31 de diciembre de 2020). Por último, el *Main Street Lending Program*, un programa para apoyar a las pequeñas y medianas empresas y a los empleadores sin ánimo de lucro afectados por la Covid-19 (terminó el 8 de enero de 2021).

La política monetaria tras el COVID 19

El 16 de septiembre de 2021, con la idea de que la inflación elevada era temporal, la Federal Reserve inició su nueva estrategia de política monetaria y de objetivos a largo plazo, dando prioridad al objetivo de maximización de empleo sobre el objetivo de inflación del 2% y dejando abierta la posibilidad de que ésta se mantuviera por encima del 2% por un tiempo indeterminado, siempre que las expectativas a largo plazo de inflación estén ancladas en ese umbral.

No obstante, la persistencia de la inflación subyacente por encima del 2% llevó al FOMC a anunciar, en noviembre de 2021, el adelanto de la finalización del programa de compras de activos y, en junio de 2022, a iniciar la reducción del balance (*Quantitative Tightening*). Simultáneamente, empezando en marzo y a lo largo de 2022 llevó a cabo una intensa subida de tipos de interés de referencia de 450 puntos básicos.

El ciclo parecía haberse terminado abruptamente en marzo de 2023 a raíz de la preocupación por el efecto contractivo de la intervención del Silicon Valley Bank y el Signature Bank, pero la Fed volvió a subir tipos.

3.2 Previsiones macroeconómicas

El **Congressional Budget Office** (*The Budget and Economic Outlook: 2024 to 2034*), en sus proyecciones publicadas en febrero de 2024, previó un crecimiento del 3,9% en 2024 y un 4% en 2025. El desempleo por su parte se situaría en el 4,2% en 2024 y en el 4,4% en 2025, y la inflación en 2,6% y en 2,5% respectivamente.

	2024	2025
PIB real (tasa de variación)	1,5	2,2
Inflación (IPC)	2,5	2,5
Desempleo	4,2	4,4
Déficit Público	-5,6	-6,1

Fuente: Congressional Budget Office, febrero 2024.

El **Fondo Monetario Internacional** (*World Economic Outlook, abril 2024*), en sus previsiones de abril de 2024, estableció la previsión del crecimiento de EE. UU. para el año 2024 en el 2,7% y en el 1,9% para el año 2025. Por otro lado, sus previsiones sobre la inflación sitúan el IPC en el 2,9% en 2024 y el 2,0% en 2025. En cuanto al desempleo, en 2024 ascenderá hasta el 4,0% y seguirá creciendo también en 2025, hasta alcanzar el 4,2%. El déficit público, por su parte, se situaría en 6,5% en 2024 y en 7,1% en 2025. Por último, respecto al sector exterior, el organismo prevé un déficit por cuenta corriente del 2,5%, tanto en 2024 como en 2025.

	2024	2025
PIB (cambio porcentual)	2,7	1,9
Inflación	2,9	2,0
Desempleo	4,0	4,2
Déficit Público	-6,5	-7,1
Saldo por cuenta corriente (% del PIB)	-2,5	-2,5

Fuente: World Economic Outlook, Fondo Monetario Internacional, abril 2024.

El informe de mayo de 2024 de la **OCDE** (*OECD Economic Outlook 108 database*) prevé un crecimiento del PIB del 2,6% en 2024 y un 1,8% en 2025. En cuanto al desempleo, se estima que se situará en el 3,9% en 2024 y el 4,0% en 2025. La inflación alcanzaría el 2,4% en 2024 y el 2,0% en 2025. En cuanto al déficit público, se espera una cifra del 7,6% del PIB en 2024 y en 2025 un 7,7%. Por último, el saldo por cuenta corriente se situaría en el -3% en 2024 y -4,0% en 2025.

	2024	2025
PIB (cambio porcentual)	2,6%	1,8%
Inflación	2,4%	2,0%
Desempleo	3,9%	4,0%
Déficit Público	-7,6%	-7,7%
Saldo por cuenta corriente (% del PIB)	-3%	3,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la OCDE.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

3.3.1 Reforma del sistema de tributación internacional:

El Marco Inclusivo BEPS OCDE/G20 llegó en octubre de 2021 a un acuerdo multilateral para sentar las bases de un sistema de tributación internacional de grandes transnacionales consistente en una solución de dos pilares (refrendado por 138 países y jurisdicciones hasta el momento), que necesitará para su aplicación de un convenio multilateral, con la idea de que pueda ponerse en marcha de manera efectiva, en principio, en 2023. La aplicación implicará la derogación de todos los impuestos digitales y equivalentes unilaterales que sean incompatibles con el acuerdo y el compromiso de no volver a aplicarlos en el futuro.

El Pilar 1 establece el ámbito de aplicación: las empresas multinacionales sujetas al gravamen serán aquellas con una cifra de negocios mundiales superior a 20.000 millones de euros y un beneficio antes de impuestos (en porcentaje de las ventas) superior al 10%. En cuanto a la reasignación de beneficios gravables desde los países donde estén legalmente registradas hacia los mercados en los que estas empresas realizan su actividad económica, con independencia de si tienen o no presencia legal establecida en ellos, se considerará que una empresa tiene un vínculo fiscal con un país determinado si sus ingresos allí superan el millón de euros. La cantidad que se reasignará a la jurisdicción donde se produzcan las ventas será del 25% del beneficio que supere el umbral del 10% de las ventas. El Pilar 2 establece una tributación mínima a los beneficios de las grandes multinacionales. Determina un tipo mínimo

impositivo de gravamen del 15% a partir de 2023. Este tipo se aplicará a las sociedades con una cifra de negocios superior a los 750 millones de euros (reglas GloBE).

La implicación de la secretaria del Tesoro Yellen y la administración Biden fue decisiva para alcanzar el acuerdo. Los países signatarios se comprometieron a aprobar las reglas del Pilar I para ponerlas en vigor en 2023, pero existen dudas importantes sobre cumplimiento de ese plazo. La aprobación del el Pilar 1 en los Estados Unidos no fue posible aun cuando el partido demócrata controlaba a Cámara de Representantes y probablemente requerirá una mayoría de dos tercios en el Senado para cambios en los tratados fiscales, lo que parece difícil en el clima político actual. El Pilar I tiene como objetivo poner fin al mosaico de impuestos digitales unilaterales al que se enfrentaban las grandes empresas digitales estadounidense. Por otra parte, los países deben renunciar a los impuestos sobre las empresas que no alcanzan el umbral de ingresos para las reglas de reasignación. El partido republicano critica el coste que va a suponer para Estados Unidos, país que cuenta con un gran número de empresas multinacionales que prestan servicios digitales. En aquellos países con los que EE. UU. no tenga un acuerdo de doble imposición dichas multinacionales no podrán desgravarse los impuestos que paguen donde residan sus consumidores, y en los países con los que se tenga un acuerdo supondrá una merma en los ingresos de la administración tributaria federal estadounidense.

En el caso del pilar 2 no existe una oposición manifiesta en el Congreso, dado que supone reducir la competencia entre países para reducir unilateralmente sus impuestos de sociedades. No obstante, para EE. UU. implica realizar una serie de cambios legislativos en la figura impositiva que utiliza para gravar los ingresos que obtienen sus subsidiarias en jurisdicciones fiscales con tipos impositivos bajos. Dicha figura impositiva, Global Intangible Low-Taxed Income (GILTI), es en cierta medida similar al impuesto mínimo sobre los beneficios obtenidos en el extranjero, que se basa en el mecanismo denominado "anti-erosión global de bases" (GloBE) del pilar 2 sujeta a la regla Income Inclusión Rule (IIR), que aplicaría un impuesto complementario a los ingresos de una empresa gravados en un determinado país por debajo del tipo mínimo acordado. Sin embargo, el acuerdo de la OCDE reconoce problemas en la aplicación del pilar II con el GILTI tal como está definido actualmente.

3.3.2 Política Comercial:

El Congreso tiene la autoridad primaria sobre la formulación de la política comercial y sus objetivos, mediante su poder constitucional para imponer aranceles y regular el comercio exterior, aunque ha delegado algunas facultades en el poder ejecutivo (la llamada Trade Promotion Authority o TPA, que la administración Biden no ha pedido prorrogar, optando por potenciales acuerdos ejecutivos), y cooperan para negociar y ejecutar los acuerdos. El USTR es el principal negociador y coordinador de la política comercial exterior. Durante la Administración Trump la política comercial de EE. UU. no estuvo exenta de controversias, caracterizada por un claro sesgo proteccionista. Se realizó un despliegue hasta entonces nunca visto en el uso de todos los instrumentos comerciales a su alcance y dejando en un segundo plano o incluso a veces obviando la dimensión multilateral. Todo ello pudo conducir a una pérdida de credibilidad e influencia de EE. UU. en el ámbito del comercio internacional que la actual Administración intenta recuperar.

La llegada de la Administración Biden en 2021 mostró giro en las relaciones con sus aliados y economías afines, mostrando receptividad a encontrar soluciones negociadas y decantándose a favor del multilateralismo y la cooperación con socios estratégicos. No obstante, y a pesar de un mayor diálogo, el proteccionismo iniciado por la anterior administración ha continuado y, en relación a muchos de los irritantes existentes, se han aplazarlos hasta alcanzar acuerdos, cuyas negociaciones, por el momento, no han dado los

resultados esperados. El eje central de esta política está siendo la defensa de los trabajadores estadounidenses, apostando también por un trabajo de calidad y con mejoras salariales y sociales. Se ha puesto especial énfasis en articular mecanismos para promover la competitividad de EE. UU., fomentar la innovación en sectores claves o reducir la dependencia externa (por ejemplo, en cuanto a semiconductores) y como novedad, un control de las inversiones extranjeras y de las exportaciones para proteger la cadena de suministros en determinados sectores estratégicos. Como continuación de las acciones iniciadas por la anterior administración, no se abandona el objetivo de luchar contra las prácticas desleales de terceros países, en concreto China, y contrarrestar y limitar las acciones contrarias a la seguridad de una forma efectiva, modernizando los instrumentos comerciales existentes o diseñando otros nuevos en caso necesario.

3.3.3 Política energética:

Desde 2005 el Congreso ha aprobado varias leyes importantes sobre energía: la Ley de Política Energética de 2005; la Ley de Independencia y Seguridad Energética de 2007; la Ley de Mejora y Ampliación de la Energía de 2008; la Ley de Recuperación y Reinversión de 2009; la Ley de Energía de 2020; y, durante la presente administración presidencial, las leyes de mayor alcance en el ámbito energético son la Ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo (IIJA) de 2021 y la Ley de Reducción de la Inflación (IRA) de 2022. Con estos dos últimos paquetes legislativos y de inversión puede hablarse de un cambio radical en la política energética de Estados Unidos, favoreciendo la expansión del papel de las energías renovables en el mix energético, principalmente de generación solar y eólica, con el objetivo de lograr una transición energética verde y eliminar las emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050. Se han paralizado las nuevas prospecciones de hidrocarburos en el área protegida de Alaska, la emisión de nuevas licencias para *fracking* en terrenos federales y las obras de conexión de hidrocarburos con Canadá. El cambio climático ha pasado a ser un objetivo de la agenda política. La agresión militar rusa a Ucrania y sus consecuencias sobre los mercados globales de hidrocarburos podría llevar a la administración actual a facilitar el incremento de la producción de energía fósil y ha fomentado el aumento de la producción de gas natural.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

Comercio de mercancías

Durante 2023, las exportaciones estadounidenses de mercancías alcanzaron, de acuerdo con los datos del *Bureau of Economic Analysis* (BEA), 2,05 billones de dólares, un 1,78% menos que en el año 2022. Por su parte, las importaciones cayeron un 4,91% en tasa interanual, alcanzando los 3,11 billones de dólares.

El déficit comercial en 2023 se situó en 1,06 billones de dólares, presentando un descenso interanual del 10,43%. La tasa de cobertura fue del 65,95%, frente al 63,85% de 2022.

Comercio de servicios

En 2023, las exportaciones estadounidenses de servicios sumaron 999.138 millones de dólares, valor superior en un 7,6% a los datos presentados en 2022. En cuanto a las importaciones de servicios, estas alcanzaron los 719.301 millones de dólares, un 3,24% más que en el año precedente.

La balanza de servicios registró un superávit de 279.837 millones de dólares, un 20,71% superior al presentado en 2022. La tasa de cobertura de la balanza de servicios fue del 138,9%, aumentando un 4,22% desde el 133,27% de 2022.

3.4.1 Apertura comercial

El comercio internacional de EE. UU. disminuyó en 2023. A pesar del crecimiento del comercio de servicios, la caída del comercio de bienes condujo a una reducción del comercio total del 1,5%, hasta los \$6,88 billones. La tasa de apertura comercial (X+M bienes y servicios/PIB) fue del 25,12% en 2023, inferior al 27,4% en 2022, al 25,7 % en 2021, al 26,3% de 2020 y 27,4% de 2019.

Aunque Estados Unidos es uno de los principales participantes en el comercio mundial, el valor relativo del comercio en relación con el tamaño de su economía es inferior al de otras economías avanzadas y de los principales actores del comercio mundial. La cuota de EE. UU en el comercio mundial de mercancías se ha reducido paulatinamente desde el 15% en 1970 a 8,49% en 2023, siendo el segundo mayor exportador mundial detrás de China (14,21%) y por delante de Alemania (7,1%). Esto se debe, en parte, a la creciente participación de países emergentes en el comercio, y, en particular, de los países asiáticos.

Paralelamente, el peso del comercio internacional de servicios ha adquirido una mayor importancia relativa, pasando de representar el 18% de las exportaciones totales de EE. UU. en 1980 al 32,74% en 2023. Así, EE. UU. es el mayor exportador mundial de servicios con una cuota del 12,6% del comercio mundial en 2022, seguido de Reino Unido (7,37%), Alemania (5,55%), Irlanda (5,01%) y China (4,81%).

El crecimiento y la complejidad de las cadenas globales de valor, la deslocalización empresarial, el comercio intraindustrial y de bienes intermedios e intra-empresa dificultan la interpretación de los datos de comercio de mercancías. Al mismo tiempo, una parte importante del comercio de bienes manufacturados y agroalimentarios incorpora un valor añadido de servicios que no contabilizan como tales. El acceso al mercado estadounidense, de gran tamaño y muy abierto, pero complicado por su madurez y enorme competencia, se enfrenta a algunas dificultades en ciertos sectores protegidos, como en el caso de las contrataciones públicas, una normativa sanitaria y fitosanitaria (en los ámbitos federal y estatal) compleja y restrictiva, y de otras normas que actúan como barreras técnicas no arancelarias que pueden dificultar la exportación.

3.4.2 Principales socios comerciales

Los principales clientes de Estados Unidos en 2023, en términos de bloques comerciales o áreas geográficas, fueron: América del Norte (33,06% del total), derivado del acuerdo comercial USMCA; Asia-Pacífico (26,95%); Europa (25,31%, y dentro de ella la UE, con el 18,47%); América Central y Sudamérica (23,87%); Oriente Medio (3,45%) y África (1,4%).

En términos de países, los 10 principales clientes absorbieron el 63,2% de las exportaciones de EEUU; siendo estos sus socios comerciales de América del Norte, Canadá (17,29% del total) y México (15,77%); seguidos ya más de lejos por China (7,25%), Países Bajos (4,01%), Japón (3,76%), Alemania (3,74%), Reino Unido (3,64%), Corea (3,23%), Brasil (2,17%) y Francia (2,17%). España ocupó el puesto 19º como cliente, con una cuota del 1,22% del total de las exportaciones de EE. UU.

Cabe destacar el ascenso de China como destino de las exportaciones de Estados Unidos, situándose en 2023 como el primer país cliente fuera de sus socios de América del Norte, multiplicando casi por 4 su cuota en el total las exportaciones mundiales del EEUU. UU en los últimos 25 años, desde el 1,89% en 1999, hasta el 7,25% en 2023.

Los principales proveedores de Estados Unidos en 2023, en términos de bloques comerciales o áreas geográficas, fueron: Asia-Pacífico (39,16% del total), América del Norte (29,39%), Europa (23,49%, y dentro de ella la UE, con el 18,64%), América Central y Sudamérica (20,3%), Oriente Medio (1,99%) y África (1,25%).

En términos de países, los 10 principales proveedores representaron el 68,69% de las importaciones de EEUU; siendo estos sus socios comerciales de América del Norte, México (15,58% del total) y Canadá (13,81%), derivado del acuerdo comercial USMCA; seguidos de China (13,75%) y, ya más de lejos, por Alemania (5,16%), Japón (4,78%), Corea (3,78%), Vietnam (3,68%), Taiwán (2,82%), India (2,69%) e Irlanda (2,65%). España ocupó el puesto 21º como proveedor, con una cuota del 0,75% del total de las importaciones de EE. UU.

Observando la evolución del presente siglo, el cambio más drástico desde el punto de vista de los proveedores de Estados Unidos lo ha protagonizado, también, China, que ha pasado de tener una cuota del 7,91% en 1999 al 13,75% en 2022. Japón ha sido el gran perjudicado del aumento de importancia de China, perdiendo cuota desde el 12,73% en 1999 al 4,78% en 2023, situándose por detrás de México, Canadá, China y Alemania.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

	PRINCIPALES CLIENTES				
(Datos en M USD)	2020	2021	2022	2023	% var.
Canadá	256.929	310.210	357.301	354.898	-0,67
Mexico	212.606	277.213	324.784	323.625	-0,36
China	125.145	152.557	155.785	148.732	-4,53
Países Bajos	44.715	53.189	73.322	82.277	12,21
Japón	64.391	75.367	81.549	77.219	-5,31
Alemania	57.836	65.340	72.851	76.855	5,50
Reino Unido	58.503	61.759	76.954	74.727	-2,89
Corea	51.436	66.769	73.715	66.238	-10,14
Brasil	34.418	46.766	53.578	44.548	-16,85
España (19º)	13.026	16.821	26.745	25.015	-6,47
Otros	378.166	467.070	565.713	543.141	-3,99%
TOTAL MUNDO	1.433.852	1.765.884	2.089.925	2.052.683	-1,78%

Fuente: BEA - Última actualización: abril 2024

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

	PRINCIPALES PROVEEDORES				
(Datos en M USD)	2020	2021	2022	2023	% var.
Mexico	328.882	388.753	463.214	484.897	4,68%
Canada	275.589	364.668	446.025	429.770	-3,64%
China	432.582	504.689	537.013	427.869	-20,32%
Alemania	115.201	135.498	147.553	160.528	8,79%
Japón	120.240	135.861	149.295	148.722	-0,38%
Corea	76.726	96.278	116.867	117.507	0,55%
Vietnam	79.570	101.922	127.488	114.443	-10,23%
Taiwan	60.442	77.060	91.739	87.775	-4,32%
India	51.291	73.415	85.597	83.779	-2,12%
España (21º)	15.373	18.653	23.278	23.315	0,16%
Otros	652.179	769.055	855.469	819.189	-4,24%
TOTAL MUNDO	2.346.727	2.849.395	3.272.935	3.112.315	-4,91%

Fuente: BEA - Última actualización: abril 2024

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

En 2023, el descenso de las ventas al exterior de EEUU se centró en los sectores de suministros industriales (bienes intermedios) y alimentos y bebidas; mientras que el resto experimentaron incrementos de las mismas.

Ordenados por valor de las exportaciones, destaca en primer lugar el sector de suministros industriales (bienes intermedios), con el 34,97% del total; seguido de bienes de equipo (29,31%), bienes de consumo (12,66%), automóvil (8,72%), alimentos y bebidas (7,91%) y otros bienes (6,43%). Este predominio de las ventas de bienes intermedios y de equipo se refleja en los principales capítulos arancelarios exportados por EE. UU en 2023.

El análisis de las compras del exterior muestra un descenso más generalizado por sectores, con caídas en todos, salvo los de automóvil y otros bienes.

Ordenados por valor de las importaciones, destaca en primer lugar el sector de bienes de equipo (27,73% del total); seguido de bienes de consumo (24,44%); suministros industriales (bienes intermedios), 21,55%; automóvil (14,77%), alimentos y bebidas (6,48%) y otros bienes (5,03%). Este predominio de las compras de bienes de equipo, de consumo e intermedios se refleja en los principales capítulos arancelarios importados por EE. UU en 2023.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2020	2021	2022	2023	% var.
Suministros industriales (bienes intermedios)	451.077	617.878	812.452	717.746	-11,66%
Bienes de equipo	463.351	521.337	573.052	601.711	5,00%
Bienes de consumo	174.159	221.799	245.027	259.894	6,07%
Sector automóvil	129.378	146.417	159.654	178.976	12,10%
Alimentos y bebidas	139.281	164.476	179.906	162.391	-9,74%
Otros	76.607	93.978	119.836	131.965	10,12%
TOTAL:	1.433.852	1.765.884	2.089.925	2.052.683	-1,78%

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA). Actualización: abril 2024

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

EXPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS						
(Datos en M USD)	HS	2020	2021	2022	2023	% var.
Combustibles, aceites minerales	27	151.627	240.779	380.083	323.170	-14,97%
Máquinas y aparatos mecánicos	84	183.186	209.822	229.934	233.010	1,34%
Aparatos y material eléctricos	85	165.236	186.016	198.137	200.655	1,27%
Vehículos, automóviles y sus partes	87	106.931	124.853	136.074	152.827	12,31%
Aeronaves, vehículos espaciales	88	81.367	89.536	103.292	124.909	20,93%
Aparatos ópticos, medida y médicos	90	83.254	91.674	99.036	105.108	6,13%
Productos farmacéuticos	30	53.746	77.817	83.117	90.308	8,65%
Materias plásticas y sus manufacturas	39	60.273	74.357	83.345	77.796	-6,66%
Piedras, metales preciosos y joyería	71	59.824	82.464	92.295	76.672	-16,93%
Otros		488.407	588.564	684.611	668.227	-2,39%
TOTAL		1.433.852	1.765.884	2.089.925	2.052.683	-1,78%

Fuente: United States International Trade Commission Actualización: abril 2024

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en M USD)	2020	2021	2022	2023	% var.
Bienes de equipo	647.053	763.574	869.292	863.093	-0,71%
Bienes de consumo	640.726	768.230	842.472	760.657	-9,71%
Suministros industriales (bienes intermedios)	429.242	640.922	807.378	670.836	-16,91%
Sector automóvil	309.877	346.542	399.908	459.621	14,93%
Alimentos y bebidas	155.441	183.320	209.575	201.564	-3,82%
Otros	164.389	146.808	144.310	156.545	8,48%
TOTAL	2.346.727	2.849.395	3.272.935	3.112.315	-4,91%
Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA) Actualización: abril 2024					

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

IMPORTACIONES POR PARTIDAS ARANCELARIAS						
(Datos en M USD)	HS	2020	2021	2022	2023	% var.
Aparatos y material eléctricos	85	335.940	405.168	465.769	455.293	-2,25%
Máquinas y aparatos mecánicos	84	352.391	415.669	461.206	449.591	-2,52%
Vehículos, automóviles y sus partes	87	249.031	276.256	322.208	375.431	16,52%
Combustibles, aceites minerales	27	122.618	215.898	309.253	254.768	-17,62%
Productos farmacéuticos	30	138.447	148.710	163.689	177.039	8,16%
Aparatos ópticos, medida y médicos	90	88.586	103.740	112.631	116.685	3,60%
Conjuntos industriales	98	84.134	99.604	94.495	100.601	6,46%
Piedras, metales preciosos y joyería	71	107.196	96.956	95.917	88.939	-7,28%
Materias plásticas y sus manufacturas	39	58.770	76.319	82.246	68.308	-16,95%
Otros		809.612	1.011.074	1.165.520	1.025.660	-12,00%
TOTAL		2.346.727	2.849.395	3.272.935	3.112.315	-4,91%

Fuente: United States International Trade Commission. Actualización: abril 2024

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)**Comercio de servicios**

En 2023, las exportaciones de servicios representaron el 32,74% de las exportaciones totales de bienes y servicios de Estados Unidos, mientras que las importaciones de servicios representan el 18,77% del total importado. A diferencia del comercio de mercancías, en el que Estados Unidos mantiene un déficit que se arrastra desde hace años, el comercio de servicios arroja un saldo superavitario, que compensa parcialmente la balanza comercial. Dicho superávit creció un 20,71%, hasta alcanzar los 279.837 millones de dólares.

Las exportaciones de servicios estadounidenses durante 2023 sumaron 999.138 millones de dólares, valor superior en un 7,6% a los datos presentados en 2022. La principal exportación fueron otros servicios a empresa, con un 25,14% del total; seguido de turismo (17,6%, recuperándose tras la pandemia), servicios Financieros (17,49%), ingresos por uso de propiedad intelectual (12,58%), transporte (9,86%), telecomunicaciones y servicios de información (7,22%), servicios gubernamentales (3,3%), servicios personales y culturales

(2,76%), seguros (2,4%), servicios de mantenimiento y reparación (1,55%) y construcción (0,1%). Todos estos sectores, a excepción de ingresos por uso de propiedad intelectual y construcción experimentaron crecimiento de las exportaciones en 2023, frente a 2022.

En cuanto a las importaciones de servicios, en 2023 alcanzaron los 719.301 millones de dólares, un 3,24% más que en 2022. El principal sector importado fue turismo (20,85% del total), seguido de transporte (19,91%), otros servicios a empresas (19,85%) y, ya más de lejos, por servicios financieros (8,51%), seguros (8,12%), telecomunicaciones y servicios de información (7,72%), ingresos por uso de propiedad intelectual (6,07%), servicios personales y culturales (4,35%), servicios gubernamentales (3,51%), mantenimiento y reparación (0,96%) y construcción (0,14%). De todos ellos, los sectores de transporte, seguros, ingresos por uso de propiedad intelectual y servicios gubernamentales experimentaron una caída de las importaciones en 2023, frente al año precedente.

El comercio electrónico está creciendo exponencialmente en Estados Unidos tanto entre empresas como empresa-consumidor final. El rápido crecimiento de las tecnologías digitales en los últimos años ha facilitado la actividad económica y creado nuevas oportunidades para las empresas. Empresas y consumidores acceden directamente al comercio electrónico, servicios a la empresa de ingeniería, financieros, legales, servicios educativos o telemedicina por poner ejemplos. Empresas de todos los tamaños y sectores utilizan servicios y tecnologías digitales de los que pueden suministrarse desde cualquier parte del mundo, modificando las cadenas de suministro globales, y creando nuevos mercados de servicios digitales. Los datos y los flujos de datos son un pilar de la innovación y el crecimiento económico, al mismo tiempo, las nuevas tecnologías plantean cuestiones de política comercial, de regulación del comercio y de la economía digital, y crea peligros de aparición de normas divergentes y nuevas barreras comerciales.

3.5 Turismo

Los años 2020 y 2021 fueron años forzosamente atípicos debido a la pandemia COVID-19, en los que la movilidad internacional fue muy reducida, afectando al turismo, que se vio drásticamente limitado. Según datos de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), EE. UU. recibió en 2019 un total de 79,44 millones de turistas, cayendo drásticamente en 2020, hasta los 19,2 millones de turistas (-75,8 %). En 2021 se inició la paulatina recuperación (crecimiento del 16%, hasta los 22,28 millones), afianzada en 2022 (crecimiento del 128%, hasta los 50,87 millones). De esta forma, en 2022 (último dato disponible) EE. UU recuperó el tercer puesto como país receptor de turistas que ocupaba en 2019; desde la caída al cuarto y sexto puesto en 2020 y 2021, respectivamente. La entrada de turistas en EE. UU en 2022 representó el 5% del total mundial, detrás de Francia (93,2 millones y 10% de cuota) y España (71,66 millones y cuota del 7%).

Del turismo que recibió EE. UU. en 2021, último dato disponible desglosado por país emisor, un 82% provino del resto de América, destacando sobre todo las llegadas de México y Canadá; un 10% de Europa; un 6% de los países de Asia-Pacífico; un 1% de África y un 1% de Oriente Medio. Los cinco principales países emisores fueron: México (47%), Canadá (11%), Colombia (5%), Reino Unido (2%) e India (2%).

Los visitantes internacionales realizaron en 2023 un gasto de 175.100 millones de dólares, un 28,5% superior a los datos del 2022, y casi alcanzando la cifra del 2019 de 199.000 millones de dólares. En términos de ingresos EE. UU se sitúa en primera posición a nivel mundial, acumulando el 12% del total de ingresos globales, por delante de España, Reino Unido, Francia e Italia.

El sector turístico y de viajes representó en 2023 el 8,6% del PIB del país, dando empleo a 18,03 millones de personas (WTTC).

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

La economía de Estados Unidos es favorable a la inversión extranjera directa, ofreciendo al inversor extranjero un tratamiento nacional. Existen dos tipos principales de excepciones: a) por razones de seguridad nacional, en un número limitado de sectores como banca, defensa, comunicaciones, transporte aéreo o energía nuclear, y b) por la legislación Exon-Florio, que otorgan al presidente la facultad de bloquear operaciones de compra de compañías estadounidenses por parte de compañías extranjeras.

Los países miembros de la OCDE están obligados a notificar las restricciones que afectan al tratamiento nacional, publicando periódicamente un listado con dichas medidas (el último, en el momento de redactar este informe, es de octubre de 2017): [List of measures reported Transparency](#). En el caso de Estados Unidos (páginas 118-126 del informe), dicho listado incluye medidas adoptadas tanto a nivel federal como a nivel estatal.

El Departamento de Comercio publica la "Select USA investor Guide" (<https://trade.gov/sites/default/files/2023-05/2023SelectUSAInvestorGuide.pdf>), en la que, en uno de los capítulos, se detallan dichas restricciones a la inversión extranjera por sectores.

1) Restricciones específicas a la inversión extranjera en Estados Unidos por sectores:

- **Servicios Financieros**

Las restricciones se aplican tanto al caso de fusiones y adquisiciones como de nueva inversión. Las operaciones bancarias por parte de entidades extranjeras en Estados Unidos se encuentran reguladas principalmente por la *International Banking Act* (IBA) de 1978, la *Foreign Bank Supervision Enhancement Act* (FBSEA) de 1991 y la *Riegle-Neal Interstate Banking and Branching Efficiency Act* de 1994, así como por legislación estatal, lo que añade un nivel adicional de complejidad. Algunas restricciones afectan a la capacidad de obtención de licencias, a los límites en el número máximo de sucursales por estado y en la adquisición de acciones con derecho a voto, a la exigencia de depósitos como medida de seguridad, obligación de proporcionar información sobre las actividades del banco dentro y fuera del país, y registro ante el *Secretary of the Treasury*. Se exige que la mayoría de los directores de la subsidiaria de un banco extranjero sean ciudadanos estadounidenses (*National Bank Act, 12 USC 72*). De conformidad con la *Bank Holding Company Act* o Ley de sociedades de cartera bancarias (BHCA), también se necesita la aprobación de la FRB para adquirir más del 5% de los valores con derecho a voto de un banco o BHC de los Estados Unidos.

Varias de estas restricciones se aplican, también, a las entidades aseguradoras, que, generalmente, están reguladas a nivel estatal.

- **Defensa**

La mayoría de las restricciones en el sector de defensa tienen su origen en el *Defense Industrial Security Program*, del Departamento de Defensa, desarrollado a través de la *International Security Act* de 1947 y la *Executive Order* No. 10865. Dichas leyes establecen la necesidad de obtener una autorización conocida como *security clearance* para poder

acceder a información clasificada como secreta y a la contratación con el Departamento de Defensa. Esta autorización no se otorga a compañías bajo control o influencia extranjera (casos de *excessive foreign ownership, control or influence*).

- **Comunicaciones**

La *Federal Communications Commission* (FCC) mediante la *Federal Communications Act* de 1934, posteriormente modificada por la *Telecommunications Act de 1996*, exige la obtención de una licencia para la transmisión de energía o telecomunicaciones. La participación de empresas audiovisuales extranjeras no podrá exceder el límite del 25% del capital social en caso de que la FCC así lo considere para el interés público, si bien la norma permite estudiar caso por caso dicha limitación accionarial. El límite para esta flexibilización se sitúa en el 49% del capital o derecho de voto.

Existen limitaciones a la inversión extranjera en el sector de las radiocomunicaciones. Se prohíbe la concesión de una licencia de estación a un gobierno extranjero o a un representante del mismo. EE. UU prohíbe, también, la concesión de licencias de radiodifusión, de transporte público, de rutas aeronáuticas o de estaciones fijas aeronáuticas a ciudadanos extranjeros o a sus representantes, a sociedades constituidas con arreglo a leyes extranjeras y a sociedades en las que más de un 20% del capital social sea de propiedad extranjera. Existen limitaciones adicionales a la propiedad de las acciones de las empresas propietarias de acciones de empresas de radiocomunicaciones.

- **Transporte terrestre.**

El transporte dentro de EE. UU (cabotaje), se limita a ciudadanos de EE. UU que utilicen camiones o autobuses matriculados y construidos en el país, o con derechos pagados.

Los servicios transfronterizos de autobuses o camiones requieren de la concesión de autoridad operativa por parte del Departamento de Transporte (DOT).

- **Transporte aéreo**

La inversión extranjera en la industria de las aerolíneas estadounidenses está muy restringida y está sujeta al control del DOT. El registro de las aeronaves debe ser previo al inicio de operaciones en Estados Unidos, estando el registro limitado a ciudadanos estadounidenses, residentes permanentes, corporaciones y entidades gubernamentales. La agencia con responsabilidad en el sector es la *Federal Aviation Administration* y la *Civil Aeronautics Board*. Las compañías extranjeras pueden obtener un permiso para el transporte aéreo ante el *DoT*.

- **Transporte marítimo**

La *Merchant Marine Act* de 1920 regula el comercio marítimo en aguas estadounidenses y entre puertos estadounidenses. La Sección 27 de la Ley de la Marina Mercante, más conocida como *Jones Act*, restringe el cabotaje y el transporte de bienes entre puertos de EE. UU. exclusivamente a barcos con bandera estadounidense, construidos en Estados Unidos, propiedad de ciudadanos estadounidenses y con tripulación de ciudadanos estadounidenses o residentes permanentes. En 2021, la Enmienda Garamendi hace referencia explícita a la aplicación de la Jones Act al transporte de mercancías ente un puerto de EEUU y un punto de la plataforma continental exterior de EEUU, lo que incluye por ejemplo a los buques de transporte de torres o palas o para la instalación de torres o de turbinas en los proyectos eólicos marinos offshore en desarrollo en Estados Unidos.

- **Energía atómica**

La participación y el acceso de entidades extranjeras a la energía atómica están regulados mediante la *Atomic Energy Act* de 1954, que establece la necesidad de licencia expedida por la *United States Nuclear Regulatory Commission* (NRC) para comerciar, fabricar, producir, transferir, utilizar, importar o exportar cualquier instalación nuclear con fines comerciales o industriales. Así como para el uso nuclear en terapia médica, fines industriales y comerciales, e investigación y desarrollo (I+D).

Dicha licencia no se puede expedir a ciudadanos o entidades extranjeras.

- **Recursos minerales**

Sujetos a legislación federal y estatal que limita a ciudadanos y corporaciones estadounidenses organizados bajo la ley de Estados Unidos la obtención de licencias o permisos de explotación comercial de recursos minerales como el gas y petróleo.

La "*Mineral Lands Leasing Act*" de 1920 establece los límites a la inversión en el sector del petróleo y el gas, que establece limitaciones a la adquisición de derechos de paso para oleoductos o gasoductos a través de tierras de propiedad federal.

Estas restricciones también se aplican a determinados minerales (incluidos el carbón y el petróleo) en tierras federales, permitiendo la inversión extranjera del 100% de las acciones de una empresa nacional que posea tales derechos, en base al principio de reciprocidad.

2) Restricciones basadas en la normativa: Exon-Florio, FINSA y FIRRMA. CFIUS

Además de las restricciones previstas tradicionalmente para sectores especialmente sensibles, existen algunas normas de aprobación reciente que afectan directamente a las adquisiciones de empresas estadounidenses por parte de empresas extranjeras.

El Departamento del Tesoro preside el *Committee on Foreign Investment in the United States* (CFIUS), del que forman parte representantes de varias agencias federales y la Casa Blanca, y presidido por el Tesoro. Fue creado en 1988 y se rige por la Ley de Inversión Extranjera y Seguridad Nacional (FINSA) de 2007 y la Ley de Modernización de la Revisión del Riesgo de la Inversión Extranjera (FIRRMA) de 2018. Las últimas regulaciones finales del Tesoro datan de 2020.

Marco Jurídico: En 1988, motivado por ciertas adquisiciones de firmas estadounidenses por parte de compañías japonesas, el Congreso aprobó la Sección 721 de la *Defense production Act* de 1950, conocida como Enmienda Exon-Florio. Esta ley otorgó al presidente la facultad de investigar y bloquear adquisiciones de empresas por parte de compañías extranjeras, siempre y cuando la operación pueda poner en peligro la seguridad nacional. Posteriormente, el presidente delegó la facultad de investigar las inversiones extranjeras en el *Committee on Foreign Investment in the United States* (CFIUS). Se ocupa de la revisión y control de las transacciones, adquisiciones o fusiones de empresas estadounidense por parte de entidades extranjeras, así como de transacciones inmobiliarias que puedan conllevar un riesgo para la seguridad nacional. El papel del CFIUS es valorar el impacto y alcance de esas transacciones, y en su caso, imponer condiciones, suspender o incluso prohibir la transacción.

En 1991, el Departamento del Tesoro estableció un sistema voluntario de notificación por parte de las partes implicadas en la adquisición de empresas. [Foreign Investment and National Security Act \(FINSA\)](#) En noviembre de 2017 se inicia un proceso legislativo de reforma del proceso CFIUS. En 2018, se aprueban dos leyes con amplio consenso relacionadas

con las nuevas tecnologías, la innovación y la seguridad nacional: FIRRMA (Foreign Investment Risk Review Modernization Act) y ECRA (*Export Control Reform Act*), esta última, otorga autoridad permanente para el control de exportaciones al Departamento de Comercio. Desde entonces se han publicado regulaciones de ejecución o *implementing regulations* de los cambios introducidos en el proceso CFIUS.

La FIRRMA de 2018, amplió la autoridad del gobierno para controlar las inversiones extranjeras en EE. UU., con criterios adicionales para valorar el riesgo contra la seguridad nacional, incluyendo las inversiones minoritarias en tecnología o infraestructura crítica. En 2020 se ampliaron considerablemente las situaciones en las que las personas extranjeras necesitan obtener la aprobación previa del (CFIUS), incluyendo a las inversiones minoritarias que proporcionan a los inversores determinados derechos en empresas estadounidenses, así como a determinadas transacciones inmobiliarias. Afectan significativamente a la inversión extranjera en alta tecnología, biotecnología, sanidad, industria aeroespacial, fabricación avanzada, finanzas y seguros, y energía, entre otros sectores. Es importante que, dado que las normas se aplican tanto a la inversión extranjera directa como a la indirecta, puede afectar a las inversiones a través de fondos con socios extranjeros, o a través de empresas estadounidenses controladas por personas extranjeras, o a las inversiones en una empresa extranjera que tenga una filial estadounidense.

CFIUS actúa de manera confidencial, no revela la información que recibe de la operación ni hace público cuando inicia una revisión. El Comité elabora un informe anual para el Congreso que incluye un análisis de todos los casos estudiados. Con el fin de evitar problemas en fases avanzadas del proyecto de inversión, las empresas potencialmente objeto de análisis por la CFIUS pueden notificar voluntariamente dichas operaciones a la administración estadounidense. De hecho, el proceso sigue siendo en gran parte voluntario, en el que las partes pueden presentar una declaración breve notificando a CFIUS la transacción que pudiera caer bajo el análisis del CFIUS, para recibir una posible carta de «puerto seguro» o *safe harbor*, que limita a CFIUS de iniciar posteriormente una revisión de la transacción, excepto en ciertas circunstancias limitadas. Aun así, en algunas circunstancias, es obligatorio presentar la declaración. En particular, para transacciones en las que un gobierno extranjero está adquiriendo un «interés sustancial» en ciertas empresas estadounidenses y ciertas transacciones cubiertas que involucran tecnologías críticas. El análisis de la operación se completa habitualmente en un plazo de 30 días, que, en determinados supuestos, puede llevar a una segunda fase de análisis o investigación, de 45 días adicionales.

[El informe de 2022, analizando actividades de 2021](#), fue el primero en reflejar el alcance completo de los cambios que FIRRMA realizó en la autoridad y el proceso de CFIUS. Este documento recoge un número récord de transacciones notificadas y revisadas, a las que el comité contestó en un plazo medio de 6 días. Las industrias con más notificaciones cubiertas (covered notices) fueron los editores de software (11); diseño de sistemas informáticos y servicios conexos (10); generación, transmisión y distribución de energía eléctrica (9); fabricación de semiconductores y otros componentes eléctricos (7); y gestión de sociedades y empresas (7). Con respecto a los avisos, el 75% fueron en el sector de finanzas, información y servicios o el sector manufacturero. Los inversores chinos generaron la mayor cantidad de avisos cubiertos en 2021, aunque se mantuvieron por debajo de sus máximos históricos. Los avisos cubiertos chinos casi se duplicaron de 17 en 2020 a 44 en 2021, superando con creces el crecimiento de los avisos cubiertos canadienses y japoneses en segundo y tercer lugar, respectivamente. Sin embargo, la cantidad de presentaciones chinas en 2021 se mantuvo por debajo del promedio de 56 notificaciones por año que los inversores chinos presentaron entre 2016 y 2018.

El 15 de septiembre de 2022, el presidente Biden emitió la Orden Ejecutiva 14083, la primera directiva presidencial de la historia en definir los factores adicionales de seguridad nacional que el CFIUS debe tener en cuenta a la hora de evaluar las transacciones. En octubre, el Departamento del Tesoro, que preside el CFIUS, emitió por primera vez unas directrices de ejecución y sanción en caso de violación de la normativa. La OE ordena al Comité que considere los siguientes factores:

1. El efecto de una transacción dada en la resiliencia de las cadenas de suministro críticas de Estados Unidos que pueden tener implicaciones de seguridad nacional, incluidas las que están fuera de la base industrial de defensa.
2. El efecto de una determinada transacción en el liderazgo tecnológico de Estados Unidos en áreas que afectan a la seguridad nacional de Estados Unidos, incluyendo, pero no limitándose a la microelectrónica, la inteligencia artificial, la biotecnología y la biomanufactura, la computación cuántica, la energía limpia avanzada y las tecnologías de adaptación al clima.
3. Tendencias de inversión en la industria que puedan tener consecuencias para el impacto de una transacción determinada en la seguridad nacional de Estados Unidos.
4. Riesgos de ciberseguridad que amenacen con perjudicar la seguridad nacional.
5. Riesgos para los datos sensibles de personas estadounidenses.

3) Otras medidas

Algunos estados establecen restricciones adicionales y limitaciones en la compra de terrenos agrícolas por parte de ciudadanos o empresas extranjeras (California, Illinois, Kansas, Nevada, Dakota del Norte, New Hampshire, Nueva Jersey, Nueva York y Carolina del Norte).

Por último, hay que añadir que el mundo empresarial encuentra escasas limitaciones en las agencias federales encargadas de controlar diversos aspectos de la actividad empresarial del país. Agencias federales encargadas de velar por el orden fiscal, la ausencia de monopolios, la regularización de productos químico-farmacéuticos, alimentos, o cuestiones medioambientales pueden imponer límites específicos a un tipo de actividad empresarial concreta o a la producción, manipulación o venta de un producto específico, pero dichos límites son del mismo tipo que los que se pueden encontrar en España o en otros países desarrollados.

Existen sectores que pueden estar regulados por agencias federales o estatales, como el energético, la banca o los seguros. En ningún caso se pueden considerar dichas regulaciones como restrictivas para la inversión extranjera o el comercio en general. Además de las licencias y permisos de cada estado y municipio, los inversores extranjeros también necesitan licencias federales para las siguientes actividades económicas:

AGENCIAS FEDERALES REGULADORAS INVERSIÓN	
Supervisión de transacciones por seguridad nacional	<i>Committee on Foreign Investment in the US (CFIUS)</i>
Radio y Televisión (emisoras)	<i>Federal Trade Commission (FTC)</i>
Fabricación y comercio de armas de fuego	<i>Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms (ATF). DOJ</i>
Fabricación de bebidas alcohólicas y tabaco	<i>Alcohol & Tobacco Tax Trade Bureau (TTB). Department of the Treasury</i>
Alimentos	<i>Food and Drug Administration (FDA)</i>
Transportes urbanos	<i>Federal Transit Administration (FTA)</i>
Operaciones y asesoramiento bursátiles	<i>Securities and Exchange Commission (SEC)</i>
Energía Atómica	<i>United States Nuclear Regulatory Commission (NRC)</i>
Transporte	<i>Department of Transportation (DOT)</i>

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

Estados Unidos es el primer receptor mundial de inversión extranjera directa, por delante de Reino Unido, Países Bajos, China y Hong Kong. Dicha inversión empleó en 2021 aproximadamente a 8 millones de trabajadores, y exportó desde sus sedes en Estados Unidos prácticamente al 20,1% del total de las exportaciones del país. La posición inversora del resto del mundo en EE. UU. en 2022 (último dato disponible) se elevó a 5,25 billones de dólares, un 4,3% más que a finales de 2021.

Por origen de la inversión, los 6 primeros países agrupan el 65% de la inversión acumulada en EEUU, siendo el principal inversor Japón (14,75% del total), seguido de Canadá (13,01%), Reino Unido (12,57%), Alemania (11,78%), Francia (6,85%) e Irlanda (6,55%). España es el 11º inversor en el país, con un stock de inversión, según datos de EEUU, de 82,440 millones de dólares y 1,57% del total. El stock de IDE europea en EE. UU. en 2022 fue de 2,91 billones, un 55,33% del total.

En términos de flujos, en 2022 EEUU recibió inversión directa extranjera por valor de 345.138 millones de dólares, un 12% menos que en 2021. El principal inversor fue Reino Unido (16,85% del total), seguido de Canadá (15,92%), Países Bajos (10,44%), Alemania (8,72%) y Japón (8%). España fue el origen del 0,1% del flujo de inversión recibida, con un volumen de 274 millones de dólares, ocupando el puesto 32º.

Los principales sectores de inversión extranjera, de acuerdo con los datos de flujo inversor en EE. UU. en 2022, son: sector industrial (41,41% del total), comercio al por mayor (13,57%), información (8%), financiero, excepto banca y seguros (5,49%), inmobiliario (3,95%), comercio minorista (3,91%), servicios profesionales, científicos y técnicos (3,62%) y banca (2,87%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES*				
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022
Reino Unido	-2.796	-27.831	70.322	58.155
Canadá	29.132	19.579	46.289	54.945
Países Bajos	78.306	18.289	35.396	36.032
Alemania	22.358	24.471	53.624	30.108
Japón	20.817	28.615	62.721	27.598
Francia	992	13.507	15.973	20.975
Suiza	28.188	8.072	3.836	16.111
España (32º)	6.319	2.080	-4.107	274
Otros	19.917	9.568	108.197	97.667
TOTAL MUNDO	203.234	95.874	392.134	345.138
INVERSIÓN EXTRANJERA POR SECTORES**				
Industrial	101.645	29.897	200.318	142.917
Comercio al por mayor	31.270	28.995	28.476	46.837
Información	10.087	-2.577	18.377	27.601
Financiero, excepto banca y seguros	27.578	8.845	29.875	18.931
Inmobiliario	7.439	9.342	35.856	13.634
Otros	64.501	21.373	79.232	95.218
Total	242.519	95.874	392.134	345.138
Fuente: Bureau of Economic Analysis - Última actualización: abril 2024				

* Inversiones extranjeras directas en EEUU, transacciones de flujos financieros sin ajuste por costes corrientes (bea.gov)

**Inversión extranjera directa en EEUU por industria de afiliación (NAICS), transacciones de flujos financieros sin ajuste por coste corrientes (bea.gov)

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

En 2022, Estados Unidos fue la primera economía receptora de inversión, tanto en términos de flujo como de posición. Las empresas internacionales invirtieron 345.138 millones de dólares en EE. UU., con una caída del 12% frente al 2021, cortando la notable recuperación de los flujos experimentada en 2021 (+309%) y en línea con la senda descendiente experimentada desde 2015, año de pico de recepción de IED (467.625 millones de dólares).

El porcentaje que representa su stock de inversión extranjera sobre el total mundial ha disminuido en los últimos años, frente al aumento de los flujos de inversión recibidos en los países emergentes, especialmente China. Aun así, EE. UU. sigue siendo el principal destino de la inversión extranjera por varios motivos que permiten que las empresas estadounidenses mantengan una posición de liderazgo tecnológico en muchos sectores, y en inversión dedicada a innovación y desarrollo:

- Su tamaño y la unidad del mercado;
- La flexibilidad de su mercado de trabajo y el acceso a una fuerza laboral abundante, de alta productividad y nivel de calificación;
- El nivel de sus universidades y centros de investigación y la conexión con la industria;
- La disponibilidad de energía barata;

- La calidad de sus instituciones;
- La estabilidad de su sistema normativo y político;
- El entorno favorable a la inversión y al emprendimiento;
- El acceso a la financiación.

La inversión extranjera en Estados Unidos se centra, principalmente, en el sector industrial (manufacturero, con el 42,44% del stock de IED recibida total, y otras industrias, con el 15,93%), sector financiero y de seguros (14,45%) y comercio al por mayor (9,74%) del total.

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Los datos sobre flujos de inversión directa extranjera en EE. UU. los publica el Bureau of Economic Analysis ([U.S. Bureau of Economic Analysis \(BEA\)](https://www.bea.gov/)).

Select USA (<https://www.selectusa.gov/>), la agencia federal dedicada a la promoción y atracción de inversión extranjera publica la guía del inversor en el siguiente enlace: <https://www.selectusa.gov/investor-guide>; y unas fichas específicas con IDE para una serie de sectores: [trade.gov/selecusa-industry-fact-sheets](https://www.trade.gov/selecusa-industry-fact-sheets)

La asociación Global Business Alliance (<https://globalbusiness.org/>), asociación sin ánimo de lucro que representa las operaciones estadounidenses de empresas extranjeras presentes en este mercado, publican información estadística y de análisis sobre las inversiones extranjeras en EE. UU.

3.6.5 Ferias sobre inversiones

SELECT USA INVESTMENT SUMMIT (<https://www.selectusa.gov/selectusa-summit>) es un foro organizado por el Departamento de Comercio de EE. UU. (<https://www.commerce.gov/>) junto con SELECT USA (<https://www.selectusa.gov/>), agencia federal creada en 2011 y dedicada a la promoción y atracción de inversión extranjera en EE. UU.

El *Investment Summit* permite a participantes provenientes de todo el mundo conocer las oportunidades de negocio existentes en EE. UU. mediante una serie de presentaciones plenarias y concurrentes sobre temas de interés para el inversor y todos los principales sectores económicos. La cumbre está organizada para poder establecer contacto directo con los responsables de las agencias de promoción de inversiones de los principales estados y condados del país. La plataforma permite agendar entrevistas individuales, la participación en seminarios, aprovechar oportunidades de *networking*, tener acceso a funcionarios del Departamento de Comercio, responsables de las numerosas agencias dependientes sectoriales, de los representantes en España del *US Commercial Service*, las agencias de desarrollo de los Estados y a recursos de información sobre la economía y el mercado a nivel federal, estatal, de condados, y sectorial.

En EE. UU. se celebran anualmente otras muchas ferias especializadas. Para disponer de un listado general de ferias, se recomienda visitar la página web: <https://www.tsnn.com/>. Para conocer las ferias que reciben apoyo del Departamento de Comercio de EE. UU. se sugiere consultar la página web: <https://www.export.gov/Events>

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Estados Unidos es el primer emisor mundial de inversión extranjera directa, por delante de Países Bajos, China, Canadá y Reino Unido. La posición inversora de EEUU en el mundo en

2022 (último dato disponible) se elevó a 6,58 billones de dólares, un 3,33% más que a finales de 2021.

Por destino de la inversión, los 6 primeros países agrupan casi el 62% del stock de inversión de EEUU en el exterior, siendo el principal receptor Reino Unido (16,37% del total), seguido de Países Bajos (14,35%), Luxemburgo (9,2%), Irlanda (8,73%), Canadá (6,67%) y las Islas Vírgenes Británicas (6,54%). La posición de inversión en España alcanzó los 35.625 millones de dólares, un 0,54% del total, ocupando el puesto 24º.

En términos de flujos, en 2022 EEUU emitió inversión directa extranjera por valor de 365.857 millones de dólares, un 32,33% más que en 2021. El principal receptor fue Reino Unido (23,46% del total), seguido de Países Bajos (18,45%), Canadá (13,42%), Singapur (9,5%), Islas Vírgenes Británicas (5,72%), México (4,38%), Bermudas (3,94%), Alemania (3,79%), China (3,29%) e Irlanda (3,03%). España fue el destino del 0,37% del flujo de inversión emitida, con un volumen de 1.337 millones de dólares, ocupando el puesto 27º.

Los principales sectores destino del flujo inversor de EE. UU. en 2022, son: sector industrial (24,95% del total), información (21,83%), financiero, excepto banca y seguros (8,88%), otras industrias (8,05%), servicios profesionales, científicos y técnicos (6,05%), minería (5,23%) y comercio al por mayor (0,69%). El sector bancario experimentó desinversión por valor de 2.640 millones de dólares.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES				
INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES*				
(Datos en M USD)	2019	2020	2021	2022
PAISES				
Reino Unido	23.921	36.677	57.754	85.842
Países Bajos	-22.713	22.792	28.664	67.508
Canadá	27.078	7.152	34.889	49.100
Singapur	15.732	19.902	17.123	34.756
Islas Vírgenes Británicas	6.047	17.642	29.708	20.937
México	6.440	2.275	10.737	16.031
Bermudas	-16.919	-843	-17.326	14.402
Otros	-11.204	110.384	113.672	75.943
España (27º)	3.479	145	1.255	1.337
Total:	31.863	226.851	276.482	365.857
INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR SECTORES**				
Industrial	66.976	84.542	51.510	91.288
Información	8.709	-9.414	21.454	79.884
Financiero, excepto banca y seguros	-29.969	-33.011	47.204	32.484
Otras industrias	41.548	8.922	34.891	29.452
Servicios profesionales, científicos y técnicos	7.297	12.021	13.921	22.121
Otros	-62.697	163.792	107.501	110.630
Total:	31.863	226.851	276.482	365.857
Fuente: Bureau of Economic Analysis - Actualización: abril 2024				

* Inversión directa de EE. UU. en el extranjero por países, transacciones de salida de capital sin ajuste por costes corrientes ([bea.gov](https://www.bea.gov))

**Inversión directa de EE. UU. en el extranjero por industria, transacciones de salida de capital financieros sin ajuste por costes corrientes ([bea.gov](https://www.bea.gov))

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El déficit por cuenta corriente en el año 2023 se redujo por primera vez en nueve años hasta los 818,8 millardos de dólares, después de los 943,8 de 2022. En porcentaje del PIB, el déficit se situó en el 2,99%. Por su parte la balanza de bienes mejoró (1.059 millardos de dólares frente a los 1.191 de 2022,) y la balanza de servicios aumentó su superávit de 245,7 millardos de dólares en 2022 a 279,8 de 2023.

En cuanto a la balanza de renta primaria, redujo su superávit, que alcanzó los 136,6 millardos de dólares en 2023 frente a los 148,6 del año anterior.

La balanza de transferencias corrientes o renta secundaria registró en 2023 un déficit de 175,7 millardos de dólares, por encima del déficit de 169 del año anterior.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en M USD)	2020	2021	2022	2023
CUENTA CORRIENTE	-616.095	-846.354	-943.795	-818.823
Balanza Comercial (Saldo)	-913.885	1.090.296	1.191.029	1.059.631
Balanza de Servicios (Saldo)	259.896	245.248	245.710	279.837
Balanza de Rentas (Saldo)	163.090	149.930	148.553	136.652
Balanza de Transferencias (Saldo)	-128.799	-139.802	-168.960	-175.680
CUENTA DE CAPITAL	-5.487	-2.474	-4.641	-13.203
Transferencias de capital	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
CUENTA FINANCIERA	-696.980	-740.597	-677.070	966.618
Inversiones directas	271.798	421.749	435.830	494.326
Inversiones de cartera	406.364	719.095	437.812	56.493
Otras inversiones	255.956	23.763	40.308	415.758
Derivados financieros	-5.107	-41.902	-81.038	-15.642
Variación de Reservas	8.974	113.993	5.814	41
Errores y Omisiones	-71.751	108.231	271.366	-74.317
Fuente: Bureau of Economic Analysis. Última actualización: mayo 2024				

3.9 Reservas Internacionales

A final de 2023 el monto de reservas totales publicado por el Departamento del Tesoro ascendió a 41 millones de dólares, frente a 5.814 millones de dólares de 2021.

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

El dólar comenzó el año 2023 en cifras de 1,0522 \$/€, depreciándose hasta alcanzar el 17 de julio los 1,1237 \$/€, y apreciándose después hasta el 3 de octubre con un cambio de 1,0453 \$/€. El valor promedio para el año fue de 1,0817 \$/€. En 2022, el dólar se había apreciado respecto al euro, pasando de un valor de 1,234 \$/€ el 7 de enero, hasta alcanzar un valor de 1,069 \$/€ el 31 de diciembre de 2022, con un promedio anual de 1,053 \$/€.

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

El hecho de que todos los países fijen su deuda externa en dólares siempre ha evitado problemas de financiación exterior a las Administraciones estadounidenses. Sin embargo, se asiste en los últimos años a un importante crecimiento de los pasivos frente al exterior, pasivos que continúan siendo financiados, pero cuyo aumento preocupa de cara al futuro.

Según los datos publicados por el Departamento del Tesoro, correspondientes al año 2023, la deuda total ascendió a 34.001 millardos de dólares, lo que supone alrededor del 124,27% del PIB. Tras el máximo histórico del 136% del PIB experimentado el segundo trimestre de 2020, la deuda sigue bajando su proporción respecto al PIB, aunque el crecimiento de la última década es elevado, del 36%. Del total de la deuda, 26.939 millardos están en manos de particulares (96,4% del PIB) y el resto se encuentra en manos de entidades públicas estadounidenses.

3.12 Calificación de riesgo

Según la agencia de rating Moody's, Estados Unidos obtiene la clasificación más alta, Aaa. La agencia Fitch bajó al US Treasury de la calificación más alta en agosto de 2023 y ahora la considera AA+ con perspectiva estable. Por último, Standard & Poor's rebajó la calificación a AA+ en agosto de 2011, la cual sigue manteniéndose en la actualidad.

3.13 Principales objetivos de política económica

Al comienzo del mandato de Joe Biden la prioridad inmediata fue la reactivación de la demanda para enfocar la economía estadounidense hacia la recuperación de la pandemia de COVID-19. Para ello, Biden firmó en marzo el *American Rescue Plan*, un paquete fiscal de 1,9 billones de dólares destinados a ayudar a familias y empresas afectados por la pandemia, la reapertura de los colegios de forma segura y la distribución de la vacuna.

A medio plazo también se ha enfrentado a problemas como el cambio climático, la crisis migratoria, la discriminación racial, la desigualdad y la vulnerabilidad de las cadenas de suministro, preocupación que surge tanto de la vulnerabilidad física (ante eventos climáticos o disrupciones en el transporte) como de la vulnerabilidad en términos de seguridad nacional, principalmente respecto a China. Así, los objetivos de la política económica de la administración Biden giran en torno a la lucha contra el cambio climático, el apoyo a la industria y a los trabajadores nacionales, la modernización de la oferta productiva (infraestructuras, inversión en tecnologías punta, etc.) y el fomento de la seguridad económica nacional.

Por ello, la Casa Blanca impulsó tres grandes paquetes de inversión federal, en infraestructuras (noviembre de 2021 el Infrastructure Investment and Jobs Act), en semiconductores (Chips and Science Act en 2022) y en transición energética y electrificación (Inflation Reduction Act, 2022). Estas normas facilitan inversiones en investigación y desarrollo e incluyen disposiciones para favorecer a los trabajadores y favorecer el acceso a la financiación. Al mismo tiempo, endurecen la preferencia por la producción y el empleo locales.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

Las relaciones se han consolidado y reforzado en los últimos años, tanto en el flujo de comercio de mercancías como en el de servicios y en las inversiones directas.

La contracción en los intercambios y la ralentización en las inversiones por la crisis sanitaria del COVID-19 y sus consecuencias, empezó a revertirse en 2021. Ese año el comercio de

bienes superó ya las cifras de 2019, recuperándose las de servicios en 2022, con el levantamiento de las restricciones de viaje.

En 2022, fue la guerra de Ucrania la que mayor impacto tuvo en los intercambios, en particular por los suministros energéticos: EE. UU. se convirtió en el primer suministrador mundial de GNL y segundo de petróleo crudo, desequilibrando la balanza comercial bilateral.

Estados Unidos es el segundo socio comercial de España fuera de la UE, tras China y por delante de Reino Unido. En 2023, representó el sexto destino de las exportaciones españolas de bienes y el quinto proveedor de España. El comercio de servicios también sigue una senda de crecimiento, recuperándose principalmente por el turismo en 2022, y sigue favorable para España, manteniendo en 2023 el cuarto país por ingresos por exportaciones españolas de servicios (y el cuarto país por pagos por importaciones españolas de servicios).

EE. UU. es el primer inversor en España, tanto en posición como en flujo empresas estadounidenses, contribuyendo a crear 269.803 empleos y generar cifra de negocios de 110.170 millones de euros.

EE. UU. es también el primer destino de la inversión española en el exterior, tanto en posición como en flujo, generando la inversión española 79.857 puestos de trabajo y 39.738 millones de euros de cifra de negocios.

El potencial de crecimiento de la presencia de empresas españolas sigue presente, a la vista del enorme tamaño del mercado, de las expectativas de evolución de su economía, de la mejora general en las relaciones transatlánticas y de los planes de inversión de los distintos gobiernos en áreas clave de alta competitividad de la industria española. En los sectores de infraestructuras y energía, en particular, las empresas participan en la ejecución de proyectos de gran envergadura. Es destacable también la presencia de empresas de la industria auxiliar del automóvil.

Las empresas españolas mantienen una posición inversora sólida en el mercado estadounidense en muchos sectores. Es forzoso tener en cuenta la importancia que otorgan el poder ejecutivo y legislativo a la creación de empleo y la relocalización de actividades productivas hacia EE. UU. frente a otras consideraciones, por ejemplo de política comercial, lo que se manifiesta en el impulso de la política industrial y los grandes planes de inversión recientemente aprobados, la preocupación por la seguridad y el predominio del liderazgo tecnológico, así como el énfasis en las disposiciones relativas a la preferencia por la producción nacional en las compras públicas (Buy America/n) o en la instrumentación de los planes federales de inversión.

4.1.2 Principales acuerdos y programas

Convenio de Amistad, Defensa y Cooperación, 1983. Dentro del Acuerdo figura el Convenio Complementario de Cooperación para la Defensa (renovado en 2015).

Convenio para Evitar la Doble Imposición. 2013 (en sustitución del anterior de 1990), ratificado en julio de 2019; en vigor en noviembre de 2019.

4.1.3 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Investigación 232 Acero y Aluminio

En marzo 2018 el presidente Trump decidió imponer medidas bajo la sección 232 de la *Trade Expansion Act* de 1962, por motivos de seguridad nacional, contra importaciones de acero y aluminio. Implicaba arancel adicional del 25% y 10%, respectivamente, desde el 1 junio 2018. Quedaron excluidos algunos países, pero ninguno de la UE.

Como reacción a estas medidas, que la UE considera no justificadas, ni desde el punto de vista legal (no respetan las normas de la OMC) ni por el hecho de que las exportaciones europeas puedan ser amenaza para EEUU, la UE impuso medidas de reequilibrio vía aranceles adicionales para una serie de productos de EEUU (motocicletas y el bourbon de Kentucky), cuya aplicación se haría en 2 fases. La 1ª entró en vigor en junio 2018 y la 2ª estaba previsto que lo hiciera en junio 2021.

En mayo de 2021 la UE y EEUU decidieron iniciar negociaciones para solución global al problema de la sobrecapacidad mundial de acero y aluminio, verdadero origen de las dificultades de estos sectores. El 31 octubre 2021, anunciaron la suspensión parcial y temporal (2 años) de las medidas aplicadas bajo la Sección 232 y del caso planteado en el Órgano de Solución de Diferencias (OSD) de la OMC; y la eliminación de las medidas de represalia de la UE. Ambas partes acordaron negociar acuerdo global que pusiera fin a problema de sobrecapacidad global del acero y aluminio, para ser alcanzado a finales de octubre 2023. En consecuencia, en periodo el 1 enero 2022 - diciembre 2023 EEUU eliminó aranceles, sustituyéndolos por un sistema de contingentes arancelarios (TRQ, *tariff-rate quota*). Los productos procedentes de la UE importados dentro de la cuota entrarán libres de derechos, mientras que los que entren por encima seguirán estando sujetos al arancel correspondiente (25% para acero y 10% para aluminio).

A lo largo de estos dos años se ha visto que este sistema no ha funcionado bien, ya que tan sólo han sido empleados el 54% de los contingentes disponibles, por lo que sería necesaria una revisión por parte del Departamento de Comercio de EEUU (DoC). No obstante, los esfuerzos y negociaciones se han centrado en alcanzar el mencionado acuerdo, el cual pensaba hacerse público tras la finalización del EU-US Summit del pasado 20 octubre 2023, que no fue posible. El objetivo de cara a 2024 es intentar progresar en las conversaciones sobre descarbonización y sobrecapacidad de las economías no de mercado. Para ello, la UE anuncio a finales de diciembre la continuación de la suspensión durante 15 meses de las medidas de reequilibrio. Por su parte, EEUU anunció la continuación de las TRQ con escasas concesiones a las peticiones de la UE.

Medidas antidumping y antisubvención

EEUU aplica medidas AD definitivas para 11 productos españoles: Cloroisocianatos (desde 2005), Bidas (desde 2016), Alambre de acero al carbono (desde 2018), Aceitunas negras (desde 2018, incluyendo medidas AS), Acetona (desde 2019), Chapas de aluminio (desde abril 2021), Cables enrollados de acero para hormigón pretensado (desde junio de 2021), metionina (desde septiembre de 2021), papel térmico (desde noviembre de 2021), torres eólicas (desde noviembre de 2021) y champiñones envasados (desde mayo 2023). Con carácter preliminar, desde el 1 de marzo de 2024, se aplican medidas AD a los colchones que, de finalizar de manera negativa, sumaría un total de 12 medidas AD contra productos españoles

Buy America(n)

Son varias las normas legales que discriminan en favor del Made in America en las compras públicas con fondos federales. Algunos estados (y condados) también han legislado en favor de la producción local en las compras públicas. Estas leyes cuentan tradicionalmente con el

respaldo político, tanto de poder legislativo como de las sucesivas administraciones presidenciales.

La norma principal es la *Buy American Act*, de 1933. Define el concepto de producción local, determina porcentajes de los componentes, otorga preferencia de precio a la producción local y enumera las excepciones posibles. Resulta particularmente restrictiva con respecto al hierro y acero. Para el sector de transporte, los requisitos establecidos por esta norma difieren en función de la agencia federal (de carreteras, ferrocarriles, aviación, etc.) y del programa por el que se canalizan los fondos.

La Orden Ejecutiva Presidencial de enero de 2021 "*Ensuring the future is all of America by all of American workers*" impulsó un nuevo endureciendo en las condiciones de participación extranjera en las compras federales. Provocó la incorporación de una sección específica (el Título IX "Build America, Buy American") en la ley de Inversión en Infraestructuras y Empleo aprobada en 2022 (IIJA). Con esta enmienda, a partir del 25 octubre 2023 se exige el 60% del contenido local en las compras.

La *Trade Agreements Act*, de 1979, exime del cumplimiento de las leyes Buy American y otras disposiciones discriminatorias a los países firmantes de acuerdos comerciales bilaterales que incluyan cláusulas de contratación pública. En el caso de la UE, el acceso de las empresas estadounidenses y europeas a los mercados de contratación pública respectivos queda enmarcado en el acuerdo de contratación pública (ACP) de la OMC, ya que no existe un ALC bilateral.

El Departamento de Defensa tiene un régimen de contratación propio, la *Berry Amendment*, y una segunda ley 10USC, con sus propias excepciones, aplicable a sistemas de armamento. De manera similar, las adquisiciones del Departamento de Seguridad Interna se rigen por una ley específica, el Kissel Amendment.

Finalmente, la prestación de servicios por transporte de cabotaje se rige por la conocida como *Jones Act* (y la enmienda Garamendi), que únicamente permite el cabotaje entre dos puertos estadounidenses a barcos del país.

Inflation Reduction Act (IRA)

Firmada el 14 agosto 2022 por Biden, su elemento principal es la promoción de las energías limpias y la electrificación para reducir las emisiones de carbono. Las medidas de mayor trascendencia se centran en la creación de un complejo régimen de ventajas fiscales, normalmente a 10 años, que parecerían distorsionar el mercado e irían contra los principios de trato nacional y el principio de la "Nación Más Favorecida" de la OMC, como prohibición de subvenciones para sustitución de importaciones, en la medida en se supediten al uso de bienes nacionales frente a los importados. Entre ellas, la que establece créditos fiscales a fabricación de vehículos eléctricos ha sido denunciada por la UE, porque limita la posibilidad de subvención (hasta \$7.500 \$por vehículo) únicamente a vehículos ensamblados en EEUU, Canadá o México. Además, incluye restricciones sobre origen de fabricación o ensamblaje de componentes de baterías de los vehículos y de los minerales utilizados. Otro tipo de medidas que preocupan son las referentes a los créditos fiscales otorgados a la producción de hidrógeno (solamente el producido en EEUU sería elegible) y a la producción de electricidad a partir de tecnologías limpias (requisitos de contenido nacional del acero, el hierro o los componentes). En octubre 2022, la UE y EEUU crearon una *Task Force* de alto nivel, con idea (al menos de parte UE) de encontrar alguna solución crédito a crédito. En el primer trimestre de 2023, esta *Task Force* dio paso al Diálogo sobre Incentivos en Energías Limpias (*Clean*

Energy Incentive Dialogue, CEID) como plataforma para garantizar la comunicación y transparencia entre ambas partes.

Con fecha 17 abril 2023, el Departamento del Tesoro y el IRS publicaron propuesta de reglamento con requisitos para crédito fiscal para compra de vehículos eléctricos, que contempla requisitos de minerales críticos y de componentes de baterías. En ella se mencionan aquellos países que tendrán acceso a estas subvenciones, por tener acuerdos de libre comercio (ALC). La norma ha suscitado muchas quejas dentro del Congreso, por no haber sido consultado previamente (ya que no se trata de un acuerdo de libre comercio tradicional, sino exclusivo para minerales críticos) y por alejarse de su planteamiento cuando redactó y aprobó la IRA. Por su parte, la UE está negociando acuerdo bilateral sobre minerales críticos, y así poder acogerse a parte de las subvenciones de la IRA.

En cuanto al resto de sectores de interés, durante 2023 se han publicado propuestas de guías sobre las disposiciones sobre contenido nacional de la producción de energías limpias, manufacturas avanzadas (solar, eólica, etc.) y entidades extranjeras de interés. Aún faltan por publicar las guías de subvenciones contempladas en la ley para producción de hidrógeno, o producción eléctrica, entre otras.

4.2 Intercambios comerciales

El comercio bilateral de bienes presenta senda creciente en los últimos 26 años, si bien con caídas en 2001-2003, 2009, 2016, 2018, 2020 y 2023. En este último año, el comercio bilateral se redujo desde la cifra récord de 2022, de 52.772 millones de euros hasta los 47.171 millones de euros; especialmente por la caída de las importaciones (-16,518%), dada la ligera reducción de las exportaciones (-0,05%). Esta mayor caída de las importaciones redujo un 37,3% el déficit comercial (que, salvo en 1995 y 2014, presenta siempre saldo negativo) y aumentó la tasa de cobertura al 66,9%.

Este déficit comercial en 2023 esconde, sin embargo, saldos positivos para España en los sectores de alimentación, bienes de equipo, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo. Y saldos negativos en productos energéticos, materias primas, automóvil y semi-manufacturas.

En 2023 cayeron las exportaciones de todos los sectores, excepto las de bienes de equipo (+29,38%). Las caídas más relevantes fueron las de: materias primas (33,2%), manufacturas de consumo (29%) y automóvil (10,4%).

En 2023 el número de empresas exportadoras superó los 28.000, reduciéndose desde las más de 33.000 en 2022.

Las importaciones se incrementaron para todos los sectores económicos, excepto alimentación, productos energéticos, materias primas y semi-manufacturas. Cabe destacar la caída de importación de productos energéticos (-38,3%), tras el fuerte crecimiento en 2022. El reajuste en origen del suministro energético por la guerra en Ucrania aumentó las importaciones de energía primaria de EE. UU. Así, cerca del 50% del total de importaciones en 2022 fueron hidrocarburos, convirtiéndose EE. UU. en principal suministrador de GNL, propano y butano a España y el 2º de petróleo crudo. La caída de las importaciones energéticas en 2023 ha reducido el peso de la importación de estos productos sobre el total hasta el 35%.

En 2023, EE. UU. fue el 6º cliente para la exportación española (4,93 % del total frente a 4,9% en 2022) tras Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido; y el 5º proveedor mundial (6,7 % del total frente a 7,3% en 2022), tras Alemania, China, Francia e Italia.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

EXPORTACIÓN DE ESPAÑA A EE. UU. POR SECTORES					
(Datos en M EUR)	2020	2021	2022	2023	% var.
Bienes de equipo	3.896,68	4.194,13	4.814,42	6.228,70	29,38
Semimanufacturas	3.302,70	4.081,81	5.319,25	4.974,63	-6,48
Alimentación, bebida y tabaco	1.917,16	2.283,42	2.854,84	2.795,58	-2,08
Productos energéticos	703,65	1.495,15	2.637,23	2.441,62	-7,42
Manufacturas de consumo	947,35	1.311,61	1.614,57	1.146,61	-28,98
Sector automóvil	877,71	733,39	688,52	616,89	-10,40
Bienes de consumo duradero	144,76	246,42	285,74	271,76	-4,89
Materias primas	217,46	297,19	401,65	268,46	-33,16
Otras mercancías	239,43	193,70	335,98	159,91	-52,41
total	12.246,90	14.836,82	18.952,20	18.904,16	-0,25
Fuente: Aduanas de España - Última actualización: abril 2024					

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

(Datos en M EUR)	HS	2020	2021	2022	2023	% var.
Máquinas y aparatos mecánicos	84	1.878,86	2.188,06	2.403,02	2.753,04	14,57
Combustibles y aceites minerales	27	703,65	1.495,15	2.637,22	2.441,43	-7,42
Aparatos y material eléctrico	85	1.142,66	1.182,28	1.245,33	1.680,62	34,95
Vehículos	87	818,82	683,01	831,50	1.140,76	37,19
Grasas, aceite animal o vegetal	15	554,18	630,58	853,37	818,36	-4,10
Manufacturas de hierro y acero	73	376,79	393,08	672,14	763,46	13,59
Otros productos químicos	38	148,65	310,00	399,13	725,57	81,79
Productos cerámicos	69	407,24	511,82	601,97	574,82	-4,51
Productos farmacéuticos	30	622,56	680,88	697,15	568,98	-18,39
Otros		5.593,48	6.761,96	8.611,37	7.437,12	-13,64
TOTAL:		12.246,90	14.836,82	18.952,20	18.904,16	-0,25

Fuente: Aduanas de España - Última actualización: abril 2024

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

IMPORTACIÓN EN ESPAÑA PROVENIENTE DE EE. UU. POR SECTORES					
(Datos en M EUR)	2020	2021	2022	2023	% var.
Productos energéticos	2.569,66	5.038,15	16.021,10	9.886,92	-38,29
Semimanufacturas	4.703,21	5.721,84	8.662,66	8.631,73	-0,36
Bienes de equipo	3.530,17	2.862,52	4.660,44	5.381,68	15,48
Alimentación, bebida y tabaco	1.399,45	1.389,25	1.962,32	1.911,81	-2,57
Sector automóvil	818,67	619,08	834,25	1.005,92	20,58
Manufacturas de consumo	505,24	624,99	769,54	838,00	8,90
Materias primas	592,16	811,97	803,04	541,94	-32,51
Bienes de consumo duradero	45,27	31,65	38,65	60,20	55,76
Otras mercancías	26,53	19,75	9,91	9,62	-2,93
total	14.190,37	17.119,19	33.761,90	28.267,83	-16,27

Fuente: Aduanas de España - Actualización: abril 2024

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

IMPORTACIÓN BILATERAL POR PARTIDAS ARANCELARIAS						
(Datos en M EUR)	H S	2020	2021	2022	2023	% var.
Combustibles, aceites minerales	27	2.569,68	5.038,15	16.021,11	9.886,93	-38,29%
Productos farmacéuticos	30	2.974,22	3.731,23	5.975,01	6.365,62	6,54%
Maquinaria y aparatos mecánicos	84	1.153,62	1.189,28	1.951,69	2.389,07	22,41%
Aparatos ópticos y de medida	90	940,14	1.065,65	1.301,52	1.460,19	12,19%
Aeronaves, vehículos espaciales	88	1.045,81	350,77	1.111,42	1.224,67	10,19%
Semillas oleaginosas	12	382,53	493,78	588,17	903,76	53,66%
Vehículos automóvil	87	667,26	499,52	693,30	802,93	15,81%
Aparatos y material eléctrico	85	716,47	595,43	662,09	751,45	13,50%
Materias plásticas y sus manufacturas	39	333,00	445,87	640,95	546,07	-14,80%
Otros		3.407,64	3.709,50	4.816,65	3.937,14	-18,26%
TOTAL		14.190,37	17.119,19	33.761,90	28.267,83	-16,27%

Fuente: Aduanas de España - Actualización: abril 2024

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en M EUR)	2020	2021	2022	2023	%var.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	12.246,90	14.836,82	18.952,20	18.904,16	-0,25
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	14.190,37	17.119,19	33.761,90	28.267,83	-16,27%
SALDO	-1.943,47	-2.282,38	-14.809,7	-9.363,66	-37,35
TASA DE COBERTURA	86,30	86,67	56,1	66,88	19,72

Fuente: Aduanas de España - Actualización: abril 2024

4.3 Intercambios de servicios

Según datos de balanza de pagos del BE, el comercio bilateral de servicios superó cifras históricas en 2023, alcanzando 22.658 millones de euros.

Las exportaciones ascendieron a 15.440 millones de euros (+19% frente a 2022) y las importaciones a 7.218 millones de euros (-5,49% respecto 2022), resultando en superávit en balanza de servicios bilateral de 8.222 millones de euros, por encima del anterior pico de

5.293 millones de euros registrado en 2022. La tasa de cobertura también aumentó, hasta el 213,91% en 2023.

EE. UU. es el 4º cliente mundial (8,4% del total) y el 4º proveedor (8,4% del total) de España.

Los principales servicios exportados a EEUU en 2022 (últimos datos disponibles en desagregado) son servicios a empresas (32,49% del total), seguido de transporte (21,25%), telecomunicaciones e informática (17,55%), seguros y pensiones (9,21%), y propiedad intelectual (8,4%).

Los principales servicios importados de EEUU son: empresariales (36,89%), seguros y pensiones (17,95%), transporte (12,98%), telecomunicaciones e informática (12,88%) y propiedad intelectual (11,81%).

Más de 10.000 empresas exportaron servicios a EE. UU. en 2022. Sin embargo, el saldo positivo en servicios no llega a compensar el déficit comercial.

Respecto al sector turismo, según INE, en 2023 se contabilizaron 3.885.472 turistas procedentes de EE. UU. (+39% frente a 2022), con gasto total de 7.764 millones de euros; datos superiores a los alcanzados en 2019, que suponen el récord del sector. Así, en 2023, cerca de 4 millones de estadounidenses visitaron España, lo que supone el país de origen con mayor crecimiento (+39%) respecto a 2022.

4.4 Flujos de inversión

Inversiones de España en EE. UU.: en términos de posición, EE. UU. es el principal destino de la inversión española, con un 14,95% del stock de inversión española en el mundo en 2022 (último año disponible), alcanzando los 81.945,58 millones de euros, seguido muy de cerca por Reino Unido (79.486,1 millones de euros) y ya más de lejos por México (53.093,1 millones de euros).

En términos de flujo, los últimos datos disponibles a año completo (2023), EE. UU. ocupa también el 1er puesto como destino de inversión, seguido de Reino Unido y Luxemburgo. Los flujos de inversión (bruta, no ETVE) hacia EE. UU. siguen senda irregular en últimos años, con máximo de 9.294 millones de euros en 2018, y fuerte desinversión en 2021. En 2023, el flujo de IDE alcanzó los 5.850 millones de euros, lo que representa el 31% del total de IDE española.

Los principales sectores destino fueron: suministros de energía (convencional y renovable) (26,51% del total), almacenamiento y actividades anexas al transporte (24,80%), y servicios financieros, exceptuando seguros y fondos de pensiones (17,26%), ingeniería civil (14,2%), actividades inmobiliarias (7,71%) y telecomunicaciones (3,07%).

EEUU fue el 3º país en el que las filiales de empresas españolas generaron una mayor cifra de negocios (50.346 millones de euros), tras Brasil y México y el 5º país con mayor número de personas ocupadas en 2022 (85.251), tras Brasil, México, Portugal y Argentina.

Inversiones de EE. UU. en España: España sigue siendo un país atractivo para los inversores estadounidenses. Los últimos datos de stock disponibles (2022) muestran que EE. UU. fue el primer inversor extranjero en España, con posición de 106.950,35 millones de euros (19,39% del total).

En cuanto a los flujos Inversión (bruta, no ETVE), estos alcanzaron su máximo en 2018 con 10.060,88 millones de euros, reduciéndose significativamente en 2019 y recuperándose posteriormente hasta los 9.521,40 millones de euros en 2022 (+124,6% respecto a 2021). Durante 2023, se produjo una reducción del flujo de IDE de EE. UU. en España del 14,44%, hasta los 8.146 millones de euros.

Los principales sectores receptores de la inversión de EE. UU. en 2023 fueron: extracción de crudo, petróleo y gas natural (41,74% del total), actividades sanitarias (22,54%); seguidos más de lejos por telecomunicaciones (6,83%, actividades inmobiliarias (5,22%), industria química (4,37%) y programación y consultoría (2,95%).

Las inversiones de EE. UU. en España en 2022 supusieron una cifra de negocios de 127.311 millones de euros y de 272.183 empleos.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Flujo de inversión bruta por sectores (Miles de EUR)	2020	2021	2022	2023	%var
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	2.148	3.917	1.741	1.551	-10,89
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	513	0,00	4,58	1.451	31.574,79
Servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones	26,15	27,52	628,29	1.010	60,72
Ingeniería civil	692,31	75,71	36,22	830,88	2.168,79
Actividades inmobiliarias	2,72	49,06	26,73	450,78	1.586,68
Telecomunicaciones	0,00	0,00	0,00	179,68	
Construcción de edificios	86,07	102,24	1.259	85,04	-93,25
Industria química	0,00	35,97	1,68	59,06	3.423,66
Industria de la alimentación	0,91	287,31	15,53	55,65	258,37
Otros	1.848	987,96	899,59	177,55	-80,26
Total	5.317	5.483	4.614	5.850	26,80

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio Actualización: abril 2024

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock Posición Inversora (No-ETVE. Millones de EUR)	2019	2020	2021	2022
Stock	90.603,86	80.878,5	75.454,41	81.945,58

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio Actualización: mayo 2024

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Flujo de Inversión bruta por sectores. No ETVE (Miles de EUR)	2020	2021	2022	2023	%var
Extracción de crudo y gas natural	0,00	0,00		3.400	
Actividades sanitarias	228,9	15,17	68,62	1.835	2.575,3
Telecomunicaciones	1.488.	1.085,4	1.185,6	556,7	-53,05%
Actividades inmobiliarias	159,4	186,3	423,4	425,4	0,47%
Industria química	2,0	26,1	7,1	356,2	4.900,14%
Programación y consultoría	241,5	350,3	635,3	240,2	-62,19%
Comercio al por mayor	69,5	113,2	159,2	171,2	7,51%
Metalurgia	224,1	0,003	85,7	166,9	94,77%
Construcción de edificios	1.742,3	253,3	34,1	102,3	200,15%
Otros	2.434,2	2.288,9	6.922,1	891,1	-87,12%
Total	6.589,9	4.318,7	9.521,4	8.146,3	-14,44%

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock Posición Inversora de EE. UU. en España. No ETVE (Millones de euros)	2019	2020	2021	2022
Stock	87.421,78	97.830,47	100.647,07	106.950,35

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio Actualización: mayo 2024

4.5 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.5.1 El mercado

EE. UU. es la primera economía en el mundo, cuenta con 336 millones de consumidores que disponen de una renta per cápita de 85.370 \$ (2024).

Estados Unidos posee una economía terciaria, avanzada tecnológicamente, diversificada, competitiva internacionalmente. El sector servicios mantiene un alto nivel de eficiencia en servicios a empresas y consumidores y un sector financiero desarrollado, eficiente, líquido y profundo. El sector industrial abarca un amplio abanico de sectores: tecnologías de la información, medicina, industria aeroespacial, tecnología militar, telecomunicaciones, electrónica y equipos informáticos, química, automóvil, donde presentan ventajas comparativas. El sector primario es altamente productivo y especializado en grandes cultivos. El consumo privado representa alrededor del 70% del PIB por el lado del gasto.

La economía americana se caracteriza por la flexibilidad de sus mercados. Cuenta con un sistema institucional y legal estable y predecible. La participación del sector público en la actividad económica es relativamente baja. Es el primer inversor mundial en investigación y desarrollo, sus universidades y centros de investigación están entre las mejores del mundo y otorga una gran importancia a la protección de la propiedad intelectual. Cuenta con una mano de obra altamente calificada.

El área metropolitana de Nueva York comprende 31 condados repartidos entre los estados de Nueva York, New Jersey y Connecticut, con más de 23 millones de personas. Se caracteriza

por una economía diversificada y altamente desarrollada, que abarca una amplia gama de sectores. La ciudad alberga un gran número de instituciones financieras, empresas multinacionales y de servicios profesionales, como la consultoría, la publicidad y los medios de comunicación. El área metropolitana también cuenta con una sólida base industrial, que incluye sectores como la manufactura de alta tecnología, ciencias de la salud y la industria aeroespacial.

El área metropolitana de Boston, con algo más de 4.5 millones de habitantes, se caracteriza por una economía diversificada, liderando sectores como la educación, la tecnología, ciencias de la salud y los servicios financieros.

El área de Los Ángeles-Long Beach-Anaheim, con más de 13 millones, es también la segunda zona metropolitana en términos de PIB del país. Tiene una potente industria aeroespacial, de alta tecnología, audiovisual y del cine, y es también un centro importante para las start ups.

El área metropolitana de Chicago-Naperville-Elgin es la mayor de la región de los Grandes Lagos, con una población de aproximadamente 9,5 millones de habitantes. Es un gran centro de transporte y distribución. En sus alrededores se sitúa gran parte de la actividad comercializadora y transformadora agraria, siendo también un importante centro financiero del comercio de *commodities*. La industria manufacturera sigue manteniendo un papel importante, aunque menor que en otros tiempos, en la economía de la zona.

En Texas, Dallas-Forth Worth-Arlington tiene por un lado ya más de 7,6 millones de habitantes, y el área de Houston-The Woodlands-Sugarland 7,2 millones. El triángulo Dallas-Fort Worth-Houston concentra la mayor parte de la industria petrolífera y petroquímica norteamericana, pero además Texas es también el primer estado en desarrollo de energías renovables, tiene una potente industria de defensa y electrónica, y creciendo en importancia la de automoción

Sigue en importancia el área de Washington D.C.-Montgomery County - Arlington-Alexandria, con 6,3 millones de habitantes, una de las áreas que más ha crecido en los últimos años. El hecho de ser el centro político de la nación atrae a un innumerable número de asociaciones empresariales y profesionales, empresas de asesoría jurídica y relaciones públicas, así como organismos públicos y es sede de organismos multilaterales. Además, es sede de algunos de los principales centros de investigación del país como el National Institute of Health (NIH), la NASA, y de ocho grandes universidades.

Miami-Fort Lauderdale-West PalmBeach agrupa a 6,2 millones de habitantes, de los cuales cerca del 70% son hispanos. En los últimos tiempos se ha convertido en la puerta de América para España por sus vínculos culturales y económicos con Iberoamérica y el Caribe. En sus alrededores se sitúan las sedes de gran parte de las multinacionales que operan en Hispanoamérica. Su economía ha tenido tradicionalmente como motor el turismo, el ocio y el sector inmobiliario, pero también es uno de los centros financieros más importantes del país y en los últimos años se ha convertido en un pujante centro de emprendimiento tecnológico.

Filadelfia-Camden-Wilmington, con 6,1 millones habitantes, es un importante centro de servicios como la educación, sanidad, servicios para las empresas y de tecnología.

El área metropolitana de Atlanta, con 6 millones de habitantes, se ha convertido en un nuevo centro industrial y de servicios.

El área de Phoenix, con cerca de 5 millones de habitantes, es una de las zonas más dinámicas en la última década. Destacan las manufacturas de bienes duraderos, el sector inmobiliario y la construcción y el reducido tamaño del sector público.

El área metropolitana de San Francisco y su entorno, con 4,3 millones de habitantes, que cubre Silicon Valley, destaca como centro tecnológico, la mayor zona productora vitivinícola de EE. UU. e importante zona de actividad agraria.

4.5.2 Importancia económica del país en su región

EE es:

- La mayor economía del mundo. En 2023 representó alrededor de un 24% del PIB mundial a precios corrientes según los datos del Fondo Monetario Internacional.
- El mayor importador y exportador mundial de servicios.
- El primer importador mundial de mercancías y segundo exportador.
- El primer receptor de inversión mundial en términos de stock del mundo y el primer emisor de inversión directa acumulada.
- El dólar estadounidense es la principal divisa de reserva y la más utilizada en los mercados financieros internacionales. Su liquidez y volatilidad reducida lo convierten en un valor refugio. En 2023, el dólar se utilizaba en el 88,3% de las operaciones.
- Las empresas estadounidenses se encuentran en la vanguardia tecnológica en varios sectores; solo por nombrar algunos de los más relevantes: tecnologías de la información y computación, farmacéutico o el sector aeroespacial y defensa.
- Sede de las universidades mejor valoradas del mundo, de prestigiosos centros de investigación, de grandes corporaciones mundiales, y el mayor mercado financiero del mundo.

4.5.3 Oportunidades comerciales

EE. UU. es un mercado enorme, estable, fiable, de alto poder adquisitivo, y crecimiento económico sostenido, que ofrece oportunidades para todos los sectores, productos y servicios que incorporen tecnología, innovación, diseño, y alta calidad. Dentro del comercio de servicios, se ha producido un importante crecimiento de la presencia española en concesiones, servicios financieros, TIC y servicios profesionales (ingeniería, jurídicos, de arquitectura). La presencia directa, mediante filiales, adquisiciones, o asociación con socio local, ha demostrado ser una vía eficaz de entrada y permanencia en el mercado. Las infraestructuras, la energía, principalmente la renovable, la maquinaria industrial de precisión, la biotecnología, nanotecnología, la administración y gestión de servicios sanitarios, la industria auxiliar del automóvil, el sector agroalimentario, la moda y otros productos de consumo, o el turismo y los servicios a empresas son entre otros también campos de continuo desarrollo.

Los grandes planes de inversión federal (ver 3.3.5) suponen una gran oportunidad, especialmente para las empresas ya implantadas o con proyectos de establecimiento e inversión en el país.

4.5.4 Oportunidades de inversión

La inversión directa es probablemente la forma más eficaz de abordar el mercado estadounidense a largo plazo. Es una economía competitiva, dinámica, diversa, de enorme tamaño y compleja, con uno de los mercados más atractivos en el mundo. Cuenta con una fuerza laboral altamente productiva y un marco empresarial que prima la innovación y la eficiencia. Las empresas españolas tienen una presencia importante en EE. UU. en el desarrollo de infraestructuras, incluyendo en las concesiones de transporte (autopistas y ferrocarril). Un buen número de estas empresas constructoras y de ingeniería optaron por la

adquisición de empresas americanas, otras se decidieron por la creación de filiales y el crecimiento orgánico. Cabe también destacar la presencia en el sector de las energías renovables, y en general las previsiones de expansión del sector energético, principalmente de las de fuentes eólica y solar.

La nueva administración ha logrado la aprobación del Congreso para tres grandes iniciativas federales para favorecer la inversión y la investigación en la infraestructura física e industrial. El plan incluido en la **Infrastructure Investments and Jobs Act** incluye una inversión total de 1,2 billones de dólares, con 550.000 millones de dólares en nuevas autorizaciones de gasto para los próximos siete años, representando la mayor inyección inversora federal en las infraestructuras (transporte terrestre, agua, comunicaciones, energía) en décadas. La ley **Chips and Science Act**, aprueba 280.000 millones de dólares a reposicionar a EEUU como principal fabricante de semiconductores, destinando 52.700 millones de dólares en incentivos al diseño y producción industrial de microelectrónica avanzada durante cinco años, otros 24.000 millones de dólares aproximadamente a deducciones fiscales a la inversión destinada a la fabricación de semiconductores, y cerca de 200.000 millones de dólares a I+D para ciencia y tecnología y comercialización. La llamada **Inflation Reduction Act** incluye un paquete inversor de 369.000 millones de dólares para acelerar la transición ecológica y el desarrollo de la producción de energías limpias, de los que 270.000 millones de dólares se destinan a incentivos fiscales. Todos estos planes abren grandes oportunidades adicionales para la inversión y el desarrollo de proyectos de transporte, energía, medioambiente, tratamiento de aguas, entre otros grandes proyectos.

4.5.5 Fuentes de financiación

Las habituales en un país con un sistema financiero muy desarrollado: banca, mercados financieros, fondos de capital riesgo, etc. Estados Unidos es el primer destinatario de financiación de COFIDES para empresas españolas.

4.6 Actividades de Promoción

Desde 2009 existe el Plan USA, dedicado a potenciar la imagen de España como socio comercial, industrial y tecnológico; reforzar las relaciones, la inversión, la comunicación, la presencia institucional de alto nivel y la apertura de nuevos sectores. EE. UU. es, además, país de actuación sectorial estratégico (PASE).

Cada dos años se identifican sectores estratégicos de promoción comercial y actividades (participación en ferias, organización de jornadas técnicas, diseño de campañas de promoción, formación, jornadas destinadas a la atracción de inversiones, etc.) para consolidar la internacionalización de las empresas españolas en este mercado.

El Plan USA fijó en 2022 sus objetivos de contribuir a la mejora de la percepción de las empresas, marcas, bienes y servicios españoles; potenciar a nuestras empresas punteras y su oferta tecnológica y atracción de inversión a España en segmentos de alto valor añadido. La actividad para su consecución se focaliza en 3 líneas de trabajo:

1. Intensificar la identificación de oportunidades en ámbitos horizontales: energías renovables, emprendimiento, ciudades inteligentes, plan de infraestructuras, programa Restaurants from Spain, comercio electrónico, innovación abierta y nuevas soluciones tecnológicas (*foodtech, cleantech, biotech-medtech, cybertech*).
2. Reforzar el programa de visitas a estados y a nivel federal; institucionales y con empresas españolas. Y posibles misiones inversas que se deriven de ellas.
3. Análisis de actuaciones de países competidores líderes en sectores prioritarios para España y replanteamiento de actividades en determinados sectores.

Las Oficinas Económicas y Comerciales en EEUU (Chicago, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Washington) siguen, en principio, un reparto sectorial de sus actividades de promoción comercial en todo el territorio de EEUU. Sin ser exhaustivos:

- WASHINGTON, sigue un papel de coordinación, de atención institucional y de las relaciones con el gobierno, congreso e instituciones federales y el desarrollo normativo federal, en particular de la política comercial, macroeconómica, energética, de transportes, economía digital, o de comercio electrónico; se ocupa de la promoción empresarial con las instituciones multilaterales, y del sector defensa; y colabora, como el resto de las oficinas, en actividades de promoción en su demarcación, en particular en energía y satélite.
- CHICAGO: Se encarga de la promoción en los sectores de biotecnología y salud, vehículo eléctrico y autónomo, químicos, infraestructura e industriales, maquinaria, ciudades inteligentes, principalmente.
- NUEVA YORK: es responsable sectorial, entre otros, del sector financiero, consumo, habitat y arquitectura, moda, vino y gastronomía, y de las visitas institucionales en su demarcación y de las compras (*procurement*) de Naciones Unidas.
- MIAMI: sector audiovisual-TV, música, contenidos digitales, servicios educativos, material de construcción, emprendimiento, servicios legales, servicios profesionales y franquicias, entre otros.
- LOS ANGELES: sector de la energía y equipos de generación y renovables, ciudades inteligentes, aeronáutica, audiovisual – cine, videojuegos, informática, comunicaciones, ciertos productos de consumo, ocio, cosmética y joyería.

Adicionalmente, este reparto sectorial se complementa con una distribución geográfica por estados para las actividades institucionales y de relación con inversores. Si bien, en el marco del Plan USA, este criterio se ha ido difuminando hacia un enfoque más matricial, que combina los elementos geográfico y sectorial, con trabajo conjunto entre varias oficinas.

A partir de 2022 se volvió, progresivamente, al nivel de actividad pre-pandemia, con actividades presenciales en congresos, ferias, seminarios, misiones, relaciones con inversores y visitas a Estados como actividades más frecuentes, aunque manteniendo la actividad vía webminarios y encuentros virtuales.

En 2024 se seguirá profundizando en el trabajo en red en los distintos sectores y, principalmente, en aumentar el impacto en la actividad de las empresas.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

El Acuerdo de Comercio e Inversiones (*Transatlantic Trade and Investment Partnership*, TTIP), negociado entre la UE y EEUU en 2013-16, quedó paralizado por la administración Trump. En julio 2018 se firmó declaración conjunta abogando por reforzar las relaciones transatlánticas y acordando la creación de un grupo de trabajo negociador, para facilitar el comercio en productos industriales y servicios, mejorar las condiciones para la inversión y cooperar en áreas como energía o reforma de la OMC.

Pero las negociaciones no dieron fruto. La UE reformuló su estrategia con EEUU, apostando por una mayor cooperación para abordar retos globales, que quedó plasmada en la Declaración Conjunta "Una nueva agenda UE-EEUU para el cambio global" aprobada en diciembre 2020, con 4 ejes fundamentales: (i) Crisis sanitaria; (ii) Cambio Climático y Economía verde; (iii) Transformación digital; y (iv) Administración global (en los que se engloban la reforma de la OMC, China y otros asuntos de interés común).

La llegada de la Administración Biden dio un giro en las relaciones con la UE y economías afines, con receptividad a encontrar soluciones negociadas y decantándose a favor del multilateralismo y la cooperación con socios estratégicos. La cumbre bilateral UE-EEUU de junio 2021 fue prueba de nueva dinámica, con avances en varios temas relevantes: (i) suspensión durante 5 años de aranceles por el conflicto Airbus-Boeing y creación de grupo de trabajo para fijar disciplinas en las subvenciones al sector; (ii) creación del Consejo de Comercio y Tecnología y (iii) arreglo sobre imposición internacional a empresas transnacionales en la OCDE para abordar la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios (*Base Erosion and Profit Shifting*, BEPS), poniendo fin a la disputa conocida como 'tasa digital'.

El Consejo de Comercio y Tecnología (*Trade and Technology Council*, TTC) es un foro de cooperación y diálogo continuo sobre buenas prácticas en aspectos clave del comercio, economía y tecnología, con objetivos: (i) profundizar en la relación comercial y de inversiones; (ii) cooperación en políticas claves tecnológica, digital y de cadenas de suministro; (iii) cooperación en política reguladora; (iv) desarrollo de estándares compatibles; (v) evitar nuevas barreras técnicas al comercio; y (vi) promoción de la innovación y el liderazgo tecnológico e industrial de empresas de la UE y EEUU.

No es legalmente vinculante y tiene como principio preservar la autonomía regulatoria (y estratégica) de ambas partes.

A nivel político, presiden el consejo los VP y comisarios de Competencia (Margrethe Vestager) y Comercio (Valdis Dombrovskis), y los secretarios de Estado (Blinken), Comercio (Gina Raimondo) y la Representante de Comercio de los EEUU (Katherine Tai, USTR).

A nivel técnico, se establecieron 10 grupos de trabajo: (GT1) Cooperación en estándares tecnológicos (incluyendo IA e IoT); (GT2) Bienes, servicios, y tecnologías limpias; (GT3) Seguridad de las cadenas de suministro; (GT4) Seguridad y competitividad de las tecnologías de información y telecomunicaciones; (GT5) Gobernanza de los datos y de las plataformas tecnológicas; (GT6) Uso indebido de la tecnología y amenazas a la seguridad; (GT7) Control de exportaciones de tecnologías de doble uso (bienes y software); (GT8) Control de las inversiones; (GT9) Acceso y uso de las tecnologías digitales para las pymes y (GT10) Desafíos del comercio mundial. La coordinación técnica en la Comisión Europea recae en DGTRADE y DGCONNECT.

Hasta la fecha, se han celebrado 6 reuniones a nivel ministerial. El TTC está demostrando ser una plataforma que favorece un diálogo de alto nivel más ágil y eficaz, lo cual ha tenido sus efectos positivos en otras áreas como las respuestas conjuntas por parte de la UE y EEUU a las acciones de Rusia en el conflicto con Ucrania.

5.1.2 Intercambios comerciales

Las relaciones económicas y comerciales bilaterales EE. UU. - UE son las mayores entre socios comerciales. EE. UU es el principal cliente de la UE, con el 13,57% de las exportaciones totales comunitarias y el 2º proveedor, después del China, con el 5,22% del total de las

importaciones. El total del comercio transatlántico de bienes y servicios alcanzó 1,39 billones de dólares en 2023, con un incremento del 5,17% frente a las cifras de 2022.

El 68,97% de dicho comercio trasatlántico corresponde a comercio de bienes, aumentando este porcentaje al 76,55% en el caso de las importaciones de la UE y reduciéndose al 59,89% en el caso de las exportaciones hacia la UE.

En el comercio de bienes, cabe destacar el mantenimiento del superávit a favor de la UE, por valor de 201.190 millones de dólares, si bien con una ligera disminución del 1,42% frente al alcanzado en 2022. Subrayar, también, el incremento del peso de la UE como socio comercial, dado que, frente a una caída del comercio de EEUU con el resto del mundo en 2023, las exportaciones a la UE aumentaron un 7,22%, hasta los 379.067 millones de dólares y las importaciones procedentes de la misma se incrementaron un 4,05%, hasta los 580.257 millones de dólares.

En 2023, el principal sector de exportación de EEUU a la UE fue el de bienes de equipo (33,82% del total), seguido de semi-manufacturas (26,52%), productos energéticos (25,13%) y, más de lejos, manufacturas de consumo (4,29%), automóviles (3,98%), alimentación, bebidas y tabaco (3,22%), materias primas (2,41%), bienes de consumo duradero (0,35%) y otras mercancías (0,25%).

El sector de bienes de equipo ocupó, también, la primera posición en cuanto a sectores importados por EE. UU desde la UE en 2023 (36,53% del total), seguido de semi-manufacturas (33,88%) y, ya más de lejos, por automóvil (11,84%), manufacturas de consumo (6,53%), alimentación, bebida y tabaco (5,14%), productos energéticos (3,17%), bienes de consumo duradero (1,34%) y materias primas (0,84%).

En el comercio bilateral de servicios, sin embargo, EE. UU. mantiene superávit frente a la UE, que en 2023 alcanzó los 76.070 millones de dólares (+6,9% frente a 2022). Las exportaciones de servicios a la UE se incrementaron un 5,22%, hasta los 253.792 millones de dólares y cuota del 25,4% de la UE como cliente de EE. UU. Las importaciones procedentes de la UE aumentaron un 4,5%, hasta los 177.722 millones de dólares, con una cuota de la UE como proveedor de servicios a EE. UU del 24,7%.

En 2022 (último dato disponible), EE. UU exportó a la UE: otros servicios a empresas (37,42% del total), ingresos por uso de propiedad intelectual (19,93%), servicios financieros (12,99%), transporte (9,28%), turismo (8,67%), telecomunicaciones (6,78%), servicios personales y culturales (2,21%), servicios de mantenimiento y reparación (1,12%), seguros (0,82%) servicios gubernamentales (0,72%) y construcción (0,06%).

Y en 2022 EE. UU. importó de la UE: servicios de transporte (28,12% del total), otros servicios a empresas (19,45%), turismo (15,16%), ingresos por uso de propiedad intelectual (11,02%), telecomunicaciones (8,47%), servicios financieros (5,13%), servicios gubernamentales (4,42%), servicios personales y culturales (3,96%), seguros (3,33%), servicios de mantenimiento y reparación (0,77%) y construcción (0,14%).

Esta fortaleza de la relación radica en la elevada interconexión de las redes de suministro y en los más de 5 billones de dólares de inversiones acumuladas mutuas en 2022 (último dato disponible). La posición inversora de EE. UU. en la UE se elevó a 2,69 billones de dólares (un 40,09% del total de stock de IDE emitida por EE. UU.) y el stock de inversión de la UE en EEUU alcanzó los 2,37 billones de dólares (un 45,06% del stock de IDE en EE. UU.).

La posición de inversión de EE. UU. en la UE se concentró a finales de 2022 en: sector industrial (57,42% del total), financiero, excepto bancario, y seguros (15,77%), información (8,9%), bancario (6,55%), comercio al por mayor (6,15%), servicios profesionales 84,86% y minería (0,34%).

La inversión de la UE en EE. UU. se concentró a finales de 2022 en: sector industrial (60,74%), comercio al por mayor (9,19%), financiero, excepto banca, y seguros (7,35%), información (6,33%), servicios profesionales (6,31%), comercio al por menor (4,94%), inmobiliario (2,64%) y bancario (2,5%).

El comercio e inversiones bilaterales entre la UE y los EE. UU. genera, a ambos lados del Atlántico, unos 9,4 millones de empleos directos y 16 millones de puestos de trabajo indirectos.

Las prioridades para la UE en la relación transatlántica se centran en asegurar resultados tangibles y ambiciosos a partir del Consejo de Comercio y Tecnología; alcanzar soluciones permanentes para las disputas bilaterales, en concreto en relación con el comercio del acero y el aluminio vía un Acuerdo Global Sostenible, y en relación con las grandes aeronaves civiles; y alcanzar el mayor grado posible de transparencia y cooperación en relación con los programas para el desarrollo de la transición energética, incluidos los programas de incentivos; finalmente, la cooperación en relación con la reforma de la OMC.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en M USD)	2020	2021	2022	2023	% var.
EXPORTACIONES A LA UE	233.157	273.236	353.553	379.067	7,22%
IMPORTACIONES DE LA UE	417.078	492.642	557.645	580.257	4,05%
Fuente: Bureau of Economic Analysis. Última actualización: abril 2024					

*La BEA dejó de contabilizar a Reino Unido como parte de la UE desde el 31 de enero de 2020.

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

Estados Unidos es miembro fundador de las principales Instituciones Financieras Internacionales, tanto las pertenecientes al sistema de Naciones Unidas, como el Fondo Monetario Internacional y el Grupo Banco Mundial, como de los principales bancos regionales de desarrollo: el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Asiático de Desarrollo, el Banco Africano de Desarrollo y el Banco Europeo para la Reconstrucción y Desarrollo.

Presencia de EE. UU. En el Fondo Monetario Internacional (FMI)

El gobernador por Estados Unidos en el FMI es la Secretaria del Tesoro, y su Suplente o Alterno es el Presidente de la Reserva Federal. La cuota de participación americana es la más alta de todos los miembros con un porcentaje de voto que le permite vetar las decisiones del Directorio si no las comparte.

Presencia de EE. UU. en el Banco Mundial (BM)

Estados Unidos es miembro de las cinco instituciones que componen el Grupo del Banco Mundial, siendo el país con mayor porcentaje de voto y acciones en cada una de ellas (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Asociación Internacional de Fomento, Corporación Financiera Internacional, Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones y el Centro Internacional de Solución de Diferencias Relativas a Inversiones-CIADI).

El puesto de Gobernador por Estados Unidos en el Banco Mundial lo ocupa el secretario del Tesoro, responsable en su cargo de la gestión de los intereses del país en la Institución, en contacto con otros gobernadores, así como con el propio presidente de la Institución.

Estados Unidos cuenta con uno de los cinco Directores Ejecutivos con silla propia junto a los otros cuatro países con mayor número de acciones. Por tradición, Estados Unidos propone un estadounidense para presidir el Grupo Banco Mundial.

Estados Unidos participa más de treinta fondos fiduciarios en el Banco Mundial, en los que están implicados varios de los departamentos ministeriales.

Relaciones bilaterales de Estados Unidos con el Banco Mundial

Con su porcentaje de voto y contribuciones anuales de más de mil millones de dólares, Estados Unidos ejerce una posición de liderazgo en la dirección de las políticas y préstamos del Banco.

Presencia de EE. UU. en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Actualmente EE. UU. ostenta 4.253.799 participaciones y un 30,006% del total de los votos. Traducido en valor de las aportaciones, del total de 170.940 millones de dólares estadounidenses de capital ordinario, 51.313,8 millones corresponden a EE. UU. y del total de 10.242 millones de dólares estadounidenses del fondo para operaciones especiales, 5.076,4 millones corresponden a EE. UU., siendo el país con la mayor aportación en ambos casos.

La máxima autoridad del BID es la Asamblea de Gobernadores. Cada país miembro designa a un gobernador, cuyo poder de votación es directamente proporcional al capital que el país suscribe a la institución. Los representantes de Estados Unidos en la Asamblea de Gobernadores son la Secretaria del Tesoro (en calidad de Gobernador) y la Subsecretaria para el Crecimiento, Energía y Medio Ambiente, del Departamento de Estado (con el cargo de Gobernador suplente).

El directorio ejecutivo supervisa diariamente las operaciones del Banco. Canadá y Estados Unidos son los únicos países que no comparten su representación en el directorio con otros países.

El Grupo BID está formado por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID Invest y el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin). BID Invest se ha convertido en la institución central que canaliza la actividad del Grupo BID en proyectos privados, mientras que el Fomin va a seguir actuando como laboratorio de innovación para el desarrollo del sector privado a través de asistencias técnicas financiadas con donaciones y aportaciones de capital.

Estados Unidos es miembro de BID Invest, donde ostenta el 14,07% del poder de voto (19.915 votos).

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

EE. UU. ha sido tradicionalmente un defensor de la liberalización del comercio mundial y, con algunas reticencias, del multilateralismo, siendo miembro fundador del GATT (1947) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 1995. El objetivo de promoción del libre comercio mediante normas multilaterales se ha procurado no obstante compatibilizar con prioridades de orden nacional con tintes proteccionistas.

Estados Unidos impulsó activamente el lanzamiento en Doha en 2001 de la Ronda Doha, centrando su interés en la liberalización del comercio agrícola de bienes y servicios, pero mostrándose poco dispuesto a recortar seriamente sus propios instrumentos de protección. También ha sido un actor clave en las negociaciones de acuerdos sectoriales plurilaterales, como el de tecnologías de la información –ITA- o el acuerdo TISA cuyo objetivo es lograr una mayor liberalización del comercio de servicios.

No obstante, el fracaso de la Ronda Doha y la falta de avances significativos en el ámbito de las negociaciones multi o plurilaterales, junto con un resurgimiento de ciertos tipos de prácticas desleales de algunos miembros relevantes de la OMC, generó enormes reticencias en EE. UU., tanto en relación con la propia estructura y trabajos de esta organización, como de las reglas que esta propugna.

Este cambio de actitud viene produciéndose desde hace ya tiempo, al considerar EE. UU. que es fundamental una reforma de la OMC; empezando por un diseño más adecuado del Sistema de Solución de Disputas y, en particular, del Órgano de Apelación; siendo necesario, también, reformular la consideración del concepto de países en desarrollo y reforzar las reglas y disciplinas internacionales para abordar de manera efectiva ciertas prácticas distorsionadoras (transferencia forzosa de tecnología, no respeto de los derechos de propiedad intelectual, subvenciones, etc.). Es manifiesto el bloqueo de Estados Unidos en la renovación del Órgano de Solución de Diferencias. También hubo que esperar hasta 2021 para la elección de la nueva directora general del organismo. No obstante, se mantiene el bloqueo a la renovación del órgano de apelación y, hasta marzo de 2022, no nombró a su Alto Representante ante la OMC. La reforma de la OMC sigue siendo una prioridad estratégica para la UE.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

Estados Unidos ha suscrito acuerdos comerciales de carácter multilateral, regional o bilateral con un gran número de países. En lo que respecta a los acuerdos regionales, en la actualidad EE. UU. tiene firmados y en vigor los siguientes acuerdos:

Grupo	País	Firmado
USMCA	Canadá y México	30/11/2018
CAFTA	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Rep. Dominicana.	02/08/2005
ATPA	Perú, Colombia	12/04-22/11/2006

^[1] Tratado de Libre Comercio entre países de la cuenca del Pacífico (2016): Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam

El Acuerdo regional **NAFTA** (*North America Free Trade Agreement*) entró en vigor en enero 1994. Canadá y México son los dos principales socios comerciales de EE. UU. En mayo de

2017 la Administración americana notificó su intención de renegociar NAFTA, por considerar que no había sido especialmente beneficioso para los EE. UU. En septiembre de 2018 se pudo alcanzar un acuerdo con México y en octubre de ese mismo año con Canadá. El nuevo texto, rebautizado como USMCA, fue firmado el 30 de noviembre de 2018, entrando en vigor el 1 de julio de 2020. El tratado será revisado a los seis años y, en caso de respuesta positiva, tendrá una vigencia de 16, prorrogables en otros 16. Entre sus principales novedades, EE. UU. obtiene un mayor acceso al mercado lácteo de Canadá, se incentiva una mayor producción nacional de automóviles y camiones en los propios países firmantes y, por otro lado, se aumentan las regulaciones laborales y medioambientales, lo que ha provocado que México deba modificar sus leyes para facilitar la sindicación de sus trabajadores. También se incluyen novedades en lo que respecta a la protección de especies marinas, y medidas contra la contaminación y la sobrepesca.

El 28 de mayo de 2004 Estados Unidos firmó un Acuerdo regional de libre comercio con cinco estados de Centro América (Nicaragua, Guatemala, Honduras, El Salvador y Costa Rica). En agosto de ese mismo año se incorporó República Dominicana, pasando a denominarse dicho acuerdo como CAFTA-DR. La entrada en vigor del acuerdo se produjo superando en Estados Unidos la oposición de ciertos congresistas y grupos de presión como los productores de azúcar y textil, estando operativo desde enero de 2009.

Colombia, Perú y Ecuador iniciaron en mayo 2004 negociaciones con EE. UU. para llegar a un acuerdo de promoción del comercio andino (*Andean Trade Promotion Agreement, ATPA*). Al aparecer divergencias, Perú y Estados Unidos firmaron bilateralmente el Acuerdo de Libre Comercio Perú-EE. UU. (*Trade Promotion Agreement, TPA*), que entró en vigor en 2009. Este acuerdo sirvió como borrador en las negociaciones con Colombia que finalizaron en noviembre 2006, pero cuyo acuerdo no pudo entrar en vigor hasta mayo de 2012.

Aunque no se trate de un acuerdo regional preferencial propiamente dicho, es importante señalar que prácticamente todos los países del África sub-sahariana han quedado comprendidos en la iniciativa económica y comercial lanzada por EE. UU. en 2000, mediante la aprobación de la ley AGOA (*African Growth and Opportunity Act*), la cual comprende, entre otros instrumentos, concesiones arancelarias unilaterales por parte de EE. UU. En 2015 el Congreso aprobó una legislación para modernizar y prorrogar AGOA hasta 2025.

La actual administración federal ha dado un giro al planteamiento de la política comercial y está desarrollando una nueva estrategia que se aleja de la fórmula tradicional de acuerdos de libre comercio. Esto está recibiendo duras críticas por parte de muchos congresistas, quienes consideran que estos tipos de acuerdos, de alcanzarse, no sean perdurables en el tiempo.

Un ejemplo de esta nueva estrategia es el relanzamiento de las relaciones bilaterales con países del área de Asia y Pacífico. Tras su salida con la llegada de la administración Trump del denominado *Trans-Pacific Partnership (TPP) Agreement*, firmado en febrero de 2016 con once países de la cuenca del Pacífico (Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam y Japón), el objetivo de la administración Biden ha sido el recuperar su histórico liderazgo en esta zona. Para ello, el presidente Biden anunció el 23 mayo de 2022 el lanzamiento de su nueva estrategia comercial, *Indo-Pacific Economic Framework (IPEF)*, a la que se han unido Australia, Brunéi Darussalam, Corea del Sur, Filipinas, India, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Vietnam y Fiji. Esta iniciativa consta de 4 pilares: (i) comercio, (ii) cadenas de suministro, (iii) economía limpia y lucha contra el cambio climático y (iv) economía justa y anticorrupción. A diferencia de los acuerdos tradicionales de libre comercio, la Administración Biden presentó IPEF como ejemplo de acuerdo comercial adaptado al S. XXI, el cual se basa en acuerdos de cooperación económica para cada uno de estos pilares, dando flexibilidad a los países para elegir en qué

pilares quieren participar, sin la obligación de unirse a todos. A pesar de que las expectativas era alcanzar compromisos en todos los pilares antes de que finalizara 2023, tan sólo pudieron lograrlo en tres de los cuatro pilares, quedando el pilar de comercio fuera del acuerdo.

Otra área de interés para la administración Biden son las negociaciones para el Área de Libre Comercio de las Américas (*Free Trade Agreement of the Americas, FTAA*), que fueron prioritarias para la Administración Bush y quedaron prácticamente suspendidas tras la cumbre ministerial celebrada en Miami en noviembre de 2003, debido a las posiciones divergentes de Estados Unidos y Brasil (tras la llegada de Lula da Silva a la Presidencia). Tras varias rondas negociadoras sin un propósito claro, se optó por lanzar iniciativas regionales de cooperación económica en una serie de áreas, como la energía y otras. En junio de 2022 el presidente Biden anunció el Partenariado de las Américas para la prosperidad económica (APEP) a la que se sumaron Barbados, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, México, Panamá, Perú y Uruguay. Iniciativa con algunos países de la región que pretende revitalizar las instituciones económica regionales, movilizar las inversiones y hacer cadenas de suministro más resilientes al que pretenden dar un mayor impulso a lo largo de 2023.

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

En la actualidad, EE. UU. mantiene 14 Acuerdos de Libre Comercio en vigor con 20 países en total. Doce de los Acuerdos son bilaterales y principalmente con países pequeños:

- Israel, firmado el 22 de abril de 1985 y con entrada en vigor desde septiembre de 1985.
- Jordania, firmado el 24 de octubre de 2000 y vigente desde el 17 de diciembre de 2001.
- Chile, firmado el 6 de junio de 2003 y que entró en vigor el 1 de enero de 2004
- Singapur, firmado el 6 de mayo de 2003 y vigente desde el 1 de enero de 2004.
- Australia, firmado el 18 de mayo de 2004 y en vigor desde el 1 de enero de 2005 (más del 99% del comercio bilateral quedó libre de aranceles).
- Marruecos, firmado el 15 de junio de 2004 y con entrada en vigor desde el 1 de enero de 2006.
- Bahrein, en vigor desde el 11 de enero de 2006.
- Omán, en vigor desde el 1 de enero de 2009.
- Perú, firmado el 12 de abril de 2006 y en vigor desde el 1 de febrero de 2009
- Corea del Sur, firmado el 30 de junio de 2007 y que entró en vigor el 25 de marzo 2012. Este acuerdo fue parcialmente renegociado en 2018.
- Colombia, firmado el 22 de noviembre de 2006 y en vigor desde el 15 de mayo de 2012.
- Panamá, en vigor desde el 31 de octubre 2012.

Junto a estos acuerdos, el principal acuerdo de libre comercio firmado por Estados Unidos incluye a sus vecinos norteamericanos y dos de sus principales socios comerciales, Canadá y México con quienes está en vigor el USMCA.

Aproximadamente una tercera parte del comercio internacional de mercancías del país se produce en el marco de un ALC. Se ha celebrado un acuerdo de alcance muy parcial con Japón, referido a algunos aranceles y comercio digital, y continúan en negociaciones con el Reino Unido por una parte, y Kenia.

Existen Acuerdos bilaterales de inversión con 42 países.
https://tcc.export.gov/Trade_Agreements/Bilateral_Investment_Treaties/index.asp

Con relación a China, las relaciones comerciales no han mejorado, debido en gran parte a las prácticas anticompetitivas y coercitivas de China y su postura neutra en la guerra de Ucrania.

La Administración Biden ha dado un cambio a su estrategia, que comenzó por apostar por un 'decoupling' con el país asiático, a optar por una política de 'derisking', desvinculándose de una manera más estratégica. Para ello se han implementado medidas para fortalecer e impulsar su economía e industria interna y se han desarrollado herramientas para contrarrestar las prácticas no comerciales de Pekín (por ejemplo, promulgando leyes como la de prevención del trabajo forzoso en la región china de Uyghur), reduciendo la dependencia en sectores estratégicos y críticos (como en chips avanzados) y estableciendo controles a la exportación.

En cuanto a las medidas arancelarias iniciadas por la Administración Trump, como por ejemplo los aranceles bajo la Sección 301 contra productos chinos, en mayo de 2024 y tras dos años de estudio, se ha optado por mantenerlos e incluso ampliarlos a sectores estratégicos. Con estas medidas, acompañadas de las iniciativas lanzadas con otros países, como el mencionado IPEF, pretenden mitigar la expansión del país asiático a nivel internacional.

Referente a otros países, como Reino Unido, las negociaciones sobre un posible acuerdo van despacio y se han centrado únicamente en diálogos sobre posibles futuras alianzas. Ejemplo la *Atlantic Declaration for a Twenty-First Century US-UK Economic Partnership* lanzada en junio 2023, entre otros aspectos, para profundizar en sus relaciones comerciales y de inversión, cadenas de suministro, tecnologías críticas y promover la seguridad económica. De momento, en el marco de esta alianza y con el fin de impulsarla, se mantendrán reuniones de alto nivel 2 veces al año.

Se puede obtener información actualizada de las relaciones comerciales de EE. UU. en las siguientes páginas web del US Trade Representative y del Departamento de Estado:

- USTR: www.ustr.gov
- *Bureau of International Organization Affairs* (oficina encargada de las relaciones con la ONU y demás organismos internacionales): www.state.gov/p/io/
- *Bureau of Resource Management* (oficina que distribuye los fondos destinados a los distintos organismos internacionales): www.state.gov/s/d/rm/rls/

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial (BM)
Banco Interamericano de Desarrollo (IDB)
Banco Africano de Desarrollo (BAfD)
Banco Asiático de Desarrollo (BAsD)
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)

**ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS
QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

Agencia Internacional de la Energía (AIE)