



INFORME
DE FERIA

2024



New Zealand Agricultural Show 2024

Christchurch

14 a 16 de noviembre de 2024

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Wellington

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de diciembre de 2024
Wellington

Este estudio ha sido realizado por
Andrés Avelino Cantero Clavero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Wellington

<http://nuevazelanda.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Perfil de los asistentes	5
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Ubicación (general y de la participación española)	9
2.2. Servicios ofrecidos	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias globales	12
3.2. Tendencias por producto	14
4. Anexos	15
4.1. Transporte (a y desde la feria)	15
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	15
4.3. Direcciones de interés	15
4.4. Listado de expositores de interés	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial:	New Zealand Agricultural Show		
Otros nombres:	New Zealand AgShow, Canterbury Agricultural Show		
Sectores cubiertos:	Ganadería, maquinaria para la ganadería, <i>agritech</i> , vehículos utilitarios, productos de 'estilo de vida'.		
Página web:	https://www.theshow.co.nz/		
Organizadores:	Canterbury Agricultural & Pastoral (A&P) Association , Event Hire		
Frecuencia:	Anual		
Número de ediciones:	159 (2024)		
Fechas de celebración:	14 a 16 de noviembre (jueves a sábado) de 2024		
Horario de la feria:	09:30 A.M. a 4:30 P.M.		
Lugar de celebración:	Canterbury Agricultural Park (Christchurch)		
Tipo de visitantes:	Autónomos y empresas del sector primario, particulares		
Nº de visitantes:	Estimados 35.000		
Precios de entrada:	Individual niño (1 – 12 años): 5,58 € ¹ por 1 día	Individual joven (13 – 17 años): 6,97 € por 1 día	
	Individual adulto (desde 18 años): 11,16 € por 1 día 22,31 € por 3 días	Familiar: 4 personas: 30,68 € por un día 5 personas: 34,87 € por un día	
Tipo de expositores:	Ganaderos, fabricantes y distribuidores de equipamiento de granja, e insumos agrarios, prestadores de servicios relacionados al sector primario. Asociaciones, cooperativas y entidades gubernamentales.		
N.º de expositores:	290		
Precios de exhibición:	Consultar punto 1.3. (entre 474,18 € y 1.450,44 €)		
Modo de registro para exhibición:	Todos los trámites de aplicación y registro de expositores se realizan de forma telemática mediante la página web de la feria.		
Información de contacto:	eMail: info@thechristchurchshow.co.nz Teléfono: (+64) 03 343 3033		
Próxima edición:	13 a 15 de noviembre (jueves a sábado), 2025 – <i>a confirmar</i>		
Redes sociales:	Facebook	Instagram	LinkedIn

¹ El tipo de cambio empleado durante este estudio es igual a 0,5578617 euros (EUR) por cada dólar neozelandés (NZD), aplicable a 13 de noviembre de 2024.



1.2. Sectores y productos representados

El New Zealand Agricultural Show (AgShow) es una feria del sector ganadero en Nueva Zelanda, siendo históricamente la feria de compraventa de ganado más importante del país. Ubicada en la ciudad de Christchurch (Ōtautahi), segunda más grande del país y la más grande de la Isla Sur, la feria coincide con la fiesta regional de Canterbury y se ha convertido en un evento cultural a la par que comercial, por lo que, en la actualidad, alberga también otro tipo de expositores y actividades. Se destaca la representación de los siguientes sectores principales:

- **Alimentación animal:** Productos de alimentación y nutrición para animales de granja.
- **Cuidado y gestión del terreno:** Tecnologías para el cuidado y gestión del terreno, incluyendo cercados inteligentes y drones agrícolas.
- **Diseño y construcción de edificios:** Servicios completos de diseño y construcción de cobertizos, establos, invernaderos y naves agrícolas.
- **Equipos equinos:** Equipos para trasladar, montar y cuidar caballos.
- **Ganado:** Compraventa de ganado bovino, ovino, porcino y equino mediante subasta, apoyado por diversas competiciones.
- **Gestión del agua:** Tecnología y equipos para la recaudación, canalización y uso del agua en un contexto agrícola.
- **Maquinaria ligera:** Maquinaria ligera o de mano para la realización de labores en la granja, el campo o la huerta, para consumidores profesionales o privados. Esto incluye esquiladoras, carretillas, segadoras y productos similares.
- **Maquinaria pesada y de transporte:** Tractores, excavadoras y tráileres para uso agrícola y ganadero, además de vehículos de transporte personal, como coches 4x4 o barcos de recreo.
- **Productos para el hogar:** Muebles y productos de decoración para el hogar.
- **Salud animal y biotecnología:** Productos veterinarios para animales, principalmente caballos.

1.3. Perfil de los asistentes

A diferencia de [Fieldays](#), feria similar en la región del Waikato, que es más grande y recoge una mayor variedad de sectores (agricultura, horticultura, ganadería, silvicultura...) y muchos asistentes profesionales, AgShow está dominado por visitantes particulares y familias sin involucración directa en este sector.

De cualquier modo, si acuden muchos granjeros ganaderos de la región para analizar el mercado en las subastas, e incluso participar en las diversas competiciones que toman lugar en la feria, incluyendo el esquila de ovejas y tratado de la lana, la hípica y concursos de ganado. Durante esta 159.^a edición, acudieron aproximadamente 30.000 personas, una cifra marcadamente inferior a 2023, dado un cambio de gestión que se perfila en mayor detalle en la próxima sección.



Para expositores

El proceso de inscripciones para stands en la 159.^a edición del AgShow comenzó en junio de 2024, después de que se anunciara que la feria sería organizada por [Event Hire](#), una empresa local, en vez de la [Asociación Agrícola y de Pastoreo \(A&P\) de Canterbury](#), que históricamente la organizaba. Se espera que, en 2025, este proceso comience con mayor antelación.

Los costes de exposición varían en función del tipo de stand (zona y características) y el tipo de expositor. La contratación de un stand implica la entrega de entradas personales (número en función del tamaño del stand, entre 3 y 6) y pases de vehículo (entre 2 y 4, también en función del tamaño del stand). En la siguiente tabla se detalla la información para todos los tipos de expositores.

TABLA 1 - PRECIOS DE EXPOSICIÓN EN AGSHOW 2024

Precio incluye los tres días de exposición, pero excluye GST²

Zona	Tamaño	Características	N.º de entradas	N.º de pases de vehículo	Precio
Comercial general	3x3 m	Con carpa	3	2	474,18 € (850,00 \$)
	6x3 m	Con carpa	4	2	585,75 € (1.050,00 \$)
	5x5 m	Sin carpa, solo espacio	5	3	334,72,75 € (600,00 \$)
	10x10 m	Sin carpa, solo espacio	6	4	641,54 € (1.150,00 \$)
	>10x10 m	Sin carpa, solo espacio	A negociar		
Market Pavilion	3x3 m	Con separadores de stand	3	2	543,92 € (975,00 \$)
	6x3 m	Con separadores de stand	4	2	948,36 € (1.700,00 \$)
Wine & Food Pavilion	3x3 m	Con separadores de stand	3	2	808,89 € (1.450,00 \$)
	6x3 m	Con separadores de stand	5	3	1.450,44 € (2.600,00 \$)
Vendedores de comida	<6x3m		3	2	446,29 € (800,00 \$)
	>6x3m		5	3	543,92 € (975,00 \$)

Fuente: [The Christchurch Show \(2024\)](#).

Si se quisiera contratar un mayor número de entradas para los expositores de las previamente estipuladas, se pueden adquirir a coste de público general. Igualmente, si se quisiera contratar potencia para el stand, habría que solicitarla durante el proceso de inscripción, con los siguientes precios.

² GST (Goods and Services Tax) es un impuesto sobre el valor añadido cuyo tipo impositivo general es del 15 %.



TABLA 2 - PRECIOS DE LUZ EN AGSHOW 2024

Precio excluye GST

Tipo de usuario	Tamaño	Precio
Bajo	1 x 10 A	125,52 € (225,00 \$)
Medio	2 x 10 A ○ 1 x 15 A ○ 1 x 16 A	142,25 € (255,00 \$)
Alto	3 x 10 A ○ 2 x 16 A ○ 1 x 10 A + 1 x 16 A	170,15 € (305,00 \$)

Fuente: [The Christchurch Show \(2024\)](#).

Para visitantes

Los visitantes pudieron **adquirir entradas para asistir a la feria desde la página web o en la puerta del evento** hasta el último día de la feria (sábado 16 de noviembre). Las entradas permiten acceso a todo el recinto y a todos los eventos dentro de este, incluyendo las varias competiciones. Los precios de entrada son los siguientes.

- **Individual niño (1-12 años):**
 - 5,58 € por 1 día.
- **Individual joven (13-17 años):**
 - 6,97 € por 1 día.
- **Individual adulto (desde 15 años):**
 - 11,16 € por 1 día.
 - 22,31 € por 3 días.
- **Familiar:**
 - 4 personas: 30,68 € por un día.
 - 5 personas: 34,87 € por un día.

La próxima edición del New Zealand Agricultural Show se espera sea celebrado los días **13 a 15 de noviembre de 2025** en el Canterbury Agricultural Park, en Christchurch.

2. Descripción y evolución de la Feria

El New Zealand Agricultural Show (AgShow) es una de las ferias agrícolas y de pastoreo de mayor importancia histórica en Nueva Zelanda, surgiendo en 1862 como un evento para la compraventa de ganado ovino en la temporada primaveral. Desde su creación, este evento ha sido organizado en la ciudad de Christchurch, capital de la región agrícola y ganadera de Canterbury, donde la ganadería ovina y bovina supone aún una parte significativa de la economía local. Como se menciona, la feria también coincide con la fiesta regional de Canterbury (Canterbury Anniversary Day), que se celebra el segundo viernes después del primer martes de noviembre.

Históricamente, este evento ha sido organizado y financiado por la [Asociación Agrícola y de Pastoreo de Canterbury \(Canterbury Agricultural and Pastoral 'A&P' Association\)](#), pero en abril de 2024 anunciaron que la edición de 2024 sería cancelada por falta de capital. Después de recibir apoyo financiero del ayuntamiento de la ciudad de Christchurch ([Christchurch City Council](#)), la Asociación finalmente anunció en junio que sí se celebraría la feria, pero que sería organizada por una empresa privada local ([Event Hire](#)), sería renombrada 'The Christchurch Show' y esta sería una versión más pequeña que en años anteriores. Este cambio en la organización del evento, exacerbado por la incertidumbre acerca de si se celebrase o no, ha hecho que la asistencia sea inferior que en ediciones anteriores. De cualquier modo, 290 expositores en 315 stands han estado presentes en esta edición del AgShow, con aproximadamente 30.000 visitantes a lo largo de los tres días.

IMÁGEN 1 – BANDERA DEL 'CHRISTCHURCH SHOW' DE 2024



Fuente: Imagen propia.

2.1. Ubicación (general y de la participación española)

En las últimas décadas, la feria se celebra en el Canterbury Agricultural Park, aproximadamente 5 kilómetros al sudoeste de la ciudad de Christchurch, en el suburbio de Hillmorton. Este recinto ferial de 45 hectáreas está mayoritariamente empleado como un parque público durante al año, pero incluye algunos edificios permanentes, incluyendo el ‘estadio’ de esquilado, naves para las competiciones y subastas de ganado, un circuito para competiciones de caballos y otros pequeños edificios de suministros.

Durante los días de la feria, el recinto se divide en varias zonas (A-F), aunque la organización de estas, o los expositores que contienen, no siguen ningún orden u objetivo concreto, más allá de facilitar la navegación dentro de la feria para los visitantes.

IMÁGEN 2 – MAPA DEL RECINTO FERIAL DE AGSHOW 2024



Fuente: [The Christchurch Show \(2024\)](#).

Aparte de las instalaciones permanentes, que se encuentran en las zonas A y B, para la feria se crea una gran carpa en la zona C llamada ‘Market Pavilion’, que alberga en sí dos secciones, el ‘Market Pavilion’ principal (para comerciantes de cualquier tipo de producto, a exclusión de alcoholes) y el ‘Wine & Food Pavilion’ (para comerciantes de productos de alimentación y alcohol).

A diferencia de Fieldays, en este evento no hay participación internacional significativa de empresas o instituciones, a excepción del stand ‘Enjoy, It’s From Europe’, organizado por la [Delegación de la Unión Europea en Nueva Zelanda](#).

IMÁGEN 3 Y 4 – ESTAND DE ‘ENJOY, IT’S FROM EUROPE’ EN AGSHOW 2024

Izq. Equipo de la Delegación de la Unión Europea y la Oficina Económica y Comercial de España en Wellington en el estand de ‘Enjoy, It’s From Europe’. Dcha. Productos españoles promocionados en el mismo estand



Fuente: Imágenes propias.

2.2. Servicios ofrecidos

Con el objetivo de facilitar la participación de los diversos expositores durante la feria, los organizadores ofrecen una serie de bienes y servicios, desde equipos para el estand hasta paquetes de promoción, todos ellos a través de empresas ajenas.

- Los proveedores oficiales del evento para material de estand son [Party Warehouse](#) y [X-Site](#), empresas locales que suministran carpas de diferentes tamaños, suelos, mesas, sillas y otros materiales útiles para la exposición.
- Los proveedores oficiales de carteles, banderas, banners y otras señales físicas para estand son [Make Your Mark](#) – también patrocinador oficial de la feria – y [Peek Exhibition Company](#).
- El proveedor oficial de servicios de marketing es [OnYa](#), otra empresa local que también patrocina oficialmente la feria.

Por otro lado, los proveedores, mediante la empresa local [Bekon Media](#), ofrecen servicios de marketing y promoción para el mismo evento, incluyendo promoción en carteles publicitarios en la ciudad de Christchurch y a lo largo de la región de Canterbury. Estas labores promocionales tienen

un precio entre 557,86 € y 1.673,59 € (+ GST), en función del peso relativo de la promoción solicitada.

Por otro lado, los promotores del evento permiten el patrocinio de este a través de tres diferentes niveles de inversión: oro – desde 27.893,09 € –, plata – desde 13.946,54 € - y bronce – desde 5.578,62 €. Cada uno de estos niveles ofrece diferentes ventajas para las empresas, incluyendo descuentos en la participación del evento y los otros servicios mencionados, inclusión en materiales promocionales, entradas extra y más.

IMÁGEN 5 – SEMIFINALES DE LA COMPETICIÓN DE ESQUILEO EN AGSHOW 2024



Fuente: Imagen propia.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias globales

Efecto de la inflación sobre las actividades del sector primario

Uno de los principales puntos que destacaron tanto ganaderos como agricultores, horticultores y profesionales de industrias complementarias a estas en AgShow 2024 ha sido la dificultad de desarrollar sus actividades comerciales de forma rentable en los últimos años, dada la elevada inflación. El aumento de precios de los insumos agrarios como el fertilizante, los pesticidas, el forraje y los productos veterinarios, además de otros costes como los combustibles o los intereses sobre la deuda han dañado enormemente la rentabilidad de las operaciones ganaderas del país.

Aunque la inflación se muestra ya reducida y controlada, los ganaderos de la región argumentan que, hasta la temporada de 2025, como muy pronto, no podrán comenzar a recuperar toda la actividad mal aprovechada de los últimos 2 años. Por ello, y acorde al análisis mensual elaborado por el banco ANZ, el sector agrícola es el único del país con intenciones de inversión negativas de cara al futuro, aun teniendo una confianza superior a otros sectores como las manufacturas, la construcción o los servicios.

IMÁGEN 6 – VEHÍCULOS PESADOS DE CASE Y NEW HOLLAND EN AGSHOW 2024



Fuente: Imagen propia.

Cambio climático

Un lazo que unía a una parte significativa de los vendedores de bienes y servicios presentes en AgShow es el perfil 'verde' bajo el cual buscan comercializar sus productos, intentando ajustarse en

mayor medida a las nuevas filosofías de *green agriculture*. Dadas las crecientes restricciones a la contaminación que afectan a ganaderos y agricultores en Nueva Zelanda, que se suma a una mayor concienciación climática, muchos proveedores de bienes y servicios para el sector primario están ejecutando una transición en sus productos y/o su *marketing* para alinear estos con las necesidades medioambientales que buscan cumplir sus clientes.

En el AgShow de 2024, esto incluyó equipos de gestión y limpieza de agua sin químicos, propuestas de motores impulsados por biocombustibles líquidos e instrumentos tecnológicos de planificación para reducir el uso de vehículos pesados, como tractores, cosechadoras y camiones, en las operaciones diarias de las explotaciones.

Reducción del número de cabezas de ganado y aumentada vulnerabilidad

Por diversas razones, como el incrementado coste de la deuda y la mayor demanda para terreno útil donde plantar bosques certificados dentro del esquema de comercio de emisiones (*emissions trading scheme*; ETS), los ganaderos neozelandeses explotan rebaños de ovejas y vacas cada vez menores. Aunque el aumento en la productividad de las explotaciones significa que los ganaderos obtienen más cantidad de producto por cada cabeza de ganado, la reducción del terreno útil es aún mayor, y causa presiones sobre la oferta de estos productos, sea carne o lana. La producción de ganado bovino para leche aumenta ligeramente. Esta tendencia, sumada al hecho de que la producción está dedicada mayoritariamente a las exportaciones, causa crecientes riesgos e incertidumbre para los ganaderos.

IMÁGEN 7 – GANADO DE COMPETICIÓN EN AGSHOW 2024



Fuente: Imagen propia.



La cayente producción nacional bruta obliga el desarrollo de productos de mayor valor, pero, al mismo tiempo, recientes problemas en las cadenas productivas de grandes países productores, como Australia o EE. UU., han obligado a estos a sobre abastecer el mercado internacional, teniendo que eliminar partes significativas de su *stock* existente. Esto ha reducido el precio internacional de la carne neozelandesa, dañando aún más la rentabilidad de las explotaciones ganaderas en los últimos años.

3.2. Tendencias por producto

Automatización de los equipos de agricultura y mantenimiento doméstico

Continuando las tendencias destacadas en ferias anteriores como [Fieldays 2024](#) o el New Zealand Agricultural Show de 2023, existe una creciente demanda para equipos automatizados e independientes de agricultura y mantenimiento doméstico. Uno de los ejemplos más claros de esto en AgShow 2024 fueron la variedad de cortacéspedes automatizadas que varios expositores promocionaron. Estos equipos, principalmente para uso doméstico, pero con tecnología escalable a uso industrial, son cada vez más populares para facilitar labores como la siega de hierba, la recolección de frutas o el movimiento de materiales dentro de un pasto, campo o huerta.

Mayoritariamente, estas herramientas son totalmente eléctricas y recargables, lo que, apoyado por la creciente instalación de sistemas de energía fotovoltaica privada, aumenta la autonomía de estos equipos y las explotaciones donde operan.



4. Anexos

4.1. Transporte (a y desde la feria)

Avión

El Canterbury Agricultural Park, lugar donde se celebra anualmente esta feria, se sitúa a 7 km del Aeropuerto Internacional de Christchurch, en la costa central-oriental de la Isla Sur de Nueva Zelanda. Este aeropuerto, el segundo mayor del país, recibe regularmente vuelos nacionales de diversos aeropuertos, además de vuelos internacionales desde Asia, América, Australia y otros países de Oceanía.

Coche

Se puede llegar hasta el recinto ferial desde el Aeropuerto Internacional (10,8 km) o la ciudad de Christchurch (7,5 km) mediante las autovías urbanas 76 o 73, y existen amplias opciones gratuitas de aparcamiento en el recinto ferial. Por las condiciones climatológicas durante la época en que se celebra el evento (primavera, con lluvia), es común que se cree barro en los aparcamientos de hierba y los caminos de servicio, por lo que es recomendable alquilar coches con capacidad todoterreno.

Transporte público

Se puede alcanzar el recinto feria con transporte público, aunque no es muy directo y obliga caminar aproximadamente 1,3 km para alcanzar el recinto. La línea 7 de autobuses conecta el centro de la ciudad con el recinto ferial.

4.2. Servicios dentro del recinto ferial

El recinto ferial cuenta con varios patios de comida repartidos por todo el espacio, además de baños públicos, centros de primeros auxilios y cajeros automáticos, con equipos de seguridad y un *shuttle* interno que facilita el transporte dentro del recinto.

4.3. Direcciones de interés

- Página oficial del New Zealand Agricultural Show – theshow.co.nz
- Página oficial de la Asociación Agrícola y de Pastoreo (A&P) de Canterbury - canterbury-a-p-association



- Ministry of Primary Industries (MPI) of New Zealand – mpi.govt.nz/

4.4. Listado de expositores de interés

EXPOSITORES DE INTERÉS EN AGSHOW 2024

Nombre	Tipo de expositor	Región de exposición	Tipo de productos
Robsons Environmental ³	Comercial	B	Gestión de residuos
Chance Voight	Comercial		
Hazlett	Comercial		
Bayleys	Comercial		
Ballantynes	Comercial	F	Textil y confección
Ruralco	Comercial		
Barenbrug	Comercial		
OnYa	Comercial		
Isaac	Comercial		
MakeYourMark	Comercial		
ACT Party Caucus	Institucional	B	Entidad institucional
ActiveFlow	Comercial	D	Gestión residuos
Adjusta Mattress New Zealand	Comercial	Market Pavilion	Muebles del hogar
Ambrosial studios	Comercial	Market Pavilion	Salud y bienestar
Animal Skin Tanning Services Ltd	Comercial	E	Textil y confección
Atlas Trailers	Comercial	E	Caravanas y tráileres
Auld Farm Distillery	Comercial	Market Pavilion	Productos de alimentación
Baa Baa Wine Bar	Comercial	Wine & Food Pavilion	Productos de alimentación
Bar M Custom Tack	Comercial	F	Equipamiento para caballos
Bargain Gifts	Comercial	Market Pavilion	Juguetes y productos de hobby
Bays Boating Ltd	Comercial	E	Barcos de recreo
Bernie's Barrow/Metal Technics Ltd	Comercial	E	Equipamiento para horticultura
Better Back Company	Comercial	Market Pavilion	Salud y bienestar
Birdies Garden Products	Comercial	E	Equipamiento para horticultura
Black by Whyte	Comercial	Wine & Food Pavilion	Productos de alimentación
Brustics	Comercial	E	Vallas y cercados
C3 Clothing NZ	Comercial	C	Textil y confección
Canterbury Equestrian	Comercial	A	Equipamiento para caballos
Nombre	Tipo de expositor	Región de exposición	Tipo de productos
Canterbury Equestrian	Comercial	E	Equipamiento para caballos
Canterbury Equestrian	Comercial	E	Equipamiento para caballos
Canzac	Comercial	E	Servicios de construcción
Carbine Marine	Comercial	E	Barcos de recreo
Carousel Equestrian	Comercial	A	Equipamiento para caballos

³ Las primeras 10 empresas son las patrocinadoras del evento, pese a que tan solo 2 (Robsons Environmental y Ballantynes) tuvieron una presencia física establecida en la feria.

Celebrate Christchurch	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Decoración del hogar
CHCH City Council/Resource Recovery	Institucional	B	Entidad institucional
Christchurch Helicopters	Comercial	D	Viajes turísticos
Coastal Cowhides	Comercial	B	Muebles del hogar
Coastguard Canterbury	Institucional	C	Entidad institucional
Cochranes	Comercial	A	Maquinaria pesada (tractores, cosechadoras...)
Cockram MG / CMG Motors	Comercial	E	Vehículos privados
Cockram MG / CMG Motors	Comercial	E	Vehículos privados
Colony	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Productos de alimentación
Combi Clamp Ltd	Comercial	E	Equipamiento ganadero
Custom Kauri	Comercial	B	Muebles del hogar
Cutie Special Kids Store	Comercial	F	Textil y confección
Davaar	Comercial	B	Textil y confección
Dog and Country	Comercial	E	Textil y confección
DroneDraft Ltd	Comercial	D	Servicios de drones agrícolas
Drummond & Etheridge	Comercial	A	Maquinaria pesada (tractores, cosechadoras...)
Dusty Shepherd Clothing	Comercial	F	Textil y confección
Eat Choice	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Salud y bienestar
Ecoquip NZ Ltd	Comercial	E	Transporte urbano
EDB Photography LAB	Comercial	B	Decoración del hogar
Eden Orchards	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Productos de alimentación
Electric Mower Market	Comercial	E	Cortacéspedes
Electric Pukeko Hats & Sunglasses	Comercial	C	Accesorios
Empire Signs	Comercial	E	Decoración del hogar
Enjoy It's From Europe	Institucional	F	Entidad institucional
Equissage Therapy	Comercial	A	Equipamiento para caballos
Expanders	Comercial	D	Edificaciones portátiles
Farm To Farm Tours	Comercial	B	Tours turísticos para agricultores
Farmec Ltd	Comercial	E	Equipamiento ganadero
FarmIQ Systems	Comercial	B	Tecnología TIC's agrícola
Fernside Fires	Comercial	D	Decoración del hogar
Fieldtrac Limited/ Addie contracting	Comercial	E	Cortacéspedes
Nombre	Tipo de expositor	Región de exposición	Tipo de productos
Finishing Touch Equestrian	Comercial	A	Equipamiento para caballos
Fiordland Charters	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Viajes turísticos
Fiordland Discovery	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Viajes turísticos
Flight Centre	Comercial	C	Viajes turísticos
Folium NZ	Comercial	E	Decoración del hogar
Furmoo	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios
GARTO Tree Protectors	Comercial	E	Equipamiento para silvicultura
GLI Outback Caravan and Camper Trailers Coy Ltd	Comercial	D	Caravanas y tráileres
Grand Sslam Trading Company	Comercial	F	Muebles del hogar
Great Crate	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Muebles del hogar

Greatmates	Comercial	E	Adopción de animales
H&S Heritage	Comercial	B	Textil y confección
Heiniger	Comercial	A	Equipamiento de esquilado
Heritage Expeditions	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Viajes turísticos
Herrick Creek Distillery	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Productos de alimentación
Hip Hop Kids Shop	Comercial	C	Textil y confección
Honey Collection	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Productos de alimentación
Hotbox saunas	Comercial	D	Edificaciones portátiles
HydroBoost	Comercial	B	Gestión del agua
ilabb	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Textil y confección
IMAGE BOATS LTD	Comercial	E	Barcos de recreo
Infashion Hats	Comercial	B	Textil y confección
Jars of Goodness	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
Jessica Flora and The Clip	Comercial	B	Textil y confección
K9 Natural	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Alimentación animal
Kathmandu	Comercial	E	Textil y confección
Kay's Kreations	Comercial	B	Decoración del hogar
Kenah's Kreations	Comercial	C	Accesorios
Kiwi Artisan Limited	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
Kiwi Merino	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Textil y confección
Kiwi Outdoor Shelter Ltd	Comercial	E	Edificaciones portátiles
Kure NZ	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Salud y bienestar
Lakewood Products Limited	Comercial	C	Equipamiento para horticultura
Lamb & Hayward	Comercial	B	Ataúdes de lana
L'Authentique	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
Leasa Heart and Soul	Comercial	B	Textil y confección
Nombre	Tipo de expositor	Región de exposición	Tipo de productos
Lifestyle Builds Ltd	Comercial	E	Edificaciones portátiles
LongShot Distillery	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
Lorelle Botanicals	Comercial	F	Decoración del hogar
Lysaght Floats	Comercial	A	Tráileres de caballos
Mackwell & Co Ltd	Comercial	E	Maquinaria pesada (tractores, cosechadoras...)
Maverick Concepts Ltd, Machines & Beans Ltd	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Productos de alimentación
McIvor Hill	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Textil y confección
Melwood Equestrian	Comercial	A	Equipamiento para caballos
Mindmatrix	Comercial	D	Salud y bienestar
Ministry for Primary Industries	Institucional	F	Entidad institucional
Model Barn	Comercial	C	Juguetes y productos de hobby
Moore's Riding Wear Ltd	Comercial	A	Textil y confección
Morrifield Greenhouses	Comercial	E	Invernaderos
Morrison Mitsubishi & Renault	Comercial	E	Vehículos privados

Mt Lyford Honey Ltd	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
Mt. Nicholas Merino	Comercial	B	Textil y confección
Nalala Handicraft	Comercial	B	Accesorios
New Plymouth Boys' High School	Institucional	F	Entidad educativa
Nordic Concepts	Comercial	E	Edificaciones portátiles
North to South First Aid Supplies Ltd	Comercial	F	Bienes del hogar
Norwex	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios del hogar
NZ Final Drives	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Maquinaria pesada (tractores, cosechadoras...)
NZ First Parliamentary Party	Institucional	<i>Market Pavilion</i>	Entidad institucional
NZ First Rangitata	Institucional	B	Entidad institucional
Oak Grove	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios
OFI	Comercial	F	Textil y confección
Operation 513	Otro	F	Entidad religiosa
PACIFIC CABINS NZ LTD	Comercial	E	Edificaciones portátiles
Paterpillar	Comercial	C	Textil y confección
Paw Prints Photography NZ	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Decoración del hogar
Peterson Portable Sawmills	Comercial	D	Herramientas silviculturales
Philatelic Stamp Art NZ	Comercial	C	Decoración del hogar
Phiten Performance	Comercial	B	Salud y bienestar
Planet Cookware	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Muebles del hogar
Pool Land Ltd	Comercial	E	Piscinas privadas
Nombre	Tipo de expositor	Región de exposición	Tipo de productos
Portstone Garden Cente /Winter Gardenz Greenhouses	Comercial	E	Invernaderos
Premium Portables	Comercial	F	Edificaciones portátiles
Products Direct	Comercial	C	Juguetes y productos de hobby
Propress MINI Steamers	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Productos del hogar
Pure by the Barrelman	Comercial	C	Decoración del hogar
Quicha	Comercial	C	Textil y confección
Quichua	Comercial	C	Textil y confección
Rae Line Boats	Comercial	E	Barcos de recreo
Recovery Systems	Comercial	A	Veterinaria
Red Tree Environmental Solutions Ltd	Comercial	E	Servicios de drones agrícolas
Robomate	Comercial	E	Cortacéspedes
Room Mate Cabin	Comercial	B	Edificaciones portátiles
Rotowiper Ltd	Comercial	D	Equipamiento agrícola
Rugged Valley NZ	Comercial	C	Accesorios para vehículos
Russley Portables	Comercial	E	Edificaciones portátiles
Sarah Elcomb Artsmith	Comercial	B	Decoración del hogar
Serial Chiller	Comercial	E	Equipos frigoríficos
Settlor Gold Exchange	Comercial	B	Intercambio de metales preciosos
Show TV - Casada Portable Massagers	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios del hogar
Show TV - Miracle Shammy	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios del hogar
Show TV - Sweepa Rubber Brooms	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios del hogar
Show TV - Windowow	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios del hogar



Show TV - Woll Cookware	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Muebles del hogar
Smokedogg Smokers	Comercial	E	Muebles del hogar
Smooch Dental Spa	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Salud y bienestar
SnapHappy Marketing	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Accesorios del hogar
Sophie Hargreaves - Horse and Rider Physio	Comercial	A	Servicios veterinarios
Southern Belles Crafts	Comercial	C	Decoración del hogar
Southern Gates	Comercial	B	Vallas y cercados
Sovrano Limoncello	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
Steep works	Comercial	E	Maquinaria pesada (tractores, cosechadoras...)
Sunglass Shack NZ LTD	Comercial	F	Accesorios
SunSaver	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Energía solar doméstica
Sunshine Solar	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Energía solar industrial y doméstica
Taege	Comercial	B	Equipamiento agrícola
Nombre	Tipo de expositor	Región de exposición	Tipo de productos
The Crowded House Furniture Company Ltd	Comercial	F	Muebles del hogar
The Macro Factory	Comercial	E	Muebles del hogar
The National Party	Institucional	B	Entidad institucional
The Original Smoke & Spice Co	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
The Shed Specialists Co	Comercial	E	Edificaciones portátiles
The Uncommon Collection	Comercial	C	Accesorios
ThermaTech Ltd	Comercial	B	Textil y confección
Timeless Grace	Comercial	C	Decoración del hogar
Toyota	Comercial	E	Vehículos privados
Triton Hearing	Comercial	E	Salud y bienestar
Two Rivers of Marlborough	Comercial	<i>Wine & Food Pavilion</i>	Productos de alimentación
Victory Trading	Comercial	C	Textil y confección
Vinny Fab/Fab Supply & Co	Comercial	D	Soldadores de automoción
Wanaka Powersports	Comercial	E	Barcos de recreo
Watermetrics	Comercial	B	Gestión del agua
Whistle & Pop	Comercial	B	Accesorios
White Wolf Studio	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Decoración del hogar
Wide Span Sheds (Cohesive Construction)	Comercial	D	Edificaciones portátiles
Wildfibres	Comercial	C	Textil y confección
Woven Veranda	Comercial	A	Muebles del hogar
Your Urban Oasis	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Gestión del agua
Zenteq	Comercial	<i>Market Pavilion</i>	Salud y bienestar

Fuente: Aplicación de móvil de Fieldays.

Cabe mencionar que este listado excluye todos aquellos stands de los organizadores y los stands de comida y bebida para consumo en el mismo recinto. En listado completo de expositores se puede encontrar [aquí](#).

icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



icex España
Exportación
e Inversiones