

2023



El mercado de *FoodTech* en Indonesia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

23 de noviembre de 2023
Yakarta

Este estudio ha sido realizado por
María Moreno González-Moro

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Yakarta

<http://Indonesia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Indonesia, con 280 millones de habitantes y con una economía en pleno crecimiento, cuenta con un sector agroalimentario significativo que representa alrededor del 15 % del PIB. A nivel mundial, este sector se enfrenta a grandes desafíos de sostenibilidad y eficiencia. Así pues, la adopción de enfoques innovadores, como es el *FoodTech*, que integra la tecnología en toda la cadena de suministro, es crucial para su modernización.

El concepto de *FoodTech* hace referencia al uso de la tecnología para mejorar la eficiencia y sostenibilidad en la industria alimentaria. Implica desde la automatización y robótica en la producción hasta la creación de ingredientes novedosos, la conectividad en línea entre productores y consumidores, y el uso de análisis de datos respaldado por inteligencia artificial.

En Indonesia, el sector *FoodTech* ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por la urbanización y el cambio en los estilos de vida. Las plataformas de entrega de alimentos, la tecnología agrícola y la producción de alimentos alternativos han emergido como áreas significativas de desarrollo. Además, el país está en una posición única para liderar el avance en este campo, respaldado por el interés gubernamental y el ambiente favorable para startups y empresas de tecnología de alimentos.

Los subsectores de *FoodTech*, como *AgriTech*, *Food Science*, *Food Delivery*, *Consumer Tech*, *Food Service* y *Supply Chain*, abordan áreas específicas desde la producción hasta la entrega y el consumo final. Cada subsector se centra en mejorar aspectos clave del sistema alimentario, utilizando tecnología e innovación para afrontar los desafíos y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

Tanto empresas consolidadas como nuevas *startups* están ganando impulso y financiación significativa en este ecosistema, respaldado por incubadoras, aceleradoras y programas universitarios que fomentan la innovación y el crecimiento empresarial en Indonesia. No obstante, este sector aún posee un gran potencial de expansión y de futuras mejoras.

El mercado indonesio posee una estructura dual, con consumidores tradicionales y otro grupo más occidentalizado. La variación en el comportamiento del consumidor depende de la región; las áreas urbanas tienden a estar más influenciadas por las tendencias globales, mientras que otras zonas muestran una mayor sensibilidad a precios y lealtad a las marcas locales. La clase media está en crecimiento, impulsando la demanda interna.

Por añadidura, los grupos de jóvenes, predominantes, con una edad media de alrededor de 30 años, sugieren un público más inclinado hacia la tecnología digital y abierto a la adopción de nuevos productos e ideas. Este grupo demográfico representa una oportunidad para la innovación y la introducción de soluciones tecnológicas en el mercado alimentario, especialmente de aquellas relacionadas con la distribución, la entrega y el acceso a la información sobre productos alimenticios.



El mercado presenta tendencias de desarrollo de los alimentos saludables, sostenibles y halal, reflejando una preocupación creciente por la salud y el bienestar. Este escenario coincide con avances tecnológicos en procesamiento, conservación y recolección de datos en el sector alimentario, destinados a abordar desafíos y cumplir con la creciente demanda de productos alimenticios de calidad y éticamente responsables.

El acceso al mercado indonesio representa un desafío debido a las estrictas regulaciones y barreras existentes para las empresas extranjeras. A pesar de ello, las oportunidades de crecimiento son considerables. La constitución de empresas en Indonesia se rige por la Ley n.º 40 de 2007 y la Ley n.º 11 de 2020, con diferentes estructuras empresariales disponibles para inversores extranjeros, como las Sociedades de Responsabilidad Limitada extranjeras (PT PMA), las Sociedades de Responsabilidad Limitada locales (PT), y las Oficinas de Representación.

La certificación y obtención de licencias en Indonesia también puede suponer todo un reto debido a la burocracia, las complejidades regulatorias y requisitos específicos, como puede ser el registro en la BPOM (Agencia de Supervisión de Medicamentos y Alimentos) para varios tipos de productos o las certificaciones SNI (Estándar Nacional Indonesio), que dificultan la importación de productos industriales extranjeros al requerir acreditaciones para garantizar la calidad y proteger la industria local. Paralelamente, existe la certificación halal, la cual se aplica a una amplia gama de productos, desde alimentos y bebidas hasta cosméticos y medicamentos. A partir de octubre de 2024, pasará a ser obligatoria para todos los alimentos que se comercialicen en el país. Esta certificación no sólo garantiza el cumplimiento de los estándares islámicos, sino que también es fundamental para penetrar en el mercado indonesio y acceder al consumidor musulmán, que representa el 89 % de la población del país.

Por su parte, el sector agroalimentario español destaca como una pieza fundamental de la economía, con más de 30.700 industrias que aportan aproximadamente el 10 % del PIB y generan 2.7 millones de empleos. En 2022, España registró una inversión de 268 millones de euros en el ámbito *FoodTech*, mostrando un incremento del 9,3 % respecto al año anterior. Este auge sitúa a España en el *Top 10* global por el número de *startups* en su ecosistema, con Madrid, Cataluña y Andalucía como regiones líderes. Las empresas emergentes españolas muestran solidez tecnológica y desarrollo avanzado, siendo la internacionalización y la exposición mediática aspectos clave para su crecimiento, a pesar de tener una presencia limitada en el sector *FoodTech* en el contexto indonesio por el momento.

Por lo que se refiere a las oportunidades en el país, Indonesia, a pesar de ser una economía agrícola, carece de un desarrollo tecnológico avanzado en el sector alimentario, lo que genera oportunidades comerciales, especialmente en equipamiento para la industria agroalimentaria. La agricultura, mayormente tradicional, se enfrenta a desafíos como la falta de modernización en sistemas de riego y pérdidas considerables de cosechas. Esta situación abre oportunidades para empresas españolas, que podrían contribuir mejoras técnicas, equipamiento y procesos, además de ofrecer tecnologías de limpieza y seguridad alimentaria alineadas con la creciente demanda de



estándares internacionales. Asimismo, la escasez de infraestructura de cadena de frío en Indonesia contrasta con la experiencia destacada de España en este campo, lo que puede impulsar el desarrollo sostenible, reducir el desperdicio de alimentos y mejorar la seguridad alimentaria en el país.

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

