

EL MERCADO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO EN INDONESIA

2024

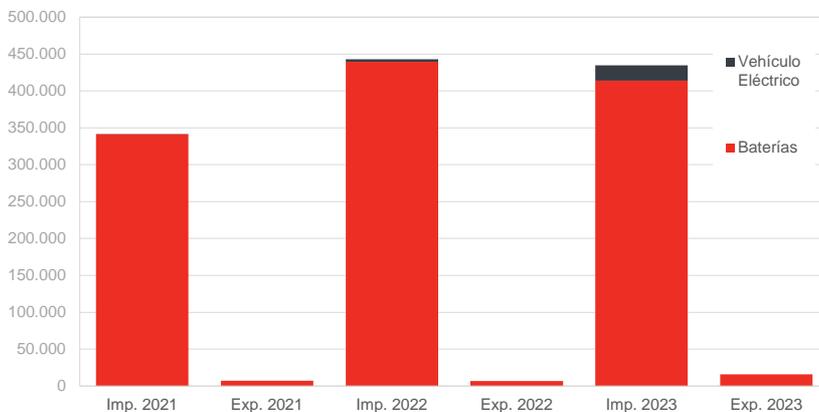
Definición del sector

Productos	Vehículo Eléctrico Batería Vehículo Eléctrico	Región	Indonesia
Categorías principales	Vehículos de 2 y 4 ruedas	Productos demandados	Vehículos y baterías eléctricas

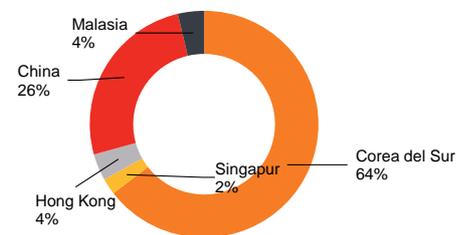
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2021-2023)

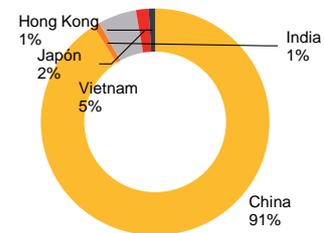
Datos en miles de USD



Principales países importadores de batería de VE



Principales países exportadores de batería de VE



Indonesia reducirá los aranceles de importación de vehículos eléctricos (CBU) hasta 2025 para marcas que inviertan en plantas y la industria local. El número de vehículos permitidos dependerá de las inversiones realizadas. Empresas como BYD, que invertirá 1.300 MUSD, ya planean importar 1.500 vehículos. La política exime de aranceles e impuestos a empresas que establezcan fábricas locales. Normalmente, los aranceles para vehículos eléctricos son del 50 % y el impuesto al lujo del 15 %.

En exportaciones, Indonesia generó 2.780 MUSD en el primer semestre de 2024. Filipinas fue el principal destino (27,64 %), seguido de Vietnam, Arabia Saudita, México y Emiratos Árabes Unidos. En 2019, el 26 % de la producción fue exportada, mientras que el 7,2 % de las ventas locales fueron de vehículos importados, principalmente de Tailandia, Japón, India, Corea del Sur y China.

Barreras de entrada

1. Barreras comerciales y arancelarias:

- Indonesia aplica aranceles diferentes según el nivel de ensamblaje de los vehículos eléctricos importados: *CBU* (completamente ensamblados y listos para la venta), *CKD* (completamente fabricados pero desmontados), y *IKD* (parcialmente ensamblados o desmontados). Las importaciones en estado *IKD* son favorecidas al estar exentas de aranceles.
- Existen requisitos de niveles mínimos de componentes locales, lo que implica costos adicionales para las empresas extranjeras que deseen operar en Indonesia.
- La prohibición de exportar níquel obliga a procesarlo localmente, lo que afecta la disponibilidad y costos de este recurso crítico para baterías.

2. Barreras regulatorias específicas del sector:

- Marco normativo extenso y complejo que regula desde los niveles de componentes locales hasta las pruebas necesarias para la comercialización, así como la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos.
- Leyes y regulaciones específicas como la Ley n.º 22/2009 y la Regulación Presidencial n.º 55/2019 establecen requisitos técnicos, pruebas obligatorias y objetivos de producción local que las empresas deben cumplir para operar en el mercado.

Demanda

Marcas más vendidas en 2023 en miles de unidades

Toyota	336,78	Isuzu	31,43
Daihatsu	188	Hino	28,45
Honda	139	Wuling	23,54
Suzuki	81,06	Mazda	5,32
Mitsubishi	31,55	Bmw	4,36

Precios

Datos en euros

Vehículos de 2 ruedas

Citroen E-C3	19.054,55
Wuling Air EV	10.742,92
Hyundai Ioniq 5	41.105,82
Wuling Cloud EV	22.548,83
Chery Omoda E5	28.203

Vehículos de 4 ruedas

Viar Q1	1.071,47
TVS Dazz	819,85
Volta 401	887,70
BF-Q7	746,35
ECGO-2	621,96

EL MERCADO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO EN INDONESIA

2024

Producción de vehículos en Indonesia por marcas



TOYOTA



DAIHATSU

MITSUBISHI
MOTORS

HONDA



HYUNDAI



SUZUKI

ISUZU



FUSO



WULING



HINO



CHERY



Canales de distribución

Astra International Es el mayor distribuidor, representando a Toyota, Daihatsu, Isuzu, BMW y Honda (motocicletas).

Indomobil Group Distribuye marcas como Suzuki, Nissan, Volkswagen y Audi.

Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia (MMKSI): Distribuye vehículos Mitsubishi, populares en SUV y vehículos comerciales.

Perspectivas del sector

- La transición energética en Indonesia sigue marcada por una alta dependencia del carbón, lo que podría dificultar una rápida electrificación del transporte si no se implementan políticas más ambiciosas y se atraen inversiones extranjeras.
- Iniciativas como la localización de la producción de baterías y el interés en aprovechar recursos minerales como el níquel continúan siendo prioridades estratégicas.
- Se espera que el mercado de vehículos eléctricos (VE) en Indonesia se desarrolle con una tasa compuesta anual (CAGR) del 58,5 % entre 2023 y 2030, según las proyecciones.

Percepción del producto español

España es el segundo mayor productor de vehículos en Europa y el octavo del mundo, con 17 plantas que generan casi tres millones de unidades anuales, representando el 10 % del PIB y 300.000 empleos directos. Exporta el 83 % de los vehículos a más de 120 países

El sector de componentes automotrices en España es fuerte, con más de 1.000 empresas que exportan el 60 % de su producción, generando 30.000 MEUR al año.

Sin embargo, tanto vehículos como componentes españoles tienen poca presencia en Indonesia, debido a barreras como las exigencias de asociaciones locales y restricciones a la inversión extranjera. En los últimos tres años, las exportaciones automotrices a Indonesia han sido limitadas, representando menos de 50 MEUR, incluyendo vehículos comerciales, chasis, neumáticos, sistemas de audio y otros componentes.

Oportunidades

- CEPA: Indonesia y la Unión Europea están actualmente en conversaciones para alcanzar un Acuerdo de Libre Comercio.
- Indonesia cuenta con el 30 % de las reservas mundiales de níquel, esencial para las baterías, y ha prohibido su exportación para fomentar la industria local. Además, tiene importantes reservas de aluminio, cobre, manganeso y cobalto.
- El mercado aún no está saturado de competidores, lo que facilita la entrada, y el gobierno está tomando medidas para atraer inversión extranjera, aunque persisten algunas limitaciones regulatorias.
- El compromiso de Indonesia con los vehículos eléctricos se refleja en sus políticas de apoyo, el crecimiento de su ecosistema y la creciente demanda de los consumidores.

Información práctica

Ferias

GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS).
<https://indonesiaautoshow.com/>

GAIKINDO Indonesia International Commercial Vehicle Expo (GIICOMVEC).
<https://commercialautoexpo.com/>

BusWorld SouthEast Asia.
<https://busworldsoutheastasia.org/en>

Publicaciones

[Ficha Sector Vehículo Eléctrico en Indonesia 2022](#)

Asociaciones

ID Battery Association
<https://www.idbattery.org/>

GAIKINDO
<https://www.gaikindo.or.id/en/>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Iker García de Vicuña Moreno

17 de diciembre de 2024
Yakarta

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Indonesia

<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Diciembre, 2024 · NIPO 224240080