



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# IFEX / Indonesia International Furniture Expo

**Yakarta**  
**6 al 9 de marzo de 2025**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Yakarta

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

18 de marzo de 2025  
Yakarta

Este estudio ha sido realizado por  
Lucía Borrajo Alonso

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Yakarta

<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	8
2.3. Participación empresarial española	9
2.4. Datos estadísticos de participación	12
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Anexos	15
4.1. Transporte (a y desde la feria)	15
4.2. Servicios dentro del recinto ferial	15
4.3. Direcciones de interés	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1 Ficha técnica

<b>Fechas de celebración del evento</b>	6 marzo – 9 marzo 2025 (10. <sup>a</sup> edición)
<b>Fechas de la próxima edición</b>	5 marzo – 8 marzo 2026 (11. <sup>a</sup> edición)
<b>Frecuencia, periodicidad</b>	Anual
<b>Lugar de celebración (localización detallada)</b>	JIExpo - Jakarta International Expo Jalan Haji Benyamin Sueb Arena JIExpo Kemayoran Kelurahan: RW.10 Kecamatan: Kec. Kemayoran, 10620, Indonesia
<b>Horario de la feria</b>	9:00 horas – 18:00 horas
<b>Página web</b>	<a href="https://ifexindonesia.com/">https://ifexindonesia.com/</a>
<b>Sectores y productos representados</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobiliario</li><li>• Productos artesanales</li><li>• Decoración de interior</li><li>• Iluminación</li><li>• Manualidades</li></ul>
<b>Tipos de visitantes</b>	Principales compradores comerciales de los mayores centros turísticos, cadenas hoteleras, restaurantes e importadores de muebles de la región
<b>N.º de asistentes</b>	+ 13.500
<b>N.º de expositores</b>	381
<b>Organizadores</b>	Dyandra Promosindo: uno de los principales organizadores profesionales de ferias de Indonesia, subholding de PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN).
<b>Precios de entrada y del espacio</b>	Pre-registro online: entrada gratis Registro in situ: Trade Visitor: 150.000 IDR (6-9 de marzo 2025) Public Visitor: 75.000 IDR (9 de marzo 2025) Student Visitor: 25.000 IDR (9 de marzo 2025)  Espacio: 150 – 300 USD por m <sup>2</sup>



## 1.1. Sectores y productos representados

- Mobiliario
- Productos artesanales
- Decoración de interior
- Iluminación
- Muebles de oficina

La **Indonesia International Furniture Expo (IFEX) 2025** es uno de los eventos más relevantes del sector del mobiliario y la decoración en la región, reuniendo a fabricantes, diseñadores, compradores y profesionales de todo el mundo. La feria ofrece una plataforma para el intercambio comercial, la presentación de nuevas tendencias y el fortalecimiento de relaciones empresariales en una industria en constante evolución.

Entre los sectores representados en IFEX 2025, el **mobiliario** ocupa un lugar destacado, con una amplia oferta que abarca desde diseños modernos hasta piezas clásicas elaboradas con materiales de alta calidad. Empresas y fabricantes expusieron soluciones para distintos espacios, incluyendo muebles para el hogar, oficinas y entornos comerciales.

El sector de los **productos artesanales** también tuvo una fuerte presencia, con una variedad de artículos elaborados con técnicas tradicionales y materiales locales, lo que permite a los compradores acceder a piezas únicas con un alto valor cultural. En paralelo, la **decoración de interiores** fue otro de los ejes principales, con una oferta que incluyó accesorios, textiles y elementos decorativos diseñados para mejorar la estética y funcionalidad de cualquier espacio.

La **iluminación** fue otro de los sectores clave en la feria, con una exhibición de soluciones que van desde lámparas decorativas hasta sistemas avanzados de iluminación inteligente, adaptados a distintas necesidades y estilos. Además, el sector de las **manualidades y materiales creativos** contará con una amplia selección de insumos y herramientas dirigidas tanto a diseñadores como a fabricantes que buscan innovar en sus productos.

**IFEX 2025** se posiciona como una oportunidad clave para que empresas y profesionales accedan a nuevas oportunidades de negocio, descubran tendencias emergentes y establezcan conexiones estratégicas en un mercado en crecimiento. La feria continúa consolidándose como un evento de referencia en el ámbito del mobiliario, la decoración y el diseño a nivel internacional.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

**La Indonesia International Furniture Expo (IFEX)** es un evento anual de gran importancia que se celebra en Yakarta, la capital de Indonesia. Considerada una de las ferias más relevantes en el sector del mobiliario y el diseño de interiores en Asia, IFEX cuenta con el respaldo del Ministerio de Industria de Indonesia y la participación de numerosas empresas tanto locales como internacionales. Desde su **primera edición en 2014**, la feria ha experimentado un crecimiento significativo, atrayendo cada año a un número creciente de expositores y visitantes de diferentes partes del mundo.

Durante IFEX, los asistentes pueden explorar una amplia gama de productos, que incluyen mobiliario de alta calidad, artículos de decoración y accesorios para el hogar. La feria se distingue por la presentación de las últimas tendencias y avances tecnológicos en el sector, proporcionando a los profesionales del diseño y la fabricación una plataforma para conocer innovaciones y oportunidades comerciales.

En 2025, IFEX ha celebrado su **10.ª edición**, consolidándose como una plataforma clave para la industria del mobiliario y el diseño de interiores. Durante el evento, los asistentes pudieron explorar una amplia gama de productos, que incluyen mobiliario de alta calidad, artículos de decoración y accesorios para el hogar. La feria se distingue por la presentación de las últimas tendencias y avances tecnológicos en el sector, proporcionando a los profesionales del diseño y la fabricación una plataforma para conocer innovaciones y oportunidades comerciales.

En su edición de 2025, la feria continúa fortaleciendo su presencia global, atrayendo a expositores y visitantes de diversas partes del mundo. La organización del evento está a cargo de **PT Dyandra Promosindo**, una empresa líder en la gestión de ferias comerciales en Indonesia. La creciente participación internacional refuerza la posición de IFEX como una plataforma imprescindible para el sector, con empresas provenientes de países como Indonesia, China, Malasia, Singapur, Taiwán, Estados Unidos, Alemania, Italia y España, entre otros.



## 2.1. Ubicación

### JIExpo - Jakarta International Expo

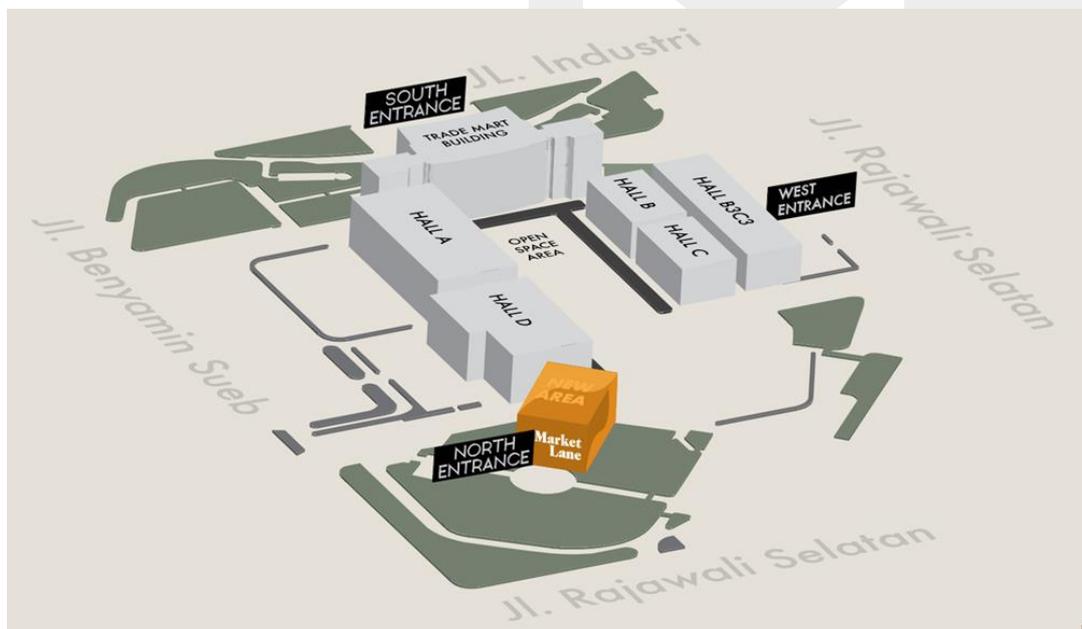
Jalan Haji Benyamin Sueb Arena JIExpo Kemayoran Kelurahan: RW.10 Kecamatan: Kec. Kemayoran, 10620, Indonesia.

La 10.<sup>a</sup> edición de la Indonesia International Furniture Expo (IFEX) se celebró en el Jakarta International Expo (JIExpo), un recinto ferial de gran capacidad ubicado en la capital de Indonesia. JIExpo es un complejo diseñado para albergar ferias comerciales de gran escala, ofreciendo espacios amplios y modernos tanto para expositores como para visitantes.

El evento se organiza en torno a dos áreas principales: la **zona de exhibición** y el **espacio de conferencias y actividades profesionales**. Dentro de estas áreas, el recinto se divide en varios pabellones y secciones destinadas a distintos segmentos del sector del mobiliario y la decoración.

El evento se desarrollará en varios pabellones dentro de **JIExpo**, distribuidos de la siguiente manera:

- **Pabellón A y B:** Principales zonas de exhibición con *stands* nacionales e internacionales.
- **Pabellón C:** Espacios dedicados a la artesanía y al diseño sostenible.
- **Pabellón D:** Área de *networking* y reuniones empresariales.
- **Salas de Conferencias:** Ubicadas en un área específica dentro del recinto, destinadas a charlas y presentaciones del sector.



Fuente: IFEX.



## 2.2. Servicios ofrecidos

Desde el sitio web oficial de la feria, los asistentes pueden acceder a una variedad de servicios diseñados para facilitar su experiencia en el evento y optimizar su participación. Entre los servicios disponibles se incluyen:

- **Transporte:** servicio gratuito de autobús lanzadera para facilitar el traslado de los asistentes.
- **Infraestructura para negocios:** salas de reuniones ubicadas en cada pabellón de exposiciones, proporcionando un espacio adecuado para encuentros comerciales.
- **Facilidades para visitantes internacionales:** emisión de cartas de invitación empresariales como apoyo para la solicitud de visa.
- **Alojamiento:** acceso a tarifas preferenciales en los hoteles asociados oficialmente con IFEX.
- **Comodidades adicionales:** servicio de consigna para equipajes, sala de oración y sala médica para atender cualquier eventualidad de salud.
- **Accesibilidad:** disponibilidad de servicio de silla de ruedas para personas con movilidad reducida.
- **Apoyo lingüístico:** servicio gratuito de intérprete para facilitar la comunicación con expositores y visitantes internacionales.

Además de estos servicios incluidos, a través de la página web de la feria es posible gestionar la reserva de otros servicios adicionales, como el alquiler de vehículos, acceso a taxis y localización de casas de cambio cercanas a la sede del evento.

Estos servicios han sido diseñados para garantizar una experiencia más cómoda y eficiente para los visitantes y expositores de IFEX 2025, contribuyendo al éxito del evento como una plataforma clave para la industria del mobiliario y el diseño.



Fuente: IFEX.

### 2.3. Participación empresarial española

La **participación de empresas españolas** en la Feria IFEX de Yakarta en 2025 siguió una dinámica similar a la del año anterior, con la presencia de distintas compañías que optaron por exhibir sus productos de manera individual en lugar de agruparse bajo un pabellón nacional. Estas empresas representaron diversos segmentos dentro del sector del mobiliario y el diseño de interiores, destacándose por la alta calidad y el diseño innovador de sus productos.

A pesar de la ausencia de un pabellón español unificado, algunas de las empresas participantes decidieron resaltar su origen mediante elementos distintivos en sus stands, como la bandera de España o el sello "**Made in Spain**". Esta estrategia permitió reforzar la identidad y reputación de la oferta española en un mercado altamente competitivo como el indonesio.

En términos de productos exhibidos, la representación española no solo incluyó mobiliario de interior de alta gama, sino también una destacada oferta de telas especializadas para mobiliario de exteriores. Estos productos, diseñados para soportar condiciones climáticas adversas sin comprometer su estética ni funcionalidad, despertaron un gran interés entre los visitantes y compradores internacionales debido a su durabilidad y diseño innovador.



Varias empresas españolas del sector textil establecieron acuerdos estratégicos con fabricantes y distribuidores locales, lo que les permitió ampliar su acceso al mercado indonesio. Como parte de estas colaboraciones, algunas compañías locales incluyeron en sus propias exposiciones productos confeccionados con telas de origen español. Para destacar dichas asociaciones y garantizar la trazabilidad de los materiales, los stands de estas empresas locales incorporaron logotipos y distintivos de sus socios españoles, reforzando así la visibilidad de la industria textil española en la feria.

Esta estrategia comercial no solo contribuyó a fortalecer las relaciones empresariales entre compañías españolas e indonesias, sino que también permitió a las empresas de España consolidar su presencia en un mercado con un alto potencial de crecimiento. Además, el enfoque en la calidad, la innovación y la identidad nacional ayudó a posicionar a España como un referente en el ámbito del mobiliario y la decoración en el sudeste asiático.

En la edición de 2025, las empresas españolas que participaron en IFEX son **Ágora, Otazen, Tabú, Cerdá Fabrics y Matiz**. Su presencia reafirmó la capacidad del sector español para adaptarse a los desafíos del mercado global y competir con éxito en ferias internacionales de gran relevancia.

#### FOTOS DEL EVENTO





Fuente: Elaboración propia.

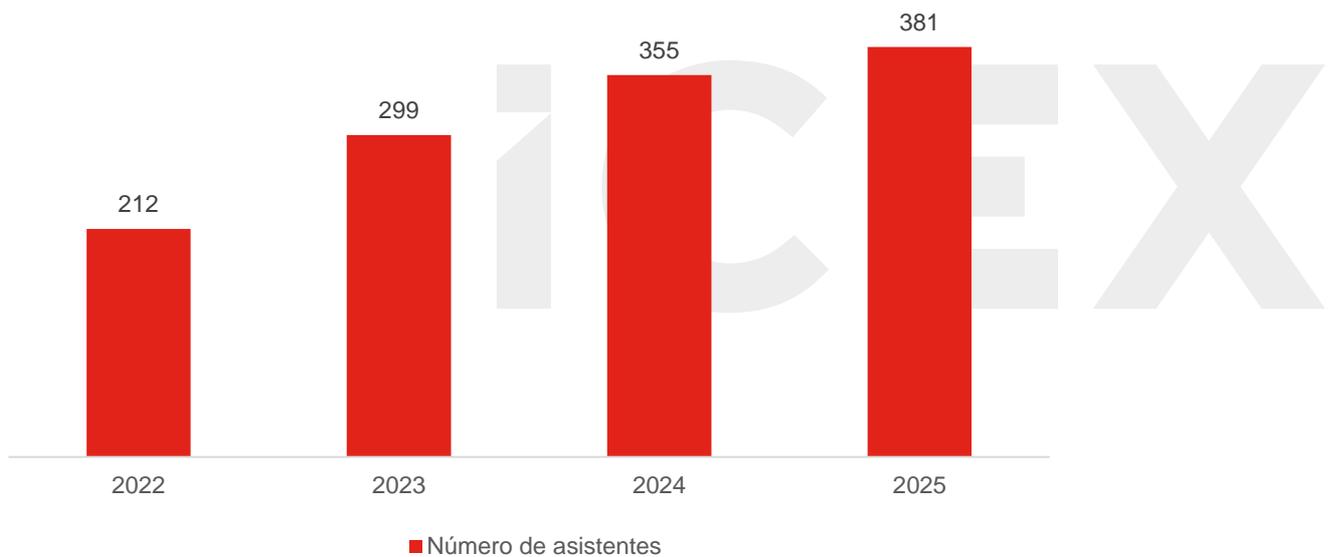


## 2.4. Datos estadísticos de participación

En la 10.ª edición de IFEX, se observó un notable crecimiento en cuanto a stands en comparación con el año anterior. En 2025, el evento acogió a más de **380 expositores provenientes de más de 30 países**, una cifra que superó la asistencia registrada en la edición de 2024. Este incremento refleja el creciente interés global en el sector del mobiliario de Indonesia y consolida la feria como una plataforma clave para la conexión entre fabricantes, distribuidores y compradores internacionales. Este incremento evidencia la creciente confianza de la industria en IFEX como un espacio estratégico para la promoción de productos y la generación de oportunidades de negocio.

### GRÁFICO I: EVOLUCIÓN DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL IFEX

Número de expositores desde 2022 hasta 2025



Fuente IFEX.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

El mercado global del mueble está experimentando un **crecimiento sostenido**, impulsado por varios factores clave que incluyen la **creciente urbanización**, el aumento del poder adquisitivo en diversas regiones y la evolución de las **tendencias en diseño de interiores**. La demanda de muebles inteligentes, modulares y multifuncionales ha crecido significativamente, a medida que los consumidores buscan soluciones que optimicen el espacio y ofrezcan mayor practicidad en entornos urbanos cada vez más reducidos.

Entre los diferentes materiales utilizados en la fabricación de muebles, la **madera** continúa ganando protagonismo, superando a opciones como el plástico, el acero y el vidrio. Su popularidad se debe no solo a su rentabilidad y durabilidad, sino también a la creciente preferencia del consumidor por materiales naturales y sostenibles. La disponibilidad de diseños innovadores y ecológicos, incluyendo opciones como sillas, sofás y mesas fabricadas con **madera certificada** y proveniente de fuentes responsables con el entorno, está fortaleciendo la presencia de empresas líderes en el sector.

El **segmento residencial** sigue representando la mayor cuota de mercado en términos de generación de ingresos, y se prevé que esta tendencia continúe en los próximos años. En particular, la **demandas de muebles para salones y dormitorios** está registrando un crecimiento significativo, impulsado por el aumento de proyectos inmobiliarios en zonas urbanas y por las crecientes inversiones en la mejora y renovación del hogar. El **auge del comercio electrónico** también ha facilitado el acceso a una amplia variedad de opciones para los consumidores, lo que ha generado un mayor dinamismo en las ventas y una diversificación en la oferta de productos.

Además del sector residencial, el mercado de **muebles comerciales y contract** está expandiéndose rápidamente, especialmente en la industria hotelera, de oficinas y de espacios comerciales. El **crecimiento del turismo y la proliferación de cadenas hoteleras internacionales** han generado una mayor demanda de mobiliario de alta calidad y diseño exclusivo. De igual manera, la adopción de **modelos híbridos de trabajo** ha llevado a una transformación en el mobiliario de oficinas, con una mayor inclinación hacia espacios ergonómicos y flexibles que fomenten la productividad y el bienestar laboral.

Otro factor clave en la expansión del mercado global del mueble es el **respaldo gubernamental** en distintos países para el desarrollo de infraestructuras y vivienda. En varias economías emergentes, los gobiernos están promoviendo iniciativas para la **construcción de viviendas asequibles** y proyectos urbanísticos a gran escala, lo que ha incrementado la demanda de mobiliario básico y funcional. Este fenómeno se observa principalmente en regiones como **Asia-Pacífico y América Latina**, donde la urbanización acelerada y el crecimiento demográfico están impulsando la necesidad de soluciones de mobiliario accesibles y de calidad.

Por último, **las tendencias en sostenibilidad y responsabilidad ambiental** están marcando una nueva dirección en la industria del mueble. La preferencia por productos fabricados con materiales reciclables, certificados ecológicamente y con procesos de producción más eficientes está ejerciendo una presión significativa sobre los fabricantes para innovar y adaptarse a las expectativas



del consumidor moderno. En este contexto, las empresas que logren combinar diseño, **funcionalidad y sostenibilidad** estarán mejor posicionadas para capitalizar las oportunidades de un mercado en constante evolución.

Durante la **10.ª edición de la feria IFEX 2025**, las tendencias globales del sector se vieron reflejadas en la apuesta por **materiales sostenibles** y el diseño artesanal de alta calidad, elementos que caracterizan la industria del mueble en Indonesia. En la feria, se pudo observar un fuerte protagonismo del mobiliario fabricado con **maderas certificadas y Ratán**, así como un creciente interés en técnicas **tradicionales de carpintería combinadas con innovaciones** en diseño contemporáneo. No obstante, en esta edición no se han identificado grandes innovaciones tecnológicas o disruptivas dentro del sector del mueble, sino una continuidad en las tendencias ya consolidadas en ediciones anteriores.

En este sentido, IFEX 2025 reafirmó su papel como **plataforma clave para la promoción del mobiliario artesanal y sostenible de Indonesia**, consolidando su relevancia en el mercado internacional y mostrando una evolución alineada con las demandas del consumidor global.

icex

## 4. Anexos

### 4.1. Transporte (a y desde la feria)

La organización de IFEX 2025 ha facilitado diversas opciones de transporte para garantizar un acceso cómodo al recinto ferial en el Jakarta International Expo (JIExpo). Se han establecido rutas de autobuses y otros medios de transporte para conectar el evento con puntos estratégicos de la ciudad.

- **Shuttle desde el aeropuerto:** del 06 al 09 de marzo, IFEX ofreció un servicio de autobús lanzadera desde el Aeropuerto Internacional Soekarno-Hatta. Se han habilitado múltiples rutas que conectan la terminal con los principales hoteles oficiales de la feria, con frecuencias de paso cada 30 minutos, desde las 07:00 horas hasta las 23:00 horas.
- **Shuttle desde los hoteles:** los hoteles oficiales y colaboradores de IFEX 2025 contaron con servicio gratuito de transporte de ida y vuelta al JIExpo, operando de 08:00 horas a 19:00 horas durante los días del evento.

### 4.2. Servicios dentro del recinto ferial

- **Wi-Fi gratuito** en toda la feria para facilitar la conectividad.
- **Servicio de catering** con opciones gastronómicas locales e internacionales.
- **Acompañamiento y asistencia personalizada** para visitantes y delegaciones extranjeras.
- **Servicios de interpretación y traducción** para facilitar la comunicación con expositores internacionales.

Además, la feria contaba con áreas de descanso, una sala de negocios en cada pabellón y un servicio de guarda equipajes.

### 4.3. Direcciones de interés

- [Enlace](#) a la página oficial del IFEX 2025.
- [Enlace](#) a la convocatoria del ICEX.
- [Enlace](#) a la lista de expositores.
- [Enlace](#) a la página oficial de HIMKI.
- [Enlace](#) al Ministerio de Turismo de Indonesia.
- [Enlace](#) a la página oficial de Dyandra Promosindo.

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones