



INFORME
DE FERIA

2023



NAUTIKA

Zagreb Boat Show

Zagreb
22-26 de febrero de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

1 de marzo de 2023
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Adriana Nicolay Grao y Patricia De Antonio Romero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://Croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Participación española	8
3. Actividades de promoción por parte de la Ofecome	10
4. Tendencias y novedades presentadas	11
5. Valoración	12
5.1. Del evento en su conjunto	12
5.2. De la participación española	12
6. Anexos	14
6.1. Anexo 1. Enlace al catálogo de la feria	14
6.2. Anexo 2. Fotos del evento	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre del evento:	NAUTIKA ZAGREB BOAT SHOW 2023
Fechas de celebración:	22/02/2023 – 26/02/2023
Fechas de la próxima edición:	Febrero de 2024 (aún no hay fechas confirmadas)
Periodicidad:	Anual
Edición:	Trigésima (30.ª)
Lugar de celebración:	ZAGREB FAIR, Ltd. Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb, Croacia
Horario de la feria:	Expositores: 9.30-19.30 h Visitantes: 10.00-19.00 h (22-25 febrero) y 10.00-18.00 h (26 febrero).
Precios de entrada y del espacio:	Entrada individual: 5 € Entrada individual infantes, estudiantes y pensionistas: 3 € Entrada permanente: 12 €
Medios de transporte:	En transporte público: - Tranvías 7 y 14. - Autobuses: 109, 222 y 234.
Colaboradores:	Zoran Ušurić Tel: +385 (0) 1 6503 582 E-mail: zoran.usuric@zv.hr

**Dina Grozdanović**

Tel: +385 (0) 1 6503 402

Email: dina.grozdanovicpostolka@zv.hr**Višnja Krušić**

Tel: +385 (0) 1 6503 506

Email: visnja.krusic@zv.hr**Superficie:**

El Salón Náutico de Zagreb de este año se llevó a cabo en ocho pabellones (7, 7A, 8A, 9, 11A, 11D, Aula entre 10A/11A, 10A).

Precios del espacio:

Los listados con los precios pueden encontrarse durante el periodo en el que permanece abierta la inscripción de expositores a la feria en el siguiente enlace:

<http://www.zv.hr/sajmovi-7/nautika/2525>

Precio m²

Espacio de exposición al aire libre. Sin decoración (mínimo 30 m²).	30 €
Espacio de exposición en pabellón. Sin decoración (mínimo 15 m²).	57 €
Espacio de exposición en pabellón. Con decoración (mínimo 15 m²).	84 €
Espacio de exposición en pabellón. Con decoración superior.	115 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Zagrebački velesajam (www.zv.hr).



1.2. Sectores y productos representados

Los siguientes productos y sectores estuvieron representados en Zagreb Boat Show 2023:

- Buques, yates, lanchas, veleros y otras embarcaciones de recreo
- Motores marinos y motores fuera de borda
- Velas, mástiles de barcos y demás equipamiento para embarcaciones
- Equipos para deportes acuáticos
- Puertos deportivos, equipamiento para la marina
- Equipos para el buceo y la pesca submarina
- Prendas de vestir y calzado náutico
- Turismo náutico
- Escuelas de vela y buceo, así como compañías de servicios de flete
- Equipos para la diversión acuática: toboganes, flotadores, porterías, etc.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

El Zagreb Boat Show 2023 ha sido organizado por la Feria de Zagreb (Zagrebački Holding Ltd.).

A lo largo de las diferentes jornadas se llevaron a cabo una serie de actividades dirigidas a profesionales del sector (cursos, conferencias y seminarios) y al público en general (presentaciones comerciales, exhibiciones y concursos).

Entre los programas, cabe destacar la exhibición de ejemplos de construcción naval croata tradicional en madera y el Encuentro de Jóvenes Profesionales Empresariales de la Industria Náutica. Este último tiene como objetivo educar a las generaciones más jóvenes sobre la industria náutica y las posibilidades de desarrollo sostenible en esta rama, así como educar a las empresas existentes en la industria de la navegación que no utilizan los principios de la economía circular a través de servicios de educación personalizados.

Con respecto a los expositores, se puede consultar información detallada en el siguiente enlace:

<https://www.zv.hr/fairs-2863/zagreb-boat-show-3150/exhibitors-3158/about-fair-3447/3447>

2.2. Datos estadísticos de participación

En Zagreb Boat Show 2023 se dieron cita a más de 280 empresas, representando productos de 28 países diferentes, la mayoría a través de distribuidores locales. Esta última cifra muestra un aumento con respecto a 2019 cuando participaron 23 países. Se ha ampliado el espacio dedicado a la feria respecto a años anteriores, con un total de ocho pabellones empleados (7, 7A, 8A, 9, 11A, 11d, Aula entre 10A/11A, 10A) para Zagreb Boat Show.

En cuanto a los datos de participación facilitados por el departamento de prensa de la feria, estos arrojan una cifra de 22.493 visitantes, tanto profesionales como particulares, durante los cinco días del evento.

Mapa de la feria



2.3. Participación española

Hubo cuatro empresas españolas que estuvieron presentes en la feria a través de sus importadores en los pabellones 9, 11A y Otv.OP/1. Los productos españoles presentes en el pabellón de expositores mediante diversos importadores fueron motores, accesorios, textiles y menaje para barcos, y autocaravanas.

- **IMNASA (Importaciones Náuticas) S.A. – Pabellón 9/32**

IMNASA es una empresa dedicada a la venta de recambios y accesorios náuticos para profesionales del sector. Empezó su actividad en el año 1978, representa a 187 marcas y tiene como objetivo ampliar su plan de servicio completo y afianzarse como referente en el sector Náutico mundial.

- **Marine Business S.A.U. – Pabellón 9/4**

Marine Business, fundada en Barcelona en 1985, está especializada en la creación y diseño de accesorios náuticos para el confort abordo y menaje para el hogar. Se encuentran en más de 50 países y llevan colaborando más de 5 años con la empresa croata Nautical Center Liburnija, comercializando sus productos a través de su tienda Camping Nautic Shop.

- **Solé Diesel S.A. – Pabellón 11/A**

Solé Diesel es una empresa fundada en 1912 y actualmente consolidada en la fabricación de motores, grupos electrógenos marinos, hélices y accesorios. Solé Diesel mantiene una buena



relación comercial de más de 20 años con la empresa croata DANG (Split), que actúa como su distribuidor autorizado y representante en Croacia.

- **Benimar – Otv. OP/1**

Benimar es una empresa española dedicada a la fabricación de autocaravanas. Tiene más de 40 años de experiencia y es líder en España. Cuenta con un distribuidor en Croacia: BAUER CARAVAN CENTAR (Zagreb).

icex

3. Actividades de promoción por parte de la Ofecome

A pesar de no tener programadas actividades con empresas españolas, el personal de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Zagreb acudió a la feria con el objetivo de realizar un seguimiento de esta y de elaborar el presente informe. Además, con la finalidad de comprobar el grado de satisfacción y la calidad de la relación existente entre las empresas croatas y las españolas, se entrevistó a las distribuidoras croatas de productos españoles en Croacia.

En esta ocasión, a diferencia del año 2019 que contó con la presencia de dos empresas españolas (Marine Business S.A. y Benimar OCARSA S.A.), acudieron cuatro empresas:

- Marine Business S.A. – Barcelona
- Benimar OCARSA S.A. – Castellón
- IMNASA (Importaciones Náuticas) S.A. – Campllong
- Solé Diesel S.A. – Barcelona



4. Tendencias y novedades presentadas

La edición de 2023 del Zagreb Boat Show ha incrementado sutilmente el tamaño, con la necesidad de añadir dos pabellones (7 y 7A) respecto a la edición anterior. Si bien es cierto que no ha habido grandes modificaciones en las últimas ediciones, también lo es que se ha apreciado una progresiva disminución en el tamaño de los barcos exhibidos a favor de embarcaciones menores y de todo tipo de accesorios y artilugios relacionados con la navegación y otros deportes náuticos.

A lo largo de la feria se han presentado las novedades relativas a tablas acuáticas, como las tablas de SUP, *jetcars*, toboganes y plataformas flotantes, así como otros objetos para el ocio acuático: porterías, flotadores, etc.

La Feria Náutica de Zagreb muestra un crecimiento continuo y estable en el segmento de espacio expositivo y número de visitantes. Casi todos los constructores navales locales importantes están presentes, quienes han reconocido la feria como un lugar donde la excelencia, la tradición y la experiencia empresarial croata se encuentran con el entusiasmo de los visitantes y navegantes.

Esto se debe en parte a que Croacia es uno de los mejores destinos para la navegación y el turismo náutico. El mar Adriático, uno de los más apacibles y transparentes del Mediterráneo, es ideal tanto para la navegación a vela, cruceros con naves de motor o la práctica de los deportes acuáticos.

A través de sus 6.278 km de costa, Croacia te ofrece 1244 islas, islotes, peñascos y arrecifes con miles de amarres en mar y costa disponibles todo el año, modernas marinas donde alquilar yates y cursos especiales de navegación.

En los últimos años, los efectos de acontecimientos como la pandemia mundial de COVID-19 y la crisis económica han pasado factura a la industria de embarcaciones de recreo y, como consecuencia, la demanda se ha visto resentida. Sin embargo, los datos positivos de participación, tanto de expositores como de visitantes, reflejan una progresiva recuperación en el sector.

Cabe destacar que la mayoría de los fabricantes internacionales están presentes en el sector a través de un distribuidor local que distribuye normalmente no sólo en Croacia, sino también en países vecinos como Eslovenia o Montenegro y, en menor cuantía, Serbia y Bosnia y Herzegovina. Así, las marcas internacionales con mayor presencia en el sector náutico croata son Sunseeker, Bavaria, Beneteau, Jenneau y Sessa, mientras que los mayores productores de embarcaciones deportivas en Croacia son Pičuljan y AD Brodovi.

5. Valoración

5.1. Del evento en su conjunto

El Zagreb Boat Show es, por tradición, uno de los eventos más importantes de la región dentro del sector náutico. En él se dan cita todos los fabricantes de embarcaciones de Croacia y, pese a su carácter local, existe una amplia representación de empresas extranjeras, por lo que supone una buena plataforma para conocer la evolución del mercado náutico en el país. En la edición de 2023 han estado presentes fabricantes y distribuidores de embarcaciones de alto renombre mundial, como es el caso de Pičuljan, Grginić Yachts, Beneteau, Pearl Sea, Saxdor Yachts, Arba, Sea Ray, Jeanneau, Ranieri, Leidi, Sessa Marine, Karnic, Barracuda, etc. E incluso fabricantes de motores como Yamaha, Honda, Suzuki, Mercury, Volvo Penta Evinrude, Yanmar, etc.

Por otro lado, durante la visita a la feria se pudo observar una buena afluencia de público, así como una organización eficiente y un adecuado uso del espacio disponible, perfectamente acondicionado para la exhibición de las embarcaciones.

Como aspectos mejorables, cabe mencionar la ausencia tanto de folletos informativos de cada pabellón, como números identificativos dentro de cada uno para poder localizar a los expositores más fácilmente. Además, se recomendaría proporcionar más información en inglés para los visitantes extranjeros.

5.2. De la participación española

La presencia española en el Zagreb Boat Show 2023 se ha incrementado con respecto a la última edición asistida, de 2 a 4 empresas participantes.

Marine Business S.A. repite su participación, mediante su distribuidor en Croacia, Nautical Center Liburnija, quien comercializa sus productos a través de su tienda Camping Nautic Shop. Durante la visita se les preguntó a los representantes de la empresa distribuidora acerca de la relación con la empresa española y sobre sus productos. Destacaron especialmente la calidad y el diseño de estos, así como la buena relación entre las dos empresas, que llevan trabajando juntas más de 5 años.

En el caso de **Solé Diesel S.A.**, participó a través de su distribuidor y representante croata DANG que señaló su buena relación y satisfacción tras más de 20 años trabajando juntos. En 2002, la empresa con sede en Split se convirtió en representante de Solé Diesel para los países de Eslovenia, Croacia, Serbia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina.



Benimar OCARSA S.A. también repite como participante en la feria con su distribuidor en Croacia, Bauer Caravan Centar d.o.o., una de las mayores empresas de caravanas en Croacia. Además, es distribuidor de Adria Mobil d.o.o. e Iza d.o.o. Bauer Caravan Centar cuenta con punto de venta físico en Zagreb y una página web con venta online para toda Croacia. Durante la visita, se preguntó a la empresa distribuidora acerca del producto español y la percepción de los croatas. Su respuesta fue muy positiva, destacando especialmente, de nuevo, el diseño y la calidad de los materiales, así como un precio competitivo para el mercado.

Por último, en el caso de **IMNASA**, no logramos obtener una entrevista con el distribuidor, por lo que no sabemos valorar su relación o satisfacción con la empresa española.

ICEX

6. Anexos

6.1. Anexo 1. Enlace al catálogo de la feria

<https://www.zv.hr/sajmovi-7/nautika/posjetitelji-2813/katalog-online/7131>

6.2. Anexo 2. Fotos del evento



Pabellón empresa española Marine Business



Pabellón empresa española Solé Diesel



Personal de la Ofecome en la feria



Ejemplo de unas de las embarcaciones exhibidas



Exposición *Jetcar*. Una de las novedades de este año

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones