



INFORME
DE FERIA

2023



Relax Adria: Feria de equipamiento hotelero

Opatija
9-11 de marzo de 2023

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

16 de marzo de 2022
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Adriana Nicolay Grao

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-015-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores, productos y servicios representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Servicios ofrecidos	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Bibliografía y enlaces de interés	11

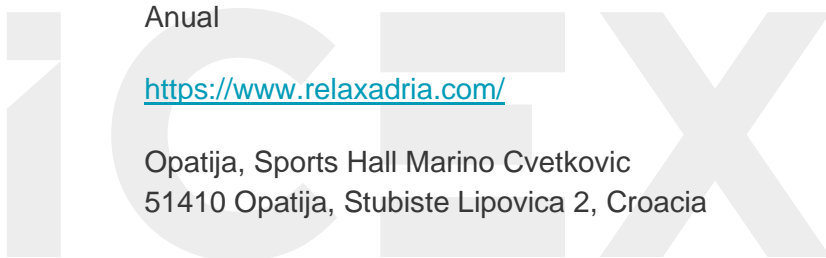




1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	Relax Adria
Ámbito:	Equipamiento para hoteles y apartamentos vacacionales.
Fechas de celebración:	09/03/2023 – 11/03/2023
Próxima edición:	Marzo de 2024
Periodicidad:	Anual
Página web:	https://www.relaxadria.com/
Lugar de celebración:	Opatija, Sports Hall Marino Cvetkovic 51410 Opatija, Stubiste Lipovica 2, Croacia
Horario de la feria:	<ul style="list-style-type: none">- Jueves 9 de marzo de 10:00 a 18:00- Viernes 10 de marzo de 10:00 a 18:00- Sábado 11 de marzo de 10:00 a 16:00
Precios de entrada:	Entrada gratuita con inscripción previa.
Registro como expositor:	125 €
Precios del espacio de exposición:	Estand abierto por un lado 105 €/m ² Estand abierto por dos lados 120 €/m ² Estand abierto por tres lados 140 €/m ²
Contacto:	Adriano Požarić adriano.pozaric@turizaminfo.hr Tel.: (+ 385) 091 200 9001





1.2. Sectores, productos y servicios representados

Aunque la feria se centra, principalmente, en el sector hotelero, en restaurantes y en instalaciones o establecimientos turísticos, también abarca todos aquellos sectores y subsectores ligados al diseño de interiores o del entorno.

La propia página web de la feria divide los productos o servicios exhibidos en seis tipos o bloques:

- Catálogo completo de decoración de habitaciones y alojamientos, muebles de interior y exterior, elementos decorativos, accesorios textiles y revestimientos para suelos.
- *Jacuzzis* y bañeras de hidromasaje, equipamiento y material para piscinas, equipamiento para terrazas (mesas, sillas, sillones, etcétera), saunas, instalaciones de bienestar y *spa* (camas de agua con sistemas de masaje, por ejemplo) y productos de aromaterapia.
- Cosmética hotelera y productos de higiene (champús, jabones, toallas, etcétera), equipamiento para habitaciones y baños (secadores anclados a la pared, por ejemplo), productos y equipamiento de limpieza y desinfección y soluciones para el mantenimiento de instalaciones (máquinas para limpiar el suelo de las piscinas, etcétera).
- Agencias de venta y reserva de viviendas vacacionales, servicios de seguridad y de control de acceso e identificación y servicios de sistemas *channel manager*.¹
- Soluciones deportivas, recreativas y de entretenimiento para instalaciones turísticas, equipos de *fitness* y de ejercicio y tablas de SUP y bicicletas.
- Vehículos eléctricos y estaciones de carga, bicicletas y patinetes eléctricos, paneles solares y equipamiento para turismo electrónico (*e-tourism*).

Teniendo en cuenta la tipología de productos exhibidos, la feria está orientada, por ejemplo, a personal de gestión de hoteles y *resorts*, propietarios de alquileres turísticos, restaurantes de media o gama alta, propietarios de villas o apartamentos de lujo, propietarios y empleados de campings, arquitectos y diseñadores, personal de spas o centros de bienestar e inversores del sector turístico.

¹ El "*channel manager*" es un *software* que permite a los hoteles gestionar la disponibilidad de sus habitaciones en las distintas plataformas que utilizan. De modo que, por ejemplo, si un cliente reserva una habitación en *Booking*, la disponibilidad de esta habitación desaparecerá de la página web oficial del hotel.

2. Descripción y evolución de la Feria

Relax Adria se celebra cada mes de marzo y es una feria privada organizada por Info Lab Media, empresa editorial, de organización de eventos y agencia de turismo que lleva la revista *Turizam info*.² Esta revista tiene 20 años de trayectoria y está dirigida a todos aquellos que se dedican al turismo, la gastronomía y la hostelería.

Es necesario comenzar destacando que la contribución total del turismo al PIB de Croacia suele ser de en torno al 20 %, por lo que toda la industria relacionada con el mismo tiene una gran importancia. En consecuencia, este desarrollo del turismo en Croacia afecta especialmente a la demanda de equipamiento hotelero ya que el alojamiento supone un pilar fundamental.

La feria se lleva a cabo en un único gran pabellón donde se ordena, aproximadamente, a los expositores por tipo de producto. A diferencia del año anterior, donde participaron 69 expositores, este año han participado 63 y, en su mayoría, se trataba de empresas croatas, a excepción de algunas empresas de países próximos (Eslovenia, Italia, Austria, etc.). Sin embargo, el director de la feria, Adriano Požarić, declaró que están intentando buscar un lugar más amplio donde celebrar la feria porque el espacio actual no es suficiente para la cantidad de empresas que desean inscribirse como expositores. Debido a esta sobredemanda, los organizadores de la feria se han visto obligados a decidir qué empresas podían participar y cuáles no. Para ello, han tomado en cuenta diferentes factores como la calidad de los productos y servicios, la innovación y relevancia del negocio en el sector.

Cabe señalar que, la mayor parte de los hoteles en Croacia son de categoría media y alta, por lo que requieren un equipamiento moderno y de calidad. Además, la construcción de nuevos hoteles se está centrando en hoteles y *resorts* de categoría alta o de lujo. Asimismo, cada año hay más cadenas hoteleras extranjeras que operan en Croacia y las solicitudes de operadores hoteleros para entrar en el mercado croata han aumentado notablemente durante los últimos años. De igual modo, no se puede omitir la gran importancia que suponen los apartamentos privados destinados al alquiler vacacional y que, en los últimos años, han aumentado mucho su número en el país. Según las cifras, la estancia privada representaría el 60 % de la capacidad de alojamiento del país, un porcentaje bastante grande en comparación con otros países y que se debe tener en consideración.

² Página web oficial de la revista disponible en el siguiente enlace: <https://www.turizaminfo.hr/> (Consultado el 16-03-23).

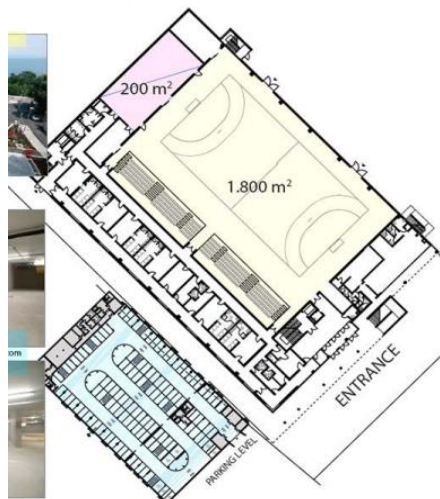
Por lo tanto, las oportunidades para desarrollar el sector del equipamiento hotelero en Croacia son grandes, pues según las previsiones, los ingresos por turismo pasarán de 10.000 millones de euros en 2022 a 23.000 millones de euros en 2025.

2.1. Ubicación

Relax Adria se celebra en la ciudad de Opatija, pequeña ciudad costera situada a 18 km de la ciudad portuaria de Rijeka. La ciudad es conocida por ser un popular centro vacacional que destaca por sus numerosos hoteles y villas de lujo. Se puede ir a Opatija desde la ciudad de Zagreb en autobús desde la estación de autobuses de Zagreb (dirección “Avenida Marina Držića 4”) y se tarda aproximadamente 3 horas. Una vez en la estación de autobuses de Opatija, se puede coger la línea urbana número 32 para llegar al recinto ferial. Otra opción viable es la de alquilar un coche por un día en Zagreb, a través de empresas como Enterprise Rent-A-Car, SIXT u ORYX y cuyos precios de alquiler por un día oscila en torno a los 30-40 euros en estas fechas (marzo).

La feria se lleva a cabo en el pabellón deportivo “Marino Cvetković”, que dispone de 11.000 metros cuadrados, de los cuales 1.800 m² se destinan al espacio de exhibición ferial, un *parking* de pago con 137 plazas, 7 plazas para discapacitados y cinco plazas de aparcamiento para autobuses, baños de acceso público, restaurante y cafetería.

PLANO DEL PABELLÓN DEPORTIVO “MARINO CVETKOVIĆ”³ Y ENTRADA AL RECINTO FERIAL



Fuente propia.

³ Disponible en: <https://opatija21.hr/en/sportshall/sportshall-about> (Consultado el 16-03-23).

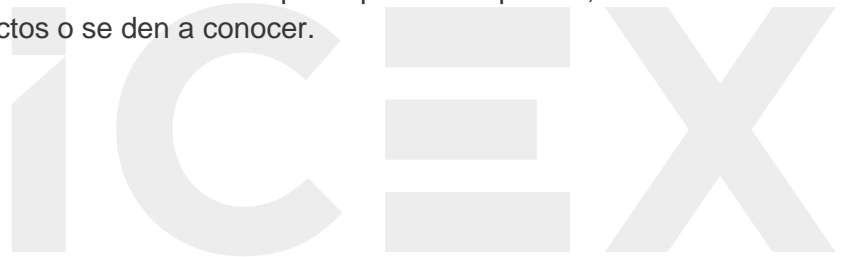


2.2. Servicios ofrecidos

El registro como expositor (125 €) incluye la publicación de la empresa como participante en la página web de la feria, acceso a la aplicación XpoCRM⁴ para conectar con visitantes u otros participantes y acceso a internet (WiFi).⁵

El alquiler del espacio de exposición (el precio varía según tamaño y disposición del stand) únicamente incluye suelo de moqueta. Sin embargo, los organizadores de la feria ofrecen servicio de instalación de stands para aquellos que no quieran o puedan traer los materiales. Este servicio incluye el montaje de la estructura (paredes y techumbre), mostrador de información, mesa con sillas, sistemas de iluminación LED, conexión eléctrica (500 W) y limpieza diaria.⁶

Asimismo, las empresas o expositores también pueden hacer uso, si lo desean, de la revista *Turizam info* como instrumento de promoción. Al ser una revista con una larga trayectoria y que es conocida en el sector turístico croata (según palabras de su director, llega al 75-80 % de los profesionales del sector HORECA), es una vía interesante para que las empresas, tanto croatas como extranjeras, publiquen sus productos o se den a conocer.



⁴ XpoCRM es una aplicación que permite a expositores en ferias comerciales y conferencias leer las credenciales de los visitantes y, por lo tanto, intercambiar de manera fácil y profesional información de contacto para futuras colaboraciones comerciales. Además, también sirve como instrumento para recopilar datos y brindar a los organizadores una visión completa de las estadísticas e intereses de los visitantes y asistentes.

⁵ "Lista de precios del lugar de exposición", página web de la feria Relax Adria. Disponible en: <https://www.relaxadria.com/postanite-izlagac/> (Consultado el 16-03-23).

⁶ Ibidem.

3. Tendencias y novedades presentadas

La Feria Relax Adria presenta las últimas novedades en cuanto a equipamiento, equipos y tecnología que no se distribuyen todavía en el mercado croata. Esta feria permite el contacto directo tanto entre proveedores como entre los proveedores y sus clientes finales y/o intermediarios. Incluso, el director nos indicó que miembros de una asociación de pequeños alojamientos iban a desplazarse a la feria en dos autobuses para realizar pedidos *in situ*. En resumidas cuentas, la feria concede al comprador la posibilidad de encontrar en un solo lugar una oferta muy completa de todos los equipos necesarios para el sector hotelero y de hostelería.

Respecto a la edición del año anterior, este año ha habido mucha más presencia de empresas y productos especializadas en mobiliario y equipamiento de exterior, como, por ejemplo, jacuzzis y bañeras de hidromasaje, duchas para piscinas y jardín o sillones y butacas de exterior. Por tanto, el foco o tendencia actual parece ir cada vez más dirigido a actividades de ocio y bienestar en espacios abiertos.

EJEMPLO DE JACUZZI EXPUESTO



Fuente propia.

4. Valoración

La edición 2023 de Relax Adria es una feria pequeña de equipamiento hotelero en la que se exponen productos y servicios de empresas croatas y de países cercanos. Aunque la feria ofrece a los agentes locales del sector la oportunidad de reunirse y establecer contactos, tiene algunas limitaciones que es necesario abordar.

En primer lugar, el tamaño de la feria limita la gama de productos y servicios que pueden exponerse. Esto significa que los asistentes pueden no tener una visión completa de las últimas tendencias e innovaciones en el sector de la hostelería. Además, la ausencia de expositores internacionales hace que la feria sea menos diversa y útil como plataforma para establecer contactos internacionales.

Asimismo, no hay ningún mapa de los stands ni información en inglés y la página web oficial de la feria tampoco está en inglés. Esto puede dificultar a los asistentes que no hablen croata la navegación y el pleno disfrute de la feria. También puede disuadir a los visitantes internacionales de asistir y explorar el evento. Proporcionar información y recursos en varios idiomas puede mejorar la inclusividad y accesibilidad de la feria, permitiendo que un público más diverso participe y contribuya a su éxito. Además, disponer de un mapa de los stands puede ayudar a los asistentes a planificar su tiempo de forma eficaz y asegurarse de que no se pierden ningún expositor o evento.

A pesar de estas limitaciones, asistir a la feria Relax Adria tiene sus ventajas. Por ejemplo, es un evento ideal para que las empresas extranjeras interesadas en introducirse en el mercado croata muestren sus productos y servicios a un público objetivo. De igual modo, la feria ofrece a los asistentes una valiosa oportunidad de conocer a otras empresas del sector e intercambiar conocimientos e ideas.

Otro punto favorable supone el hecho de que es una feria centrada en mostrar y comercializar productos de gamas media-alta y de lujo, frente a otras ferias que se celebran en el país con productos de calidad media-baja y con entrada abierta al público (como pueden ser la feria Promohotel en Poreč o la feria Gast en Split).

Además, los organizadores se aseguran de que la feria esté bien organizada y se lleve a cabo con profesionalidad, proporcionando a los asistentes un entorno cómodo para hacer negocios. En general, esta feria es un acontecimiento valioso para las empresas que desean mostrar sus productos a un público de alto nivel y ampliar su alcance en el mercado.

Por último, para el próximo año, la directiva pretende organizar la feria en un recinto el doble de grande, cerca de Opatija, lo que permitirá contar con más expositores, así como de otra versión de la feria en la localidad de Makarska (cerca de Split), centro del turismo en Dalmacia.



5. Bibliografía y enlaces de interés

- Página web oficial de la feria Relax Adria: <https://www.relaxadria.com/>
- Página web oficial de la revista *Turizam info*: <https://www.turizainfo.hr/>
- Página web oficial del municipio de Opatija: <https://opatija.hr/>
- Información sobre el recinto ferial “Marino Cvetković”: <https://opatija21.hr/en/sportshall/sportshall-about>
- Información sobre *parkings* en Opatija y precios: <https://opatija21.hr/en/parking/parking-fees>
- Página para consultar servicios de autobús a Opatija: <https://getbybus.com/en/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones