
2023



El mercado de Textil Hogar para Equipamiento Hotelero en Bosnia y Herzegovina

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

1 de julio de 2023
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
Patricia De Antonio Romero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El mercado de textil hogar para el equipamiento hotelero en Bosnia y Herzegovina es un mercado pequeño y competitivo. El turismo es una de las principales economías del país que está viendo una recuperación progresiva tras la pandemia de la COVID-19 con el aumento de establecimientos turísticos y nuevas inversiones tanto privadas como públicas. Cabe destacar la reciente aprobación en el parlamento de la Nueva Estrategia de Turismo de la Federación de Bosnia y Herzegovina 2022-2026. Sin embargo, la complejidad del país y su particular historia hacen que sea necesaria una preparación e investigación previas exhaustivas antes de plantearse la exportación al país.

Para poder entender el mercado de Bosnia y Herzegovina es necesario comprender primero su estructura política y su situación social actual. Los Acuerdos de Dayton (1995) dieron como resultado la creación del Estado de Bosnia y Herzegovina, constituido por tres entidades políticas dotadas de muy amplia autonomía: la Federación de Bosnia y Herzegovina, la República Srpska y el Distrito de Brcko. En el territorio de la Federación se encuentran las principales zonas económicas y turísticas del país, especialmente Sarajevo y Mostar. Mientras que en la entidad de la República Srpska hay que destacar la ciudad de Banja Luka.

La **producción nacional** de los productos estudiados en este estudio de mercado es muy baja, existen algunos talleres de menor tamaño, pero no cubre la demanda. Por ello, es necesario recurrir a la importación para satisfacer las necesidades del mercado local. Los principales países de los que proceden las importaciones bosnias son Turquía, Serbia, Alemania, y en algunos productos, China. Existe mucho comercio entre ByH y los países vecinos debido a la proximidad geográfica, histórica y cultural.

En cuanto a la **demanda**, el estudio realiza un breve análisis del turismo y hotelero, su impacto y su evolución en el país, ya que el sector textil hogar depende directamente de ellos. El turismo es uno de los sectores económicos más importantes de ByH, y contribuye de manera considerable al PIB del país a través de la creación de empleo y la exportación. En general, el turismo ha aumentado de forma estable en la última década, llegando a alcanzar las máximas cifras en 2019, siendo el país con el mayor crecimiento en este sector. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 redujo los ingresos del turismo, obstaculizando el desarrollo del sector. En 2021 y 2022, este sector ha mostrado señales significativas de recuperación, y se espera que siga creciendo en los próximos años. En la siguiente tabla se puede observar el efecto de la pandemia y su recuperación, en el número de turistas durante los últimos 5 años.

(Miles)	2018	2019	2020	2021	2022	Enero-abril 2023	18/22
Total	1.465	1.641	501	971	1.464	402	-0,07 %
Doméstico	412	443	304	469	557	146	35,19 %
Extranjero	1.053	1.198	197	502	907	256	-13,86 %

Fuente: Oficina de estadísticas de Bosnia y Herzegovina (BHAS)



En cuanto al precio, el textil hogar para el equipamiento hotelero está formado por productos de carácter industrial donde no existen precios fijos ni públicos. Las empresas entrevistadas indican una subida de precios entre el 50 y el 60 % en el último año y medio. No obstante, el precio variará en función del volumen del pedido y del poder negociador de cada parte. El margen del distribuidor suele situarse entre el 25 y el 30 %.

La **percepción del producto** español en Bosnia y Herzegovina es positiva debido a la buena imagen por la participación de las tropas españolas después de la guerra. Los productos españoles se identifican como productos con calidad, al nivel de sus competidores serbios o alemanes. Los productos españoles de textil hogar, especialmente los englobados en “demás artículos textiles”, son altamente valorados tanto por su calidad como por su diseño por los importadores bosnios y los clientes finales, por lo que se recomienda a las empresas españolas dirigirse a distribuidores orientados a segmentos medio y alto del sector hotelero. Además, la buena imagen política de España en Bosnia y Herzegovina se debe aprovechar para promover las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, que actualmente son muy reducidas.

En cuanto a los **canales de distribución**, se recomienda que la forma de entrada al país sea a través de un importador distribuidor local que facilite los trámites, conozca bien el mercado y cuente con contactos en el país. El conocimiento limitado de los productos españoles en el mercado bosnio y a las complicaciones políticas y administrativas del país, hace que la entrada al mercado de forma directa sea más complicada.

Bosnia y herzegovina es un mercado en desarrollo y poco asentado, por lo que la entrada de nuevos competidores es probable. Además, en los últimos años ha recibido importantes ayudas al desarrollo que buscan equiparar su economía al nivel de los países vecinos.

Gracias a los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y Bosnia y Herzegovina como el Acuerdo de Estabilización y Asociación (2008) no existen aranceles para la mayoría de los productos comercializados entre ambos territorios. El IVA se introdujo el 1 de enero del 2006 con un tipo único del 17 %, tanto en la Federación, como en la República Srsпка y el distrito de Brcko.

Las **perspectivas del sector** son muy favorables. Las previsiones para los próximos años muestran un aumento de la demanda en el sector turístico, hotelero y textil hogar. Se espera que la consolidación de la oferta hotelera continúe, así como la construcción y renovación de complejos hoteleros de las grandes cadenas hoteleras y hoteles locales. A principios de 2023, están en proceso de construcción cuatro nuevos hoteles pertenecientes a grandes cadenas hoteleras como Hilton o Marriott, que se esperan que abran sus puertas al público en 2025 y 2026. Este crecimiento en el sector turístico y hotelero presenta oportunidades para las empresas españolas de cara a entrar en el mercado bosnio.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

