
2023



El estudio de mercado de la carne fresca en Croacia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

1 de septiembre de 2023
Zagreb

Este estudio ha sido actualizado por
Katarina Lelas

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



El presente estudio proporciona un análisis detallado del mercado de la carne en Croacia, con un enfoque particular en la carne fresca y procesada. Se examinan las tendencias del mercado, la producción local, las importaciones y exportaciones, así como los hábitos de consumo y las perspectivas del sector.

La producción de carne doméstica en Croacia no satisface la demanda interna, evidenciando una falta de autosuficiencia en este sector. Desde su adhesión a la UE, el sector ha enfrentado desafíos significativos, sin haberse recuperado completamente. Hay una disminución general en el número total de cabezas de ganado en Croacia, aunque la cría de aves de corral sigue siendo predominante. A pesar de corporaciones propias significativas como PIK Vrbovec, Gavrilović y Karlovačka mesna industrija PPK, la producción total de carne ha experimentado una disminución constante en los últimos años.

El gasto per cápita en alimentos es estable, pero la llegada de turistas y el aumento constante de la **demanda** durante la temporada de verano provocan aumentos estacionales en la demanda. El pollo y el cerdo son los más consumidos por su asequibilidad. La carne de res/ternera lidera en términos de valor. La cocina tradicional y el turismo estacional impulsan la demanda de carne. Crece el interés en la calidad, seguridad alimentaria y origen. A pesar del potencial inherente, Croacia carece significativamente de autosuficiencia, y la dependencia de las importaciones persistirá.

Destacando el papel de **España** en este contexto, **las exportaciones** de carne de res congelada de España (02.02) a Croacia han crecido un 24,59 % en comparación con el año 2021, demostrando un crecimiento constante en este mercado. Además, España es el primer suministrador de carne de cerdo (02.03), representando el 19,76 % del total de las importaciones croatas en 2022. Las exportaciones españolas de carne de cerdo han aumentado considerablemente, con un incremento del 59,07 % de 2021 a 2022, lo que señala que España ha logrado expandir con éxito su cuota de mercado en Croacia. Entre 2021 y 2022, las exportaciones de España a Croacia (02.09) crecieron un 54,31 %, lo que representa un crecimiento significativo y sugiere una oportunidad para que España incremente aún más su participación en este mercado en el futuro.

El precio es el factor principal en la elección del consumidor, aumentado por altos costos logísticos.

Los precios promedio por unidad han aumentado en todos los tipos de carne de 2020 a 2022. Se esperan más aumentos. Los productos españoles tienen una ventaja competitiva debido a sus precios más bajos en comparación con los productores italianos o alemanes.

Los productos españoles tienen una **percepción positiva**, pero a menudo llegan a los consumidores sin etiquetar bajo marcas croatas. La preferencia nacional limita la visibilidad de los productos importados.

HORECA y las tiendas minoristas dominan **la distribución** en el mercado croata, incluyendo grandes cadenas de supermercados locales. El comercio electrónico sigue siendo marginal.



En cuanto **al acceso al mercado** no hay barreras arancelarias dentro de la UE. La distancia incrementa los costos logísticos. Identificar un socio importador/distribuidor local es clave. El idioma y la cultura empresarial son similares a España.

El aumento del gasto en el hogar y la llegada de turistas de 2023 a 2026 indican una demanda creciente. El aumento de las importaciones en la mayoría de las categorías de carne demuestra oportunidades para los exportadores y una buena **perspectiva del sector**

En resumen, a pesar de los desafíos actuales, hay **oportunidades** significativas para que las empresas españolas expandan su presencia en el mercado croata. El precio competitivo de España proporciona una ventaja frente a otros proveedores de la UE. La creciente demanda de carne y productos cárnicos ofrece un potencial considerable para aumentar las exportaciones españolas a Croacia en el futuro.

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

