
2023



El mercado del Turismo en Bosnia y Herzegovina

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

17 de julio de 2023
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por
María Rodrigo López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Este estudio de mercado analiza el sector turístico de Bosnia y Herzegovina (ByH) y las posibilidades que el mercado presenta para las empresas españolas. Para ello, se examina la oferta turística, la demanda, el rango de precios de hoteles y apartamentos privados, la percepción del producto español, los canales de comercialización y la conectividad aérea general. Se concluye con las perspectivas de crecimiento del mercado y las oportunidades que este presenta.

En Bosnia y Herzegovina el sector turístico está compuesto principalmente por micro y pequeñas empresas, con una presencia destacada en los subsectores de restaurantes y catering, transporte y alojamiento. El mercado turístico se divide en varios segmentos, incluyendo turistas nacionales, turistas de excursiones de un día, turistas del Golfo, turistas europeos para escapadas cortas, turistas de los Balcanes, turistas activos organizados. La mayoría de los turistas que llegaron al país en 2021 (últimos datos disponibles) eran europeos, seguidos por visitantes de Oriente Medio, Asia y el Pacífico y América.

En cuanto a la **oferta** turística, el sector hotelero ha experimentado un crecimiento significativo, aunque los hoteles tradicionales han perdido terreno frente a alojamientos alternativos como casas privadas y hostales. En lo referente a la hostelería, Bosnia y Herzegovina ofrece una combinación de platos tradicionales, influencias internacionales y experiencias auténticas de la cultura del café. En el subsector de agencias de viajes y operadores turísticos hay una variedad de opciones tanto locales como internacionales. En términos de transporte, la accesibilidad al país es un desafío, con infraestructuras aéreas y terrestres que necesitan mejoras. En cuanto a las atracciones turísticas, Bosnia y Herzegovina cuenta con una rica oferta cultural, festivales y eventos, así como destinos religiosos y sitios protegidos por la UNESCO. El turismo de aventura es otro segmento importante, con actividades como senderismo, rafting, ciclismo y esquí. Por último, el turismo de balneario/salud/bienestar y el turismo de mar y sol (en la ciudad de Neum) también desempeñan un papel relevante en el país.

La **demand**a de Bosnia y Herzegovina como destino turístico está recuperando los niveles previos a la pandemia del COVID-19, pero la cifra de llegada de turistas todavía no ha superado la de 2019. Según un informe elaborado por USAID, los principales motivos de llegada de turistas a Bosnia y Herzegovina en 2021 fueron el turismo de aventura, visitas a lugares naturales y culturales, entretenimiento y gastronomía, visita a familiares o amigos y educación. El 46 % de los turistas llegan en su propio vehículo y, mientras que un 32 % lo hace con amigos, un 28 % lo hace con su familia. Entre enero y mayo de 2023, el país recibió 566.207 turistas, un aumento del 23,3 % en comparación con el mismo período del año anterior. También se ha registrado un aumento del 20,2 % en las pernoctaciones en el país. Las pernoctaciones de turistas extranjeros han aumentado un 36,6 %, mientras que las de turistas nacionales han disminuido un 3,4 %. Los turistas de Croacia, Serbia, Eslovenia, Turquía, Alemania y Montenegro representaron el 65,4 % de las pernoctaciones extranjeras. Los hoteles y alojamientos similares fueron la opción preferida tanto para turistas nacionales como extranjeros, con un 90,4 % y un 95,7 % respectivamente.



La **imagen de España en Bosnia y Herzegovina** es positiva debido a la labor de las tropas españolas en Mostar y la ayuda en la reconstrucción. Esto crea oportunidades para promover las relaciones comerciales, especialmente en un mercado en crecimiento. Las empresas españolas pueden aprovechar el turismo en aumento y la construcción de hoteles para llegar a distribuidores del sector hotelero que buscan calidad a precios competitivos. Aunque no hay presencia establecida de cadenas hoteleras o agencias de viajes españolas en el país, la empresa AMADEUS IT GROUP SA ofrece servicios de tecnología para la industria del turismo. El flujo de turistas bosnios a España aumentó todos los meses de 2022 menos agosto y diciembre con respecto al año anterior.

La **contratación de servicios turísticos** puede hacerse directamente con agencias y operadores locales como Green Visions o Terra Dinarica, que ofrecen paquetes y experiencias en el país, o utilizar agencias de viajes internacionales reconocidas. La comercialización del turismo se realiza a través de diferentes canales, incluyendo los propios sitios web y redes sociales de las agencias locales, así como la participación en ferias y eventos promocionales a nivel nacional e internacional. Además, se aprovechan plataformas en línea como Outdoor Active, Komoot y Wikiloc para promover actividades al aire libre y rutas turísticas.

Bosnia y Herzegovina cuenta con **cuatro aeropuertos principales**: el Aeropuerto Internacional de Sarajevo, el Aeropuerto Internacional de Mostar, el Aeropuerto Internacional de Tuzla y el Aeropuerto Internacional de Banja Luka. Se han realizado recientemente mejoras en el Aeropuerto Internacional de Sarajevo para aumentar su capacidad.

La **Estrategia de Desarrollo Turístico para el período 2021-2027** en Bosnia y Herzegovina se centra en mejorar la competitividad y el desarrollo del sector turístico a través de cuatro pilares: promoción creativa, mejora de productos y experiencias, desarrollo de capital humano y creación de un entorno sostenible. Sin embargo, existen limitaciones en el sector turístico, como la falta de regulación clara a nivel estatal, la falta de datos precisos sobre la demanda y la oferta, y la necesidad de mejorar la infraestructura.

En cuanto a las **oportunidades**, se identifican oportunidades en el turismo basado en la naturaleza, viajes de bienestar, turismo de aventura, eventos y festivales, y turismo religioso (donde destaca el potencial del turismo halal). Además, se están llevando a cabo nuevos programas y proyectos, como la construcción de hoteles de renombre internacional, la mejora de autopistas y el desarrollo del transporte ferroviario. Estos proyectos buscan fortalecer la infraestructura turística y mejorar el acceso aéreo, fomentando el crecimiento y desarrollo del sector turístico en el país.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

