

Smart Cities en Croacia

A. CIFRAS CLAVE

El fenómeno de las ciudades inteligentes en Croacia puede ser situado en el contexto de las tendencias que definen el desarrollo y la transformación de la sociedad contemporánea, y que comprenden el proceso de urbanización, la revolución digital y la búsqueda de un futuro sostenible. Es relevante destacar que Croacia, con una población de unos 3,8 millones de habitantes, tiene una tasa de urbanización del 60 %, lo que equivale a alrededor de 2,2 millones de personas en entornos urbanos. Esta cifra se encuentra significativamente por debajo del promedio de la Unión Europea, que asciende al 75 % según datos del Banco Mundial para el año 2022. Para el año 2025, se espera que la tasa de urbanización en Croacia alcance un 63 %.

No obstante, a pesar de ser un país poco desarrollado en este sector (en 2021 Zagreb todavía estaba elaborando una estrategia de ciudad inteligente y sólo Dubrovnik ya la había desarrollado), en los últimos años se ha visto un creciente interés y esfuerzo por parte de ayuntamientos y Gobierno para no quedarse atrás en este ámbito. Gracias principalmente a los fondos europeos y a las crecientes oportunidades que ofrece el desarrollo tecnológico, este mercado puede convertirse en una opción interesante dado el amplio margen de mejora que presenta y la diversidad de proyectos que se pueden llevar a cabo. Actualmente, Croacia ocupa el 20.º puesto de 27 en el marcador de eco-innovación de la Comisión Europea y el 22.º de 28 en el Índice de la Economía y Sociedad Digitales.

De todos los ámbitos que conforman el sector de las ciudades inteligentes, los más avanzados en Croacia son los relacionados con la movilidad y desarrollo urbano y la administración electrónica o *e-government*. Asimismo, según las recomendaciones de la UE, los objetivos futuros se centran en adaptarse cuanto antes al cambio climático y sus posibles consecuencias, modernizar la infraestructura “gris” (carreteras, edificios, etc.), desarrollar infraestructura verde, evolucionar hacia ciudades más tecnológicas e inteligentes e involucrar a la sociedad. Así, Croacia tiene potencial para el desarrollo de *Smart Cities*. Actualmente las principales ciudades inteligentes del país son Rijeka, Zadar, Split, Zagreb, Pula, Pazin y Dubrovnik.

Según el Banco Mundial (2019), los principales desafíos a los que se enfrenta Croacia a la hora de desarrollar *Smart Cities* son, entre otros, la falta de normativas y directrices locales para implantar soluciones inteligentes y la falta de coordinación en la ejecución de los proyectos TIC previstos.



B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

El Parlamento Europeo define el término *Smart City* en su departamento de política económica y científica como: “Una ciudad inteligente es una ciudad que trata de **resolver problemas públicos mediante soluciones basadas en las TIC** sobre la base de una asociación municipal compuesta por diversos inversores”. Más concretamente, las estrategias e iniciativas de una ciudad inteligente deben incluir al menos una de las siguientes características (objetivos y/o modos de funcionamiento):

- **Smart Governance:** una gobernanza conjunta dentro y fuera de la ciudad, incluidos los servicios e interacciones de organizaciones públicas, privadas y de la Comunidad Europea para que la ciudad funcione eficientemente como un solo organismo. La principal herramienta para lograrlo son las TIC (infraestructuras, *hardware* y *software*), facilitadas por procesos inteligentes, y alimentadas por los datos.
- **Smart People:** “e-capacidades”, entorno laboral facilitado por las TIC, acceso a educación y formación y recursos humanos, dentro de una sociedad inclusiva que mejore la creatividad y fomente la innovación.
- **Smart Living:** estilos de vida, comportamiento y consumo facilitados por las TIC. Vida sana y segura en una ciudad culturalmente diversa con instalaciones modernas y viviendas y alojamiento de buena calidad.
- **Smart Mobility:** sistemas de transporte y logística integrados, sostenibles y seguros. Pueden englobar tranvías, autobuses, trenes, metros, coches, bicicletas y peatones en situaciones que utilizan uno o más modos de transporte. La información pertinente y en tiempo real ayuda a los ciudadanos a ahorrar tiempo y mejorar la eficiencia de los desplazamientos, ahorrar costes y reducir las emisiones de CO₂.
- **Smart Economy:** comercio electrónico, aumento de la productividad y fabricación y prestación de servicios e innovación, todo ello posibilitado y potenciado por las TIC, así como nuevos productos, servicios y modelos empresariales. También establece agrupaciones y ecosistemas inteligentes.
- **Smart Environment:** energía inteligente, incluidas las energías renovables, las redes de energía basadas en las TIC, la medición, el control y la vigilancia de la contaminación, la renovación de edificios y servicios, edificios ecológicos, planificación urbana ecológica, así como eficiencia en el uso de los recursos.

B.2. Tamaño del mercado

En una ciudad inteligente, se instalan diversos dispositivos y sensores para crear sistemas de transporte inteligente, redes inteligentes y sistemas de seguridad pública con el fin de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, aumentar la sostenibilidad y optimizar los servicios urbanos. El mercado se compone de los ingresos generados por la venta de *hardware*, plataformas, *software*, conectividad y servicios. Los ingresos de mercado declarados incluyen el gasto de los consumidores (B2C), las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).¹

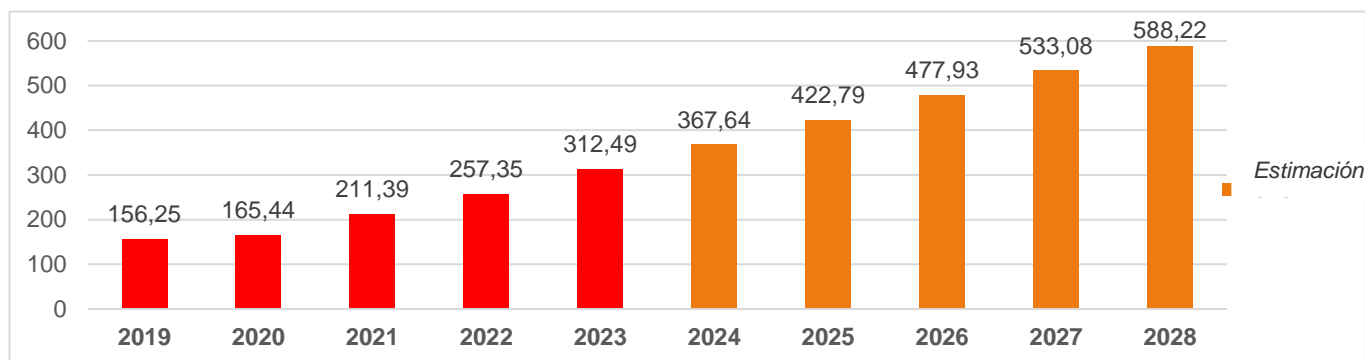
Croacia cuenta con una población de 3,8 millones de personas de las que aproximadamente 2,2 millones viven en núcleos urbanos que demandan soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la calidad de vida. La implementación de soluciones tecnológicas de transporte inteligente, gestión de energía sostenible, servicios públicos eficientes y programas de educación ciudadana permite definir áreas de importancia en las cuales se anticipa un crecimiento exponencial de la demanda.

Este mercado no ha parado de crecer en Croacia en los últimos años, a un ritmo de entre el 4 % y el 7 % hasta 2020, y está previsto que siga haciéndolo a un ritmo incluso mayor en los años siguientes (desde 2021 no ha bajado del 21,4 %).

¹ *Smart Cities - Croatia*. (n.d.). Consultado el 17/08/23, en <https://www.statista.com/outlook/tmo/internet-of-things/smart-cities/croatia>

INGRESOS EN EL MERCADO DE LAS CIUDADES INTELIGENTES EN CROACIA

Valor en millones de EUR



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista.

En la actualidad, de acuerdo con un informe sobre el sector de las Ciudades Inteligentes, publicado por la Embajada de Bélgica en Croacia y la agencia gubernamental belga Flanders Investment & Trade, se ha observado que más de 40 de 128 ciudades en el país están utilizando soluciones inteligentes. De estas, sólo **Zagreb** aparece en el *ranking Cities in Motion 2022* publicado por IESE Business School, y en el 101.º puesto. Este *ranking* mide el nivel de desarrollo de las 183 ciudades más avanzadas del mundo.

ANÁLISIS GRÁFICO DEL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE ZAGREB



Fuente: *Cities in Motion 2022*, IESE Business School.

Desde la adopción de la Estrategia Marco de la Ciudad Inteligente de Zagreb (*Zagreb Smart City*), se han aprobado 94 proyectos de diversa índole en la capital, de los cuales están 49 implementándose, 7 están planificados y 38 han finalizado ya. Estos proyectos pueden verse [aquí](#). Dicho marco establece la estrategia para la ciudad hasta 2030 y tiene como objetivos finales: aumentar la calidad y el nivel de vida, reforzar la competitividad de la economía basada en el conocimiento y la innovación, seguir desarrollando y mejorando la disponibilidad de infraestructuras digitales, utilizar el máximo potencial de las TIC para generar progreso y potenciar el uso sostenible de los recursos naturales y la adaptación eficiente a los efectos del cambio climático. Estas son algunas de las medidas principales para lograr dichos objetivos en cada una de las seis áreas en las que se estructura la estrategia:

- **Infraestructura digital**
 - ❖ *Zagreb Smart City Hub*: Plataforma lanzada en 2022 con visión general de todos los proyectos de ciudades inteligentes; incluye un motor de búsqueda que da acceso a toda la información importante, portales web y aplicaciones.
 - ❖ Un catastro de infraestructuras multidimensional que incluye imágenes de 360 grados e imágenes de precisión de infraestructuras subterráneas y aéreas.
 - ❖ Infraestructura de acceso a banda ancha. Rápida implantación de tecnologías avanzadas de banda ancha fija e inalámbrica (5G) especialmente a través de redes de acceso de fibra óptica ultrarrápidas.

- **Administración transparente e inteligente**
 - ❖ Gestionar la interoperabilidad de los servicios electrónicos urbanos al nivel de la ciudad, de la República de Croacia y de la UE.
 - ❖ Implementación del Proyecto de Presupuesto Abierto, que dará una visión de todas las partidas presupuestarias y el uso de los activos financieros de la ciudad de Zagreb.
- **Gestión inteligente de energía y servicios públicos**
 - ❖ Redes inteligentes de electricidad, alumbrado, agua, gas y calefacción.
 - ❖ Integración de las fuentes de energía renovables, así como gestión económicamente óptima de edificios e infraestructuras. Mapa de todos los edificios públicos, indicando su clase de eficiencia energética.
- **Educación**
 - ❖ Introducción de tecnologías, dispositivos y soluciones inteligentes en todas las escuelas primarias y secundarias de la ciudad de Zagreb.
- **Economía**
 - ❖ Creación de una plataforma municipal para probar soluciones innovadoras (*Living Lab*) y potenciación de espacios creativos innovadores.
- **Movilidad urbana sostenible**
 - ❖ Mejora y desarrollo del sistema de gestión del tráfico y uso de sistemas operativos innovadores (principalmente sistemas de electromovilidad).

Además de Zagreb cabe destacar también **Rijeka**, mayor *hub* tecnológico después de la capital. Es la sede del [Cekom](#) (Centro de Competencia de Ciudades Inteligentes), un clúster de innovación, investigación y desarrollo de soluciones digitales para vivir en el entorno urbano. Es el mayor proyecto de desarrollo de Croacia en el campo de las soluciones de información y comunicación destinadas a mejorar la calidad de vida. Con un valor total de casi 20 MEUR, ha creado 52 puestos de trabajo, 36 productos disponibles en el mercado y 6 proyectos colaborativos de I+D. Como en Zagreb, la estrategia del ayuntamiento se divide también en seis proyectos:

- **Energía y medio ambiente:** Proyectos activos en: gestión de residuos, electricidad y alumbrado inteligente; monitorización del consumo de edificios.
- **Big Data y análisis de datos:** Proyectos activos en: monitorización del tráfico, actividad, y condiciones meteorológicas de la ciudad.
- **Economía:** Proyectos activos en: plataforma de estaciones de carga para vehículos eléctricos, vehículos compartidos y aparcamientos.
- **4d:** Proyectos activos en: plataforma 4d que facilita la gestión del espacio de la ciudad y monitorizar infraestructuras relevantes.
- **Movilidad inteligente:** Proyectos activos en: intercambio de información relevante sobre transporte público y tráfico; y vigilancia para detectar infracciones y posibles retenciones.
- **Smart living:** Proyectos activos en: compra y reservas de productos y servicios *online*; guía virtual de la ciudad acorde a las preferencias del usuario; e información en tiempo real sobre la ciudad y sus propuestas.

Otras ciudades activas en el desarrollo de *Smart City* son:

- **Split.** La ciudad de Split, Hrvatski Telekom y Combis están desarrollando conjuntamente la plataforma Split Smart City. En 14 edificios públicos de Split se han instalado paneles solares, se ha introducido un nuevo sistema de billetes para el transporte público, y en la aplicación de la ciudad, cada ciudadano y turista puede ver dónde se encuentra cada autobús urbano. Además, este año se prepara un proyecto con 750 contenedores subterráneos.
- **Pula** ha comenzado la consulta pública sobre el proyecto de *Plan de Desarrollo de la Ciudad Inteligente de Pula 2023-2028*. Es la única participante croata en la *Intelligent Cities Challenge 2023-25* (programa con el objetivo de fomentar el uso de las nuevas tecnologías para un crecimiento ecológico, inteligente y sostenible, crear nuevas oportunidades para los ciudadanos y mejorar la calidad de vida).
- **Zadar:** *Plan de Implementación de Desarrollo Digital 2021-2027*, con el objetivo de transformar Zadar en una ciudad inteligente basada en un crecimiento económico sostenible.
- **Poreč** lleva muchos años ejecutando proyectos destinados al desarrollo urbano sostenible de la ciudad, desde inversiones continuas en infraestructuras viarias y ciclistas, un proyecto piloto de transporte público en minibus

eléctrico, hasta el primer *parklet* de Croacia. Poreč aspira a convertirse en una ciudad climáticamente neutra en 2050.

- **Smart Islands.** En 2017, Croacia se unió a la iniciativa *Smart Islands* de la CE y, en 2021, se aprobó el *Plan Nacional de Desarrollo de Islas*, centrado en la conectividad de las islas y el continente, el acceso a la asistencia sanitaria, el abastecimiento de agua y la protección del medio ambiente. Desde entonces son varias las islas que han adoptado una estrategia para avanzar hacia un futuro inteligente. Destacan: Supetar, Krk, Unije, Korcula o Mljet. Además, islas como Krk o Unije planean ser energéticamente independientes en 2030, con cero emisiones de carbono. La primera ya cuenta con sistemas de vigilancia de aparcamientos, registros de gestión de residuos, cargadores de coches eléctricos e iluminación LED. En Unije está prevista la construcción de una planta desalinizadora alimentada por energías renovables, la instalación de una central fotovoltaica en tierra (hasta 1 MW) combinada con almacenamiento en baterías, tecnología LED de bajo consumo para el alumbrado público, la construcción de una pequeña planta de biomasa que utilice la vegetación de la isla y los árboles oleaginosos como combustible, y la construcción de rutas especiales para bicicletas, bicicletas eléctricas y vehículos eléctricos para el transporte de corta distancia. Por otro lado, están en primeras fases de desarrollo plantas de energía solar en Vis, Cres y Unije, además de 21 catamaranes propulsados por energía solar que ayudarán al país a cumplir el objetivo europeo de la neutralidad en emisiones de carbono para 2050.

B.3. Principales actores

- **Instituto Croata de Normalización** (Hrvatski Zavod za Norme o [HZN](#)): establece estándares técnicos y de calidad para una amplia gama de industrias y sectores en Croacia, con el fin de promover la seguridad, la calidad y la eficiencia en productos y servicios. También se encarga certificar las normas ISO 37120, 37122 y 37123 relacionadas con las ciudades inteligentes y las comunidades sostenibles y resilientes.
- **Cámara de Economía de Croacia** ([HGK](#)): ha participado activamente en el apoyo a diversos sectores de la economía, incluida la tecnología y la digitalización, especialmente mediante el [Smart City Group](#), fundado como un lugar de encuentro para el sector público y las empresas de tecnología nacionales.
- **Agencia croata para las pymes, Innovaciones e Inversiones** ([HAMAG-BICRO](#)): ofrece apoyo financiero a proyectos innovadores, fomenta un ecosistema de I+D que contribuya a la digitalización urbana y facilita la colaboración con socios internacionales. Apoya a nuevas empresas involucradas en tecnologías de ciudades inteligentes y fomenta actividades de investigación y desarrollo que contribuyen a la digitalización urbana.
- **Centro de Competencia de Ciudades Inteligentes** ([CEKOM](#)), ya mencionado anteriormente.
- **Otras de las instituciones** que promueven y desarrollan *Smart Cities* en Croacia son los ayuntamientos de todas las ciudades con soluciones inteligentes como [Zagreb](#), [Rijeka](#), [Split](#) o [Dubrovnik](#), la Croatian Academic and Research Network ([CARNET](#)), la Asociación Croata de IA ([CroAI](#)) e incubadoras y parques tecnológicos como el ZICER ([Zagreb Innovation Centre](#)).
- **Portales y asociaciones** a nivel nacional y europeo con información sobre los últimos proyectos y novedades sobre el país y el sector como [Udruga Gadrova](#) (asociación de ciudades que fomenta la cooperación de las unidades de autogobierno local y promueve los intereses comunes de las ciudades de Croacia) o [Pametni Gradovi](#) (portal croata cuyo objetivo es consolidar el mayor número posible de noticias e información sobre la aplicación inteligente de la tecnología y sus soluciones).

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

No existen empresas españolas establecidas en Croacia o con experiencia relevante en el país en lo que al desarrollo de *Smart Cities* se refiere. Sin embargo, España ha sido país de referencia en este sector durante años, prueba de ello es que en el [congreso anual de Smart Cities 2022](#), Oihane Aguirregoitia, directora general de Buen Gobierno, Atención Ciudadana y Servicios Digitales del Ayuntamiento de Bilbao, fue elegida para exponer las soluciones inteligentes implementadas en la ciudad vasca. En este mismo congreso, en 2020, Laura González Méndez, experta en comunicación de los nuevos proyectos del ayuntamiento de Gijón, habló de los logros de la ciudad y sus planes de futuro. Y, en 2016, España fue el país invitado para mostrar las soluciones más avanzadas y conectar las innovaciones españolas con las necesidades de Croacia. Representantes del ayuntamiento de Málaga, la Universidad de Mondragón, y de empresas como IdenCity o Indra presentaron estrategias, innovaciones o enfoques a adoptar para un buen desarrollo de las ciudades inteligentes. Indra, por ejemplo, presentó su proyecto

“SmartCity Coruña” junto con sus soluciones inteligentes en medio ambiente, energía, movilidad urbana, sanidad, seguridad, ocio y turismo y e-administración.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Aunque Croacia no está muy avanzada en este aspecto, ahora podría ser un momento interesante para prestarle atención. Todo depende de cómo el Gobierno administre los fondos europeos destinados al desarrollo urbano y las iniciativas de *Smart Cities* en los próximos años. Si Croacia presenta proyectos que cumplan con las directrices y objetivos de la UE, podrá acceder a estos fondos. Croacia está en una etapa temprana de adopción de tecnologías de *Smart Cities*, lo que supone una oportunidad significativa para empresas españolas especializadas en:

- **Desarrollo de infraestructura inteligente:** incluyendo soluciones de transporte público, gestión de energía sostenible, redes de sensores y sistemas de gestión urbana. Por ejemplo, en Zagreb, se está creando una red de fibra óptica para aumentar y mejorar el acceso a banda ancha de la ciudad y el desarrollo de una plataforma inteligente para regular e informar sobre los aparcamientos disponibles.
- **Eficiencia energética:** tecnologías y servicios relacionados con la optimización de la energía en edificios, alumbrado público y fuentes de energía renovable. Por ejemplo, en Split se está desarrollando la mejora de la eficiencia energética de los edificios municipales. Esto implica la instalación de sistemas de iluminación LED, la optimización de sistemas de climatización y la generación de energía renovable en edificios públicos.
- **Tecnologías de la información y comunicación (TIC):** empresas españolas pueden ofrecer servicios relacionados con la conectividad 5G, la gestión de datos, la ciberseguridad y la implementación de aplicaciones inteligentes. Por ejemplo, en Rijeka ya se ha lanzado una plataforma de gestión de datos para mejorar la administración de los recursos municipales. Esta plataforma permitirá la recopilación y el análisis de datos en tiempo real para tomar decisiones más informadas en áreas como la gestión del tráfico y la planificación urbana.
- **Movilidad sostenible:** soluciones de transporte público, sistemas de bicicletas compartidas, y tecnologías para la gestión del tráfico y la movilidad eléctrica. En varias ciudades, como parte de un proyecto de movilidad sostenible, se han instalado estaciones de bicicletas, lo que permite a los ciudadanos y turistas acceder fácilmente a bicicletas compartidas como medio de transporte. Zagreb aún está muy atrás en este aspecto y presenta una oportunidad para la introducción de bicicletas, motos eléctricas u otros medios de transporte sostenibles.
- **Educación y capacitación:** programas de capacitación y transferencia de conocimientos. Está en marcha la segunda fase del proyecto coordinado por CARNET, *e-Schools: Establishing a system for developing digitally mature schools*, el mayor proyecto que se ha aplicado en el sistema educativo croata de los últimos años. Participarán todas las escuelas del país para implementar y enseñar el desarrollo de las competencias digitales tanto a alumnos como docentes.
- **Turismo inteligente:** Dada la importancia del turismo y el creciente uso de las tecnologías, Croacia es el destino perfecto para desarrollar soluciones inteligentes en turismo. Por ejemplo, Zadar está desarrollando un proyecto que utiliza aplicaciones móviles y sensores para mejorar la experiencia de los visitantes. Los turistas pueden acceder a información en tiempo real sobre eventos, lugares de interés y recomendaciones gastronómicas a través de una aplicación móvil.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Fuentes de financiación

La **Estrategia Europa Sostenible 2030** reconoce el problema de la debilidad estructural de la economía europea y la necesidad de mejorar su productividad mediante un crecimiento económico inteligente y sostenible. En la República de Croacia, existen varios fondos posibles de financiación. Entre ellos:

- ❖ Los **Fondos Europeos de Inversiones Estratégicas (FEIE)**; que se utilizan para financiar los proyectos de protección del medio ambiente, investigación e innovación, educación, refuerzo de las capacidades de la administración pública y pequeñas y medianas empresas. Hasta el momento se han utilizado 449 MEUR con los que se han aprobado 9 proyectos de infraestructura e innovación con financiación del BEI por valor de 105

MEUR y 12 acuerdos con bancos intermediarios financiados por el FEI con valor de 344 MEUR para ayudar a pymes. Está previsto activar otros 1.600 MEUR (622 en proyectos de infraestructura e innovación y 950 para que unas 5.440 pymes puedan verse beneficiadas).

- ❖ Dentro del **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia**, elemento principal del **NextGenerationEU**, se estima que Croacia recibirá subvenciones con valor de 5.510 MEUR para financiar su [Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia 2021-2026](#). Este contiene un total de 222 medidas con un 40,3 % de los costes destinados a la transición verde y un 20,4 % a la digital. Además, dentro del plan **REPowerEU**, se han incluido 7 nuevas reformas y 7 nuevas inversiones para alcanzar los objetivos del plan (medidas relacionadas con el fomento del uso de fuentes de energía renovables, la eficiencia energética de los edificios y el transporte sostenible) y se han ampliado ocho medidas existentes, todo esto con valor de 269 MEUR.
- ❖ Dentro de la **Política de Cohesión 2021-2027**, las fuentes más relevantes sin duda son:
 - **Programas europeos de cooperación transfronteriza, transnacional e interregional (INTERREG) 2021-2027** es uno de los instrumentos clave de la UE, que apoya la cooperación transfronteriza mediante la financiación de proyectos. Su objetivo es afrontar conjuntamente retos comunes y encontrar soluciones compartidas en ámbitos como la sanidad, el medio ambiente, la investigación, la educación, el transporte o la energía sostenible. Con el fin de desarrollar las ciudades y fortalecer su papel como motores del crecimiento regional, el programa apoyará proyectos integrados en 22 ciudades con un valor de casi 1.600 MEUR. Además, el desarrollo de islas inteligentes y sostenibles se centrará en la transición verde, mejorar la infraestructura pública y empresarial, a la vez que revitalizará el patrimonio cultural.
 - **El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**: refuerza la cohesión económica y social invirtiendo en sectores que fomenten el crecimiento, la competitividad y el empleo. Se centrará en una Europa más inteligente y verde. Y el **Fondo de Cohesión**: apoyo a las inversiones en el ámbito del medio ambiente y redes transeuropeas de infraestructuras de transporte (1.182 MEUR).

Algunos de los programas donde se están utilizando estos fondos son:

- **HORIZON 2027** es el principal programa de investigación e innovación de la UE. En su estructura existe la iniciativa especial "Ciudades y Comunidades Inteligentes", que apoya financieramente la demostración de soluciones avanzadas de información y comunicación.
- **La Ayuda Europea al Desarrollo Energético Local (ELENA)** es un instrumento creado por la Comisión y el BEI para facilitar la movilización de fondos para inversiones en: integración de fuentes de energía renovables en el entorno construido, transporte para apoyar el aumento de la eficiencia energética o la integración de fuentes de energía renovables, por ejemplo.
- **El Fondo de Actividades CIVITAS** es un programa de apoyo a la adopción de medidas de movilidad urbana sostenible en Europa mediante la concesión de ayudas financieras para actividades específicas de los CIVNETS ([CIVNET Croacia-Eslovenia-Sudeste Europeo](#)).
- Otros programas como **COSME**, **LIFE+**, **URBACT IV**, **Acciones Urbanas Innovadoras o Iniciativa Urbana Europea**, centrados en reforzar la competitividad y sostenibilidad de empresas, mitigación y adaptación al cambio climático y desarrollo urbano sostenible.

E.2. Ferias y revistas

- **BUG Future Show**, innovaciones *tech*
 Más información: <https://bfs.bug.hr/>
- **All Digital Summit**, mundo digital
 Más información: [ALL DIGITAL Summit 2023 • ALL DIGITAL \(all-digital.org\)](#)
- **ICBDSM 2023**, *big data* y *Smart Cities*
 Más información: [International Conference on Big Data and Smart Cities ICBDSM in October 2023 in Dubrovnik \(waset.org\)](#)
- ❖ **SPLITECH**, tecnologías inteligentes y sostenibles
 Más información: [SpliTech 2023](#)

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Zagreb** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Croacia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Croacia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Savska Cesta, 41. Piso 1
Zagreb – 10000. Croacia
Teléfono: +385 (1) 6176 901
Email: zagreb@comercio.mineco.es
<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR

Diego Segura Jarillo

Oficina Económica y Comercial
de España en Zagreb

zagreb@comercio.mineco.es

Fecha: 01/09/2023

NIPO: 114-23-013-7

www.icex.es

