



INFORME  
DE FERIA

---

2024



# Beauty & Hair Expo

Zagreb

8-10 de marzo de 2024

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Zagreb

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

13 de marzo de 2024  
Zagreb

Este estudio ha sido realizado por  
Sofía Cajide Rodríguez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Zagreb

<http://croacia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224240140



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Ubicación	7
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.3. Actividades paralelas de la feria	8
2.4. Participación española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
5. Anexos	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Nombre del evento	25th Beauty & Hair Expo Zagreb
Tipo de evento	Feria internacional de la industria cosmética
Fecha de celebración	8-10 de marzo de 2024
Edición	25. <sup>a</sup>
Horario	Viernes y sábado: 10:00-19:00 h Domingo: 10:00-18:00 h
Lugar de celebración	Feria de Zagreb (Zagrebacki Velesajam) Pabellones 8A, 9, 11A Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb Tel: + 385 1 6503111, Fax: +385 1 6520643 web: <a href="http://www.zv.hr">www.zv.hr</a> , e-mail: <a href="mailto:zv@zv.hr">zv@zv.hr</a>
Medios de transporte	En transporte público:  Tranvías 7 y 14. Autobuses: 109, 222 y 234.
Precio de entrada visitante	Billete sencillo: 4,00 € Billete sencillo para estudiantes: 2,00 €
Expositores	190
Idioma del evento	Inglés - croata
Organizadores	Cámara de comercio Italiano-Croata en colaboración con la Asociación Croata de Medicina Estética y Tutela Medici Estetici Italia
Página web de la feria	<a href="https://www.zv.hr/fairs-2863/beauty-hair-expo-zagreb-3591/visitors-3592/about-fair-3595/3595">https://www.zv.hr/fairs-2863/beauty-hair-expo-zagreb-3591/visitors-3592/about-fair-3595/3595</a>



## 1.2. Sectores y productos representados

La feria Beauty & Hair Expo es un evento que reúne una amplia gama de sectores representativos de la industria de la belleza. Desde los últimos avances en cosméticos y maquillaje hasta innovaciones en el cuidado capilar, así como servicios profesionales de belleza y oportunidades de educación y capacitación, esta exposición ofrece un escaparate diverso y dinámico para profesionales de la belleza. Con una variedad de productos, servicios y tecnologías líderes en el mercado, los asistentes tienen la oportunidad de explorar las tendencias más recientes y descubrir lo último en belleza y bienestar. Entre los productos y sectores representados se encuentran:

- Cosméticos y maquillaje
- Cuidado del cabello
- Productos para el cuidado corporal
- Suplementos y productos de salud y bienestar
- Tecnología y herramientas para tratamientos de belleza
- Servicios profesionales de belleza

Los sectores representados en la Beauty & Hair Expo no solo son de gran importancia para la industria de la belleza en general, sino que también destacan por su constante innovación y avances, lo que los hace muy atractivos tanto para los salones de belleza como para el consumidor final. La presencia de innovaciones en la feria no solo beneficia a los profesionales de la belleza al proporcionarles herramientas y conocimientos actualizados, sino que también ofrece al consumidor final acceso a lo último en belleza y bienestar, promoviendo así un ciclo de mejora continua en toda la industria.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Beauty & Hair Expo Zagreb 2024 es el evento líder de la industria de la belleza en Croacia, diseñado para ofrecer una experiencia completa y emocionante a profesionales, entusiastas y consumidores. Con sede en Zagreb, este evento se destaca como el principal punto de encuentro regional donde convergen marcas renombradas, expertos en belleza, proveedores de servicios profesionales y aficionados del sector. Compaginando tanto la venta directa al consumidor, con oportunidades de negocio enfocadas a B2B. Además de la exposición de productos, la feria también incluye oportunidades de aprendizaje y perfeccionamiento profesional a través de seminarios, demostraciones en vivo y conferencias impartidas por expertos en belleza.

La organización de la feria está a cargo de la Cámara de Comercio italiano-croata en colaboración con la Asociación Croata de Medicina Estética y Tutela Medici Estetici Italia. Este evento cuenta con el respaldo del Consejo Mundial de Medicina Preventiva, Medicina Regenerativa y Medicina Antienvejecimiento, así como de Zagreb Fair.

La feria atrajo a un total de 190 expositores nacionales e internacionales, quienes presentaron sus productos en Zagreb Fair, repartidos en tres pabellones distintos, el 8A, 9 y 11A.

En el marco de la participación española, se destaca la presencia de tres compañías (Nuggela & Sulé, Skeyndor, Thuya Professional line y Numee), las cuales están representadas en la feria a través de sus distribuidores croatas.



Plano Beauty&Hair Expo en Zagreb Fair. Fuente: Zagreb Fair.



## 2.1. Ubicación

La feria se realiza en el recinto ferial de Zagreb Fair. Este recinto es un centro de exposiciones y convenciones ubicado en el barrio de Novi Zagreb, cerca del río Sava. Esta ubicación privilegiada facilita el acceso tanto para expositores como para visitantes, con conexiones convenientes a través de transporte público y carreteras principales.

El Recinto Ferial Zagreb Fair cuenta con instalaciones modernas y versátiles, incluyendo pabellones expositivos, salas de conferencias, zonas de catering y áreas al aire libre. Equipado con tecnología de punta, este espacio es ideal para eventos de diferentes tamaños y temáticas, ofreciendo todo lo necesario para exposiciones, conferencias y actividades complementarias.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

Durante el transcurso de la feria, se contabilizó la participación de 22 países distintos, repartidos en 190 *stands*, superando así el número de participantes del año anterior, lo que evidenció una riqueza y diversidad cultural en el evento. Este aspecto no solo enriqueció la experiencia general, sino que también propició un intercambio significativo de conocimientos, ideas y prácticas en los paneles y talleres programados.

Por otro lado, la afluencia de público fue considerable y variada en su composición. Desde profesionales del sector B2B hasta consumidores finales, así como también estudiantes provenientes de escuelas de estética que se sumaron activamente a los talleres y actividades ofrecidas. Esta amplia asistencia reflejó el interés generalizado y la relevancia del evento tanto para aquellos involucrados en la industria como para quienes buscaban aprender y descubrir nuevas tendencias y tecnologías en el campo de la estética.

Los *stands* estaban divididos en estas categorías:

- Cosméticos
- Peluquería
- Bienestar y *spa*
- Salud y belleza
- Joyería y accesorios de moda
- Educación y formación profesional
- Asociaciones comerciales
- Literatura profesional
- Medios de comunicación

La feria fue un evento internacionalmente diverso, con la participación de expositores procedentes de una amplia gama de países. Entre los países representados se encontraban Austria, Bélgica,



Croacia, Italia, Israel, China, Corea del Sur, Alemania, Polonia, Portugal, Rumania, Estados Unidos, Macedonia del Norte, Eslovaquia, Eslovenia, Serbia, España, Suecia, Turquía, Ucrania, Reino Unido e Irlanda del Norte. La mayor parte de los participantes eran croatas.

### 2.3. Actividades paralelas de la feria

Estas actividades acompañaron el desarrollo de la feria, destacando la inclusión de un programa complementario de gran relevancia profesional y atractivo para el público. Entre ellas, se destaca la celebración del evento "Maestros de la Belleza - Días de Peluqueros y Esteticistas", organizado por el Gremio de Peluqueros y Esteticistas de la Cámara Croata de Oficios y Artesanías en colaboración con la Feria de Zagreb. Este evento de varios días englobó el Campeonato Nacional de Peluqueros y Esteticistas, junto con concursos dirigidos a estudiantes de escuelas vocacionales, acompañados por una serie de paneles y discusiones de gran interés. Dichas actividades atrajeron a los principales talentos locales en el ámbito de la peluquería y la cosmética, brindándoles una plataforma para mostrar sus habilidades y creatividad.

Un punto destacado del programa fue el taller profesional dirigido por Farrukh Shamuratov, un reconocido peluquero, estilista y maquillador de renombre internacional. Shamuratov presentó innovaciones y técnicas de vanguardia en el ámbito de la peluquería y la estética, brindando una perspectiva única al público croata.

Además, el programa se enriqueció con un taller dedicado a esteticistas, dirigido por Pei Wang, experta en cosmética médica de China, cuyo talento ha sido reconocido con una medalla de oro en la Edición Especial de Worldskills 2022, así como con otros premios de renombre internacional. Entre los distintos eventos figuran los siguientes:

- **Viernes 8:**
  - Competición de maquillaje y manicura con la temática "Barbie" organizada por la escuela "Profokus".
  - Talleres educativos sobre manicura profesional y depilación láser.
  - Competición para estudiantes de peluquería organizada por la Cámara de Comercio Croata.
- **Sábado 9:**
  - Talleres educativos sobre maquillaje, manicura y peluquería profesional.
  - Lecturas y presentaciones de distintas personalidades como Pei Wang, Danijela Zagar o Davor Bilman.
  - Taller de Farrukh Shamuratov.
- **Domingo 10:**
  - Panel sobre sostenibilidad en la industria protagonizado por Kristina Ukalović, Ivica Pavlačić, Sanja Varlaj y Jadranka Pezo, moderado por Ivana Matić.
  - Talleres educativos sobre depilación laser, tratamiento de "micro agujas" y demás avances tecnológicos en el sector.





Competición de la escuela de peluquería



Escenario para talleres y concursos

## 2.4. Participación española

En esta edición cuatro empresas españolas participaron en la feria mediante sus importadores croatas. Cada una de estas entidades exhibió una variada selección de productos, que abarcaban desde artículos de alta gama destinados a farmacias y salones de belleza exclusivos hasta opciones más asequibles disponibles en droguerías para el público en general. Estas empresas no solo pusieron sus productos a disposición del público consumidor durante el evento, sino que también participaron activamente en actividades de negocio a negocio (B2B), aprovechando la feria como una plataforma estratégica para establecer relaciones comerciales sólidas y explorar nuevas oportunidades en el mercado croata.

La presencia de estas empresas españolas en Beauty & Hair Expo Zagreb reflejó la diversidad de la oferta en la exposición, enriqueciendo la experiencia de los asistentes. Al participar tanto en la esfera del consumidor como en las interacciones comerciales entre empresas, estas entidades demostraron su compromiso con la expansión y consolidación de sus operaciones en el mercado croata. Asimismo, la feria les proporcionó una plataforma para establecer contactos comerciales estratégicos y explorar nuevas vías de crecimiento y desarrollo dentro de la industria de la belleza y el cuidado del cabello.

Las empresas españolas presentes se detallan a continuación:

Distribuidor **Farmex**:

El distribuidor **Farmex** vende tanto a cliente final y farmacias como a compañías como **BIPA** y salones de belleza profesionales en el caso de **Skeyndor**.

- **Nuggela & Sulé**: pabellón: 9, stand: 20

**Nugela & Sulé** es una empresa española dedicada al desarrollo y comercialización de productos innovadores para el cuidado del cabello. Con un enfoque en la investigación y la calidad, la empresa ha ganado reconocimiento por su línea de productos revolucionarios que ofrecen soluciones efectivas para diversas necesidades capilares.



Stand de Nuggelá & Sulé.



Productos de Numee Beauty.

- **Numee Beauty**: pabellón 9, stand 20

Marca de Cosmewax, una empresa líder en España con más de 60 años de experiencia en la fabricación y comercialización de cosméticos y productos depilatorios. Numee Beauty está dirigida su público más joven con productos antiacné y concienciados con la sostenibilidad.



Stand de Skeyndor.

- **Skeyndor:** pabellón: 9, stand: 21

Skeyndor es una reconocida empresa española especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos de alta calidad para el cuidado de la piel. Fundada en 1966, la compañía ha acumulado una vasta experiencia en el sector de la cosmética profesional y se ha posicionado como una de las marcas líderes a nivel internacional ya que cuenta con presencia global en más de 50 países.

ICEX

Distribuidor **Misija ljepote d.o.o:**

- **Thuya Professional line S.L.,** pabellón: 9, stand: 6

Thuya es una empresa española que se especializa en el diseño, fabricación y distribución de productos profesionales para el cuidado de las uñas y la estética de manos y pies. Su línea de productos abarca una amplia gama de artículos, desde esmaltes de uñas y geles hasta herramientas y accesorios para manicura y pedicura.



Stand de Thuya Professional line S. L.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En la Beauty & Hair Expo Zagreb 2024 se presentaron una serie de tendencias y novedades en el ámbito de la belleza y el cuidado del cabello que captaron la atención de los asistentes. Algunas de estas tendencias incluyeron:

- **Productos naturales y orgánicos:** Hubo una notable presencia de productos formulados con ingredientes naturales y orgánicos. Esta tendencia refleja una creciente demanda por parte de los consumidores que buscan opciones más saludables y respetuosas con el medio ambiente.
- **Sostenibilidad:** La preocupación por el medio ambiente se reflejó en productos y prácticas sostenibles presentados en la exposición. Desde envases biodegradables hasta ingredientes respetuosos con el medioambiente, los expositores mostraron un compromiso con la reducción del impacto ambiental de sus productos.
- **Tecnología avanzada:** Se presentaron productos y dispositivos que incorporaban tecnología de vanguardia para mejorar los resultados en el cuidado del cabello y la piel. Esto incluyó herramientas de peinado con funciones inteligentes, dispositivos de análisis capilar y dispositivos de tratamiento facial de alta tecnología.
- **Bienestar integral:** La conexión entre la belleza y el bienestar integral fue un tema recurrente en la exposición. Se destacaron productos y servicios que promueven el equilibrio entre el cuerpo, la mente y el espíritu, como tratamientos de spa, terapias de aromaterapia y suplementos nutricionales diseñados para mejorar la salud de la piel y el cabello desde adentro hacia afuera.
- **Personalización:** La tendencia hacia la personalización en el cuidado personal se hizo evidente a través de productos y servicios adaptados a las necesidades individuales de cada cliente. Desde cremas y *serums* formulados específicamente para tipos de piel y cabello particulares hasta servicios de coloración y corte de cabello personalizados, los expositores ofrecieron opciones diseñadas para satisfacer las necesidades únicas de cada persona.

Estas tendencias y novedades reflejan la evolución continua de la industria de la belleza y el cuidado personal, así como la creciente importancia de la innovación, la sostenibilidad y el bienestar en el mercado actual.





## 4. Valoración

La vigésimo quinta edición del Beauty Hair Expo Zagreb, que tuvo lugar del 8 al 10 de marzo en Zagreb Fair, se destacó como un evento importante en la industria de la belleza y el cuidado del cabello. Con la participación de una variedad de marcas e innovaciones, la feria sirvió como un punto de encuentro clave para profesionales y entusiastas del sector en toda la región.

Uno de los aspectos notables de este año fue el aumento en el número de expositores en comparación con ediciones anteriores, lo que sugiere un crecimiento continuo del evento y un mayor interés por parte de la industria. Este incremento en la participación contribuyó a enriquecer la experiencia de los visitantes al ofrecer una gama más amplia de productos y servicios para explorar.

Además de la exhibición de productos y servicios, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en una variedad de actividades, como demostraciones en vivo, sesiones de capacitación y paneles de discusión. Estas iniciativas proporcionaron una plataforma para el intercambio de conocimientos y la exploración de nuevas tendencias en belleza y cuidado del cabello, mejorando así el valor general del evento.

Croacia, con una población de aproximadamente 4 millones de habitantes, ofrece un entorno propicio para el desarrollo y la expansión del sector de la belleza y el cuidado personal. Su ubicación geográfica privilegiada en el corazón de Europa y su creciente economía contribuyen a crear un mercado dinámico y competitivo para empresas y emprendedores del sector. Además, el turismo juega un papel importante en la economía croata, atrayendo a visitantes de todo el mundo que buscan experiencias de bienestar y belleza durante su estadía en el país.

En este país, el énfasis en la estética y el bienestar personal se refleja en una creciente demanda de productos y servicios relacionados con la belleza. Esta tendencia está en consonancia con la creciente conciencia sobre la importancia del autocuidado y la calidad de vida. En este contexto, el mercado croata presenta oportunidades prometedoras para el crecimiento y la innovación en el sector de la belleza y el cuidado personal, con una clientela cada vez más receptiva a soluciones de alta calidad y tecnologías avanzadas.

En conclusión, el Beauty Hair Expo Zagreb 2024 cumplió con su propósito de ofrecer un espacio para la presentación de marcas y productos líderes en la industria. El aumento en el número de expositores subraya el crecimiento continuo del evento, mientras que las actividades complementarias brindaron oportunidades adicionales para el aprendizaje y la interacción.



## 5. Anexos

- Feria de Zagreb  
<http://www.zv.hr/>
- Página web de Beauty & Hair Expo  
[About Fair - Zagrebački Velesajam \(zv.hr\)](http://www.zv.hr/About-Fair-Zagrebacki-Velesajam)
- Nuggela & Sulé  
<https://nuggelasule.com/>
- Numee Beauty  
<https://numeebeauty.com/>
- Skeyndor  
<https://skeyndor.com/>
- Thuya Professional Line  
<https://professional.thuya.com/>

ICEX

# icex

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**icex** España  
Exportación  
e Inversiones