

EL MERCADO DEL VINO EN BOSNIA Y HERZEGOVINA

2024

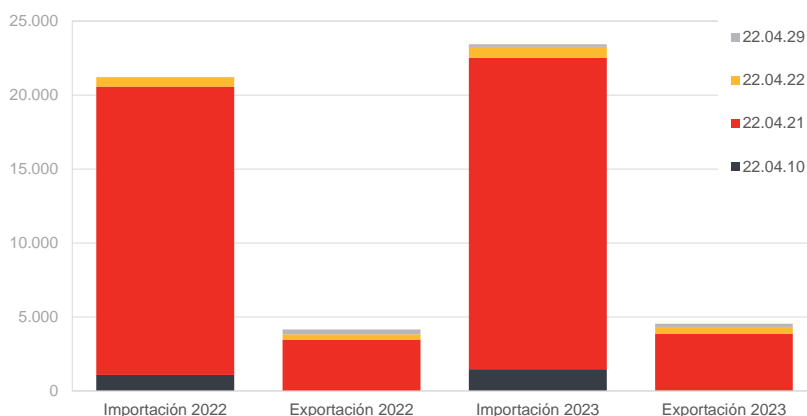
Definición del sector

Productos	22.04.10: Vino espumoso 22.04.21: Vino envasado	Principales regiones	Mostar Viñedos de Listica y Jablanica
	22.04.22: Vino "bag in box" 22.04.29: Vino a granel	Principales productos demandados	Vino tinto Vino blanco

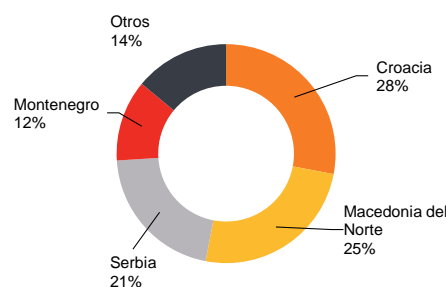
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022 - 2023)

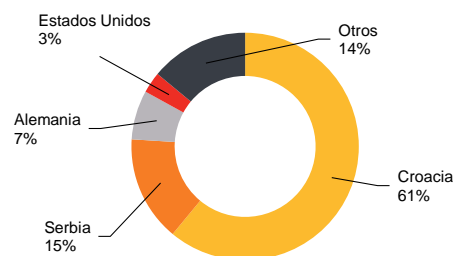
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- En 2023, el mercado del vino en Bosnia y Herzegovina creció un **3 %**, alcanzando un volumen total de ventas de **31,6 millones de litros** y un valor de **225 millones de euros**.
- Aproximadamente un **90 %** de las importaciones de vino provienen de los países vecinos: **Croacia, Montenegro, Serbia y Macedonia del Norte**.
- Estos países están experimentando un **auge en la producción de vino**, y también representan el destino principal de las exportaciones bosnias.
- La mayoría de los vinos importados de los países vecinos son de **baja calidad y baratos**, mientras que los **vinos importados de la UE son más caros y de mejor calidad**.
- España** es el **décimo país** suministrador de vino a Bosnia y Herzegovina, representando solo el **0,33 %** de las importaciones totales de **vino**, el **1,4 %** de las importaciones de **vino espumoso** y el **0,27 %** de las importaciones de **vino en envases de 2 litros o menos**.

Producción local

Superficie: **3.168** hectáreas de viñedos
 - 923 hectáreas para uvas de mesa
 - 1.907 hectáreas para elaborar vinos con DOP/IGP
 - 303 hectáreas para elaborar vinos sin DOP/IGP

Producción: **26.683** toneladas de uva
 - 16.345 toneladas para vinos de calidad
 - 2.515 toneladas para otros vinos
 - 7.823 toneladas de uva de mesa

Variedades de uva
 - Trniak (Herzegovina y Dalmacia central)
 - Zilavka (Herzegovina)
 - Blatina (Mostar, Herzegovina)

- La producción se concentra en las cuencas de los ríos **Neretva** y **Trebinjica**.
- El sur y oeste del país incluyendo a la zona de **Mostar** son zonas productoras.
- Existen **46 grandes bodegas** registradas.
- Existen numerosas **bodegas familiares** sin registrar dirigidas al mercado local y autoconsumo.
- El sector emplea entorno a **500 personas**.

Demanda

Consumo per cápita: **4 litros** de vino, 5,9 litros de alcohol puro anual.

El **50,7 %** de la población es **musulmana**, lo que limita el consumo de alcohol.

En la región de **Herzegovina** (de mayoría católica y croata) y en la **República Srpska** (de mayoría serbia y ortodoxa), el consumo de vino es más habitual, asociado a comidas, festividades y ocasiones especiales.

Herzegovina destaca como **región productora** de vino, lo que fomenta un mayor consumo local y una conexión cultural con esta bebida.

Existe una preferencia generalizada por el **vino blanco** sobre el tinto.

El consumo de vino está aumentando en todo el país gracias al **crecimiento económico**, mayor capacidad de compra, aumento del **turismo** y un interés creciente por el mundo del vino.

Precios

- La mayoría de los bienes son **sensibles al precio** debido a los bajos ingresos disponibles. Los consumidores bosnios tienden a sacrificar la calidad a favor de un precio más competitivo.
- La moneda oficial es el marco convertible (BAM o KM), con un tipo de cambio fijo de 1 KM = 1,9558 euros, y se utiliza el euro para las transacciones comerciales.
- Desde el 1 de enero de 2006, el IVA es fijo al **17 %**. En junio de 2022, el IVA aumentó al **22 %** para los bienes de lujo, como vinos de alta calidad y otras bebidas alcohólicas.

EL MERCADO DEL VINO EN BOSNIA Y HERZEGOVINA

2024

Percepción del producto español

- El producto español es considerado de **calidad**, pero **caro**.
- Es un producto algo **desconocido** y **lejano**, menos accesible que los productos italianos.
- Existe un **interés creciente** tanto por los distribuidores como por parte de los consumidores en el producto español.
- El **vino tinto** es más reconocido y considerado caro y de calidad,
- Existe un desconocimiento de vinos rosados o cavas españoles



Canales Distribución

Grandes importadores	<ul style="list-style-type: none"> • Especializados en vino o complementan con otras bebidas y alimentos. • Clientes: candelas de alimentación, HORECA y vinotecas. • Uso de distribuidores clave para conectar productores y mercado.
Cadenas de supermercados	<ul style="list-style-type: none"> • Importan directamente para el público general. • Vinos de calidad y precio bajo-medio. • Supermercados locales: Tropic, Bingo, Amko, Bestm Robot Komerc. • Supermercados extranjeros: Mercator, Konzum, Lidl.
Venta por internet	<ul style="list-style-type: none"> • Casi inexistente. • Pocos importadores con sitios web.
Venta directa	<ul style="list-style-type: none"> • Bodegas que venden sin registro legal. • Ofrecen precios menores al no tener intermediarios.

Acceso al mercado

Aranceles de importación

* Cuota de 19.530 hl

Partida/Subpartida	Arancel de importación (dentro de cuota)	Arancel de importación (fuera de cuota)	Tasa adicional
22.04.10	No hay arancel	15 %	N/A
22.04.21	No hay arancel	15 %	0,2 KM/litro (0,10 €)
22.04.21.11 a 22.04.21.98	No hay arancel	15 %	0,5 KM/litro (0,25 €)
22.04.22.10	N/A	15 %	0,2 KM/litro (0,10 €)
22.04.22.22 a 22.04.22.98	N/A	15 %	0,5 KM/litro (0,25 €)
22.04.29.10	N/A	15 %	0,2 KM/litro (0,1 €)
22.04.29.22 a 22.04.29.98	N/A	15 %	0,5 KM/litro (0,25 €)

Perspectivas del sector

- Crecimiento del mercado: Se prevé un aumento del **16,8 %** en **volumen** y **19,2 %** en **valor** entre 2023-2028, con el **vino tinto** liderando el crecimiento (+22,7 % en volumen y +24,1 % en valor).
- Cambio en hábitos de consumo: En un país históricamente dominado por la cerveza, el vino está ganando terreno gracias a su percepción como una opción **más saludable** y de **calidad**.
- Perspectivas de importación: **Crecimiento sostenido** del mercado debido a la insuficiencia de producción nacional, junto con el aumento en la renta y el consumo interno.

Oportunidades

- Crecimiento de la **demanda de vinos importados**: Incremento gradual en el poder adquisitivo y sofisticación del consumidor bosnio, favoreciendo categorías como tintos y espumosos, y abriendo oportunidades para variedades menos comunes.
- Oportunidad estratégica para empresas españolas: **Baja presencia** actual en Bosnia y Herzegovina, con **margen de crecimiento** en exportaciones, especialmente en vinos tintos, y posibilidad de aprovechar mercados vecinos como **Croacia** y **Serbia**.
- Cambio en patrones de consumo: Progresivo **desplazamiento del consumo de cerveza hacia el vino**, respaldado por tendencias de salud y bienestar, beneficiando especialmente a los tintos por su versatilidad y popularidad local.

Información práctica

Ferias

Sarajevo Wine Weekend
Facebook: [Sarajevo Wine Weekend](#)



Publicaciones

IN STORE
www.instore.ba



Herzegovina Wine Route
www.hwr.ba

Asociaciones

Instituto Agromediterráneo
www.faz.ba
Asociación Bosnia de Empresarios Hoteleros y Hostelería
www.uhr-bih.ba

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Sofía Cajide Rodríguez

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Zagreb

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

18 de diciembre
Zagreb

<http://bosniaherzegovina.oficinascomerciales.es>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024 · NIPO 224240080