



La reputación de España en el mundo y su impacto sobre la competitividad de las empresas

Presentación de resultados del estudio RepCore Nations 2024

El Foro de Marcas Renombradas Españolas, ICEX, España Exportación e Inversiones, Reputation Lab y Corporate Excellence te invitan a la jornada **‘La reputación de España en el mundo y su impacto sobre la competitividad de las empresas’**, en la que se presentarán los resultados del estudio RepCore Nations 2024.



28 de mayo



12:00h



ICEX
España Exportación e Inversiones
P.º de la Castellana, 278

Agenda

12:00h

Bienvenida

Elisa Carbonell
Consejera Delegada de
ICEX España Exportación e Inversiones

12:10h

La economía de la reputación

Ángel Alloza
CEO de Corporate Excellence

12:20h

La reputación de España en el mundo, a partir de los datos de RepCore Nations 2024

Fernando Prado
Socio de Reputation Lab

12:50h

La visión desde el mundo de la empresa

Cristina Forner
Presidenta de Marqués de Cáceres

Irene Fernández
VP Global PR & Communications de NH Hotel Group

Mireia Arroyo
Directora de Comunicación, Marketing y RRH de Gestamp

Natalia Arenzana
Socia de Reputation Lab

Pablo López Gil
Director general del Foro de Marcas Renombradas Españolas

13:45h

Vino Español

INSCRIPCIONES



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas

marcasrenombradas.com