21 de marzo de 2024

PUBLIRREPORTAJE DE MODA HOMBRE TEXTILWIRTSCHAFT ALEMANIA 2024

Publirreportaje de moda masculina en la revista TEXTILWIRTSCHAFT de Alemania, junio 2024

ICEX España Exportación e Inversiones, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf convoca a las marcas españolas del sector de la moda masculina presentes en mercados internacionales a participar en un publirreportaje gratuito en el medio de prensa TEXTILWIRTSCHAFT (TW).

POR QUÉ PARTICIPAR

El objetivo de esta campaña es mantener y fortalecer la imagen individual de las marcas españolas de confección, calzado y complementos de moda masculinas presentes a nivel internacional y, como consecuencia de ello, la imagen de todo el sector en su conjunto.

Para ello, por primera vez, ICEX, junto con la Oficina Comercial de Düsseldorf han negociado la realización de una campaña de promoción de las marcas españolas en la revista TW, medio especializado más prestigioso dirigido a los profesionales del sector. Se ha seleccionado el número 23 de la revista, que se publicará en junio, mes que cuenta con un gran número de acciones de promoción en el ámbito masculino de la moda, y cuenta con el enfoque temático *Premium Menswear. Preview Pitti Uomo.*

Se elaborará una separata en inglés y alemán sobre moda masculina española incluida en la propia revista, en la que se recogerán aquellas marcas españolas que tengan presencia internacional, principalmente en Alemania e Italia. Esta separata se repartirá entre el púbico profesional de la propia revista y también en las ferias SEEK y PITTI UOMO, refrentes mundiales de la moda masculina.

TW es la publicación semanal de referencia para profesionales de la industria de la moda, los principales CEOs, líderes de marcas, agentes, distribuidores y minoristas, de la región DACH. Se considera una gran fuente de información, ya que ofrece contenido empresarial e industrial, incluyendo datos estadísticos, seguimiento de tendencias internacionales y artículos de opinión de los profesionales. Cuenta además con un *newsletter* diario que proporciona a sus lectores las últimas cifras del mercado y otras novedades y un *podcast.*

La revista tiene los siguientes alcances:

- En la versión impresa: 50.600 lectores por publicación
- Newsletter: 40.000+ receptores diarios
- Redes sociales: 200.000+ seguidores
- Podcast: 9.000 descargas mensuales

El target al que se dirige: Profesionales de la industria de la moda.
Para más información: https://www.textilwirtschaft.de/

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

La campaña destacará algunas de las mejores marcas españolas de confección, calzado y marroquinería masculina que, según TW, el público profesional debería conocer. Se elaborará un especial de 24 páginas en su edición del 6 de junio con una presentación de todas las marcas seleccionadas y se incluirán imágenes de producto.

PLAZO DE ADMISIÓN

Toda la información para la participación está detallada en las siguientes páginas.

El plazo de recepción de la solicitud de inscripción y de la información indicada en la convocatoria finaliza el **miércoles 24 de abril 2024 a las 15hs**.

Carmen Jordán Asensi
Directora de Industrias Culturales

ICEX patrocina el sector español de la moda bajo la marca SPAIN FASHION

CONDICIONES Y PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

Esta convocatoria está abierta a todas aquellas marcas españolas del sector de moda masculina (confección, calzado y complementos) presentes en mercados internacionales, preferentemente Alemania e Italia.

El criterio inicial de selección de las marcas se basará principalmente en su presencia en mercados exteriores y la modalidad en su caso de presencia en Alemania e Italia (a través de representante/agente/distribución/puntos de venta retail, etc.).

TW diseñará una campaña de promoción con el objetivo de mostrar lo mejor de la industria masculina española.

La selección de las marcas participantes y las imágenes se hará entre todas las empresas inscritas, basándose en criterios objetivos tales como:

- una adecuación sectorial e idoneidad del producto (5 puntos) y
- presencia y experiencia comercial de la empresa en mercados internacionales, principalmente Alemania e Italia (5 puntos).

Para valorar dicha experiencia se requerirá disponer de los datos de exportación de los últimos 4 años en valor y en volumen por país. Dichos datos podrán ser consultados por ICEX si la empresa ha autorizado previamente al Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior. Si no hubiera cursado su autorización, lo puede hacer en este enlace.

Las empresas interesadas en participar deberán cumplimentar el formulario de inscripción.

Una vez inscritas a través del portal de ICEX y en el momento en que la revista confirme la idoneidad de la marca (se comunicará la idoneidad o no a cada empresa), deberán **enviar como fecha límite el mismo miércoles 24 de abril la siguiente información**, para poder participar en la campaña:

1. Nombre de la marca y un breve texto de introducción en inglés (máx. 100 palabras).
2. Datos de contacto para el público profesional alemán y/o internacional.
3. Página web y perfil de Instagram de la marca.
4. Imágenes en alta resolución (300 dpi, 1080x1080 JPG) de los best sellers de la empresa (entre 5 y 10 imágenes de producto/campaña).
5. Logo de la marca (formato EPS, archivo vectorial).

Para asegurar una correcta recepción de la documentación, **las imágenes e información se deben enviar a los correos abajo indicados a través de alguna aplicación de transferencia de archivos (wetransfer, Dropbox, etc.) y como indicado anteriormente, en alta resolución.**

INSCRIPCIÓN

Si bien esta actividad es gratuita para las empresas interesadas, es necesario, tal y como indicado arriba, que autoricen al Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior. Si no hubiera cursado su autorización, lo puede hacer en este enlace.

El compromiso de la inscripción obliga al envío de la información necesaria para la realización de la campaña.

Los productos susceptibles de formar parte de la campaña deberán ser exclusivamente de fabricación y/o marca española; igualmente, la marca comercial deberá ser también española, y sólo se incluirán productos correspondientes al titular de la misma.

CESIÓN DE DERECHOS DE USO DE LAS IMÁGENES

Salvo indicación en contrario, las empresas participantes autorizan a ICEX a utilizar las imágenes enviadas para esta actividad, en sus redes sociales para promocionar tanto la participación en esta campaña, como la moda española en su conjunto.

CONTACTO

Las personas de contacto para esta actividad son:
En ICEX, Veruska de Prado
Tel +34 913 496 194
E-mail: veruska.deprado@icex.es

En la Oficina Comercial de España en Düsseldorf, Susana Velilla

E-mail: DMODA@comercio.mineco.es

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL Y DE CONFIDENCIALIDAD, INCLUIDOS EN EL IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

1. *Que, de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (ICEX) tratará los datos identificativos y de contacto de carácter personal solicitados en el presente procedimiento con la finalidad de gestionar su solicitud y, en caso de resultar seleccionado, su participación en la actividad organizada por ICEX.*
2. *Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.*
3. *Que Ud. manifiesta que todos los datos facilitados son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.*
4. *Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada, siendo, por tanto, el consentimiento la base jurídica que legitima el tratamiento de los datos.*
5. *Que, en el marco de su posible participación en el Pabellón, algunos de los datos entregados a ICEX podrán ser cedidos a terceros (empresas o entidades) cuya intervención resulta necesaria para la gestión de su participación en la feria.*
6. *Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos, debidamente bloqueados, durante el plazo legalmente aplicable con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en la presente cláusula.*
7. *Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados y que los datos no serán cedidos a terceros, salvo obligación legal de ICEX.*
8. *Que, en todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprotecciondatos@icex.es acreditando suficientemente su identidad, identificándose como solicitante/participante en la presente actividad y concretando su solicitud.*
9. *Que, asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid (https://www.aepd.es/es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos en la dirección electrónica anteriormente indicada.*