

Toronto, 02 de julio de 2024

SEMINARIO TILE OF SPAIN PARA PRESCRIPTORES - TORONTO 2024

8 de noviembre de 2024. Toronto (Canadá)

En el marco de la campaña de promoción del azulejo español en Toronto, Canadá, cofinanciada por IDEX España Exportación e Inversiones y ASCER Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (www.ascer.es), y gestionada en destino por la Oficina Económica y Comercial de España en Toronto el 8 de noviembre 2024 se organiza un seminario exposición orientado a prescriptores de la zona de Ontario.

POR QUÉ PARTICIPAR

A pesar de una contracción menor durante el año 2023, La industria de la construcción en Canadá continúa mostrando una pujanza importante dentro del contexto de Norteamérica. Los índices de crecimiento son bastante optimistas en una industria que ocupa 1.6 millones de personas y que contribuye con 151 billones de dólares canadiense siendo el 7.4 % del PIB nacional.

Este mercado canadiense importó en el año 2023 azulejos (69 07) por un valor de 405,5 millones de dólares canadienses (aproximadamente 276 millones de euros), lo que evidencia que la mayor parte del consumo de azulejos para la construcción proviene del exterior. Aunque Italia sigue siendo el principal suministrador por delante de España con exportaciones a Canadá por un valor de 157,8 millones de dólares canadienses (aproximadamente 108 millones de euros) frente a los 58,8 millones de dólares canadienses (aproximadamente 40 millones de euros) exportados por España en el mismo año, España muestra una tendencia creciente en los últimos años. Esto se refleja en un crecimiento del 48,81% de las exportaciones españolas a Canadá en los últimos cinco años.

Nota: tipo de cambio a día 26 de junio de 2024 1CAD = 0,68 EUR

La acción se organizará en la sala Hart House de la Universidad de Toronto y se prevé la asistencia de entre 50 y 60 arquitectos, interioristas, distribuidores y prensa especializada.

El seminario tiene como objetivo dar a conocer a los profesionales locales la oferta del sector español, posicionándola como vanguardista, tecnológica e innovadora.

ESTRUCTURA DE LA ACTIVIDAD

Esta actividad tiene el formato de seminario exposición. Para este evento contaremos con la colaboración del medio especializado Azure Magazine (<https://www.azuremagazine.com/>), medio de referencia canadiense en el mundo de la arquitectura. Azure es una prestigiosa revista canadiense dedicada al mundo

de la arquitectura, el diseño y el interiorismo. Cada edición de esta revista llega a más de 51.000 profesionales, su web recibe más de 65.000 visitas únicas al mes y sus newsletters llegan a aproximadamente 23.000 arquitectos y diseñadores. La audiencia total del medio, contando todos sus canales inclusive Redes Sociales, asciende a 340.000 profesionales. Sus editores definen los contenidos de la revista como “innovadores, orientados hacia el futuro y socialmente relevantes”.

La colaboración con Azure para esta actividad nos permitirá llegar a su audiencia además de contar con una campaña en digital y en revista impresa sobre el evento y sobre la cerámica española Tile of Spain. Adicionalmente, contaremos con la colaboración de un editor que presentará las ponencias y moderará la jornada

El programa aproximado es el siguiente:

- 11:00 Apertura de la exposición Tile of Spain.
- 11:00-12:30 Presentaciones a cargo de un arquitecto local y un arquitecto español – modera Azure
- 12:30-16:00 Cóctel y networking en la zona de exposición
- 16:00 Fin del evento

Cada empresa participante dispondrá de un espacio para la muestra de sus productos y catálogos, en formato tabletop de aproximadamente 2m2.

REQUISITOS DE PARTICIPACION

Los participantes han de reunir las siguientes condiciones:

- Presencia estable en el mercado.
- Disponer de distribución en la zona.
- Contar con producto tecnológico cuya innovación y creatividad supongan una diferenciación frente a la oferta habitual.

El número estimado máximo de participantes es de 12 empresas.

Las empresas participantes deberán enviar al evento a un representante que atienda en todo momento el espacio expositivo de la empresa (no podrán ser agentes que representen a varias empresas expositoras a la vez).

Las empresas participantes serán responsables de llevar sus propias muestras el mismo día del evento y retirarlas tras el mismo, dejando el área limpia de los materiales que hayan mostrado durante el evento

SOLICITUDES Y COSTE DE PARTICIPACION

La inscripción se realiza a través del portal de ICEX (<https://www.icex.es>).

Las empresas interesadas en participar deben cumplimentar la solicitud de inscripción online hasta el **19 de julio** a las 15:00 a través del siguiente enlace:

[SEMINARIO TILE OF SPAIN EN TORONTO](#)

Para cualquier incidencia durante el proceso de inscripción tienen a su disposición un servicio telefónico de soporte técnico en el número 913 497 100

El coste de participación por empresa asciende a 2.000 € y se deberá abonar mediante transferencia bancaria una vez confirmada que su empresa ha sido seleccionada.

Para aquellas empresas asociadas a ASCER la cuota de participación será ingresada directamente desde la asociación.

CRITERIOS DE ADMISION

La selección final de los participantes será decidida conjuntamente por la Oficina Comercial de España en Toronto, ASCER e ICEX.

En caso de recibir un número superior a 12 solicitudes, el criterio de selección será el estricto orden de llegada de las mismas, dando preferencia a empresas fabricantes que promocionen sus propias marcas bajo la marca paraguas TILE OF SPAIN.

Si alguna de las empresas que cumpla las condiciones quedara fuera, tendría preferencia en las próximas actividades desarrolladas en este mercado.

La empresa que después de haber recibido la notificación de su inclusión en la actividad renuncie a participar, perderá el 100% abonado. Sólo en casos extraordinarios, la organización se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

Para cualquier consulta acerca de esta actividad, no duden en contactar con José Luis Atristain, responsable del sector cerámico de la Oficina Comercial de España en Toronto: (Teléfono: 917324649, e-mail: jlattristain@comercio.mineco.es) o en ASCER con Clara Vicedo (Tel.+34 964 727 200, e-mail: claravicedo@ascer.es).

En ICEX el Plan Sectorial de Azulejo lo coordina Carolina Fernández (Tel.: +34 91 349 63 07, e-mail: carolina.fernandez@icex.es)

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales y al Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, le informamos de lo siguiente:

1. Que de acuerdo con lo establecido en la normativa anteriormente citada, ICEX dispone de una Política de Protección de Datos. A estos efectos, la recogida y tratamiento automatizado de los datos de carácter personal solicitados mediante el presente procedimiento tiene como finalidad la de gestionar su participación en la actividad organizada por ICEX. Sus datos serán incluidos en el registro de actividades de tratamiento de ICEX a los efectos de poder tramitar su petición.

2. Que Ud. está obligado a proporcionar los datos solicitados por ICEX, implicando la negativa a suministrar estos datos, la imposibilidad de participar en esta actividad.
3. Que Ud. presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal por parte de ICEX bajo la finalidad anteriormente indicada.
4. Que una vez finalizada la gestión de su participación en la actividad organizada por ICEX, ICEX conservará sus datos durante el plazo legalmente exigible con objeto de poder cumplir con las obligaciones legales, sin perjuicio de los derechos que podrá ejercer, en cualquier momento, de conformidad con lo señalado en el punto siguiente.
5. Que en ningún caso ICEX utilizará los datos personales recabados para fines distintos de los anteriormente mencionados. Asimismo, el interesado manifiesta que todos los datos facilitados por él son ciertos y correctos, y se compromete a comunicar a ICEX los cambios que se produzcan en los mismos.
6. Que tiene Ud. derecho a oponerse al tratamiento de cualquiera de sus datos que no sean imprescindibles para la celebración de la actividad y a su utilización para cualquier finalidad distinta. En todo momento Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación de su tratamiento y portabilidad, cuando dichos derechos sean aplicables, a través de comunicación escrita a la dirección de correo electrónico de nuestro Delegado de Protección de Datos delegadoprotecciondatos@icex.es aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente y concretando su solicitud.
7. Que asimismo, si considera que sus datos han sido tratados de forma inadecuada, tendrá derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de protección de Datos (C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid www.agpd.es) o ante nuestro Delegado de Protección de Datos.

ICEX y ASCER patrocinan el sector español de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos bajo la marca

