

ENCUENTRO EMPRESARIAL

España - México

Tecnología y conectividad como motores de transformación sostenible

1 al 3 de junio de 2026,
Ciudad de México



ORGANIZADO POR

EN COLABORACIÓN CON

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA-MÉXICO TECNOLOGÍA Y CONECTIVIDAD COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

1 al 3 de junio de 2026, Ciudad de México
Four Seasons Hotel Mexico City. Av. P.º de la Reforma 500, Juárez, Cuauhtémoc, 06600 CDMX, México
Sala: Gran Salón

11:15 - 12:45 Paneles Sectoriales consecutivos (2 paneles)

PANEL 1

11:15 - 12:00 "Innovación y circularidad: transición hacia un nuevo modelo"

PARTICIPANTES

- **Moderadora:** Gema Sacristán, Socia responsable de sostenibilidad, **Deloitte**
- Carlos Mendieta, Director de Asuntos Públicos y Sostenibilidad, **Petstar**
- Alfredo Román, Director de Sostenibilidad, **Tetrapak**
- María Ángela Ramírez-Zablah, Directora de ESG - Sostenibilidad **ARZYZ**
- Mónica Barrera Vara, **Vicepresidenta de la Comisión de Economía Circular de CONCAMIN, y Directora de Sustentabilidad en CANACERO**

MARCO DEL ENCUENTRO EMPRESARIAL

El Encuentro Empresarial España-México 2026, organizado por ICEX España Exportación e Inversiones con el respaldo del Vicepresidente Primero del Gobierno de España Carlos Cuerpo, se celebra del 1 al 3 de junio de 2026 en el Four Seasons Hotel de Ciudad de México en un momento de transformación acelerada para las relaciones económicas entre ambos países.

El Acuerdo Global modernizado entre la Unión Europea y México, la reconfiguración de las cadenas de suministro globales y un contexto de inversión en México sin precedentes, sitúan a España en una posición estratégica privilegiada para consolidar su presencia en uno de los mercados más dinámicos de América Latina.

El 2 de junio, tendrán lugar dos mesas sectoriales consecutivas: economía circular y gestión hídrica del agua. Estos paneles están diseñados para dar respuesta a tres perfiles de participante: las empresas españolas con operaciones ya establecidas en México que buscan escalar o diversificar su actividad; las empresas españolas que exploran una primera entrada al mercado y necesitan construir relaciones B2B con contrapartes mexicanas de referencia; y el conjunto más amplio de empresas españolas y mexicanas de los sectores convocados que comparten interés en identificar oportunidades de colaboración.

OBJETIVOS DEL PANEL

El panel analiza cómo la innovación tecnológica y la inversión estratégica están impulsando la economía circular más allá del cumplimiento regulatorio. El eje conductor es que la circularidad no es solo sostenibilidad: es una palanca de competitividad y rentabilidad para industrias de materiales clave en México.

El panel "Innovación y circularidad: transición hacia un nuevo modelo" parte de una premisa concreta: México acaba de aprobar en diciembre de 2025 su Ley General de Economía Circular, que establece por primera vez un marco de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) con obligaciones vinculantes para la industria, y España lleva más de una década implementando los marcos europeos de economía circular más exigentes del mundo. Esa asimetría de experiencia es, precisamente, la oportunidad.

El objetivo del panel no es debatir la sostenibilidad como concepto, sino identificar dónde están las oportunidades, las alianzas tecnológicas y los proyectos de inversión para empresas españolas. Para ello, el panel reúne a cuatro actores que representan los flujos de materiales con mayor volumen y potencial de transformación circular en México.

- **Petstar**, opera la mayor planta de reciclaje de PET de grado alimenticio del mundo en Toluca y acaba de completar una expansión de 150 millones de dólares que eleva su capacidad a 86.000 toneladas anuales.
- **Tetra Pak**, que gestiona una red de 820 centros de acopio en 70 ciudades con 18 empresas recicladoras aliadas y una inversión global de hasta 120 millones de dólares para garantizar la reciclabilidad total de sus envases.
- **ARZYZ**, es la empresa de aluminio secundario más relevante del país y uno de los pilares de la cadena de suministro automotriz en el norte de México. Cuenta con una capacidad de 240.000 toneladas anuales de aluminio reciclado y una inversión en curso de 650 millones de dólares.
- La **Comisión de Economía Circular de la CONCAMIN**, que representa al sector industrial organizado de México, articulando políticas públicas y alianzas estratégicas para transformar los procesos productivos del país bajo estándares globales de circularidad.

Juntos, estos tres panelistas representan la gran industria mexicana. A través de ellos la empresa española podrá conocer la demanda real de tecnología, ingeniería y trazabilidad digital que las empresas mexicanas necesitan.

TEMÁTICAS TRANSVERSALES POR DESARROLLAR

- › **Marco regulatorio como motor de inversión:** La nueva Ley de Economía Circular (dic. 2025) y la REP han pasado de ser obligación a palanca de certidumbre para el capital privado. Cómo está acelerando o reorientando los planes de inversión de cada empresa.
- › **Procesar en México vs. exportar:** La naturaleza del material condiciona la estrategia: el aluminio tiene liquidez de exportación fluida hacia EE.UU., mientras el plástico obliga a crear infraestructura local. Dónde se decide el valor y dónde se queda el empleo.
- › **Tecnología e innovación aplicada:** Identificar qué tecnologías de separación, trazabilidad o procesamiento son las que más condicionan cada sector; qué existe y qué falta todavía en México.
- › **Oportunidades concretas para empresas españolas:** Qué perfil de empresa, qué solución tecnológica o qué modelo de colaboración está buscando cada ponente activamente.
- › **Trazabilidad y digitalización de la cadena circular:** Desde los 820 puntos de acopio de Tetra Pak hasta los closed-loop de aluminio de ARZYZ: cómo se mide, se gestiona y se demuestra la circularidad ante reguladores e inversores.
- › **Dualidad ley-inversión:** la Ley de Economía Circular y la REP han pasado de ser cumplimiento a certidumbre para el capital privado, pero su impacto es asimétrico según el sector.



Gema Sacristán

Moderadora del Panel
Socia Líder Sostenibilidad en Deloitte Spanish – Latam

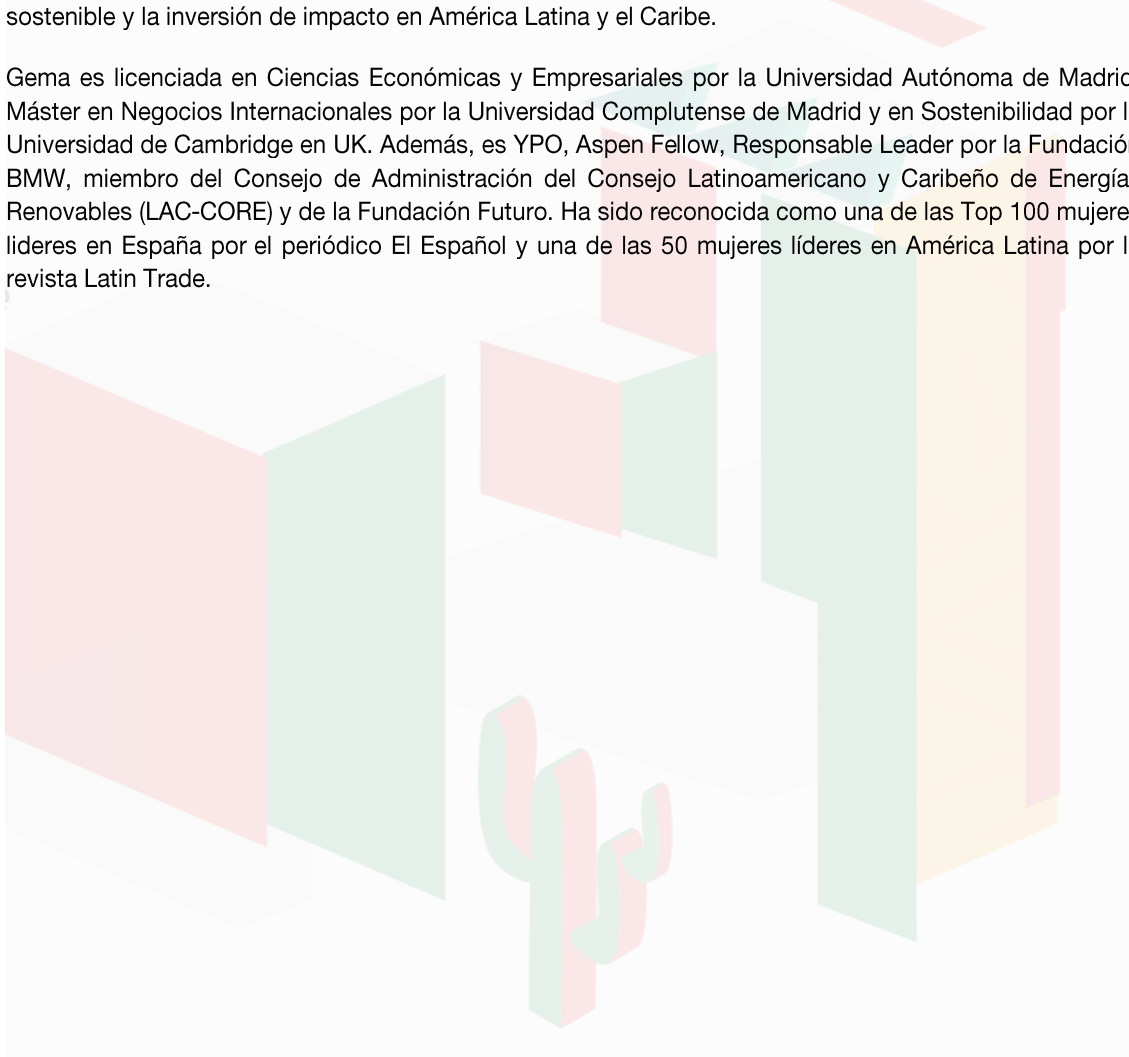
Deloitte.

PERFIL DE LA MODERADORA

Gema Sacristán es la Socia Líder de Sostenibilidad en Deloitte Spanish – Latam. Previamente trabajó 30 años en el sector financiero; en banca comercial, de inversión y multilateral para Mitsubishi, Santander, BBVA y el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (GBID) en Madrid, Londres, Nueva York y Washington DC.

Los últimos 15 años trabajó en el GBID, primero como la responsable de la división de mercados financieros del BID y después como directora general en BID Invest y miembro del Comité de Inversión de BID Lab. Durante esos años, lideró un equipo de más de 250 personas e invirtió USD 50,000 millones con una propuesta financiera que aunaba productos financieros, asesoría técnica y movilización de recursos. Además, participó en múltiples iniciativas globales, regionales y locales para impulsar el financiamiento sostenible y la inversión de impacto en América Latina y el Caribe.

Gema es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Negocios Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid y en Sostenibilidad por la Universidad de Cambridge en UK. Además, es YPO, Aspen Fellow, Responsable Leader por la Fundación BMW, miembro del Consejo de Administración del Consejo Latinoamericano y Caribeño de Energías Renovables (LAC-CORE) y de la Fundación Futuro. Ha sido reconocida como una de las Top 100 mujeres líderes en España por el periódico El Español y una de las 50 mujeres líderes en América Latina por la revista Latin Trade.





Carlos Mendieta Zerón

Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad en PetStar



CONTEXTO EMPRESA

Petstar opera la planta de reciclaje de PET de grado alimenticio más grande del mundo en Toluca. En diciembre de 2025 inauguró su mayor expansión con una inversión de 150 millones de dólares, elevando su capacidad de producción de resina reciclada en un 70%, de 50.000 a 86.000 toneladas anuales. La inversión acumulada en la planta asciende ya a 260 millones de dólares.

- Para las empresas españolas de **tecnología de clasificación, valorización y maquinaria de reciclaje**, Petstar es el partner de validación ideal: tiene escala real, presupuesto demostrado y demanda activa de tecnología de nueva generación para optimizar su cadena de reciclaje.
- Para empresas de la **industria químicas**, el procesamiento industrial de PET a esta escala requiere insumos químicos de proceso como floculantes, ácidos, álcalis y productos de tratamiento de aguas residuales de planta. La expansión de Petstar a 86.000 toneladas anuales implica mayor volumen de producción y, por tanto, mayor demanda de estos insumos. Carlos Mendieta puede ser la puerta de entrada a una relación de suministro de largo plazo en el mercado mexicano.
- Para las empresas de **energía medioambiental y tecnología industrial**, la dimensión energética de Petstar es relevante. Una planta de reciclaje a esta escala tiene necesidades de eficiencia energética, generación limpia y gestión de procesos industriales donde las empresas españolas tienen soluciones aplicables. La expansión de la planta abre además oportunidades en sistemas de automatización, control de procesos y monitorización de instalaciones industriales.

PERFIL DEL PONENTE

Carlos Mendieta lidera la estrategia de sostenibilidad en la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo. Su perfil destaca por una amplia trayectoria en la gobernanza ambiental, habiendo presidido el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México y la Comisión de Sustentabilidad de la ANIPAC.

En este panel, aporta una visión técnica y estratégica sobre cómo escalar modelos de economía circular que integren la rentabilidad operativa con el valor social. Su experiencia es clave para entender la implementación de estándares internacionales y la gestión de asuntos públicos en procesos industriales de alto impacto.



Alfredo Román Benítez

Director de Sostenibilidad en Tetrapak



CONTEXTO EMPRESA

Tetra Pak tiene en México una de sus operaciones de reciclaje más activas del mundo. En 2024 se reciclaron 55.500 toneladas de sus envases en el país, con una red de más de 700 puntos de acopio, 18 empresas recicladoras y presencia en 70 ciudades. La meta para 2025 es llegar a 59.000 toneladas, con una red que ya alcanza los 820 centros de acopio.

A nivel global, Tetra Pak invertirá hasta 120 millones de dólares en los próximos 5 a 10 años para simplificar la estructura de materiales de sus envases y garantizar que el envase del futuro esté diseñado para su reciclaje.

- Para las empresas españolas de **tecnología de reciclaje y ecodiseño**, Tetra Pak es un cliente multinacional con capacidad de escalado regional y mandato corporativo claro para cerrar el ciclo de sus materiales en México. Zerene Kahan lidera las relaciones institucionales de la compañía en toda América, lo que la convierte en el interlocutor adecuado para explorar alianzas tecnológicas y de suministro.
- Para empresas **industriales químicas**, el procesamiento de los envases multicapa de Tetra Pak - cartón, polietileno y aluminio - requiere insumos químicos de separación y tratamiento. Los 18 recicladores aliados de Tetra Pak en México son consumidores potenciales de química de proceso, y la exposición ante Zerene Kahan puede abrir el acceso a esta red de transformadores industriales.
- Para las empresas de **logística**, la red de 820 centros de acopio distribuidos en 70 ciudades de México genera un flujo de materiales que necesita gestión logística eficiente: recogida, consolidación, transporte y entrega a los recicladores. La logística inversa es un nicho de crecimiento en economía circular donde operadores españoles con experiencia en cadenas de suministro complejas pueden aportar valor real y diferenciado.
- Para las empresas de **tecnología TIC y geointeligencia**, la gestión de su red de acopio y el seguimiento de flujos de materiales en tiempo real es un problema de trazabilidad digital: monitorización de volúmenes, optimización de rutas de recogida, reporting de sostenibilidad y trazabilidad de la cadena de custodia del material reciclado. Son exactamente las soluciones que estas empresas españolas tienen en su portfolio y que Tetra Pak necesita para escalar su modelo circular con eficiencia.

PERFIL DEL PONENTE

Alfredo Román lidera la estrategia de sostenibilidad y la iniciativa "Aliados en Reciclaje" de Tetra Pak en México. Su trayectoria se ha especializado en el desarrollo de proyectos industriales para la valorización de residuos, con un enfoque destacado en la transformación técnica del polialuminio en nuevos materiales.

En esta mesa, aporta una visión operativa sobre cómo coordinar esfuerzos entre los sectores industrial y social para escalar las tasas de reciclaje y consolidar infraestructuras de economía circular a nivel nacional.



María Ángela Ramírez-Zablah Limón

Directora de ESG y Sostenibilidad en ARYZ



CONTEXTO EMPRESA

ARYZ opera dos complejos industriales de última generación en Nuevo León, una en Apodaca y otra en Ciénega de Flores, con una capacidad instalada conjunta de 240.000 toneladas métricas de aluminio reciclado al año. Además de México, la compañía tiene operaciones en Estados Unidos. Hoy es la empresa de aluminio secundario más relevante del país y uno de los pilares de la cadena de suministro automotriz en el norte de México.

ARYZ ha anunciado una inversión de 650 millones de dólares para ampliar su complejo industrial de Ciénega de Flores, que incluye la construcción de un Centro de Investigación y Desarrollo con enfoque en sostenibilidad, innovación y calidad, y la creación de 1.300 empleos directos. En paralelo, avanza en su integración vertical para convertirse en el único fabricante en México capaz de manejar todo el proceso de laminación de aluminio, desde el reciclaje de chatarra hasta la entrega del producto final.

- Para las empresas españolas de **ingeniería industrial y maquinaria**, ARYZ es uno de los clientes de mayor potencial en México en este momento: una empresa en plena expansión de capacidad que está seleccionando proveedores de ingeniería y maquinaria para sus nuevas líneas de producción. Necesita tecnología de proceso para automatización de hornos, clasificación de chatarra, control de calidad de aleaciones y eficiencia energética en fundición.
- Para las empresas españolas de **energía y eficiencia energética**, la dimensión energética de ARYZ es determinante: cada tonelada de aluminio primario requiere gran cantidad de energía para su obtención y el aluminio reciclado, en cambio, genera un ahorro del 95% de esa energía. Con una capacidad de 240.000 toneladas anuales en expansión, cuenta con una demanda energética enorme y un mandato corporativo claro para reducirla.
- Para las empresas españolas de **certificación, inspección y consultoría ambiental**, la nueva Ley de Economía Circular crea una demanda directa de auditorías de circularidad, certificación de procesos de reciclaje y verificación de huella de carbono.
- Para las empresas españolas de **logística, la cadena de abastecimiento** de chatarra de ARYZ, que recoge aluminio postconsumo procedente de autopartes, rines, latas y perfiles en toda la región norte de México y en corredores de EE.UU., es una operación logística compleja que necesita optimización de rutas, gestión de acopio y trazabilidad de material entrante.

PERFIL DEL PONENTE

María Ángela Ramírez-Zablah lidera la estrategia de sostenibilidad y descarbonización en ARYZ, habiendo integrado los criterios ESG directamente en la gobernanza y el consejo de administración de la compañía. Su labor destaca por articular la agenda privada con la pública, desempeñándose también como Coordinadora del Comité de Promoción de Inversión del Estado de Nuevo León. En este panel, aporta una visión estratégica sobre la atracción de inversión, la gobernanza climática y el papel de la industria del aluminio en la creación de economías regionales más resilientes. Su enfoque combina la innovación en procesos industriales con la implementación de estándares internacionales de transparencia y sostenibilidad.



Mónica Barrera Vara

Vicepresidenta de la Comisión de Economía Circular de CONCAMIN, y
Directora de Sustentabilidad en CANACERO



concamin

CONTEXTO

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) es el organismo cupular de representación empresarial de México, agrupando a los sectores industriales clave que constituyen el motor económico del país. En el marco de la reciente aprobación y despliegue de la Ley General de Economía Circular, la CONCAMIN desempeña un papel institucional fundamental al coordinar la transición del aparato productivo mexicano hacia modelos de residuo cero y descarbonización. A través de su Comisión de Economía Circular, el organismo actúa como el puente regulatorio y estratégico entre las políticas públicas del gobierno federal y las capacidades operativas de las empresas. Su enfoque se centra en estandarizar procesos, promover planes de manejo de residuos de manejo especial y facilitar la adopción de hojas de ruta de circularidad sectoriales, asegurando que la industria nacional mantenga su competitividad en las cadenas de suministro globales bajo criterios de sustentabilidad.

- Para las **empresas españolas de consultoría ambiental, auditoría y certificación**, la CONCAMIN representa el canal institucional prioritario para masificar sus servicios en el mercado mexicano. Las regulaciones derivadas de la legislación de economía circular obligan a miles de industrias a evaluar sus procesos y certificar la trazabilidad de sus materiales; en este escenario, las firmas de España encuentran un espacio directo para ofrecer metodologías avanzadas de análisis de ciclo de vida (ACV) y verificación de huella de carbono a los sectores agrupados en la confederación.
- Para los **proveedores de tecnología industrial y bienes de equipo**, la agenda de circularidad de CONCAMIN abre oportunidades de transferencia tecnológica orientadas a la modernización de plantas de manufactura. Las industrias mexicanas requieren integrar sistemas de eficiencia energética, maquinaria para el procesamiento de subproductos y soluciones de ecodiseño en sus líneas de producción, sectores donde las empresas españolas poseen una ventaja competitiva e internacional madura.
- Asimismo, para los **operadores de logística inversa y gestión de residuos**, la visión transversal de la confederación facilita la identificación de proyectos de coinversión e infraestructura compartida, permitiendo el desarrollo de redes de acopio eficientes y modelos industriales donde los desechos de un sector se transformen en la materia prima de otro, acelerando las metas operativas hacia el horizonte 2030.

PERFIL DEL PONENTE

Mónica Barrera Vara es Vicepresidenta de la Comisión de Economía Circular de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), y es Directora de Sustentabilidad de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero. Ha participado activamente en la estrategia del sector industrial mexicano para articular los esfuerzos del sector privado con el marco normativo de la Ley General de Economía Circular, cuenta con un profundo conocimiento de los desafíos regulatorios y operativos que enfrentan las empresas en su transición hacia la sostenibilidad, lleva 19 años trabajando en temas ambientales.