Foro ICEX

Programa
Foro ICEX 2026

2 de julio de 2026
La Nave de Madrid

8:45
Registro
Acceso exterior

9:00 - 9:45
Reuniones B2B
Nave central

9:20 - 9:45
ICEX Onboarding
Nave central

Bienvenida a las nuevas empresas ICEX: saludo de la consejera delegada de ICEX y breve explicación de qué es ICEX y qué servicios ofrecemos.

10:00 - 11:00
Sesión plenaria. Apertura
Auditorio

Conductora: Elisa Carbonell, *consejera delegada, ICEX*

Introducción musical
Lucas Vidal

Bienvenida institucional
Amparo López Senovilla, *secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX*

Mesa redonda: Hacerlo Bien, hacerlo Saber
En un contexto global de erosión de los márgenes empresariales, no basta con hacer las cosas bien: hay que contarlo. Ha llegado el momento de hablarle al mundo con convicción de la excelencia de nuestras empresas. El vicepresidente Primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa, y los líderes de dos de las empresas españolas más conocidas internacionalmente –Banco Santander e Inditex-- debaten sobre el poder de los intangibles para ganar competitividad.

Moderadora: Elisa Carbonell, *consejera delegada, ICEX*
- Carlos Cuerpo, *vicepresidente Primero Gobierno y ministro de Economía, Comercio y Empresa de España*
- Ana Botín, *presidenta del Banco Santander*
- Óscar García Maceiras, *CEO de Inditex*

PATROCINA
cesce
Seguros de tu éxito

11:00 - 11:30
Pausa café
Nave central

11:30 – 13:30
Reuniones B2B
Nave central

11:30 – 12:15
2 Talleres
Salas

1. El desorden mundial post-2025
Sala QUÉ

Entender el mundo para competir mejor
La economía internacional entra en una fase de profunda transformación: fragmentación geográfica, bloques emergentes, transiciones digital y verde y una redefinición de la competitividad global. Este taller ofrece una lectura del tablero geopolítico y económico, con especial atención al papel de Europa y a las capacidades que marcarán la próxima década: seguridad, logística, defensa o acceso a minerales críticos.
Una sesión imprescindible para empresas que quieren anticiparse, reducir riesgos y tomar decisiones informadas en un mundo más incierto, pero lleno de oportunidades para quienes sepan leer las señales.

Ponente: Ricardo Santamaría, *director de Riesgo País y Gestión de Deuda, Cesce*
Entrevistan:
- Beatriz de Guindos, *directora de Conocimiento y Contenidos, ICEX*
- Ramón Torrecilllas, *CEO, Nanoker.*

2. Abrazando la tecnología y la innovación
Sala FUTURO

Competir mañana empieza por transformarse hoy
Sectores tradicionales como la automoción están demostrando que reinventarse es posible sin perder identidad. Este taller pone el foco en cómo la digitalización y la descarbonización se han convertido en los dos grandes vectores de competitividad global y en la necesidad de abordarlos desde la colaboración industrial.
Una conversación sobre cómo generar confianza, impulsar la innovación y construir ecosistemas que permitan avanzar hacia un futuro más competitivo y sostenible.

Ponente: Pablo de la Puente, *CIO, Gestamp*
Entrevistan:
- Gonzalo Navarro, *director de Infraestructuras y Tecnología Industrial, ICEX*
- Ángel Llavero, *CEO, Meltio*

11:30 - 12:00
Q&A con ponente
Sala Encuentro con...

Lucas Vidal, compositor

11:30 - 13:10

JetLag Cero

Corner Jet Lag Cero

11:30 -12:00

"La maleta perfecta para viajes de trabajo", impartida por Begoña Pérez, *La Ordenatriz*.

La Ordenatriz ofrecerá claves prácticas y sorprendentes para optimizar la forma en la que preparamos nuestro equipaje profesional. Con un enfoque ágil y muy aplicable, los asistentes aprenderán a organizar su maleta de manera eficiente, ligera y funcional, evitando olvidos, exceso de carga o estrés innecesario. A través de trucos de orden, selección inteligente de prendas y accesorios, y sistemas que facilitan moverse con agilidad entre reuniones y destinos, la sesión mostrará cómo una buena preparación puede ahorrar tiempo, mejorar la imagen profesional y hacer que cada viaje de trabajo sea más cómodo, productivo y sencillo desde el primer minuto.

12:05 - 12:35

"Viajar y dormir: cómo alinear tu reloj biológico para rendir en mercados globales", impartida por Fco. Javier Puertas, jefe de Servicio de la Unidad de Sueño del Hospital Universitario de la Ribera y vicedecano de Internacionalización en la Facultad de Medicina de Universidad Católica de Valencia.

Fco. Javier Puertas ofrecerá una visión práctica y accesible sobre cómo los viajes internacionales afectan al reloj biológico y, en consecuencia, al rendimiento profesional. De la mano de un experto en sueño, los asistentes descubrirán qué ocurre en el cuerpo al cambiar de huso horario y aprenderán estrategias concretas antes, durante y después del viaje para minimizar el jet lag, mejorar la calidad del descanso y llegar en plenas condiciones a reuniones, ferias o negociaciones clave. Una charla inspiracional y aplicada, especialmente diseñada para profesionales que operan en entornos globales y necesitan mantener su energía, foco y toma de decisiones a pesar de los constantes desplazamientos.

12:40-13:10

"La maleta perfecta para viajes de trabajo", impartida por Begoña Pérez, *La Ordenatriz.*

12:30 - 13:15

Sesión plenaria: Construyendo entre todos la marca país de España

Auditorio

¿Cómo podemos reforzar una marca España sólida y competitiva a través del compromiso de cada empresa?

En un contexto global exigente, la construcción de la marca país no es un ejercicio individual, sino un esfuerzo colectivo con claras externalidades positivas: cada compañía que apuesta por la excelencia, la innovación y la diferenciación contribuye a elevar la percepción global de España y, a su vez, se beneficia de ese posicionamiento reforzado.

Esta sesión invitará a las empresas a reflexionar sobre su propio papel en este proceso: cómo superar las barreras que limitan la proyección de valor y, sobre todo, cómo creer en la calidad de nuestros productos y servicios para comunicarla con orgullo en los mercados internacionales. Exploraremos, con una perspectiva lúdica y sin complejos, la mejor forma de construir ese círculo virtuoso entre las empresas españolas y la imagen de nuestro país.

Moderadora: Elisa Carbonell, *consejera delegada, ICEX*

Ponentes:

- Toni Segarra, *fundador y director, Alegre Roca*
- Beatriz González-Cristóbal, *exvicepresidenta, Hermès Internacional; Patrono, Fundación Academia de la Moda Española*
- David Moralejo, *director contenido editorial, Condé Nast Traveler*

12:30 - 13:00
Q&A con ponente
Sala Encuentro con...

José Manuel Rodríguez, *director de Asuntos Públicos de Iberdrola*

12:30 – 13:15
3 Talleres
Salas

3. Virando hacia el Indo-Pacífico
Sala QUÉ

Donde se juega el crecimiento global
Asia es ya el principal motor de la economía mundial y la región donde la adopción de la inteligencia artificial avanza a mayor velocidad. Este taller analiza las grandes tendencias del Indo-Pacífico: el papel de China en la carrera tecnológica, las oportunidades que abre el Acuerdo UE-India y el impacto de los minerales críticos y tierras raras en las cadenas de valor.
Una sesión clave para comprender hacia dónde se desplaza el centro de gravedad económico y cómo las empresas españolas pueden posicionarse en los mercados que marcarán el crecimiento de los próximos años.

Ponente: Josu Jainaga, *Global Key Account Manager, Fagor Electrónica.*
Entrevistan:
- Xoan Martínez, *director general, Kaleido Ideas & Logistics*
- Micaela Arias, *directora ejecutiva Invest in Spain, ICEX*

4. Exprimiendo el jugo de la internacionalización
Sala CÓMO

Cómo crecer fuera con eficiencia, foco y marca
Internacionalizar ya no significa solo vender en más países, sino hacerlo mejor. En este taller se abordará cómo las empresas españolas pueden adaptarse a un entorno cambiante diversificando mercados, optimizando la logística y acertando en el posicionamiento de marca.
A través de la experiencia empresarial, se compartirán claves prácticas para ganar competitividad, mejorar la eficiencia operativa y construir propuestas de valor sólidas en mercados internacionales cada vez más exigentes. Una sesión pensada para transformar la internacionalización en palanca de crecimiento.

Ponente: Pilar Consentino, *CEO, Cosentino*
Entrevistan:
- Luis Mayoral, *director de Industrias Creativas, ICEX*
- Sandro Tothill, *CEO, LZF*

5. Comercio internacional 4.0 a través de la IA
Sala FUTURO

La inteligencia artificial como aliada del negocio exterior
La inteligencia artificial ya está transformando el comercio internacional. En este taller participativo, se presentarán casos reales de uso de la IA aplicada al negocio internacional.
Una sesión orientada a la acción, donde innovación, tecnología y creatividad se combinan para mostrar cómo la IA no solo cambia procesos, sino también el empleo y los perfiles profesionales del futuro en las empresas internacionalizadas.

Moderador:
- José María Blasco, *director ejecutivo de Crecimiento y Competitividad*

Empresas participantes:
- Sherpa Europe S.L.
- Botslovers S.L.
- Global Data Tech Solutions S.L.
- Blue Algo S.L.
- Binhex Systems Solutions S.L.
- Go Global Consulting S.L.
- Dyrecto Estrategia De Inversion Sl
- Aiworks 2028 S.A.

12:30 - 14:00
Grabación Pódcast "Heavy Mental"
Nave central

Grabación de un capítulo del pódcast 'Heavy Mental'
David Alayón, Mike Miguel López y Javier Recuenco, conductores del pódcast "Heavy Mental", entrevistarán a Elisa Carbonell Martín, consejera delegada de ICEX; Toni Segarra, uno de los publicista más influyentes del país y a Jorge Alvar, director de Transformación Digital, Información y Estrategia de ICEX.

13:15 - 14:45
Pausa almuerzo
Nave central

14:15 - 15:00
Grabación Pódcast "Fundadoras Pódcast"
Nave central

Grabación Pódcast "Fundadoras Pódcast"
Esther Molina, Carmen Hidalgo, conductoras de Fundadoras Pódcast, entrevistarán a Eva María Laín, CEO Laín Technology y a Andy Aguilar, CEO y fundadora de Legit.Health, con participación final Amparo López Senovilla, secretaria de estado de Comercio.

14:45 - 15:30
Reuniones B2B
Nave central

14:45 – 15:30
3 Talleres
Salas

6. Por fin Mercosur: del dicho al hecho
Sala QUÉ

Reglas claras para competir mejor en América Latina
Tras años de negociación, el marco jurídico internacional vuelve a ocupar el centro del debate empresarial. Este taller analiza la relevancia de los acuerdos comerciales, el ahorro arancelario y la gestión de productos sensibles, poniendo de relieve cómo la institucionalidad y la seguridad jurídica afectan directamente a la competitividad de las empresas.
Una sesión muy práctica para entender cómo convertir los acuerdos internacionales en ventajas reales de negocio y reducir incertidumbres al operar en mercados clave como Mercosur.

Ponente: José Manuel Rodríguez, *director de Asuntos Públicos, Iberdrola*
Entrevistan:
- Pablo Conde, *director general de Desarrollo de Negocio Internacional, ICEX*
- Carmen San Martín, *CEO, Bodegas De Alberto*

7. Cómo hacer posible el crecimiento internacional
Sala CÓMO

Sin financiación, no hay internacionalización.
Este taller aborda uno de los grandes desafíos de las empresas: acceder a esquemas financieros adecuados para crecer fuera. Se analizará cómo movilizar financiación pública y privada, explorar nuevos instrumentos y acompañar mejor los proyectos internacionales.

Una sesión orientada a generar impacto real, pensada para empresas que buscan agilidad financiera y soluciones concretas para llevar sus planes de expansión internacional al siguiente nivel.

Moderadora: Marta Valero, *directora ejecutiva de Financiación, ICEX*
Participantes:

- Beatriz Reguero, *directora de Area de Cuenta del Estado, Cesce*
- José Luis López, *CEO, Insulcloud*

8. Reescribiendo el camino al mercado

Sala FUTURO

Llegar al cliente global de forma más inteligente
Internacionalizarse implica recorrer grandes distancias —físicas y digitales— entre el origen y el destino. Este taller explora cómo la logística, el comercio electrónico y la inteligencia artificial están redefiniendo las rutas comerciales y las cadenas de suministro, en un contexto marcado por la geopolítica.
Una sesión centrada en la fiabilidad, la innovación y la seguridad, que ofrece claves para llegar al mercado de forma más eficiente, resiliente y diferenciada en un entorno global cada vez más complejo.

Moderadora: María Naranjo, *directora de Industria Agroalimentaria, ICEX*
Participantes:

- Julio Roda, *director general, Agrosevilla*
- Cristina Vendrell, *presidenta, AEFA*
- Cristina Forner, *presidenta, Marqués de Cáceres*

14:45 - 15:15

Q&A con ponente

Sala Encuentro con...

Ganador concurso “IA para la internalización”

14:45 - 15:20

JetLag Cero

Corner Jet Lag Cero

14:45 - 15:05
“Del avión a la reunión: Ergonomía y postura para rendir al aterrizar”, impartida por Fco. Javier Puertas, jefe de Servicio de la Unidad de Sueño del Hospital Universitario de la Ribera y vicedecano de Internacionalización en la Facultad de Medicina de Universidad Católica de Valencia.

La sesión abordará de forma práctica cómo los viajes en avión impactan en el cuerpo y, en consecuencia, en el rendimiento profesional al llegar al destino. A través de la mirada de un experto, los asistentes comprenderán cómo las posturas mantenidas, la falta de movilidad y el entorno del vuelo afectan a la energía, la concentración y la capacidad de toma de decisiones. La charla ofrecerá técnicas sencillas y aplicables —antes, durante y después del vuelo— para proteger la espalda, mejorar la circulación y llegar a reuniones, ferias o negociaciones en mejores condiciones físicas, transformando el viaje en un aliado y no en un obstáculo para el desempeño en entornos internacionales.

15:05 - 15:25
“Viajar y dormir: cómo alinear tu reloj biológico para rendir en mercados globales”, impartida por Fco. Javier Puertas.

15:30 - 16:30

Sesión plenaria. El Hit de los mercados

Auditorio

Tras “El Ring de los mercados” y “El Fogón de los mercados”, este año os lo diremos con música…
Un año más cerramos las sesiones del Foro poniendo en valor las características de algunos mercados internacionales y explicando cómo la empresa española puede acceder o consolidar su presencia en ellos.

Presentadores:

- Juanma Ortega, *comunicador*
- Rodrigo Tilve, *consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Sídney*

Participantes:

- Erik Rovina, *consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago*
- Eugenia Martí, *consejera jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat*
- Ana Sobrino, *consejera jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Bogotá*
- Manuel Ledesma, *consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf*
- Renata Sánchez de Lollano, *consejera jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en Seúl*
- Lucas Vidal, *compositor*

16:30 - 18:30

Networking

La reserva de plaza se mantendrá hasta 5 minutos antes del inicio de los talleres.
Transcurrido ese plazo, las plazas podrán asignarse a otros asistentes.