

Música en Finlandia

A. CIFRAS CLAVE

El sector musical en Finlandia se encuentra en una fase de notable dinamismo, evidenciado por las cifras récord alcanzadas en las exportaciones musicales durante 2023. Asimismo, estudios recientes sobre los hábitos de escucha revelan una creciente diversidad en las preferencias del público finlandés, impulsada por la integración de nuevas tecnologías y el auge de las plataformas digitales. Además, en Finlandia se valora la música como un pilar social, promoviendo su enseñanza para fortalecer la identidad cultural.

Indicador	Valor
Población (habs.)	5.638.675 ¹
Edad media	43,8 años ²
PIB per cápita	53.130,69 USD ³
Ingresos de la industria musical	1,28 MEUR ⁴
Consumo medio de música	1 h 45 min al día ⁵
Exportaciones musicales	138,8 MEUR ⁶
% de la población que usa un servicio de suscripción de música	43 % ⁷

¹ Statfin, 2025.

² Statista, 2024.

³ Statista, 2024.

⁴ Statista, 2024.

⁵ TEOSTO, 2024.

⁶ Music Finland, 2024.

⁷ TEOSTO, 2024.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

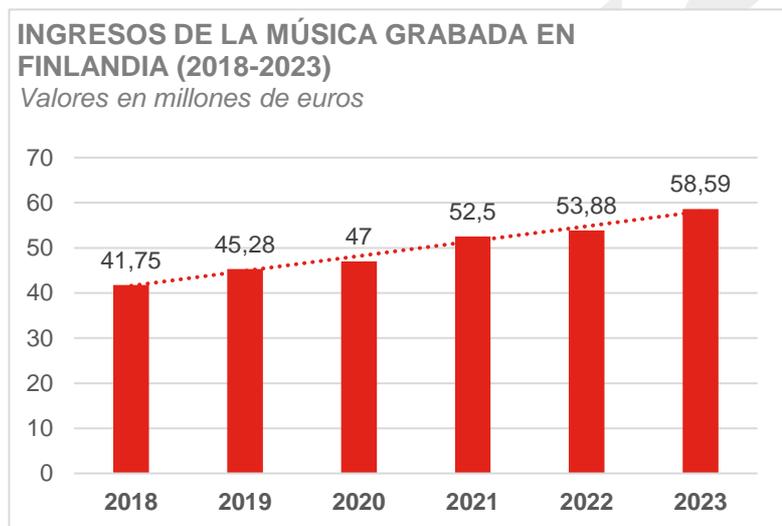
B.1. Definición precisa del sector estudiado

El sector musical engloba una amplia gama de actividades relacionadas con la música, incluyendo su creación, grabación, producción, distribución y promoción. En este ámbito participan no sólo los artistas, músicos y compositores, sino también profesionales que trabajan detrás de la escena, como productores, ingenieros de sonido y directivos de la industria.

Este informe busca ofrecer una perspectiva general sobre la industria musical en Finlandia en la actualidad, con un enfoque particular **en la música grabada y las presentaciones en vivo**. La música grabada comprende las producciones sonoras de piezas musicales registradas y almacenadas en distintos formatos, ya sean físicos o digitales, como vinilos, cintas magnéticas, CD o archivos de audio digitales. En contraste, la música en vivo se refiere a las actuaciones directas de músicos, cantantes o grupos en un escenario físico ante una audiencia.

B.2. Tamaño del mercado

En 2023, la industria musical finlandesa alcanzó un valor total de 1.280 MEUR, con un incremento del 2 % respecto al año anterior. Este crecimiento incluye sectores clave como música en directo, derechos de autor y grabaciones, que sumaron 817 MEUR, además de la educación musical, que aportó 466 millones. Aunque los efectos de la pandemia fueron significativos, los sectores se han estabilizado y las perspectivas de crecimiento son positivas, a pesar de la incertidumbre persistente en algunas áreas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statista 2024.

Entre 2018 y 2023, la industria de la música grabada en Finlandia mostró un crecimiento sostenido en sus ingresos, reflejando una transformación impulsada principalmente por la digitalización y el aumento del consumo de servicios de *streaming*. Los últimos datos disponibles muestran que en 2023 la industria ingresó cerca de 60 MEUR, lo que implica un crecimiento de 40,34 % en el periodo analizado.

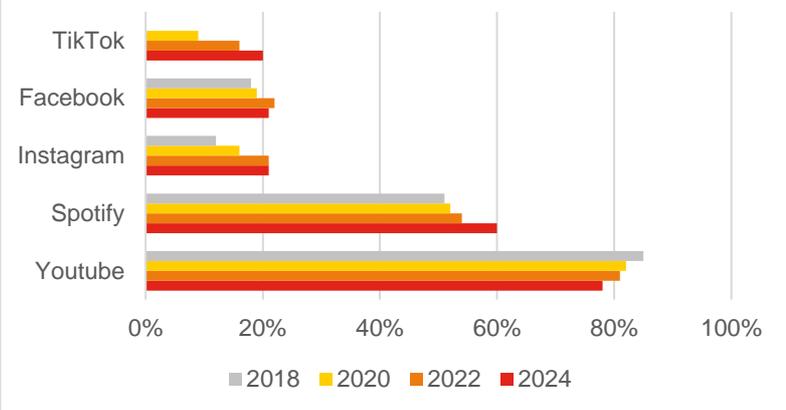
La industria musical finlandesa ha experimentado una transformación digital significativa. En 2023⁸, las ventas digitales representaron casi el 92 % de los ingresos de la música grabada, alcanzando 53,9 MEUR. Por otro lado, las ventas de música física continuaron su descenso, sumando solo 4,72 MEUR. A pesar de esta caída, las ventas totales de música grabada han mostrado una tendencia positiva, alcanzando los 58,59 MEUR en 2023, un repunte respecto a los 36 millones registrados en 2014.

Durante el año 2023, el 35,4 % de las ventas acumuladas en el mercado de música grabada finlandés correspondieron a música de origen nacional, mientras que el 64,6 % provinieron de producciones internacionales.

⁸Statista, 2024

SERVICIOS DE MÚSICA DIGITAL MÁS UTILIZADOS EN FINLANDIA 2018-2024

por cuota de usuario

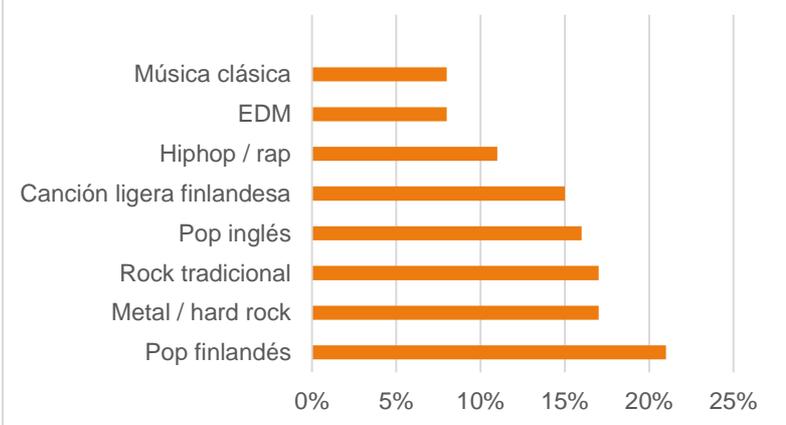


Los consumidores finlandeses consumen música preferentemente a través de canales digitales, en distintas plataformas como Spotify (60 %) o YouTube (78 %). Este dato subraya la preferencia de los finlandeses por servicios que ofrecen una amplia variedad de contenido musical y audiovisual. En los últimos años, el crecimiento progresivo de redes sociales como **Instagram** y **TikTok** como medios de escucha musical ha transformado la forma en que los usuarios descubren y consumen música en Finlandia y en el mundo.

Cabe destacar que la distribución en España es similar, siendo en 2023 Spotify el principal competidor, utilizado por un 80 % de la población.

Fuente: Elaboración propia con datos de Polaris Music Hub.

GÉNEROS DE MÚSICA POR PREFERENCIA EN FINLANDIA 2024



Los géneros más populares incluyen el pop y el rock, aunque se observa una clara preferencia por el *heavy metal*, un estilo fuertemente arraigado en la cultura musical finlandesa. Los consumidores españoles, por su parte, tienen una preferencia notable por la música pop/contemporánea, rock/alternativa/*indie*, *dance*/electrónica y urbana

La música latina tiene baja aceptación en el norte y el este de Finlandia, donde sólo el 3 % de la población la consume, en contraste con el 8 % en el resto del país⁹. Los finlandeses suelen tener dificultades para reconocer a artistas latinos o españoles, excepto aquellos con trayectorias ampliamente consolidadas. Esto resalta la necesidad de estrategias de *marketing* más efectivas por parte de la industria musical hispanohablante para aumentar la visibilidad de sus artistas en Finlandia.

Fuente: Elaboración propia con datos de Teosto.

B.3. Principales actores

A continuación, se ofrece información sobre los principales organismos públicos, y agentes y organismos privados de la industria musical en el país:

- **Organismos públicos:**
 - [Ministerio de Educación y Cultura de Finlandia](#): financia instituciones, proyectos y eventos musicales, además de promover la educación musical a todos los niveles, apoyando a profesionales y aficionados.
 - [Academia Sibelius](#), Universidad de las Artes-Helsinki: Parte de la Universidad de las Artes de Helsinki, es una de las instituciones más destacadas para la formación de músicos en Finlandia.

⁹ TEOSTO, 2023.



- [Centro de Promoción de las Artes de Finlandia \(Taïke\)](#): agencia que apoya el desarrollo artístico mediante financiación, becas y asesoramiento para artistas, organizaciones culturales e instituciones, fomentando la diversidad y el acceso a la cultura en el país.
- [Casal Català de Finlandia](#): promueve la cultura y las tradiciones catalanas a través de actividades, eventos y encuentros que fortalecen la comunidad y difunden la identidad catalana en el país.
- **Organismos privados:**
 - [Fundación Finlandesa para la Cultura](#): apoya el desarrollo de la cultura, las artes y las ciencias en Finlandia mediante becas y subvenciones.
 - [COESSM](#), Confederación Española Sociedades Musicales: representa a las sociedades musicales de las comunidades autónomas de España. En 2023, la Confederación Española de Sociedades Musicales (CESM) firmó un acuerdo de colaboración con la Finnish Wind Band Association (SPOL) para promover intercambios y actividades conjuntas en el ámbito de la música de viento¹⁰.
 - [Sociedad Finlandia-España](#): es una asociación cultural que promueve el entendimiento mutuo, la cooperación y el intercambio sociocultural entre Finlandia y España, a través de actividades, eventos y servicios.
 - [Instituto Iberoamericano de Finlandia](#): promueve la música finlandesa mediante conciertos, talleres y eventos que fomentan el intercambio cultural con España, Portugal y América Latina.
- **Otros agentes privados:**
 - *Discográficas*: Una empresa discográfica se dedica a realizar y publicar grabaciones musicales de un artista o sello discográfico. En Finlandia, destacan [Warner Music Finland](#), [Universal Music Finland](#), [Spinefarm Records](#) (especializada en metal) y [Svart Records](#) (música *underground* y reediciones). Estas discográficas son fundamentales para la promoción y difusión de la música finlandesa.
 - *Agregadoras*: Una agregadora musical distribuye música de artistas y sellos a plataformas digitales como Spotify. Estas pueden resultar especialmente útiles a los artistas independientes, ya que pueden llegar a un público más amplio con menos recursos. En Finlandia, destacan [Playground Music Finland](#) y [The Orchard](#), clave para impulsar la música finlandesa en el mercado global.
 - *Managers*: profesionales encargados de gestionar la carrera de artistas y bandas, coordinando aspectos como contratos, promoción, giras y estrategias de crecimiento. Actúan como intermediarios entre el artista y la industria, asegurando oportunidades y velando por sus intereses. Su trabajo es esencial para el éxito y desarrollo sostenible de los músicos.
 - *Promotoras de música en directo*: Las promotoras de música en directo organizan y producen conciertos, festivales y giras, conectando artistas con audiencias. En Finlandia, destacan [Live Nation Finland](#), líder en eventos internacionales, y [Fullsteam Agency](#), especializada en artistas independientes y festivales como Sideways. Estas empresas son fundamentales para dinamizar la escena musical en el país.
 - *Editoriales*: se ocupan de la administración de los derechos de autor de las composiciones musicales. A diferencia de las discográficas, que se centran en la grabación y producción de la música, las editoriales se dedican a la protección y explotación de los derechos de autor asociados con las composiciones musicales.
 - *Plataformas de venta de entradas*: Las plataformas de venta de entradas en Finlandia permiten a los usuarios comprar boletos para conciertos, festivales y eventos en vivo. Estas plataformas facilitan la gestión y promoción de eventos, proporcionando un acceso directo al público. Ejemplos populares incluyen [Lippu.fi](#) y [Ticketmaster Finland](#), que dominan el mercado local de ventas de entradas. En el caso de Ticketmaster Finlandia aplica una tarifa de gestión de 1,50 € por pedido, además de posibles tarifas de servicio y entrega, las cuales varían según el método seleccionado.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La música española no es un género ampliamente escuchado en Finlandia, donde predominan estilos como el rock, el metal y la música electrónica. Sin embargo, existe un nicho de aficionados y una creciente apreciación por ciertos géneros, especialmente el flamenco y la música latina. Este interés se refleja en la organización de eventos culturales que buscan acercar al público finlandés la riqueza musical de España, aunque su impacto sigue siendo limitado en comparación con otros estilos más populares en el país.

¹⁰ COESSM, 2023.



A pesar de su menor presencia en el panorama musical finlandés, la música española en directo cuenta con espacios dedicados, como la **Helsinki Flamenco Bienal**, que en 2025 presentará una muestra contemporánea de este género, y la **Tamperrada**, un festival gastronómico inspirado en la cultura vasca que se celebra en Tampere en agosto, donde la música española también tiene un papel. Además, eventos como la **Latin Folk Night** en Helsinki y las actividades del **Club Español Finlandia** permiten que la comunidad hispanohablante y los aficionados locales disfruten de estos sonidos. Aunque su alcance es limitado, estas iniciativas contribuyen a la difusión de la música española en Finlandia.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

En Finlandia, la música *pop/adult contemporary* lidera las preferencias de los oyentes, seguida por géneros como el rock y el *heavy metal*. Estos estilos dominan el panorama musical, con una notable presencia de la música en inglés. La música de viento también tiene un lugar, aunque con menos relevancia. Esta variedad de gustos refleja la diversidad musical que caracteriza al país¹¹.

En cuanto a las oportunidades que presenta el mercado finlandés, destaca la prominencia de géneros como el rock, el metal y la música electrónica, que gozan de un alto seguimiento. Festivales destacados brindan plataformas clave para la internacionalización de los artistas. Además, la robusta escena de música en vivo y la colaboración entre músicos europeos facilitan a los artistas españoles la expansión de su audiencia en Finlandia. Una estrategia de *marketing* efectiva podría ampliar la presencia de la música española en el mercado finlandés. Es relevante destacar que los finlandeses suelen utilizar canciones como recurso para aprender español.

Finlandia ofrece oportunidades significativas para las orquestas sinfónicas, ya que cuenta con una de las mayores proporciones de orquestas profesionales por habitante en el mundo, con casi 30 orquestas profesionales, incluyendo 14 sinfónicas. Además, el país tiene una rica tradición coral, con numerosos coros profesionales y aficionados que participan activamente en la vida musical.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. El viaje del artista español

Este apartado describe el camino más común que sigue un artista español para alcanzar el éxito en Finlandia. Sin embargo, la industria musical es un entorno complejo, y cada músico traza su propio recorrido según sus circunstancias¹².

Por lo general, un artista español primero gana reconocimiento en su país antes de expandirse a Finlandia. La visibilidad en España puede influir en los países nórdicos en distinta medida, por lo que es clave analizar métricas de redes sociales y plataformas de *streaming* para identificar el mercado más prometedor. Estos datos permiten diseñar estrategias específicas y maximizar las oportunidades de crecimiento.

Para establecerse en Finlandia, es fundamental crear una comunidad de seguidores. Instagram y TikTok son herramientas clave para conectar con el público, mientras que asistir a eventos y colaborar con artistas locales facilita la integración en la escena musical. TikTok, en particular, se ha convertido en una plataforma esencial para descubrir y promocionar nuevos talentos, ya que dos de cada tres usuarios agregan las canciones descubiertas en la aplicación a sus listas de reproducción. Participar en festivales también ayuda a aumentar la visibilidad y establecer conexiones en el país.

El éxito en Finlandia requiere una estrategia adaptada a la identidad del artista y una presencia constante en el mercado, ya que acciones esporádicas no son suficientes en un entorno tan competitivo.

¹¹ Statista, 2024.

¹² TEOSTO, 2022.



E.2. Legislación aplicable y otros requisitos

La industria musical de Finlandia cuenta con una normativa adecuada para el desarrollo y la protección de las creaciones musicales en diversos formatos y plataformas.

E.2.1. Derechos de autor

La Ley de Derechos de Autor de Finlandia (1961/404) otorga a los autores derechos exclusivos sobre sus obras musicales durante su vida y 70 años tras su fallecimiento. Además, protege los derechos morales, como la paternidad y la integridad de la obra. Las entidades de gestión colectiva, como TEOSTO y Gramex, administran estos derechos y recaudan las regalías correspondientes. También supervisan el uso no autorizado de las obras y combaten la piratería. Esta ley garantiza la protección de la propiedad intelectual en el sector musical finlandés.

La piratería musical en Finlandia ha sido objeto de estudio en varios informes que analizan su impacto y las actitudes de la población al respecto. Según un informe del Centro de Información sobre Derechos de Autor y Antipiratería de Finlandia, en 2021, el 59 % de los finlandeses se mostró en contra de la descarga ilícita de obras protegidas en Internet, mientras que sólo el 11 % adoptó una postura más permisiva¹³.

Además, TEOSTO mantiene acuerdos de representación recíproca, es decir, al reportar una actuación fuera de Finlandia, envía una reclamación a la sociedad local de derechos de autor para garantizar la correcta recaudación de las regalías. En el caso de España, lo gestiona UNISON.

E.2.2. Radiodifusión

La Ley de Servicios de Comunicación Electrónica (917/2014) regula la radiodifusión en Finlandia, estableciendo los requisitos para la transmisión de contenido en radio, televisión y plataformas digitales. Esta normativa cubre aspectos como la obtención de licencias para la emisión y las condiciones operativas de los servicios de comunicación. La Agencia de Transporte y Comunicaciones de Finlandia (Traficom) es la entidad encargada de supervisar el cumplimiento de la ley y garantizar el adecuado funcionamiento del sector.

E.2.3. Inteligencia artificial

En el sector musical de Finlandia, la regulación de patentes relacionadas con la inteligencia artificial (IA) se rige por la Ley de Patentes de 1967, que establece que el inventor debe ser una persona física. Esto implica que, aunque una IA pueda contribuir al proceso creativo, legalmente el inventor reconocido debe ser un ser humano. A nivel europeo, la Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea, aprobada en marzo de 2024, clasifica las aplicaciones de IA según su nivel de riesgo y establece normas para garantizar que los sistemas de IA sean seguros, transparentes y no discriminatorios. Estas regulaciones buscan equilibrar la innovación tecnológica con la protección de los derechos de los creadores humanos en la industria musical.

En noviembre de 2019, la Oficina Europea de Patentes (OEP) rechazó dos solicitudes de patente, EP 18275163 y EP 18275174. La razón del rechazo fue que designaban a DABUS, una inteligencia artificial, como inventor en lugar de a una persona humana.

E.3. Festivales

El panorama de los festivales de música en Finlandia es diverso y abarca una amplia gama de géneros, desde el rock y el metal hasta la música electrónica, el jazz y la música clásica, atrayendo tanto a artistas locales como internacionales. De acuerdo con las estadísticas, en 2022 se llevaron a cabo 573 festivales, mientras que en 2023 la cifra aumentó a 580. En ambos años, la cantidad total de asistentes rondó los tres millones.

Entre estos festivales, a continuación, se encuentran algunos de los más destacados organizados en Finlandia:

¹³ Centro de Información sobre Derechos de Autor y Antipiratería, 2021.



- **Tuska Open Air (Helsinki, junio):** el mayor festival de metal en Finlandia. Desde su inicio en 1998, se ha consolidado como un evento clave en la escena del metal europeo. La banda catalana Ankor actuó en el festival en la edición de 2024.
- **Flow festival (Helsinki, agosto):** evento anual de música y arte que presenta una amplia variedad de géneros musicales con artistas nacionales e internacionales. Además de la música, el festival destaca por sus instalaciones artísticas, su enfoque en la sostenibilidad y su oferta gastronómica.
- **Ruisrock (Turku, julio):** festival de música anual que se celebra en la isla de Ruissalo. Fundado en 1970, es uno de los festivales de música más antiguos de Europa, ofreciendo una programación diversa que abarca desde el rock hasta otros géneros contemporáneos. En [2024](#), el festival de música alcanzó un total de 105.000 entradas vendidas.
- **Pori Jazz (Pori, julio):** un festival anual de música centrado en el jazz. Fundado en 1966, es uno de los festivales de jazz más importantes de Europa, con una amplia participación de artistas internacionales. Vincen García Quintet, liderado por el artista español Vincen García, actuó en el [Pori Jazz Festival en 2024](#), como parte de su programación principal del evento.
- **Helsinki Festival (Helsinki junio):** evento cultural destacado en Finlandia, que presenta una programación variada de música, teatro, danza y artes visuales. En su edición de 2025, el festival incluirá la actuación del grupo español [Las Ketchup](#).

En junio de 2025, Music Finland organiza un viaje de exportación a Barcelona para profesionales de la industria musical finlandesa, en el marco del Festival Sónar y el evento Sónar+D. Este festival, uno de los más prestigiosos de Europa en música electrónica, reúne anualmente a más de 125.000 asistentes. Del 12 al 14 de junio, Sónar+D abordará el futuro de la industria y las innovaciones del sector. Como parte de la iniciativa, del 11 al 13 de junio se llevará a cabo un programa de *networking* con reuniones de negocios y contactos internacionales. El viaje se realiza en colaboración con Iceland Music y el proyecto Oulu 2026, con la participación de empresas islandesas y socios del programa Oulu Capital of Culture.

Para actuar en Finlandia, los artistas internacionales pueden contactar con instituciones, promotores y salas clave. **Music Finland** facilita conexiones en la industria, mientras que **LiveFIN** reúne clubes y salas de conciertos. Agencias como **Fullsteam Agency** y **Live Nation Finland** gestionan giras y eventos, y espacios como **Tavastia** y **Korjaamo** en Helsinki ofrecen escenarios consolidados para actuaciones.

E.3.1. Sostenibilidad y festivales

La industria de festivales de Finlandia busca reducir su impacto ambiental con la hoja de ruta “Cool Music”, presentada en 2023 y respaldada por el Ministerio de Educación y Cultura. El estudio reveló que más del 70 % de las emisiones provienen del transporte, por lo que se proponen medidas como optimizar la logística y promover el uso de trenes y vehículos eléctricos. Festivales y organizaciones, como el Our Festival y la Federación Finlandesa de Jazz, ya implementan estrategias para alcanzar la neutralidad de carbono antes de 2035, alineándose con los objetivos climáticos del país.

F. INFORMACIÓN ADICIONAL

- Infografía de la música grabada, 2023. [Promusicae](#)
- MUSIC LISTENING IN FINLAND 2024. [Musiikki tuottajat , TEOSTO](#)

G. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Helsinki** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Finlandia**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Finlandia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Pohjoinen Makasiinikatu 6 A 2
Helsinki 00130 – Finlandia
Teléfono: (+358 9 685 05 30)
Correo electrónico: helsinki@comercio.mineco.es
<http://Finlandia.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 100 100 (L-J 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Nerea Vispo Esteban

Oficina Económica y Comercial
de España en Finlandia
Helsinki@comercio.mineco.es

Fecha: 17/03/2025

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250231

www.icex.es



FICHAS SECTOR FINLANDIA



ICEX España
Exportación
e Inversiones