

ANEXO III VALOR AÑADIDO PLAN DE MEDIOS ESCRITO ICEX 2026

Pueden solicitarnos el contacto de estas revistas para concretar directamente con ellos su campaña promocional

	Publicación	Información de la revista
A L E M A N I A	H.O.M.E.	VALOR AÑADIDO: El precio por cada inserción incluye un bonus de 1.500 Euros para un paquete digital en redes sociales
E A U	IDENTITY	VALOR AÑADIDO: Una publicación en Instagram una vez que el anuncio haya sido publicado
F R A N C I A	AD	VALOR AÑADIDO: Por la confirmación de dos inserciones en 2026, las empresas podrán elegir entre: - Artículo digital nativo en ADmagazine.fr o - 1 pág. Impresa en el número especial AD 100 DESIGN
	COTE SUD	VALOR AÑADIDO Tarifa segunda página y sucesivas 50%. 1.687,50 Euros
	IDEAT	VALOR AÑADIDO Empresas que publiquen en los dos números propuestos obtendrán una página gratuita a elegir en el número especial HS #34 número especial "Arquitectura indoor" o en el número #180 especial invierno diciembre/enero "Diseño y lujo"
	MARIE CLAIRE MAISON	VALOR AÑADIDO Empresas que publiquen en los dos números obtendrán como valor añadido una página gratuita en el número especial de octubre, HORS Serie Inspiraciones: especial estilos
U S A	AD ARCHITECTURAL DIGEST	VALOR AÑADIDO - El anuncio se replica en la edición digital en PDF de la revista (por un coste adicional se puede incluir el vínculo). - La reserva de dos páginas MMO incluye un correo electrónico promocional que se manda a 7.500 suscriptores y replicación del anuncio en la edición digital del mismo número. - Vínculo en edición digital \$2.000 - Paquete de emails: \$25.000 paquete de 5 emails enviados desde AD o ADPro a un total de 170.000 suscriptores (con un alcance de 34.000 suscriptores en cada uno). El cliente proporciona el material, AD genera el mensaje indicando "A Special message from our Partner". Incluye el logo de la marca. Hay 5 modelos de email para escoger

A L E M A N I A	H.O.M.E.	<p>VALOR AÑADIDO: El precio por cada inserción incluye un bonus de 1.500 Euros para un paquete digital en redes sociales</p>
	ARCHITECT NEWSPAPER / AN TERIOR	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicated email blast \$2.750 - Interior Source materials newsletter banner \$1.950 - archpaper.com & aninteriormag.com banner ads \$3.000 - IG Post \$1.000 - IG Reel Collab \$1.500 - Omni Package for AN o Arch News \$10.000
E E U U	ELLE DECOR HOUSE BEAUTIFULL VERANDA	<p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las empresas participantes en el plan recibirán un espacio promocional de aproximadamente 1/6 de página de la marca con la que están anunciando bien en ELLE DECOR, HOUSE BEAUTIFUL o VERANDA
	INTERIOR DESIGN	<p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - RE-Source: precio especial de participación por \$15.000 con un representante y \$5.000 más por el segundo (en lugar de \$18.900 y \$10.500) - Sponsored IG Post \$3.000 - Sponsored newsletter \$8.500 - Anuncio en newsletter diaria \$3.000 - Artículo (Custom Native Article) \$8.500 - ROS Banner \$2.500
	HOSPITALITY DESIGN	<p>VALOR AÑADIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las ediciones de julio y noviembre incluyen un informe ReadexAd Study - Con un mínimo de 3 empresas (máx. 15) y un coste de \$4.100 / empresa programa HD Live durante HD EXPO con entrevista a la marca por la editora de la revista y montaje de vídeo presentando producto y promoción en su web con presencia durante un año vinculada a la web de la marca. - Custom E-blast \$3.500 - Prestitrial (abril) \$3.100 - Intersitrial (abril) \$1.600 - STEP (Social Targeting Extension Program) \$3.000