Nota de Prensa

El Gobierno lanza el Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad para reforzar la internacionalización y la resiliencia de las empresas españolas ante el contexto arancelario

- **El Plan de ICEX recoge medidas para que a corto plazo las empresas españolas refuercen sus posiciones en Estados Unidos y puedan adaptarse al contexto cambiante; y, a medio-largo plazo, mejoren su competitividad**

- **El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, ha señalado que "un vector clave de todo el Plan es el acompañamiento personalizado e intensivo a empresas particularmente expuestas, con especial atención a nuestras pymes, fomentando el desarrollo de aspectos clave como la marca, el talento, el tamaño empresarial o el posicionamiento de las pymes en las cadenas de valor"**

- **El Plan ha sido diseñado en colaboración con las comunidades autónomas partiendo de un diagnóstico común sobre los ámbitos prioritarios de actuación y de forma complementaria en las acciones para orientar todo el apoyo público en beneficio de las empresas y el empleo**

- **Esta iniciativa se enmarca en el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial del Gobierno, que constituye una red de seguridad para empresas y trabajadores expuestos a la crisis arancelaria, a la que el Gobierno ha destinado la movilización de 14.100 millones de euros**

Madrid, 19 de mayo de 2025. – El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa ha puesto en marcha un plan de acción dirigido a fortalecer la competitividad y

Nota de Prensa

resiliencia de las empresas españolas en el exterior, en el complejo contexto económico global, marcado por el conflicto arancelario.

Esta iniciativa, denominada 'Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad', se enmarca en el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial del Gobierno y se ha elaborado en colaboración con las Comunidades Autónomas, que han aportado sus instrumentos y experiencia para sumar esfuerzos de forma complementaria a la hora de afrontar los retos de la internacionalización.

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, ha presentado el Plan de acción en rueda de prensa, junto con la consejera delegada de ICEX, Elisa Carbonell, tras haberlo ultimado con las comunidades autónomas en la reunión sectorial del Consejo Interterritorial de Internacionalización.

El ministro ha señalado que "el Plan ICEX se enmarca en una respuesta del Gobierno a los posibles efectos de la crisis comercial más amplia para la que prevemos movilizar 14.100 millones de euros, que empieza con una primera capa de medidas de financiación y protección que actúan como red de seguridad para empresas y trabajadores, y una segunda, con visión de medio plazo, para reforzar la resiliencia de nuestro tejido productivo e impulsar la competitividad".

"Un vector clave a lo largo de todo el Plan es el acompañamiento personalizado e intensivo a empresas particularmente expuestas, y con especial atención a nuestras pymes, tanto para afianzar su posición en Estados Unidos, como para buscar mercados alternativos", ha destacado Carlos Cuerpo.

Acciones inmediatas: información e inteligencia comercial

Las medidas inmediatas se centran en ofrecer información e inteligencia comercial. En esta primera fase, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de ICEX pondrá en marcha un **plan de atención personalizada dirigido a las 500 empresas españolas con mayor volumen de exportaciones a Estados Unidos**. Cada compañía recibirá un seguimiento periódico y un asesoramiento a medida. Además, se les ofrecerá información

sobre diversificación de mercados, aprovechando acuerdos comerciales existentes (Mercosur, México), la cercanía cultural y lingüística y el potencial del mercado único europeo.

En materia de difusión de información, ICEX organizará **jornadas y conferencias semanales**, como los webinarios que ya se están celebrando con los consejeros económicos y comerciales en Estados Unidos y se **reforzará el diálogo con todo el ecosistema exportador a través del Foro ICEX**, que se celebrará en el mes de julio, como un espacio de debate y cocreación de estrategias.

En su edición de 2025, el Foro organizará alrededor de 700 reuniones bilaterales con expertos y consejeros de 40 países, facilitando un intercambio directo de experiencias y recomendaciones para afrontar con éxito los retos y aprovechar las oportunidades derivadas de los cambios en el panorama comercial internacional.

Además, se incrementará la producción de documentación actualizada en múltiples formatos y **las consultas a ICEX se resolverán en menos de 24 horas**.

Medidas a medio y largo plazo: marca, crecimiento y atracción de inversión

En el medio plazo, el plan contempla el **impulso de la imagen de España en el exterior** mediante una campaña de posicionamiento internacional en mercados clave promovida conjuntamente con otros organismos públicos. Este esfuerzo buscará asociar de manera inequívoca la oferta exportable española con la calidad, la innovación y la diferenciación.

Al mismo tiempo, se pondrá en marcha el **programa Marca & Innovación, que formará cada año a más de 250 consejeros delegados, fundamentalmente de pymes,** en estrategias de diferenciación corporativa. Con especial foco en sectores más expuestos a las tensiones arancelarias, como el agroalimentario, este programa dotará a los líderes empresariales de las herramientas necesarias

para convertir los activos intangibles —marca, reputación y know-how— en palancas de crecimiento.

Para fortalecer el músculo de nuestro tejido empresarial, se pondrán en marcha **tres programas dirigidos al crecimiento de las empresas**: uno para fomentar la innovación abierta en 200 empresas de tamaño intermedias cada año, otro para que 700 pymes obtengan un rating oficial y asesoramiento en la gestión de intangibles, y un tercero para acelerar el crecimiento de 200 startups mediante mentorías y acceso a financiación internacional y pública.

Precisamente con el objetivo de paliar el reducido **uso de los instrumentos de financiación pública para la internacionalización** por parte de las empresas, se **reforzará el programa de asesoramiento AFIN de ICEX** sobre sobre estos recursos, esenciales para impulsar la competitividad exterior de las empresas.

A su vez, se dará un servicio personalizado de **refuerzo de las cadenas de valor** y se activará un **nuevo programa de ICEX-Invest in Spain, para conectar a 100 inversores extranjeros con pymes españolas** que impulse la inserción de las pymes españolas en las cadenas de valor globales como proveedores estratégicos, aprovechando la posición de nuestro país como plataforma internacional.

En materia de talento, ICEX reforzará sus alianzas con universidades y escuelas de negocio, incrementará en un 10% las plazas de becarios ICEX para pymes en el exterior, ampliará el programa ICEX VIVES hasta 350 prácticas internacionales en 2026 y pondrá en marcha programas de talento senior.

Todo ello se complementará con un robusto respaldo institucional, que dará continuidad a los *roadshows* y encuentros empresariales en los principales mercados.

Tanto para la puesta en marcha como para la difusión de todas estas medidas, ICEX se apoyará en la red de alianzas estratégicas de la que dispone, que incluye a las comunidades autónomas, las asociaciones sectoriales, la Cámara

de España, la CEOE y otros organismos, con el ánimo de promover también la colaboración público-privada.

Nota de Prensa

CORREO ELECTRÓNICO
prensa@economia.gob.es

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

PASEO DE LA CASTELLANA, 162
28046 - MADRID
TEL: 91 603 79 18 / 20 / 21