

## FORMULARIO DE SOLICITUD

### JORNADA DEL SECTOR DE LA MÚSICA CHILE 9 AL 12 DE DICIEMBRE DE 2026

#### I. DATOS DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

<b>1. Nombre comercial:</b>			
<b>2. Razón social:</b>			
<b>3. Fecha de constitución:</b>			
<b>4. CIF:</b>		<b>5. Número de trabajadores:</b>	
<b>6. Dirección completa:</b>			
<b>7. Teléfono:</b>		<b>8. Fax:</b>	
		<b>9. E-mail:</b>	
<b>10. Web:</b>			
<b>11. Datos de la persona de su empresa participante en la Jornada:</b>			
Nombre			
Cargo en la empresa:		Teléfono y e-mail:	
<b>Modalidad de participación deseada:</b>	<input type="checkbox"/> Modalidad 1 <input type="checkbox"/> Modalidad 2 <input type="checkbox"/> Marque con una X si estarían dispuestos a participar en Modalidad 1 en caso de no ser elegidos para la Modalidad 2		
	<input type="checkbox"/> ARTE <input type="checkbox"/> Promusicae <input type="checkbox"/> UFi <input type="checkbox"/> Otro (especificar) _____		
<b>Programas de ICEX usados:</b>	<input type="checkbox"/> Servicios Personalizados: <input type="checkbox"/> PIPE / ICEXNext:		
<b>Ferias y festivales a los que acude habitualmente (fecha y nombre de la feria):</b>			
<b>Volumen de negocio (*):</b>			
2022	_____ euros		
2023	_____ euros		
2024	_____ euros		
<b>Volumen exportado (en su caso, diferenciar el físico del digital) (*):</b>			

## II. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

### 1. Marcas comerciales y actividad de cada una de ellas (discográfica, editorial, management, otras)

### 2. Descripción lo más precisa posible del producto a exportar (especificar géneros musicales, principales colecciones/novedades/artistas, países y mercados de exportación, etc.)

### 3. Tipo de cliente al que se dirigen sus productos o servicios

### III. FICHA ESPECÍFICA

**1. ¿Qué objetivo espera alcanzar con su participación en esta Jornada?**

**2. Productos concretos que desea promocionar durante la Jornada.**  
Si es necesario, adjuntar catálogo (a ser posible en formato electrónico).

**3. En el caso de que deseen disponer de algún día libre para gestionar su propia agenda, indique cuál(es) y el motivo.**

**4. Indique las compañías con las que desee entrevistarse informando de la persona y datos de contacto para poder organizar su agenda.**  
En caso de no tener contactos en el mercado de destino, indíquelo.

**5. ¿Ha cerrado en los últimos cuatro años algún contrato con clientes fuera de España?**  
Indique nombre de las compañías, producto y año del acuerdo.

**IV. ACTIVIDAD DEL GRUPO  
(ÚNICAMENTE EMPRESAS DE MODALIDAD 2)**

<b>1. Nombre del artista o grupo</b>
<b>2. Nombres y DNI o Pasaporte de los componentes del grupo que acudirían a Chile</b>
<b>3. Web / Instagram / Facebook / Twitter / Youtube / Spotify / Otros</b>
<b>4. Residencia habitual del grupo</b>
<b>5. Género musical</b>
<b>6. Discografía (título, fecha, (p) y ©) licenciado en (indicar territorio) por (indicar compañía)</b>
<b>7. Biografía detallada, en español e inglés (en caso necesario adjuntar al formulario).</b>
<b>8. Giras internacionales realizadas desde los últimos 3 años hasta la fecha (si es necesario adjuntar al formulario).</b>
<b>9. Experiencia previa en Chile y otros países de la región</b>
<b>10. ¿Tiene intención de organizar una gira en caso de ser seleccionado para la Jornada? En caso afirmativo indique ciudades y fechas, indicando si son definitivas o están por confirmar.</b>

**11. Backline necesario para el concierto promocional (si es necesario adjuntar al formulario).**

**PROTECCIÓN DE DATOS**

*Sus datos podrán ser cedidos a ICEX, así como a terceras empresas directamente relacionadas con la realización de la Jornada del Sector de la Música. Dichas empresas pueden estar ubicadas en países que no ofrecen un nivel de protección de datos equiparable al de la Unión Europea. La Convocatoria recoge la Política de Protección de Datos de la Entidad Colaboradora, así como los datos del responsable del fichero.*

**Notas al cuestionario**

- 1.- No olvide rellenar debidamente todos los campos. Si no lo hace así, la organización puede rechazar su participación en la jornada técnica.
- 2.- Recuerde que las personas que van a preparar su agenda no son especialistas en su producto. Les rogamos hagan lo posible por facilitarles la tarea, indicando todo tipo de posibles contactos, sectores con los que les gustaría entrevistarse y posibles utilidades del mismo.
- 3.- Los encuentros se realizarán en el marco de la rueda de negocios de FLUVIAL, y se organizarán según la metodología de la feria.
- 4.- Toda esta **documentación deberá enviarse a A.R.T.E., gerencia@arte-asoc.es**, con acuse de recibo y con copia a la asociación correspondiente de cada empresa (en el caso de estar asociada) **desde el 08 al 23 de JUNIO de 2026.**  
**No se admitirá ninguna solicitud recibida con posterioridad a la fecha límite indicada.**