



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX

PROGRAMA ICEX DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Convocatoria de la 12ª edición



Noviembre 2025

Contenido

		3
1	Programa ICEX de Prácticas Académicas para Estudiantes Universitarios.	3
1.1	Objetivos del Programa	3
1.2	Características del Programa	3
1.3	Duración y lugar de realización de las prácticas.....	3
1.4	Número de plazas de prácticas ofertadas	3
1.5	Modalidad de las prácticas	4
1.6	Requisitos para participar en el Programa	4
1.7	Apoyo económico.....	4
1.8	Proceso de selección.....	5
		6
2	Detalle de las plazas ofertadas.	6

1 Programa ICEX de Prácticas Académicas para Estudiantes Universitarios.

ICEX colabora con las instituciones académicas y educativas para formar a jóvenes y captar talento para impulsar la prosperidad de las empresas. Con este fin en el curso académico 2013-2014 creó un programa de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares para estudiantes universitarios en el que ya han participado más de 400 estudiantes.

1.1 Objetivos del Programa

- ✓ **Completar** la formación de los estudiantes.
- ✓ **Mejorar** su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización.
- ✓ **Permitir** que conozcan de primera mano los servicios que la administración económica y comercial española pone a disposición de las empresas, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.
- ✓ **Facilitar** su inserción en el mercado laboral.

1.2 Características del Programa

El Programa ofrece prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en los centros de actuación de ICEX en España, dirigidas a estudiantes de último año de Grado y estudiantes de Máster.

Estas prácticas se basan en convenios que ICEX ha firmado con las universidades españolas públicas y privadas participantes en el Programa.

1.3 Duración y lugar de realización de las prácticas

Las prácticas formativas externas pueden tener una duración máxima de 750 horas y se desarrollarán del 20 de enero al 31 de julio de 2026.

Estas prácticas se realizarán en los centros de actuación de ICEX en España, ya sea en sus Servicios Centrales ubicados en Madrid, o en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio repartidas por la geografía española que así lo soliciten.

1.4 Número de plazas de prácticas ofertadas

Para esta 12ª edición se ofertan 42 plazas en ICEX Servicios Centrales y 9 en las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio que han solicitado participar.

1.5 Modalidad de las prácticas

Las prácticas tienen carácter presencial, si bien cabe la posibilidad de que, de forma puntual, se desarrollen en modalidad de teleformación, siempre bajo la responsabilidad y supervisión directa y constante de las personas de ICEX que ejerzan funciones de tutoría. Esta opción podrá ser retirada si no se mantiene el compromiso esperado por parte del/de la estudiante.

1.6 Requisitos para participar en el Programa

Los estudiantes aspirantes deben reunir el día de finalización del plazo de presentación de solicitudes los siguientes requisitos:

- ✓ Poseer la nacionalidad de un estado miembro de la Unión Europea.
- ✓ Haber nacido a partir del 1 de enero de 1997.
- ✓ Encontrarse cursando un Grado o Máster, adscrito a una universidad pública o privada. Si la persona aspirante es estudiante de Grado, tiene que estar realizando su último año para poder presentar su candidatura.
- ✓ Dominar la lengua española.
- ✓ Inglés avanzado (preferentemente nivel B2).
- ✓ No padecer en el momento de aceptación de las prácticas enfermedad ni afectación por limitación física o psíquica incompatible con el desempeño de las funciones que correspondan en el marco de las mismas.
- ✓ No haber participado con anterioridad en este Programa, ni en ningún otro programa para titulados universitarios de similares características gestionado por ICEX.
- ✓ No mantener ninguna relación contractual con ICEX ni directamente, como profesional, ni indirectamente, como trabajador o trabajadora por cuenta ajena de una empresa contratada por ICEX.

La participación en el Programa no supone la adquisición de más compromisos que los estipulados en los convenios firmados con las universidades de origen de cada uno de los estudiantes o en los compromisos que se firmen con éstos para regular su participación en el Programa y, en ningún caso, se derivarán obligaciones propias de un contrato laboral, ni su contenido dará lugar a la sustitución de la prestación laboral de puestos de trabajo.

Durante la vigencia del Programa, los estudiantes que participen en las prácticas no podrán ocupar puestos de trabajo alguno en ICEX, ni siquiera de carácter eventual.

1.7 Apoyo económico

Los estudiantes en formación percibirán un importe mensual neto de 350 € durante el periodo de prácticas que desarrollen en el ejercicio 2026, con excepción de la última mensualidad del Programa, la relativa al mes de julio, que se incrementará en 350 € adicionales para aquellos estudiantes que finalicen satisfactoriamente el periodo de prácticas el 31 de julio de 2026. Para poder percibir este incremento en la última mensualidad, será requisito indispensable que la incorporación del/ de la estudiante al Programa se haya producido antes del 23 de febrero de 2026, con el fin de garantizar una duración mínima y sustancial del periodo de prácticas.

Asimismo, en sus relaciones con los estudiantes del Programa, ICEX se compromete al cumplimiento en todo momento de la legislación aplicable, incluyendo la específica en materia de Seguridad Social y en materia de retenciones en relación con las prácticas, de conformidad con la normativa sobre esta materia que se encuentre vigente.

1.8 Proceso de selección

El Departamento de Becas, que gestiona este Programa y ejerce como Secretaría Técnica del mismo, se apoya en una plataforma on line para gestionarlo.

ICEX remitirá a las universidades la relación de plazas de prácticas ofertadas, incluyendo en cada caso el proyecto formativo que se ofrece y el perfil de estudiante que se requiere, es decir, estudiante de último año de Grado y/o estudiante de Máster.

Las universidades difundirán estas prácticas entre su alumnado, realizando una selección entre los estudiantes interesados de un máximo de 16 currículos por cada uno de los perfiles requeridos, que remitirán a ICEX, utilizando para ello la plataforma.

A la vista de los currículos recibidos, desde la Dirección Territorial o Provincial de Comercio se realizará una primera preselección de los estudiantes que mejor se ajusten al perfil demandado, atendiendo a las capacidades y competencias definidas en cada una de las plazas. Como resultado de esta preselección, un máximo de 10 candidatos por plaza podrá acceder a la fase de entrevista. Desde la Dirección Territorial o Provincial de Comercio se pondrán en contacto con los candidatos resultantes de esta primera preselección para iniciar el proceso de selección final de los estudiantes.

En la última fase del proceso de selección se incluirá un sistema de puntuación de los candidatos y candidatas entrevistados, del que resultará un ranking para cada una de las plazas ofertadas. En el caso de que el estudiante o la estudiante que ocupe la primera posición rechace la plaza, se contactará al o a la siguiente en el ranking.

Todos los estudiantes que participen en el Programa, es decir, aquellos que hayan sido seleccionados, deberán firmar con ICEX un compromiso que recoge sus derechos y obligaciones derivados de su participación.

En Madrid, en fecha indicada en la firma electrónica,

Cristina Morales Puerta
Directora de Talento para la Internacionalización.
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

2 Detalle de las plazas ofertadas.

Plaza 26RED01 - PRÁCTICAS EN LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO DE ALICANTE.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Provincial de Comercio de Alicante, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Provincial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

El objetivo de las prácticas es formar jóvenes profesionales especializados en internacionalización.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de grado o de Máster con titulación universitaria, preferiblemente en finanzas, economía, administración de empresas o marketing.

Se valorará:

- Formación específica de postgrado en temas relacionados con comercio exterior, finanzas, marketing o inteligencia económica.
- Sólidos conocimientos en comercio exterior, finanzas y transformación digital.
- Nivel medio inglés.
- Capacidad de trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Búsqueda de información sobre mercados.
- Resolución de consultas sobre comercio exterior.
- Conocer las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y SOIVRE trabajando con responsables de cada área.
- Conocer las actividades de las Direcciones Provinciales de Comercio y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
- Aprender, colaborando con los responsables, la gestión de los distintos servicios que se prestan desde la Dirección Provincial.
- Conocer los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde ICEX y Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
- Gestión de la base de datos de empresas CRM.
- Preparación de actividades de promoción y de jornadas informativas sobre comercio

Plan de actividades.

- Apoyo en la organización de actividades, principalmente jornadas y seminarios.
- Acompañamiento en visitas y reuniones con empresas candidatas a la entrada en el programa ICEX NEXT por toda la provincia.
- Actualización de CRM.
- Apoyo en la resolución de consultas por parte de empresas.
- Preparación de reuniones con empresas del personal técnico de la Dirección Provincial.
- Preparación de estadísticas de comercio exterior.
- Asistencia a jornadas y seminarios organizados por terceros sobre internacionalización y financiación.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Rafael Ortega Ripoll	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26RED03 - PRÁCTICAS EN LA DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO DE SEVILLA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Territorial de Comercio de Sevilla, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

El objetivo del Programa ICEX de prácticas para estudiantes universitarios es ofrecer al estudiante la posibilidad de completar su formación académica, y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiante de último año de Grado o de Máster, preferentemente en Economía, Finanzas, Administración de empresas, Marketing, Internacionalización.
- Capacidad de análisis.
- Aptitudes comerciales y de comunicación.
- Nivel medio de inglés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocer de forma directa el perfil de la empresa exportadora andaluza en todos los sectores económicos. Mejorar la capacidad de análisis del potencial exportador de las empresas que optan por nuestros servicios.
- Conocer la realidad a la que se enfrentan las empresas cuando deciden explorar nuevos destinos para su actividad internacional.
- Conocer las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y SOIVRE, trabajando con responsables de cada área.
- Conocer los servicios de Instituciones públicas y privadas que apoyan la internacionalización empresarial.
- Identificar fuentes de información de comercio exterior.
- Resolver consultas de comercio exterior.
- Gestionar bases de datos internas y externas, de forma especial CRM, INFORMA, DATACOMEX.
- Preparar actividades de formación y promoción de ICEX.
- Apoyar desde un punto de vista técnico en la gestión de programas de ICEX.

Plan de actividades.

- El/la estudiante dará apoyo o colaborará en las siguientes actividades:
- Sesiones de formación sobre los programas, bases de datos y plataformas de ICEX.
- Elaboración de Informes sobre empresas candidatas a servicios de ICEX
- Gestión funcional y operativa de diversas plataformas: CRM, Plataformas propias de ICEX.
- Gestión de programas: ICEX NEXT. Campañas de promoción de nuestros programas.
- Atención a consultas de empresas sobre nuestros servicios.
- Análisis integral de potencial exportador de empresas andaluzas.
- Asesoramiento a empresas sobre itinerario de servicios asociados a la internacionalización.
- Asistencia a eventos organizados o no por ICEX relacionados con Comercio exterior.
- Reuniones presenciales con empresas y otras instituciones.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Rosa Arias Ranedo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26RED04 - PRÁCTICAS EN COMERCIO EXTERIOR EN LA DIRECCIÓN TERRITORIAL DE COMERCIO/ ICEX EN CLM.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

Esta Dirección Territorial de Comercio/ICEX en CLM, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial gestiona los programas de ICEX y realiza actividades de formación para las empresas castellanomanchegas.

Perfil del/de la estudiante.

Se requiere un/una estudiante de último curso de Grado en Administración de Empresas, Grado en Estudios internacionales, Doble Grado Derecho-ADE, Doble Grado ADE-Estudios Internacionales o Doble Grado Estudios Internacionales-Derecho o de Máster. con las siguientes capacidades y competencias: conocimientos de comercio exterior, ofimática (hojas de cálculo, editor de texto y presentaciones), fluidez en inglés (hablado y escrito), disponibilidad para viajar, manejo de bases de datos, habilidad para identificar fuentes de información, analizar datos y extraer conclusiones, capacidad de trabajo en equipo

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Manejar y actualizar bases de datos (especial atención al Reglamento General de Protección de Datos).
- Identificar fuentes de información en temas de comercio exterior.
- Manejar estadísticas de comercio exterior.
- Interpretar datos y tendencias en comercio exterior.
- Comprender el funcionamiento de la empresa exportadora.
- Conocer dinámicas y operativas en comercio exterior.
- Conocer el tejido empresarial de Castilla-La Mancha.
- Expresarse de manera oral y escrita.
- Trabajar en equipo.
- Cumplir plazos y objetivos.

Plan de actividades.

- Mantenimiento y actualización de la base de datos (CRM - Customer Relationship Management) de la oficina, con especial hincapié en la sectorización de empresas de nuestra demarcación.
- Elaboración de informes sobre comercio exterior en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha: informes mensuales, informes sectoriales, informes de país e informe anual.
- Apoyo en la resolución de consultas sobre comercio exterior a empresas: manejo de bases de datos, fuentes de información y estadísticas de comercio exterior.
- Apoyo en la difusión de actividades de ICEX y la Secretaría de Estado de Comercio (SEC): seminarios, convocatorias de programas, ferias y acciones de promoción. Efectivamente, hay que poner Secretaría de Estado de Comercio o al menos la primera vez.
- Acompañamiento en visitas/videoconferencias a empresas de Castilla-La Mancha para la difusión de los servicios y programas de ICEX y la SEC. Conocimiento del tejido empresarial de la región.
- Acompañamiento en reuniones y actos institucionales.
- Asistencia a ferias regionales, como expositor o visitante.
- Apoyo en la organización de seminarios y otros eventos relacionados con el comercio exterior: difusión de convocatorias, seguimiento de inscripciones, contacto con empresas, organización de la logística del evento.

- Desarrollo de actividades colaborativas (ficha Comunidad Autónoma, difusión de acciones de promoción regionales entre la RET, etc.) con el resto de los estudiantes en prácticas en ICEX.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Pedro Antonio Morejon Ramos	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26RED05 - PRÁCTICAS EN COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Territorial de Comercio de Aragón, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del servicio de inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster o último año de Grado, preferiblemente relacionados con Comercio exterior, Economía, Finanzas, Administración de Empresas, Marketing o similares.

Se valorará:

- Formación específica en temas relacionados con Comercio Exterior.
- Nivel medio-alto de inglés.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocer la estructura, instrumentos y entidades de la Secretaría de Estado de Comercio (SEC), Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales y Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio para la internacionalización de la empresa.
- Conocer ICEX y las herramientas, servicios y programas que ofrece a las empresas para internacionalización.
- Conocer los servicios de inspección SOIVRE y sus herramientas.
- Adquirir conocimientos sobre la organización de eventos de capacitación empresarial.
- Capacidad para resolver problemas y consultas de las empresas sobre comercio exterior.
- Conocer el funcionamiento de ferias internacionales.
- Aprender a utilizar herramientas de información para la elaboración de informes comerciales.
- Conocer y utilizar un Customer Relationship Management (CRM).

Plan de actividades.

El/la estudiante dará apoyo y colaborará con el equipo de la Dirección territorial de Zaragoza en:

- Elaboración de una presentación de los instrumentos de ICEX y la Secretaría de Estado de Comercio para las empresas.
- Actualización de la Ficha Aragón con datos económicos y comerciales de la comunidad.
- Apoyo en la elaboración de informes de comercio exterior de Aragón y notas de prensa.
- Asistencia en la organización de eventos de capacitación empresarial.
- Apoyo en la resolución de consultas realizadas por empresas.
- Acompañamiento y participación en reuniones sobre programas y servicios ICEX con empresas.
- Apoyo en el programa ICEX Next.
- Visita a ferias internacionales celebradas en Aragón, comités organizadores y apoyo en la elaboración de informes sobre la internacionalidad de estas.
- Apoyo y acompañamiento en misiones inversas.
- Identificación y obtención de datos de empresas clientes perfil ICEX en ferias, catálogos sectoriales y otras fuentes.
- Introducción y mantenimiento de datos en CRM.
- Acompañamiento al Servicio de Inspección SOIVRE a los puntos de inspección frontera y operadores económicos.
- en la actualización de bases de datos de SOIVRE.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Clara Pedraza Catalan	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26RED06 - PRÁCTICAS EN ASESORÍA Y PROMOCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Territorial de Comercio de Barcelona - ICEX, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza entre otras funciones, labores de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas, a través de los instrumentos diseñados a tal efecto.

El objetivo de las prácticas es formar a jóvenes profesionales en el conocimiento de dicho proceso de internacionalización, desde el diagnóstico hasta las medidas de apoyo y fomento que ofrece la administración pública.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o Máster, preferiblemente en administración de empresas, economía, finanzas, relaciones internacionales o marketing.

Se valorará:

- Formación específica en comercio internacional, finanzas, marketing y análisis económico.
- Experiencia previa, particularmente si está relacionada con el comercio exterior.
- Conocimiento de inglés y otros idiomas.
- Conocimiento y manejo de herramientas ofimáticas.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocer la estructura e instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa de la Secretaría de Estado de Comercio e ICEX.
- Aprender a seleccionar y utilizar las herramientas de información disponibles para elaborar información de mercados relevante.
- Aprender a organizar jornadas y seminarios.
- Informar adecuadamente a las empresas de los servicios a su disposición.
- Entender el papel de la administración como promotora de la internacionalización.
- Conocer el funcionamiento de ferias y eventos internacionales.
- Recabar información de potenciales clientes de ICEX.
- Trabajar en una administración con un equipo de profesionales diverso, en un entorno cambiante.
- Colaborar entre administraciones y con el sector privado.

Plan de actividades.

- Participación en una serie de cursos para conocer el contenido y funcionamiento interno de herramientas, servicios y programas de ICEX y de la Secretaría de Estado de Comercio.
- Elaboración e interpretación de estadísticas de comercio exterior y de inversiones internacionales.
- Elaboración de informes sobre Cataluña y sus mercados relevantes.
- Apoyo en la organización de jornadas y seminarios, así como en el diseño y difusión de los mismos.
- Asistencias a jornadas y otros eventos organizados por otras entidades ligadas al ecosistema empresarial catalán.
- Asistencia a entrevistas y visitas de empresas para su asesoramiento.
- Visita de ferias en Barcelona, con apoyo y atención a los espacios de ICEX.
- Organización de agendas para delegaciones y misiones empresariales.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Rosario Gelabert García-Jalón	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26RED07 - PRÁCTICAS EN EL ANÁLISIS DE COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA CÁNTABRA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Territorial de Comercio de Cantabria, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización.

De este modo, la Dirección Territorial de Comercio en Cantabria mantiene un estrecho contacto con las empresas de la región para darles a conocer todos los instrumentos que el Sector Público pone a su disposición para ayudarles en su actividad internacional, poniendo el foco especialmente en las PYMES.

Además, la Dirección Territorial realiza una intensa labor de difusión de todas las actividades de ICEX y participa en las mismas, recibiendo información de primera mano acerca de las realidades que afectan al comercio internacional.

Por otro lado, la Dirección Territorial también realiza funciones de análisis, procurando mantener información lo más precisa y actualizada posible acerca de la situación de la economía cántabra, su sector exterior y su tejido empresarial.

Finalmente, también se colabora estrechamente con organismos autonómicos como SODERCAN, la Cámara de Comercio o las distintas Consejerías del Gobierno de Cantabria para perseguir el objetivo común de mejorar la competitividad de la economía regional

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de último año de Grado o Máster que tenga interés en desarrollar una carrera relacionada con la internacionalización de empresas.

Además, el estudiante ha de tener:

- Control básico de herramientas ofimáticas (Word, Excel y Power Point).
- Nivel de inglés B2, aunque se valorará positivamente un nivel más elevado.

Se valorará positivamente el conocimiento de Redes Sociales, especialmente LinkedIn.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Conocer el tejido empresarial de Cantabria y sus relaciones comerciales con el exterior.
- Analizar los instrumentos de promoción comercial internacional que el Estado pone a disposición del tejido empresarial, concretamente los instrumentos de ICEX y la Secretaría de Estado de Comercio.
- Conocer el ecosistema institucional que se dedica a promocionar la internacionalización de las empresas.
- Entender el proceso de internacionalización de una empresa: canales, logística, dificultades...
- Desarrollar habilidades de carácter horizontal: presentación en público, síntesis y resumen, análisis e interpretación de datos, control de herramientas digitales...
- Ampliar la red de contactos relacionados con la internacionalización de la empresa a través de actividades colaborativas y networking con otros estudiantes en prácticas, becarios, personal de ICEX y personal directivo en otros puntos de España y en el extranjero.

Plan de actividades.

- Colaboración en la elaboración de una presentación para empresas de los instrumentos que pone ICEX a su disposición.
- Colaboración en la Creación de una “ficha Cantabria” incluyendo datos, gráficos y tablas que reflejen la realidad de la economía cántabra.
- Apoyo en la realización de informes sectoriales en materia de comercio exterior y difusión de estos a través de distintos canales.

- Participación en los webinarios de ICEX y en los Conecta2, realizando un breve resumen de los temas tratados.
- Colaboración en la elaboración de “fichas empresa” con los principales datos de empresas con las que se mantiene relación o pueden ser potenciales clientes.
- Actualización y limpieza de datos utilizados en la inteligencia de cliente, a través de herramientas como el CRM.
- Apoyo en la difusión del trabajo de la Dirección Territorial y las actividades de ICEX a través de Redes Sociales.
- Participación en todas las actividades de carácter colaborativo propuestas para los estudiantes en prácticas.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Manuel Blanco Madrazo	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26RED08 - PRÁCTICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA: APOYOS INSTITUCIONALES.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

Con estas prácticas se pretende dar a conocer, para su posterior utilización y difusión entre empresas, la labor de la Dirección Territorial de Comercio - ICEX en Valladolid, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, en su apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza tareas de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

Perfil del/de la estudiante.

- 1.- Estudiante de Máster, preferiblemente en comercio exterior.
- 2.- Estudiante de último año de grado, preferiblemente de comercio, economía o afines.

Se valorarán:

- Conocimiento de inglés y la estancia en algún país extranjero en periodos de estudio (programa Erasmus o en su defecto algún curso de bachillerato).
- Conocimiento y manejo de herramientas informáticas (Outlook, Word, Excel, Powerpoint, Teams, PDF, etc.)
- Habilidades de comunicación escrita (redacción de informes y notas sectoriales.)
- Habilidades de comunicación para su relación con las empresas, email, llamadas, etc...
- Proactividad y capacidad de trabajo en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

Durante el periodo de prácticas el alumno desarrollará las siguientes habilidades y competencias:

- Conocer la estructura de la Administración General del Estado competente en política comercial exterior: SEC/ICEX/Red Territorial/Red Exterior.
- Manejar las herramientas usadas en la DT: CRM, ESTACOM y otros.
- Conocer los apoyos institucionales para la internacionalización de las empresas (promoción comercial/información/financiación/implantación/capital humano.)
- Conocer de primera mano las necesidades de las empresas en sus procesos de internacionalización.
- Dominar la web de ICEX y de la SEC para poder ofrecer a las empresas los recursos disponibles que se ajusten a sus necesidades.
- Formación on line disponible para las empresas (comercialización, fiscalidad, comercio electrónico, marketing...)
- Relacionarse con otros centros de la Red (en España y en el exterior.)

Plan de actividades.

Colaborarán con los responsables correspondientes en las siguientes actividades:

- Gestión del programa ICEX NEXT y visita a las empresas participantes.
- Programación, gestión y difusión de todas las actividades de la DT.
- Conocimiento y uso de las distintas aplicaciones informáticas y bases de datos utilizadas en la DT.
- Actualización de datos en CRM.
- Elaboración de informes estadísticos (datos mensuales de comercio exterior) e informes sectoriales sobre áreas de interés en la Comunidad Autónoma.
- Elaboración de la Ficha Ejecutiva de CYL (informe macroeconómico de la comunidad), en coordinación con todas las Direcciones Territoriales.

Las actividades en la DT de Comercio-ICEX en Castilla y León incluyen desplazamientos para visitar empresas; el estudiante se desplazará, siempre, acompañando a personal de la DT.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Isabel Clavero Mañueco	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 2 6RED09 - PRÁCTICAS EN COMERCIO INTERNACIONAL. IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo fin principal es la promoción de la internacionalización de la economía y de la empresa española y la mejora de su competitividad, así como la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

La Dirección Provincial de Comercio de Málaga, depende del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa a través de la Secretaría de Estado de Comercio y, funcionalmente, de los órganos superiores o directivos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa por razón de las materias objeto de su actuación.

En lo que se refiere a las actuaciones del ICEX en las diferentes demarcaciones territoriales, éstas se canalizan a través de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio, bajo las directrices de la Secretaría de Estado de Comercio. Las funciones principales que se realizan en este Centro son:

- La gestión, tramitación y resolución de los expedientes relativos al comercio exterior, incluido el intracomunitario, de productos agrícolas e industriales, así como de material de defensa y doble uso.
- Estudiar e informar sobre los efectos del arancel y de los regímenes arancelarios especiales en la economía de su demarcación.
- Recoger y procesar datos sobre las magnitudes que intervienen en la distribución y comercialización de bienes y servicios.
- La inspección y control de calidad comercial de productos objeto de comercio exterior, incluido el intracomunitario, en cuanto a normas y especificaciones técnicas, envases y embalajes, almacenes, depósitos, medios de transporte, etc. La realización de los controles de conformidad con las normas comunes de comercialización en el sector de frutas y hortalizas frescas. Autorización, control e inspección, de los productos ecológicos procedentes de terceros países para el despacho a libre práctica en la Unión Europea. El control de la conformidad respecto a las normas aplicables en materia de seguridad y de etiquetado de determinados productos industriales a importar de terceros países, previo a su despacho a libre práctica, en la forma que reglamentariamente se establezca sin perjuicio de las competencias atribuidas a otros departamentos ministeriales u organismos de la Administración General del Estado. El control de conformidad e inspección de aparatos eléctricos y electrónicos, pilas y acumuladores procedentes de terceros países para el despacho a libre práctica en la Unión Europea, con el fin de asegurar que no entrañen ningún riesgo para la seguridad de los usuarios, el medio ambiente u otros intereses públicos, por la presencia de determinadas sustancias peligrosas. La verificación del cumplimiento de las obligaciones de registro en el Registro Integrado Industrial establecido en el Real Decreto 106/2008, de 1 de febrero, y en el Real Decreto 110/2015, de 20 de febrero.
- Las que les corresponda en función del desarrollo de las actividades del ICEX.
- La información a organismos y particulares interesados en las materias citadas.
- las restantes atribuidas en su ámbito territorial a la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, a sus organismos autónomos o al ICEX.

Perfil del/de la estudiante.

- Estudiantes que estén cursando su último año de Grado o un Máster con conocimientos en Comercio Internacional, Economía, Marketing.
- Nivel medio-alto de inglés.
- Competencias digitales.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Entenderá las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX y SOIVRE, y sus distintos papeles dentro del comercio internacional.
- Elaborará informes de comercio exterior.

- Identificará fuentes de información en comercio exterior.
- Aprenderá a resolver las consultas sobre comercio exterior.
- Gestionará bases de datos internas y externas.
- Preparará actividades de promoción y de formación de ICEX.
- Conocerá los servicios de las instituciones que apoyan la internacionalización empresarial.
- Identificará los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde la Secretaría de Estado de Comercio y de ICEX, y que mejor se adaptan a sus necesidades.

Plan de actividades.

Las actividades previstas dentro del periodo de prácticas serán las siguientes:

- Apoyo en la elaboración de informes sobre comercio exterior en la provincia de Málaga.
- Apoyo a difusión de actividades de ICEX y Secretaría de Estado de Comercio.
- Identificación y contacto con empresas locales.
- En función de la agenda, se realizarán visitas a empresas y reuniones virtuales.

Se pretende implementar la IA, en la medida de lo posible, a estas actividades.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Teresa Amaro Llaveró	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.

Plaza 26RED10 - PRÁCTICAS EN ASESORÍA Y PROMOCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.

ICEX España Exportación e Inversiones es una entidad pública empresarial cuyo objetivo es fomentar la prosperidad de la economía española mediante la internacionalización. Para ello, mejora la competitividad empresarial, promueve la imagen de España, atrae inversión extranjera y ofrece formación especializada.

La Dirección Territorial de Comercio de Murcia, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio, realiza labores de apoyo a la internacionalización de las empresas mediante la implementación de la política estatal de comercio exterior, promoción comercial, inversiones, y fomento de la internacionalización. Además, la Dirección Territorial realiza labores de inspección, control de calidad comercial y de seguridad de determinados productos, agroalimentarios e industriales, objeto de comercio exterior a través del Servicio de Inspección SOIVRE.

El objetivo de las prácticas es formar a jóvenes profesionales en la cultura de la internacionalización de forma que adquieran las competencias y habilidades necesarias para poder asesorar a cualquier empresa externa que realice consultas en el ámbito del comercio exterior.

Perfil del/de la estudiante.

Estudiante de Máster con titulación universitaria o cursando el último curso de grado, preferiblemente en finanzas, economía, administración de empresas o marketing.

Se valorará:

- Formación específica de postgrado en temas relacionados con comercio exterior, finanzas, marketing o inteligencia económica.
- Experiencia en comercio exterior, finanzas y transformación digital.
- Nivel medio inglés.
- Capacidad de trabajar en equipo.

Habilidades y competencias que adquirirá el/la estudiante.

- Capacidad y búsqueda de recursos para resolver consultas sobre comercio exterior.
- Conocer las funciones de la Secretaría de Estado de Comercio de Comercio, ICEX y SOIVRE trabajando con responsables de cada área.
- Conocer las actividades de las Direcciones Territoriales de Comercio y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.
- Aprender, colaborando con los responsables, la gestión de los distintos servicios que se prestan desde la Dirección Territorial.
- Conocer los apoyos financieros y no financieros que se ofrecen a las empresas españolas desde ICEX y Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
- Saber gestionar la base de datos de empresas CRM.
- Capacidad para preparar actividades de promoción y asistencia a webinarios ICEX.

Plan de actividades.

- Apoyo en la organización de webinarios.
- Acompañamiento reuniones virtuales con empresas candidatas a la entrada en el programa ICEX NEXT.
- Actualización de CRM.
- Apoyo en la resolución de consultas por parte de empresas.
- Preparación de reuniones con empresas del personal técnico de la Dirección Territorial.
- Preparación de estadísticas de comercio exterior.
- Asistencia webinarios organizados por terceros sobre internacionalización y financiación.

Otros datos de interés

Tutor/a:	Juana María Parra Lopez	Nº Plazas:	1	Apoyo Mensual Neto:	350 €
Horario y modalidad:	9:00 a 14:00	Inicio prácticas:	20/01/2026	Fin prácticas:	31/07/2026

El objetivo del Programa ICEX de prácticas académicas para estudiantes universitarios es ofrecer a estudiantes la posibilidad de completar su formación académica y mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización, facilitando así su posterior incorporación al mercado laboral.

Los estudiantes que participen en el Programa tendrán la oportunidad de conocer de primera mano los servicios que la Administración Económica y Comercial Española pone a disposición de las empresas en el ámbito de la internacionalización, así como las oportunidades profesionales que este sector les puede ofrecer.