

FORO ICEX 2025

Conexiones que impulsan: el rol de las multinacionales en el crecimiento de las pymes del territorio

En la economía española hay un fenómeno cada vez más relevante: el papel de las multinacionales extranjeras como catalizadoras del crecimiento de las pymes locales.

Representantes de Cummins, Stellantis y Amazon Web Services compartieron cómo sus inversiones en España no solo generan empleo y tecnología, sino que también transforman el tejido empresarial, elevando estándares, impulsando la innovación y creando nuevas oportunidades de negocio. Desde la fabricación de electrolizadores en Guadalajara hasta la implantación de una gigafactoría de baterías o centros de datos en Aragón, el mensaje fue claro: la colaboración entre grandes grupos y empresas locales no es una externalidad positiva, sino una estrategia deliberada. En un contexto de transición energética y digital, estas conexiones son más que sinergias: son motores de transformación estructural.

ICEX, a través de Invest in Spain, facilita y promueve el establecimiento de empresas extranjeras en España con especial atención a los nuevos proyectos de inversión en los sectores industrial, tecnológico y de servicios apoyando la doble transición verde y digital.



Elisa García Grande, directora ejecutiva de Invest in Spain de ICEX, invitó a compartir su experiencia a David Heredero Olayo, director de fábrica de Accelera by Cummins, Antonio Joaquín González, director de Relaciones Institucionales de Stellantis, y David Blázquez, Head of Public Policy Infrastructure, Energy & Sustainability Spain & Portugal de Amazon Web Services.

En España, un país históricamente marcado por la fragmentación empresarial, la llegada de multinacionales con visión de largo plazo está reconfigurando el mapa industrial. Esta es una de las conclusiones de este taller, en el que tres gigantes globales —Cummins, Stellantis y Amazon Web Services— ofrecieron una lección práctica sobre cómo la inversión extranjera puede convertirse en un vector de competitividad para las pymes locales.

David Heredero explicó cómo la decisión de instalar en Guadalajara su centro europeo de producción de electrolizadores no fue casual. “España es una potencia industrial, con un talento poco accesible en otras geografías de Europa”, afirmó. La elección de Guadalajara, con su proximidad a Madrid y costes competitivos, ha permitido a Cummins escalar su producción y generar más de 100 empleos cualificados. Pero el impacto va más allá: en la cadena de valor global han integrado proveedores locales que compiten en calidad y precio con empresas centroeuropeas. “Estamos colaborando con ellos para industrializar procesos y mejorar la competitividad del hidrógeno verde frente al gris”, añadió Heredero.

En el sector de la automoción, Antonio González subrayó la importancia del ecosistema local. Con tres plantas en España y casi un millón de vehículos producidos al año, Stellantis depende de una red de proveedores que ha evolucionado junto a sus fábricas. “El nivel de exigencia arrastra a toda la cadena”, explicó. La transición al vehículo eléctrico, con la construcción de una gigafactoría de baterías en Zaragoza, requiere nuevas competencias como el desarrollo de programas de formación específicos. “El talento se trabaja y se construye”, sentenció González.

David Blázquez ofreció una perspectiva desde el sector digital. La construcción de centros de datos en Aragón ha generado un ecosistema de más de 70 empresas locales. Algunas, como Levit, han pasado a ser referentes nacionales con proyección internacional. Para Blázquez, el mayor incentivo no son las ayudas, sino el tiempo: “Cada día cuenta. Lo que necesitamos es que se convoquen los concursos energéticos”.

El mensaje común fue inequívoco: las multinacionales no solo traen capital, sino también estándares, exigencia y oportunidades. Pero para que estas conexiones prosperen, se necesita algo más que voluntad empresarial. Hace falta una administración ágil, una estrategia de país y una red institucional que actúe como catalizador. Como concluyó Blázquez, “España progresa más que adecuadamente. Lo que falta es transformar la oportunidad energética en empleo e industria”.

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

17/0/2026. Madrid

NIPO 224250644

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

<https://www.icex.es/es/contacto>

Para buscar más información sobre mercados exteriores
<https://www.icex.es/es/buscador>