

FORO ICEX 2025

Conversación sobre la imagen de España

Durante años, España ha sido víctima de su propio relato. Las portadas internacionales, que durante la crisis financiera retrataban al país como el eslabón débil de Europa, dejaron una huella profunda, no sólo en los mercados, sino también en la autoestima nacional. Esta *Conversación sobre la imagen de España* evaluó, a través de seis de estas portadas, cómo ha cambiado, a mejor, este relato. Y no por arte de magia, sino por una transformación estructural que ha tenido como protagonistas a las empresas españolas.

Los servicios de Cesce, al ofrecer a las empresas cobertura frente a riesgos internacionales y facilitar el acceso a financiación, han sido un catalizador decisivo hacia la mayor competitividad que hoy define a España.



Pablo de Ramón-Laca, presidente ejecutivo de Cesce, y Belén Carreño, periodista económica, ofrecieron una disección lúcida y lúdica de cómo ha evolucionado, en los últimos años, la percepción internacional de España.

“Los medios buscan un relato, que les permita vender, y el relato cuaja si se le deja cuajar”, comenzó advirtiendo el presidente ejecutivo de Cesce. Pero detrás del relato, insistió, hay una realidad que ha cambiado: España lidera hoy el crecimiento entre las grandes economías europeas, y sus empresas han pasado de estar sobreendeudadas a tener margen para innovar, invertir y expandirse. “Entre un titular y otro ha habido un cambio de realidad”, sentenció.

Ese cambio no ha sido sólo macroeconómico. Ha sido también cultural. Las empresas españolas ya no salen al exterior como una solución de emergencia ante la falta de demanda interna; lo hacen con estrategias de internacionalización sólidas, con departamentos especializados y con una confianza que antes escaseaba. “Ahora ganamos concursos internacionales sin sorprendernos de haber ganado”, ilustró Ramón-Laca, recordando cómo la adjudicación del tercer juego de esclusas del Canal de Panamá a un consorcio liderado por Sacyr marcó un antes y un después.

El sector servicios, tradicionalmente eclipsado por la imagen de España como exportadora de productos agroalimentarios como vino, aceite o jamón, ha emergido como un motor inesperado. Ingenierías, consultorías, tecnologías de la información: los servicios no turísticos están ganando cuota en mercados exigentes. Y, paradójicamente, el turismo —tan criticado por su masificación— sigue siendo un activo reputacional. “Cuando el extranjero ha visitado España tiene una mejor imagen del país y está más dispuesto a comprar”, recordó la periodista Belén Carreño, citando estudios del Real Instituto Elcano.

Pero, quizá, el cambio más profundo sea psicológico. “Los españoles valoran peor a España que los extranjeros”, lamentó Carreño. Un pesimismo estructural que contrasta con el optimismo casi ingenuo de culturas como la estadounidense, y que limita la capacidad de asumir riesgos. “La gente pesimista parece más lista”, ironizó, sugiriendo que es hora de abandonar ese complejo.

El mensaje final fue claro: la imagen de España ha cambiado porque las empresas la han cambiado. Y si el país quiere consolidar su lugar en el mundo, deberá seguir apostando por una narrativa que no sólo convenza a los demás, sino también a sí mismo. En definitiva, la conversación demostró que España es un país que ha aprendido a competir sin pedir disculpas.

Puedes ver el vídeo completo de esta sesión pinchando [aquí](#):

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

17/0/2026. Madrid

NIPO 224250644

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

<https://www.icex.es/es/contacto>

Para buscar más información sobre mercados exteriores
<https://www.icex.es/es/buscador>