

FORO ICEX 2025

El secreto de nuestro éxito

En un mundo empresarial cada vez más globalizado, el talento español emerge como un activo estratégico de primer orden. En este taller, testimonios de exbecarios ICEX revelaron cómo la experiencia internacional, la resiliencia y la capacidad de adaptación han sido claves para liderar procesos de internacionalización, innovación y transformación en sectores tan diversos como la defensa, la agricultura, la distribución comercial y el emprendimiento tecnológico.

Más que una celebración del éxito individual, el encuentro fue una reivindicación del valor colectivo de una generación que ha aprendido a navegar la complejidad global con pragmatismo y ambición. Desde Luanda hasta Nueva Deli, desde Bruselas hasta São Paulo, los protagonistas compartieron una convicción común: el talento español no solo compete, sino que transforma. Y lo hace con una mezcla de audacia, humildad y sentido del propósito que, lejos de ser anecdótica, podría ser la clave para el posicionamiento internacional de España en las próximas décadas.



Junto a la moderadora, Cristina Morales, directora de Talento para la Internacionalización de ICEX, intervinieron los antiguos becarios: Elena Aldana, directora de RSC y Sostenibilidad de Carrefour España, Inés Sagrario, CEO y cofundadora de Ekonoke, Samuel Pimentel, presidente de Ackermann, Andrés Ruiz, consejero delegado del Grupo Ruiz, Tehmur Khan Galindo, director corporativo para España y Portugal de Lockheed Martin, y María Terrón Zambrano, International Business Development - Defense and Security de Indra.

El panel demostró, ante todo, el papel transformador que ejercen los exbecarios ICEX en la proyección internacional del talento español: este no solo se exporta, sino que regresa transformado, con una visión global y una resiliencia que desafía estereotipos.

El encuentro reunió a perfiles diversos —emprendedores, ejecutivos, ingenieros, estrategas— con un denominador común: todos iniciaron su trayectoria internacional como becarios de ICEX, el exitoso programa que lleva 50 años acompañando a las empresas españolas en su expansión internacional, aportando el talento necesario para competir en mercados globales. Lo que comenzó como una experiencia formativa se ha convertido, en muchos casos, en el cimiento de carreras que hoy lideran empresas globales. “Si no hubiera sido becario, hoy no seríamos una multinacional”, confesó Samuel Pimentel, presidente de Ackermann, una firma de *headhunting* con presencia en 36 países.

Pero la narrativa que emergió del panel no se centró en los logros individuales sino en la cultura compartida que los hizo posibles: la de atreverse, adaptarse y construir. Inés Sagrario, fundadora de una innovadora *startup* agrícola, lo resumió con una frase que resonó en la sala: “¿Por qué no?”. Su paso por la India como becaria le enseñó que la flexibilidad y la capacidad de improvisar no son defectos, sino ventajas competitivas en entornos inciertos.

En el sector de la defensa, tradicionalmente dominado por perfiles técnicos, María Terrón y Tehmur Khan ofrecieron una visión complementaria. Ella, politóloga; él, físico. Ambos coincidieron en que la clave del éxito español en entornos complejos no es solo la excelencia técnica, sino la capacidad de adaptación cultural. “Nuestros ingenieros son de los mejores, pero también sabemos leer al otro y adaptarnos sin perder eficacia”, apuntó Khan.

La conversación también abordó los desafíos estructurales. La falta de narrativa nacional, el complejo de inferioridad frente a países como Alemania o Francia, y la necesidad de una pedagogía que devuelva el orgullo de lo propio fueron temas recurrentes. Elena Aldana, con experiencia en multinacionales como Carrefour y Mercadona, fue rotunda señalando otra de nuestras ventajas competitivas: “los españoles sacamos adelante leyes en Bruselas porque, además de conocimiento técnico, tenemos habilidades sociales que otros no tienen”.

El mensaje final fue claro: el talento español no necesita reinventarse, necesita reconocerse. Y para ello, es imprescindible construir una estructura que lo sostenga y lo proyecte: “Soñar en grande y disfrutar el camino”, dijo Pimentel. Pero también, como recordó Andrés Ruiz, “mantenerse constante, porque la internacionalización nunca es un camino recto”.

En tiempos de incertidumbre global, el éxito no se mide solo en cifras, sino en capacidad de adaptación, visión compartida y voluntad de construir. Y en eso, los exbecarios ICEX parecen llevar ventaja.

Puedes ver el vídeo completo del taller pinchando [aquí](#).

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

17/0/2026. Madrid

NIPO 224250644

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

<https://www.icex.es/es/contacto>

Para buscar más información sobre mercados exteriores

<https://www.icex.es/es/buscador>