



Foro ICEX

Agenda Foro ICEX

10 de julio de 2025
La Nave de Madrid

10 de julio

8:30

Registro

Acceso exterior

SESIÓN DE APERTURA: **La importancia de lo español en el mundo**

10:00

Actuación musical

"Tangos del Atlántico", interpretada por Pipo Romero Dúo

Auditorio

10:05

Bienvenida institucional

Amparo López Senovilla, *secretaria de Estado de Comercio*

Auditorio

10:15

Mesa redonda: El valor de España en el mundo

Modera Elisa Carbonell, *consejera delegada ICEX*

Auditorio

- Carlos Cuerpo, *ministro de Economía, Comercio y Empresa*
- Juan Gabriel Vásquez, *escritor*
- Ana Lozano, *CEO y fundadora, Nidus Lab*

10:35

Conversación sobre la imagen de España

Auditorio

- Pablo de Ramón-Laca, *presidente ejecutivo, Cesce*
- Belén Carreño, *periodista económica*

10:45 - 11:00

Presentación icex.es



11:15 – 12:00**Taller Verde: Riesgos con retorno: arquitecturas financieras resilientes**Modera: Marta Valero, *directora de infraestructuras y Tecnología Industrial, ICEX*

- Alicia Varela, *directora general de Comercio Internacional e Inversiones, Secretaría de Estado de Comercio*
- Beatriz Reguero, *directora del Área Cuenta del Estado, Cesce*
- Julio Espadas, *managing director, ID Energy Group*
- Jordi Ferrer, *director División Administración y Finanzas, Airplan*

Aulas / Planta 1

¿Cómo se financian los grandes proyectos españoles en el exterior?

Te daremos las claves para entender qué instrumentos públicos y privados están realmente al alcance de las empresas que apuestan por la internacionalización.

Acompañados por protagonistas de proyectos reales y expertos de la Administración pública, analizaremos cómo acceder a la financiación, cómo aplicarla con éxito y los pasos concretos para acceder a recursos clave en tiempos de incertidumbre global.

11:15 – 12:00**Taller Azul: Digo contra Diego: previsiones 2024, realidades 2025 y perspectivas 2026**Modera: Rafael Vaquero, *director general, Fundación CRE100DO*

- Alfonso Noriega, *consejero económico y comercial jefe de España en Pekín*
- Clara Crespo, *consejera económica y comercial de España en Washington*
- Rodrigo Tilve, *consejero económico y comercial de España en Sídney*
- Laura De la Fuente, *Chief Marketing Officer, Xcalibur Smart Mapping*
- Carlos Berenguer López, *director general de la División de Aeropuertos, AERTEC*

Aulas / Planta 1

Proponemos una revisión valiente de las previsiones que dimos en la edición 2024 del Foro ICEX, a la luz de los cambios geopolíticos y económicos más recientes. Con la visión estratégica de consejeros económicos y comerciales en mercados clave como EE. UU., China y Australia y la experiencia real de empresas internacionales, reevaluaremos y analizaremos lo que se ha cumplido y lo que está por venir.

Exploraremos el impacto de la nueva Administración estadounidense, el reposicionamiento de China, las políticas europeas de seguridad o la importancia creciente de los minerales críticos, entre otras cuestiones. Será un espacio para la reflexión sobre algunos de los desarrollos recientes más relevantes, con la mirada puesta en las oportunidades que se generarán en el futuro más inmediato.

11:15 – 12:00**Taller Amarillo: Quien cambie gana: nuevos factores de competitividad**

Modera: Jorge Alvar, *director general de Transformación Digital, Información y Estrategia, ICEX*

- Rocío Chico, *consejera económica y comercial de España en Varsovia*
- Nuria Lacaci Vázquez, *secretaria general de la Asociación de Cargadores de España (ACE) y cofundadora de Asociación de Mujeres en la Logística y el Transporte (MELYT)*
- Gerardo Landaluze Calleja, *presidente, Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras*
- Miguel Ángel Molina, *adjunto al director general, GMV*

Aulas / Planta 1

Ser competitivo no es solo algo que necesita una empresa para ampliar sus cuotas de mercado; se trata de su capacidad para mantener su presencia en ellos, adaptándose a la estructura cambiante del entorno.

Una empresa competitiva es capaz de ampliar mercados, pero también de mantenerse en ellos y adaptarse a cualquier cambio.

Descubre cómo las empresas más preparadas tienen muy en cuenta nuevos aspectos interrelacionados con la competitividad como la estrategia global, los usos intensivos de la tecnología y el conocimiento, la innovación, las nuevas prácticas de recursos humanos y organización del trabajo, las operaciones en red, las cadenas globales de valor o la inversión en intangibles.

11:15 – 12:00**Taller Naranja: Fuerza interior: el valor diferencial del "factor España"**

Modera: Carmen Balsa, *consejera económica y comercial de España en Milán*

- Isabel Sánchez, *CEO, Delaviuda*
- Paco Sánchez, *CEO, Lola Casademunt*
- María Concepción Ortega, *corporate global market lead, IDOM*

Aulas / Planta 1

La imagen país o la marca país es un intangible que afecta a la competitividad y, por tanto, a las posibilidades de éxito de las empresas en sus proyectos de internacionalización.

La marca España es un atributo complejo, resultado de la interacción de elementos como las propias empresas españolas, las instituciones del Estado, las compañías extranjeras implantadas en el país, la sociedad civil, la cultura, la historia, la geografía, el paisaje, etc...

Analizaremos cómo influye la marca España a nuestras empresas internacionalizadas y a las empresas extranjeras implantadas en nuestro país.

11:15 – 12:00**Taller Rojo: América Latina: otra oportunidad en el continente americano**Modera: Pablo Conde, *director general de Desarrollo de Negocio Internacional, ICEX*

- María Peña, *consejera económica y comercial jefa de España en Ciudad de México*
- Manuel Casuso, *consejero económico y comercial de España en Brasilia*
- Julián Conthe, *director general de Política Comercial, Ministerio de Economía, Comercio y Empresa*
- Alberto Paniagua, *director general Brasil, Ormazabal*

Aulas / Planta 1

En un escenario global marcado por la incertidumbre y los cambios constantes en las reglas del comercio con EE.UU, diversificar mercados es una necesidad estratégica para las empresas españolas.

Tras 20 años de negociaciones (1999-2019), la UE y MERCOSUR han llegado a un nuevo acuerdo para potenciar la asociación estratégica entre ambas regiones con un tratado de libre comercio que prevé beneficios arancelarios en el 90% de exportaciones de cada bloque en un plazo máximo de 10 años.

Analizaremos las oportunidades que México y MERCOSUR ofrecen a las empresas españolas en este nuevo contexto económico, con protagonistas y empresas que están sobre el terreno.

11:15 – 12:00**De cerca Oeste: El secreto de nuestro éxito**Modera: Cristina Morales, *directora de Talento para la Internacionalización, ICEX*

- Elena Aldana (becaria 2008 Brasilia), *directora de RSC y Sostenibilidad, Carrefour España*
- Inés Sagrario (becaria 1998 Nueva Delhi), *CEO y cofundadora, Ekonoke*
- Samuel Pimentel (becario 1993 Tel Aviv), *presidente, Ackermann*
- Andrés Ruiz (becario 2017 Asunción), *consejero delegado, Grupo Ruiz*
- Tehmur Khan Galindo (becario 2003 Johannesburgo), *director corporativo para España y Portugal, Lockheed Martin*
- María Terrón Zambrano (becaria 2022 Luanda), *international business development - Defense and Security, Indra*

Nave Central

El talento español es un activo estratégico clave para competir en el escenario global. Lo comprobamos con ex becarios/as ICEX que hoy son directivos de empresas españolas internacionalizadas. Analizaremos el impacto de la formación en comercio exterior, el dominio de idiomas y la experiencia internacional como pilares fundamentales para asumir con éxito roles de liderazgo.

11:15 – 12:00

De cerca Este: Luz verde: la sostenibilidad como vector de competitividad

Modera: Manuel Valle, *consejero económico y comercial de España en Bogotá*

- Mar Bernal, *directora de Sostenibilidad y Cadenas de Suministro, Lightsource BP*
- Ana Belén Peña, *gerente de Calidad, Cambio Climático y Medio Ambiente, Ferrovial*
- Tomás Conde, *director ESG y Finanzas Sostenibles, NFQ*

Nave Central

En un mundo interconectado y cada vez más consciente de los desafíos globales, la sostenibilidad ya no es una opción, sino una ventaja competitiva. Las empresas que integran criterios sostenibles en sus modelos de gestión reducen riesgos y abren la puerta a nuevas oportunidades, reforzando su posicionamiento internacional.

Tres empresas líderes (Lightsource BP, Ferrovial y NFQ) compartirán su experiencia real y práctica sobre cómo alinear la sostenibilidad con la estrategia y la operativa empresarial puede impulsar la competitividad en los mercados globales. Una mirada práctica y estratégica al futuro de los negocios responsables.

11:15 – 12:00

De cerca Sur: Conexiones que impulsan: el rol de las multinacionales en el crecimiento de las PYMEs del territorio

Modera: Elisa García, *directora ejecutiva Invest in Spain, ICEX*

- David Heredero Olayo, *director de fábrica, Accelera by Cummins*
- Antonio Joaquín González, *director Relaciones Internacionales, Stellantis*
- David Blázquez, *head of Public Policy Infrastructure, Energy & Sustainability Spain & Portugal, Amazon Web Services*

Nave Central

Descubre cómo la inversión extranjera actúa como catalizador del crecimiento económico, fortaleciendo las cadenas de suministro locales, potenciando la innovación y elevando la competitividad del tejido empresarial en los territorios donde se establece.

Contaremos con la participación de tres destacadas multinacionales, líderes en sus respectivos sectores y con trayectorias diversas en el mercado español, que compartirán casos reales de impacto y valor añadido en nuestro país.

12:00 – 12:20

Café Networking

Nave Central

12:30 – 13:15

Sesión Plenaria: Así se pudo: avanzar cuando otros abandonan

Modera: Gonzalo García Andrés, *consejero económico y comercial jefe de España en Londres*

- Jordi Port, *director corporativo Comunicación y Sostenibilidad, Noel*
- Javier Dueñas, *CEO, Campofrío*
- Inmaculada Gutiérrez, *directora general, Renfe Proyectos Internacionales*

Nave Central

En un entorno global en constante cambio, las empresas que saben adaptarse marcan la diferencia. En este panel presentaremos casos reales de compañías que han superado con éxito desafíos tan disruptivos como el Brexit o situaciones críticas como la pérdida de su centro de producción por un incendio. Conoceremos cómo lograron mantener su presencia internacional, proteger su cartera de clientes y salir reforzadas de momentos que pusieron en jaque su continuidad.

Una sesión inspiradora y práctica sobre cómo la agilidad, la estrategia y la resiliencia son sinónimos de competitividad.

12:30 – 13:15

De cerca Oeste: La chispa adecuada: innovación abierta y negocio internacional

Modera: Ignacio Mezquita, *consejero económico y comercial de España en Ottawa*

- Cristian Ull, *cofundador, Área 101*
- Javier González, *fundador y socio director, Letsinnovate*
- Carmen López, *responsable de Ecosistemas de Innovación y Scouting, Naturgy*
- Alejandro Murillo, *CEO, Imotion Analytics*
- Alejandro Deleyto Rico, *Chief Strategy Officer, Teknia*
- José Guillermo Berlanga, *director de Innovación, Grupo Gimeno*
- Estela Vilches, *head of Open innovation, Moeve*
- Ismael Olmedo, *CEO, Captoplastic*

Nave Central

Hay colaboraciones que impulsan la competitividad y acaban siendo la chispa adecuada. ¿Sabes cómo grandes empresas están transformando su estrategia internacional gracias a sus proyectos de innovación abierta con empresas más pequeñas? A partir de experiencias reales, conoceremos cómo la colaboración con startups y pymes altamente innovadoras se convierte en una poderosa palanca para ganar agilidad, creatividad y ventajas competitivas en los mercados globales. Una mirada creativa al poder de sumar talento y visión para crecer y llegar más lejos.

Trataremos los siguientes temas:

- Las claves de la innovación abierta y corporativa en 2025
- ¿Cómo están innovando las grandes corporaciones?
- La innovación abierta, vehículo de crecimiento de las organizaciones
- Casos de innovación abierta desde la perspectiva de la startup

12:30 – 13:15

De cerca Sur: Zeros y Unos: ecommerce para la internacionalización

Modera: José Antonio Bretones, *consejero económico y comercial jefe de España en Estocolmo*

- Gorka Castrillo, *senior KAM Amazon & Marketplaces, 3INA Cosmetics*
- Marta Grau, *retail & ecommerce, Emuca*
- Isabel Gálvez, *International manager, Leñas Legua*

Nave Central

¡Conoce casos de éxito en la internacionalización digital!

Descubrirás cómo empresas españolas han pasado del comercio tradicional al eCommerce, y de ahí a conquistar mercados internacionales, cambiando su modelo de negocio. Analizaremos casos reales de compañías que han adoptado modelos B2B y B2C, con estrategias digitales sólidas y con omnicanalidad.

12:30 – 13:15

De cerca Este: Explora o expira: adictos al futuro.

Incitador: Isaac Martín Barbero, *consejero económico y comercial jefe de España en Ankara*

- Ana Rojo, *directora de la Oficina de Innovación y Desarrollo de Producto, Ineco*
- Almudena Moreno, *head of Telefónica Open Innovation Campus. Open Gateway, Telefónica Innovación Digital*
- Luis González, *CEO de Turing Technologies y miembro de la Long Now Foundation*
- Sergio Reyes, *CEO, Blackmouth Games*

Nave Central

Esta sesión es una invitación valiente a cambiar el chip: a pensar como exploradores, a detectar señales antes de que se conviertan en tendencias y a transformar la incertidumbre en ventaja competitiva. Porque solo las empresas que se adelantan al futuro marcan la diferencia.

Contaremos con profesionales de sectores muy distintos pero que tienen algo en común: todos trabajan desde el futuro. Nos mostrarán cómo innovan, cómo toman decisiones sin mapas y cómo convierten el riesgo en una herramienta estratégica.

Hablaremos sin filtros de lo que realmente importa: innovación, tecnología emergente (y la que aún no existe), toma de decisiones en entornos inciertos y cómo prosperar en un mundo que no avisa... ni se detiene.

El futuro no se espera, se diseña.

12:30 – 13:15

De Cerca Norte: Vamos a más: estrategias paneuropeas para el éxito (Scale-ups) “THINGS TO WATCH”

Modera: Jose María Blasco, *director ejecutivo de Crecimiento y Competitividad, ICEX*

- Alister Moreno, *CEO, Clikalia*
- Juan de Antonio, *CEO, Cabify*
- Carlota Pi, *cofundadora y CEO, Holaluz*

Nave Central

Descubre las claves del éxito internacional de Clikalia, Cabify y Holaluz, tres scaleups españolas que nos contarán cuáles han sido las estrategias que han impulsado su crecimiento global.

Compartirán su experiencia real desde la captación, retención y fidelización del mejor talento, hasta la obtención de financiación y la apuesta por la innovación. Sabremos qué marca la diferencia cuando se trata de escalar con impacto y visión internacional. ¡Una sesión imprescindible!

13:30 – 14:15

Almuerzo

Nave Central

14:15 – 15:00

Taller Rojo: Autodestrucción creativa: la reinención como estrategia

Modera: Erik Rovina, *director de Industrias Creativas, ICEX*

- Cristina Egido, *Directora Global de Marketing , Lladró*
- Clemente Cebrián, *cofundador, El Ganso y Tintoremus*
- Elena Reviriego, *directora general de la Unidad Internacional de Exportación y Licencias, Mahou-San Miguel*
- César Calabuig Llamas, *Internationalization manager, Nutai*
- Beatriz González, *socia y directora de Marketing y Comunicación, Murarte Global*

Aulas / Planta 1

Los vaivenes económicos, los cambios políticos y los propios ciclos del negocio obligan a las empresas, en ocasiones, a reinventarse. Afrontar este proceso ya es un reto; lograrlo con éxito, un verdadero logro.

En este panel, empresas que lideran la autodestrucción creativa como, Lladró, Tintoremus, Mahou-San Miguel, Nutai o Murarte Global, compartirán cómo han transformado sus modelos de negocio para adaptarse, crecer y seguir siendo competitivos. Una oportunidad única para descubrir aprendizajes reales, decisiones clave y estrategias que marcaron la diferencia en su camino hacia la reinención.

14:15 – 15:00

Taller Naranja: Venir para quedarse: captar y retener talento en tiempos de renuncia

Modera: Alberto Sanz, *director de Financiación y Relaciones con Inversores de Invest in Spain, ICEX*

- Antonio García Rebollar, *consejero económico y comercial de España en Singapur*
- Alex Codina, *general manager, Revolut*
- Giorgia Cendron, *directora de RRHH, Pack España*
- Claudia Carballo, *talent acquisition manager EMEA, Payoneer*
- Susana Burgueño, *socia, Deloitte Abogados y Asesores Tributarios*
- Demófilo Peláez, *periodista, Malaga Hub*
- Gabriele Crisman, *director, Digital Sales Center Valencia, IBM*

Aulas / Planta 1

A través de expertos, empresas internacionales y actores clave del ecosistema de innovación y emprendimiento trataremos de dar conocer las mejores pautas para atraer, gestionar y retener talento en un entorno tan cambiante y lleno de desafíos como el actual. La experiencia de los ponentes debería ayudarnos, también, a responder a la pregunta: ¿qué estrategias efectivas y soluciones prácticas permitirían a España potenciar su posición de destino atractivo para el talento global?

14:15 – 15:00**Taller Verde: Comerse el mundo**

Modera: Benjamín Lana, *director general de Vocento Gastronomía y Madrid Fusión*
Modera: María Naranjo, *directora de Industria Agroalimentaria, ICEX*

- María Parias Hernández de Heredia, *UK & America export manager, Castillo de Canena*
- Manuel Fariña, *director general, Bodegas Fariña*
- Beatriz Jacoste, *CEO, KM ZERO Food Innovation Hub*
- Joan Grau, *director de Marketing y Ventas, Balfegó & Balfegó*
- Enrique Tomás, *CEO, Enrique Tomás*
- Carmen Aumesquet, *directora de Promoción, CRDO Jerez*

Aulas / Planta 1

Algunas de nuestras empresas más exitosas del sector gastronómico compartirán cómo han llevado su propuesta al escenario internacional, posicionando con orgullo la marca España. A través de sus historias de expansión descubriremos que el éxito en el exterior no solo impulsa a las empresas, sino que también fortalece la imagen global de nuestra gastronomía como marca país y contribuye al crecimiento de toda la economía. El talento, la innovación y la identidad cultural se convierten en ingredientes clave para triunfar más allá de nuestras fronteras.

14:15 – 15:00**Taller Amarillo: Industrias Creativas: 007 Licencia para exportar**

Modera: Alberto Cerdán, *consejero económico y comercial de España en Los Ángeles*

- María Paz Ramos, *consejera económica y comercial jefa de España en París*
- Xavi Mas, *co-founder, Liquid Rock*
- Diego Ibáñez Belaustegui, *chief brand officer, Deaplaneta*
- Claudia Nario, *sales executive, Filmmax*
- Raúl Rocha, *CEO, Illusorium Studios*
- Nathalie Martínez, *presidenta, DIBOOS (Federación Española de Animación y Efectos Visuales)*
- Yago Fandiño, *subdirector de contenidos infantiles, RTVE*

Aulas / Planta 1

Las industrias creativas no son solo cultura: son negocio, innovación y una poderosa vía de internacionalización. Exploraremos cómo monetizar la creatividad a escala global a través de la propiedad intelectual, con especial atención a la exportación de licencias en sectores como el audiovisual, la música, los videojuegos o el diseño.

Desde series que generan fenómenos globales, hasta canciones, personajes o formatos que se convierten en productos licenciados, analizaremos cómo convertir el talento creativo en un activo estratégico. Una sesión imprescindible para quienes ven en la creatividad una palanca de crecimiento global.

14:15 – 15:00

Taller Azul: Juntos o revueltos: eficacia, competitividad y competencia en tiempos inciertos

Modera: María Ortiz Aguilar, *consejera económica y comercial de España en Bruselas*

- Francisco Javier Ponce, *director general, SETT*
- Iraia Ibarzabal, *chief growth officer, Multiverse Computing*
- Pol Valls Soler, *fundador, Submer - Datacenters That Make Sense*
- Jaume Sanpera, *CEO, Sateliot*

Aulas / Planta 1

Superar los desafíos que impiden o ralentizan el crecimiento de las startups y scaleups es una necesidad urgente en todos los niveles, desde lo local a lo europeo, para fortalecer la competitividad y la autonomía y seguridad europeas. Analizaremos el debate en torno a la necesidad de adquirir dimensión a nivel europeo, manteniendo las condiciones de la competencia incentivadora de innovación, y profundizaremos en los mecanismos a disposición de las empresas para superar la fragmentación y atomización en sectores clave como el tecnológico, el financiero y la defensa, compartiendo experiencias de los protagonistas. Teniendo en cuenta casos reales, veremos algunos de los principales mecanismos de apoyo público nacionales y europeos, facilitadores de financiación, y medidas y actuaciones que favorecen la generación de verdaderas scaleups tecnológicas españolas y europeas y sectores más fuertes en tecnologías críticas.

15:15 – 16:15

El Fogón de los Mercados

Modera: Rodrigo Tilve, *consejero económico y comercial de España en Sídney*

- Alfonso Fernández, *CEO, Morro Fino Foods*
- Lucinio Muñoz, *consejero económico y comercial de España en Berlín*
- Carmen Balsa, *consejera económica y comercial de España en Milán*
- Lucía Paternina, *consejera económica y comercial jefa de España en Nueva Delhi*
- María Simó, *consejera económica y comercial de España en Shanghái*
- Manuel Casuso, *consejero económico y comercial de España en Brasilia*
- María Peña, *consejera económica y comercial jefa de España en Ciudad de México*.

Auditorio

Seis consejeros económicos y comerciales, representantes de mercados estratégicos adicionales a EE. UU., se enfrentarán en una deliciosa competición para conquistar a las empresas españolas. A través de un original formato gastronómico —entrante, plato principal y postre— cada uno presentará las ventajas competitivas de su país, desvelando las razones por las que su mercado es el más apetecible para la expansión internacional.

Una experiencia dinámica, inspiradora y llena de sabor, donde las recetas del éxito empresarial se sirven con visión global.

Si en la edición anterior del Foro ICEX 2024 el Ring de los Mercados fue todo un descubrimiento, imagina lo que tenemos preparado con el Fogón de los Mercados.

¡La sesión imprescindible del Foro ICEX 2025!

16:15 – 18:00

Afterwork

Nave Central