

Memoria Anual

In memoriam

María del Mar Romero Casado

01 CONOCIMIENTO

- 1.1. Información
 - Consultas
 - Plataformas corporativas de información digital
 - Información sobre países y sectores
 - Estadísticas
 - Oportunidades de negocio
- 1.2. Formación
 - ICEX CECO
 - Conferencias o charlas ICEX
- 1.3. Consultoría Estratégica
 - Hablar con expertos en internacionalización
 - Consultoría en internacionalización para pymes
 - Consultoría en internacionalización para rápido crecimiento
 - Consultoría en internacionalización y marca
 - Consultoría en comercio electrónico y transformación digital
 - Consultoría en sostenibilidad e inclusión social

02 NETWORKING

- 2.1. Ferias, congresos y exhibiciones
 - Pabellones España
 - Exhibiciones no feriales de bienes o servicios
- 2.2. Reuniones y contactos
 - Servicios Personalizados
 - Misiones comerciales
 - Jornadas ICEX
 - Encuentros empresariales

03 AYUDAS Y FINANCIACIÓN

- 3.1. Financiación
 - ICEX-AFIN
- 3.2. Ayudas a empresas y autónomos
 - ICEX Brexit
 - Innova Invest

04 TALENTO

- 4.1. Becas de internacionalización ICEX
- 4.2. Otras prácticas
 - Proyecto ICEX Vives
 - Programa de prácticas académicas en ICEX

05

IMAGEN DE MARCA Y COMUNICACIÓN

- 5.1. Comunicación y marketing
 - Acciones de comunicación y marketing
 - Acciones de publicidad en medios
 - Campañas de marketing
 - Sello de calidad Restaurants from Spain
 - Apoyos en plataformas de comercio electrónico

06

APOYOS EN EL EXTRANJERO Y LOGÍSTICA

- 6.1. Centros de negocio
- 6.2. Apoyo en licitaciones

07

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

- 7.1. Principales actividades de promoción
- 7.2. Publicaciones para el inversor extranjero
- 7.3. Programas de atracción de inversión extranjera
 - Atracción de I+D
 - Atracción de talento
 - Red de inversores
- 7.4. Implantación de inversiones extranjeras
 - Gestión de cartera de proyectos
 - Estrategia Aftercare
- 7.5. Gestión con las comunidades autónomas

08

ANEXOS

- Económico-Financiero
- Recursos Humanos
- Cooperación y relaciones institucionales
- Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio
- Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España
- Tablas

CARTA DE LA PRESIDENTA

Me gustaría aprovechar esta carta para presentarme como nueva secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX), y agradecer de todo corazón el trabajo conjunto y leal realizado por el equipo durante estos años pasados.

En las páginas siguientes vais a poder conocer lo que ha sido la actividad de ICEX en 2023. Un año en el que, a pesar del complejo contexto global, nuestra economía ha continuado creciendo, apoyada en el sector exterior. Todos somos conscientes de que estamos afrontando una época de gran incertidumbre, con shocks externos y tensiones geopolíticas continuas durante los últimos años, y que afectan a la actividad económica general y al comercio internacional en particular.

En 2022, cuando las economías se estaban recuperando del impacto de la pandemia, la invasión de Ucrania tuvo un impacto considerable sobre los precios de la energía y otras materias primas, provocando fuertes distorsiones en los flujos comerciales. Y 2023, el endurecimiento de las condiciones financieras asociado a las políticas de contención de la inflación ha contribuido a la desaceleración de la economía mundial hasta crecer un 3,1 % en 2023, frente al 3,5 % en 2022. Este menor crecimiento, en un contexto de tensiones geopolíticas y aumento de las medidas proteccionistas, ha provocado una ralentización del comercio y la inversión internacionales. El comercio internacional empezó a desacelerarse en la segunda mitad de 2022, tendencia que se consolidó durante 2023. Así, el comercio de bienes y servicios, a nivel global creció solo un 0,4 % interanual en 2023 (frente al 5,2 % en el año anterior).

Frente a estos datos, la economía española creció un 2,5 % en 2023 y ha empezado 2024 con dinamismo. Según las previsiones más recientes, crecería en torno al 2,4 % en 2024, muy por encima de nuestros principales socios europeos. El gran cambio estructural ha sido que, frente a etapas anteriores en las que el sector exterior era fuente de desequilibrios, ahora es fuente de crecimiento y estabilidad. El sector exterior español hoy está más equilibrado, con un superávit en el comercio de bienes y servicios ininterrumpido desde 2011, que alcanzó niveles máximos en 2023, y actúa como motor del crecimiento.

¹ Según previsiones del FMI (Junio 2024).



En 2023, a pesar de las tensiones en los precios energéticos y del estancamiento económico de la zona euro, el sector exterior español evolucionó positivamente apoyado en factores como la resiliencia del comercio de bienes; la pujanza de los servicios no turísticos (con la exportación de servicios con mayor valor añadido); y la capacidad para atraer inversión extranjera (los flujos de inversión de extranjera directa recibida en cualquiera de los últimos tres años superan a la inversión recibida en 2019). Sobre estos tres factores incide la acción de esta Secretaría de Estado de Comercio y, por supuesto, de ICEX.

El ejercicio ha supuesto un esfuerzo especial en la consecución de los objetivos marcados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que gestiona esta Secretaría de Estado. Plan que ha presentado una oportunidad para el desarrollo de programas novedosos por parte de ICEX (Innova Invest, VIVES, Fortalecimiento del ecosistema de empresas de alto potencial, Plan de ampliación de la base exportadora y Digital ICEX) que, sin duda, repercutirán en beneficio de las empresas clientes.

En el segundo semestre de 2023 nuestro país ha ejercido la presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea. En este marco, desde la Secretaría de Estado de Comercio se ha trabajado intensamente por una mayor diversificación de las cadenas de suministro para contribuir a mejorar la resiliencia de nuestra economía. En concreto, se inició este periodo con la firma del Acuerdo de libre comercio UE-Nueva Zelanda; se ha logrado la modernización del Acuerdo UE-Chile; se ha conseguido continuar con el impulso político para el Acuerdo UE-Mercosur; se firmó el Acuerdo de Asociación Económica con Kenia; se ha alcanzado el Acuerdo político sobre Flujo de Datos del Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón; se ha logrado el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo para el sector de los Arquitectos en el marco del Acuerdo UE-Canadá y la aprobación de la Declaración Interpretativa sobre Protección de Inversiones; y también se ha logrado la firma del Acuerdo de Facilitación de Inversiones para el Desarrollo UE-Angola.

Asimismo, se ha trabajado para impulsar el debate estratégico en torno a la contribución de la política comercial a la Estrategia Europea de Seguridad Económica de la UE. En este sentido, desde la Presidencia española se ha apoyado el enfoque de garantizar un equilibrio entre los beneficios de la apertura al tiempo que se minimizan los riesgos que las dependencias unilaterales pueden acarrear en un entorno geopolítico cada vez más difícil.

Para terminar, os animo a todo el equipo a seguir trabajando igual de bien que lo habéis hecho hasta ahora, en favor de las empresas españolas.

Amparo López Senovilla

Secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX España Exportación e Inversiones

CARTA DE LA CONSEJERA DELEGADA

IMPULSAMOS LA PROSPERIDAD A TRAVÉS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Es un honor dirigirme a vosotros por primera vez como consejera delegada y presentar la Memoria del ejercicio 2023 de ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX).

En ICEX impulsamos la prosperidad a través de la internacionalización y este documento nos permite recapitular y hacer balance del trabajo realizado durante el año, ponerlo en perspectiva y acercarlo a la sociedad.

El año 2023 ha sido intenso, marcado por un contexto internacional de tensiones geopolíticas que han impactado significativamente en los mercados globales. España es la segunda economía más abierta de la Unión Europea y eso implica que lo que pasa en el mundo afecta a nuestra economía, a nuestros ecosistemas y a nuestras empresas. ICEX ha querido estar al lado de las empresas para ayudarles a enfrentar estos desafíos, apoyando tanto a las empresas españolas como a las extranjeras que invierten en España.

EXPANSIÓN, CONVERSACIÓN, DINAMIZACIÓN

¿Y cómo apoya ICEX a las empresas en su desarrollo internacional?

Queremos ayudarlos a que vuestro negocio crezca, se diversifique y sea más competitivo a través de la expansión internacional. Para ello estamos en continua conversación con todos los agentes del ecosistema del sector español exterior. Sabemos que el negocio internacional es innovar y asumir nuevos riesgos, por eso queremos que nos contéis vuestras necesidades, porque lo importante no son nuestros programas o actividades, lo importante son vuestros desvelos y cómo podemos hacer que desaparezcan o por lo menos sean menores.

En las próximas páginas, podréis conocer diversas iniciativas, programas e instrumentos de ICEX, pero, sobre todo espero que trascienda el ánimo de dar respuesta a los puntos de dolor de las empresas a la hora de desarrollar su negocio en el exterior a través de la dinamización. El año 2023 ha sido un año de cambios en ICEX. Veréis ciertos indicadores que parece que van a la

baja, pero es una percepción equivocada: en general, las caídas se deben a cambios técnicos y metodológicos y a la vuelta a la presencialidad (¿quién durante la pandemia no se inscribió en algún webinar y luego no fue?).

PUNTOS DE DOLOR

Si os pidiéramos que apuntarais en un papel las tres cosas que más pesan a las empresas a la hora de internacionalizarse, estamos seguros de que serían muy parecidas a estas:

- Acceso a información relevante sobre los distintos mercados. Información sobre la regulación, general y específica de vuestros sectores, sobre la competencia, sobre la percepción local de la oferta española, lo que llamamos inteligencia de mercado.

En este ámbito, durante el año 2023, ICEX ha producido 1318 informes sobre mercados exteriores; fundamentalmente, informes de ferias y estudios de mercado.

- Acceso a contactos de calidad. Potenciales clientes, distribuidores o importadores; posibles prescriptores o agentes clave para vuestro negocio en los distintos mercados.

En ICEX todas las actividades que organizamos y promovemos ponen el foco en generar estos contactos de interés en torno a oportunidades ciertas de negocio. En 2023 el equipo de ICEX ha organizado 833 actividades en 89 países distintos. ¡Estamos hablando de cuatro actividades al día (laborable)!

- Talento para la internacionalización. En este ámbito, al éxito programa de Becas ICEX que en 2023 supuso 711 jóvenes formándose en un MBA, en una Oficina Económica y Comercial de España (OFECOMES), en una empresa o en un banco de desarrollo, se vino a unir uno nuevo, pues los fondos europeos "NextGen" nos han permitido poner en marcha el programa de ICEX VIVES.

Las empresas extranjeras que quieren invertir en España tienen los mismos problemas e ICEX-Invest in Spain también las acompaña con información y contactos. Como resultado, la cartera de proyectos de inversión comprometida de Invest in Spain supone 565,83 millones de euros de inversión extranjera directa que se estima, generarán 1 761 empleos.

Contar con una red de 31 Direcciones Territoriales y Provinciales en España y una red de 104 Oficinas Económicas y Comerciales de España por el mundo, hace que podamos estar cerca de vosotras, las empresas, y sobre el terreno en los distintos mercados, generando esa inteligencia y contactos tan valiosos. Ningún país europeo tiene una red tan extensa.

¿SOLO PARA PYMES O GRANDES EMPRESAS? DE ESO NADA...

Los datos que vais a ver en esta Memoria reflejan la participación de empresas de todos los tamaños en los servicios y actividades de ICEX.

Hemos reforzado nuestro compromiso con el emprendimiento a través de los fondos NextGen con programas como Desafía, un programa de inmersión en los principales ecosistemas tecnológicos del mundo para acelerar el crecimiento de las empresas. Programas como ICEX Next o Cre100do tienen la vocación de apoyar el crecimiento de nuestras pymes y empresas de tamaño mediano (o *midcaps*) a través de su negocio internacional.

Y, sí, también buena parte de nuestros principales clientes son grandes empresas, que participan en nuestras actividades, solicitan servicios personalizados en distintos mercados y han formado a becarios ICEX y a jóvenes Vives.

18 741 empresas y entidades españolas han confiado en ICEX y han trabajado con nosotros durante este ejercicio.

ICEX MEJORA PARA SER MEJOR PARA VOSOTRAS, LAS EMPRESAS

En ICEX queremos ser igual de ágiles, resilientes y dinámicos que vosotras, las empresas, nuestras clientas. Por eso también estamos aprovechando los fondos NextGen para mejorar. La simplificación y transformación digital están siendo pilares fundamentales para ganar en eficiencia y daros un mejor servicio. ¡El objetivo es poder anticiparnos a vuestras necesidades!

ASUNTOS QUE NOS IMPORTAN

Nos importa apoyar y fortalecer la participación de la mujer en la internacionalización empresarial y lo hacemos como hacemos todo, con iniciativas que pretenden enfrentar las dificultades concretas en el ámbito de la internacionalización, en este caso de las mujeres. Nuestras iniciativas “¡SALI, juntas más lejos” y la plataforma Mujer e Internacionalización han creado comunidades de mujeres, generando contactos de calidad, con el objetivo común de abordar mercados exteriores.

Como empresa, en ICEX también nos importa abordar los retos de sostenibilidad, tanto desde el punto de vista de la competitividad empresarial como internamente: las 166 actividades promocionales realizadas con algún componente de sostenibilidad presentan un avance significativo frente a las 112 de 2022. Esta cifra supone un paso más en el reto de convertir la sostenibilidad en un elemento transversal en nuestra labor. Os animo a profundizar sobre este tema accediendo a nuestra Memoria de Sostenibilidad 2023, que refleja asimismo el esfuerzo realizado internamente para ir avanzando.

MUCHAS GRACIAS

Me queda ya dar las gracias a todos los aliados que hacen posible los impresionantes números que vais a ver en este documento. A las 18 741 empresas e instituciones españolas que han confiado en ICEX para su expansión exterior y, además, luego valoran nuestro trabajo, lo que nos permite seguir mejorando.

Al increíble equipo de ICEX, de Madrid, de la red territorial de España y de la red de Oficinas Económicas y Comerciales. Es un verdadero privilegio formar parte de un equipo tan global, multicultural (¡85 nacionalidades!) y tan comprometido con nuestro propósito: impulsar la prosperidad a través de la internacionalización.

Finalmente, quisiera expresar un agradecimiento especial a la Casa Real por su confianza en ICEX, permitiéndonos liderar encuentros empresariales en el marco de las visitas de Estado de SS. MM. los Reyes a Angola y Dinamarca.

Elisa Carbonell Martín
Consejera delegada de ICEX



Por qué somos una
referencia europea
y mundial

COBERTURA MUNDIAL...

Actividades ICEX realizadas sobre **89** países (95 países en 2022).

Consultas recibidas y contestadas sobre **168** países (165 países en 2022).

Servicios Personalizados prestados sobre **114** países (101 países en 2022).

104 Oficinas Económicas y Comerciales de España en **85** países (103 y 84 países en 2022).



GRANDES CIFRAS

■ 2023 ■ 2022

Actividades de internacionalización organizadas por ICEX sobre **89** países; más de **3** actividades diarias (**95** países; **3** actividades diarias en 2022)



Consultas



Nuevos informes sectoriales y **18** nuevas fichas país publicados; **6** documentos diarios. (**18** nuevas fichas país publicadas; **6** documentos diarios en 2022)



Becarios ICEX en formación en **118** empresas, instituciones y organismos internacionales (**141** en 2022).



ICEX ha contado con un presupuesto de **170 458 980** euros



La plantilla de ICEX asciende a **666** empleados (**636** en 2022)



La cartera de proyectos de inversión comprometida de Invest in Spain supone:

565,83 millones de euros de inversión extranjera directa (**6 915,88** en 2022)

que se estima, generarán **1 761 empleos** (**20 698** en 2022).

GRANDES CIFRAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

2023 2022

Empresas e instituciones españolas que han confiado en nuestros servicios

18 741 18 610

Participaciones en nuestras actividades



Participaciones en nuestros programas



Consultas realizadas por **13 065** empresas e instituciones (13 964 en 2022)



Descargas de documentos hechas por **3 582** empresas (3 508 en 2022)



Servicios Personalizados



Valoración de los Servicios Personalizados



Valoración del cliente sobre las consultas realizadas



Asociaciones sectoriales que han organizado actividades parcialmente o totalmente financiadas por ICEX

72 73

Empresas beneficiarias de ayudas a través de asociaciones sectoriales





01 CONOCIMIENTO

1.1. Información

- Consultas
- Plataformas corporativas de información digital
- Información sobre países y sectores
- Estadísticas
- Oportunidades de negocio

1.2. Formación

- ICEX CECO
- Conferencias o charlas ICEX

1.3. Consultoría Estratégica

- Hablar con expertos en internacionalización
- Consultoría en internacionalización para pymes
- Consultoría en internacionalización para rápido crecimiento
- Consultoría en internacionalización y marca
- Consultoría en comercio electrónico y transformación digital
- Consultoría en sostenibilidad e inclusión social

1.1

INFORMACIÓN

Consultas

49 551
consultas solucionadas
sobre 168 países.

Estados Unidos, China y Reino Unido son los países sobre los que se han generado más consultas.

13 064
empresas españolas.

4,74
grado de satisfacción
del cliente sobre 5.

Estadísticas

360 345
consultas sobre operaciones
comerciales españolas realizadas
con estados de la UE y terceros
países (3 por minuto y día laborable).

5 973
informes remitidos sobre
comercio exterior español (23
por día laborable).

Oportunidades de negocio

3 412 suscriptores.

502 847 oportunidades
de negocio difundidas.

Plataformas corporativas de información digital

icex.es

12 591
nuevos usuarios registrados.

559 991 visitantes.

1 995 078 visitas.

Redes sociales

6,9 %
aumentó la comunidad social
de ICEX en todos los canales.

 ↑ 103 200 (+10,8 %)

 ↑ 73 518 (+0,12 %)

 ↑ 42 019 (+1,11 %)

 ↑ 22 400 (+9,26 %)

 ↑ 12 504 (+43,2 %)

Con buenas tasas de interacción: LinkedIn (3,58 %) | Twitter (1,06 %) | Facebook (1,38 %) | Instagram (2,61 %) | Youtube (5,76 %).

Información sobre países y sectores

18 fichas país editadas.

1 318
informes sectoriales sobre mercados exteriores
publicados; de ellos, 335 estudios de mercado y
159 fichas sector.

329
conferencias y 61 *tips* disponibles en Aula Virtual.

62
directorios de empresas españolas en el país de
destino actualizados.

3 335 descargas de directorios.

9 332 visitas al Simulador de costes de
establecimiento y 499 simulaciones completadas.

Primeros informes de sostenibilidad-país elaborados
y publicados: Argentina, México y Paraguay.

1.2

FORMACIÓN

ICEX CECO

125

actividades de formación realizadas.

6 041

alumnos participantes.

16 395

horas impartidas.

3 580

alumnos participantes en los MOOC y NOOC.

187 072

visitas recibidas en www.icex-ceco.es.

8,9

valoración media de los cursos sobre 10.

Conferencias o charlas ICEX

146 conferencias o charlas ICEX organizadas.

53 nuevas conferencias y 10 *tips* incorporados en Aula Virtual.

80 nuevos webinarios de análisis sectorial de mercado con 3.680 inscritos.

+25 % de los inscritos lo hicieron en webinarios sobre normativa para acceder al mercado británico.

15 webinarios sobre comercio electrónico con 1.241 inscritos.

1 200 pymes de 35 países han participado en el Programa de capacitación: proveedores sostenibles.

Hablar con expertos en internacionalización

31 %

aumentaron las entrevistas en **Conecta2**.

659

entrevistas concertadas por 377 empresas y realizadas en 83 Oficinas Económicas y Comerciales de España y 24 Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.

Las Oficinas de Estados Unidos, Alemania, Francia y México fueron las más demandadas.

Consultoría en internacionalización y marca

Marca & Innovación

129 empresas participantes en 5 ediciones.

Consultoría en sostenibilidad e inclusión social

Programa ICEX Impact+

Egipto y Senegal son los nuevos mercados abordados.

15 participantes de 10 entidades españolas en la 2.^a edición Laboratorio de Negocios Inclusivos

Consultoría en internacionalización para pymes

Programa ICEX Next

365 empresas participantes.

1 017 solicitudes de toda España.

Consultoría en internacionalización para rápido crecimiento

Programa Desafía

77 startups participantes (8 en Desafía Singapur, 8 en Países Bajos, 17 en San Francisco, 13 en Tel Aviv, 15 en Berlín y 16 en Londres).

Comenzaron los programas de Berlín (movilidad y automoción) y Londres (tecnologías limpias).

Programa ICEX APIEm

1 237 empresas asesoradas.

Programa Cre100do

10 nuevas empresas incorporadas.

Consultoría en comercio electrónico y transformación digital

Programa eMarket Services

50 compañías participantes en el servicio de Consultoría Estratégica, con 147 horas de consultoría.

DigitalXBorder

1 167 participantes de 1 010 empresas en 12 nuevas sesiones.

1.3

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

01

02

03

04

05

06

07

08

01 Conocimiento

1.1 INFORMACIÓN

CONSULTAS

■ 2023 ■ 2022

ICEX responde de manera gratuita a consultas de internacionalización de empresas y entidades españolas y extranjeras. En 2023, atendimos a 26 182 empresas.

Además, contesta a todas aquellas relacionadas con proyectos y programas del propio ICEX y de la Administración comercial.

Entre esas consultas de internacionalización podemos destacar dudas sobre mercados internacionales, estrategias, oportunidades de negocio, contactos comerciales, financiación internacional, trámites y documentación básica para la exportación.

Consultas solucionadas



Satisfacción del cliente



Consultas realizadas por 13 065 empresas e instituciones españolas (13 964 en 2022)



Los 10 sectores con mayor número de consultas	2023	2022
Servicios a empresas	4 871	5 149
Otras industrias agroalimentarias	3 259	3 300
Moda	2 864	2 928
Vinos	2 485	2 595
Servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones	2 022	1 997
Productos de origen vegetal	1 775	1 819
Ingeniería, construcción y arquitectura	1 747	1 624
Hábitat	1 256	1 403
Productos cárnicos y sus transformados	1 141	1 154
Industria química	958	1 142

Consultas por país de interés	2023
Estados Unidos	2 462
China	1 741
Reino Unido	1 716
Alemania	1 436
Japón	1 277
India	1 029
México	924
Marruecos	877
Francia	771
Emiratos Árabes Unidos	683

Plataformas corporativas de información digital

→ Portal ICEX | www.icex.es

Dirigido a empresas e instituciones españolas, es el portal web corporativo donde se ofrece toda la información de la entidad, relativa a programas, servicios propios y mercados exteriores, así como toda la oferta de actividades que ICEX pone a disposición de las empresas españolas.

El tiempo medio de visita en la web fue de **7:15** minutos.

	2023*
Visitantes	599 991
Visitas	1 995 078
Nuevas visitas	514 026
Páginas vistas	7 187 909
Páginas vistas por visita	3,6
Descargas totales de documentos	468 864
Nuevos registros	12 591

*Únicamente disponibles datos del 2023 debido al cambio de herramienta de analítica digital para el portal.

→ Portal Invest in Spain | www.investinspain.org

Dirigida a inversores extranjeros, la web es el soporte de empresarios y emprendedores que buscan establecer sus negocios en España. Su objetivo es posicionar a España como destino de negocios e inversiones.

El tiempo medio de visita en la web fue de **2:36** minutos.

	2023	2022
Visitantes	152 828	136 002
Páginas vistas	379 826	364 946
Visitas	189 771	168 900
Porcentaje de visitas de versión en inglés	45 %	46 %

Portales “From Spain”

→ Portal | www.foodswinesfromspain.com

Principal instrumento de difusión de la calidad de los alimentos y vinos de España, de nuestra gastronomía y su presencia internacional, así como de las empresas españolas del sector y de los eventos que Foods and Wines from Spain desarrolla en todo el mundo.

Está dirigido a público profesional extranjero del sector de la alimentación, bebidas y gastronomía. En él se ofrece contenidos, información y servicios dirigidos a importadores, distribuidores, tiendas, profesionales del canal hoteles, restaurantes y cafeterías, prescriptores y periodistas, entre otros.

	2023	2022
Visitantes	80 996	215 145
Páginas vistas	228 791	697 935
Visitas	101 731	242 211

En 2023, el número de noticias y artículos publicados en el portal asciende a 230.

→ Portal | www.interiorsfromspain.com

Su objetivo es promocionar las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales).

En 2023, www.interiorsfromspain.com alcanzó los 6.000 suscriptores activos (5 830 en 2022) a través de los tres boletines -en inglés (60,2 %), español (34,2 %) e italiano (5,6 %)- que se envían cada dos meses.

El 49 % de las visitas procede de España y el 51 % restante de países como Estados Unidos (18 %), México, Reino Unido y la India (2 %), Japón, Francia e Italia, principalmente.

	2023	2022
Visitantes	24 776	24 172
Páginas vistas	93 697	84 184
Visitas	30 069	-

→ Portal | www.audiovisualfromspain.com

El portal difunde y promociona los contenidos del sector audiovisual español en el exterior, a través de la marca Audiovisual from Spain. Se trata de un canal de información completo, en el que se recopila información de los proyectos de empresas del sector que trabajan por la internacionalización de sus contenidos.

Está dirigido, en primer lugar, a potenciales clientes o inversores extranjeros, y en segundo, a empresas españolas del sector que lo utilizan como plataforma de exposición de sus producciones.

	2023 ¹⁾	2022
Visitantes	-	14 994
Páginas vistas	-	33 350
Visitas	-	17 225

¹⁾No hay datos actualizados de tráfico digital debido a un proceso de migración tecnológica.

→ Redes sociales

Las redes sociales corporativas de ICEX continúan desarrollando una estrategia con un triple objetivo: afianzar la imagen de marca de ICEX como referente de internacionalización, impulsar la comercialización de servicios ICEX y actuar como canal de comunicación con las empresas españolas.

La comunidad social de ICEX creció en 2023, un **6,9 %** (9,81 % en 2022), con incrementos en todos los canales. LinkedIn (+10,8 %) y Instagram (+42,2 %) son los canales donde más se ha incrementado esta comunidad.

+6,9 %

incremento
de comunidad

Suscriptores en Youtube



Seguidores en LinkedIn
(página de empresa)



Seguidores en Instagram



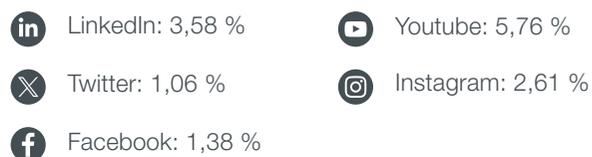
Seguidores en X (Twitter)



Fans en Facebook



En cuanto a las interacciones, las tasas medias registradas han sido:



→ Plataforma Mujer e internacionalización

Durante 2023, ICEX ha continuado reforzando la estrategia definida por el grupo de trabajo Mujer e Internacionalización, impulsado desde la Secre-

taría de Estado de Comercio. A través de la plataforma Mujer e internacionalización se ha dado difusión a 47 experiencias y entrevistas a mujeres relevantes, más de 60 asociaciones de mujeres empresarias y plataformas de mujeres, 63 enlaces a documentos de interés y 90 noticias de actualidad relativas a la mujer e internacionalización.

El grupo de LinkedIn ICEX-Mujer e Internacionalización, creado como una dinámica red de contactos para favorecer la comunicación e interacción de mujeres en torno a temáticas vinculadas con el ámbito internacional, ha duplicado sus miembros hasta superar los 1 500.

ICEX también organizó el evento “¡Sal! Juntas más lejos”, una reunión presencial para entender las necesidades de empresarias, emprendedoras y profesionales y poder ayudar a más mujeres a dar el salto a otros mercados. La jornada consistió en una charla sobre cómo aprovechar mejor el *networking*, seguida de unas dinámicas de grupo que favorecieron la interacción entre las participantes, y contó con la presencia de 90 asistentes, representantes de 76 empresas.

En 2023 también arrancó el programa Cultura de Internacionalización en Femenino, un ejercicio que busca ofrecer inteligencia comercial sobre normas, usos y costumbres que afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres en los mercados exteriores. Los primeros resultados de este programa, que se nutre del conocimiento y experiencia de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España, se han publicado a comienzos de 2024.

Además, se ha desarrollado el Cuadro de Mando de Internacionalización que incorpora la perspectiva de género para un universo ampliado de empresas españolas. Esta nueva herramienta permite observar y analizar la evolución temporal de las principales magnitudes económicas y la evolución internacional de las empresas españolas, en total y por género de sus titulares.

Fiel al compromiso adquirido desde 2020, ICEX ha seguido aplicando el enfoque de género en la evaluación de sus servicios. A lo largo del año, se ha trabajado en la evaluación de impacto del programa de Becas ICEX y se han obtenido los resultados de la evaluación de impacto del Portal ICEX, ambos incluyendo esta perspectiva.

En cuanto a la iniciativa #DóndeEstánEllas del Parlamento Europeo, cuyo objetivo es visibilizar la presencia y contribución de las mujeres en el progreso de la Unión Europea, en 2023, la participación de mujeres en eventos ICEX supuso el 38,23 % anual y el de eventos con participación “solo hombres” fue de un 12,82 %.

INFORMACIÓN SOBRE PAÍSES Y SECTORES

Durante 2023, ICEX ha conseguido aumentar su fondo documental, ya de por sí extenso, con nueva información de calidad sobre mercados exteriores.

→ Estudios e informes sobre países y sectores

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un exhaustivo fondo documental con información sobre mercados y países con más de 3.900 documentos. La mayor parte de ellos, son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España y el acceso digital es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

■ 2023 ■ 2022

Fichas país

Fichas editadas en total



Información sectorial sobre mercados exteriores

Informes publicados



Informes de ferias



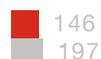
Fichas sector



Estudios de mercado



Otros documentos



→ Informes de Sostenibilidad-País 2023

En 2023 se ha trabajado en la elaboración de un primer modelo de Informe de Sostenibilidad-País con información relevante para las empresas españolas que quieran internacionalizarse de forma sostenible.

A lo largo de este año se han elaborado y publicado los referidos a Argentina, México y Paraguay.

→ Comercio electrónico y plataformas (país)

ICEX aporta conocimiento y elabora información acerca de los mercados electrónicos para ayudar a las empresas a internacionalizarse a través del canal digital. En 2023, los contenidos publicados más destacados han sido:

- Contenidos informativos: **197 informes** e-país y estudios de mercado especializados en comercio electrónico de más de 70 países. (194 informes de 70 países en 2022)
- Información de actualidad: **126 noticias, 15 posts** en la Red de Expertos, mayoritariamente realizados por consejeros comerciales. (266 noticias, 27 posts en 2022)
- Actualización del directorio eMS de mercados electrónicos y otras plataformas de venta virtual: **467 referencias publicadas, 71 analizadas**, en más de **40 sectores** y **80 países**. (1.085 referencias publicadas en 2022)
- Directorio de proveedores de servicios auxiliares para comercio electrónico con más de **258 empresas** y **713 servicios** auxiliares listados. (286 empresas y 736 servicios auxiliares listados en 2022).
- Actualización del Mapa de Indicadores de Tendencias de eCommerce.

→ Directorios de empresas españolas en el país

ICEX ha incrementado el número de actualizaciones de directorios de empresas de empresas españolas establecidas en el exterior durante 2023. Estos directorios contienen información (no personal o confidencial) de empresas que han abordado cualquier proyecto de inversión o que están establecidas en el país de destino, según los datos de ICEX.

Actualizaciones datos



Visitas



Descargas



Documentos más descargados:

Estados Unidos, Marruecos, Catar, Canadá, Arabia Saudí, Polonia, Emiratos Árabes Unidos, China-Cantón, Corea del Sur.

Marruecos, Estados Unidos, México, Japón, Colombia, Francia, Portugal, India, Reino Unido.

- **Simulador de costes de establecimiento** ■ 2023 ■ 2022
- ICEX cuenta con esta herramienta virtual e interactiva, que permite a las empresas españolas calcular los costes aproximados que debe asumir si decide implantarse en un determinado mercado.



Clasificación países con mayor número de simulaciones

País	Porcentaje
Marruecos	18,2 %
Estados Unidos	9,5 %
México	8,1 %
Chile	4,1 %
Alemania	3,4 %

Actividades complementarias	Cantidad	Empresas participantes
Webinario informativo	1	32

- **Guía de proveedores de servicios en destino**
- Las guías proporcionan información de proveedores de servicios básicos (asesoría, legales, RR. HH., logística...) en mercados exteriores.

2023	Guías difundidas	455
	Empresas receptoras	321
	Guías actualizadas	29
	Guías nuevos servicios	13

- **Guía de incentivos a la implantación**
- En estas guías, ICEX compila información sobre las principales instituciones que existen en los respectivos países para fomentar las inversiones y los distintos incentivos de carácter fiscal, sectorial o regional para atraer la inversión exterior.



Documentos más descargados

Marruecos, México, Egipto, Francia, Polonia, Emiratos Árabes Unidos, China-Cantón, Corea del Sur.

Estados Unidos, Marruecos, Turquía, México, Portugal, Francia, Portugal, India, Reino Unido.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR ■ 2023 ■ 2022

A través de www.icex.es/estadisticas, la empresa española pudo generar análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes, con el objetivo de identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

360 345 | 395 646 consultas sobre operaciones comerciales españolas realizadas con estados de la UE y terceros países; cerca de tres consultas por minuto por día laborable.

5 973 | 8 068 informes sobre comercio exterior español; cerca de 23 informes por día laborable.

5 508 | 6 203 informes sobre el perfil de la empresa exportadora española; 21 informes consultados por día laborable.

51 316 | 49 883 consultas sobre comercio exterior europeo; una consulta por cada dos minutos por día laborable.

744 | 841 informes sobre comercio exterior europeo; cuatro informes por cada día laborable.

1 606 | 1 338 informes de comercio exterior mundial; 6 informes por día laborable.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

ICEX ofrece la posibilidad de conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio internacionales de bienes, de servicios y de inversión en el exterior, que puedan ser atendidas por empresas españolas.

Para ello, reúne en www.icex.es/oportunidades, información procedente de múltiples fuentes (bases de datos como UN Development Business o TED, instituciones financieras multilaterales, entidades nacionales extranjeras...), así como de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior y de las Antenas ICEX.

INFORMACIONES DIFUNDIDAS	2023	2022	Variación (%)
Licitación multilateral			
Programas	38	280	-86,4
Proyectos	135	1.403	-90,4
Licitación multilateral	13 390	21 745	-38,4
Licitación no multilateral			
Información anticipada (de licitación no multilateral)	22	58	-62,1
Licitación no multilateral	489 049	521 435	-6,2
Inversiones			
Información anticipada de inversión	27	75	-64
Inversión privada	6	17	-64,7
Inversión pública	56	71	-21,1
Eventos de inversión	1	4	-75
Solicitud de productos, servicio o proveedores			
Solicitud de productos, servicios o proveedores	123	196	-37,2
Eventos de compradores extranjeros	0	3	-100
Negocios sostenibles e inclusivos			
Negocios sostenibles e inclusivos (Impact+)	0	12	-100
TOTAL	502 847	545 299	-7,8
Oportunidades de negocio difundidas			
Oportunidades de negocio difundidas	502 847	545 299	-7,8
Suscriptores			
Suscriptores	3 412	3 485	-2,1

1.2. FORMACIÓN

La formación en internacionalización es uno de los objetivos de ICEX para impulsar la economía española.

ICEX-CECO

Es la marca de ICEX para formación. A través de programas presenciales y virtuales, ICEX-CECO fomenta la especialización en internacionalización de profesionales, contribuyendo así a la mejora de su empleabilidad y, en el caso de las empresas, respondiendo a las necesidades de formación de sus equipos y directivos.

Datos destacados

■ 2023 ■ 2022

Actividades de formación realizadas



Visitas recibidas en www.icex-ceco.es



Alumnos participantes



Horas impartidas



Valoración media de los cursos



Valoración media de la aplicación profesional de los cursos



Acciones destacadas 2023

- Se ha potenciado la formación en abierto y gratuita con una oferta de 13 cursos: **MOOC (5) y NOOC (8)** en los que han participado un total de **3 580 alumnos** (1 622 en 2022).
 - Curso “Internacionalizarse salvando barreras culturales y de género”.
 - Curso “Internacionalización sostenible”.
 - Curso “Sostenibilidad en la industria alimentaria”.
- Se ha publicado *online*, la **3ª edición del Manual de Internacionalización**, incluido dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea mediante el Fondo NextGeneration EU. Se ha producido **6 834 descargas**.
- Han continuado los trabajos del proyecto **ICEX Campus**, que se enmarca en uno más amplio, DIGITALICEX, financiado con Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. La oferta formativa se integrará en una nueva **plataforma LXP** (*Learning eXperience Platform*).

Incremento de seguidores de la cuenta ICEX-CECO en LinkedIn

+10,11 % (29 590).

CONFERENCIAS O CHARLAS ICEX

■ 2023 ■ 2022

A diferencia de la formación, que es general, las conferencias o charlas ICEX se centran en un mercado y/o sector concreto

→ Conferencias o charlas ICEX

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario que permiten a las empresas españolas identificar oportunidades de negocio y aprovechar al máximo su acción comercial internacional.

Webinarios



Inscritos



En **2023**, los webinarios sobre normativa para acceder al mercado británico tuvieron más de **900 inscritos** (casi un 25 % de los inscritos totales).

Según temática, destacan:

- Agroalimentario: 15 %.
- Oportunidades de negocio en diferentes mercados: 9 %.
- Relacionados con normativa aduanera y reglamentación: 8 %.

PRINCIPALES CINCO MERCADOS: ACTIVIDADES Y PARTICIPACIONES EMPRESARIALES

	Nº actividades 2023	Nº inscritos 2023
Estados Unidos	8	522
Reino Unido	6	1 085
Alemania	6	231
China	5	267
Singapur	3	173

CONFERENCIAS CON MÁS INTERÉS

	Nº inscritos
Brexit. Requisitos de acceso al mercado británico para productos de origen animal	320
Gestión de envases en Reino Unido. La nueva normativa sobre responsabilidad extendida del productor (EPR)	274
Brexit. Requisitos de acceso al mercado británico para productos de origen vegetal	257
Market Access Day - Spain	186
Internacionalización del sector de la perfumería y la cosmética: mercado mundial de la belleza y perspectivas	156

→ **Aula Virtual**

En www.aulavirtualicex.es se difunden las conferencias más relevantes organizadas por ICEX y los vídeos de los consejeros económicos y comerciales. También los vídeos denominados *tips*, con consejos y recomendaciones para hacer negocios en cada mercado.

Conferencias o charlas incorporadas  53 63

Tips incorporados 10, 4 en 2022

Sesiones/visitas

 34 640
36 156

Visitantes nuevos

 85,2 %
85,5 %

Visitantes recurrentes

 14,8 %
14,8 %

Conferencias en Aula Virtual

329

Accesos

 146 726
152 092

Tips en Aula Virtual

61

Accesos

 36 467
45 061

Accesos por sector	2023	%	2022	%
Agroalimentarios	19 872	13 %	8 733	6 %
Bebidas	9 303	6 %	5 353	4 %
Bienes de consumo	12 330	8 %	17 376	11 %
Productos industriales y tecnología	7 474	5 %	8 039	5 %
Servicios	6 549	4 %	9 570	6 %
Multisectorial	33 641	22 %	33 641	22 %
Otros	63 198	41 %	69 380	46 %
Total	152 367	100,00 %	152 092	100,00 %

CONFERENCIAS MÁS VISITADAS

2023	2022
Francia: nueva normativa de etiquetado en envases y embalajes para el reciclado	Sostenibilidad e internacionalización. Retos y oportunidades desde una aproximación sectorial
China y el decreto 248 (Registro de fabricantes extranjeros de productos alimentarios y bebidas para exportar)	Digital X Border. Hacia la digitalización
Estados Unidos, un mercado estratégico para los vinos de España	Digital X Border. Funnel de conversión & Inbound Marketing
Nuevo sistema <i>rated criteria</i> para licitaciones internacionales de bienes, obras y servicios distintos de consultoría del Banco Mundial 2023	Digital X Border. Marketing B2B & Industrial
Logística internacional tradicional vs <i>e-commerce</i>	Digital X Border. Entorno global en Marketplaces

TIPS MÁS VISITADOS

2023	2022
Senegal, cómo hacer negocios	Canadá, cómo hacer negocios
Sudáfrica, cómo hacer negocios	Singapur, cómo hacer negocios
Brasil, cómo hacer negocios	Senegal, cómo hacer negocios



→ Formación y eventos *ecommerce*

En 2023, se ha seguido impulsando la formación y la información sobre comercio electrónico y plataformas de comercio electrónico internacionales.



Inscritos



Webinarios más destacados

- Cómo vender *online* en Corea del Sur: el *marketplace* Coupang.
- Cómo vender *online* B2C en Francia: el *marketplace* Cdiscount.
- Automatización. Venta a través de WhatsApp.

→ Programa de capacitación: Proveedores sostenibles

ICEX, junto con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y su red local en España y la Fundación ICO, lanzó la primera edición del **Programa de capacitación: Proveedores sostenibles** con el objetivo de formar en ámbitos específicos de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a pymes proveedoras de grandes empresas socias de la iniciativa en España.

Este proyecto de formación sobre sostenibilidad tiene carácter internacional y está enfocado no solo en proveedores españoles.

Datos de la 1ª edición (2023):

- 1 200 pymes participantes de 35 países.
- 5 meses de duración.
- 17 grandes multinacionales españolas han impulsado el programa.
- 94 % de los participantes lo ha valorado como muy útil para su empresa.

1.3 CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales de España se ponen al servicio de las empresas españolas para resolver las dudas que les planteen. En 2023, las citas con empresas aumentaron un 31 %.

HABLAR CON EXPERTOS EN INTERNACIONALIZACIÓN

→ Conecta2 a ICEX

Ofrece a las empresas españolas, de forma gratuita, la posibilidad de mantener una primera conversación con los expertos de Oficinas Económicas y Comerciales de España para resolver sus dudas o contrastar su opinión sobre un mercado. Las entrevistas se realizan por videoconferencia. Además, las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio hacen seguimiento de la solicitud de la empresa para asesorarle e informarle de productos y/o servicios complementarios.



- 659 citas (un aumento del 31 %). 501 citas.
- 377 empresas. 289 empresas.
- 40 % de las citas realizadas para empresas de **Madrid, Barcelona, Sevilla y Murcia**. 50 % de las citas realizadas por empresas de Madrid, Barcelona y Murcia.
- **Estados Unidos, Alemania, Francia y México fueron las más demandadas**. Alemania, Francia, Emiratos Árabes y Portugal fueron las más demandadas.
- En 24 Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.
- En 83 Oficinas Económicas y Comerciales de España.

CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN PARA PYMES

ICEX ayuda a las pymes a conocer su potencial exportador y a elaborar una estrategia de internacionalización, mediante estos programas:

→ Programa ICEX Next

Facilita el crecimiento internacional de las pymes españolas que desean abordar nuevos mercados o canales comerciales y consolidar su presencia en los mismos. Aporta a la empresa asesoramiento experto y apoyo económico.

ICEX, durante un proceso de 24 meses, financia hasta un máximo de 24 000 euros, de los gastos de promoción, prospección, desarrollo de red comercial y personal.

En 2023 se convocaron tres procedimientos de selección, uno de los cuales pertenece a la convocatoria del año 2022 (procedimiento 2022.4). Se han presentado:

Datos destacados



Esta cifra se verá complementada por el procedimiento de selección 2023.3, que se ha abierto a finales del año 2023 y se resolverá en marzo de 2024.

El 30 % de las empresas solicitantes son nuevos clientes para ICEX.

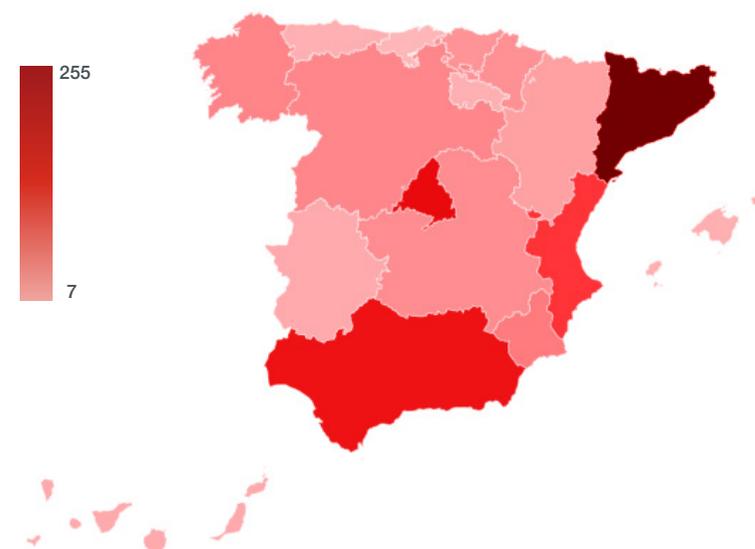
Un total de 129 empresas de base tecnológica han accedido al programa en los tres procedimientos, de las cuales 48 son *startup*.

Distribución de solicitudes por comunidad autónoma

Solicitudes recibidas

Solicitudes evaluadas

Andalucía	146	76	Castilla-La Mancha	39	37	La Rioja	12	5
Aragón	24	19	Castilla y León	44	22	Madrid	156	107
Asturias	12	5	Cataluña	255	141	Murcia	53	20
Baleares	12	7	C. Valenciana	108	49	Navarra	36	28
Canarias	17	16	Extremadura	17	8	País Vasco	34	20
Cantabria	7	1	Galicia	45	27			



Como complemento al programa, en fases posteriores, todas las empresas pueden contar con el servicio Asesores en Destino. Se trata de un profesional experto local, seleccionado por el programa, con experiencia empresarial y comercial, visión de negocio y estratégica, además de una amplia red de contactos en el mercado. Durante 2023, se ha seguido impulsando este servicio en Chile, Colombia, Marruecos, Polonia, Ecuador, Perú y México.

Portal | www.icexnext.es

Visitas



Páginas vistas



Visitantes



Visitas al portal con origen en España



→ Programa ICEX APIEm

ICEX APIEm es un servicio de apoyo personalizado, sin coste, para ayudar a las empresas a conocer su potencial y desarrollarlo internacionalmente. Está financiado con PRTR.

En 2023, han recibido asesoramiento APIEm completo 1 237 empresas.

Desglose por CC. AA.	Nº empresas
Andalucía	127
Aragón	54
Asturias	22
Baleares	12
Canarias	73
Cantabria	20
Castilla-La Mancha	69
Castilla y León	225
Cataluña	75
Comunidad Valenciana	168
Extremadura	21
Galicia	108
La Rioja	20
Madrid	109
Murcia	61
Navarra	29
País Vasco	44
TOTAL	1 237

Asesoramiento APIEm





De arriba a abajo y de derecha a izquierda: participantes Desafía San Francisco, participantes Desafía Berlín, participantes Desafía Londres, participantes Singapur, participantes Tel Aviv.

CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN PARA RÁPIDO CRECIMIENTO

Conseguir empresas de gran tamaño es un reto para la economía española. ICEX, habitualmente en colaboración con otras entidades, cuenta con dos programas para acelerar el crecimiento de las empresas: uno para emergentes (Desafía) y otro para medianas (CRE100DO).

→ Programa Desafía

ICEX ha creado, en algunos casos en colaboración con Red.es, programas específicos que facilitan la entrada de *startups* españolas en los ecosistemas innovadores de referencia mundial.

77 empresas participantes

8 Singapur	8 Países Bajos	17 San Francisco
13 Tel Aviv	15 Berlín	16 Londres

En 2023 comenzaron los programas Desafía Berlín (movilidad y automoción) y Desafía Londres (tecnologías limpias) y, adicionalmente, se preparó el lanzamiento de un nuevo Desafía en Nueva York, centrado en el escalado de empresas españolas de ciberseguridad en la costa este de Estados Unidos.

En el marco de los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia (FRTR), el programa Desafía ha recibido un nuevo impulso en 2023.

- Se han mantenido las inmersiones para *deep tech* en San Francisco y Tel Aviv, y se ha continuado con la experiencia exitosa en Singapur (salud) y Países Bajos (tecnología alimentaria).
- Desafía San Francisco, edición otoño 2023, se ha orientado íntegramente a fundadoras y CEO de *startups* españolas, con el objetivo de incrementar la participación de mujeres emprendedoras no solo en este programa, sino en todos los Desafía.
- En Londres se lanzaron las dos rondas 2023 del programa Desafía dedicado a *startups cleantech*, que proveerá la entidad Cambridge Cleantech; en Berlín, el proveedor GermanTech organizó las 2 inmersiones en movilidad y automoción.

En 2023, un total de **77** *startups* españolas recibieron la formación previa y tomaron parte en los programas de inmersión: Singapur (8), Países Bajos (8), San Francisco (17), Tel Aviv (13), Berlín (15), y Londres (16) y se incorporaron a la Comunidad Desafía, junto a las más de 160 que ya formaban parte de dicha red.

Las diez *startups* integrantes del programa Desafía Tel Aviv, otoño 2023, no pudieron trabajar la inmersión en destino por motivo de la guerra en Gaza, quedando pendiente su ejecución.

→ Programa CRE100DO

Programa público-privado que promueve la excelencia empresarial agrupando a las empresas más destacadas del *middle market* español, como motor del desarrollo económico y social de España, con el fin de dinamizar su crecimiento, innovación y cooperación y que, con su crecimiento, sirvan de referencia a otras más pequeñas.

El programa está impulsado por la Fundación Innovación Bankinter, ICEX, el Círculo de Empresarios, PWC, Telefónica, DKV e ICO.

En 2023:

- 10 nuevas empresas incorporadas (Agolives, Airzone, Azkoyen, Ceamsa, Eurosemillas, Kave Home, Keyter Intercon, La casa de las carcasas, Primaflor y Teknia).

CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN Y MARCA

→ Marca & Innovación

Programa impulsado por ICEX, Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina de Patentes y Marcas, que cuenta con ESIC como socio académico. Dirigido a perfiles CEO.

En 2023:

- 5 ediciones presenciales (Pamplona, Valladolid, Vigo, San Sebastián, Gijón).
- 129 empresas participantes.

CONSULTORÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El comercio electrónico es clave para la estrategia de internacionalización de las pymes. Por ello, ICEX prepara a las empresas para utilizar los mercados electrónicos, elaborando y ofreciendo información específica y ayudando a internacionalizarse a través de estos canales.

→ Consultoría estratégica ICEX eMarket Services (venta online internacional)

A través del programa eMarket Services (www.emarketservices.es), ICEX ofrece a las empresas españolas un servicio de asesoramiento en su proceso de internacionalización a través de canales digitales.

En 2023, continuó la segunda convocatoria, iniciada en 2022, del servicio de Consultoría Estratégica en Venta Online Internacional ICEX eMarket Services, que ha contado con las mismas 50 compañías que en el año anterior.

■ 2023 ■ 2022

50 | 50 compañías.
147 horas de consultoría.

Por sectores:

14 | 14 alimentación y bebidas.
21 | 21 bienes de consumo.
15 | 15 productos industriales.

Redes sociales eMarket Services

4 646 seguidores en LinkedIn.
2 999 seguidores en Twitter.
1 448 seguidores en Facebook.

www.emarketservices.es es el principal canal de comunicación del programa ICEX eMarket Services

	2023	2022
Visitas	22 286	37 951
Impresiones	97 593	147 326

→ DigitalXBorder

Programa de inmersión digital para perfiles CEO, está impulsado por ICEX, la Asociación Española de la Economía Digital y la Escuela de Organización Industrial, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

- 12 nuevas sesiones, 10 de ellas presenciales en Murcia, Tenerife, Las Palmas, Sevilla, Almería, Ciudad Real, Málaga, Cartagena, Albacete y Jerez de la Frontera.
- 1.167 participantes de 1.010 empresas. (2022: 900 participantes; 783 empresas)

CONSULTORÍA EN SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

La sostenibilidad, considerada como vector de competitividad y herramienta de internacionalización, es un eje primordial de la acción de ICEX.

→ Programa ICEX Impact+

El programa ha continuado apoyando a las empresas españolas en la diversificación de los mercados de destino. Con él, las empresas han podido abordar nuevos mercados que atienden las necesidades de segmentos de población de ingresos relativamente bajos de países emergentes con alto potencial de crecimiento, de manera que implementen soluciones innovadoras y rentables, que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social.

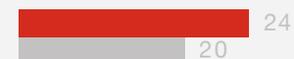
Los principales países que aborda el programa son Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina, Paraguay, Marruecos, México y Guatemala, a los que se han unido Egipto y Senegal en 2023.

LABORATORIO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

En 2023, ICEX organizó la 2ª edición del Laboratorio de Negocios Inclusivos. Se trata de un programa de formación dirigido a empresas españolas que quieren responder, de forma innovadora y competitiva, a las oportunidades y retos sociales desde una perspectiva de negocio. En esta edición participaron 10 entidades entre empresas españolas, fundaciones y organismos públicos con un total de 15 participantes. Se está trabajando para llevar a cabo una tercera edición en 2024.

Consultas resueltas

■ 2023 ■ 2022





02 NETWORKING

2.1. Ferias, congresos y exhibiciones

- Pabellones España
- Exhibiciones no feriales de bienes o servicios

2.2. Reuniones y contactos

- Servicios Personalizados
- Misiones comerciales con agendas B2B a medida
- Jornadas ICEX
- Encuentros empresariales

2

NETWORKING



Ferias, congresos y exhibiciones

Pabellones España

104

Pabellones España organizados.

1 780

empresas participantes.

Exhibiciones no feriales de bienes o servicios

67

exhibiciones no feriales de bienes o servicios organizados.

439

empresas participantes.

Reuniones y contactos

Servicios Personalizados

1 596

Servicios Personalizados prestados sobre 114 países.

4,46

grado de valoración sobre 5.

1 321

Servicios Personalizados (82,7 %) están vinculados a *networking*.

Misiones comerciales

20

misiones directas organizadas por ICEX con 145 participaciones.

58

misiones inversas organizadas por ICEX con 603 participaciones.

Jornadas ICEX

140

jornadas ICEX organizadas.

1 697

empresas que participaron en las jornadas ICEX.

Encuentros empresariales

5

encuentros empresariales organizados en Angola, Brasil, Croacia, Dinamarca y Marruecos.

153

empresas participantes españolas.

01

02

03

04

05

06

07

08

Networking

ICEX, además de disponer de la mayor red mundial de expertos en internacionalización, organiza una amplia agenda de eventos para todos los sectores y en todos los mercados que ayuda a las empresas a hacer *networking* y a aumentar su red de contactos comerciales.

Más allá de organizar directamente actividades, ICEX también apoya o financia parcial o totalmente otras acciones coordinadas por asociaciones sectoriales (denominadas "Planes Sectoriales") (*).

(*) Estas actividades, desglosadas, se relacionan en el Anexo-Tablas.

ACTIVIDADES ICEX

Distribución por sector y tipología	Dirección general de Internacionalización de la Empresa	Dirección adjunta de internacionalización de la Empresa	Dirección de Industria Alimentaria	Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales	Dirección de Infraestructuras, Sanidad y TIC	Dirección de Industrias Creativas	Crecimiento Internacional de la Empresa y Estrategias de Comercialización	Dirección de Cooperación Institucional y Empresarial	Dirección de Inteligencia de Mercados	Invest in Spain	Total
Acciones de publicidad en medios				5		1					6
Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)			1			0					1
Apoyos en plataformas de comercio electrónico						1	2				3
Campañas de marketing			42	13		39					94
Cursos			4								4
Conferencias o charlas ICEX	6		5	14	6		19	16	80		146
Desafía					11						11
Encuentros empresariales								5			5
Exhibiciones no feriales de bienes o servicios			52	4		12					68
Jornadas ICEX	1	2	2	27	80	8	11	4	5		140
Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento										173	173
Misiones directas ICEX				5	15						20
Misiones inversas ICEX			42	1	9	4	2				58
Pabellones España	1		13	31	25	34					104
TOTAL	8	2	162	99	146	99	34	25	85	173	833

4.1. FERIAS, CONGRESOS Y EXHIBICIONES

En 2023, ICEX ha presentado la oferta exportadora española en los principales eventos y ferias internacionales, a lo largo de todo el mundo, organizando un total de 104 Pabellones España y 67 exhibiciones.

PABELLONES ESPAÑA

Los Pabellones España facilitan la presencia de empresas españolas en ferias y certámenes internacionales, bajo la imagen común de España, que, además, refuerza la imagen individual de los participantes.

ICEX asume la organización en su totalidad y proporciona a los expositores un servicio llave en mano que incluye el alquiler de espacio, la decoración, la logística y la promoción. En torno a ellos, se potencian los espacios para *networking* y entrevistas bilaterales, y se organizan catas y degustaciones de productos, desfiles de moda o presentaciones técnicas y científicas, entre otros. En 2023, destacan:

→ **Pabellones España bajo la marca Games from Spain**
San Francisco (EE. UU.), Colonia (Alemania), Tokio (Japón) y Singapur | 2023

En 2023, ICEX organizó cuatro Pabellones España bajo la marca Games from Spain, en San Francisco, Colonia, Tokio y Singapur, donde se promocionaron los videojuegos españoles ante numerosas audiencias y con un gran impacto.

ICEX apoyó a 80 empresas españolas (un incremento del 40 % respecto a 2022) y las acompañó para dar a conocer sus proyectos y servicios a inversores, posibles socios, *publishers* y clientes finales. Además, organizó sesiones de presentación de proyectos y eventos de *networking*, habilitó espacios de encuentro y promoción, y contrató publicidad para dar la máxima visibilidad al sector español de los videojuegos.

Nº empresas participantes: 80.



→ **Pabellón España en Series Mania Forum**
Lille (Francia) | 21 al 23 de marzo de 2023



ICEX, a través de la marca Audiovisual from Spain, participó en el Foro de Series Mania organizando un Pabellón España.

Series Mania Forum es uno de los principales eventos de búsqueda de coproducción para las series de televisión de Europa.

El Pabellón España, con dos áreas expositivas, se reforzó con las siguientes actividades:

- Programación de un *showcase* en la sección Coming Next from Spain protagonizado por contenidos españoles en postproducción, recientemente finalizados y disponibles para la venta internacional.
- Segunda edición del Spain Pitching Breakfast: Coffee and Hot Projects, donde 7 de las principales productoras de ficción españolas presentaron sus últimos proyectos ante una audiencia especialmente seleccionada de coproductores europeos, según las necesidades indicadas.

Nº empresas participantes: 16.

→ Pabellón España en Coverings 2023

Orlando (Estados Unidos) | 18 al 21 de abril de 2023

El Pabellón España organizado en Coverings 2023 se enmarca en el Plan de Promoción del sector del Azulejo en Estados Unidos que ICEX, ASCER y la Oficina Comercial de España en Miami desarrollan conjuntamente desde 1995 bajo la marca Tile of Spain. El objetivo es reforzar la imagen de marca del sector y el prestigio de las baldosas cerámicas españolas en todo el mundo, así como fomentar su uso mostrando sus ventajas frente a otros materiales.

Las principales actividades organizadas en el Pabellón España fueron:

- Rueda de prensa dirigida a periodistas de revistas especializadas en diseño, interiorismo y arquitectura.
- Tours dirigidos a constructores, arquitectos, diseñadores e *influencers*.
- Entrevista difundida en directo a través de redes sociales a varias empresas participantes en el Pabellón España para dar a conocer sus nuevos productos y sus propuestas más innovadoras.
- Grabación del podcast *Beneath the Surface*.
- Presentaciones diarias sobre tendencias y sostenibilidad del azulejo español dirigidas a compradores estadounidenses.

Autoridades y organismos presentes: directora general de Internacionalización de ICEX y consejero económico y comercial de España en Miami.

Nº empresas participantes: 72.



→ Pabellón España eMerge Americas 2023

Miami (Estados Unidos) | 20 al 21 de abril de 2023

eMerge Americas es el evento tecnológico más importante de Florida. Desde su primera edición, ha sido un elemento clave para convertir a Miami en un centro tecnológico de referencia, fomentando la innovación e inversión en el estado sureño y Latinoamérica, y permitiendo el acceso de empresas extranjeras a estos mercados.

ICEX organizó el Pabellón España, por segunda vez consecutiva, con una participación que superó el 140 % respecto a la de 2022:

- 53 agentes del ecosistema español: 45 *startups*, 5 agentes de ecosistema (corporaciones, aceleradoras, hubs de innovación, plataformas de innovación...) y 3 organismos autonómicos de promoción exterior.
- Por primera vez, se ofreció a la delegación española la posibilidad de participar en una agenda grupal de exploración del ecosistema local que incluía organismos públicos con programas de *softlanding*, asesoramiento legal, encuentros con emprendedores españoles ya radicados en Florida, participación en una mesa redonda con fondos de capital riesgo estadounidenses, visitas al Miami Dade College Innovation Center y Mana Tech, uno de las principales aceleradoras de la ciudad.
- Un encuentro de *networking* en la residencia del cónsul de España

en Miami en el que participaron, miembros de la delegación española, españoles asistentes a la feria y profesionales del ecosistema de Florida.

- Once *startups* españolas fueron seleccionadas para participar en el Startup Showcase, la competición de *startups* en torno a la que se articula la feria, de un total de 100, lo que supuso también un crecimiento del 120 % respecto a la edición anterior.

Nº empresas participantes: 53.



→ **Pabellón España en VITAFOODS Europa y VITAFOODS Asia 2023**

Ginebra (Suiza), Bangkok (Tailandia) | 9-11 mayo; 20-22 de septiembre del 2023

ICEX, por primera vez, ha organizado un Pabellón España en Vitafoods Europa, y por segundo año en Vitafoods Asia, con el objetivo de impulsar al sector nutracéutico español.

Vitafoods Europe es la feria más importante del sector en Europa y su edición 2023 ha registrado la mayor participación de su historia.

Vitafoods Asia es el principal evento nutracéutico de Asia y se celebra de forma conjunta con Food Ingredients Asia. La participación en ambas ferias ha permitido cubrir todas las categorías de la cadena de suministro del sector nutracéutico. Además, ha facilitado a las empresas del Pabellón España el acceso a los mercados asiáticos, ya que el 70 % de los visitantes provenían de Tailandia, Malasia, Indonesia, Vietnam, China, Singapur, Filipinas, India, Japón y Myanmar.

Nº empresas participantes: 11 empresas en Vitafoods Asia y 10 empresas en Vitafoods Europe.



→ **Pabellón de España en Marché du Film 2023. Spain Country of Honour Cannes (Francia) | 16 al 24 de mayo de 2023**

Marché du Film es el principal evento profesional europeo de la industria del cine y reúne a todos los perfiles profesionales de la industria cinematográfica.

En la edición 2023, España fue *country of honour* del Marché du Film, hecho que incrementó notablemente la visibilidad y mejoró el reconocimiento de marca Cinema From Spain. Asimismo, se presentó el Plan “España, Hub Audiovisual de Europa” donde se destacaron los incentivos que ofrece España como destino de rodaje.

El Pabellón España, además de ofrecer un espacio expositivo, facilitó zonas de *coworking* y *networking*.

Algunas de las actividades destacadas que se llevaron a cabo fueron:

- 22 proyectos y profesionales españoles fueron seleccionados para participar en los programas especiales dedicados a España.
- Spanish Spotligh de Producers Network. Se apoyó a productores españoles para buscar colaboradores internacionales para sus proyectos. Participaron cinco profesionales españoles y se seleccionaron a otros 8 como invitados.
- Spain Showcase de Cannes Docs. Por primera vez, se dedicó a España y se desarrolló en colaboración con ICAA, el Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao (ZINEBI) y el Festival Internacional de Cine de Gijón (FICX Xixón). Se presentaron cuatro proyectos de largometraje documental.
- Presentación de vídeo *library* del Short Film Corner, colección de cortometrajes de reciente finalización. El programa 2cool4school Vol. 3, presentado en el Málaga Short Corner en marzo, es una iniciativa impulsada por ICEX e ICAA, para visibilizar los proyectos de jóvenes talentos de escuelas cinematográficas de España.
- Spanish Screenings Goes to Cannes. Los productores de los cinco títulos seleccionados participaron con un breve *pitch* de proyectos, seguido de la proyección de un fragmento de su película.
- Co-Production Night. Enfocado en España, facilitó los contactos entre productores de distintos países.
- Presentación oficial de España como país invitado de honor bajo el nombre ‘Spain – Country of Honour. Main Forum: The Moment of our Cinema’. En el acto intervinieron María Peña, consejera delegada de ICEX, y Beatriz Navas, directora general de ICAA.

La animación también ocupó un lugar relevante con la proyección de ‘Revelations. New Spanish Animation Short Films’, programa comisariado por Carolina López, con la proyección de algunos de los mejores cortometrajes españoles del panorama contemporáneo.

Nº empresas participantes: 15 expositores, de los cuales 9 eran empresas y 6 de organismos autonómicos. Además, 33 empresas se inscribieron en el pabellón (sin espacio físico, pero vinculadas a Cinema from Spain).

→ **Pabellón España en BIO International Convention 2023 Boston (Estados Unidos) | 5 al 8 de junio de 2023**

Es el evento mundial más importante para la industria de la biotecnología. Cientos de empresas e instituciones estadounidenses e internacionales de primer nivel (centros de investigación, universidades, hospitales, fundaciones, asociaciones de enfermos, instituciones financieras, agencias gubernamentales, etc.) participan, atraídos por el enorme potencial de la industria biotecnológica.

ICEX organizó el Pabellón España con 37 empresas punteras del sector de la biotecnología. Además, previo a la apertura de la feria, y exclusivamente para las empresas del Pabellón España, ICEX organizó una actividad de alto valor añadido, la jornada técnica en el Ragon Institute, donde ponentes especializados del ecosistema biotecnológico en Boston hablaron sobre el sistema médico en Estados Unidos, cómo conseguir financiación en el mercado americano y el proceso de aprobación en la FDA.

Nº empresas participantes: 37.



→ **Pabellón España en International Particle Accelerator Conference (IPAC) 2023**
Venecia (Italia) | 7 al 12 de mayo de 2023



ICEX organizó el Pabellón España en la 14ª edición de IPAC, conferencia en la que, además de ponencias y sesiones, tuvo lugar una exhibición industrial donde las empresas pudieron presentar sus novedades, mantener contacto con especialistas y decisores, y conocer los futuros proyectos del sector a nivel mundial. La participación española en IPAC también facilitó la colaboración entre especialistas de los aceleradores y de la instrumentación para su correcto funcionamiento. Además, se creó un foro de discusión que reunió a especialistas, académicos y miembros de la industria.

La participación en IPAC con un Pabellón España se enmarca en la estrategia de internacionalización para la promoción del sector español de la industria de la ciencia. Para la próxima edición de IPAC (Nashville, Estados Unidos) ICEX está preparando un estudio centrado en fusión nuclear y aceleradores de partículas.

Dado el alto nivel técnico de la conferencia, las empresas españolas participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con un alto número de contactos estratégicos de las empresas y organizaciones presentes.

Autoridades y organismos presentes: CERN (European Organization for Nuclear Research).

Nº empresas participantes: 13.

→ **Pabellón España en Cosmoprof Asia 2023**
Hong Kong (China) | 15 al 17 de noviembre de 2023

Cosmoprof Asia es una de las ferias internacionales más importantes del sector de la belleza, tan sólo por detrás de Cosmoprof Bolonia. En 2023, volvió a celebrarse en Hong Kong, una vez superada la situación sanitaria en China en 2022, y contó con más de 60 000 visitantes y 2 400 expositores de 44 países.

ICEX, bajo la marca Beauty from Spain, participó con un total de 41 empresas. El Pabellón España se distribuyó en 3 áreas, atendiendo al canal de distribución y/o cliente final al que se dirigía el producto. Desde las Oficinas Económicas y Comerciales de España en diferentes países asiáticos se hizo una campaña de difusión de dicha participación entre potenciales clientes.

Nº empresas participantes: 41.



→ **Pabellón España en ENLIT 2023**

París (Francia) | 28 al 30 de noviembre de 2023

Enlit Europe, plataforma global en la industria energética, reúne a líderes e innovadores de diferentes áreas comprometidos con esta industria. En la feria se abordan de manera proactiva los desafíos y oportunidades clave en el actual panorama energético, fomentando la colaboración e innovación para encontrar soluciones eficientes en el suministro y consumo de energía del futuro. En esta edición se registró la presencia de más de 14 000 visitantes y 700 expositores.

En esta edición, participaron un total de 30 empresas españolas. De estas, 8 estuvieron en el Pabellón España organizado por ICEX.

Nº empresas participantes: 8.

→ **Taste Spain India**

Nueva Delhi (India) | 15 de septiembre de 2023.

ICEX organizó Taste Spain India, acción de promoción dirigida a empresas en búsqueda de distribución en el mercado indio. Participaron 17 empresas españolas que presentaron sus productos ante importadores, distribuidores mayoristas y minoristas, del canal *online* y *offline*; profesionales del canal HORECA, y prensa especializada y prescriptores.

Previo a la jornada de exposición de producto y para proporcionar un conocimiento práctico del mercado, se organizaron diversas actividades: un desayuno de bienvenida acompañado de una presentación sobre la situación económica de India, y el sector agroalimentario y del vino en ese mercado; una visita a distintos puntos de venta, cuidadosamente escogidos en función de los perfiles de las empresas participantes.

El evento contó con la participación del sumiller, Gagan Sharma, quien lideró las catas guiadas de los vinos de las 10 bodegas participantes y el chef, Rajesh Kumar Singh, al frente del *showcooking* de tapas frías con los productos expuestos,

Nº empresas participantes: 17.



4.2. REUNIONES Y CONTACTOS

Para una gran parte de las operaciones de comercio internacional, es fundamental contar con un socio local. Además de las reuniones que se pueden concertar en las ferias, ICEX ofrece a las empresas una variedad de servicios que ponen en contacto a españoles con extranjeros.

SERVICIOS PERSONALIZADOS

2023 2022

Son servicios prestados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España, previa solicitud de una empresa española y ajustándose específicamente a sus necesidades, con una tarifa determinada que varía en función del trabajo a realizar.

Abarcan desde servicios de *networking* (listado personalizado de potenciales socios; agenda personalizada de reuniones B2B, presenciales o virtuales, con posibles socios o clientes; invitaciones a España para traer a importadores y prescriptores) hasta apoyo logístico en destino o información sobre mercados exteriores.

En 2023, se han prestado Servicios Personalizados sobre **114** países.

Los vinculados a *networking* (agenda reuniones de negocios, búsqueda personalizada de potenciales socios e invitaciones a España) ascienden a **1 321**, lo que representa un **82,7 %** del total.

Servicios Personalizados



Valoración sobre 5



Tipo de servicio	2023						2022					
	Total	%	presencial	virtual	% presencial	% virtual	Total	%	presencial	Virtual	% presencial	% virtual
Agenda reuniones negocios	871	54,6 %	804	67	92,3 %	7,7 %	827	54,3 %	680	147	82,2 %	17,8 %
Listado personalizado de potenciales socios	423	26,5 %	422	1	99,8 %	0,2 %	447	29,3 %	447	0	100,0 %	0,0 %
Apoyo logístico	222	13,9 %	222	0	100,0 %	0,0 %	174	11,4 %	172	2	98,9 %	1,1 %
Información personalizada sobre mercados exteriores	53	3,3 %	52	1	98,1 %	1,9 %	59	3,9 %	59	0	100,0 %	0,0 %
Invitaciones a España	27	1,7 %	27	0	100,0 %	0,0 %	17	1,1 %	17	0	100,0 %	0,0 %
Total general	1 596	100,0 %	1 527	69	95,7 %	4,3 %	1 524	100,0 %	1 375	149	90,2 %	9,8 %

Principales mercados sobre los que se han prestado Servicios Personalizados

País	Nº Servicios Personalizados		Promedio de valoración	
	2023	2022	2023	2022
Estados Unidos	131	132	4,43	4,05
Colombia	77	51	4,57	4,64
Alemania	60	64	4,32	4,03
Sudáfrica	44	31	3,61	4,25
Singapur	43	24	4,72	4,71
Japón	41	25	4,40	4,74

MISIONES COMERCIALES

Misiones directas ICEX

→ Misión directa de salud digital a Dinamarca 2023

Copenhague y Sorø (Dinamarca) | 13 y 14 de septiembre de 2023

Organizada por ICEX con el objetivo de proporcionar a las empresas españolas una agenda de reuniones personalizada para realizar encuentros presenciales con empresas, hospitales, centrales de compras, etcétera, daneses. Durante la misión, las empresas españolas participantes tuvieron la oportunidad de intervenir en una sesión de *pitching*, organizada por la Región sanitaria de Selandia, en la que también participaron los responsables de los hospitales más importantes del país, a través de sus departamentos de innovación y de compras.

Nº empresas participantes: 6.

→ Misión directa Windergy 2023

Chennai (India) | 4 y 6 de octubre de 2023

Coincidiendo con la feria Windergy India 2023, del sector eólico, ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi organizaron esta misión directa que incluyó una jornada técnica, un stand informativo y una agenda de reuniones personalizada para dar a conocer el panorama general del sector eólico y los principales proyectos en marcha en India, así como aquellos proyectos futuros ya aprobados y/o propuestos que supongan una oportunidad de negocio para las empresas españolas. Se contó con la presencia de los responsables de los principales organismos de energía de India, empresas locales y representantes de instituciones de financiación multilateral que participan activamente en proyectos energéticos en el país.

Nº empresas participantes: 6.



Misiones inversas ICEX

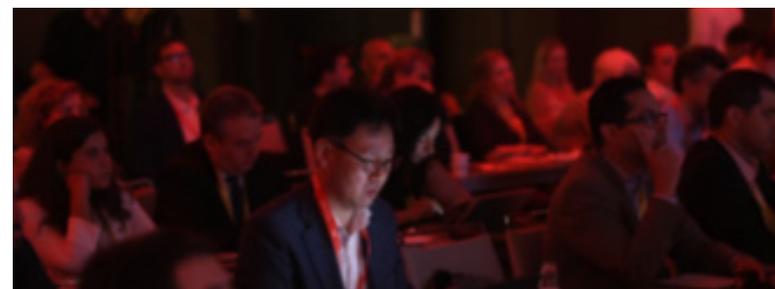
→ Misión inversa y mesa redonda "Digitalization in Asian water sector" en el evento Spain Smart Water Summit 2023

Madrid (España) | 19 al 21 de septiembre de 2023

El Spain Smart Water Summit es un evento anual sobre digitalización en el sector del agua, en el que se muestra cómo España está a la vanguardia en políticas, inversión y tecnología en este campo.

En él, ICEX organizó una mesa redonda con representantes del sector agua en Asia, para dar a conocer, por un lado, la experiencia acumulada y perspectivas de futuro de organizaciones como Korean Water Resources Corporation (K-Water) y, por otro, oportunidades de negocio como las derivadas de los proyectos que financia el Banco Asiático de Desarrollo. La sesión fue inaugurada por el director de Infraestructuras, Sanidad y TIC de ICEX, José María Blasco.

Autoridades y organismos presentes: Asian Development Bank, Ministry of Public Works, Government of Indonesia, Water Resources Agency, Ministry of Economic Affairs of Taiwan, Korea Water Resources Corporation (K-Water), AECID, World Bank, Dirección General del Agua, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



→ Misión inversa ICEX – BID. “La industria del Data Center en España y América Latina. Una visión compartida y de futuro”

Madrid (España) | 26 y 27 de junio de 2023



España, país europeo donde más crece el sector de los centros de datos, recibió, de la mano de ICEX, una delegación de altos representantes públicos y técnicos expertos en digitalización de los gobiernos de Argentina, Ecuador, El Salvador, Chile, Honduras, Panamá, Perú, México, República Dominicana, acompañada por representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La misión inversa, organizada por ICEX, consistió en una primera jornada técnica con mesas de debates y paneles de expertos sobre aspectos críticos a considerar en el proceso de creación y desarrollo de un proyecto de Data Center, que mostró lecciones aprendidas, y la hoja de ruta para la implementación de un puente digital regional con Europa. Se contó con empresas españolas de todo el ciclo de vida de un proyecto, consultoras e ingenierías; constructores y operadores de data centers y servicios asociados; integradores de soluciones IT; proveedores de tecnologías habilitadoras para almacenamiento, procesamiento, gestión, distribución eficiente y seguridad de los datos. La misión se completó con reuniones B2B entre empresas españolas y especialistas en digitalización de los países invitados. También, ICEX acompañó a la delegación a un centro de datos en Madrid para mostrar cómo las empresas pueden desde la capital, liderar sus actividades para Europa, Latinoamérica y África.

Autoridades y organismos presentes: BID, SpainDC, S.G Bancos Multilaterales de Desarrollo, FMI y G20. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, INCIBE, Universidad Alfonso X El Sabio, Consejería de Medioambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, y la Agencia Digital de Andalucía. Representantes públicos y altos técnicos en digitalización, innovación y telecomunicaciones de Argentina, Ecuador, El Salvador, Chile, Honduras, Panamá, Perú, México, Rep. Dominicana.

Nº empresas participantes: 32

JORNADAS ICEX

La diferencia entre las conferencias o charlas y jornadas es que en estas últimas siempre hay agendas de reuniones bilaterales.

→ Jornadas taller de regulación y comercialización de medicamentos en Vietnam

Virtual con Ciudad Ho Chi Minh (Vietnam) | 10, 17 y 24 de mayo de 2023

Como evolución de las jornadas informativas sobre regulación, registro y comercialización de medicamentos en mercados internacionales, en 2023, ICEX organizó estas jornadas taller en la que las empresas farmacéuticas aprendieron de primera mano las complejidades de los registros de medicamentos en Vietnam. El objetivo era que las empresas asistentes recibieran formación exhaustiva y práctica sobre los procedimientos que deben realizar para comercializar un medicamento en este país.

Las jornadas taller se impartieron por una de las instituciones homologadas por el Ministerio de Salud en Vietnam para realizar el registro de medicamentos.

Además, se ofreció también contacto directo con los profesores del Orioled Hub Institute, así como un certificado de realización del curso emitido por el propio Orioled Hub Institute of Pharmaceutical.

Nº empresas participantes: 8.

→ **Jornada de salud digital y *medtech* en Catar 2023**
Doha (Catar) | 5 al 7 de junio de 2023



ICEX organizó la jornada con el objetivo de presentar a las empresas españolas las oportunidades del sector de salud digital y de tecnología médica altamente innovadora en Catar y a conectar con potenciales contrapartes locales.

Las empresas participantes obtuvieron:

- Una visión detallada del sector de salud digital y *medtech* en Catar por medio de una serie de sesiones presenciales en la que expertos, tanto del ámbito público como del empresarial, presentaron las principales oportunidades que ofrece el sector.
- La oportunidad de realizar su *pitch* ante los ponentes e instituciones y empresas cataríes invitadas a la jornada, con sesiones posteriores de *networking*.
- Reuniones con potenciales inversores, autoridades de promoción de la inversión y proveedores de servicios/productos sanitarios invitados a la jornada.
- Una agenda personalizada de reuniones B2B presenciales con compañías e instituciones locales conforme a sus preferencias y perfiles.

Nº empresas participantes: 8.

→ **Jornada "Digitalización de servicios públicos en Japón 2023"**
Barcelona (España) | 7 de noviembre de 2023

Jornada celebrada como evento colateral al Pabellón España en Smart City Expo World Congress de Barcelona.

Representantes públicos y gestores de proyectos de las ciudades de Tokio, Kioto, Kobe, y Hamamatsu, presentaron estrategias y retos de digitalización de la administración pública y servicios al ciudadano. A continuación, se celebraron reuniones B2G de empresas españolas y contrapartes japonesas.

Esta jornada estaba dirigida a empresas españolas -*startups* y pymes- con soluciones innovadoras y tecnologías habilitadoras (IA, Big Data, IoT, etc.), aplicadas a las áreas de *e-government*, *e-health*, movilidad, energía, data análisis DX, y *fintech*.

Nº empresas participantes: 17.



→ **Jornadas de agua y economía circular en Marruecos**

Rabat y Casablanca (Marruecos) | 14 al 16 de noviembre de 2023

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat, organizaron las jornadas con el objetivo de dar a conocer las oportunidades de negocio que Marruecos ofrece en los sectores de agua y economía circular. Además de un amplio programa de ponencias y *networking*, celebrados ambos en la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat, se organizó una visita a la ONEE (Office national de l'électricité et de l'eau potable).

Nº empresas participantes: 10.

→ **Jornada de la industria de la música en M pour Montreal**

Montreal (Canadá) | 15 al 18 de noviembre de 2023

M pour Montreal ha reunido a profesionales influyentes de la industria musical de 20 países, durante cuatro días de presentaciones, paneles y sesiones de *networking*.

Entre los paneles y conferencias, el programa ha dedicado una atención especial a la supervisión musical, con actividades específicas que incluían una sesión B2B con representantes de la región especializados en ello. En este marco, ICEX organizó un espacio único, bajo la marca Sounds from Spain, donde las empresas españolas participantes mantuvieron reuniones con profesionales destacados de la supervisión musical.



El programa se complementó con *showcases*, en la que se presentaron bandas de los géneros indie-rock, indie-pop, hip hop o R'n'B. Los *showcases* de la selección oficial de M pour Montreal ofrecen una oportunidad única para descubrir artistas emergentes procedentes de todas partes del mundo con foco principal en los géneros indie-rock, indie-pop, hip hop o R'n'B.

La jornada, liderada por ICEX, se realizó en el marco de Sounds from Spain, marca impulsada además por INAEM, PROMUSICAE, ARTE, UFI, Fundación SGAE y AIE.

Nº empresas participantes: 3 empresas y 3 bandas participantes.

→ **Jornada virtual de tecnología cuántica España-Latinoamérica**

Madrid (España) | 30 de noviembre de 2023

La tecnología cuántica es un ámbito disruptivo y crítico que aun estando en fase incipiente está creciendo mucho y rápidamente en España. Para impulsarla, ICEX está en contacto con los actores del ecosistema español: empresas (oferta y demanda), talento, Red Española de Supercomputación, y asociaciones como AMETIC-, que cuenta con un Grupo de Trabajo de computación cuántica.

La jornada virtual se organizó, por parte de ICEX, un doble objetivo:

- Mostrar las capacidades de España en super computación, aplicada a sectores claves de nuestra economía.
- Poner en contacto los ecosistemas cuánticos de España y América Latina para generar sinergias e intercambiar conocimiento.

Nº de asistentes: 43.

→ **Jornadas ICEX multilaterales en Balcanes Occidentales 2023**
Belgrado (Serbia) | 19 al 21 de marzo de 2023

Las jornadas de Serbia se celebraron en Belgrado y se centraron en los Balcanes Occidentales (Serbia, Bosnia y Herzegovina, Albania y Macedonia del Norte).

Durante las jornadas, organizadas por ICEX, las empresas españolas pudieron:

- Participar en encuentros sectoriales con representantes de las principales instituciones de financiación multilateral, la administración local y empresas públicas relevantes a efectos de licitaciones, que actúan como agencias ejecutoras.
- Obtener información relativa a las oportunidades de negocio con financiación multilateral en países que fueron abordados.
- Mantener reuniones bilaterales con empresas locales de su sector y entidades locales.

Autoridades y organismos presentes: Representantes del Banco Europeo de Inversiones, Banco Mundial, Corporación Financiera Internacional y Banco Europeo de Reconstrucción y de Desarrollo; Delegación UE en Serbia; Ministerio de Construcción, Transporte e Infraestructuras de Serbia; empresa pública Infraestructuras Ferroviarias de Serbia; representante de Asuntos Exteriores, Ferrocarriles de Albania; Ministerio de Protección Medioambiental de Serbia; Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Gestión del agua de Serbia; consejeros de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Serbia, Macedonia del Norte, Albania y Bosnia y Herzegovina; Subdirección General de Asia, Europa no UE y Oceanía del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Departamento Multilateral en Oficina Económica y Comercial de España en Washington y Departamento de Programas Europeos en Oficina Económica y Comercial de España en Bruselas.

Nº empresas participantes: 13.



→ **Jornadas ICEX multilaterales en Costa de Marfil 2023**
Abiyán (Costa de Marfil) | 12 al 14 de junio de 2023



Las jornadas de Costa de Marfil se celebraron en Abiyán y se enfocaron en Costa de Marfil, Senegal, Nigeria, Guinea Conakri, Benín y Camerún.

La organización de estas jornadas por parte de ICEX tenía como objetivo que las empresas españolas participantes conocieran, de primera mano, qué oportunidades de negocio con financiación multilateral existen en estos países.

Durante el desarrollo de las jornadas, ICEX facilitó el encuentro de empresas españolas con representantes de las principales instituciones de financiación multilateral, la administración local y empresas públicas relevantes. Además, los participantes españoles fueron informados de oportunidades de negocio multilaterales y pudieron mantener reuniones bilaterales con empresas y entidades locales.

- Participaron en encuentros sectoriales con representantes de las Autoridades y organismos presentes: Representantes del Banco Europeo de Inversiones, Banco Mundial, Corporación Financiera Internacional, Banco Africano de Desarrollo; Delegación UE en Costa de Marfil; Millenium Challenge Corporation; ministra y representantes del Ministerio de Planificación y Desarrollo de Costa de Marfil; ministro de Comercio,

Industria y Promoción de las pyme de Costa de Marfil; Ministerio de Comunicación y Economía Digital (MICEN) de Costa de Marfil; Ministerio de Minas, Petróleo y Energía de Costa de Marfil; Ministerio de Construcción, Vivienda y Urbanismo (MCLU) de Costa de Marfil; Confederación General de Empresas de Costa de Marfil; directora general del Centro de Promoción de Inversiones en Costa de Marfil (CEPICI); director de Desarrollo de Servicios de ANSUT; director general de la Oficina Nacional del Agua Potable (ONEP); director general de la Organización Nacional de Saneamiento y Drenaje (ONAD); Ministerio de Hidráulica, Saneamiento y Salubridad (MINHAS); embajador de España en Abiyán; consejeros de las Oficinas Económico y Comerciales de España en Abiyán, Dakar y Lagos; AECID; consejera de España ante el Directorio del Banco Africano de Desarrollo; Departamento Multilateral en Oficina Económica y Comercial de España en Washington DC; Departamento de Programas Europeos en Oficina Económica y Comercial de España en Bruselas; Subdirección General de Países Mediterráneos, África y Oriente Medio y Oceanía del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Delegación del CDTI en Norte de África y Oriente Medio y CESCE.

Nº empresas participantes: 25.

→ **Jornada ICEX multilaterales con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa Mundial de Alimentos (PMA) y el Fondo Internacional para el Desarrollo (FIDA) 2023**
Roma (Italia) | 2 al 3 de marzo de 2023

El objetivo de las jornadas fue dar a conocer las oportunidades de negocio vinculadas a la actividad de las agencias de Naciones Unidas en Roma, potenciar la presencia de empresas españolas en sus licitaciones, además de crear una red de contactos entre el personal español de las agencias y las empresas presentes.

Las empresas españolas tuvieron la oportunidad de asistir a una conferencia impartida por responsables de los departamentos de compras de la FAO y FIDA y posteriormente participaron en reuniones bilaterales con los tres organismos que habían expresado previamente su interés. En total se llevaron a cabo 25 reuniones bilaterales.

Además, el personal español de las tres agencias se reunió para identificar necesidades de sus respectivos organismos y buscar vías para asociar las ofertas de las empresas españolas con estas necesidades.

Autoridades y organismos presentes: Representantes de los departamentos de Compras de FAO, FIDA, PMA y personal español de las tres agencias; Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación; Miguel Fernández-Palacios, embajador de España en Italia y San Marino y representante

permanente ante FAO, PMA y FIDA; y Oficina Económica y Comercial de España en Roma.

Nº empresas participantes: 16.



- Jornada ICEX multilaterales con agencias de la ONU. Las compras del Centro Global de Servicios de las Naciones Unidas (UNGSC), UNICEF y UNICC 2023. Quart de Poblet, Valencia (España) | 10 al 11 de mayo de 2023



Esta jornada se concibió como una plataforma para conocer la actividad de la base de Naciones Unidas y las oportunidades y procedimientos de compras de estas instalaciones y las agencias de Naciones Unidas presentes en las mismas.

Autoridades y organismos presentes: Representantes de los departamentos de compras de UNGSC, UNICTF, UNICEF, UNICC, UNICEF, OIM, y de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Nueva York y Roma, IVACE, Cámara de Valencia.

Nº empresas participantes: 35.

Otras actividades destacadas

- Summit Spain Food Nation China 2023
China | 2023



La jornada Summit China forma parte de la campaña Spain Food Nation realizada conjuntamente por ICEX y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Summit China es un lugar de reflexión y encuentro con los actores relevantes del mercado chino que aporta a las empresas españolas e importadores información cualificada sobre nuevas oportunidades y tendencias. Asimismo, el Consejo Asesor, formado por profesionales chinos del sector, realizó un trabajo de análisis de tendencias, retos y oportunidades para los productos españoles y articuló los contenidos del Summit, en los que participa junto a otros ponentes especializados del país.

El proyecto constó de tres etapas:

- Proporcionar un conocimiento sólido de los sectores y las principales iniciativas de promoción implicadas, realizando una descripción exhaustiva de los productos y formulando hipótesis para orientar el proyecto.
- Plan de entrevistas y reuniones para llegar a las conclusiones de los miembros del Consejo Asesor. Comprendió entrevistas individuales,

→ **Jornada de *networking* con estudios de diseño y prescriptores de EAU**
Dubái (EAU) | 1 de junio de 2023

ICEX, bajo la marca Interiors from Spain, y la Oficina Económica y Comercial de España en Dubái, organizaron el evento “Fiesta & Design”. En este encuentro de *networking* participaron diez empresas españolas de hábitat y arquitectos, interioristas y *dealers* de Emiratos Árabes Unidos.

La actividad se celebró en el restaurante español Jaleo by José Andrés en Dubái, por ser un espacio culinario de primer orden que muestra las excelencias de la gastronomía española y a la vez, está equipado con mobiliario, iluminación, textiles, pavimentos y revestimientos cerámicos y otros materiales decorativos de 35 empresas españolas de hábitat. El interiorismo del local ha sido realizado por el diseñador Juli Capella.

La plataforma Digital Love That Design colaboró seleccionando las firmas de diseño y arquitectura de Dubái, organizando los grupos para las competiciones de cocina y realizando fotos, vídeos y sobre el encuentro que difundieron a través de un editorial en su plataforma, *newsletter* y redes sociales.

La valoración de las empresas participantes fue muy positiva. El evento sirvió para aunar sinergias entre los sectores de hábitat de diseño y gastronomía y dar una imagen conjunta de excelencia de diseño y gastronomía española en EAU.

Nº empresas participantes: 10.



Encuentros empresariales

Los encuentros empresariales facilitan a las empresas españolas identificar oportunidades de inversión y cooperación empresarial, así como potenciales socios en el exterior. Su singularidad radica en que están presididos por SM el Rey o el presidente del Gobierno o el ministro o la secretaria de Estado de Comercio.

Durante 2023, se han llevado a cabo acciones tanto en mercados tradicionales para nuestras empresas (Brasil y Marruecos), como en mercados donde nunca ICEX había organizado este tipo de eventos (Angola, Dinamarca y Croacia).

→ **Encuentro empresarial España-Angola: “Juntos construyendo el futuro”**
Luanda (Angola) | 8 de febrero de 2023



En el marco de la visita de Estado de Sus Majestades los Reyes a Angola, se organizó un encuentro empresarial para dar a conocer a las empresas españolas participantes los sectores con mayores oportunidades de negocio. Los ponentes analizaron, en torno a una mesa redonda, las experiencias empresariales en Angola y España, y las oportunidades de futuro para el comercio y la inversión bilaterales.

Cabe destacar la amplísima representación del Gobierno angoleño en el encuentro: 23 ministros, 4 ministros de Estado, gobernador del Banco Nacional de Angola, secretarios de Estado de los Órganos Auxiliares al presidente de la República, gobernador provincial de Luanda. Así, los participantes pudieron departir de una manera distendida con los responsables de los ministerios que les interesaban en un ambiente difícilmente repetible.

Sectores representados: agua, alimentario, construcción, consultoría, educación, energía, ingeniería, logística, telecomunicaciones.

Participantes: 222 asistentes españoles y locales.

→ Encuentro empresarial España-Brasil

Sao Paulo (Brasil) | 29 al 31 de marzo de 2023

En la inauguración oficial destacó la intervención del ministro de Transportes brasileño, quien hizo una exposición detallada de la cartera de proyectos próximos a licitar. A continuación, se llevaron a cabo tres paneles sobre la situación del país y los desafíos y oportunidades existentes, los principales proyectos a desarrollar, y sobre financiación. Tras el almuerzo-*networking*, se celebraron dos mesas redondas sobre energía y digitalización. Posteriormente se celebraron las reuniones B2B, que continuaron en la Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil.

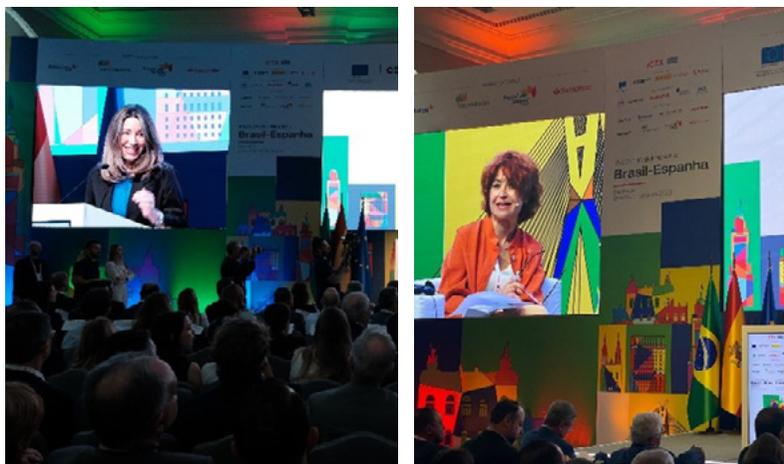
El día previo a la sesión de apertura tuvo lugar una conferencia sobre los principales aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de proyectos empresariales en el país.

En este encuentro cabe destacar la alta participación empresarial, que pone de manifiesto el interés recíproco por el mercado brasileño y español.

Asimismo, hay que destacar la recuperación de la figura del patrocinador. En este encuentro actuaron como tal seis de las principales empresas españolas establecidas en destino (Acciona, Mapfre, Naturgy, Neenergía, Repsol Sinopec y Santander) además de Cesce y Cofides.

Sectores representados: agua; alimentario, construcción, consultoría, energía, financiero, infraestructuras de transporte, ingeniería, seguros, tecnología, turismo.

Participantes: 360 asistentes españoles y locales; 9 empresas con agenda de reuniones.



→ Encuentro empresarial España-Marruecos

Casablanca (Marruecos) | 6 al 8 de junio de 2023



La inauguración contó con la presencia de la secretaria de Estado de Comercio de España y del ministro de Comercio e Industria de Marruecos. En este marco se celebraron dos paneles enfocados en las relaciones bilaterales España-Marruecos y en financiación. Asimismo, con objeto de proveer a las empresas con información puntual sobre oportunidades concretas de inversión y cooperación empresarial, se celebraron cuatro *workshops* de carácter técnico que versaron sobre energía y medio ambiente, infraestructuras, sector industrial y educación.

El encuentro contó con el patrocinio de Alsa, Barceló, Caixabank, Cesce, Cofides y Banco Sabadell.

Sectores representados: agua, automoción, consultoría, educación, energía, financiero, infraestructuras del transporte, ingeniería, tratamiento de residuos.

Participantes: 448 asistentes españoles y locales, 13 empresas con agenda de reuniones.

→ Encuentro empresarial España-Dinamarca

Copenhague (Dinamarca) | 7 de noviembre de 2023

Organizado en el marco de la visita de Estado que Sus Majestades los Reyes de España realizaron a Dinamarca, ha sido el primer encuentro organizado por ICEX en este país.

Principalmente, el encuentro estuvo centrado en energías renovables y, más concretamente, en el área del hidrógeno verde, contando con las intervenciones de los principales actores tanto españoles como daneses en esta área.

El acto tuvo una excelente acogida y sirvió como instrumento para fortalecer las relaciones empresariales entre ambos países, así como para respaldar el posicionamiento de nuestras empresas en el mercado danés.

Sectores representados: construcción, electrónica y electricidad; energías renovables, ferroviario, hidrógeno, infraestructuras, ingeniería, power-to-X.

Participantes: 186 asistentes españoles y locales.



→ Encuentro empresarial España-Croacia

Zagreb (Croacia) | 28 y 29 de noviembre de 2023



Ha sido el primer encuentro empresarial organizado por ICEX en Croacia. Versó sobre las oportunidades existentes en este mercado como receptor de fondos europeos.

El evento comenzó con un desayuno de trabajo con las empresas españolas para departir sobre las particularidades del mercado y los aspectos para tener en cuenta a la hora de abordar proyectos en Croacia. Tras la inauguración, se celebraron dos paneles sobre las relaciones bilaterales entre ambos países y sobre financiación. A continuación del almuerzo-*networking*, se celebraron dos *workshops* sectoriales sobre agua y sobre el sector ferroviario. Además, las empresas participantes tuvieron reuniones B2B con potenciales socios locales.

Sectores representados: agua, construcción, consultoría, energía, infraestructuras, ingeniería.

Participantes: 72 asistentes españoles y locales, 9 empresas con agenda de reuniones.



03 AYUDAS Y FINANCIACIÓN

3.1. Financiación

IOEX-AFIN

3.2. Ayudas a empresas y autónomos

IOEX Brexit

Innova Invest

3

AYUDAS Y
FINANCIACIÓN**Financiación**

ICEX-AFIN**106**

consultas realizadas.

88

empresas asesoradas.

6

jornadas de asesoramiento financiero y

192

empresas participantes.

Ayudas a empresas y autónomos

ICEX Brexit**219**

empresas solicitaron el programa.

141

expedientes aprobados.

Innova Invest**61**

empresas solicitaron el programa.

01

02

03

Ayudas y financiación

04

3.1. FINANCIACIÓN

CONSULTORÍA FINANCIERA PERSONALIZADA ICEX-AFIN

■ 2023 ■ 2022

ICEX-AFIN ofrece asesoramiento personalizado a las empresas para estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior.

Consultas realizadas



Empresas asesoradas



Además de los servicios ICEX-AFIN, se han llevado a cabo seis conferencias de asesoramiento financiero para ampliar la asistencia a las empresas españolas en materia de financiación internacional.

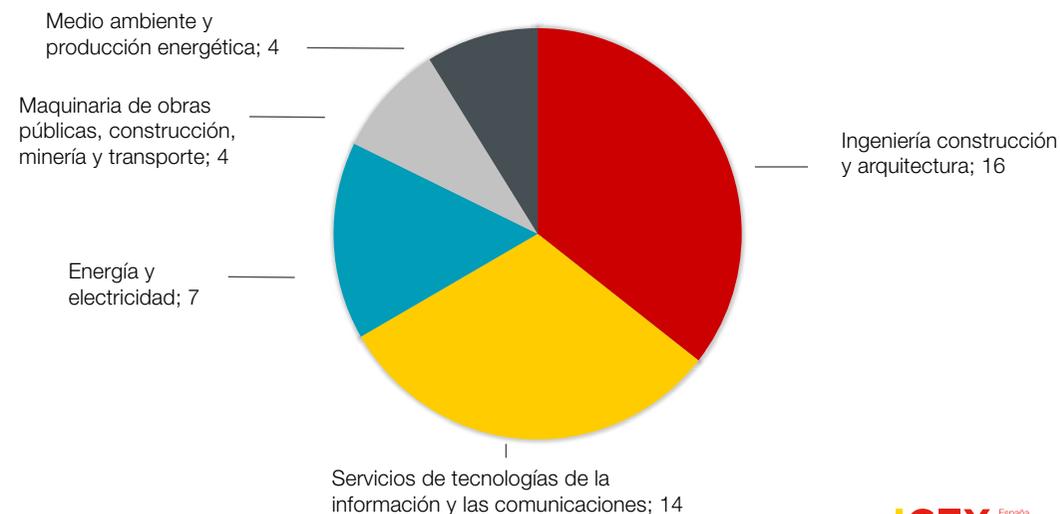
Número de conferencias/
webminarios



Número de empresas
participantes



Sectores por nº de consultas



06

07

08

3.2. AYUDAS A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

ICEX BREXIT

ICEX lanzó el Programa de Ayudas Directas a empresas ICEX-BREXIT, con el objetivo de amortiguar el impacto del Brexit en su actividad. El programa cubría el 75% de determinados gastos en los que hayan incurrido desde el 1 de enero de 2020 hasta el 31 de julio de 2023, con un apoyo máximo por beneficiario de 200.000 euros.

El programa está financiado por los fondos Brexit Adjustment Reserve (BAR) de la Comisión Europea. La convocatoria estuvo abierta desde el 12 de abril hasta 12 de junio de 2023.

Nº empresas participantes: 219 empresas solicitaron el programa; de estas solicitudes se aprobaron 141 expedientes y 78 quedaron sin ayuda fundamentalmente por no cumplir los requisitos del programa o no presentar gastos susceptibles de apoyo.

El importe concedido a los expedientes aprobados ascendió a 6.026.229,35 €.

INNOVA INVEST

La información sobre el programa Innova Invest está detallada en el Cap. 7 Atracción de inversión extranjera.





04

TALENTO

4.1. Becas de internacionalización ICEX

4.2. Otras prácticas

Proyecto ICEX Vives

Programa de prácticas académicas en ICEX

4

TALENTO

Becas de internacionalización ICEX

288 becarios en el MBA (Fase 0).

257 becarios en Oficinas Económicas y Comerciales de España (Fase I).

166 becarios en empresas (Fase II A).

38 becarios en organismos internacionales (Fase II B).

Otras prácticas

Proyecto ICEX Vives

449
prácticas iniciadas en 156 empresas únicas.

660
empresas inscritas y 8.500 jóvenes registrados en la plataforma ICEX Vives.

1 600
prácticas formativas en 90 países publicadas.

Programa de prácticas académicas en ICEX

41
convenios de colaboración firmados con universidades españolas.

01

02

03

04

05

06

07

08

Talento 4

4.1. BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

ICEX continúa atrayendo talento y expertos para la internacionalización, promoviendo el Programa de Becas de Internacionalización Empresarial. El programa está dirigido a graduados universitarios menores de 28 años con nacionalidad de la Unión Europea y consiste en un MBA in International Management (título oficial con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo), un año de prácticas en la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España y un último año de prácticas, dentro y fuera de España, en empresas, entidades u organismos internacionales.

Este programa goza de un reconocido prestigio y arraigo en la sociedad empresarial y universitaria. Además, su adaptación a la Ley General de Subvenciones garantiza la imparcialidad, transparencia, objetividad y libre concurrencia en todo el proceso de selección de candidatos y de sus destinos por países o por empresas.

En 2023, el programa de Becas de internacionalización ICEX registró su 48ª promoción.

RESUMEN POR FASES

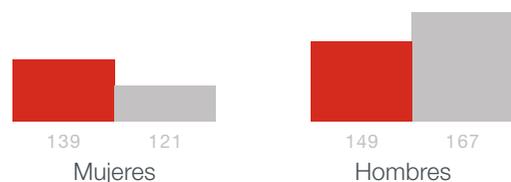
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
FASE 0 Becarios en el MBA	235	260	285	285	288	288	288	288
FASE I Becarios en OFECOMES	235	260	285	285	285	273	269	257
FASE II A Becarios en empresas	187	199	210	239	233	222	202	160
FASE II B Becarios en OO II	18	12	14	16	15	17	19	38
Total becarios	675	664	794	825	821	800	778	743

DATOS PROMOCIONES 2023

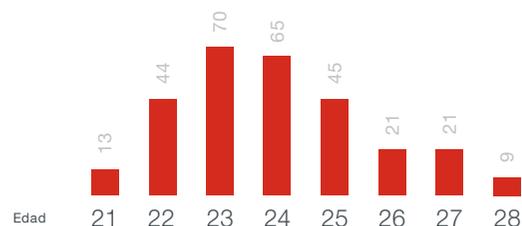
47ª PROMOCIÓN

BECAS FASE 0 (Becarios en el MBA)

Sexo



Edad / Nº de becarios



Los alumnos incluidos en la fase 0 del programa provenían, principalmente, de universidades de toda España, entre las que destacan: Rey Juan Carlos (33 alumnos), Carlos III de Madrid (23), Complutense (21), Pontificia Comillas (14) y Autónoma de Madrid (14). Asimismo, 12 alumnos provenían de universidades extranjeras.

Principales titulaciones

47 % 38 %	Admón. y Gestión de Empresas y Economía
34 % 37 %	Derecho y Relaciones Internacionales
7 % 10 %	Ingeniería, Arquitectura y Construcción
5 % 8 %	Filología y Traducción

46ª PROMOCIÓN

BECAS FASE I (Becarios en OFECOMES)

257 becarios de la 46ª promoción destinados en las Oficinas Económicas y Comerciales de España:

Abiyán	4	Los Ángeles	5
Accra	2	Luanda	2
Almaty	2	Manila	4
Ammán	2	Mascate	1
Ankara	2	México	5
Argel	4	Miami	6
Asunción	1	Milán	4
Atenas	1	Montevideo	1
Bangkok	4	Nairobi	3
Beirut	1	Nueva Delhi	6
Belgrado	2	Nueva York	6
Berlín	3	Oslo	2
Berna	3	Ottawa	3
Bogotá	6	Panamá	4
Bombay	5	París	4
Brasilia	4	Pekín	2
Bratislava	2	Praga	3
Bruselas	4	Quito	2
Bucarest	2	Rabat	3
Buenos Aires	3	Riad	3
Cantón*	1	Roma	2
Casablanca	5	San Juan de Puerto Rico	1
Chicago	5	San Salvador	1
Copenhague	4	Santiago de Chile	3
Dakar	3	Santo Domingo	2
Doha	3	Sao Paulo	4
Dubái	4	Seúl	4
Düsseldorf	4	Shanghái*	1
El Cairo	5	Sidney	4
Estambul	2	Singapur	2
Estocolmo	2	Sofía	1
Guatemala	2	Taipei	3
Helsinki	1	Tashkent	1
Ciudad Ho Chi Minh	3	Teherán	1
Hong Kong	3	Tel Aviv	3
Johannesburgo	4	Tokio	5
Kuala Lumpur	2	Toronto	3
Kuwait	1	Túnez	2
La Habana	3	Varsovia	3
La Haya	2	Viena	1
La Paz	1	Vilna	2
Lagos	1	Washington DC	7
Lima	4	Wellington	1
Lisboa	1	Yakarta	4
Londres	2	Zagreb	2

*Debido a las restricciones del Gobierno chino para la obtención de visados, los becarios y becarias asignados a Cantón y Shanghái se han ubicado en la Oficina de Hong Kong y los asignados a Pekín se han ubicado en la Oficina de Singapur.

45ª PROMOCIÓN

BECAS FASE II

Solicitudes 2023

	Entidades solicitantes	Becarios solicitados
Grandes empresas	88	154
Pymes	296	485
Entidades	27	34
Organismos internacionales	15	38
Total	426	711

198 becarios realizan su FASE II. De ellos, 160 hacen sus prácticas formativas en empresas y entidades, y 38 en organismos internacionales.

Becas ICEX y empleabilidad

	2012/13	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Empresas y OO II	349	497	429	447	445	452	475	427	318	391	426	4656
Nº Solicitudes	543	747	670	707	655	652	693	630	508	643	711	7159
Becarios disponibles	211	181	226	227	231	250	273	262	272	259	244	2636

En 2023 se ha realizado la 'Encuesta de evaluación del impacto de becas', dirigida a becarios/as y empresas que han formado parte del programa en 2011-2020, y cuyo análisis de resultados se finalizará en 2024. Como avance, algunos de los datos relativos al impacto en la calidad de empleo son:

- El 60 % de becarios ocupó un puesto de especialista o analista en el primer año de empleo tras terminar las prácticas.
- El 4 % ocupó un puesto directivo en el primer año de empleo tras finalizar las prácticas.
- El 15 % ocupó un puesto directivo a los 5 años tras finalizar la beca.
- El 25,5 % ocupó un puesto directivo a los 10 años de finalizar la beca.



4.2. OTRAS PRÁCTICAS

PROYECTO ICEX VIVES

El 1 de enero de 2023 se lanzó ICEX Vives, un novedoso proyecto de formación, desarrollado en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este proyecto nace con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas españolas conectándolas con talento joven.

ICEX Vives ofrece a jóvenes titulados, de entre 18 y 30 años, prácticas remuneradas no laborales en empresas y entidades españolas internacionalizadas o con un plan de internacionalización. Las prácticas formativas, con una duración entre 6 y 12 meses, tienen lugar en sedes en el extranjero.

La ejecución del proyecto ICEX Vives se realiza utilizando una plataforma de oferta y demanda de prácticas formativas a la que acceden las empresas con oferta de prácticas formativas y los jóvenes que las demandan.

2023 finalizó con un balance muy positivo:

- 449 prácticas iniciadas en 156 empresas únicas.
- 19,2 millones de euros se comprometieron con cargo a los fondos UE Next Generation.
- 660 empresas se inscribieron en la plataforma ICEX Vives.
- 1 600 prácticas formativas en 90 países se publicaron en la plataforma ICEX Vives.
- 8 500 jóvenes universitarios y de FP grado medio y superior se registraron en la plataforma ICEX Vives.

En 2023, se realizaron casi un centenar de acciones de difusión del proyecto ICEX Vives:

- Dirigidas a empresas: organizando y participando en numerosos eventos y ferias; publicando información en los canales corporativos ICEX (web y RRSS) y remitiendo noticias a medios de comunicación especializados y a través de campañas de email marketing.
- Dirigidas a público joven: participando en sesiones informativas en centros educativos, y en ferias y foros de empleo dirigidos a jóvenes y estudiantes. Asimismo, se ejecutaron campañas de email marketing a este colectivo y se realizaron campañas en RRSS.
- Además, en el ámbito interno se llevaron a cabo acciones, especialmente dirigidas a Oficinas Económicas y Comerciales de España y a Direcciones Territoriales de Comercio, con el fin de presentar el proyecto y acompañarlos en su gestión.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN ICEX PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Con este programa, ICEX busca impulsar las primeras experiencias profesionales en el seno de los servicios públicos a través de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en la sede central de ICEX y en la red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España, gracias a los 41 convenios de colaboración alcanzados.



Asimismo, cabe mencionar **ICEX Alumni**, la asociación de ex becarios ICEX, que representa un conjunto de más de 8.500 profesionales con talento, formación y experiencia, repartidos por todo el mundo, lo que supone el mayor colectivo de profesionales de la internacionalización de España.



IMAGEN DE MARCA Y COMUNICACIÓN

5.1. Comunicación y marketing

Acciones de comunicación y marketing

Acciones de publicidad en medios

Campañas de marketing

Sello de calidad Restaurants from Spain

Apoyos en plataformas de comercio electrónico

5

IMAGEN DE MARCA Y COMUNICACIÓN

Comunicación y marketing

Acciones de comunicación y marketing

Acciones de publicidad en medios

6

acciones desarrolladas. A destacar: los publrreportajes en revistas 'Drappers', 'Architecture Today' y 'Metropolis'

Campañas de marketing

94

campañas desarrolladas. A destacar: plan de promoción de la moda, plan hábitat, promoción del azulejo, Spain FoodTechn Nation, y las campañas de promoción de los sectores aeroespacial, salud, emprendimiento tecnológico, calzado, audiovisual y música, entre otros.

Sello de calidad Restaurants from Spain

360

restaurantes certificados en 46 países. Estados Unidos (78 restaurantes), Reino Unido (48), México (22) y Singapur (19).

179

restaurantes renovaron la certificación en 2023.

Apoyos en plataformas de comercio electrónico

73

empresas inscritas en el programa de venta *online* internacional a través de Alibaba.com.

Participación de empresas españolas en Archiproducts, ArchDaily, MOM, Love that Design, Material Bank, pCon, JOOR, ORDERWIZZ, ZALANDO, WOLF & BADGER.

01

02

03

04

05

06

07

08

Imagen de marca y comunicación



Publirreportaje en la revista 'Drapers'



Publirreportajes cerámica, arquitectura y sostenibilidad

5.1. COMUNICACIÓN Y MARKETING

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

En 2023, ICEX ha continuado trabajado en impulsar la marca como factor de diferenciación y generador de valor para las empresas. Se han reforzado las actividades que optimizan el impacto de la imagen sectorial y la imagen país.

Acciones de publicidad en medio

→ Publirreportaje en la revista 'Drapers' sobre marcas españolas de moda sostenible

Reino Unido | noviembre 2023

En Reino Unido, en la prestigiosa revista 'Drapers', se ha realizado un publirreportaje monográfico de marcas de moda española sostenible consistente en un artículo en la web de la revista y publicaciones en la cuenta de Instagram del medio.

En el publirreportaje aparecen empresas españolas de moda con probadas prácticas sostenibles certificaciones B-Corp, procesos productivos eco-responsables y *packaging* respetuoso con el medio ambiente. El elenco va desde empresas fabricantes de prendas de punto con cashmere producido en granjas éticas, hasta empresas que utilizan materiales veganos alternativos al cuero o que incorporan algodón orgánico.

Nº empresas participantes: 11.

→ Publirreportajes sobre cerámica, arquitectura y sostenibilidad

Estados Unidos y Reino Unido | noviembre/diciembre de 2023

ICEX ha publicado dos reportajes en medios de referencia en el mundo de la arquitectura, 'Architecture Today' (Reino Unido) y 'Metropolis' (Estados Unidos), ambos dedicados al azulejo español y enfocados en la sostenibilidad.

Estos artículos tienen por objetivo mostrar que el sector español del azulejo se encuentra a la vanguardia en cuestiones de sostenibilidad y que es prioritario para la industria española, dando ejemplos de empresas y productos concretos y poniendo de manifiesto cómo el sector está preparado para el futuro.

Nº empresas participantes: 17.

Campanas de marketing

→ Plan de Promoción de la Moda Española 2023

Durante 2023, el Plan de Promoción de la Moda ha tenido como objetivo fundamental mantener y consolidar la presencia estable de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales y mejorar el posicionamiento de la moda española en el exterior.

ICEX ha continuado poniendo el foco en la transformación digital de las empresas y potenciando la sostenibilidad de las marcas españolas para mejorar su competitividad en el exterior. En este sentido, se han continuado impulsando acuerdos múltiples de participación de empresas de moda en plataformas digitales, tanto en el entorno B2B como B2C. En el B2B, alrededor de 39 marcas han trabajado en canales digitales a través de nuestros programas (Joor y Orderwizz). En el B2C, 27 empresas se han beneficiado de los acuerdos alcanzados con Zalando y Wolf & Badger.

Además, se ha continuado dando prioridad a otro de los elementos diferenciadores de las marcas a nivel internacional como es la sostenibilidad, muy unido a la transformación digital. A ello se suma, el acuerdo con la plataforma Wolf & Badger, especializada en moda sostenible, principalmente en los mercados británico y estadounidense.

Cabe destacar la realización de nuevos Pabellones España en las dos ediciones de Playtime París, que se une a los ya existentes Playtime NY. En cuanto a confección femenina, calzado y complementos, el mercado italiano contó con Pabellón España en las dos ediciones de la White Milano y en Sposa Italia especializada en moda nupcial. Asimismo, otras acciones específicas para la entrada de nuestras empresas en mercados han sido la exposición Spainfashion Lab celebrada en Londres con el fin de buscar agente en el mercado británico.

ICEX también ha organizado acciones en Asia-Pacífico, orientadas a la consolidación de la marca Shoes from Spain, en mercados de grandes oportunidades: Corea del Sur, Japón y, por primera vez, Australia.

En 2023, también se han organizado misiones inversas de compradores y prensa a España, en el marco de un acuerdo de colaboración con la Pasarela de Diseñadores Mercedes Benz Fashion Week, coincidiendo con su edición de invierno. Además, ICEX ha invitado a compradores y/o prensa del Líbano, Perú, Reino Unido y Corea del Sur y todos ellos contaron con agendas personalizadas de visitas a empresas, *showrooms* y tiendas de moda, además de participar en la pasarela y entrevistarse con diseñadores de moda españoles.

A nivel promocional, ICEX gestiona la cuenta de Instagram #Thisisspainfashion que da visibilidad en redes sociales a las marcas españolas. Esta promoción exterior se combina con la web específica para el mercado mexicano <https://spainfashion.com.mx/>, la campaña en redes sociales chinas, y adicionalmente, con la inserción de publirreportajes en los principales medios sectoriales como 'Drapers' y revista 'RED' (UK), 'White Sposa' (Italia), 'Schukurier' y 'Textil- wirtschaft' (Alemania), 'Footwear News' (USA) o 'Elle' (México).

Por último, hay que destacar que se ha impulsado la presencia del sector de la perfumería y cosmética española en India y Golfo Pérsico, mercados de gran potencial, y sigue apoyando la presencia de empresas de perfumería y cosmética en China y Estados Unidos con acciones presenciales y digitales.

→ Plan Hábitat de España 2023

La industria española de hábitat mantiene una constante evolución para integrar propuestas cada vez más innovadoras y versátiles, y dar respuesta a inquietudes actuales como la sostenibilidad, el bienestar, la organización de los espacios compartidos o la ergonomía aplicada al propio hogar. A ello se añade el interés que están despertando entre interioristas y clientes internacionales los productos de tradición artesanal.

En 2023, la promoción del sector hábitat se ha centrado en la incorporación de nuevas empresas a los mercados internacionales, la creación de una imagen de excelencia, la consolidación de una presencia estable en el exterior de las empresas y la integración del diseño como factor de diferenciación del producto.

Asimismo, ICEX sigue impulsando la asistencia a ferias con Pabellones España (Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y China), la organización de exposiciones y jornadas técnicas presenciales en el mundo (Japón, Alemania, Francia, Dinamarca) y el desarrollo de eventos de *networking* entre los que destacaron "Fiesta & Design" en el restaurante Jaleo de Dubái (EAU) y la jornada de sostenibilidad española en Dallas (EE. UU.). Por otro lado, se ha continuado impulsando el proceso de transformación digital de la empresa, organizando actividades digitales de información y promoción, tales como los publirreportajes en la revista alemana 'Architektur und Wohnen' y británica 'Disegno' y el mantenimiento de acuerdos con las webs de arquitectura y librerías de producto digitales Archiproducts y Archdaily, la plataforma Love that Design centrada en Oriente Medio, la librería norteamericana de materiales para proyectos de interiorismo Material Bank, la plataforma digital de ferias MOM y la plata-

forma digital pCon para empresas de mobiliario.

El impulso a la imagen país ha continuado a través del posicionamiento de las marcas individuales en las principales revistas del sector gracias al Plan de Medios Hábitat bajo la marca Interiors from Spain. En 2023, se ha trabajado con 30 medios escritos de seis países y en las publicaciones internacionales 'Frame' y 'El Croquis' en la que participaron 22 empresas de hábitat.

→ Campañas de promoción del azulejo 2023

Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido | 2023



La campaña tiene como finalidad difundir una imagen de calidad, diseño e innovación, bajo la marca Tile of Spain, que facilite a las empresas el acceso y la consolidación de su presencia en los mercados objetivo: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos.

Esta campaña de promoción, llevada a cabo por las Oficinas Económicas y Comerciales en sus respectivos mercados, con la colaboración de ICEX y de ASCER -Asociación de Fabricantes de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos-, se compone de actividades dirigidas a prescriptores de opinión, colocadores y distribuidores, entre las que destacan:

- Acciones de comunicación realizadas a través de la web Tile of Spain y refuerzo de la presencia en redes sociales, a través de blogs, Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest y YouTube.

- Campañas de publicidad en redes sociales, publirreportajes e inserciones en medios especializados y portales digitales.
- Acciones de promoción: conferencias, talleres y exposiciones dirigidos tanto a la distribución como al canal prescriptor y participación en ferias internacionales con stands informativos con muestras de producto (Maison&Objet, París, Surfaces Design Show, Londres, IMM, Colonia, Fuori Salone, Milán).

Nº empresas participantes: 106.

→ Spain FoodTech Nation

Global | 2023

ICEX cuenta con un área específica dedicada a la promoción internacional de la innovación alimentaria realizada en España, factor clave de competitividad y diferenciación, con un impacto transversal en toda la cadena de valor.

A lo largo de 2023, el sector *foodtech* se presentó ante los principales ecosistemas internacionales bajo la marca Spain Foodtech Nation, a través de diferentes actividades, entre las que destacan:

- Desafía *Foodtech* – Países Bajos. Programa de inmersión en el ecosistema neerlandés destinado a empresas españolas innovadoras.
- Actividades de creación de comunidad con las empresas Desafía. Destacan las participaciones agrupadas de empresas Desafía en Food4Future (Bilbao) y FTalks (Valencia).
- EXPO WEST (Los Ángeles). Pabellón España con 8 empresas, dedicado a mostrar la innovación alimentaria española en el marco de la mayor feria de producto natural y orgánico.
- Sustainable Food Forum (Londres). ICEX tuvo un programa propio con entrevistas y mesas redondas en las que participaron los 11 miembros de la delegación española, compuesta por *startups*, corporaciones, inversores y centros tecnológicos.
- Agri Food Tech Expo Asia.. Los participantes en el Pabellón español presentaron sus distintas soluciones para dar respuesta a los retos del futuro: producción de proteínas alternativas, reaprovechamiento de subproductos, lucha contra el desperdicio alimentario.
- Webinars monográfico: uno dedicado a trazabilidad y seguridad alimentaria y otro destinado a explorar las posibilidades del mercado chino en materia de proteínas alternativas.
- Webinars por mercados: uno enfocado a Suiza y otro a Singapur, ambos destinados a la presentación de las soluciones concretas de empresas del sector mediante un formato *pitch*.
- Genética animal. La promoción se ha instrumentado mediante la fir-

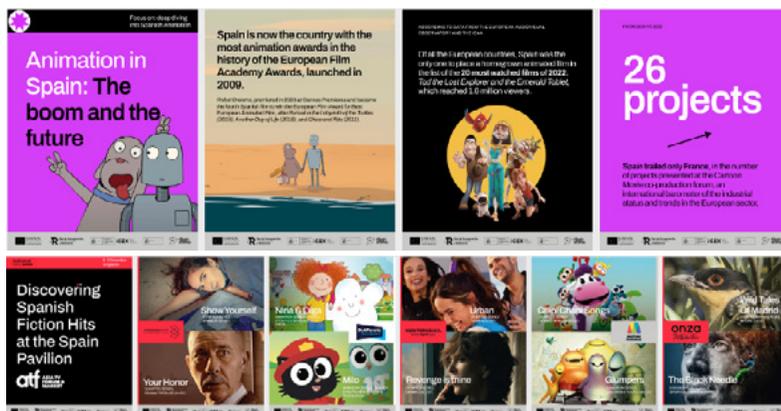
ma de un convenio de colaboración con RFEAGAS (Real Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto) para la organización de misiones inversas. En 2023 se han organizado 3 misiones con visitas a ganaderías, laboratorios y eventos del sector. En total, se ha contado con 23 participantes entre compradores y prescriptores.

→ **Portal chino FWS** <https://foodswinesfromspain.cn/>
China | 2023

Ante las peculiaridades del mercado chino en cuanto a acceso y uso de internet, se ha lanzado [un portal de alimentos y vinos españoles en chino](#), con un canal en WeChat y otro en Weibo. En 2023 se han registrado en estas plataformas: 3 945 seguidores, 606 publicaciones, 39 vídeos, dos millones de impresiones y 332 000 páginas vistas.

El portal chino también ha desempeñado un importante papel en la organización y difusión de eventos durante 2023, ya que tanto la inscripción como la información de los eventos se hizo a través de él. Esto generó más visitas, nuevos lectores y mayor interés en los productos y en la gastronomía española.

→ **Creación de las cuentas Audiovisual from Spain en redes sociales**
2023



La creación de las cuentas de Audiovisual from Spain forman parte de la estrategia de promoción de ICEX asociada a la comunicación digital. Su objetivo es la promoción de eventos y acciones, así como la genera-

ción de contenidos asociados a la marca Audiovisual From Spain y a las submarcas: Cinema from Spain, Docs from Spain, Animation from Spain, Games from Spain y XR from Spain.

En septiembre de 2023, se inicia la calendarización de contenidos periódicos en Instagram, Twitter y LinkedIn.

Entre los contenidos publicados se han promocionado y/o apoyado 13 ferias o mercados internacionales de los sectores cine, animación, videojuegos, televisión, documental y XR.

→ **Actividades de promoción internacional sector aeroespacial**
Estados Unidos, Alemania, Azerbaiyán, Latinoamérica | 2023

En el marco de la estrategia de apoyo a la internacionalización del sector aeroespacial español, especialmente centrada en el segmento de espacio y bajo la marca Spain Space, se ha desarrollado un plan de acción internacional, con la finalidad de visibilizar la industria española del espacio y sus capacidades tecnológicas.

Los mercados objetivo inicialmente seleccionados son Estados Unidos, Alemania y toda la región LATAM. Las actividades organizadas por ICEX se han llevado a cabo con la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en esos países, así como las instituciones y asociaciones españolas de referencia en el sector, la recién creada Agencia Espacial Española (AEE) y la Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio (TEDAE).

En 2023, las principales acciones que ICEX ha llevado a cabo son:

- Creación y registro de la marca Spain Space que engloba a las empresas e instituciones que conforman el ecosistema español del sector espacio.
- Organización de actividades de promoción internacional:
 - Pabellones España y participaciones coorganizadas con asociaciones en las principales ferias y congresos del sector: Pabellón España en IAC International Astronautical Congress (Bakú, Azerbaiyán) con 7 empresas españolas participantes; Pabellón España en TECH EXPO BREMEN (Alemania) con 31 empresas españolas participantes; en SATELLITE (Estados Unidos) con 6 empresas españolas participantes. La Oficina Económica y Comercial de España en Washington organizó una sesión paralela a la feria Satellite que contó con la participación de 22 empresas españolas,

así como representantes de la industria norteamericana.

- Jornada sobre Financiación Multilateral Proyectos Aeroespaciales en LATAM (Sevilla, España), con la colaboración de la AEE y la participación del Banco Mundial, BID y el CAF. Asistieron más de 30 empresas.
- Misión prospección al Space Symposium (Colorado, EE. UU.) en la que participaron 7 empresas españolas.

sanitario en Arabia Saudí, Jornadas de Diagnóstico in Vitro en Suiza, Jornadas con B2B sobre Regulación y Comercialización del Medicamento en Kuwait y en Líbano.

- Jornadas de innovación abierta con grandes corporaciones japonesas en el sector del medicamento y la biotecnología.
- Jornadas de regulación y comercialización del medicamento. En 2023 se ha dado un paso más hacia acciones de mayor profundidad, celebrando el primer taller práctico de regulación y comercialización de medicamento en Vietnam.

Nº empresas participantes: 110.



→ Actividades de promoción internacional del sector salud 2023

Durante este año se ha seguido consolidando la implementación completa de la estrategia en el sector salud. Al grupo de sectores con los que hasta ahora se venía trabajando (equipamiento-médico hospitalaria, material sanitario, salud digital, medicamentos, biotecnología, turismo sanitario) se ha ampliado con el de los nutracéuticos, completando así los tres pilares que contribuyen a los tratamientos de patologías y el mantenimiento de la salud: el farmacológico, el biotecnológico y los complementos.

En 2023, ICEX ha organizado:

- Pabellones España en Arab Health y Medlab en EAU; en Vitafoods Asia y Vitafoods Europe; en BIO International Convention Boston y BioJapan.
- Ciclos de misiones virtuales de sanidad abarcando con ellas prácticamente los cinco continentes y dando oportunidad a las empresas a realizar esa primera aproximación a los mercados. Y a la vez, se han organizado misiones presenciales para abordar otros mercados con mayor profundidad: República Dominicana y Puerto Rico, Egipto, Ecuador y Paraguay.
- Jornadas específicas y misiones inversas de sector: Jornadas de Turismo Sanitario en Angola y en Kuwait, Misión inversa de turismo

→ Actividades de promoción internacional de emprendimiento tecnológico 2023

2023 ha sido el año de la consolidación de un modelo de gestión de las actividades que ha pivotado y, lejos de representar y dar servicio únicamente a *startups*, ha afianzado la representación del ecosistema español en su conjunto en las acciones de promoción exterior lideradas por ICEX.

- En los Pabellones España organizados en las principales ferias y en misiones han participado *startups*, departamentos de innovación de corporaciones españolas, inversores españoles, *hubs* de innovación, aceleradoras, organismos públicos, locales o autonómicos. En eMerge Americas (Miami) y Web Summit (Lisboa), pero también con las misiones de exploración de ecosistemas de referencia que ha tenido lugar en París y Helsinki coincidiendo con ferias de primer orden. Se ha completado la oferta de servicios de valor añadido con la organización de una agenda grupal de exploración del ecosistema local y de eventos de *networking*, programa de contenidos en el auditorio del pabellón, apoyo en destino, visibilidad, encuentros con corporaciones e inversores, etc.
- Por primera vez, se han organizado los pabellones "Spain Up Nation" en VIVATech o Slush, además de Swift (Singapur). En ellos se ha dado a conocer globalmente la marca del emprendimiento español, cuya presentación oficial se produjo en febrero de 2023. La visibilidad de la marca "Spain Up Nation" también se ha impulsado en España, con la organización de stands informativos en las principales ferias de emprendimiento españolas, tales como Galicia *Startup Congress*, The Next Web Valencia, South Summit, DES, Startup Olé, AI Andalus Innovation Venture, Valencia Digital Summit y Waykup Murcia.
- En el ámbito del fomento de la igualdad de oportunidades, ICEX ha consolidado su apoyo al emprendimiento femenino con la participación en dos eventos: presentación del informe 'El rol de la mujer en el ecosistema de emprendimiento español', elaborado por la revista 'El Referente'; y el congreso Inspiring Women Leaders.

- En cuanto a la innovación abierta, ICEX organizó una formación específica en la materia con Oficinas Económicas y Comerciales de España para ampliar su conocimiento sobre las necesidades que los departamentos de innovación de las corporaciones españolas puedan tener de cara a ampliar su oferta de servicios a este tipo de cliente. Fruto de esa formación, se han contratado los primeros Servicios Personalizados de identificación de agentes en ecosistemas de innovación foráneos por parte de una gran empresa española.
- Además, ICEX se ha apoyado a las Oficinas Económicas y Comerciales de España para que amplíen sus mapeos de ecosistema, informes de una enorme utilidad para el conjunto de contrapartes que conforman el ecosistema español de emprendimiento. Entre los informes publicados en 2023 destacan Israel, Portugal, Suecia, Alemania, Estonia, Japón, Miami, México, Suiza y Singapur.

→ Programa de posicionamiento digital de la música creada en España
12 abril a 15 diciembre de 2023



El programa, pionero por dirigirse al subsector de la música grabada, tiene como objetivo fortalecer el posicionamiento de los lanzamientos musicales de las pymes españolas en plataformas de *streaming*.

Debido a la diversidad de la oferta musical española y la personalización que requiere cada estrategia de marketing en torno a los lanzamientos musicales, ICEX ha puesto en marcha un servicio a medida para cada

empresa solicitante. Se contrató un servicio de acompañamiento a empresas que permitió abordar integralmente el proceso de distribución y publicidad en plataformas de *streaming* y en otros soportes digitales.

El programa, liderado por ICEX, se realizó en el marco de Sounds from Spain, que integra además de ICEX a los siguientes organismos: INAEM, PROMUSICAE, ARTE, UFI, Fundación SGAE y AIE.

Nº empresas participantes: 9.

→ Campaña de promoción del Vino de Jerez en Reino Unido
Reino Unido | Mayo a noviembre de 2023

ICEX y el Consejo Regulador de las DD. OO. Jerez, Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y Vinagre de Jerez, desarrollaron en 2023 una campaña digital de promoción de los vinos de Jerez en Reino Unido con una inversión de 300 000 euros, en el marco del plan sectorial cofinanciado por ambas instituciones.

Esta campaña digital, que buscaba la captación de nuevos consumidores mediante la creación de vínculos emocionales, estuvo dirigida a hombres y mujeres de entre 25 y 54 años, segmentados en dos grupos de edad (25-34 y 35-54), amantes del vino y de la gastronomía en general, clientes habituales de bares de vinos y restaurantes, siempre al tanto de las últimas tendencias en cuanto a vino y comida, y abiertos a las recomendaciones de expertos. Por su influencia, se tuvo también en cuenta a sumilleres y *barmans* para llegar al público final.

La campaña, que contó con fondos Brexit para su ejecución, tuvo como principales líneas de actuación: anuncios directos y visuales; contenido publicitario específico por ciudades, orientado a la acción; inversión publicitaria en YouTube, Facebook, Instagram, Google Ads, así como publicaciones y blogs relevantes; programación estratégica de campañas, alineándolas con eventos destacados como la Sherry Week; creación del *microsite* [fino4foddies](https://fino4foddies.sherry.wine/uk) en sherry.wine/uk y desarrollo de *Fino Finder*: promociones con socios minoristas para una experiencia completa del usuario; *branded content* en soportes como 'Time Out', 'MOB' y 'The Buyer'.

La campaña alcanzó a más de 6 millones de usuarios con casi 12 millones de impresiones.

Manchester, Edimburgo y Londres fueron las ciudades que concentraron el mayor seguimiento, registrándose en esta última el mejor comportamiento por parte del público objetivo.

- **Campaña de promoción del sector calzado**
Japón, Corea del Sur, Australia | Julio de 2023



ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Tokio, Seúl y Sídney organizaron exposiciones monográficas del sector calzado en las que marcas españolas participaron, para abrir mercado o consolidarse en ellos.

Con el fin de reactivar mercados donde el posicionamiento del calzado español es muy importante, ICEX organizó las exposiciones *Shoes from Spain* donde las marcas españolas pudieron conectar con compradores profesionales del sector invitados *ad-hoc* (grandes almacenes, zapaterías, tiendas, boutiques o *showrooms* de producto moda). Las marcas españolas presentaron sus colecciones en espacios únicos (Embajada de España en Tokio, Hotel Boutique y *showroom* de moda) de Tokio, Seúl y Sídney.

Nº empresas participantes: 30 empresas, varias de ellas participaron en 2 de las exposiciones.

- **Promoción en plataforma Wine.com**
Estados Unidos | 1 octubre a 15 de noviembre de 2023

Se trata de una promoción intensiva de los vinos españoles en Estados Unidos, a través de la plataforma **wine.com**.

En la promoción en Wine.com han participado 40 bodegas españolas de 18 denominaciones de origen diferentes: Jerez-Xérès-Sherry, Rías Baixas, Rioja, Ribera del Duero, Calatayud, Campo de Borja, Cava, Getariako

Txakolina, Jumilla, Navarra, Penedès, Rueda, Terra Alta, Tierra de Castilla, Toro, Utiel-Requena, Priorat y Somontano.

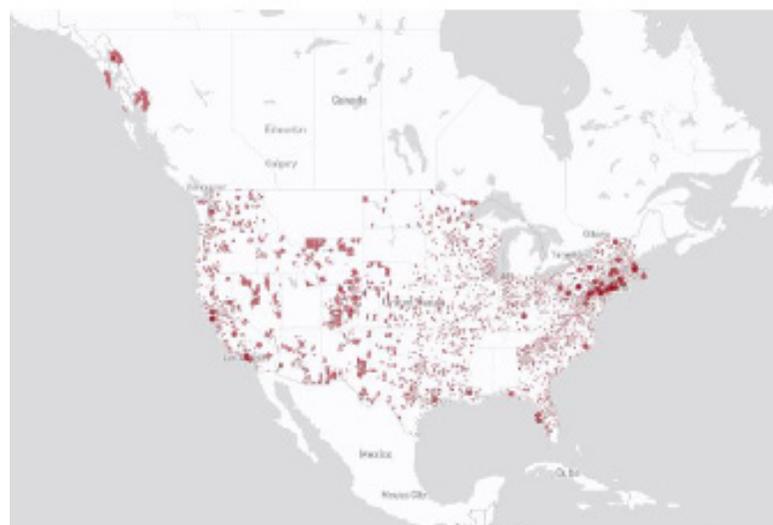
La campaña incluyó las siguientes acciones:

- Introducción de tres regiones vitivinícolas españolas dentro de la pestaña de REGIÓN en el menú principal de su página de inicio. (Site Menu Card)
- Acceso directo a los vinos españoles en <https://www.wine.com/WinesFromSpain>
- Promociones y descuentos en la compra de vinos españoles.

Durante la campaña en Wine.com se registraron estos resultados:

- Incremento del 12 % en las ventas de vino español en la plataforma.
- Se vendieron vinos españoles de 1 800 etiquetas únicas, más de 200 referencias adicionales que en el mismo periodo del año anterior.
- 12 086 clientes compraron vino español durante este periodo, lo que supone un crecimiento interanual del 3,1%.
- Rioja mantuvo su posición de liderazgo, mientras que Jerez y Rías Baixas experimentaron un crecimiento de dos dígitos.

Nº empresas participantes: 40 bodegas españolas, de 18 DD. OO.



→ **Campañas de promoción en redes sociales chinas de marcas de moda y de marcas de cosmética y perfumería**

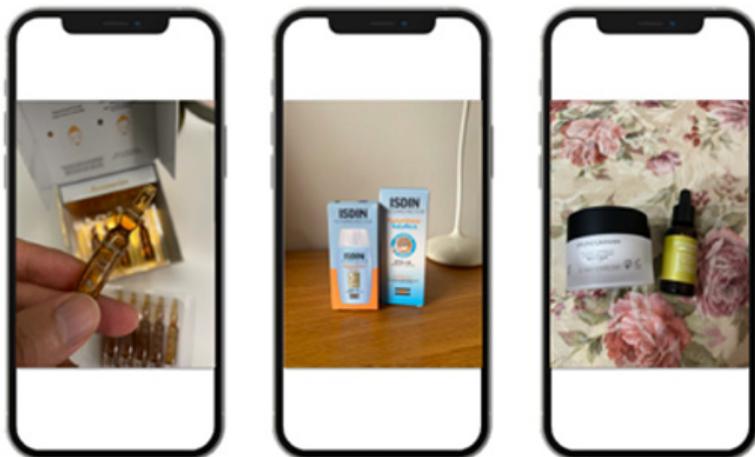
Octubre a diciembre de 2023

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái llevaron a cabo dos campañas de promoción de las marcas españolas en China, una para moda y otra para cosmética y perfumería, a través de las redes sociales chinas.

Las campañas *Spanish Surprise*, dirigidas al consumidor chino, tuvieron como objetivo la promoción de las marcas de las empresas españolas presentes en el mercado chino y el aumento de sus clientes y ventas, a través de su presencia en redes sociales.

Se desarrollaron en tres fases: una precampaña de marketing en las redes sociales chinas más destacadas; un evento *Livestreaming*, en redes sociales chinas donde *influencers* chinos protagonizaron un concurso convocado entre los consumidores; y un refuerzo de la campaña de marketing en redes sociales locales.

Nº empresas participantes: 14 marcas españolas de perfumería y cosmética, y 6 empresas de moda y complementos de moda.



Otras actividades destacadas

→ **Análisis del posicionamiento del vino en Estados Unidos y Reino Unido, y la gastronomía española como aliado.**

Nueva York-Londres-Madrid | Octubre a noviembre 2023

Consultoras internacionales especializadas en el sector del vino realizaron, por encargo de ICEX, sendos estudios para analizar el posicionamiento del vino español en Estados Unidos y Reino Unido -principales mercados de destino de las exportaciones y señalizadores de tendencias en su consumo- con el fin de determinar la situación actual, los retos y oportunidades para el sector.

Entre las principales conclusiones de los estudios y recomendaciones para alcanzar un mejor posicionamiento de los vinos españoles en Estados Unidos y Reino Unido, destacan:

- Existe desconocimiento de las variedades del vino español y el interés de los consumidores por los vinos varietales. La diferenciación de los vinos a través de sus varietales es una clave de éxito para alcanzar a las nuevas generaciones de consumidores.
- El mensaje de la sostenibilidad es clave para responder a la demanda de los nuevos consumidores y debe ir más allá de la producción orgánica.
- El encasillamiento en la categoría buena relación calidad/precio dificulta que los vinos españoles escalen en el segmento de precio; el trabajo conjunto incidiendo en los vinos más icónicos, la puesta en valor de los métodos de producción y la visibilidad de sus productores es clave para reformular la categoría de precio en la que se encuentran los vinos españoles.
- La historia detrás de la marca es clave para captar la atención del consumidor.
- La promoción no finaliza cuando se dispone de un importador. Trabajar con los importadores la creación de marca, la imagen y el marketing es esencial para asegurar la consolidación en el mercado.
- La gastronomía española es un pilar fundamental en el que apoyar la estrategia de promoción internacional de las marcas. La gastronomía española suma la fortaleza de la imagen y el reconocimiento internacional a los vinos españoles, y es un aliado de excepción para llegar al consumidor final.

La documentación completa puede consultarse en [Aula Virtual](#).

Nº empresas participantes: 100 profesionales internacionales y 130 empresas españolas en las presentaciones de los estudios.

Sello de calidad Restaurants from Spain

El sello [Restaurants from Spain](#) nació en 2020 para distinguir a aquellos establecimientos que, más allá de nuestras fronteras, ofrecen a sus clientes productos españoles de calidad, y una auténtica experiencia culinaria digna de nuestra mejor gastronomía. Los principios de objetividad, trazabilidad y transparencia guían el proceso de evaluación, que culmina con la validación de un comité integrado por asociaciones sectoriales y otras instituciones relacionadas con el mundo de la gastronomía. Una vez conseguida, la certificación se renueva anualmente. En 2024, 179 restaurantes renovaron la certificación obtenida el año anterior.

En 2023, el programa Restaurants from Spain alcanzó la cifra de 360 restaurantes que se han certificado en 46 países. Entre ellos, destacan Estados Unidos con 78, Reino Unido con 48 y México con 22, seguidos de Singapur, con 19 establecimientos galardonados.

Los restaurantes de Singapur fueron el escenario principal de la primera edición en el país de [Eat Spain, Drink Spain](#), una campaña de promoción que pretende ser escaparate de la excelencia, el prestigio y la variedad de los productos de la despensa española ya presentes en Singapur.

Adicionalmente, ICEX desarrolló a lo largo de 2023 una campaña de promoción internacional del sello Restaurants from Spain que, con una inversión de 1,3 millones de euros, dio a conocer la oferta de gastronomía española de calidad en los 45 países en los que ya está presente el sello, dinamizando con ello el interés en la gastronomía española y sus productos entre los consumidores de los países donde está presente el sello.

Nº empresas participantes: 360 restaurantes certificados.



APOYOS EN PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

ICEX presta un apoyo integral a la empresa española en el diseño e implementación de estrategias de internacionalización, utilizando las plataformas de comercio electrónico más relevantes para su negocio

→ Programa de venta *online* internacional a través de Alibaba.com

En 2023, ICEX a través del programa eMarket Services intensificó la colaboración con plataformas de comercio electrónico mediante la firma de acuerdos estratégicos. Un ejemplo destacado es el Programa de Venta *Online* Internacional a través de Alibaba.com, resultado del convenio establecido entre ICEX y el Grupo Alibaba en 2022, que se extenderá hasta 2027. Esta iniciativa tiene como objetivo aumentar la presencia, mejorar el posicionamiento y potenciar las ventas de empresas españolas en esta plataforma, con ICEX actuando como facilitador en el proceso de inscripción en Alibaba.

ICEX negoció condiciones especialmente favorables para 200 empresas, permitiéndoles adquirir la categoría de *Global Gold Supplier Members* por un período de dos años. En diciembre de 2023, se concluyó la cuarta convocatoria del programa, con un total de 142 empresas participantes, de las cuales 73 se inscribieron durante el año 2023.

Además, en enero de 2023 se inauguró el *Spanish Pavilion* dentro de la plataforma, ofreciendo un canal adicional de promoción para los productos españoles.

→ Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la librería de productos Archiproducts

Suscripción 2023

ICEX y la librería de productos italiana Archiproducts firmaron un acuerdo con el fin de facilitar y ampliar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta librería digital de producto.

Archiproducts es una de las librerías digitales más importantes del mundo. Cuenta con 3 500 marcas, 300 000 productos, 3,7 millones de profesionales registrados, 80 millones de sesiones y más de 3 millones de "leads" generados.

En Archiproducts, aparte de la suscripción anual que da derecho a que el fabricante suba a la librería tantos productos como desee, existe la posibilidad de utilizar las herramientas de marketing digital que ofrece la misma librería para mejorar el posicionamiento o participar en las *newsletters*. Las marcas con estrategia de venta *online* pueden vender sus



productos en su tienda virtual. Además, se permite a los profesionales (arquitectos y diseñadores de interiores), descargar los modelos en 3D, ofreciendo también el servicio de modelaje en formato BIM, uno de los tipos de archivo 3D más usados actualmen-

te. Asimismo, ofrece a las empresas el configurador 3D basado en web y realidad aumentada.

Nº empresas participantes: 16.

→ Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la web de arquitectura ArchDaily

Suscripción 2023

ICEX y la web de arquitectura ArchDaily firmaron un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma.

ArchDaily con 170 millones de visitas al año, es la web de arquitectura más visitada del mundo. Cada día, más de 500 000 arquitectos, diseñadores, interioristas y entusiastas de la arquitectura visitan ArchDaily buscando inspiración, herramientas y conocimiento. ArchDaily muestra 50.000 proyectos de arquitectura cuidadosamente seleccionados y curados

La plataforma ofrece cuatro opciones diferentes de membresía, Starter, Strategic, Premium y Ultimame. La *newsletter* diaria de ArchDaily tiene 240.000 suscriptores y una tasa de apertura del 21 %. El origen de los lectores es del 30 % América, 30 % Europa, 30 % Asia, 4 % Oceanía y 3 % África.



Nº empresas participantes: 23 (11 más que en 2022).

- Participación de empresas españolas del sector de decoración de hogar, complementos y artículos de regalo en la plataforma digital MOM Suscripción 2023



ICEX ha llegado a un acuerdo con Maison & Objet, una de las ferias más importantes de Europa del sector de decoración de hogar, complementos y artículos de regalo para que empresas españolas de estos sectores participen en MOM, la plataforma digital de este evento físico bianual.

La plataforma digital MOM, pone en contacto a la comunidad del sector de la decoración y el diseño con distribuidores y minoristas, potenciando la interconexión entre los profesionales de la industria y las empresas para mejorar el posicionamiento de las marcas.

La plataforma cuenta actualmente con más de 3 millones de visitas anuales, tiene 480 000 contactos en su base de datos y 1,6 millones de seguidores en sus RRSS.

Además, este año se apoyó también los SPANISH DIGITAL DAYS. Durante 3 días MOM envió una *newsletter* a sus suscriptores solo con producto español y la home de MOM durante esos días apareció con producto de empresas españolas de hábitat.

Nº empresas participantes: 17.

- Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la web de proyectos de interiorismo Love that Design Suscripción 2023

ICEX y la web de interiorismo Love that Design firmaron un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma.

Love that Design es la web de proyectos de interiorismo más visitada de Oriente Medio, con más de 235 000 visitas al mes y 75 000 usuarios únicos/mes, constituyéndose así en un importante canal para que las mar-

cas muestren sus productos a los arquitectos y diseñadores de interior de esta zona geográfica en el momento en que están buscando inspiración.

Esta plataforma permite a la empresa española presentar su producto de la forma en que se utiliza en los proyectos de interiorismo. Adicionalmente, Love That Design ha desarrollado el *software* Studio para ayudar a los arquitectos y diseñadores a crear las especificaciones de sus proyectos para presentarlos a sus clientes y ayudarlos en la gestión de estos. Además, las marcas pueden contratar con esta web herramientas promocionales como Product review (vídeo corto en que dos diseñadores intercambian sus impresiones sobre un producto aportado por la empresa). Otras opciones promocionales para aumentar la visibilidad de la

marca son Product Spotlight (editorial sobre el lanzamiento de un nuevo producto) y First impressions (un diseñador da su opinión sobre un producto nuevo que se le ha enviado).

Nº empresas participantes: 10 (4 más que en 2022).



- Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la plataforma *online* librería Material Bank Suscripción 2023

ICEX y la librería de muestras de materiales para proyectos de arquitectura e interiorismo Material Bank cuyo ámbito de actuación actual incluye a Estados Unidos y Canadá, han llegado a un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma.

Material Bank (www.materialbank.com) es la mayor plataforma *online* que recoge y clasifica las muestras físicas de más de 375 empresas/fabricantes de productos relacionados con el hábitat y *contract*. Estas muestras se ponen a disposición de los arquitectos y diseñadores de interior registrados. Estos profesionales pueden acceder a una base de datos que incluye muestras de todo tipo de materiales que se utilizan en un proyecto de interior o exterior.

Los diseñadores pueden filtrar en el buscador por tipo de material, color, tipo de uso, marca, etc., seleccionan las muestras que quieren incorporar a sus proyectos y solicitan a Material Bank que les envíe muestras físicas. El fabricante es informado sobre qué diseñador ha solicitado una o varias de sus muestras, cuáles son sus datos de contacto, para qué proyecto la/s ha solicitado, a qué categoría pertenece el proyecto (residencial,



hospitality, etc.) y en qué fase está.

Actualmente más de 100 000 arquitectos y diseñadores de Estados Unidos y Canadá son miembros de Material Bank.

Nº empresas participantes: 9.

→ **Participación de empresas españolas del sector de mobiliario en la plataforma digital pCon**

Elaboración de datos configurables en 2023



ICEX ha negociado una tarifa especial con la empresa EasternGraphics (propietaria de la plataforma pCon) para la elaboración de datos configurables que incorporar a sus soluciones (pCon.planner, pCon.basket, pCon.facts y pCon.box).

pCon pone a disposición de diseñadores de interior y de distribuidores de muebles, los datos configurables 3D de las empresas fabricantes que están en la plataforma. Los modelos no son archivos 3D individuales de cada producto, como pueden ser, por ejemplo, los modelos 3D en formato .dwg, sino que se trata de “modelos configurables”.

La plataforma cuenta ya con miles de usuarios profesionales (diseñadores y distribuidores) validados por pCon y repartidos por todo el mundo. La empresa fabricante puede llegar a estos profesionales de alto valor

a través del portal de solicitud de datos (pCon.login). De igual modo, los usuarios pueden usar los modelos configurables de los productos subidos a ella, siempre que la empresa fabricante de esos productos les autorice el acceso.

La comunidad pCon cuenta con más de 550 fabricantes/marcas de mobiliario (de los cuales 25 son españoles) en más de 20 países, que junto con los miles de usuarios crean una vibrante comunidad que mejora los procesos de trabajo de los profesionales del sector del interiorismo.

Nº empresas participantes: 16 marcas que corresponden a 14 empresas (5 más que en 2022).

→ **Participación de empresas españolas del sector moda en la plataforma venta B2B JOOR**
Suscripción 2023



ICEX y JOOR han firmado un acuerdo con el fin de facilitar y ampliar la presencia de las marcas de moda española en esta plataforma. Durante 2023 se lanzaron dos convocatorias, la primera para todo el año 2023; la segunda, para el periodo de julio 2023 a julio 2024.

JOOR es la plataforma digital B2B líder mundial, con un alto desarrollo tecnológico y con mayor presencia a nivel internacional. Las empresas tienen acceso a todo el proceso *online* de venta al por mayor. JOOR actualmente ya trabaja con más de 8 600 marcas en 53 categorías de ropa y 200 000 minoristas y mayoristas repartidos en 144 países.

La plataforma también trabaja de forma regular con grandes cadenas de *retail* y con organizaciones feriales, poniendo a su disposición la herramienta necesaria poder operar con total estandarización, facilitando la gestión, captación y transacción de pedidos de venta al por mayor.

Nº empresas participantes: 20.

- Participación de empresas españolas del sector moda infantil en la plataforma de venta B2B ORDERWIZZ de Playtime

Suscripción junio 2023-mayo 2024



ICEX ha consolidado la participación de empresas de moda infantil y complementos en Orderwizz llevada ya a cabo desde 2020, plataforma digital B2B que muestra la oferta de colecciones de prendas de vestir, relacionando a los fabricantes con distribuidores, y facilitando la formalización de órdenes de compra y gestión de cliente. Esta plataforma está creada por Picaflor Editions, empresa especializada en la organización de eventos en el sector de la moda infantil, con sede en París, y tiene especial relevancia para los mercados de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y China.

Nº empresas participantes: 25 de moda infantil y complementos.

- Participación de empresas españolas del sector de moda en la plataforma de venta B2C ZALANDO

Suscripción enero-diciembre 2023



En 2023, ICEX ha vuelto a negociar con Zalando tarifas preferentes con descuentos de hasta el 50 % para la realización de campañas de promoción de las empresas españolas presentes en esta plataforma internacional de moda online, primando especialmente a aquellas dedicadas a la moda sostenible.

La convocatoria estuvo dirigida a las empresas españolas interesadas en mejorar su posicionamiento e incrementar sus ventas a través de un programa de promoción diseñado específicamente para cada una de las empresas participantes.

Nº empresas participantes: 18 y 30 campañas de promoción.

- Participación de empresas españolas del sector de moda, en la plataforma digital WOLF & BADGER

Suscripción enero-diciembre 2024



En 2023, ICEX ha convocado por primera vez a las empresas que quieran participar en el Marketplace Wolf & Badger. Se trata de una plataforma minorista de venta B2C multicanal que aglutina marcas independientes, sostenibles, éticas y únicas de todo el mundo, albergando más de 2 000 marcas estrictamente seleccionadas bajo los criterios mencionados.

Nº empresas participantes: 9.



06 APOYOS EN EL EXTRANJERO Y LOGÍSTICA

- 6.1. Centros de negocio
- 6.2. Apoyo en licitaciones

6

APOYOS EN EL EXTRANJERO Y LOGÍSTICA

Centros de negocio

30

Centros de negocio.

Apoyo en licitaciones

222

Servicios Personalizados de apoyo logístico (13%).



América

Chicago y Miami (Estados Unidos),
Bogotá (Colombia),
Brasilia y São Paulo (Brasil),
Caracas (Venezuela)
y Ciudad de México (México).

África

Argel (Argelia),
Casablanca (Marruecos),
Lagos (Nigeria) y Túnez (Túnez).

Asia

Cantón, Pekín y
Shanghái (China),
Ciudad de Ho Chi Minh (Vietnam),
Kuala Lumpur (Malasia),
Bombay y Nueva Delhi (India)
y Seúl (Corea del Sur).

Oriente Medio

Dubái (Emiratos Árabes Unidos) y
Estambul (Turquía)

Europa

Dublín (Irlanda),
Düsseldorf (Alemania),
Estocolmo (Suecia),
Londres (Reino Unido),
Milán (Italia), Moscú (Rusia),
Praga (República Checa)
y Varsovia (Polonia).

Oceanía

Sidney (Australia).

01

02

03

04

05

06

07

08

Apoyos en el extranjero y logística

ICEX no presta servicios de logística para el comercio exterior (no envía mercancías), pero a través de las Oficinas Económicas y Comerciales de España sí puede ayudar a las empresas con ciertos temas logísticos; en particular, disponer de oficinas temporales y ciertos trámites y acciones, como entregar una oferta.



6.1. CENTROS DE NEGOCIO

Integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España, ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para desarrollar su actividad internacional.

30 Centros de negocio

África

Argel (Argelia), Casablanca (Marruecos), Lagos (Nigeria) y Túnez (Túnez).

América

Chicago y Miami (Estados Unidos), Bogotá (Colombia), Brasilia y São Paulo (Brasil), Caracas (Venezuela) y Ciudad de México (México).

Asia

Cantón, Pekín y Shanghái (China), Ciudad de Ho Chi Minh (Vietnam), Kuala Lumpur (Malasia), Bombay y Nueva Delhi (India) y Seúl (Corea del Sur).

Europa

Dublín (Irlanda), Düsseldorf (Alemania), Estocolmo (Suecia), Londres (Reino Unido), Milán (Italia), Moscú (Rusia), Praga (República Checa) y Varsovia (Polonia).

Oriente Medio

Dubái (Emiratos Árabes Unidos) y Estambul (Turquía).

Oceanía

Sídney (Australia).

6.2. APOYO EN LICITACIONES

■ 2023 ■ 2022

Se trata de Servicios Personalizados relacionados con la compra de pliegos en licitaciones. Además, el servicio incluye la asistencia presencial de algún miembro de la Oficina Económica y Comercial de España en el mercado de interés de la empresa, a la apertura pública de pliegos en los concursos. Asimismo, apoyo en la elaboración de documentos o la presentación de documentación en nombre de la empresa.

Los Servicios Personalizados de apoyo logístico han representado:

Servicios Personalizados de apoyo logístico



% Servicios Personalizados prestados





07 ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

- 7.1. Principales actividades de promoción
- 7.2. Publicaciones para el inversor extranjero
- 7.3. Programas de atracción de inversión extranjera
 - Atracción de I+D
 - Atracción de talento
 - Red de inversores
- 7.4. Implantación de inversiones extranjeras
 - Gestión de cartera de proyectos
 - Estrategia *Aftercare*
- 7.5. Gestión con las comunidades autónomas

7

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Actividad en 2023

565

millones de euros de inversión extranjera directa y que, se estima, generarán 1 761 empleos.

179

nuevos proyectos de inversión, 148 de ellos vinculados con sectores prioritarios.

142

actividades *aftercare* con inversores.

74

actividades *in-company* en Oficinas Económicas y Comerciales de España.

173

jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento.

61

solicitudes para el programa Innova Invest.

124

solicitudes evaluadas para el programa Rising Up in Spain.

47

publicaciones dirigidas al inversor extranjero.

01

02

03

04

05

06

07

08

Atracción de inversión extranjera directa

La inversión extranjera directa (IED) persigue la creación de un vínculo duradero entre el inversor extranjero y la empresa del país receptor. La IED, y especialmente los proyectos *greenfield*, favorece la creación de riqueza y de empleo, estimula la competencia, incentivando la transferencia de nuevas tecnologías y el impulso de las exportaciones. Además, apoya la transformación de la base productiva del país hacia una economía más innovadora e impulsa la doble transición ecológica y digital que se presenta como una oportunidad única para descarbonizar la economía española y para lograr un modelo de crecimiento económico continuo, sostenible e inclusivo.

De acuerdo con FDI Markets, base de datos de proyectos *greenfield* del Grupo Financiam Times, España recibió 793 proyectos *greenfield* de capital extranjero en 2023, lo que ha situado a

nuestro país como el sexto país que ha recibido más proyectos de este tipo a nivel global. Estos proyectos han supuesto una inversión en CAPEX superior a los 34 000 millones USD.

Asimismo, España fue el mayor receptor global de proyectos *greenfield* en el sector energías renovables, el tercer país que más proyectos recibió que implican la realización de actividades de I+D y el décimo mayor receptor de *greenfields* en el sector TIC y de infraestructuras de internet.

Estas excelentes estadísticas también han dejado su impronta en la actividad de ICEX-Invest in Spain. En 2023, se ejecutaron con éxito 52 proyectos de la cartera de Invest in Spain, que supusieron unos 565 millones de euros de inversión extranjera directa y que, se estima, generarán 1 761 empleos.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Captación activa de proyectos de inversión extranjera en los sectores prioritarios de Invest in Spain, muchos de ellos vinculados con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Destaca el impulso que se ha dado a la atracción de inversiones en el ámbito de la movilidad eléctrica, de las nuevas energías renovables como el hidrógeno o también en el sector audiovisual, como parte de la estrategia del plan 'España, *hub* audiovisual de Europa'. Asimismo, ICEX-Invest in Spain está incrementando su actividad para captar proyectos de inversión extranjera que puedan reducir las dependencias estratégicas de España y la Unión Europea con terceros países en ciertos sectores, por ejemplo, en semiconductores o en microelectrónica (para el que ha patrocinado junto con AMETIC el informe 'Mapeo del ecosistema español de microelectrónica').
- Refuerzo de la estrategia *aftercare*, con el objetivo de retener a las empresas de capital extranjero en España y favorecer que puedan desarrollar su negocio en nuestro país, aumentar sus reinversiones y minimizar las desinversiones. Además, ICEX-Invest in Spain publicó una nueva edición del 'Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero'.
- Capitalización de la alianza con creadores y prescriptores de opinión para la promoción de la imagen de España como plataforma de inversiones, con especial atención a Iberoamérica y a los Fondos Soberanos, como emisores de IED.
- Ampliación de la base de colaboradores, como BID LAB y Endeavor, con los que se ha lanzado la segunda edición del programa España-Latam Scale-up.
- Contribución a la atracción de talento y a la inversión en I+D, gracias al programa Innova Invest y al nuevo enfoque del programa Rising UP in Spain.

ACTIVIDAD EN 2023

■ 2023 ■ 2022

Millones de euros de inversión extranjera directa que se estima generarán estos empleos



Nuevos proyectos de inversión



Reuniones sobre clima de negocio y sobre posicionamiento de España



Actividades *in-company* en Oficinas Económicas y Comerciales de España



Solicitudes para el programa Innova Invest



Actividades *aftercare* con inversores en Servicios Centrales y en Oficinas Económicas y Comerciales de España

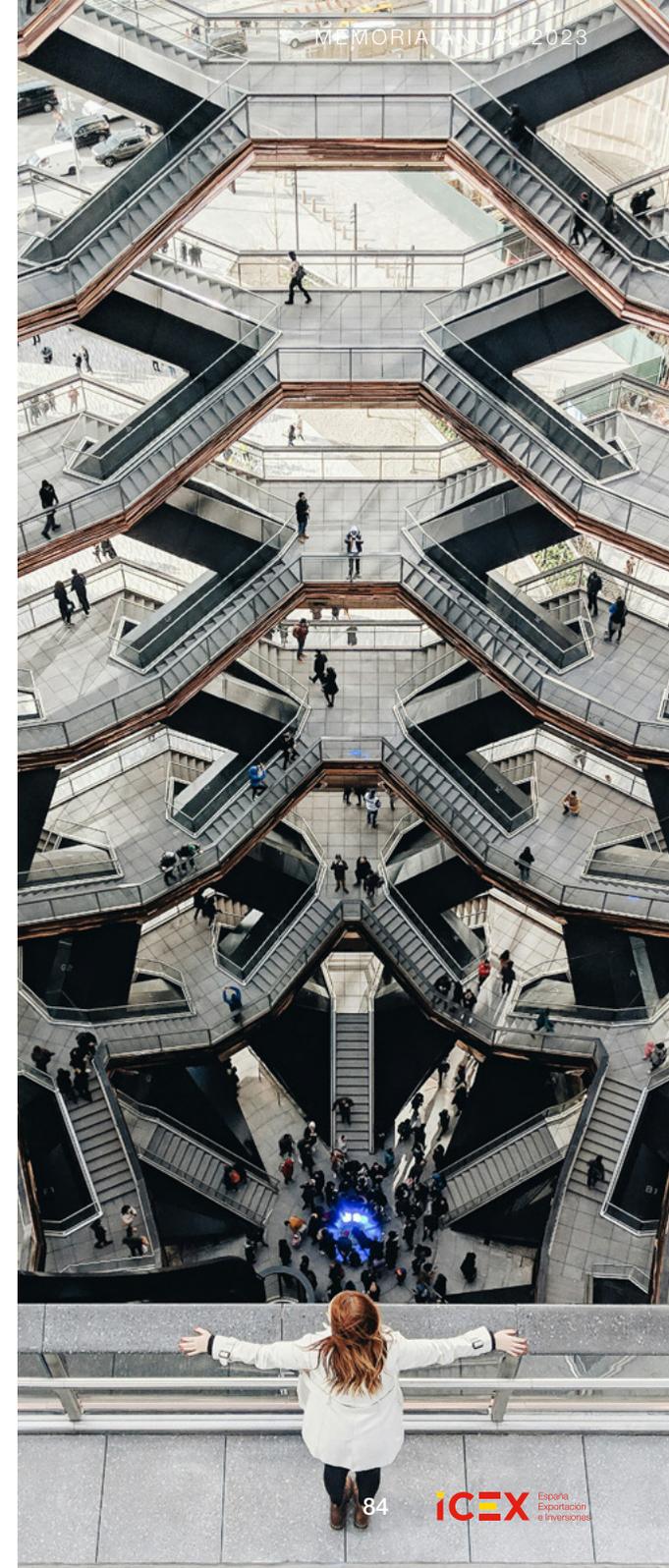


Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento



- Jornadas genéricas: **30** | 26
- Jornadas técnicas sectoriales: **25** | 19
- Foros de inversión y financiación: **79** | 70
- Ferias, congresos y *partnering*: **39** | 25

De las cuales, **5** son jornadas son de alto nivel en 2023 (18 en 2022)





De arriba a abajo: XIIIª edición Spain Investors Day, presentación del Barómetro del Clima de Negocios de España 2022, Panel de comercio de inversiones Madrid-Canadá, Marché du Film

7.1. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

XIIIª edición Spain Investors Day

Madrid | 11-12 de enero

La XIIIª edición del Spain Investors Day (SID) reunió a más de 100 inversores internacionales de 12 países y 47 empresas cotizadas españolas.

ICEX-Invest in Spain es colaborador institucional del Foro, que contó en esta edición con la presencia del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y la secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX, Xiana Margarida Méndez. La consejera delegada de ICEX participó en la mesa redonda “Reindustrialization in Spain” junto con los CEO de Endesa, Indra, Gestamp y Rovi.

Cabe destacar, además, la presencia del Fondo de Pensiones “Ontario Teacher’s Pension Fund”, invitado por ICEX-Invest in Spain.

Presentación del Barómetro del Clima de Negocios en España 2022

Madrid | 18 de enero

ICEX-Invest in Spain presentó la 15ª edición del ‘Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero’, en un acto que fue inaugurado por la secretaria de Estado de Comercio.

El informe, publicación de referencia en España, recoge la valoración y la importancia que otorgan las empresas de capital extranjero al clima de negocios en España durante 2022. Asimismo, se incluyen sus previsiones para el año 2023. Esto permite identificar, con una perspectiva de medio plazo, tanto las fortalezas que es preciso mantener, como los principales ámbitos de actuación donde centrar más los esfuerzos.

El Barómetro ha sido realizado conjuntamente por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales con España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.

Panel de Comercio e Inversiones España-Canadá

Madrid | 27 de marzo

La Cámara celebró su Panel de Comercio e Inversiones España-Canadá, en colaboración con la Embajada de Canadá y ICEX-Invest in Spain. Durante el panel se destacó el gran nivel de colaboración y el aumento del 60 % en comercio entre ambos países desde que entró en vigor el tratado económico y de comercio CETA entre Canadá y la Unión Europea.

La sesión, inaugurada por la secretaria de Estado de Comercio, contó con la intervención de la embajadora de Canadá, Wendy Drukier. A este evento asistieron, además, los principales actores en las relaciones entre ambos países: ICEX, Embajada de Canadá, CEOE Internacional, Cámara de España y Club de exportadores e inversores.

Marché du Film

Cannes (Francia) | 16-24 mayo

España fue el *País de Honor* en la 76ª edición del Festival de Cannes, segundo país en recibir este privilegio después de que India se convirtiera en país oficial de honor en 2022. El Marché du Film es el encuentro profesional de la industria cinematográfica más importante a nivel internacional. Organizado en el seno del prestigioso Festival de Cine de Cannes, que reúne 12 500 profesionales de



De arriba a abajo: Presentación del Informe Global LATAM, Presentación del Informe Fondos Soberanos, IIª Edición del Programa España-Latam *Scale-up*

la industria audiovisual en Cannes cada año para presentar en torno a 4 000 películas y proyectos en desarrollo, en 33 espacios de proyección.

ICEX-Invest in Spain organizó una jornada para presentar los incentivos y otros atractivos de España como destino de inversión de la industria audiovisual y como escenario de rodajes, además de los servicios que ofrece la ventanilla única "Spain Audiovisual Bureau". Estuvo presente con stand informativo en el Pabellón de España organizado por ICEX, donde se mantuvieron reuniones con empresas y se resolvieron consultas sobre la industria audiovisual en nuestro país.

Presentación del Informe Global LATAM

Madrid | 24 de mayo

ICEX-Invest in Spain presentó la 5ª edición del 'Informe Global LATAM 2022'.

La publicación estima que la inversión latinoamericana acumulada en España asciende ya a más de 68 000 millones de euros, lo que supone un 11 % de toda la inversión extranjera recibida por el país

España sigue siendo uno de los destinos más atractivos para los procesos de internacionalización de las empresas latinoamericanas, especialmente para las de tamaño mediano y *startups*, y bate su récord en proyectos anunciados de inversión latinoamericana, con 39 proyectos en 2022, frente a los 24 de 2021.

Presentación del Informe Fondos Soberanos

Madrid | 28 de septiembre

ICEX-Invest in Spain presentó la nueva edición del 'Informe de Fondos Soberanos', un proyecto conjunto en el que participamos con el Instituto de Empresa (IE).

El informe se presentó en la sede de ICEX, en un acto clausurado por la secretaria de Estado de Comercio.

El informe analiza las principales tendencias de inversión de los fondos soberanos a nivel mundial. En 2022 los fondos soberanos triplicaron su inversión en el mundo y España registró 11 operaciones por parte de estos inversores institucionales, lo que demuestra su creciente interés por seguir realizando operaciones en nuestro país.

IIª edición del Programa España-Latam *Scale-up*

Madrid-Barcelona | 12-17 noviembre

ICEX-Invest in Spain junto con BID LAB y Endeavor organizó la IIª edición del Programa España-Latam *Scale-up* del 12 al 17 de noviembre en Madrid y Barcelona. El programa es una iniciativa para facilitar la implantación de *startups* latinoamericanas en España.

Tras un proceso de selección entre 360 *startups* candidatas, 17 *startups* latinoamericanas procedentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, y Perú iniciaron el programa de inmersión de 5 días en el ecosistema de Madrid y Barcelona, y reuniones con representantes del ecosistema de Bilbao y Valencia.

Participaron 42 de los principales actores del ecosistema español de emprendimiento, incluyendo instituciones, fondos de *venture capital* (VC), corporaciones con procesos de innovación abierta y *startups* de éxito en España, tanto españolas como latinoamericanas.

El programa se ha desarrollado en colaboración con actores de referencia en el ecosistema español de emprendimiento tales como South Summit, The Venture City, Wayra, Google Campus, Barcelona Activa o Tech Barcelona, entre otros.

7.2. PUBLICACIONES PARA EL INVERSOR EXTRANJERO

En 2023, se han realizado 47 publicaciones dirigidas al inversor extranjero (44 en 2022), con el objetivo de posicionar a España como destino de inversión.

Publicaciones más destacadas:

- ‘Guía de Negocios en España’ (39ª edición). Elaborada en colaboración con el despacho de abogados Garrigues.
- ‘Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero’ (15ª edición). Realizado junto a Multinacionales con España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.
- ‘Global LATAM’. Publicada junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).
- ‘Fondos Soberanos’. Iniciativa de ICEX-Invest in Spain e IE University.

7.3. PROGRAMAS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

ATRACCIÓN DE I+D

Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D (FEDER).

Durante el ejercicio 2022, se ejecutaron los proyectos de la última convocatoria con la que se cierra el programa y las empresas han presentado la documentación justificativa, memoria técnica y económica, en el primer trimestre de 2023. A lo largo del segundo y tercer trimestre del año, se han llevado a cabo los trabajos de auditoría y verificación, que han incluido una visita *in situ* a los proyectos.

La inversión total realizada por las 21 empresas beneficiarias ha sido de 4,5 millones de euros. El importe abonado ha ascendido a 2,2 millones de euros sobre los 2,5 millones inicialmente concedidos, lo que supone un grado de ejecución del 85 %.

Programa Innova Invest (PRTR).

A lo largo de 2023 se han finalizado los proyectos de la primera convocatoria y se ha publicado una segunda convocatoria, dotada con 5,1 millones de euros.

En la primera convocatoria, las empresas beneficiarias contaron hasta 30 de junio de 2023 para ejecutar sus proyectos. En el segundo semestre de 2023, se ha llevado a cabo el grueso de las tareas de verificación y auditoría.

Esta iniciativa se dirige a empresas de capital extranjero que quieran llevar a cabo actividades de I+D en España y se diferencia del “Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D” en el mayor tamaño de los proyectos subvencionados. La inversión mínima debe ser de 500 000 euros y la ayuda máxima por beneficiario de 800 000 euros.

Primera convocatoria:

- 9 empresas beneficiarias, de ellas, ocho han ejecutado sus inversiones y tan solo una ha renunciado a la ayuda por no contar con la financiación privada cerrada.
- Proyectos realizados: pertenecen a empresas de diversos sectores (biotecnología, energías renovables, *software*, alimentación, etc.), con inversiones en varias regiones (Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha, País Vasco y Galicia) y con origen de capital extranjero procedente mayoritariamente de la UE y de Estados Unidos.

Segunda convocatoria:

- 61 solicitudes de inversión presentadas.
- Procedencia de los proyectos: Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía presentaron el mayor número de proyectos. Los sectores más activos han sido los de tecnologías de la información, biotecnología y salud, energía y medioambiente, e industrial.
- Procedencia de las inversiones: UE y Estados Unidos han acaparado la mayoría de las solicitudes. Tras el proceso de evaluación, se seleccionaron 10 proyectos: 4 de ellos relacionados con la energía; 2 con la automoción; 1 con la nanotecnología; 1 con microprocesadores; 1 con tecnología espacial y uno con el sector de los componentes industriales. Las empresas tendrán hasta el 30 de junio de 2024 para ejecutar sus proyectos.

ATRACCIÓN DE TALENTO

Rising UP in Spain

En 2023 se ha lanzado la 7ª convocatoria del programa Rising UP in Spain dirigido a *startups* extranjeras que quieran establecerse y crecer desde España.

Este tipo de empresas contribuyen decisivamente a dinamizar el ecosistema emprendedor español. Esta convocatoria presenta una novedad reseñable res-

pecto a ejercicios anteriores: una convocatoria abierta permanentemente hasta seleccionar un máximo de 50 *startups* que se pueden beneficiar del programa cada año.

El programa también ofrece a las empresas seleccionadas una mayor vinculación al ecosistema de innovación abierta en España a través de la figura del socio local. Los socios locales son compañías, corporaciones o centros tecnológicos en España que estén abiertos a colaborar con *startups* extranjeras en el desarrollo de una solución tecnológica concreta vinculada a su negocio. Gracias a esta colaboración, el socio local en España encontrará soluciones tecnológicas adaptadas a su negocio y la empresa extranjera verá facilitada su implantación y consolidación en el país.

- 7ª edición con una novedad: convocatoria abierta permanentemente hasta seleccionar un máximo de 50 *startups*.
- Dirigido a *startups* extranjeras que quieran establecerse y crecer desde España.
- Objetivos: dinamizar el ecosistema emprendedor español y vincular *startups* extranjeras con el ecosistema de innovación abierta en España a través de la figura del socio local.

124

solicitudes de *startups* evaluadas.

48

países diferentes.

43

empresas invitadas a participar en el programa.

España-Latam Scale-up

ICEX-Invest in Spain y BID LAB pusieron en marcha en 2022 la iniciativa España-Latam Scale-up con la colaboración de Endeavor España. El objetivo de la iniciativa es fomentar la implantación e inversión de *startups* y *scale ups* tecnológicas latinoamericanas en España, como puerta de entrada al mercado europeo.

- 2ª edición.
- Creado por ICEX-Invest in Spain y BID LAB con la colaboración de Endeavor España.
- Dirigido a *startups* y *scale-ups* latinoamericanas.
- Objetivo: implantación e inversión en España de *startups* y *scale-ups* latinoamericanas.

RED DE INVERSORES

Se trata de un instrumento que permite realizar un alineamiento entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional. De esta manera, se le facilita el acceso a la financiación internacional privada, a través de fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, *corporate finance*, *private equity*, *venture capital*, *business angels*...

- Objetivo: conexión entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional.

En 2023:

- Se han realizado 116 uniones entre inversores internacionales y empresas españolas.
- Se ha empezado a trabajar con 46 nuevas empresas españolas que están en búsqueda de financiación para ampliar sus negocios.

7.4. IMPLANTACIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS

GESTIÓN DE CARTERA DE PROYECTOS

ICEX-Invest in Spain ha trabajado en la gestión de 179 nuevos proyectos de inversión extranjera en 2023, de los que 148 están vinculados directamente con los sectores seleccionados como prioritarios (tecnologías de la información, ciencias de la vida, energías renovables y medio ambiente, agroalimentario, automoción, aeroespacial, transporte y logística, industria audiovisual, turismo e industria química).

Todas las gestiones se han realizado a través de la plataforma Inter@ctua en colaboración con las comunidades autónomas y con el apoyo de otras entidades de la Administración española.

ESTRATEGIA AFTERCARE

En ICEX-Invest in Spain, el término *aftercare* comprende el apoyo continuado a las empresas de capital extranjero ya instaladas en España, para que consoliden su negocio y crezcan en nuestro país mediante reinversiones.

Este servicio se desarrolla a través de una labor continuada de escucha activa a las empresas para entender sus necesidades y ayudar a solucionarlas. Para ello, se cuenta con un amplio catálogo de servicios para adaptarse a cada necesidad concreta. Entre ellos:

- La intermediación con las Administraciones públicas: sensibilizando a otros organismos de la Administración o facilitando alguna reunión con la entidad correspondiente.
- El apoyo de expertos sectoriales en las industrias prioritarias para la economía española, que asesorarán sobre el estado del sector, oportunidades de inversión en España y sobre los *partners* estratégicos más relevantes.
- El trabajo en red con todos los organismos de todas las Administraciones públicas, tanto a nivel nacional, como a nivel autonómico, con relación directa con las agencias de atracción de inversiones de las comunidades autónomas, las Direcciones Territoriales de Comercio y, en el exterior, a través de nuestras más de 100 Oficinas Económicas y Comerciales de España.
- El apoyo en otros aspectos operativos, administrativos y estratégicos, tales como, información sobre ayudas y subvenciones, acceso al talento, extranjería, y todo el abanico de servicios de Internacionalización que ofrece ICEX.

Los servicios *Aftercare* más demandados por las empresas son:

- Extranjería. Información sobre solicitud y renovación de visados.
- Ayudas y fuentes de financiación para sus proyectos.
- Intermediación ante la Administración General del Estado (AGE) y ayuda para confeccionar alguna reunión identificación de talento: estudiantes en prácticas y empresas de Recursos Humanos.
- Información sobre iniciativas o estrategias locales/regionales/nacionales que puedan ser de interés para su negocio.
- Internacionalización: identificación de socios internacionales y agendas de reuniones.
- *Networking*: con proveedores, empresas de su propio sector, de su país y con clientes.

En 2023:

- Se han llevado a cabo 142 reuniones con inversores: 92 desde Servicios Centrales y 50 desde Oficinas Económicas y Comerciales de España.
- 5 jornadas / actos *networking*: 2 en España y 3 en el exterior (Shanghái, Singapur, Mumbai).
- 50 consultas.

7.5. GESTIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Uno de los principios que mueven la acción de ICEX-Invest in Spain es la colaboración institucional.

El Comité de Atracción de Inversiones (CAI), que se celebra con ocasión de las reuniones del Comité Interterritorial de Internacionalización (CII), aborda las cuestiones relacionadas con la atracción de inversiones directas extranjeras y también con consolidar el posicionamiento de España como destino de las mismas.

A lo largo del año se celebraron dos reuniones del CAI, en Mérida y Murcia. Por otro lado, se mantuvieron otros dos encuentros de los Grupos de Trabajo de Buenas Prácticas en Madrid.

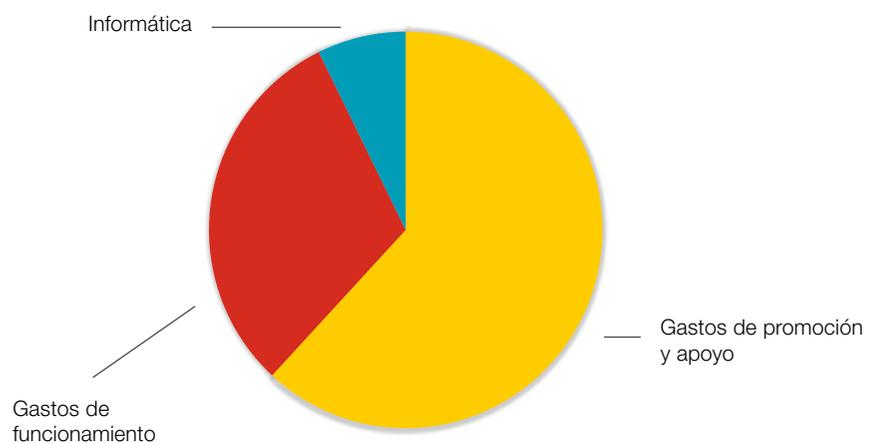
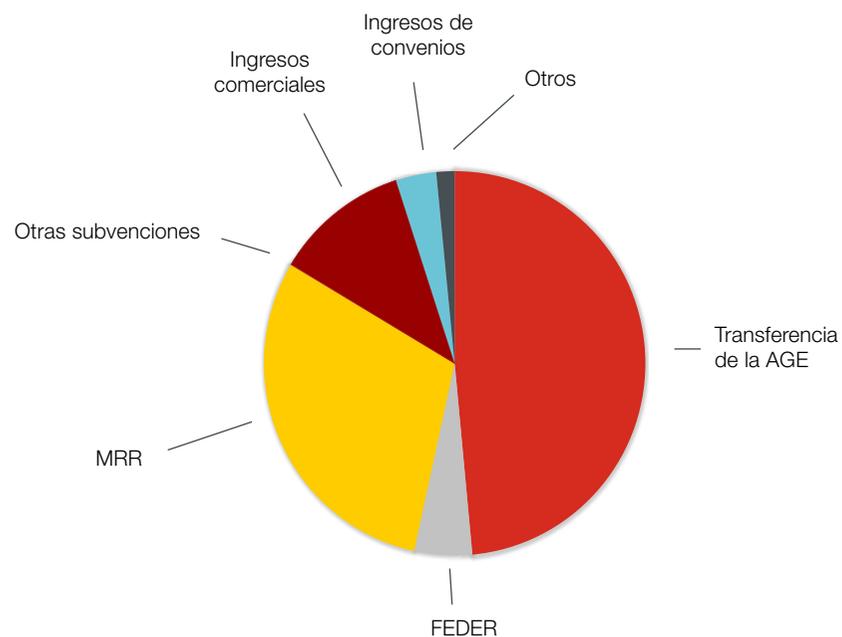
Por lo que respecta a la gestión conjunta de proyectos, ICEX-Invest in Spain trasladó a las comunidades autónomas, a través de la plataforma colaborativa Inter@ctua, 94 nuevos proyectos de inversión extranjera en 2023, lo que representa una cifra acumulada de 993 proyectos gestionados conjuntamente desde la puesta en marcha en 2006 de dicha herramienta.



08 ANEXOS

Económico-Financiero
Recursos Humanos
Cooperación y relaciones institucionales
Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio
Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España
Tablas

ECONÓMICO-FINANCIERO



En el ejercicio 2023, ICEX ha contado con una financiación de 170 458 980 euros, proveniente de las siguientes fuentes:

2023	
Fuentes de financiación	Importe (€)
Transferencia de la Administración General del Estado*	82 703 060
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	8 339 949
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). Comp. 13	51 300 000
Otras subvenciones (INAP)	162 565
Ingresos comerciales (cuotas de expositores, aportaciones de terceros, patrocinios, ingresos por prestación de Servicios Personalizados, etc.)	19 466 204
Ingresos procedentes de convenios	5 851 450
Otros (ingresos financieros y otros)	2 635 752
TOTAL	170 458 980

* Transferencias recibidas en el ejercicio.

Las principales partidas de gasto del presupuesto, excluidas correcciones valorativas y partidas sin salida de fondos, fueron las siguientes:

2023	
Gastos	Importe (€)
Gastos de promoción y apoyo	97 428 474
Gastos de funcionamiento SSCC y RET	48 544 667
Gastos apoyo informático a la internacionalización	11 467 147
TOTAL	157 440 288

A continuación, se detalla la distribución de los gastos de promoción y apoyo por tipo de actividad, sector y área geográfica:

2023		
Tipo de actividad	Importe (€)	%
Iniciación a la exportación	7 402 052	7,60 %
Planes de marketing de sectores	8 422 517	8,65 %
Promoción comercial, de inversiones y sostenibilidad	44 353 168	45,52 %
Atracción de inversiones	5 780 202	5,93 %
Ayudas a empresas (Programa ICEX-Brexit)	4 928 222	5,06 %
Servicios a la empresa y formación empresarial	23 090 910	23,70 %
Servicios de información	2 398 737	2,46 %
Actividades complementarias	1 052 666	1,08 %
TOTAL	97 428 474	100,00 %

Sector	Importe (€)	%
Agroalimentario	17 246 243	17,70 %
Bebidas	5 663 419	5,82 %
Bienes de consumo	13 525 064	13,88 %
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	16 506 447	16,94 %
Servicios	13 375 952	13,73 %
No aplica	31 111 349	31,93 %
TOTAL	97 428 474	100,00 %

2023		
Área geográfica*	Importe (€)	%
África	628 591	0,65 %
América del Norte	13 432 904	13,78 %
Resto América	2 379 407	2,44 %
Unión Europea	37 633 991	38,62 %
Resto Europa	878 290	0,90 %
Sudeste Asiático y Lejano Oriente	6 452 346	6,62 %
Resto Asia	5 034 934	5,17 %
Oceanía	67 931	0,07 %
Acciones genéricas	30 920 080	31,75 %
TOTAL	97 428 474	100,00 %

(*) Esta tabla es meramente informativa y no debe extraerse ninguna conclusión a partir de ella sobre los mercados prioritarios para ICEX o la Secretaría de Estado de Comercio. La razón es fácil: las actividades tienen costes diferentes. En particular, las ferias distorsionan los análisis.

PROGRAMAS COFINANCIADOS POR LA UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto ayudar a rectificar los principales desequilibrios regionales que se producen en el seno de la Unión Europea, actuando en el marco de una estrategia global e integrada de desarrollo sostenible y garantizando un efecto sinérgico con las intervenciones de los demás Fondos Estructurales.

ICEX participa en la gestión de los fondos FEDER desde 1997, por lo que ha participado en tres periodos de programación de forma consecutiva: 1994-1999, 2000-2006 y 2007-2013.

En la actualidad ICEX está certificando actividades para su cuarto periodo de programación 2014-2020.

Para este periodo, ICEX gestiona sus actividades a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) que es un programa con once ejes de actuación y en el que ICEX interviene en tres de ellos, con una asignación en términos de ayuda de 73,52 millones de euros con la siguiente distribución:

- Eje 1 de ayudas a la I+D, en el que se ejecutarán los proyectos de atracción de inversiones y donde se podrán gestionar 13,72 millones de euros de ayuda.
- Eje 3, que hace referencia a la competitividad de la pyme a través de su internacionalización, y donde se podrán gestionar 57,74 millones de euros de ayuda en 14 líneas de actuación.
- Eje 13, que hace referencia a la Asistencia Técnica del Programa, donde se podrán gestionar 2,06 millones de euros de ayuda.

Durante la anualidad 2023 el ingreso procedente de ayudas FEDER para actividades de los ejes 1, 3 y 13 ascendió a 8,3 millones de euros.

Eje	Línea de actuación	Ayuda FEDER
1	Potenciar la Investigación, el desarrollo tecnológico e innovación	2 131 216
3	Mejora de la competitividad de la pyme	5 925 338
13	Asistencia técnica	283 395
TOTAL		8 339 949

MECANISMO DE RECUPERACIÓN Y RESILIENCIA (MRR)

El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) es un instrumento promovido por la Unión Europea orientado a mitigar el impacto de la pandemia del COVID-19, así como a transformar la sociedad con objeto de modernizar el tejido productivo, impulsar la descarbonización y el respeto al medio ambiente, fomentar la digitalización y la mejora de las estructuras, así como los recursos destinados a la investigación y a la formación.

En este marco, España ha presentado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), cuya finalidad es la reactivación y modernización de la economía española, a través de la transformación de su tejido productivo y la reorientación de los principios en que esta se asienta, dando prioridad a un crecimiento basado en la sostenibilidad, la transformación tecnológica, la digitalización y la competitividad industrial y empresarial, la innovación como elemento clave de fomento de la productividad y el empleo y la cohesión socio económica y territorial, con un triple objetivo: impulsar la actividad y la creación de empleo para contrarrestar a corto plazo el impacto de la pandemia, apoyar un proceso de transformación estructural que permita aumentar a medio plazo el crecimiento potencial y reforzar a largo plazo la resiliencia, avanzando hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.

El Plan está diseñado en torno a cuatro grandes ejes transversales para avanzar hacia una España Verde, Digital, sin brechas de género, cohesionada e inclusiva. Estos cuatro ejes se proyectan en diez políticas palanca, que a su vez recogen los treinta componentes que articulan las 212 medidas de reformas e inversiones para modernizar el país.

ICEX participa, como entidad ejecutora, en las siguientes inversiones:

- **C13.I5 Internacionalización:** ICEX participa en el objetivo 5 “Promover la internacionalización” del componente 13, que pretende reactivar el comercio y la inversión directa extranjera como factores dinamizadores de la recuperación económica. La Inversión 5 del Componente 13 reforzará las capacidades e instrumentos del sistema español de apoyo a la exportación, internacionalización e inversión exterior, con un presupuesto previsto procedente de la Secretaría de Estado de Comercio de 84,6 millones de euros para el período 2021-2024. Las líneas de acción que está previsto desarrollar son las siguientes:

- *Programa INNOVAInvest*: Línea de ayudas en forma de subvención dirigida a empresas de capital extranjero que realicen actividades de I+D en España, integrándose con el tejido productivo e investigador nacional.
- *Programa VIVES*: Programa de prácticas en empresas internacionalizadas, para impulsar una oferta de profesionales jóvenes con experiencia en internacionalización.
- *DIGITALICEX*: Digitalización para la mejora de la gestión de los servicios ofrecidos por ICEX.
- *Fortalecimiento del ecosistema español de empresas de rápido crecimiento*: Programa de apoyo y asistencia a empresas de rápido crecimiento y alto potencial.
- *Programa de Ampliación de la Base Exportadora (PABE)*: Programa de apoyo personalizado para la internacionalización empresarial que, desde el autodiagnóstico, pretende ofrecer los servicios de apoyo a la internacionalización más adaptados a las características de cada empresa.

→ **C25.I1 Programa de fomento, modernización y digitalización del sector audiovisual**: Las actuaciones a desarrollar por ICEX se encuentran contempladas dentro los programas de acción 2 y 3 de la inversión 1 del componente 25 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, relativos a la internacionalización y la atracción de rodajes e inversión exterior al sector audiovisual. Estas actuaciones serán financiadas con un presupuesto de 20 millones de euros, procedente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales para su ejecución plurianual en el período 2022-2024, y está previsto que se implementen a través de las siguientes líneas de acción:

- Ventanilla Única Audiovisuales (Spain Audiovisual Hub Bureau).
- Antenas en los países que se definan como prioritarios.
- Campañas de comunicación y planes de medios.
- Actividades de relaciones públicas y *networking* empresarial.

En 2023 se ha consignado en los Presupuestos Generales del Estado la siguiente transferencia a ICEX:

Transferencia	Importe (€)
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (C13.I5)	51 300 000

RECURSOS HUMANOS

La plantilla de ICEX España Exportación e Inversiones comprende el personal contratado en los Servicios Centrales, con sede en Madrid, y el personal desplegado en las Direcciones Territoriales de Comercio y las Oficinas Económicas y Comerciales de España.. A 31 de diciembre de 2023, la plantilla de ICEX estaba compuesta por 666 empleados.

ICEX tiene en vigor el II Plan de Igualdad. La representación de la mujer alcanza cifras superiores al 62% a nivel global, alcanzando el 70% en la plantilla de España. Asimismo, la participación de la mujer en las actividades formativas alcanzó el 63% a nivel global.

El resultado de la auditoría retributiva realizada y vigente pone de manifiesto la aplicación del principio de igual retribución por trabajos que son de igual valor, principio en el que se fundamenta el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, garantizándose a su vez la no discriminación salarial entre sexos para un mismo puesto.

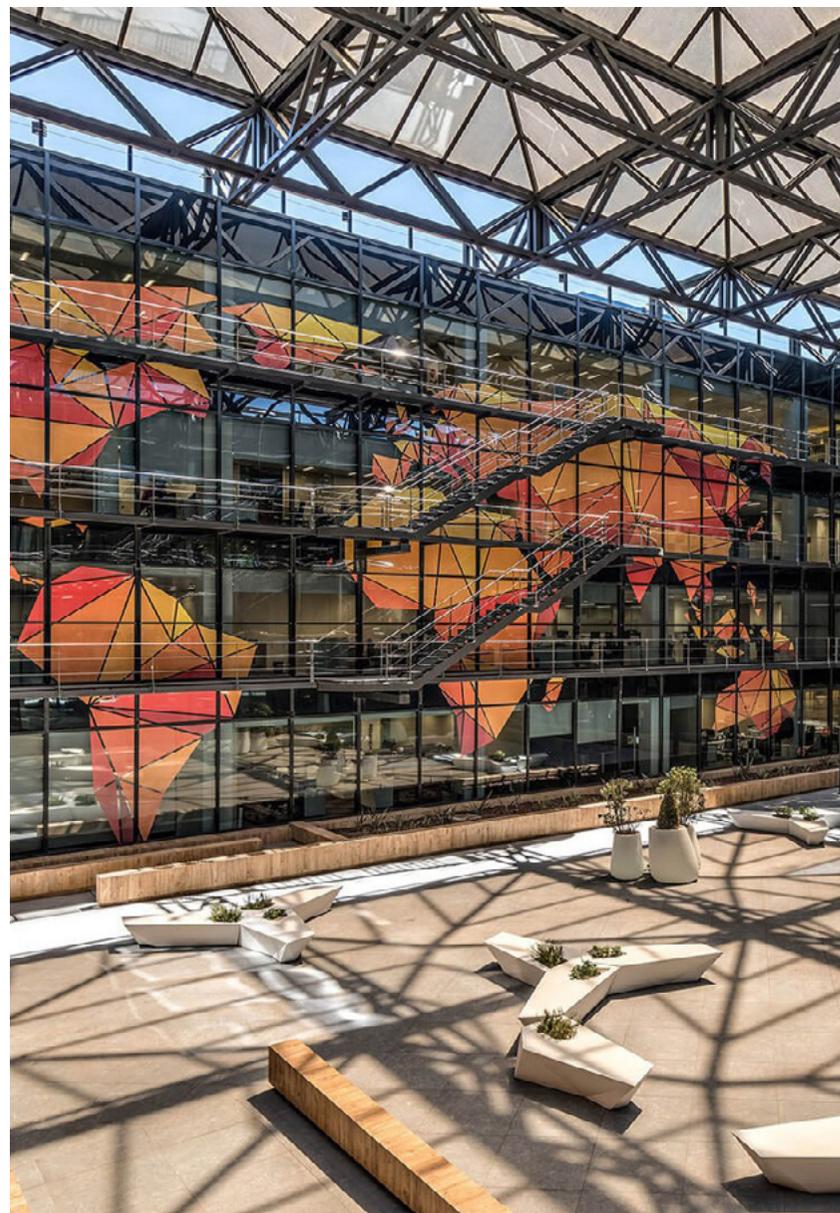
A finales del año 2023, el Ministerio de Igualdad ha concedido a ICEX el distintivo de "Igualdad en la Empresa" que reconoce a aquellas empresas excelentes en la promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

El cien por cien de los empleados de ICEX de la plantilla de España están cubiertos por algún convenio colectivo de aplicación, bien porque la aplicación del convenio colectivo propio de ICEX o porque está sujeto al convenio de Oficinas y Despachos de la Comunidad Autónoma de Madrid o al Convenio Sectorial de Oficinas de Importación y Exportación de la Comunidad Autónoma de Madrid. El personal contratado en el exterior no está sujeto a convenio colectivo.

La tasa de reposición autorizada por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública de la Oferta de Empleo Público de la Entidad fue del 120%. Estos 41 puestos de trabajo permitirán a ICEX mantener la estructura de recursos humanos de la organización, tanto en España como en el exterior.

Todo el personal de la plantilla de España, tanto en servicios centrales como en las direcciones territoriales, es evaluado anualmente mediante un sistema mixto de dirección por objetivos y evaluación del desempeño. Los objetivos fijados están directamente relacionados con el Plan Estratégico de ICEX y la matriz de indicadores desarrollada en la organización. El sistema de evaluación aplica a todos los grupos profesionales.

El modelo híbrido de trabajo, trabajo presencial y teletrabajo, conviven ya de forma natural en ICEX. El 98 % del personal de ICEX participa de alguna forma en la modalidad de teletrabajo. Toda la plantilla es formada regularmente en la nueva modalidad de trabajo y las herramientas que permiten su desarrollo.



Por otro lado, la mejora continua del desempeño de los trabajadores sigue siendo un objetivo prioritario para ICEX. En el ejercicio 2023 se han realizado 59 actividades formativas dentro del Plan de Formación. Esto supone alcanzar la cifra de 37,48 horas de formación de media por empleado y año, superando el dato de 30,8 horas del ejercicio 2022.

Dentro de la formación realizada en 2023 se ha prestado especial atención a la sensibilización y concienciación en materias como igualdad, diversidad y sostenibilidad.

El área de Prevención de Riesgos Laborales mantiene como objetivo principal proporcionar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios en los distintos centros de trabajo, integrando la prevención en la gestión general de ICEX.

Cabe destacar que en el año 2023 se ha puesto en marcha en ICEX el Programa de Ayuda al Empleado (PAE), poniendo a su disposición atención psicológica 24/7 así como actividades y formación psicoeducativas. Los datos de participación en el PAE han sido muy positivos y el servicio está muy bien valorado por todos los empleados.

ICEX está certificada desde el año 2022 como Empresa Saludable y Espacio Cerebro Protegido.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 451/2012, las retribuciones de los máximos responsables y directivos a cargo de ICEX supusieron, en 2023, un importe total de 1 908 307,42 euros.

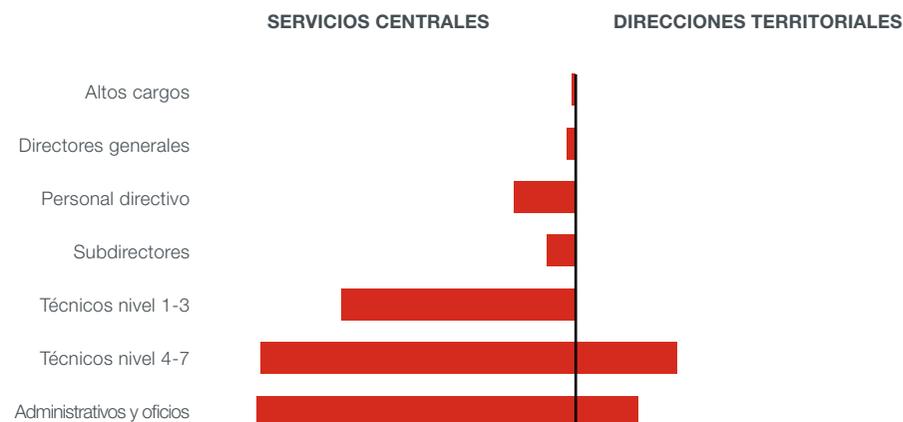
PERSONAL EN EL EXTERIOR

Categoría	Nº efectivos
Jefe departamento	35
Jefe departamento adjunto	30
Analista PIPE	2
Contable	3
Administrativo	13
Auxiliar administrativo	14
Recadista	1
TOTAL	98



PERSONAL EN ESPAÑA

Categoría	Servicios Centrales	Direcciones Territoriales	Nº efectivos
Altos cargos	1		1
Directores generales	2		2
Personal directivo	15		15
Subdirectores	7		7
Técnicos nivel 1-3	77		77
Técnicos nivel 4-7	212	25	237
Administrativos y oficios	214	15	229
TOTAL	528	40	568



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ICEX. DICIEMBRE 2023**PRESIDENTA**

Xiana Margarida Méndez Bértolo
Secretaría de Estado de Comercio

VICEPRESIDENTA

María Peña Mateos
Consejera delegada ICEX

SECRETARIO NO - CONSEJERO

Óscar Sáenz de Santa María Gómez-Mampaso
Secretario del Consejo de Administración

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

María Ainhoa Ondarzabal Izaguirre (representante País Vasco)
Directora de Internacionalización de SPR - Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial. Gobierno Vasco

VOCALES PRIVADOS

Inmaculada Riera i Reñé
Directora general - Cámara de Comercio de España

Narciso Casado Martín
Director de Internacional y director del Gabinete de la Presidencia y de Relaciones Institucionales – CEOE

VOCALES PÚBLICOS

Erik Rovina Mardones
Jefe del Gabinete de la secretaria de Estado de Comercio

Carmen Laín Valenzuela
Subdirectora general de Análisis y Estrategia de Internacionalización

José Luís Echaniz Cobas
Subdirector general de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de la Red Territorial de Comercio

Soledad Rodríguez Fernández
Subdirectora general de la Secretaría Técnica de la Comisión delegada del Gobierno para Asuntos Económicos

Cristina Espí Vilchez
Vocal Asesora del Gabinete de la secretaria de Estado de Comercio

Antonio Hernández Espinal
Jefe de la Unidad de Estrategia del Departamento de Análisis y Estudios. Gabinete de la Presidencia del Gobierno

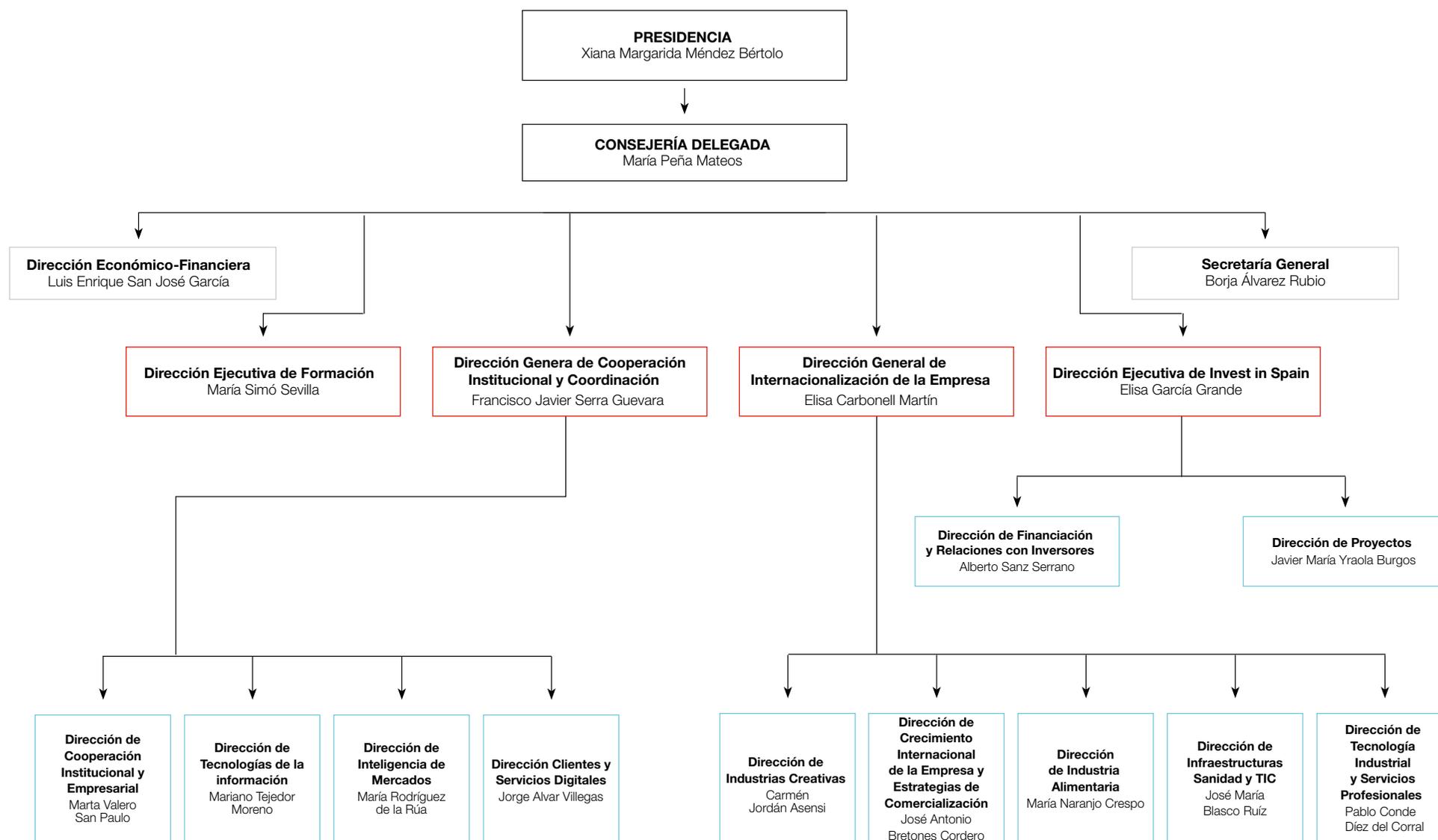
Teresa Aznar Almazán
Subdirectora general jefe de la Oficina Presupuestaria

Mónica Marín Díaz
Directora del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Infraestructuras

Elena Rubio Aliste
Subdirectora general de Coordinación y Gestión Presupuestaria del Ministerio de Hacienda

César Veloso Palma
Vocal asesor del Gabinete de la ministra de Hacienda

ORGANIGRAMA GENERAL



COOPERACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Conforme a lo establecido en sus estatutos, y para optimizar su mandato, ICEX viene prestando una particular atención a la coordinación y la colaboración con otras entidades que comparten la finalidad de apoyar la internacionalización de la economía española y la promoción de las inversiones extranjeras en España.

Todas las actuaciones se llevan a cabo en términos de colaboración público-privada. En este sentido, además de las asociaciones de exportadores, durante 2023, se ha mantenido una intensa relación con otras tantas instituciones para reforzar la internacionalización de la economía española.

A nivel nacional:

El Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) continúa siendo el foro de encuentro de los entes de promoción (OPC) de las comunidades autónomas, compartiendo tanto en las dos reuniones anuales, como a través de los distintos Grupos de Trabajo, buenas prácticas, actividades coordinadas y servicios de internacionalización, abordando temáticas de actualidad. Durante 2023, los hitos más relevantes han sido:

- Las reuniones semestrales bajo presidencias rotatorias de las comunidades autónomas anfitrionas de las jornadas, que tuvieron lugar bajo la presidencia de Extremadura, en Mérida (8 y 9 de junio) y bajo la presidencia de Murcia, en la ciudad de Murcia (19 y 20 de octubre.)
- Las reuniones anuales de los Grupos de Trabajo constituidos en el marco de los respectivos comités, cada uno de ellos con una especialización determinada, que constituyen el principal ámbito de colaboración. En el marco del CAI existen 2 Grupos de Trabajo (Buenas prácticas y Audiovisuales), mientras que en el marco del CPE están funcionando 6 Grupos de Trabajo (Transformación Digital, Emprendimiento, Multilaterales, Agros, Mujer e Internacionalización y Sostenibilidad), habiendo mantenido un total de 8 reuniones.
- El creciente interés por todos los integrantes del CII en la coordinación de actividades e imagen país, que se traduce en la firma de unos 20 convenios bilaterales, con diversos fines, entre otros, la utilización conjunta de los signos distintivos en ferias Internacionales. “E” de España; la coordinación de actuaciones de internacionalización cofinanciadas con fondos FEDER; la organización de misiones inversas de compradores del sector de alimentación y bebidas a las principales ferias internacionales de la industria alimentaria en España y la utilización conjunta del diseño del pabellón de España en actividades de Internacionalización empresarial.

La colaboración en la promoción de las marcas españolas en el entorno internacional, más allá de todas las actuaciones con las asociaciones de exportadores, se complementa también a través de la colaboración con el Foro de Marcas Renombradas. Entre las actividades realizadas, se destacan las destinadas al desarrollo de proyectos de promoción de la marca España y de internacionalización con marca de empresas españolas. A título de ejemplo, en 2023, se presentó en ICEX un estudio sobre la presencia de la empresa española en Estados Unidos y se celebró una conferencia anual donde, con la participación de expertos, se profundizó sobre la importancia de la marca España.

También se ha mantenido la colaboración en el proyecto CONEXIÓN ESPAÑA, una plataforma global de relación y comunicación, integrada por una red de profesionales de alto nivel en el exterior, conectados entre sí y con instituciones públicas y privadas de España, para contribuir a mejorar la imagen y el prestigio internacional de nuestro país y nuestros profesionales.

Hay que destacar la colaboración con CEOE y Cámara de España, entidades con las que se trabaja conjuntamente y en línea con la Secretaría de Estado de Comercio, para la organización y desarrollo de actos empresariales en el marco de viajes o visitas oficiales o de Estado. Como balance del año, la colaboración se ha desarrollado a través de 23 actividades, destacando el fuerte compromiso con las regiones de África y América Latina.

A nivel internacional:

Durante 2023, ICEX ha perseverado en su estrategia destinada a profundizar en el conocimiento de los programas en favor de la internacionalización de las pymes, desarrollados por diferentes direcciones generales y agencias de la UE, bajo el paraguas de la Diplomacia Económica Europea, siendo las principales vías de cooperación las Oficinas Económicas y Comerciales de España y los responsables de la Representación Permanente de España antes las instituciones europeas.

ICEX continúa su estrecha cooperación con las *Trade Promotion Organizations* (TPO) -en el marco de la *Trade Promotion Europe* (TPE)-, formando parte activa de sus tres comités ejecutivos (Colaboración, Instituciones y Agroalimentación), así como en los diferentes subcomités constituidos (*Global Gateway Programme*, *E-Commerce*, *Ucrania*, *Sostenibilidad*, *Ferias*, *Formación*, *Ayudas de Estado*, *ECAs Benchmarks* y *Supply Chains*); todo ello para dar respuesta a las inquietudes de los responsables de las instituciones miembro. Además, ICEX forma parte, desde finales de 2022, de su *Executive Board*. Fruto de esta estre-

cha cooperación, ICEX organizó en diciembre de 2023 la Asamblea General de la TPE, que reunió en Madrid a representantes de 30 instituciones de promoción de comercio exterior e inversiones, abordando como temas principales el futuro de la transformación digital y la sostenibilidad.

Con la *European Trade Promotion Organization* (ETPO), ICEX mantiene su vinculación con esta institución de cooperación multilateral en materia de comercio exterior, la más antigua de Europa, a través de su participación activa en la Asamblea General, así como en el *Working Information Group* (WGIP).

Asimismo, con la red iberoamericana de instituciones de promoción de comercio exterior (REDIBERO), ICEX ha participado en dos reuniones virtuales organizadas por la presidencia de turno, en esta ocasión ProComer (Costa Rica).

Con el *International Trade Center* (ITC), ICEX continúa formando parte de su Consejo Asesor para el Fortalecimiento de las Instituciones de Apoyo al Comercio Exterior y la Inversión (*Advisory Board on Trade and Investment Support Institutions Strengthening- TIS*). En 2023, ICEX ha participado en las diferentes reuniones online de este Consejo Asesor convocadas por ITC y ha contribuido en la elaboración del Programa Estratégico 2022-2025 de ITC.

Además, ICEX mantiene una serie de convenios de colaboración bilaterales con instituciones homólogas de otros países, destacando en 2023 los acuerdos con ProChile, ProEcuador y APIX Senegal. Durante el año se han celebrado reuniones con BusinessFinland, ProChile, ProEcuador, Hong Kong Trade and Investment, Jetro Japón, KenialInvest, APIX Senegal y KOTRA Corea.

Este amplio abanico de relaciones institucionales que desarrolla ICEX, tanto a nivel nacional como internacional, está siendo objeto de reflexión, para valorizar la importancia tanto de los socios estratégicos como los modelos de relación que se formalizan con ellos, para racionalizar estratégicamente los socios y los contenidos de los acuerdos, abordando temas de interés, que puedan traducirse en beneficios concretos para ambas partes.

RED DE OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE ESPAÑA

104
Oficinas en
85 países

América del Norte

Canadá, Estados Unidos y México

América Central

Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá y República Dominicana

América del Sur

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela

África

Angola, Camerún, Costa de Marfil, Etiopía, Ghana, Kenia, Libia, Marruecos, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Túnez



Europa

Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza y Ucrania

Asia

Arabia Saudita, Argelia, Bangladés, Catar, China, Corea del Sur, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Jordania, Kazajistán, Kuwait, Líbano, Malasia, Myanmar, Omán, Pakistán, Taiwán, Turquía, y Vietnam

Oceanía

Australia y Nueva Zelanda

RED DE DIRECCIONES TERRITORIALES Y PROVINCIALES DE COMERCIO

31
Direcciones

Andalucía (Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Málaga, Sevilla)
 Aragón (Zaragoza)
 Asturias (Oviedo)
 Baleares (Palma de Mallorca)
 Canarias (Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife)
 Cantabria (Santander)
 Castilla-La Mancha (Toledo)
 Castilla y León (Burgos, Valladolid)
 Cataluña (Barcelona, Girona, Tarragona)
 Ceuta (Ceuta)
 Comunidad Valenciana (Alicante, Castellón de la Plana, Valencia)
 Extremadura (Badajoz)
 Galicia (A Coruña, Vigo)
 La Rioja (Logroño)
 Madrid (Madrid)
 Murcia (Murcia)
 Navarra (Pamplona)
 País Vasco (Bilbao, San Sebastián)



TABLAS

ACTIVIDADES ICEX

Distribución por sector y tipología	DIRECCIÓN GENERAL DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN ADJUNTA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN DE INDUSTRIA ALIMENTARIA	DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y SERVICIOS PROFESIONALES	DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, SANIDAD Y TIC	DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	DIRECCIÓN DE CRECIMIENTO INTERNACIONAL DE LA EMPRESA Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	DIRECCIÓN DE COOPERACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL.	DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	INVEST IN SPAIN	TOTAL
Acciones de publicidad en medios				5		1					6
Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)			1			0					1
Apoyos en plataformas de comercio electrónico						1	2				3
Campañas de marketing			42	13		39					94
Cursos			4								4
Conferencias o charlas ICEX	6		5	14	6		19	16	80		146
Desafía					11						11
Encuentros empresariales								5			5
Exhibiciones no feriales de bienes o servicios			52	4		12					68
Jornadas ICEX	1	2	2	27	80	8	11	4	5		140
Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento										173	173
Misiones directas ICEX				5	15						20
Misiones inversas ICEX			42	1	9	4	2				58
Pabellón España	1		13	31	25	34					104
TOTAL	8	2	162	99	146	99	34	25	85	173	833

ACTIVIDADES APOYADAS O FINANCIADAS POR ICEX EN EL MARCO DE PLANES SECTORIALES

Distribución por sector y tipología	DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL Y SERVICIOS PROFESIONALES	DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA S. SANIDAD Y TIC	DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	Total general
Campañas de promoción (Asoc.)	2		1	3
Ferias con asociaciones	71	11	70	152
Investigación de mercados (Asoc.)	2		2	4
Jornadas técnicas con reuniones (Asoc.)	16	9	2	27
Material promocional (Asoc.)	9	2	4	15
Misiones directas (Asoc.)	15		2	17
Misiones de estudio	17		2	19
Pabellón informativo sectorial	7	2	1	10
Relación con medios de comunicación	3			3
TOTAL GENERAL	142	24	84	250

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA

Nombre de feria	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
4YFN 2023	Barcelona	España	27/02/2023	2/03/2023	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
AGRI FOOD TECH EXPO ASIA (AFTEA) 2023	Singapur	Singapur	30/10/2023	2/11/2023	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
AGROBELGRADE 2023	Belgrado	Serbia	26/01/2023	28/01/2023	ICEX Bienes de Equipo
AMERICAN COUNCIL ON THE TEACHING OF FOREIGN LANGUAGES (ACTFL) 2023	Chicago	Estados Unidos	17/11/2023	19/11/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION (ALA) 2023	Miami	Estados Unidos	22/06/2023	27/06/2023	ICEX Industrias Culturales
ANDESCO COLOMBIA 2023	Cartagena de Indias	Colombia	14/06/2023	16/06/2023	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
ANDINA PACK 2023	Bogotá	Colombia	27/11/2023	30/11/2023	ICEX Bienes de Equipo
ANUGA 2023	Colonia	Alemania	7/10/2023	11/10/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
ARAB HEALTH 2023	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	30/01/2023	2/02/2023	ICEX Sanidad y Biotecnología
ASIA PACIFIC RAIL 2023	Bangkok	Tailandia	31/05/2023	1/06/2023	ICEX Transporte y Ciudades
ASIA TV FORUM 2023	Singapur	Singapur	6/12/2023	8/12/2023	ICEX Audiovisual
BETT SHOW 2023	Londres	Reino Unido	29/03/2023	31/03/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2023	Boston	Estados Unidos	5/06/2023	8/06/2023	ICEX Sanidad y Biotecnología
BIOJAPAN 2023	Yokohama	Japón	11/10/2023	13/10/2023	ICEX Sanidad y Biotecnología
BME 2023	Berlín	Alemania	18/10/2023	20/10/2023	ICEX Logística y cadena de suministro
BOUTIQUE DESIGN NY 2023	Nueva York	Estados Unidos	12/11/2023	13/11/2023	ICEX Hábitat
BRAND LICENSING EUROPE (BLE) 2023	Londres	Reino Unido	4/10/2023	6/10/2023	ICEX Audiovisual
CHINA BEAUTY EXPO 2023	Shanghái	China	12/05/2023	14/05/2023	ICEX Complementos de Moda
CHINA EDUCATION EXPO 2023	Shanghái	China	21/10/2023	22/10/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
CHINA INTERNATIONAL EDUCATION EXPO 2023	Shanghái, Cantón, Chengdú y Pekín	China	17/02/2023	18/02/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
CIIE SHANGHAI 2023	Shanghái	China	5/11/2023	10/11/2023	ICEX Dirección General de Internacionalización de la Empresa
CONGRESO FINNOSUMMIT 2023	México	México	21/09/2023	27/09/2023	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
CONTENT AMERICAS 2023	Miami	Estados Unidos	24/01/2023	26/01/2023	ICEX Audiovisual
CONTENT LONDON 2023	Londres	Reino Unido	27/11/2023	30/11/2023	ICEX Audiovisual

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA

Nombre de feria	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
COSMOPROF BOLONIA 2023	Bolonia	Italia	16/03/2023	20/03/2023	ICEX Complementos de Moda
COSMOPROF HONG KONG 2023	Hong Kong	China	15/11/2023	17/11/2023	ICEX Complementos de Moda
COVERINGS 2023	Orlando	Estados Unidos	18/04/2023	21/04/2023	ICEX Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
DESIGN SHANGHÁI 2023	Shanghái	China	8/06/2023	11/06/2023	ICEX Hábitat
DOWNTOWN DESIGN 2023	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	8/11/2023	11/11/2023	ICEX Hábitat
EDU TECH ASIA 2023	Singapur	Singapur	7/11/2023	9/11/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
EFM BERLINALE 2023	Berlín	Alemania	16/02/2023	22/02/2023	ICEX Audiovisual
EHEF 2023	Taipei	Taiwan	4/11/2023	5/11/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
EHEF STUDY IN EUROPE FAIR 2023	Seúl	Corea Del Sur	20/06/2023	20/06/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
EMERGE AMERICAS 2023	Miami	Estados Unidos	20/04/2023	21/04/2023	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
ENLIT EUROPE 2023	París	Francia	28/11/2023	30/11/2023	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
EXPO WEST NATURAL PRODUCTS 2023	Los Ángeles	Estados Unidos	9/03/2023	11/03/2023	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
EXPOMIN 2023	Santiago de Chile	Chile	24/04/2023	27/04/2023	ICEX Bienes de Equipo
EXPOSICIÓN JOYERÍA y BISUTERÍA ESPAÑOLA EN JCK LAS VEGAS 2023	Las Vegas	Estados Unidos	2/06/2023	5/06/2023	ICEX Complementos de Moda
FANCY FOOD SHOW 2023	Nueva York	Estados Unidos	25/06/2023	27/06/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
FANCY FOOD SUMMER 2023	Las Vegas	Estados Unidos	25/06/2023	27/06/2023	ICEX Gastronomía y Estrategia Digital
FANCY FOOD WINTER 2023	Las Vegas	Estados Unidos	6/02/2023	8/02/2023	ICEX Gastronomía y Estrategia Digital
FERIA INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA DE NOVI SAD 2023	Novi Sad	Serbia	20/05/2023	26/05/2023	ICEX Bienes de Equipo
FOODEX JAPÓN 2023	Tokio	Japón	7/03/2023	10/03/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
GAME DEVELOPERS CONFERENCE 2023	San Francisco	Estados Unidos	20/03/2023	24/03/2023	ICEX Audiovisual
GAMESCOM 2023	Düsseldorf	Alemania	23/08/2023	27/08/2023	ICEX Audiovisual
GAMESCOM ASIA 2023	Singapur	Singapur	19/10/2023	22/10/2023	ICEX Audiovisual
GULFOOD 2023	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	20/02/2023	24/02/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
HOSPITALITY DESIGN 2023	Las Vegas	Estados Unidos	2/05/2023	4/05/2023	ICEX Hábitat

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA

Nombre de feria	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
IAC 2023	Bakú	Azerbaiján	2/10/2023	6/10/2023	ICEX Bienes de Equipo
ICALEPCS 2023	Ciudad del Cabo	Sudáfrica	7/10/2023	13/10/2023	ICEX Transporte y Ciudades
ICEF BERLIN 2023	Berlín	Alemania	5/11/2023	7/11/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
IMMERSIVE TECH WEEK 2023	Rotterdam	Países Bajos	27/11/2023	1/12/2023	ICEX Audiovisual
IMTEX 2023	Bangalore	India	19/01/2023	25/01/2023	ICEX Bienes de Equipo
INNOVATE 4 CLIMATE 2023	Bilbao	España	23/05/2023	25/05/2023	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
INTER AIRPORT EUROPE 2023	Munich	Alemania	10/10/2023	13/10/2023	ICEX Transporte y Ciudades
INTERNATIONAL PARTICLE ACCELERATOR CONFERENCE(IPAC) 2023	Venecia	Italia	7/05/2023	12/05/2023	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
INTERNATIONAL TOURISM BERLIN (ITB) 2023	Berlín	Alemania	7/03/2023	9/03/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
ISFNT, International Symposium on Fusion Nuclear Technology 2023	Las Palmas de Gran Canaria	España	10/09/2023	15/09/2023	ICEX Transporte y Ciudades
ISM 2023	Colonia	Alemania	23/04/2023	25/04/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
KIDSCREEN SUMMIT 2023	Miami	Estados Unidos	12/02/2023	15/02/2023	ICEX Audiovisual
LOGITRANS TURQUÍA 2023	Estambul	Turquía	15/11/2023	17/11/2023	ICEX Logística y cadena de suministro
MANIA FORUM 2023	Lille	Francia	21/03/2023	23/03/2023	ICEX Audiovisual
MARCHE DU FILM 2023	Cannes	Francia	16/05/2023	24/05/2023	ICEX Audiovisual
MARE DA MARE 2023	Florenca	Italia	22/07/2023	24/07/2023	ICEX Moda
MEDLAB MIDDLE EAST 2023	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	6/02/2023	9/02/2023	ICEX Sanidad y Biotecnología
MIFA ANNECY 2023	Annecy	Francia	13/06/2023	16/06/2023	ICEX Audiovisual
MIPCOM 2023	Cannes	Francia	16/10/2023	19/10/2023	ICEX Audiovisual
MIPTV 2023	Cannes	Francia	17/04/2023	19/04/2023	ICEX Audiovisual
MONEY 20/20 2023	Ámsterdam	Países Bajos	6/06/2023	8/06/2023	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
NAFSA 2023	Washington D.C.	Estados Unidos	30/05/2023	2/06/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
NATPE 2023	Budapest	Hungría	19/06/2023	22/06/2023	ICEX Audiovisual
CHINA EDUCATION EXPO 2023	Cantón, Chengdú, Pekín	China	24/10/2023	29/10/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA

Nombre de feria	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS 2023	Washington D.C., Portland, Nueva York, Columbus, Chicago, Seattle, Eugene, Baltimore	Estados Unidos	19/02/2023	23/09/2022	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
PLAYTIME I 2023	París	Francia	28/01/2023	30/01/2023	ICEX Moda
PLAYTIME II 2023	París	Francia	1/07/2023	3/07/2023	ICEX Moda
PLAYTIME KID'S HUB I 2023	Nueva York	Estados Unidos	12/02/2023	14/02/2023	ICEX Moda
PLAYTIME KID'S HUB II 2023	Nueva York	Estados Unidos	30/07/2023	1/08/2023	ICEX Moda
PROWEIN 2023	Düsseldorf	Alemania	19/03/2023	21/03/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
PROWEIN 2023. Programa de catas-conferencias	Düsseldorf	Alemania	19/03/2023	21/03/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
PROWINE Y FOOD & HOSPITALITY CHINA 2023	Shanghái	China	8/11/2023	10/11/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
RAIL LIVE 2023	Madrid	España	29/11/2023	1/12/2023	ICEX Transporte y Ciudades
RSA CONFERENCE 2023	San Francisco	Estados Unidos	24/04/2023	27/04/2023	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
SALON PARTIR ÉTUDIER À L'ETRANGER 2023	París	Francia	7/10/2023	8/10/2023	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
SIAL CANADA 2023	Toronto	Canadá	9/05/2023	11/05/2023	ICEX Alimentos y Bebidas
SIAM 2023	Meknes	Marruecos	2/05/2023	7/05/2023	ICEX Bienes de Equipo
SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS 2023	Barcelona	España	7/11/2023	9/11/2023	ICEX Transporte y Ciudades
SPACE TECH EXPO 2023	Bremen	Alemania	14/11/2023	16/11/2023	ICEX Bienes de Equipo
SPOSA ITALIA 2023	Floencia	Italia	14/04/2023	17/04/2023	ICEX Moda
SUNNY SIDE OF THE DOC 2023	La Rochelle	Francia	19/06/2023	22/06/2023	ICEX Audiovisual
THE BIG 5 2023	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	4/12/2023	7/12/2023	ICEX Arquitectura y Aplicaciones Constructivas
TIFF 2023	Toronto	Canadá	7/09/2023	12/09/2023	ICEX Audiovisual
TOKYO GAME SHOW 2023	Tokio	Japón	21/09/2023	24/09/2023	ICEX Audiovisual
TRAKO 2023	Gdansk	Polonia	19/09/2023	22/09/2023	ICEX Transporte y Ciudades
TRANSPORT LOGISTIC MÚNICH 2023	Múnich	Alemania	9/05/2023	12/05/2023	ICEX Logística y cadena de suministro
UITP GLOBAL PUBLIC TRANSPORT SUMMIT 2023	Barcelona	España	4/06/2023	7/06/2023	ICEX Transporte y Ciudades

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA

Nombre de feria	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
VITAFOODS ASIA 2023	Bangkok	Tailandia	20/09/2023	22/09/2023	ICEX Sanidad y Biotecnología
VIVANESS NÜREMBERG 2023	Nüremberg	Alemania	14/02/2023	17/02/2023	ICEX Complementos de Moda
WEB SUMMIT 2023	Lisboa	Portugal	13/11/2023	16/11/2023	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
WHITE SHOW I 2023	Milán	Italia	24/02/2023	27/02/2023	ICEX Moda
WHITE SHOW II 2023	Milán	Italia	22/09/2023	25/09/2023	ICEX Moda
WOMEX 2023	A Coruña	España	25/10/2023	29/10/2023	ICEX Industrias Culturales
WORLD NUCLEAR EXHIBITION 2023	París	Francia	28/11/2023	30/11/2023	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
XPONENTIAL 2023	Denver	Estados Unidos	8/05/2023	11/05/2023	ICEX Bienes de Equipo

FERIAS CON ASOCIACIONES

Nombre de feria	Fecha inicio	Fecha fin	Asociación	Departamento sectorial ICEX
PACKEXPO LAS VEGAS 2023 EE. UU.	11/09/2023	13/09/2023	AMEC - ENVASGRAF	ICEX Bienes de Equipo
A+A 2023 DÜSSELDORF	24/10/2023	27/10/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
ADIPEC 2023 EAU	02/10/2023	05/10/2023	FLUIDEX	ICEX Tecnología Industrial
ALUMINUM USA 2023	25/10/2023	26/10/2023	FUNDIGEX	ICEX Tecnología Industrial
AMBIENTE 2023 FRANKFURT	03/02/2023	07/02/2023	AFEHC	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
ASIA PACIFIC LEATHER 2023 DUBÁI	13/03/2023	15/03/2023	ACEXPIEL	ICEX Complementos de Moda
AUTOMECHANIKA DUBAI 2023 EAU	02/10/2023	04/10/2023	SERNAUTO	ICEX Tecnología Industrial
AUTOMECHANIKA ISTANBUL 2023 TURQUÍA	08/06/2023	11/06/2023	SERNAUTO	ICEX Tecnología Industrial
AUTOMECHANIKA SHANGHAI 2023 CHINA	29/11/2023	02/12/2023	SERNAUTO	ICEX Tecnología Industrial
BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2023 DUBAI	30/10/2023	01/11/2023	STANPA	ICEX Complementos de Moda
BIJORHCA I 2023 PARÍS	21/01/2023	23/01/2023	SEBIME	ICEX Complementos de Moda
BIJORHCA II 2023 PARÍS	02/09/2023	04/09/2023	SEBIME	ICEX Complementos de Moda
BLECH EXPO 2023 ALEMANIA	07/11/2023	10/11/2023	AFM	ICEX Bienes de Equipo
CERSAIE 2023 BOLONIA	25/09/2023	29/09/2023	FEBAN	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
CIMT 2023 CHINA	10/04/2023	15/04/2023	AFM	ICEX Bienes de Equipo
COLOMBIATEX 2023 MEDELLIN	24/01/2023	26/01/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
CONAC 2023 MÉXICO	13/03/2023	15/03/2023	SIDEREX	ICEX Tecnología Industrial
CONEXPO IFPE 2023 EE. UU.	14/03/2023	18/03/2023	ANMOPYC	ICEX Bienes de Equipo
COSMOPROF NORTH AMERICA 2023 LAS VEGAS	11/07/2023	13/07/2023	STANPA	ICEX Complementos de Moda
COTERIE & MAGIC NUEVA YORK I 2023	21/02/2023	23/02/2023	FICE	ICEX Moda
COTERIE & MAGIC NUEVA YORK II 2023	19/09/2023	21/09/2023	FICE	ICEX Moda
DECO OFF 2023 PARÍS	18/01/2023	22/01/2023	ATEVAL	ICEX Hábitat
DIBS 2023 DUBÁI	01/03/2023	05/03/2023	ANEN	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
DISTOY 2023 LONDRES	30/05/2023	02/06/2023	AEFJ	ICEX Complementos de Moda
ELMIA SUBCONTRACTOR 2023 SUECIA	14/11/2023	16/11/2023	FUNDIGEX	ICEX Tecnología Industrial

FERIAS CON ASOCIACIONES

Nombre de feria	Fecha inicio	Fecha fin	Asociación	Departamento sectorial ICEX
EMO 2023 ALEMANIA	18/09/2023	23/09/2023	AFM	ICEX Bienes de Equipo
EQUIP AUTO LYON 2023 FRANCIA	28/09/2023	30/09/2023	SERNAUTO	ICEX Tecnología Industrial
ESPRITMEUBLE 2023 PARÍS	18/11/2023	21/11/2023	ANIEME	ICEX Hábitat
EUROBIKE 2023 FRANKFURT	21/06/2023	25/06/2023	AFYDAD	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
EUROGUSS MÉXICO 2023	28/02/2023	02/03/2023	FUNDIGEX	ICEX Tecnología Industrial
EUROLUCE 2023 MILÁN	18/04/2023	23/04/2023	FEDAI	ICEX Hábitat
EUROPORT 2023 PAISES BAJOS	07/11/2023	10/11/2023	FMV	ICEX Bienes de Equipo
EXPO RIVA SCHUH&GARDA BAGS I 2023	14/01/2023	17/01/2023	FICE	ICEX Moda
EXPO RIVA SCHUH&GARDA BAGS II 2023	17/06/2023	20/06/2023	FICE	ICEX Moda
EXPOCARNES Y LACTEOS 2023 MÉXICO	21/02/2023	23/02/2023	AMEC - ALIMENTEC	ICEX Bienes de Equipo
EXPONACIONAL FERRETERA 2023 GUADALAJARA	07/09/2023	09/09/2023	ESKUIN	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
EXPOPACK GUADALAJARA 2023 MÉXICO	13/06/2023	15/06/2023	AMEC-ENVASGRAF	ICEX Bienes de Equipo
FA WORKSPACE DESIGN SHOW 2023 LONDRES	27/02/2023	28/02/2023	ANIEME	ICEX Hábitat
FABTECH 2023 EE. UU.	11/09/2023	14/09/2023	AFM	ICEX Bienes de Equipo
FASTENER FAIR 2023 STUTTGART	21/03/2023	23/03/2023	ESKUIN	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
FERIA LIBRO DE BUENOS AIRES 2023	25/04/2023	15/05/2023	FGEE	ICEX Industrias Culturales
FERIA LIBRO DE GUADALAJARA 2023	25/11/2023	03/12/2023	FGEE	ICEX Industrias Culturales
FIBO 2023 COLONIA	13/04/2023	16/04/2023	AFYDAD	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
FIME MIAMI 2023	21/06/2023	23/06/2023	FENIN	ICEX Sanidad y Biotecnología
FISE 2023 MEDELLÍN	14/11/2023	16/11/2023	AFME	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
FITMA 2023 MÉXICO	20/06/2023	22/06/2023	AFM	ICEX Bienes de Equipo
FORMNEXT 2023 ALEMANIA	07/11/2023	10/11/2023	AFM/ADDIMAT	ICEX Bienes de Equipo
FRANCHISE EXPO PARÍS 2023 PARÍS	19/03/2023	22/03/2023	AEF	ICEX Complementos de Moda
FSB 2023 COLONIA	24/10/2023	27/10/2023	AFYDAD	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
GIFA/NEWCAST/METEC/THERMPROCESS 2023, ALEMANIA	12/06/2023	16/06/2023	FUNDIGEX	ICEX Tecnología Industrial

FERIAS CON ASOCIACIONES

Nombre de feria	Fecha inicio	Fecha fin	Asociación	Departamento sectorial ICEX
GLOBAL INDUSTRIE 2023 FRANCIA	07/03/2023	10/03/2023	AFM	ICEX Bienes de Equipo
GREENTECH AMERICAS 2023 MÉXICO	21/03/2023	23/03/2023	AGRAGEX	ICEX Bienes de Equipo
GROWTECH 2023 TURQUIA	22/11/2023	25/11/2023	AGRAGEX	ICEX Bienes de Equipo
GULFOOD MANUFACTURING 2023 EAU	07/11/2023	09/11/2023	AMEC-ALIMENTEC	ICEX Bienes de Equipo
HOMETEX 2023 ESTAMBUL	16/05/2023	20/05/2023	ATEVAL	ICEX Hábitat
HOST 2023 MILÁN	13/10/2023	17/10/2023	AFEHC	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
IBA 2023 ALEMANIA	22/10/2023	26/10/2023	AMEC - ALIMENTEC	ICEX Bienes de Equipo
IBC 2023 ÁMSTERDAM	15/09/2023	18/09/2023	AMETIC	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
ICEF 2023 SEVILLA	22/05/2023	24/05/2023	FEDELE	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
IDEX 2023 EAU	20/02/2023	24/02/2023	TEDAE	ICEX Bienes de Equipo
IDS COLONIA 2023	14/03/2023	18/03/2023	FENIN	ICEX Sanidad y Biotecnología
INDX KIDSWEAR I 2023 BIRMINGHAM	29/01/2023	30/01/2023	ASEPRI	ICEX Moda
INDX KIDSWEAR II 2023 BIRMINGHAM	02/07/2023	03/07/2023	ASEPRI	ICEX Moda
INTERSOLAR + POWER 2 DRIVE 2023 MUNICH	14/06/2023	16/06/2023	AFME	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
INTERSOLAR EUROPE 2023 ALEMANIA	14/06/2023	16/06/2023	AFME	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
INTERSOLAR MUNICH 2023	14/06/2023	16/06/2023	UNEF	ICEX Dirección de Infraestructuras, Sanidad y TIC
INTERZUM 2023 COLONIA	09/05/2023	12/05/2023	COFEARFE	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
ISE-INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2023	31/01/2023	03/02/2023		ICEX TIC y Emprendimiento Digital
ISH 2023 FRANKFURT	13/03/2023	17/03/2023	AMEC-ASCON	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
ISPO 2023 MUNICH -	28/11/2023	30/11/2023	AFYDAD	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
ITMA 2023 ITALIA	08/06/2023	14/06/2023	AMTEX	ICEX Bienes de Equipo
ITMA 2023 MILÁN	08/06/2023	14/06/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
KAZBUILD 2023 KAZAJISTÁN	06/09/2023	08/09/2023	ANMOPYC	ICEX Bienes de Equipo
KING UND JUGEND 2023 COLONIA	07/09/2023	09/09/2023	ASEPRI	ICEX Moda
LATAM POSTGRADOS 2023 LATAM	26/04/2023	27/04/2023	EDUESPAÑA	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos

FERIAS CON ASOCIACIONES

Nombre de feria	Fecha inicio	Fecha fin	Asociación	Departamento sectorial ICEX
LES ACCESSORIES DE WHO'S NEXT I 2023	21/01/2023	23/01/2023	ASEFMA	ICEX Moda
LES ACCESSORIES DE WHO'S NEXT II 2023	02/09/2023	04/09/2023	ASEFMA	ICEX Moda
LIBRO INFANTIL 2023 BOLONIA	06/03/2023	09/03/2023	FGEE	ICEX Industrias Culturales
LIGHT MIDDLE EAST 2023 - DUBÁI	17/01/2023	19/01/2023	ANFALUM	ICEX Hábitat
LIGNA 2023 HANNOVER	15/05/2023	19/05/2023	COFEARFE	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
LINEAPELLE 2023 NUEVA YORK	19/07/2023	20/07/2023	ACEXPIEL	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE I 2023 LONDRES	24/01/2023	24/01/2023	AEC	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE I 2023 MILÁN	21/02/2023	23/02/2023	ACEXPIEL	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE I 2023 MILÁN	21/02/2023	23/02/2023	AEC	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE I 2023 NUEVA YORK	01/02/2023	02/02/2023	AEC	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE II 2023 LONDRES	11/07/2023	11/07/2023	AEC	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE II 2023 MILÁN	19/09/2023	21/09/2023	ACEXPIEL	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE II 2023 MILÁN	19/09/2023	21/09/2023	AEC	ICEX Complementos de Moda
LINEAPELLE II 2023 NUEVA YORK	19/07/2023	20/07/2023	AEC	ICEX Complementos de Moda
MAISON & OBJET 2023 - PARÍS	19/01/2023	23/01/2023	ANIEME	ICEX Hábitat
MAISON & OBJET 2023 PARÍS	19/01/2023	23/01/2023	SEBIME	ICEX Complementos de Moda
MAISON & OBJET I 2023	19/01/2023	23/01/2023	ASEFMA	ICEX Moda
MAISON & OBJET II 2023	07/09/2023	11/09/2023	ASEFMA	ICEX Moda
MARE DI MODA 2023 CANNES	07/11/2023	09/11/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
MEDICA DÜSSELDORF 2023	13/11/2023	16/11/2023	FENIN	ICEX Sanidad y Biotecnología
METS 2023 ÁMSTERDAM	15/11/2023	17/11/2023	ANEN	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
MICAM MILANO I 2023	19/02/2023	22/02/2023	FICE	ICEX Moda
MICAM MILANO II 2023	17/09/2023	20/09/2023	FICE	ICEX Moda
MIDDLE EAST ELECTRICITY 2023 DUBÁI	07/03/2023	09/03/2023	AMEC - AMELEC	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
MIDEST 2023 FRANCIA	07/03/2023	10/03/2023	CÁMARA DE ESPAÑA	ICEX Tecnología Industrial

FERIAS CON ASOCIACIONES

Nombre de feria	Fecha inicio	Fecha fin	Asociación	Departamento sectorial ICEX
MILÁN HOMI I FASHION & JEWELS 2023 MILÁN	17/02/2023	20/02/2023	SEBIME	ICEX Complementos de Moda
MILÁN HOMI II 2023 MILÁN	15/09/2023	18/09/2023	SEBIME	ICEX Complementos de Moda
MODA UK. PURE LONDON, SCOOP I UK 2023	19/01/2023	14/02/2023	FICE	ICEX Moda
MODA UK. PURE LONDON, SCOOP II UK 2023	16/07/2023	06/09/2023	FICE	ICEX Moda
MODE FABRIEK 2023 ÁMSTERDAM	09/07/2023	10/07/2023	AEGP	ICEX Moda
NAB ABRIL 2023 LAS VEGAS	15/04/2023	19/04/2023	AMETIC	ICEX TIC y Emprendimiento Digital
NAFEM 2023 ORLANDO	01/02/2023	03/02/2023	AFEHC	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
NORSHIPPING 2023 NORUEGA	06/06/2023	09/06/2023	FMV	ICEX Bienes de Equipo
PARÍS AIR SHOW 2023 FRANCIA	19/06/2023	25/06/2023	TEDAE	ICEX Bienes de Equipo
PASSION BEBE 2023 LYON	08/10/2023	09/10/2023	ASEPRI	ICEX Moda
PERFORMANCE DAYS I 2023 + DIGITAL MUNICH	15/03/2023	16/03/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
PERFORMANCE DAYS II 2023 MUNICH	04/10/2023	05/10/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
PITTI BIMBO + PITTI CONNECT I 2023 FLORENCIA	18/01/2023	20/01/2023	ASEPRI	ICEX Moda
PITTI BIMBO + PITTI CONNECT II 2023 FLORENCIA	21/06/2023	23/06/2023	ASEPRI	ICEX Moda
PITTI UOMO I 2023 FLORENCIA	10/01/2023	13/01/2023	FEDECON	ICEX Moda
PITTI UOMO II 2023 FLORENCIA	13/06/2023	16/06/2023	ACME	ICEX Moda
POLLUTEC 2023 LYON	10/10/2023	13/10/2023	AMEC - URBIS	ICEX Transporte y Ciudades
PREMIÈRE VISION I 2023 PARÍS	07/02/2023	09/02/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
PREMIÈRE VISION II 2023 PARÍS	04/07/2023	06/07/2023	TEXFOR	ICEX Complementos de Moda
PREMIÈRE VISION LEATHER & ACC I PRESENCIAL+DIGITAL 2023 PARÍS	07/02/2023	09/02/2023	AEC	ICEX Complementos de Moda
PREMIÈRE VISION LEATHER I 2023 PARÍS	07/02/2023	09/02/2023	ACEXPIEL	ICEX Complementos de Moda
PREMIÈRE VISION LEATHER II 2023 PARÍS	04/07/2023	06/07/2023	ACEXPIEL	ICEX Complementos de Moda
PREMIUM,SEEK,THE GROUND I 2023 BERLÍN/DÜSSELDORF	17/01/2023	30/01/2023	FEDECON	ICEX Moda
PREMIUM,SEEK,THE GROUND II 2023 BERLÍN/DÜSSELDORF	11/07/2023	19/07/2023	FEDECON	ICEX Moda
PRODUCTRÓNICA MUNICH 2023	14/11/2023	17/11/2023	SECARTYS	ICEX TIC y Emprendimiento Digital

FERIAS CON ASOCIACIONES

Nombre de feria	Fecha inicio	Fecha fin	Asociación	Departamento sectorial ICEX
PROPAK ASIA 2023 TAILANDIA	14/06/2023	17/06/2023	AMEC - ENVASGRAF	ICEX Bienes de Equipo
PROPOSTE 2023 COMO ITALIA	18/04/2023	20/04/2023	ATEVAL	ICEX Hábitat
PURE LONDON,SCOOP X PURE Y MODA UK I 2023 LONDRES	29/01/2023	14/02/2023	FEDECON	ICEX Moda
PURE LONDON,SCOOP X PURE Y MODA UK II 2023 LONDRES	16/07/2023	06/09/2023	FEDECON	ICEX Moda
QS LATAM STUDY IN SPANISH 2023 LATINOAMÉRICA	15/05/2023	15/05/2023	EDUESPAÑA	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
QS LATAM STUDY IN SPANISH 2023	10/10/2023	10/10/2023	EDUESPAÑA	ICEX Turismo, Deportes, Servicios Profesionales y Educativos
SALON WHO'S NEXT Y SIL I 2023 PARÍS	21/01/2023	23/01/2023	AEGP	ICEX Moda
SALON WHO'S NEXT Y SIL II 2023 PARÍS	02/09/2023	04/09/2023	AEGP	ICEX Moda
SALONE MOBILE 2023 MILÁN	18/04/2023	23/04/2023	ANIEME	ICEX Hábitat
SALONES DE MODA DE NUEVA YORK I 2023	21/02/2023	23/02/2023	AEGP	ICEX Moda
SALONES DE MODA DE NUEVA YORK II 2023	17/09/2023	21/09/2023	AEGP	ICEX Moda
SATELLITE 2023 EE. UU.	13/03/2023	16/03/2023	TEDAE	ICEX Bienes de Equipo
SAUDI AGRICULTURE ARABIA 2023	23/10/2023	26/10/2023	AGRAGEX	ICEX Bienes de Equipo
SEMANA DE LA MODA I 2023 PARÍS	27/02/2023	08/03/2023	ACME	ICEX Moda
SEMANA DE LA MODA II 2023 PARÍS	28/09/2023	03/10/2023	ACME	ICEX Moda
SHOES DÜSSELDORF I 2023	05/03/2023	07/03/2023	FICE	ICEX Moda
SHOES DÜSSELDORF II 2023	27/08/2023	29/08/2023	FICE	ICEX Moda
SICAM 2023 PODERNONE	17/10/2023	20/10/2023	COFEARFE	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
SIM 2023 FRANCIA	04/10/2023	06/10/2023	ANMOPYC	ICEX Bienes de Equipo
SIRHA 2023 LYON	19/01/2023	23/01/2023	AFEHC	ICEX Arquitect. Aplic. Constructivas
SUPREME BODY&BEACH/HOMBRE Y MUJER I 2023 MUNICH	05/02/2023	14/02/2023	FEDECON	ICEX Moda
TOYS MILANO 2023 MILÁN	16/04/2023	17/04/2023	AEFJ	ICEX Complementos de Moda
TRANSMEA EGIPTO 2023	05/11/2023	08/11/2023	MAFEX	ICEX Transporte y Ciudades
WHO'S NEXT I 2023 PARÍS	21/01/2023	23/01/2023	SEBIME	ICEX Complementos de Moda
WHO'S NEXT II 2023 PARÍS	02/09/2023	04/09/2023	SEBIME	ICEX Complementos de Moda
WORKSPACE 2023 PARÍS	04/04/2023	06/04/2023	FAMO	ICEX Hábitat
WORKSPACE DESIGN SHOW 2023 ÁMSTERDAM	11/10/2023	12/10/2023	ANIEME	ICEX Hábitat

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Acciones de publicidad en medios	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	Campañas de marketing	Conferencias o charlas ICEX	Cursos	Desafía	Encuentros empresariales	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Jornadas ICEX	Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento (Invest in Spain)	Misiones directas ICEX	Misiones inversas	Pabellón España	Total general
Albania										1					1
Alemania	2			12	7	1	2		2	5	12			13	56
Angola								1		1					2
Arabia Saudita				1						1		1	1		4
Argelia											1				1
Armenia										1	1	1			3
Australia									1			1			2
Austria				1					1	1					3
Azerbaiyán												1		1	2
Bélgica										1	1				2
Bielorrusia												1			1
Bolivia					1										1
Bosnia Herzegovina										1					1
Brasil				4	1			1		1	9	2			18
Bulgaria									1			1			2
Canadá				1	2				1	1	2			2	9
Chile				1							2			1	4
China				7	5	2			10	1	9			10	44
Colombia										5	2	1		2	10
Corea del Sur				3	1				3	1	1	1	1	1	12
Costa de Marfil					2					1		1			4

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Acciones de publicidad en medios	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	Campañas de marketing	Conferencias o charlas ICEX	Cursos	Desafía	Encuentros empresariales	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Jornadas ICEX	Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento (Invest in Spain)	Misiones directas ICEX	Misiones inversas	Pabellón España	Total general
Costa Rica												1			1
Croacia					1			1	1	1		1			5
Dinamarca								1		3		1			5
Ecuador									1			1			2
Egipto												1			1
El Salvador					1						1	1			3
Emiratos Árabes Unidos		1		1	1					1				6	10
Eslovaquia												1			1
España			3	18	87		1			65	81	1	53	7	316
Estados Unidos			1	26	8		2		11	11	8	2		28	97
Filipinas										2		1			3
Finlandia										1	1				2
Francia				8					6	3	5		1	11	34
Georgia										1		1			2
Ghana					1							1			2
Grecia					2					2	1				5
Guatemala									1			1			2
Hong Kong (China)					2				1		1				4
Hungría												1		1	2
India					2				2	2	5	3		1	15
Indonesia									1			2			3

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Acciones de publicidad en medios	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	Campañas de marketing	Conferencias o charlas ICEX	Cursos	Desafía	Encuentros empresariales	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Jornadas ICEX	Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento (Invest in Spain)	Misiones directas ICEX	Misiones inversas	Pabellón España	Total general
Irán										1					1
Iraq												1			1
Irlanda									1		1				2
Israel							1				1				2
Italia	2			4	1				5	1				6	19
Japón			1	6	1				3	4	8	1		3	27
Jordania												1			1
Kazajistán												1	2		3
Kenia									1			1			2
Kirguistán												1			1
Kuwait					1					3		1			5
Letonia									2						2
Libano										1		1	2		4
Lituania									2	1					3
Macedonia del Norte										1					1
Malasia				1	1				1			1	1		5
Marruecos					3			1	1		1	2		1	9
México				1	1					1	4			1	8
Nigeria												1			1
Noruega					1				2		2				5
Nueva Zelanda									1						1

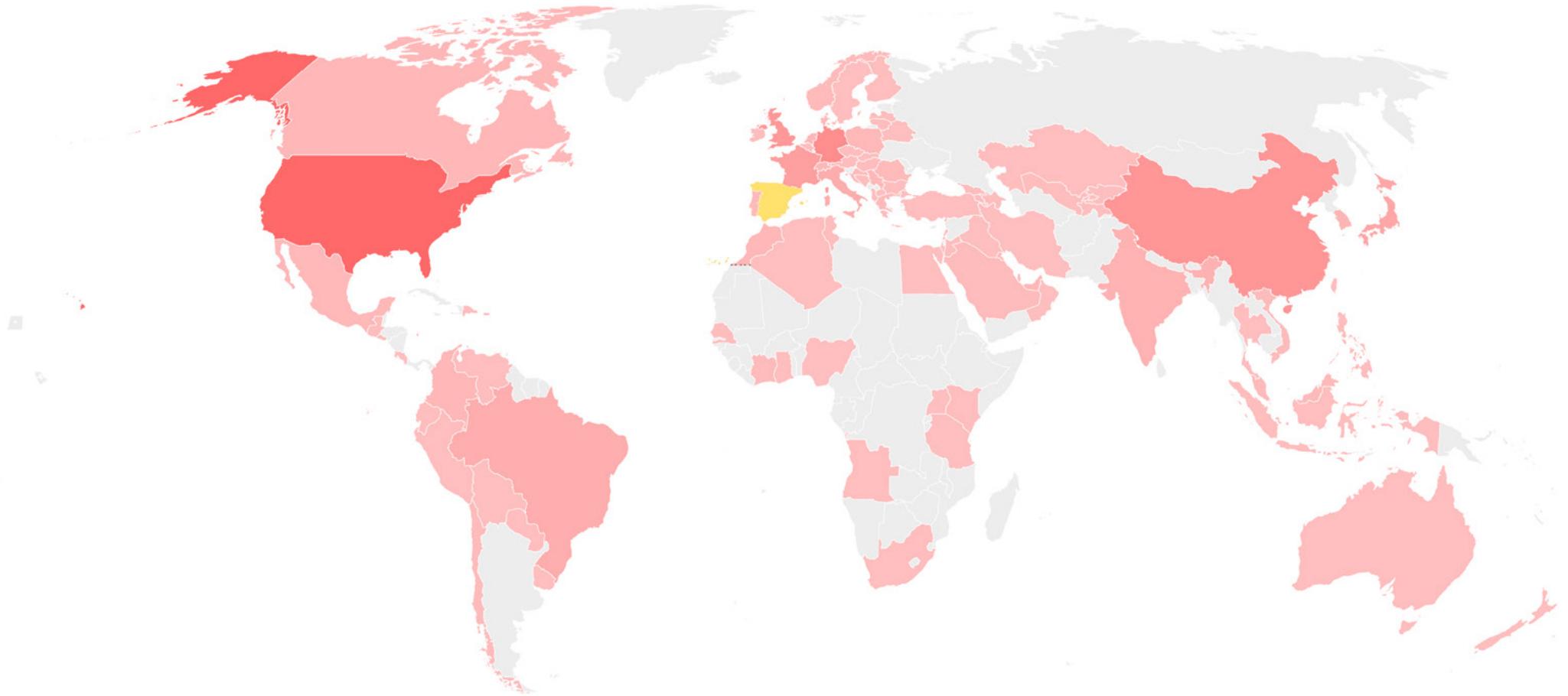
ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Acciones de publicidad en medios	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	Campañas de marketing	Conferencias o charlas ICEX	Cursos	Desafía	Encuentros empresariales	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Jornadas ICEX	Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento (Invest in Spain)	Misiones directas ICEX	Misiones inversas	Pabellón España	Total general
Omán												1			1
Países Bajos							1		3	3	2			2	11
Paraguay					1							1			2
Perú					1								1		2
Polonia				2					2		1	1		1	7
Portugal					1				1		2			1	5
Puerto Rico (EE. UU.)					2					1		1			4
Catar										3					3
Reino Unido	2		1	18	6	1	2		3	5	2		1	3	44
República Checa					1						1	1			3
República Dominicana					1							1			2
Rumanía					2				1	1		1			5
Senegal					1							1			2
Serbia									2	2		1		2	7
Singapur				2	4		2		1	2	2	1		4	18
Sudáfrica										1				1	2
Suecia					1										1
Suiza				2	2				1	1	2			1	9
Tailandia												1		2	3
Tanzania												1			1

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Acciones de publicidad en medios	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	Campañas de marketing	Conferencias o charlas ICEX	Cursos	Desafía	Encuentros empresariales	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Jornadas ICEX	Jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento (Invest in Spain)	Misiones directas ICEX	Misiones inversas	Pabellón España	Total general
Tayikistán												1			1
Túnez					1							1			2
Turquía												1		1	2
Uganda												1			1
Uruguay											1				1
Uzbekistán										1		1			2
Venezuela									2			1			3
Vietnam				1	1				1			1			4

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX. DESGLOSE POR PAÍS



Nº ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX





NIPO: 224240532