

ICEX

MEMORIA ANUAL 2025



IN MEMORIAM
JOSÉ LUIS GONZÁLEZ MARTÍN

1

CONOCIMIENTO

- Información
 - Consultas
 - Información sobre países y sectores
 - Estadísticas
 - Plataformas corporativas de información digital
- Formación
 - ICEX Formación
 - Conferencias o charlas ICEX
- Consultoría Estratégica
 - Consultoría en internacionalización para pymes
 - Consultoría en internacionalización para rápido crecimiento
 - Consultoría en internacionalización y marca
 - Consultoría en comercio electrónico y transformación digital
 - Hablar con expertos en internacionalización

2

CONTACTOS

- Ferias, congresos y exhibiciones
 - Pabellones España
 - Exhibiciones no feriales
- Reuniones y contactos
 - Servicios personalizados de *networking*
 - Misiones comerciales
 - Jornadas ICEX
 - Encuentros empresariales

3

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

- Financiación
 - Financiación bilateral a la internacionalización
 - Financiación multilateral
- Ayudas a empresas y autónomos
 - Empresas afectadas por la DANA

4

TALENTO

- Becas de internacionalización
- Otras prácticas
 - ICEX Vives
 - Programa de prácticas académicas en ICEX para estudiantes universitarios

5

IMAGEN DE MARCA
Y COMUNICACIÓN

Comunicación y marketing
Acciones de comunicación y marketing
Apoyos en plataformas de comercio electrónico

6

APOYOS EN EL
EXTRANJERO
Y LOGÍSTICA

Apoyos en el extranjero
Centros de negocio

7

ATRACCIÓN DE
INVERSIÓN DIRECTA
EXTRANJERA

Contactos
Rising up in Spain
Red de inversores
Información para el inversor extranjero
Servicios *Aftercare*
Gestión con las comunidades autónomas
Gestión de proyectos

8

ANEXOS

Económico-financiero
Personas
Alianzas estratégicas y posicionamiento de ICEX
Tablas

CARTA DE LA PRESIDENTA



Presento esta Memoria de Actividad de ICEX correspondiente a 2025 en un momento especialmente significativo para la economía internacional y para el sector exterior español.

El año 2025 estuvo marcado por un aumento de las tensiones comerciales y geopolíticas a nivel global. La escalada arancelaria impulsada por la Administración estadounidense abrió una nueva etapa de mayor fragmentación económica y de creciente incertidumbre sobre la evolución del comercio internacional.

A ello se sumaron las tensiones en Oriente Medio y la alteración de algunas de las principales rutas marítimas del comercio mundial, con efectos directos sobre las cadenas de suministro, los costes logísticos y las decisiones de inversión empresarial.

Este contexto ha confirmado que **la internacionalización es hoy un elemento central de la competitividad económica y de la resiliencia de los países**. La capacidad de diversificar mercados, atraer inversión, asegurar presencia en sectores estratégicos y reforzar la seguridad económica adquiere una importancia cada vez mayor en un entorno internacional más complejo y más competitivo.

En este escenario, ICEX ha desempeñado un papel fundamental como instrumento de apoyo a las empresas españolas y como herramienta de política económica orientada a fortalecer la posición internacional de España.

La reacción ante el nuevo contexto internacional está siendo extraordinaria. Con tres líneas de actuación: reforzar la competitividad exterior de nuestras empresas, proteger la posición exportadora española y acelerar la apertura hacia mercados con potencial de crecimiento.

El fortalecimiento de la inteligencia económica y comercial, el refuerzo de los servicios personalizados de acompañamiento y el impulso a sectores de alto valor añadido forman parte de una estrategia orientada a mejorar la capacidad de las empresas españolas para competir en este exigente entorno internacional.

Al mismo tiempo, la evolución de la política comercial europea abrirá nuevas puertas para nuestras empresas. La entrada en vigor de nuevos marcos de relación económica con socios estratégicos como Mercosur, India, Indonesia o Australia permitirá ampliar la presencia española en mercados de gran dinamismo económico y creciente peso internacional.

A ello se suma la consolidación de acuerdos ya existentes con países como Canadá, Reino Unido, Chile o Vietnam, que continúan generando oportunidades para nuestras exportaciones y nuestras inversiones.

Todo ello refuerza la necesidad de seguir apostando por un comercio internacional abierto, predecible y basado en reglas, especialmente en un momento en el que el sistema multilateral afronta importantes desafíos.

Para una economía como la española, profundamente integrada en los mercados internacionales, la estabilidad de las relaciones comerciales y marcos regulatorios previsibles resultan esenciales.

En este contexto, el sector exterior español ha vuelto a demostrar su fortaleza. El dinamismo exportador sigue sosteniendo el crecimiento y el empleo, con más empresas ampliando su presencia exterior en sectores de elevado contenido tecnológico e innovador.

España ha mantenido además una posición destacada como destino de inversión extranjera directa. Durante 2025, nuestro país siguió situándose entre las principales economías receptoras de inversión internacional, con resultados especialmente positivos en proyectos *greenfield* vinculados a la transición energética, la digitalización, las infraestructuras y las actividades industriales avanzadas.

La capacidad de atraer inversión productiva constituye un elemento esencial para fortalecer el crecimiento económico y mejorar el posicionamiento internacional de España en sectores de futuro.

Estos resultados son, ante todo, mérito de las empresas españolas. Su capacidad de adaptación, su vocación internacional y su apuesta por la innovación han permitido consolidar la presencia de España en los mercados internacionales incluso en un contexto de elevada incertidumbre.

Quiero reconocer también el trabajo realizado por el conjunto del equipo de ICEX, por la Red Territorial y Provincial y por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Su conocimiento de los mercados, su capacidad de respuesta y su compromiso con las empresas españolas son fundamentales para acompañar los procesos de internacionalización y detectar nuevas oportunidades de negocio e inversión.

Del mismo modo, quiero agradecer la colaboración permanente de las asociaciones empresariales y de entidades como la Cámara de Comercio de España y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). La coordinación entre instituciones públicas y sector privado constituye una de las principales fortalezas del modelo español de apoyo a la internacionalización.

Los próximos años seguirán estando marcados por profundas transformaciones. La reorganización de las cadenas globales de valor, la transición energética, la digitalización y la competencia por el liderazgo tecnológico definirán buena parte de la evolución de la economía internacional.

Lejos de frenarnos, este contexto refuerza nuestro compromiso. ICEX continuará trabajando para mejorar la posición internacional de las empresas españolas y reforzar la capacidad de España para competir en los sectores estratégicos de la economía global. La internacionalización seguirá siendo una prioridad económica y una palanca decisiva para el futuro de España.

Amparo López Senovilla

Presidenta de ICEX España Exportación e Inversiones
Secretaria de Estado de Comercio

CARTA DE LA CONSEJERA DELEGADA



La historia económica de las últimas décadas ha demostrado que los países más prósperos son aquellos capaces de mantener una presencia sólida en los mercados internacionales, atraer inversión y adaptarse con rapidez a los cambios. En los últimos años, esta realidad se ha hecho más evidente que nunca.

El comercio internacional atraviesa una etapa de redefinición, de modo que la internacionalización ya no consiste únicamente en vender o invertir en mercados extranjeros, sino que hoy significa gestionar incertidumbre, interpretar cambios geopolíticos, acceder al conocimiento relevante en el momento oportuno, encontrar financiación adecuada, incorporar talento y aprovechar las oportunidades que surgen en un entorno global cada vez más complejo.

Por eso, estos últimos años han sido de los que obligan a las organizaciones a preguntarse qué papel quieren desempeñar, y en ICEX, con nuestro plan estratégico ‘Un ICEX de Alto Impacto’, volvimos a una pregunta esencial: ¿Qué necesitan realmente las empresas españolas de nosotros? ¿Qué valor les podemos aportar? Porque si en este contexto las empresas necesitan adaptarse con rapidez, nuestra responsabilidad es clara: acompañarlas para que puedan afrontar los cambios con más información, más capacidades y más oportunidades. Ayudarles, en definitiva, a competir mejor favoreciendo que nuestro país atraiga inversión, talento e innovación.

TRABAJAR CON IMPACTO

De ahí que, más que ampliar el volumen de nuestra actividad, durante el año 2025, segundo de ejecución de ese Plan Estratégico, hemos buscado elevar su calidad, personalización e impacto para las empresas; hemos

dedicado nuestros esfuerzos a seguir construyendo una organización más cercana y ágil. Una organización, en definitiva, que escucha más y que responde mejor. Y hemos consolidado un modelo de actuación basado en el impacto, situando las necesidades reales de las empresas en el centro de nuestras decisiones. Cada servicio, cada actividad, cada iniciativa han sido analizados desde un prisma sencillo: cómo podemos contribuir de manera más efectiva a la competitividad internacional de España.

El lanzamiento del nuevo portal icex.es constituye, probablemente, el mejor ejemplo de esta evolución en nuestra forma de trabajar. No se trata únicamente de una renovación tecnológica; es un cambio profundo de enfoque que nos permite comprender mejor las necesidades de cada empresa, ofrecer contenidos y servicios más relevantes por su personalización y avanzar hacia una organización cada vez más orientada al cliente. Pasamos de explicar lo que hacemos a comprender mejor lo que cada empresa necesita y ofrecérselo.

Esta misma filosofía ha guiado el desarrollo de nuevos sistemas de atención personalizada, la evolución de nuestros servicios de información y la incorporación de herramientas de inteligencia artificial a nuestros procesos y servicios. La IA ya forma parte de la manera en que generamos, organizamos y ponemos a disposición de las empresas el conocimiento especializado que produce ICEX. Nuestro objetivo no es sustituir la experiencia de nuestros profesionales, sino multiplicar su alcance y mejorar la capacidad de respuesta de la organización.

El conocimiento sigue siendo una de nuestras principales fortalezas, pero ahora es más accesible, más relevante y más accionable. Gracias a nuestra red global y a la incorporación de nuevas capacidades digitales, estamos evolucionando hacia una organización capaz de transformar grandes volúmenes de información en conocimiento útil para la toma de decisiones al servicio de las empresas.

CADA DÍA MÁS ÁGILES

El contexto internacional nos ha recordado además la importancia de la anticipación. Nuestra ágil reacción ante la escalada arancelaria fue una demostración de la capacidad de adaptación de la organización y de la fortaleza

de la colaboración entre instituciones y empresas. Escuchar, comprender y actuar con rapidez se convirtió en una prioridad.

La puesta en marcha del Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad ha permitido dar una respuesta eficaz y rápida a las necesidades de los exportadores, especialmente de aquellos con exposición al mercado estadounidense. A través de nuevas herramientas de asesoramiento y acompañamiento personalizado, hemos trabajado para ayudarles a proteger posiciones, diversificar mercados y ganar resiliencia. Porque la competitividad ya no depende únicamente de producir mejor, sino también de anticipar riesgos y adaptarse antes que los demás.

La cercanía con las empresas ha sido también uno de los rasgos distintivos de este ejercicio: hemos intensificado el contacto directo con los exportadores, escuchando sus necesidades y trasladando ese conocimiento a nuestra toma de decisiones. El Foro ICEX se ha consolidado como el principal punto de encuentro del ecosistema exportador español y como un espacio privilegiado para compartir experiencias, identificar oportunidades y diseñar conjuntamente respuestas a los desafíos de la internacionalización.

Otro de los grandes ejes estratégicos ha sido el fortalecimiento de la propuesta de valor de ICEX en materia de financiación. Durante 2025 hemos desplegado nuevos servicios de asesoramiento financiero personalizado que permiten acompañar a las empresas en la estructuración de sus proyectos internacionales y en el acceso a los instrumentos de financiación más adecuados. Este cambio refleja nuestra voluntad de evolucionar desde modelos generalistas hacia soluciones adaptadas a las necesidades concretas de cada proyecto.

En paralelo, hemos seguido reforzando otras áreas estratégicas, como la atracción de inversión extranjera transformadora y la consolidación de España como una economía abierta, innovadora y conectada con el mundo. Así, nuestro país ha seguido consolidando su posición como uno de los destinos más atractivos para la inversión internacional: los proyectos vinculados a la digitalización, la industria avanzada, las infraestructuras estratégicas y la transición energética muestran que España dispone de activos diferenciales para competir en la economía del futuro. ICEX, a través de Invest in Spain, ha contribuido activamente a ese posicionamiento mediante nuevas iniciativas de atracción de inversión y fortalecimiento de la marca país, como la primera edición del Invest

in Spain Summit, que ha generado nuevas oportunidades de inversión con capacidad transformadora de nuestro tejido productivo.

La apuesta por el talento constituye otro elemento esencial de esta visión. Especialmente simbólica ha sido la celebración del 50 aniversario de las Becas ICEX. Pocas iniciativas reflejan mejor la visión de largo plazo que caracteriza a esta institución. Celebrar este aniversario ha sido la constatación de que la formación de capital humano especializado sigue siendo una de las inversiones más rentables para la internacionalización: detrás de cada promoción hay profesionales que han contribuido a hacer más internacional y más competitivo nuestro país. La atracción y desarrollo del talento seguirán siendo una prioridad para ICEX.

COMPROMISO CON EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

Todos estos avances han sido posibles gracias al trabajo y compromiso de las personas que forman parte de ICEX: desde los Servicios Centrales hasta la Red Territorial y las Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior, contamos con un equipo altamente cualificado que trabaja cada día para acompañar a las empresas allí donde surgen retos y oportunidades, y constituye uno de los principales activos de la organización. Su conocimiento, profesionalidad y vocación de servicio nos permiten seguir siendo una institución de referencia para las empresas españolas y para los inversores internacionales.

Pero el trabajo de ICEX se ve amplificado también gracias a las alianzas estratégicas que mantenemos con multitud de organizaciones, asociaciones y administraciones, nacionales y autonómicas, con las que nos une un mismo objetivo: prestar los mejores servicios posibles a las empresas. Con todas ellas tejemos una red que contribuye a generar ecosistemas que refuerzan la capacidad internacional de España.

Esta Memoria refleja los resultados de un año intenso, pero, sobre todo, el rumbo que hemos decidido seguir. Un rumbo basado en la innovación, la inteligencia económica, la orientación al cliente, la colaboración institucional y la búsqueda permanente del impacto. Porque en un entorno internacional cada vez más exigente, el valor de

ICEX reside en su capacidad para anticiparse, adaptarse y generar oportunidades para las empresas españolas. Todo con una visión clara: estar a su lado cuando más nos necesitan y ayudarles a competir en un mundo que cambia cada vez más rápido.

Afrontamos el futuro con ambición. Queremos un ICEX capaz de anticipar tendencias, generar oportunidades y plantear soluciones a los retos actuales, capaz de actuar como una plataforma estratégica para la presencia internacional de España. Porque en un mundo cada vez más competitivo, la capacidad de proyectarse internacionalmente será una de las claves que definan el éxito económico de los países. Y, en ese desafío, ICEX seguirá desempeñando un papel esencial.

Elisa Carbonell Martín

Consejera delegada de ICEX

HITOS DE 2025

1 IA al servicio de las empresas. El año 2025 ha marcado un punto de inflexión en el que ICEX ha culminado un esfuerzo de años para incorporar el uso de herramientas de inteligencia artificial para dar un mejor servicio a las empresas. En particular, destacan dos proyectos transformadores que responden tanto a las necesidades de los exportadores como al actual contexto de transformación global:

- Nuevo portal icex.es: Es un proyecto transformador, clave para poner al cliente en el centro. En lugar de ser un portal de oferta, en el que contamos lo que hacemos, se centra en mostrar lo que la persona necesita gracias a la captación de datos (que quedan entre ICEX y la persona) y la analítica web. Además, estos datos nos sirven para mejorar nuestra planificación documental y de actividades.
- Nuevo servicio de atención e información al cliente (IAC): Frente al tradicional servicio reactivo para resolver dudas y problemas de los usuarios de los servicios de ICEX, transitamos hacia un nuevo modelo en el que la proactividad es la seña de identidad. ICEX se acerca a las empresas para ofrecerles información y apoyo de alto valor añadido en su internacionalización.

2 Reacción inmediata a la escalada arancelaria con el Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad. Partiendo de una encuesta a más de 8.000 empresas para conocer sus principales afecciones y preocupaciones, diseñamos una estrategia con medidas a corto plazo, para el acompañamiento directo y proactivo de las empresas exportadoras a Estados Unidos y para la puesta a su disposición de un 20% más de documentación con información e inteligencia de mercado; y medidas a largo y medio plazo para reforzar nuestra posición exportadora en Estados Unidos, facilitar la diversificación de mercados e impulsar nuestra competitividad internacional. Durante 2025 se establecieron las bases jurídicas, presupuestarias y de alianzas necesarias para la implementación de este Plan.

3 Refuerzo del contacto directo con las empresas exportadoras. En nuestro empeño por dirigir los recursos de los que disponemos allí donde tendrán un impacto mayor y poner las necesidades de las empresas en el centro de nuestra acción, es fundamental mantener un contacto directo con las empresas y conocer de primera mano sus necesidades, tanto coyunturales como estructurales y de largo plazo. Este

contacto nos permite, además, incorporar ese conocimiento sobre la cambiante realidad exportadora a nuestra toma de decisiones ante nuevos retos y oportunidades.

Por eso, el Foro ICEX se ha convertido ya en el foro de referencia en comercio exterior de nuestro país. En su segunda edición, celebrada en 2025, se duplicó el número de asistentes procedentes de más de 800 empresas. Ante el éxito, en diciembre organizamos un mini Foro centrado en Asia y en Oceanía, con más de 300 empresas.

4 Refuerzo de la estrategia de atracción de inversión extranjera directa, transformadora y generadora de empleo. Se refuerza la idea de España como destino fundamental para la IED, posicionándonos como hub desde el que acceder a Europa, Latinoamérica y el norte de África, con dos líneas de acción fundamentales:

- Invest in Spain Summit, un foro exclusivo para altos directivos de multinacionales potencialmente inversoras en España, que nos permite insistir en la idea de España como aliado y destino preferente de las inversiones, con el apoyo y trabajo conjunto de todos los estamentos públicos españoles: la presencia de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno y una decena de ministros y altos cargos en la primera edición del evento fue fundamental para trasladar a los 70 inversores de 25 países y de los sectores más es-

tratégicos una imagen de unidad y de apuesta de país por la atracción de inversión extranjera directa (IED).

- Un mayor foco en el posicionamiento en mercados clave, con estrategias específicas para la captación de proyectos en sectores estratégicos y una personalización de los servicios ofrecidos a los inversores desde el momento en que comienzan a valorar España como destino de su inversión y mientras su presencia en nuestro país se mantiene para favorecer las reinversiones.

5 El programa de becas ICEX cumple 50 años. Más de 9.000 jóvenes y más de 3.000 empresas han participado en este programa a lo largo de estas cinco décadas y eso había que celebrarlo: a lo largo de todo el año 2025 se han organizado encuentros con exbecarios en distintas ciudades del mundo (Washington, Bruselas...), hemos analizado la evolución del programa y su impacto en espacios como el podcast El Orden Mundial y celebramos una gala, presidida por Su Majestad el Rey y la participación de becarios de cada una de las promociones.

En un contexto en el que la pirámide poblacional se ha revertido y con una oferta formativa más rica que nunca, que el programa de becas ICEX siga registrando cifras récord de solicitudes (más de 1.270 en 2025 para sólo 300 plazas) es reflejo de la calidad del programa en todos sus ámbitos (formación académica, formación práctica y tasa de empleabilidad).

6 Creación de la Dirección Ejecutiva de Financiación. Ante la evidencia de que las empresas españolas usan los instrumentos públicos de apoyo a la internacionalización menos que la media de la OCDE y la constatación por parte de la AIREF de que es oportuna una mayor coordinación, hemos reforzado nuestro servicio de apoyo a las empresas españolas tanto para acceder a información útil y accionable sobre recursos financieros a su disposición para internacionalizarse, como para aportar mayor inteligencia comercial en relación con las oportunidades que ofrecen las instituciones financieras multilaterales. Dos palancas para la competitividad y el crecimiento internacional que cada vez resultan más relevantes.

COBERTURA MUNDIAL

Consultas recibidas y contestadas sobre **190** países (171 países en 2024).

Actividades ICEX realizadas sobre **56** países (73 países en 2024).

1751 publicaciones sobre **139** países.

Servicios Personalizados prestados sobre **111** países (112 países en 2024).

107 Oficinas Económicas y Comerciales de España en **86** países (104 y 85 países en 2024).



Red de Oficinas Económicas y Comerciales

● Operativas en 2025 ● Creadas en 2025; comenzarán a operar en 2026

GRANDES CIFRAS TOTALES

2025 2024

Consultas



Actividades



Publicaciones



Servicios Personalizados



Becarios ICEX en formación en **139** empresas, instituciones y organismos internacionales (121 en 2024).

Proyectos de inversión directa extranjera



- **4 187,14** millones de euros de inversión extranjera directa (3 502,98 en 2024)
- que se estima generarán **3 682** empleos (3 252 en 2024).

ICEX ha contado con un **presupuesto** de gasto de **162 371 095** euros



La plantilla de ICEX asciende a **638** empleados (684 en 2024)



GRANDES CIFRAS

EMPRESAS ESPAÑOLAS

Empresas e instituciones españolas que han confiado en nuestros servicios

2025 2024

19 127 22 004

Consultas

Consultas realizadas por 12 629 empresas e instituciones (14 152 en 2024)



Valoración del cliente sobre las consultas realizadas



Actividades

Participaciones de 7 457 empresas españolas en nuestras 640 actividades (7 820 en 783 en 2024)



Participaciones en nuestros programas



Descargas

Descargas de documentos de inteligencia comercial hechas por 5 269 empresas (3 535 en 2024)



Servicios Personalizados

Servicios Personalizados prestados a 975 empresas e instituciones españolas (1 022 en 2024)



Valoración de los Servicios Personalizados prestados



Asociaciones sectoriales que han organizado actividades parcialmente o totalmente financiadas por ICEX

59 66

Empresas beneficiarias de ayudas a través de asociaciones sectoriales



1

CONOCIMIENTO



1.1. INFORMACIÓN

2025 2024

Consultas

49 994

Consultas solucionadas sobre 190 países



Estados Unidos, China, Japón, Francia y Reino Unido son los países sobre los que se han generado más consultas

12 629

Empresas españolas atendidas



4,56

Grado de satisfacción del cliente



Plataformas corporativas de información digital

PORTALES CORPORATIVOS

	icex.es	investinspain.org
Visitantes	551 335	46 777
Páginas vistas	2 977 585	105 960
Visitas	1 130 401	63 327
Descargas de documentos	224 580	7 413
Nuevos usuario registrados	16 314	n.d.
Visitas en versión inglés	n.a.	37%

Información sobre países y sectores publicada

17

Fichas país

367

Estudios de mercado

589

Informes de feria

2 ☐ OFF

Guías de incentivos implantación

356

Fichas sector

227

Otros documentos información sector

28

Informes e-País

126

Informes país

Estadísticas

324 302

Consultas sobre operaciones comerciales españolas realizadas con estados de la UE y terceros países (Casi 3 por minuto y día laborable)



5 224

Informes remitidos sobre comercio exterior español (21 por día laborable)



REDES SOCIALES

9,18%

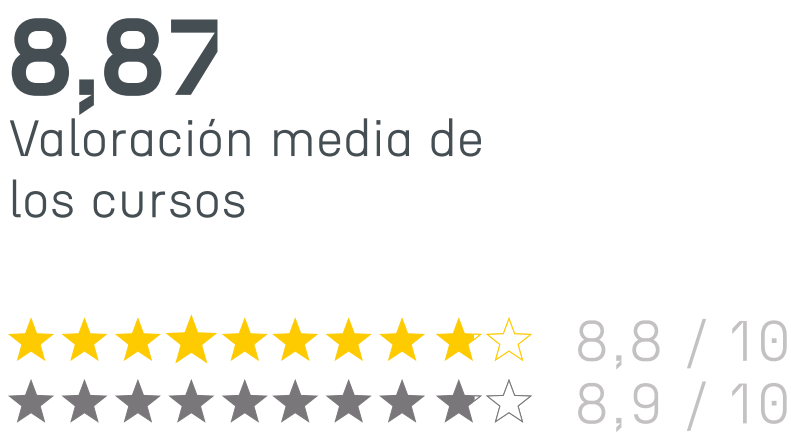
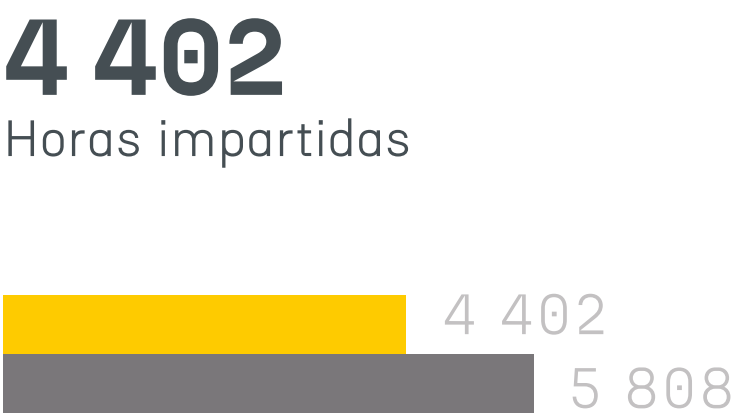
ha aumentado la comunidad social de ICEX en todos los canales

	Seguidores	% variación	Tasas de interacción
Linkedin	144 995	16,30%	11,69%
X	71 965	-1,34%	1,35%
Facebook	42 585	0,38%	1,80%
Youtube	25 995	6,54%	6,31%
Instagram	22 298	27,30%	2,47%
TOTAL	307 838	9,18%	

1.2. FORMACIÓN

2025 2024

Cursos ☐ OFF



Conferencias o charlas ICEX



1.3. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

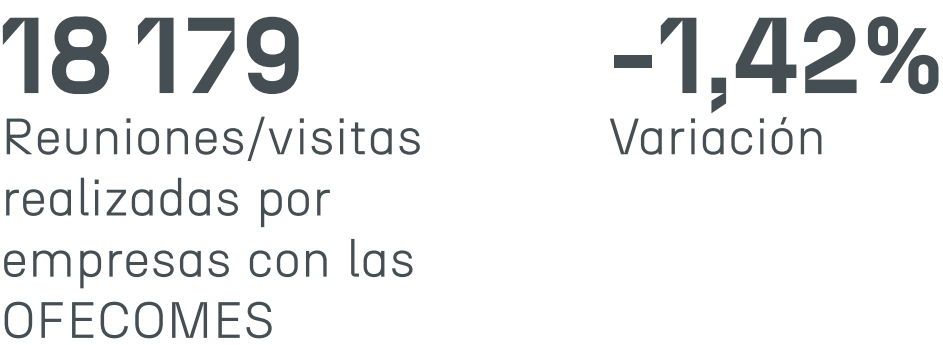
2025 2024

Hablar con expertos en internacionalización



Las oficinas de Francia, México, Estados Unidos, Portugal, Corea del Sur y Alemania han sido las más demandadas en Conecta2

VISITA A OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES*

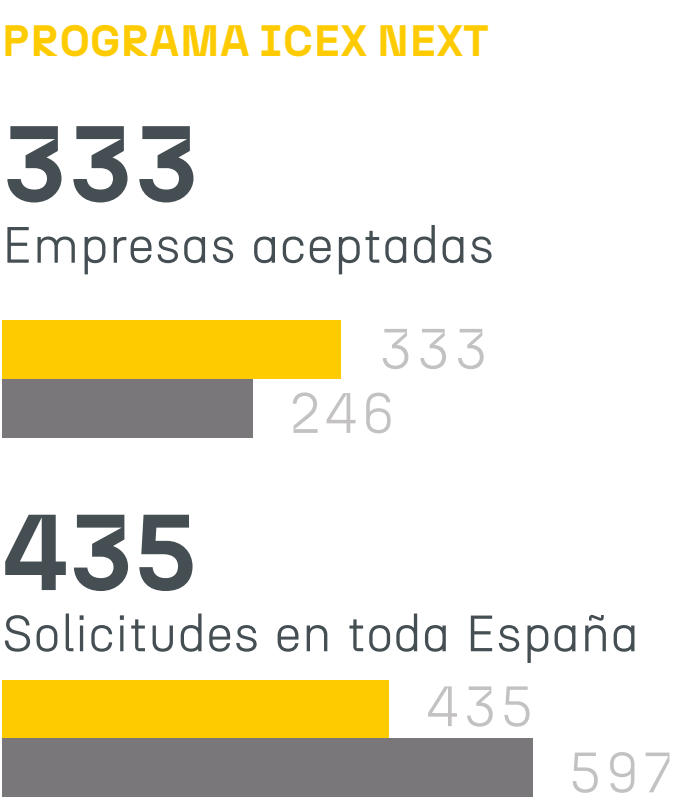


* La variación es debida al cambio de herramienta en la gestión de las visitas a Oficinas. Más información en la página 42.

Consultoría en internacionalización y marca



Consultoría en internacionalización para pymes



Consultoría en internacionalización para rápido crecimiento



1

CONOCIMIENTO

1.1. Información

- Consultas
- Información sobre países y sectores
- Estadísticas
- Plataformas corporativas de información digital

1.2. Formación

- ICEX Formación
- Conferencias o charlas ICEX

1.3. Consultoría Estratégica

- Consultoría en internacionalización para pymes
- Consultoría en internacionalización para rápido crecimiento
- Consultoría en internacionalización y marca
- Consultoría en comercio electrónico y transformación digital
- Hablar con expertos en internacionalización

▶ 1.1. INFORMACIÓN

Los servicios de información (que incluyen consultas, informes, estadísticas...) son los servicios de ICEX más demandados por las empresas. En este sentido, 2025 ha sido un año trascendental, por dos motivos: el nuevo portal y la inteligencia artificial (IA).

El 27 de mayo se lanzó la primera fase del nuevo portal www.icex.es, que marca un antes y un después en la organización, ya que es la plasmación de su modernización (lavado de cara, incorporación de la IA, nuevas funcionalidades) y, sobre todo, de la orientación a la empresa y la gestión basada en datos. En lugar de ser un portal de oferta, en el que se explica lo que hacemos, con el nuevo portal capturamos y procesamos datos para dar al cliente lo que demanda. Este proyecto, financiado con cargo al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), nos permitirá en el medio plazo programar nuestras actividades y producción documental sabiendo qué buscan los clientes.

Es difícil explicar en esta Memoria todos los profundos cambios que han sido necesarios para crear el nuevo portal (un proyecto

aún en curso), pero es importante tener en cuenta que su entrada en servicio a mediados de 2025 ha tenido un impacto en la contabilización de los datos internos (que en algunos casos han dejado de ser comparables con la serie histórica) y también en la necesidad de mantener algunos productos.

2025 ha sido también el año en el que ICEX ha ido incorporando la IA a diferentes instrumentos para mejorar nuestro servicio a las empresas. Como organización basada en el conocimiento, para ICEX los desarrollos basados en inteligencia artificial obligan a estar en continua adaptación, por lo que se está trabajando intensamente para incorporarla, modernizarnos y prestar mejor servicio a las empresas.

CONSULTAS

Las consultas es uno de los servicios más demandados por las empresas

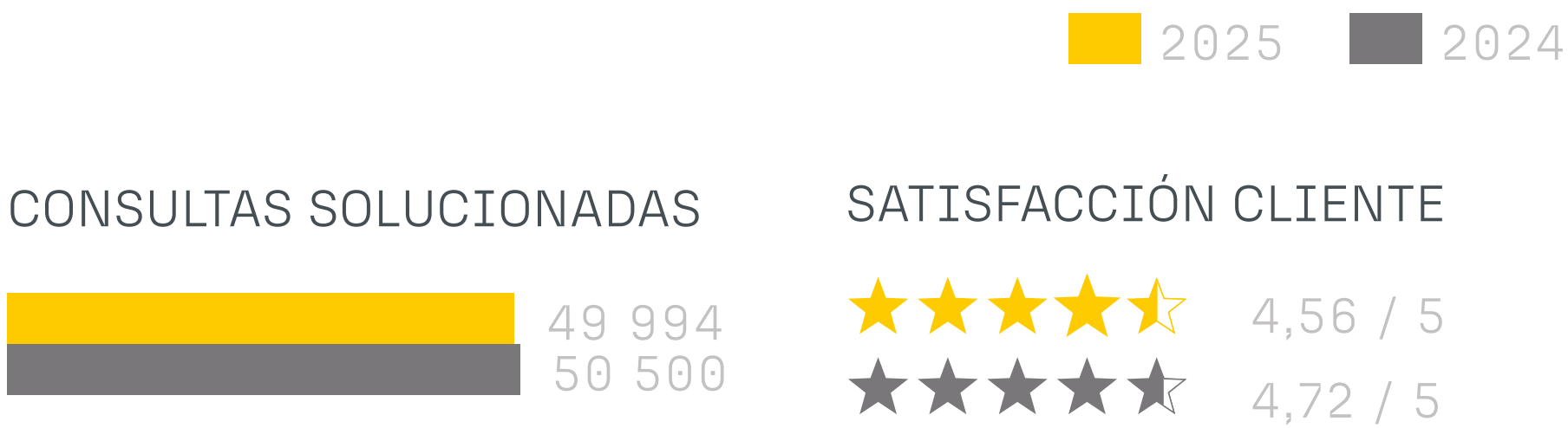
Los servicios de información están en un proceso de transformación profunda. En el contexto actual de incertidumbre, de sucesos geopolíticos y tecnológicos que suponen cambios bruscos en las condiciones de comercio internacional y de generalización del uso de instrumentos de inteligencia artificial, la información de alto valor añadido adquiere una gran relevancia, mientras que la información de poco valor añadido va perdiendo peso.

En este contexto, ICEX ha apostado por herramientas tecnológicas que nos permitan intensificar la prestación de servicios de información de mayor valor añadido de forma reactiva, al tiempo que nuevas herramientas como los asistentes conversacionales están comenzando a sustituir consultas de carácter más básico.

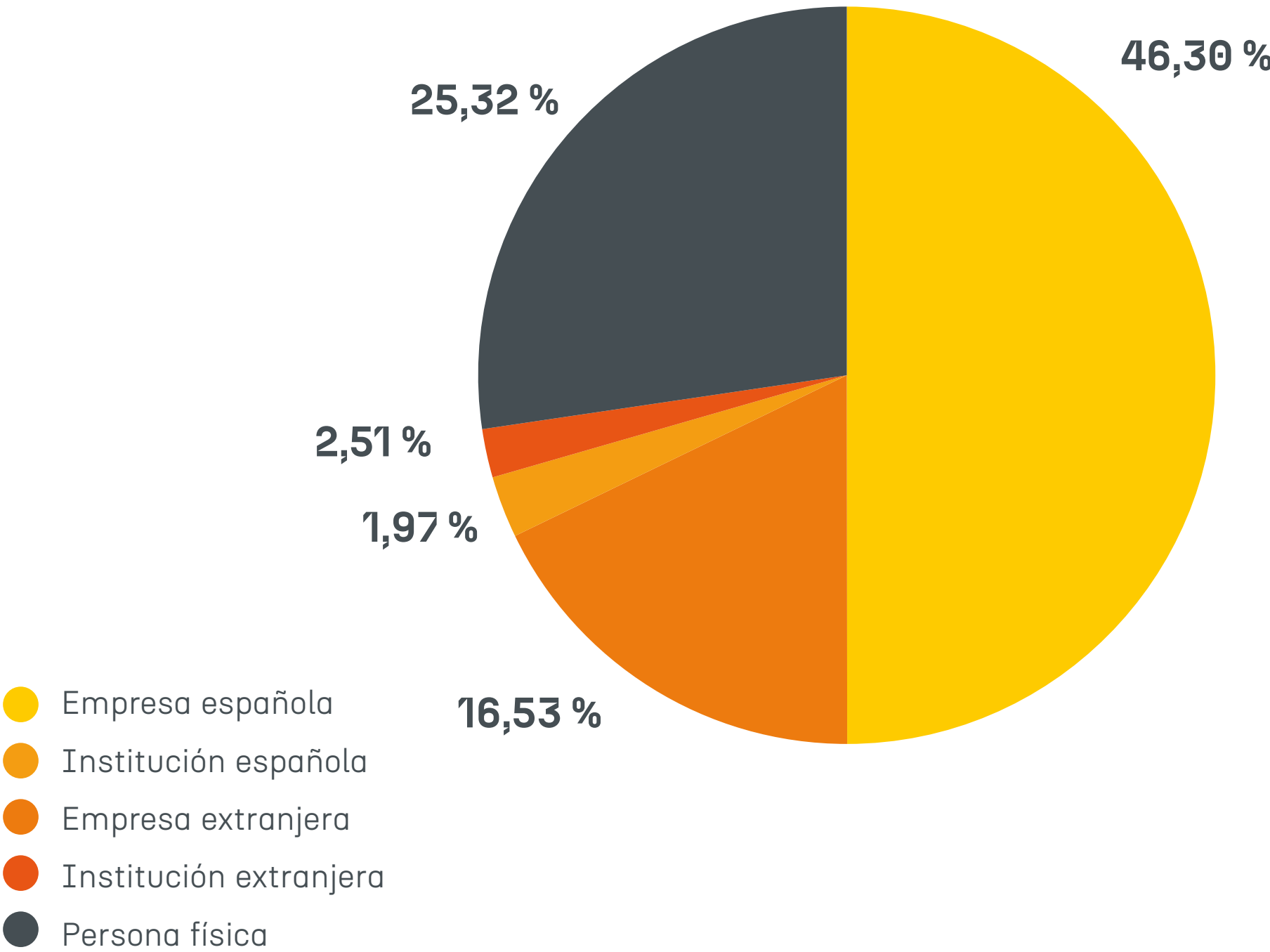
Así, en 2025, como consecuencia del nuevo portal y de la incorporación de la IA, renombramos Ventana Global como Información y Atención al Cliente (IAC), un servicio que ofrece **atención personalizada proactiva** centrada en el acompañamiento a la empresa española ante los nuevos riesgos y oportunidades que plantea el nuevo entorno internacional. Estos servicios, menos intensivos en volumen, generan sin embargo un impacto significativamente mayor en la empresa.

El resultado es que, a lo largo de 2025, se han resuelto un total de 49.994 consultas en toda la red ICEX, lo que supone un ligero **descenso en volumen del 1 %** respecto a 2024, pero con una resolución de mayor valor añadido.

La satisfacción de los clientes con IAC es extraordinariamente alta. En 2025 se ha registrado una leve caída, que atribuimos a los profundos cambios externos (portal) e internos (incorporación de la IA al CRM).

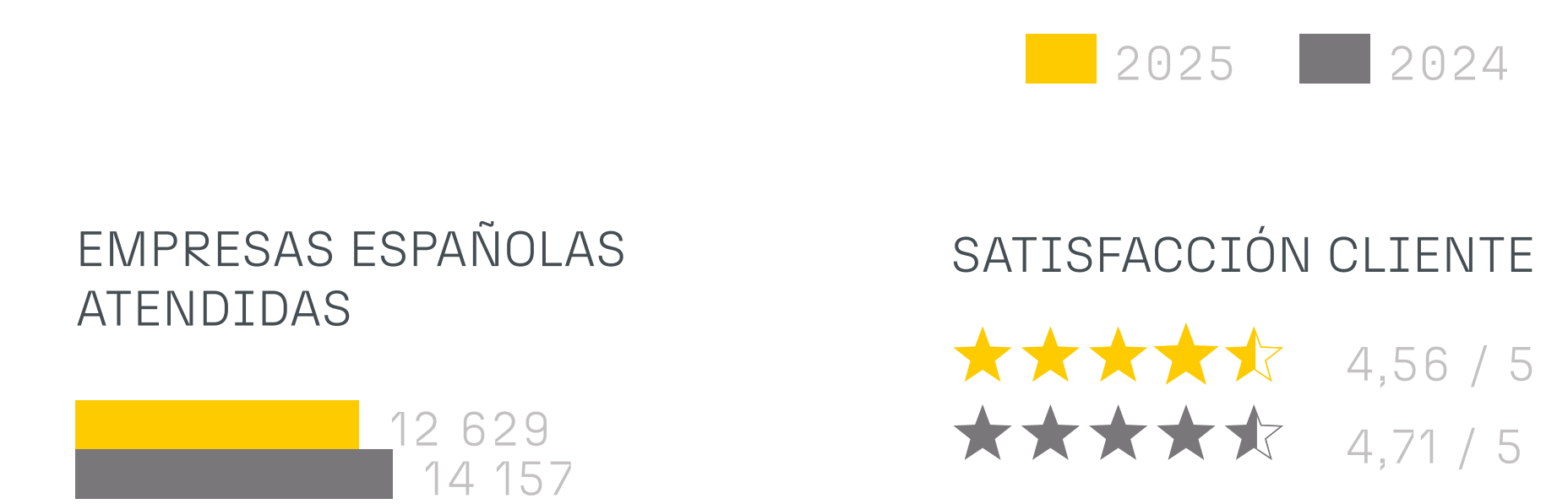


PROCEDENCIA DE LAS CONSULTAS



LOS 10 SECTORES CON MÁS CONSULTAS	2025	2024
↓ Servicios a empresas	3 943	4 563
↓ Moda	3 844	3 926
↓ Otras industrias agroalimentarias	3 704	3 844
↓ Vinos	2 668	2 884
↓ Servicios de tecnologías de la información y la comunicaciones	2 531	2 717
↑ Ingeniería, construcción y arquitectura	2 076	2 050
↓ Productos de origen vegetal	1 812	2 389
↑ Hábitat	1 773	1 448
↓ Productos cárnicos y sus transformados	1 270	1 754
↑ Materiales de construcción	1 261	990

LOS 10 PAÍSES CON MÁS CONSULTAS	2025	2024
↑ España	5 946	5 519
↑ Estados Unidos	3 065	3 023
↓ China	1 821	1 894
↑ Japón	1 454	1 278
↓ Alemania	1 449	1 561
↑ Francia	1 083	944
↓ Reino Unido	1 048	1 431
↑ Emiratos Árabes Unidos	993	800
↓ Italia	817	944
↓ México	775	1 091



LOS 10 PAÍSES CON MÁS CONSULTAS EMPRESA ESPAÑOLA	2025	2024
↑ España	3 998	3 407
↑ Estados Unidos	2 601	2 301
↑ China	1 365	1 349
↓ Alemania	1 282	1 419
↑ Francia	1 049	920
↓ Reino Unido	933	1 239
↑ Emiratos Árabes Unidos	887	715
↑ Italia	753	577
↑ Japón	722	664
↓ México	649	881

LOS 10 SECTORES CON MÁS CONSULTAS EMPRESA ESPAÑOLA	2025	2024
↓ Moda	3 411	3 437
↓ Otras industrias agroalimentarias	3 119	3 339
↓ Servicios a empresas	2 619	3 213
↓ Vinos	2 237	2 453
↓ Servicios de tecnologías de la información y la comunicaciones	1 819	2 040
↓ Productos de origen vegetal	1 493	2 022
↑ Hábitat	1 383	1 198
↓ Ingeniería, construcción y arquitectura	1 269	1 389
↑ Materiales de construcción	1 049	812
↑ Industria química	976	921

INFORMACIÓN SOBRE PAÍSES Y SECTORES

ICEX es, probablemente, el mayor generador de información comercial no periodística en español del mundo. Pone a disposición de las empresas españolas un amplio fondo documental sobre mercados y sectores, que supera los 3.900 documentos disponibles. El acceso a esta información es público, digital, gratuito y bajo registro, a través del portal www.icex.es.

En 2025, hemos apostado por cinco líneas: aumentar la producción, vincularla a las actividades de promoción, hacerla más accesible (gracias al nuevo portal), ajustar sus características (con contenidos más concisos, prácticos y accionables) y dividir entre lo general y lo específico, de manera que lo general sea gratuito en la web y lo muy específico se canalice a través de los servicios personalizados. Eso explica la ausencia en 2025 de publicaciones como el informe de sostenibilidad país o los directorios de empresas implantada y un mayor número de publicaciones de Fichas sector y Otros documentos.

Los datos de descargas son enormemente positivos. En los siete meses de funcionamiento del nuevo portal las descargas de los documentos de inteligencia comercial, como los informes país o los estudios de mercado, han crecido cerca de un 30%¹. Atribuimos esta gran mejora tanto al buen funcionamiento del portal y su buscador como a los cambios en la programación anteriormente comentados.

¹ Como consecuencia de la estructura de la analítica web del anterior portal, es muy difícil dar una cifra precisa de crecimiento.

INFORMACIÓN PAÍS	2025	2024
Fichas país	17	22
Informes e-País	28	43
Guías de incentivos implantación	2	15
INFORMACIÓN SECTOR	2025	2024
Fichas sector	356	270
Estudios de mercado	367	305
Informes de feria	589	671
Información personalizada mercados	41	55
Otros documentos	227	142

► Estudios e informes sobre países y sectores

En 2025 se han publicado 1.626 informes sobre países y sectores. La mayor parte de estos contenidos es elaborada por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, lo que garantiza un conocimiento profundo de los mercados y una aproximación práctica, basada en la experiencia directa.

► Comercio electrónico y plataformas (e-País)

Se han publicado 199 informes sobre comercio digital en más de 70 países, incluyendo los Informes e-País y otros informes de mercado sobre comercio electrónico en sectores concretos.

El directorio eMarket Services se ha reforzado con la actualización de 108 mercados electrónicos y plataformas, alcanzando 386 referencias que abarcan más de 40 sectores y 76 países. De forma complementaria, el directorio de proveedores de servicios auxiliares ha alcanzado 290 empresas y 765 servicios auxiliares listados, facilitando a las empresas no solo la identificación de los canales digitales más adecuados en cada mercado, sino también la ejecución operativa de su estrategia digital.

► Guía de incentivos a la implantación

Este producto se ha visto afectado por las reformas. Creemos que el valor que pueden aportar se ha venido reduciendo con los años, pues cada vez más organismos extranjeros homólogos al nuestro publican sus propias guías de incentivos (y son, como somos nosotros a través de ICEX Invest in Spain, fuente original y autorizada). Así, se ha analizado en qué países existe aún necesidad y oportunidad para mantenerlas, eliminándolas en el resto, y se han incorporado dos nuevas guías al catálogo, para Francia y Cuba.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

INFORMACIÓN PAÍS	2025	% variación	consultas por minuto/día laborable
Consultas sobre operaciones comerciales españolas	324 302	-9,31 %	Casi 3 consultas por minuto y día laborable
Informes remitidos sobre comercio exterior español	5 224	1,38 %	21 consultas por día laborable
Consultas sobre comercio exterior europeo	50 752	4,00 %	25 consultas por hora y día laborable
Informes sobre el perfil de la empresa exportadora española	5 266	-2,23 %	21 informes por día laborable
Informes sobre comercio exterior europeo	438	6,57 %	Casi 2 informes por día laborable
Informes sobre comercio exterior mundial	1 784	-12,85 %	7 informes por día laborable

Las estadísticas siguen siendo una de las principales fuentes de interacción de empresas con ICEX.

Con el objetivo de identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier país del mundo, la empresa española puede,

a través de www.icex.es/es/estadisticas, realizar consultas en ESTACOM. Se trata del sistema de información de Estadísticas de Comercio Exterior Español que ICEX provee con el objetivo de hacer un seguimiento de los valores de comercio de España con el resto de los países del mundo. Asimismo, pueden descargar informes sobre el comercio exterior español, el número de exportadores e importadores, su evolución, concentración por sectores, por países de destino y por CC.AA. o provincias.

Permite hacer análisis en tiempo real de los datos correspondientes a un período que comprende los diez últimos años. La empresa española puede generar análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes.

En 2026 se producirá una profunda reforma del servicio.

PLATAFORMAS CORPORATIVAS DE INFORMACIÓN DIGITAL

En línea con el proceso de reestructuración, tanto de la organización de ICEX como de nuestra plataforma, estamos haciendo un esfuerzo para modernizar y simplificar nuestra estructura de portales de forma que obedezcan a una lógica de usuarios y no de programas, facilitando así a las empresas y a los jóvenes becarios el acceso a la información que buscan.

De este modo, a partir de ahora los portales que seguirán vigentes serán:

- www.icex.es, que tiene como audiencia los profesionales de empresas españolas.
- becas.icex.es tiene como público objetivo jóvenes interesados en dicho programa.
- [ICEX Vives](#), cuya audiencia son empresas y particulares
- Portal ICEX Invest in Spain www.investinspain.org, orientado a la audiencia extranjera de perfil inversor potencial.
- Portales sectoriales orientados a la audiencia extranjera de perfil comprador potencial: *Audiovisual from Spain*, *Foods&Wines from Spain*, *Interiors from Spain*, *New Spanish Books*, *Spain is in* y *Spainbusiness*.

Por su parte, portales de producto (ICEX Next, eMarket Services y Aula Virtual) irán siendo integrados en www.icex.es. En 2025 ha desaparecido Aula Virtual y el resto lo hará en 2026.

PORTALES CORPORATIVOS

► Portal ICEX | www.icex.es

El 27 de mayo de 2025, ICEX lanzó su nuevo portal corporativo, www.icex.es, como una pieza clave en la evolución de su sistema de información digital. El nuevo portal, orientado a las empresas españolas y sus profesionales, incorpora una arquitectura renovada y capacidades avanzadas de personalización, apoyadas en un buscador potente que permite adaptar los contenidos en función de las preferencias del usuario profesional de empresa española.

Se trata de un verdadero proyecto estratégico y transformador de la manera en la que ICEX presta servicios a las empresas, y un puntal fundamental en la evolución de la organización, ya que nos permitirá contar con una cantidad ingente de datos sobre los que apoyar futuras decisiones.

Con el nuevo portal se refuerza la orientación al cliente, ofreciendo una experiencia personalizada al usuario de modo que, durante la navegación, no solo se le facilita contenido con exactitud según las búsquedas realizadas, sino que se le recomiendan en su página de inicio con sesión iniciada servicios, productos, documentos y alternativas según su perfilado.

Así, el portal se constituye en una ventana digital renovada de ICEX a través de la cual las empresas españolas que desean ser competitivas a través de la internacionalización acceden, mediante registro previo, a información, servicios y recursos relacionados

con la internacionalización, siempre de manera personalizada.

Tras una primera fase de adaptación a la nueva lógica del portal, que pasa de ser una mera página web a una auténtica plataforma de apoyo a la internacionalización, la evolución del número de usuarios registrados, el buen comportamiento del buscador y, sobre todo, el notable incremento en las descargas de inteligencia comercial apuntan a que se está avanzando en la senda correcta, consiguiendo llegar a los usuarios objetivo del portal y haciendo más eficiente su navegación.

PORTAL ICEX.ES	2025	% Variación
Visitantes	551 335	-7,12 %
Páginas vistas	2 977 585	-26,10 %
Visitas	1 130 401	-13,27 %
Descarga documentos	224 580	-44,05 %
Nuevos usuarios registrados	16 314	12,46 %

► **Portal Invest in Spain | www.investinspain.org**

En 2025 el portal de Invest in Spain ha continuado siendo un canal relevante, orientado a público no residente, para la promoción de España como destino de inversión extranjera directa.

PORTALES FROM SPAIN

	Visitas	Visitantes	Páginas vistas	% Visitas en idioma extranjero
FOODSWINESFROMSPAIN	134 351	97 377	307 619	n.d.
INTERIORSFROMSPAIN	7 365	5.184	22 121	44,39%
AUDIOVISUALFROMSPAIN	13 948	11 325	28 369	26,79%

► **Portal | www.foodswinesfromspain.com**

Foods & Wines from Spain es una plataforma de apoyo a la proyección internacional del sector agroalimentario español, difundiendo contenidos y referencias vinculadas a la presencia exterior y a las acciones desarrolladas durante el ejercicio.

► **Portal | www.interiorsfromspain.com**

Interiors from Spain apoya la visibilidad internacional del sector del hábitat, combinando difusión de contenidos con acciones de relación recurrente mediante boletines (con 5.650 suscriptores activos en tres idiomas: inglés, con un 60,2%; español, 34,1%; e italiano, 5,7%).

► **Portal | www.audiovisualfromspain.com**

Audiovisual from Spain es un escaparate digital del sector, difundiendo información sobre proyectos y empresas con actividad internacional y reforzando la visibilidad exterior de los contenidos producidos en España.

En 2025 ha registrado una muy positiva evolución gracias al éxito de la campaña *Spain, Where Talent Ignites*. Más información en la página 87.

► **Portal | www.newspanishbooks.com**

En mercados no hispanohablantes la venta de derechos de traducción editoriales es la vía que permite incrementar la cuota de mercado. La visibilización de la oferta española, a través de una herramienta que goza de prestigio en destino, posiciona al sector editorial español en lugar destacado frente a la asentada competencia internacional.

En 2025, New Spanish Books Japón ha presentado una selección de libros españoles con derechos de traducción disponibles para el mercado japonés. Un panel de expertos locales seleccionó 10 títulos considerados idóneos para el mercado nipón. Un total de 78 editoriales españolas participantes presentaron 150 libros. Más de 100 editoriales japonesas interesadas en las letras hispánicas han encontrado en New Spanish Books una propuesta comisariada para la ampliación de sus catálogos.

PORTALES DE PRODUCTOS

Como se ha señalado, todas estas webs y portales, con la excepción de ICEX Vives, o han desaparecido en 2025 (ICEX Campus y Aula Virtual) o desaparecerán en 2026, integrados en www.icex. Este proyecto tiene como objetivo que su contenido y su tráfico enriquezcan la información a la que pueden acceder las empresas y el servicio prestado por este canal.

	Visitas	Visitantes	Páginas vistas
ICEXNEXT.ES	62 00	40 000	115 000
ICEXVIVES.ES	319 102	107 460	3 651 761
EMARKET	21 892	16 241	48 490
ICEX CAMPUS	286 819	61 103	1 561 637

REDES SOCIALES

► ICEX.es

	Seguidores	% variación
 LinkedIn	144 995	16,30%
 X	71 965	-1,34%
 Facebook	42 585	0,38%
 Youtube	25 995	6,54%
 Instagram	22 298	27,30%
TOTAL	307 838	9,18%

*FUENTE: METRICOOL

Interacciones tasas medias	2025	2024
LinkedIn	11,69%	7,96%
X	1,35%	1,44%
Facebook	1,80%	1,37%
Youtube	6,31%	4,52%
Instagram	2,47%	2,98%

*FUENTE: METRICOOL

▶ 1.2. FORMACIÓN

En el marco de la misión de ICEX de impulsar la prosperidad a través de la internacionalización, favorecer la formación de profesionales dedicados a la internacionalización es una línea de acción incorporada a la cartera de servicios a las empresas.

CURSOS

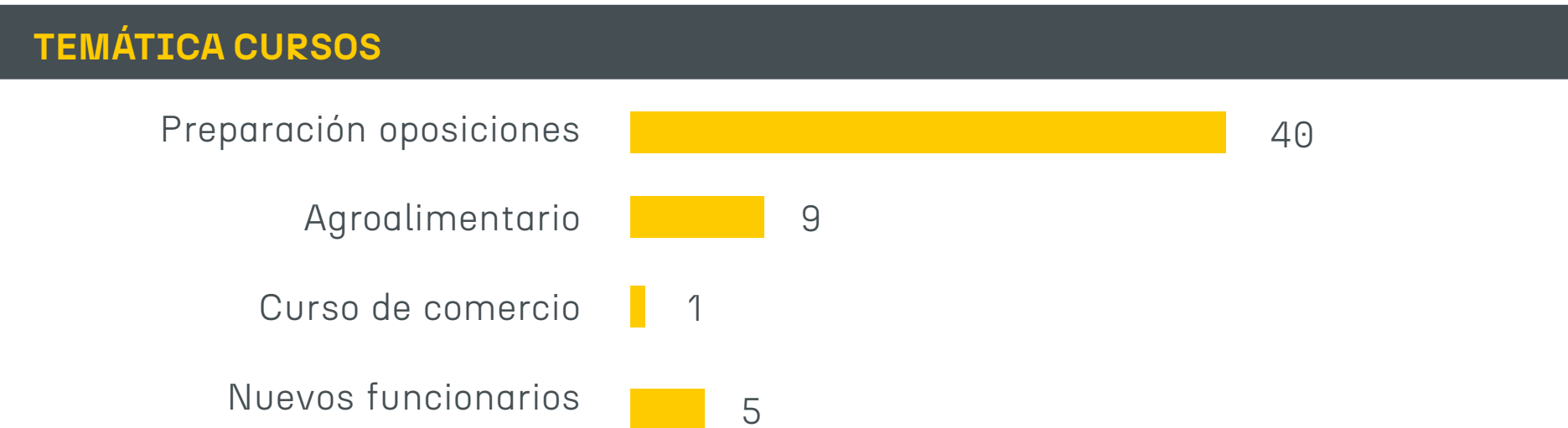
Uno de los grandes cambios estratégicos de 2025 ha sido cambiar el modelo de formación, pasando **de la producción a la provisión**; o, dicho de otra manera, de tener una escuela de negocios propia a buscar alianzas estratégicas con escuelas y universidades para seguir formando. El porqué del cambio se resume en una idea: a diferencia de hace dos décadas, cuando apenas existían escuelas de negocio en nuestro país, hoy la oferta privada es extensa y de altísima calidad, lo que nos motiva a un cambio de planteamiento para generar sinergias, sumar capacidades, metodologías y posicionamientos de marca, y ofrecer a las empresas y profesionales programas de alto nivel alineados con las exigencias actuales del comercio internacional, al tiempo que liberamos recursos para emplearlos en otros ámbitos.

Fruto de este cambio de paradigma, se han firmado los dos primeros convenios para impulsar la formación especializada en comercio internacional a través de programas desarrollados en co-

laboración con instituciones académicas de primer nivel: ESADE y el Centro de Estudios Garrigues. Los primeros alumnos serán formados en 2026. Al margen, se ha avanzado con una prestigiosa universidad pública, con la que en 2026 se firmará el convenio de colaboración y se lanzarán los primeros cursos.

Además, con 'Los retos de la internacionalización' se ha ofrecido una ruta de aprendizaje, a través de 30 cursos virtuales gratuitos, para entender el entorno internacional globalizado y adquirir las herramientas clave para negocios con visión global. Tras el cierre de ICEX Campus en septiembre de 2025, los contenidos se han integrado (aunque ya sin el carácter de curso) dentro de www.icex.es.

Todo este replanteamiento ha conllevado un periodo de reflexión, diseño de nuevas propuestas, búsqueda de aliados estratégicos y definición jurídica y operacional que ha alumbrado una nueva etapa cuyos resultados se empezarán a notar tras una fase transitoria con una menor demanda.



CONFERENCIAS O CHARLAS ICEX

A diferencia de la formación, de carácter general, las conferencias ICEX se centran en un mercado, sector o problema concreto.

► Conferencias o charlas ICEX

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario que permiten a las empresas españolas identificar oportunidades de negocio y aprovechar al máximo su acción comercial internacional. Pueden ser virtuales o presenciales.

Es uno de los servicios más demandados por las empresas españolas. En 2025, en línea con nuestro Plan Estratégico Un ICEX de Alto Impacto, se ha producido una reorientación de este servicio apostando por aquellas conferencias, quizá menos numerosas, pero sí con mayor valor añadido. Si bien la primera mitad de año se registraron menos conferencias debido al proceso de reestructuración interna que el Plan Estratégico llevaba aparejado, una vez asentado el cambio, la recuperación del ritmo y calidad de las conferencias indican lo acertado de cambio.



PAÍSES CON MÁS CONFERENCIAS	Actividades	Participantes
Estados Unidos	18	1 286
China	14	688
Reino Unido	7	613
Brasil	8	484
Chile	6	345
India	5	320

Conferencias destacadas:

Conferencia ICEX - Spain Food Nation: Estados Unidos, China, Japón, Reino Unido 2025

Madrid (España) | 29 de octubre de 2025

Con el objetivo de trasladar al sector de la alimentación las palancas de posicionamiento óptimas y definir directrices de promoción alineadas con la consolidación de la imagen de excelencia y diversidad del sector en China, Estados Unidos, Japón y Reino Unido, ICEX organizó una sesión presencial donde se analizaron las principales conclusiones de los Consejos Asesores de la industria agroalimentaria con los que contamos en mercados estratégicos.



En la edición de 2025, el análisis se centró en prioridades específicas por mercado, como la coctelería y las bebidas NOLO (Reino Unido, Estados Unidos y Japón), los productos emblemáticos de la despensa española (Estados Unidos), el papel de los *e-retailers* en China, y categorías clave como el queso y el aceite de oliva en Japón, aportando criterios concretos para el diseño de estrategias empresariales de promoción internacional.

Los consejos asesores están constituidos en el marco del convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

e ICEX y formados por especialistas sectoriales nacionales de los canales de distribución y medios de referencia.

Nº de empresas participantes: 61

Conferencia ICEX - Plan Maestro Regional de movilidad y logística en Centroamérica 2035

Madrid (España) | 26 de mayo de 2025

Esta Conferencia ICEX se organizó como un espacio estratégico para el diálogo y la promoción de proyectos entre el sector público y privado, convocando a líderes gubernamentales, inversores, financiadores y representantes de organismos internacionales para conocer potenciales inversiones nacionales o regionales en materia vial, ferroviaria, aeroportuaria, marítimo-portuaria, de gestión coordinada de fronteras y de logística urbana en Centroamérica.

Además, los altos cargos de Obras Públicas y Transporte de los países centroamericanos (Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá) presentaron las oportunidades de inversión que sus respectivos países están impulsando para consolidar un sistema de transporte intermodal, eficiente y sostenible en la región.

Se presentaron algunos proyectos emblemáticos de interés regional, como por ejemplo: el ferrocarril Panamá–David–Frontera

con Costa Rica y el mejoramiento de tramos viales en la carretera Panamericana en Panamá; la implementación de proyectos ferroviarios en el área metropolitana y el corredor interoceánico en Costa Rica; la modernización del aeropuerto internacional La Aurora en Guatemala; el Tren del Pacífico y el aeropuerto del Pacífico en El Salvador; la construcción de un bypass en San Pedro Sula, de un Ferrocarril Interoceánico y una terminal de transferencia de cargas en Honduras. Estos proyectos son parte de las iniciativas propuestas en el Plan Maestro para articular 11 corredores logísticos estratégicos que tienen el propósito de mejorar la competitividad, la productividad y la resiliencia de las economías centroamericanas.

En colaboración con el Consejo Sectorial de Ministros de Transporte de Centroamérica (COMITRAN) y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del Fondo España SICA e instituciones españolas, durante la conferencia se presentó el “Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035”.

Nº de empresas participantes: 45

Conferencia ICEX - Agua y saneamiento en Brasil 2025

Virtual | 29 de mayo de 2025

Con el objetivo de facilitar una comprensión clara del marco regulatorio y de las oportunidades reales de negocio en el sector del agua y el saneamiento en Brasil, ICEX organizó una conferencia dirigida a empresas españolas.

La sesión se centró en el impacto del Nuevo Marco del Saneamiento (Ley nº 14.026/2020), aprobado para ampliar la participación del sector privado, aumentar la competitividad y avanzar hacia la universalización de los servicios en 2032, aportando a las empresas claves prácticas para valorar su posicionamiento como inversoras, concesionarias o proveedoras de soluciones tecnológicas y servicios asociados. La conferencia permitió a las compañías obtener información directamente aplicable para la toma de decisiones, reducir incertidumbre regulatoria y evaluar de forma más precisa su estrategia de entrada y desarrollo en el mercado brasileño.

Nº de empresas participantes: 31

▶

1.3. CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN PARA PYMES

ICEX ayuda a las pymes a conocer su potencial exportador y a elaborar una estrategia de internacionalización, mediante estos programas:

▶ Programa ICEX Next

Se trata de uno de los instrumentos más emblemáticos de ICEX, útil en la consolidación de la naturaleza exportadora de las pymes españolas. Facilita el crecimiento internacional de las pymes españolas que desean abordar nuevos mercados o canales comerciales y consolidar su presencia en los mismos. Aporta a la empresa asesoramiento experto y apoyo económico (hasta un máximo de 24 000 euros de los gastos de promoción, prospección y desarrollo de red comercial durante 24 meses).

En 2025, en el marco de la implementación del Plan Un ICEX de Alto Impacto, se aborda una mejora del programa: se reforma la plataforma de gestión mediante su digitalización y racionalización, se aborda la renovación de la plantilla de consultores para que incluya especialistas en ámbitos cada vez más relevantes como intangibles o inteligencia artificial. También se ha consoli-

dado la comunidad de empresas ICEX Next para reforzar el *net-working* y compartir mejores prácticas.

Por otra parte, se introdujo un sistema de ratings financieros por primera vez a través de un convenio con el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

En paralelo a estas mejoras del programa, se convocó un procedimiento de selección con 300 plazas. Se registraron 435 solicitudes de empresas de todas las provincias de España, de las cuales fueron admitidas 333. La Resolución de Beneficiarias 2025 se publicará en el ejercicio 2026.

SOLICITUDES ADMITIDAS	SOLICITUDES SELECCIONADAS
435	333

■ Solicitudes recibidas ■ Solicitudes seleccionadas

Andalucía 32 | 48

Aragón 13 | 14

Asturias 4 | 8

Baleares 3 | 7

Canarias 4 | 4

Cantabria 2 | 3

CLM 16 | 18

Castilla y León 11 | 19

Cataluña 85 | 112

Com. Valenciana 44 | 56

Extremadura 1 | 1

Galicia 24 | 28

La Rioja 6 | 6

Madrid 57 | 72

Murcia 10 | 13

Navarra 7 | 8

País Vasco 14 | 18



CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN PARA RÁPIDO CRECIMIENTO

El tamaño empresarial es un factor clave en la expansión internacional y un desafío para la economía española. Consciente de esta realidad, ICEX, en colaboración con otras entidades, desarrolla programas específicos para acelerar el crecimiento de empresas con alto potencial internacional.

► Programa Desafía

Programa	Participantes	Sector	Convocatorias
Desafía Montreal y Toronto	14	Inteligencia artificial	2
Desafía Boston	7	Bioteconología	1
Desafía Zurich y Lausana	9	Servicios TIC	1
Desafía Hannover	6	Tecnología alimentaria	1
Desafía San Francisco	10	Servicios TIC	1
Desafía Ciudad de México y Monterrey	9	Servicios TIC	1
TOTAL	55		7

Para potenciar el crecimiento de las startups españolas a través de su exposición a los ecosistemas más relevantes del mundo, ICEX organiza un programa de inmersión denominado Desafía. Inicialmente se trataba de un programa multisectorial de descu-

brimiento en San Francisco. A medida que el ecosistema emprendedor español ha ido creciendo, modernizándose y madurando, también lo ha hecho el programa Desafía, que se ha especializado por verticales y ha ido abordando progresivamente más mercados. Así, teniendo en cuenta el buen momento que atraviesa el ecosistema español de emprendimiento, y determinados sectores estratégicos en particular, en 2025 se han abierto nuevos programas: en Montreal y Toronto para el sector de inteligencia artificial, en Zurich y Lausana para el sector de *deep-tech* y en Ciudad de México y Monterrey para el sector tecnológico y con impacto en algún ODS.

La Comunidad Desafía se ha visto enriquecida con más de 50 nuevas *startups* participantes en los programas. Es la comunidad más internacionalizada de España, y no deja de crecer en contenidos y puesta en común de oportunidades de negocio.

► Programa Cre100do

Se trata de un programa de transformación empresarial, cuyo objetivo es impulsar el crecimiento de las empresas de tamaño intermedio españolas. Buscando la excelencia de estas empresas, promueve las mejores prácticas de gestión, la adopción de nuevas tecnologías, la creación de ecosistemas de colaboración y apoyo mutuo entre empresas, y la responsabilidad social y medioambiental.

Es un programa público-privado impulsado por ICEX, la Fundación Innovación Bankinter, el Círculo de Empresarios, PWC, Telefónica, DKV, ICO y CESCE.

Cuenta con la colaboración de 350 profesionales y expertos que comparten su conocimiento y experiencia, de forma probono, con las empresas participantes en el programa.

En 2025 se han incorporado a CRE100do 12 nuevas empresas excelentes: Agrobío, Auxiliar Conservera, Dreamplace, Fire Piping, Fain, Grupo Ruiz, La Paloma, Sedecal, Aire, iVascular, Maeso y RNB.

► Programa Tras100de

Este programa de nueva creación constituye uno de los principales hitos de 2025. Con el objetivo de seguir trabajando con las empresas en su salto cualitativo en tamaño, CRE100do e ICEX crean en 2025 el programa Tras100de.

Se trata de un programa pionero dirigido a directores generales de empresas que facturan entre 20 y 50 millones de euros anuales, con el objetivo de ayudarles a fomentar el crecimiento de su compañía y acelerar su salto en crecimiento de pyme a empresa de tamaño intermedio. El programa es resultado del Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad presentado tras la imposición de los aranceles de Trump, y cuenta con un apoyo especial de ICEX y de la Fundación Innovación Bankinter.

Se ha celebrado una primera edición con más de 25 empresas de la Comunidad de Madrid, Castilla y León y Castilla-La Mancha. A finales de 2025 estaban en preparación las ediciones de 2026 en las zonas norte de España y Levante.

► **Global Open Innovation**

Otro gran hito de 2025 es la puesta en marcha de otro nuevo programa: Global Open Innovation. En el marco del Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad ponemos a disposición de las empresas programas que les acompañen en las decisiones para ganar competitividad a través de nuevas vías de colaboración como la innovación abierta

Global Open Innovation es un de capacitación y acompañamiento dirigido a directores generales y directores de innovación interesados en impulsar la innovación abierta en sus organizaciones. En su primera edición, el programa ha prestado servicio a 15 empresas españolas, con una facturación mínima de 20 millones de euros y un interés claro en integrarse en el ecosistema español de innovación abierta, principalmente de la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León. De este modo, el programa contribuye a que las empresas incorporen y ejecuten palancas de competitividad derivadas de la colaboración con actores del ecosistema (*startups*, universidades, aceleradoras, entre otros) y, al mismo tiempo, refuerza el efecto tractor sobre las tecnologías emergentes españolas, al facilitar un mayor número de alianzas corporación-empresas emergentes.

CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN Y MARCA

► **Marca & Innovación**

El programa Marca & Innovación está dirigido a líderes empresariales que quieren fortalecer su competitividad a través de la gestión estratégica de la marca, la innovación y el diseño. Está impulsado por ICEX, el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina Española de Patentes y Marcas, con ESIC Business & Marketing School como socio académico.

Es un programa presencial que combina la experiencia de expertos en cada materia con casos reales de marcas líderes, ofreciendo un enfoque práctico y aplicado para impulsar el crecimiento empresarial.

En 2025, se ha reforzado el programa. Con el apoyo de ICEX, se ha acompañado a las empresas participantes durante un mayor periodo de tiempo para el aterrizaje concreto de una estrategia de gasto e inversión en intangibles. Como elemento distintivo, se ha hecho un acompañamiento a las empresas participantes a estudiar la línea de financiación existente en ICO para el gasto y la inversión en activos intangibles.

Nº PROGRAMAS	CIUDADES	PARTICIPANTES
4	Sevilla, Murcia, Tenerife y Toledo	120

CONSULTORÍA EN COMERCIO ELECTRÓNICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

► **ICEX eMarket Services (venta *online*)**

A través del programa ICEX eMarket Services (www.emarket-services.es), ICEX ofrece a las empresas españolas un servicio de asesoramiento en su proceso de internacionalización a través de canales digitales.

En 2025, ICEX ha puesto en marcha el Programa Impulsa con Amazon por el que ha dado servicio a las primeras 20 empresas españolas. La iniciativa se ha diseñado para convertir el comercio electrónico en una palanca estratégica de competitividad, combinando acompañamiento especializado y herramientas de posicionamiento para que las empresas puedan escalar su presencia en mercados exteriores con mayor rapidez y menor incertidumbre en logística, normativa, *marketing* e inventario, al tiempo que se refuerza un modelo de colaboración público-privada orientado a capacitar, profesionalizar y hacer más eficiente la salida internacional mediante plataformas digitales.

► **DigitalXBorder**

El programa DigitalXBorder es una iniciativa que reúne a empresas líderes mundiales en innovación y tecnología para impulsar la digitalización y la aplicación de la inteligencia artificial a las

empresas españolas que facturan más de 5 millones de euros.

En 2025, DigitalXBorder Nuevos Retos ha comenzado una nueva etapa de tres años, muy focalizada en inteligencia artificial. Durante siete días, 250 empresas han acudido a los talleres que se han desarrollado en diez ciudades españolas (Madrid, Tenerife, Alicante, A Coruña, Girona y Valladolid en el primer semestre de 2025, y Santander, Pamplona, Córdoba y Málaga en el segundo semestre). Todos estos programas han contado con el apoyo y estrecha colaboración de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en cada una de las ciudades.

En cada una de estas 10 ciudades, participó en el programa un grupo de entre 25 y 30 CEO, que han podido analizar y valorar cambios focalizados en la excelencia digital, la adaptación al nuevo entorno digital global desde un punto de vista muy práctico, diseñar estrategias tecnológicas sostenibles para sus organizaciones, así como conocer más a fondo las posibilidades que ofrece la IA, con casos de uso concretos, generando una comunidad clave para el cambio. Dentro de las siete jornadas, se organizaron talleres en los que las empresas pudieron visualizar desde automatizaciones relativamente sencillas y muy prácticas, hasta herramientas más sofisticadas. Finalmente, se ofreció la posibilidad de mantener tutorías personalizadas con sus equipos con el fin de profundizar en las áreas de más interés.

Este programa está promovido por ICEX, EOI y ADIGITAL, con apoyo del Fondo Social Europeo.

► Programa ICEX Impulsa con Amazon

En 2025, ICEX ha intensificado su colaboración con plataformas de comercio electrónico globales mediante la firma de acuerdos estratégicos. Uno de los hitos más destacados ha sido la creación del programa ICEX Impulsa con Amazon, cuya primera edición se lanzó en junio de 2025. Se trata de una iniciativa pionera que nace con un objetivo claro: acelerar la internacionalización digital de nuestras empresas a través de uno de los principales *marketplaces* globales como es Amazon. El programa ofrece a las empresas participantes un apoyo de alto valor añadido durante 12 meses: desde servicios estratégicos avanzados, como la consultoría personalizada de Amazon SAS, hasta un bono de publicidad para reforzar su visibilidad y crecimiento en mercados internacionales, optimizando aspectos clave como la logística internacional, el cumplimiento de normativas locales, estrategias de *marketing* y la gestión de inventarios en distintos países. En esta primera edición se han seleccionado 20 empresas españolas con elevado potencial de crecimiento internacional.

Nº empresas participantes: 20

HABLAR CON EXPERTOS EN INTERNACIONALIZACIÓN

► Conecta2 a ICEX

En la implementación del Plan Estratégico Un ICEX de Alto Impacto se rediseña el servicio mediante el que las empresas contactan a las Oficinas Económicas y Comerciales para dotarle de mayor agilidad e inmediatez, acorde con lo que las empresas necesitan en las actuales circunstancias.

El 52% de las citas de 2025, todavía con el antiguo sistema de Conecta2, fue solicitado por empresas de Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante

	2025	2024	% variación
Citas	517	977	-47,08%
Empresas	319	565	-43,54%
Países más demandados	Francia, México, Estados Unidos, Portugal, Corea del Sur y Alemania	Estados Unidos, Francia, Alemania Portugal	

Este servicio ha sido prestado por **25** Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio y **88** Oficinas Económicas y Comerciales de España

2

CONTACTOS



2. CONTACTOS

2025 2024

Ferias, congresos y exhibiciones

PABELLONES ESPAÑA

Pabellones España organizados



Empresas participantes



Grado de satisfacción



EXHIBICIONES NO FERIALES

Exhibiciones no feriales



Empresas participantes



Reuniones y contactos

SERVICIOS PERSONALIZADOS

Servicios Personalizados prestados



Servicios Personalizados vinculados a *networking*



Grado de satisfacción



MISIONES COMERCIALES

Misiones directas organizadas



Misiones inversas organizadas



154
Empresas participantes

619
Empresas participantes

2. CONTACTOS

2025 2024

Jornadas ICEX

JORNADAS ICEX

Jornadas ICEX



Empresas participantes



JORNADAS EVENTOS INVEST

Jornadas INVEST



Empresas participantes



FORO ICEX II EDICIÓN

1 995

Profesionales inscritos

120

Ponentes de alto nivel

1 545

Empresas exportadoras registradas y 20 talleres de tendencias, temáticos y sectoriales.

850

Reuniones programadas con nuestros equipos

Grado de satisfacción



ENCUENTROS EMPRESARIALES

6

Encuentros empresariales en Polonia, Estados Unidos, Singapur, Reino Unido, Canadá, China

Empresas participantes españolas



Grado de satisfacción



2 CONTACTOS

2.1. Ferias, congresos y exhibiciones

Pabellones España

Exhibiciones no feriales

2.2. Reuniones y contactos

Servicios personalizados de *networking*

Misiones comerciales

Jornadas ICEX

Encuentros empresariales

Un buen acceso a contactos relevantes en los mercados extranjeros es fundamental en el desarrollo internacional del negocio de cualquier empresa. Nos referimos, por supuesto, a potenciales clientes y socios, pero también a proveedores, intermediarios y agentes clave de los ecosistemas locales.

Para facilitar ese acceso a las empresas españolas, ICEX pone a su disposición toda una batería de actividades e iniciativas que podríamos clasificar en: exhibiciones (donde se incluyen las grandes ferias internacionales, pero también exhibiciones más nicho, organizadas por ICEX, en ocasiones con aliados estratégicos), misiones (que pueden consistir en viajes de delegaciones de empresas a un mercado aprovechando algún evento en particular, o misiones inversas en que se invita a España a un grupo de importadores, distribuidores o prescriptores a conocer más en profundidad la oferta española en un sector); y jornadas (que combinan la parte de información de las conferencias o char-

las con una parte fundamental de reuniones bilaterales entre las empresas españolas participantes y los participantes locales, autoridades o potenciales socios, proveedores o clientes).

Mención aparte merecen los encuentros empresariales, que comparten elementos de las misiones y las jornadas y, al estar liderados por un alto cargo (Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno o algún ministro o la secretaria de Estado de Comercio), tienen un elevado componente institucional.

Si estas cuatro categorías ofrecen acceso a contactos a las empresas españolas de una manera grupal, aquellas empresas que lo deseen también pueden acceder a servicios individuales. Estos servicios, denominados servicios personalizados, tienen por vocación ajustarse a las necesidades específicas de cada una de las empresas que los solicitan (necesidades sectoriales, en tiempo y en forma).

En 2025, la mayor incertidumbre internacional y la sustitución de eventos de participación masiva por eventos nicho de mayor impacto hizo que el número de participantes totales experimentará una disminución.

Un gran éxito ha sido el Foro ICEX, que en su segunda edición ha crecido notablemente y se ha consolidado como una cita importante en el calendario.

	Nº actividades	Nº participantes	Nº países	% variación participantes
Pabellón España	101	2 337	26	-8,39%
Exhibiciones no feriales	58	1 004	25	13,45%
Misiones directas ICEX	82	154	11	-196,75%
Misiones inversas ICEX	13	619	5	37,32%
Jornadas ICEX	56	3 389	26	50,66%
Encuentros empresariales	6	309	6	0,65%
Jornadas eventos INVEST	86	3 748	20	-62,01%
Listado personalizado de potenciales socios	482	323	84	-15,79%
Agenda personalizada individual	1 077	634	95	11,67%
Servicio personalizado de invitaciones a España	16	8	15	-50,00%

▶

2.1. FERIAS, CONGRESOS Y EXHIBICIONES

	Nº actividades	Nº participantes	Nº países	% variación participantes
Pabellón España	101	2 337	26	-8,39%
Exhibiciones no feriales	58	1 004	25	13,45%

Las ferias y exhibiciones más relevantes internacionalmente congregan en pocos días y en un único sitio a los actores clave de cada sector de múltiples mercados internacionales. Ello tiene varias implicaciones:

- La confluencia de esa enorme cantidad de agentes y expositores hace que destacar sea importante. La localización del stand, la generación de tráfico de calidad o la imagen proyectada son elementos que adquieren especial relevancia. Por ello, los pabellones de ICEX se organizan siempre bajo una marca sectorial que facilite al comprador extranjero identificar dónde está (*Foods and Wines from Spain (FWS)*, *Biotech from Spain* o *Spain Space*, por ejemplo).
- Al mismo tiempo, permite a la empresa expositora reunirse con importadores y distribuidores de distintos mercados en un mismo sitio en un momento concreto, lo que implica un

ahorro de costes: en pocos días, abro nuevos mercados y/o renuevo mis acuerdos en mercados donde ya opero.

- Por todo ello, la participación en este tipo de ferias y exposiciones tiene un elevado coste, tanto presupuestario como de preparación previa, si se quiere obtener el máximo rendimiento de la participación. Dado ese elevado coste, suele ser un instrumento que utilizan las empresas que ya están presentes en varios mercados.
- Debido a ese coste elevado, ICEX se esfuerza por organizar diversas actividades en el marco de la feria que incrementen el valor de la participación para las empresas (agendas de exploración del ecosistema nacional, actividades en el pabellón que generen tráfico de calidad, encuentros de *net-working* en la Residencia del Embajador o el propio stand, visitas de prescriptores al stand...).

Las ferias se celebran de forma periódica en las mismas ciudades, ya sean ferias anuales o bienales. Son citas sectoriales recurrentes a las que las empresas asisten en cada convocatoria. Si bien tras la pandemia el interés de alguna feria ha pivotado sensiblemente en favor de otras del mismo sector, lo cierto es que las grandes ferias internacionales son las mismas por sectores desde hace décadas y se concentran en unos pocos focos feriales (Düsseldorf, Milán, Dubái, Barcelona, Nueva York...).

Frente a las ferias, las denominadas exhibiciones no feriales son iniciativas (de ICEX o en colaboración con nuestros aliados estratégicos) que ponen a disposición de las empresas españolas

un espacio expositivo singular y propio donde poner en valor un sector en concreto. Este tipo de actividades se caracteriza por:

- Se celebran siempre en un contexto en el que se potencie esa visibilidad, por confluencia de visitantes profesionales y preferiblemente de múltiples nacionalidades. Algunos ejemplos serían la Capitalidad Mundial del Diseño en la ciudad que ostente esa condición o la Semana de la Moda en alguna ciudad.
- Se priorizan las ciudades espejo/altavoz. Es decir, focos hacia donde mira el resto del mundo para conocer tendencias y las mejores propuestas. Milán, Tokio, Nueva York o París son centros de posicionamiento internacional de sectores como la moda, el diseño de interiores o la gastronomía.
- Al ser eventos más boutique, el coste de participación es más reducido y, por tanto, es un instrumento muy útil para empresas que todavía no tienen una base grande de clientes internacionales que justifique su participación en ferias.

En 2025 hemos participado en los eventos de mayor proyección internacional con una presencia cuidada y cualificada, porque son citas que concentran a los actores clave de cada sector —prescriptores, compradores, distribuidores, fondos y *decision makers* institucionales—, y cumplen una doble función: *branding* de marca-sector y desarrollo de negocio —búsqueda de socios, generación de cartera de contactos y validación de oferta—.

PABELLONES ESPAÑA

Los pabellones España facilitan la presencia de empresas españolas en ferias y certámenes internacionales bajo la imagen común de España. ICEX proporciona a los expositores un servicio completo, que no sólo incluye el alquiler de espacio, la decoración y la promoción, sino también otros valores intangibles como la ubicación, el tráfico de visitantes de calidad o la comunicación

A modo de ejemplo, se describen a continuación únicamente 7 de los 101 pabellones españoles que ICEX organizó en 2025, en colaboración con la Red de Oficinas Económicas y Comerciales, en ferias de todo el mundo y para todos los sectores.

Pabellón España en SLUSH

Helsinki (Finlandia) | 18-20 de noviembre de 2025



La participación española en SLUSH, feria líder de emprendimiento tecnológico en el norte de Europa, se ha consolidado como una actuación estratégica orientada a tejer alianzas cualificadas, facilitar el acceso a clientes, inversores y socios tecnológicos, y reforzar el posicionamiento del ecosistema español internacionalmente.

Tras una táctica escalonada iniciada en años anteriores —que ha incluido misiones sectoriales, programas Desafía y acciones preparatorias—, en 2025 el valor añadido de ICEX se ha articulado desde un enfoque de ciclo integral, combinando generación de conocimiento previo, actividades de conexión con actores clave del ecosistema finlandés y una presencia reforzada en la feria.

La delegación española en SLUSH 2025, integrada por 34 entidades (*startups*, corporaciones, fondos de inversión y otros agentes del ecosistema), supuso un incremento del 30 % respecto a 2024 y desarrolló una agenda intensiva de trabajo tanto dentro como fuera del evento.

En conjunto, la actuación -articulada mediante un convenio con Red.es- permitió maximizar el impacto para las empresas participantes, facilitar conexiones de alto valor y reforzar el papel de ICEX como socio estratégico para la proyección internacional del emprendimiento tecnológico español.

Nº empresas participantes: 34
Superficie Pabellón España: 32 m²
Grado de satisfacción: 4,68/5

Pabellón España en Smart City Expo World Congress
Barcelona (España) | 4-6 de noviembre de 2025

Smart City Expo World Congress (SCEWC) es el evento global de referencia en ciudades inteligentes. Reúne a líderes municipales, académicos y empresariales de más de 140 países.

En 2025, el Pabellón España ha alcanzado un récord histórico de participación con 39 empresas, reflejo del creciente interés del sector por su internacionalización y de la consolidación de una industria española de *smart cities* estructurada y competitiva.

Desde un enfoque estratégico, la participación en SCEWC ha permitido proyectar no solo soluciones tecnológicas empresariales, sino también casos de éxito de ciudades españolas que ya han implementado estos modelos con resultados contrastados, consolidando así una verdadera industria exportable.

Nº empresas participantes: 39
Superficie del Pabellón España: 360 m²
Grado de satisfacción: 4/5

Pabellón España en Space Tech Expo 2025

Bremen (Alemania) | 18–20 de noviembre de 2025

Space Tech Expo Europe, celebrada en Bremen, es la principal feria europea especializada en ingeniería y cadena de suministro espacial, reuniendo a responsables de decisión de los ámbitos comercial, institucional y de defensa, con especial foco en pequeños satélites, subsistemas críticos y tecnologías avanzadas para misiones espaciales.

La participación del Pabellón España responde a la prioridad estratégica de reforzar el posicionamiento internacional de un sector intensivo en tecnología, clave para la autonomía estratégica europea y con fuerte capacidad de arrastre sobre ámbitos como defensa, telecomunicaciones, movilidad o transición verde. En un contexto de expansión del *New Space*, la presencia agrupada permite proyectar una imagen sólida, coordinada y competitiva del ecosistema español.

En su cuarta participación consecutiva, el Pabellón España ha contado con 29 empresas, representando de forma integral la cadena de valor: diseño y fabricación de plataformas y estructuras, subsistemas y componentes cualificados, ingeniería y testing, soluciones satelitales y desarrollos en inteligencia artificial aplicada al entorno espacial.

Desde un enfoque estratégico, la participación ha contribuido a:

- Reforzar la integración de las empresas españolas en cade-



nas de suministro europeas e internacionales.

- Impulsar la generación de alianzas y su acceso a programas institucionales y comerciales.
- Consolidar la imagen de España como socio tecnológico fiable y con capacidades industriales avanzadas.

En un mercado global altamente competitivo, el Pabellón España en Space Tech Expo 2025 se ha consolidado como una plataforma eficaz para generar oportunidades comerciales y tecnológicas de alto valor y fortalecer la proyección internacional del sector espacial español.

Nº empresas participantes: 29

Superficie Pabellón España: 122 m²

Grado de satisfacción: 8,92/10

Pabellón España en The Big 5 Global 2025

Dubái (Emiratos Árabes Unidos) | 24-27 de noviembre de 2025

The Big 5 Global es la principal feria del Golfo Pérsico en los sectores de la construcción y la edificación y constituye un punto de encuentro para profesionales procedentes del conjunto de Oriente Medio. Su celebración en Dubái, enclave con una posición estratégica y económica consolidada, facilita el acceso a mercados clave como Asia Central, Oriente Medio, África, India y el Este del Mediterráneo, áreas que en conjunto concentran una población superior a 2.000 millones de habitantes y mantienen ritmos de crecimiento superiores a la media global.

En este contexto, el Pabellón España en The Big 5 Global ha facilitado la visibilidad y el acceso de las empresas españolas participantes a un mercado competitivo y exigente.

Como novedad, en esta edición se incorporó por primera vez una selección de *startups* a la acción promocional, complementando la oferta de las empresas consolidadas del sector y alineándose con la demanda de soluciones integrales por parte de clientes y prescriptores, lo que facilitó el contacto con nuevos perfiles de compradores y agentes del mercado. Esta integración permitió presentar una propuesta más amplia, incorporando soluciones vinculadas a la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, ámbitos de especial interés en el actual contexto del sector de la construcción.

En The Big 5 Global 2025, el Pabellón España contó con la parti-

cipación de 44 empresas españolas, lo que supuso un incremento del 22 % respecto a 2024 y del 63 % en comparación con 2023.

Nº empresas participantes: 44 (40 + 4 *startups*)

Superficie Pabellón España: 540 m²

Grado de satisfacción: 4/5



Pabellón España Cosmoprof Worldwide Bologna

Bolonia (Italia) | 20-23 de marzo de 2025

En 2025, España ha estado presente de la mano de ICEX, un año más, en Cosmoprof Worldwide Bologna, la cita de referencia internacional para los sectores de cosmética y perfumería. En esta edición ha participado alrededor del 35 % de la base exportadora española del sector, en un evento que reunió a aproximadamente 255.000 visitantes de 150 países y a 3.128 expositores procedentes de 65 países, organizados en 29 pabellones nacionales.

El Pabellón España, articulado bajo el paraguas de la marca *Beauty from Spain*, agrupó a 74 empresas españolas. De forma complementaria, cerca de 100 empresas españolas adicionales participaron de manera individual con imagen propia, lo que situó a España entre los cinco primeros países por número de participantes en la feria.

Esta amplia presencia internacional es reflejo del sólido posicionamiento de la industria española de cosmética y perfumería, que ha registrado en los últimos años crecimientos anuales de las exportaciones superiores al 20 %, situándose como segundo exportador mundial de perfumes y dentro del top 10 mundial en cosmética.

Nº empresas participantes: 74

Superficie Pabellón España: 1.199 m²

Grado de satisfacción: 3,76/5



Pabellón España en BETT Show 2025

Londres (Reino Unido) | 22-24 de enero de 2025

En el marco de la estrategia para impulsar la internacionalización del sector *EdTech*, ICEX ha organizado, por décimo año consecutivo, el Pabellón España en BETT Show, el principal encuentro mundial de tecnología educativa. Celebrado anualmente en el recinto ExCeL de Londres, BETT reunió en su última edición a más de 46.000 visitantes y a expositores procedentes de alrededor de 130 países, consolidándose como una plataforma global para la presentación de innovaciones, el establecimiento de relaciones internacionales y la generación de oportunidades de negocio en el ámbito educativo.

El contexto del sector ha favorecido esta presencia reforzada. Tras el impulso experimentado a raíz de la pandemia, la tecnología educativa ha continuado en 2025 su crecimiento a escala internacional, apoyada en la consolidación de la transformación digital de los sistemas educativos y en el aumento sostenido de la inversión. Las estimaciones sitúan el mercado global de *EdTech* por encima de los 400.000 millones de dólares en 2025, con previsiones de crecimiento adicionales en los próximos años. En este escenario, el sector español ha mostrado una clara orientación exportadora, respaldada por un ecosistema de más de 400 *startups* activas, caracterizado por su dinamismo, capacidad innovadora y atracción de inversión.

El Pabellón España en BETT 2025 acogió a 24 empresas (un 26 % más que en la edición previa) que representaban un amplio abanico de soluciones, desde *software* educativo —incluidas herramientas de evaluación, control parental y gamificación— hasta equipamiento e infraestructuras tecnológicas con propuestas audiovisuales avanzadas.

Nº empresas participantes: 24

Superficie Pabellón España: 204 m²

Grado de satisfacción: 4,5/5

Pabellón España en Coverings 2025

Orlando (Estados Unidos) | 29 de abril-2 de mayo de 2025

Coverings constituye uno de los principales puntos de encuentro del sector de la construcción en Estados Unidos, especialmente para los ámbitos de la cerámica, el diseño, la arquitectura y el interiorismo bajo la marca *Tile of Spain*.

El objetivo de esta acción es reforzar la imagen de marca del sector y el prestigio internacional de las baldosas cerámicas españolas, así como fomentar su prescripción y uso en proyectos de alto valor añadido, poniendo de relieve sus ventajas frente a otros materiales.

Para ello, se ha desarrollado un completo programa de actividades promocionales de alto impacto, entre las que destacan:

- Rueda de prensa dirigida a periodistas de revistas especializadas en diseño, interiorismo y arquitectura.
- Tours guiados por el Pabellón España dirigidos a constructores, arquitectos, diseñadores e *influencers*.
- Entrevistas breves difundidas en directo a través de redes sociales a empresas participantes, orientadas a dar visibilidad a sus nuevos productos y propuestas más innovadoras.
- Grabación en directo del *podcast* Beneath the Surface.
- Presentaciones diarias sobre tendencias, innovación y sostenibilidad del azulejo español, de especial interés para compradores y prescriptores estadounidenses.

La organización de estas actividades paralelas, específicamen-



te orientadas a la prescripción, responde a la estrategia diseñada para el sector, centrada en posicionar el azulejo español en el segmento alto del mercado. Esta estrategia incide en atributos diferenciales frente a la competencia que no se basan en el precio, sino en la innovación, la calidad, el servicio y el uso de tecnología de vanguardia, valores especialmente apreciados por arquitectos, diseñadores e interioristas en sus proyectos.

Esta actividad permite reunir en apenas cuatro días a todo el ecosistema del sector cerámico en Estados Unidos, generando un *networking* y un diálogo esenciales para las empresas españolas, que pueden dar a conocer sus novedades de forma intensiva a distribuidores, arquitectos, interioristas, instaladores y prensa especializada.

Es una actividad que se desarrolla conjuntamente con la asociación sectorial ASCER.

Nº empresas participantes: 73

Superficie Pabellón España: 4.800 m²

Grado de satisfacción: 3,85/5

EXHIBICIONES NO FERIALES

Dentro de este epígrafe se recoge una muestra de las actividades que consisten en la exhibición de productos y servicios que no se realizan en el marco de una feria internacional sino como iniciativas nicho lideradas por ICEX, muchas veces de la mano con aliados estratégicos.

Appartamento Spagnolo

Milán (Italia) | 7-13 de abril de 2025

Aprovechando que la atención internacional en el sector del diseño de interiores se concentra durante una semana en Milán y que es un sector puntero en España, ICEX complementa el Pabellón España en la Feria del Salone del Mobile con una exhibición propia para posicionar el diseño español entre los referentes mundiales.

El proyecto, comisariado por Elle Decor Italia en colaboración con el estudio de arquitectura Calvi Brambilla, presentó una selección cuidadosa de piezas de 17 empresas españolas de los sectores del hábitat y el interiorismo. La instalación, ubicada en el histórico Palazzo Castiglioni, se articuló en seis atmósferas diferenciadas —estancias interiores, jardín de invierno y patio exterior— que permitieron una experiencia expositiva inmersiva, integrando diseño contemporáneo y arquitectura histórica. Este enfoque reforzó el mensaje estratégico de España como referente de diseño para el hábitat, capaz de combinar creatividad, calidad industrial y propuesta estética.



La actuación se apoyó en una campaña de comunicación internacional intensiva, dirigida a prensa especializada, prescriptores y profesionales del diseño —contando con la asistencia de más de 250 invitados de medios italianos, españoles e internacionales—, y combinando con acciones editoriales, relaciones públicas y difusión digital antes, durante y después del evento. En un contexto en el que, durante la misma semana, 64 empresas españolas representando a 90 marcas participaron en las principales ferias internacionales de mueble e iluminación, Appartamento Spagnolo funcionó como elemento tractor de imagen y prescripción, amplificando el impacto colectivo de la presencia española. La insta-

lación recibió más de 65.000 visitantes, contribuyendo de forma decisiva a consolidar una percepción de modernidad, innovación y excelencia del hábitat español y a reforzar el valor de ICEX como socio estratégico para la internacionalización del sector.

Nº empresas participantes: 17

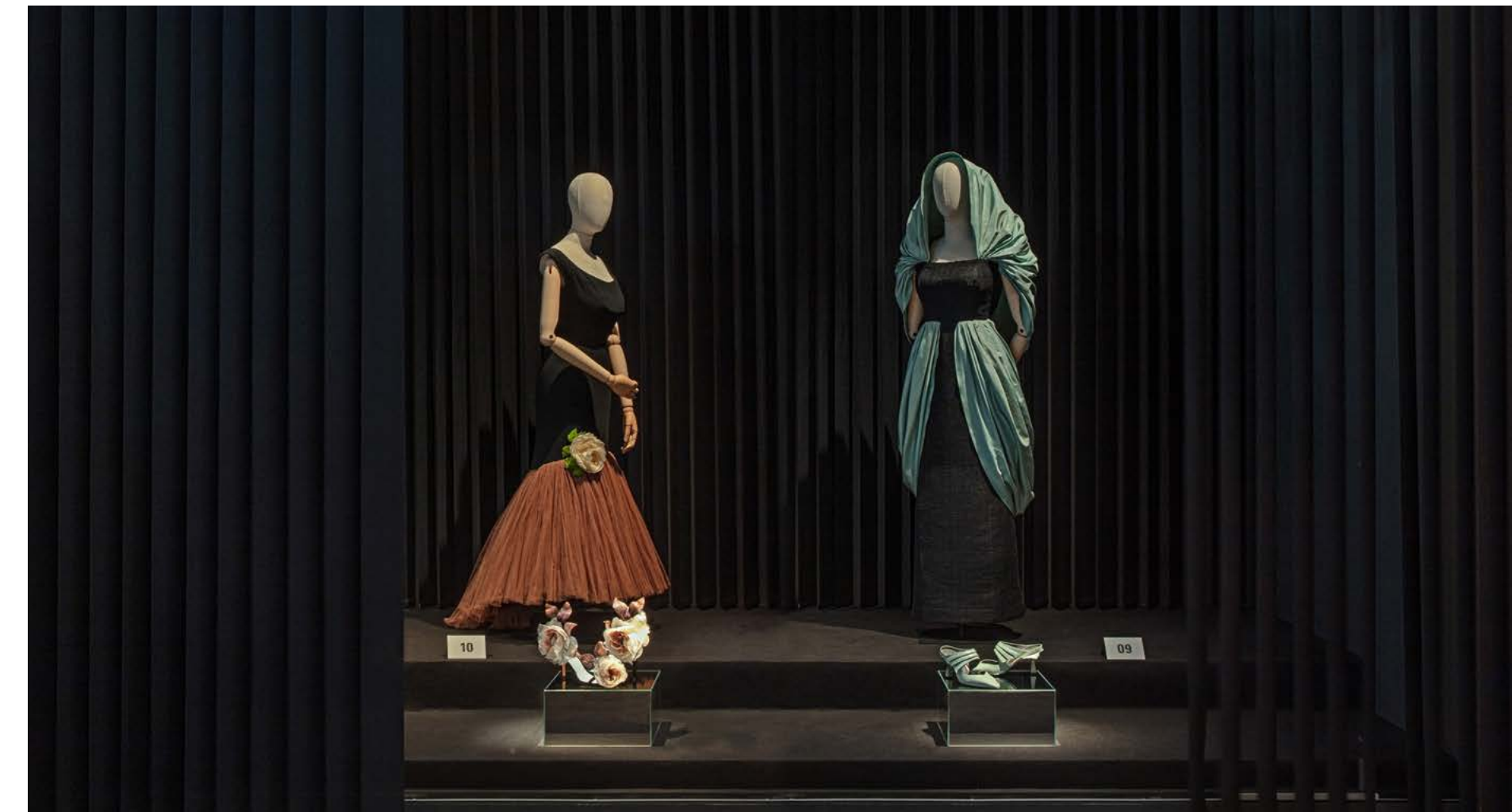
Grado de satisfacción: 4,4/5

Exposición BALENCIAGA | Shoes from Spain Tribute

Milán (Italia) | 21 de febrero-2 de marzo de 2025

La exposición BALENCIAGA | Shoes from Spain Tribute, organizada por FICE con el patrocinio de ICEX, se celebró en el Palazzo Morando coincidiendo con la Semana de la Moda de Milán, un momento de máxima visibilidad internacional para el sector. La actividad responde a la necesidad estratégica de reforzar la imagen y posicionamiento del calzado español en los mercados exteriores, aprovechando la asociación con la figura de Cristóbal Balenciaga, referente cultural y creativo de prestigio mundial.

Con esta acción, ICEX buscó posicionar el calzado y la moda española al nivel de firmas internacionales consolidadas, fortaleciendo la Marca España como referente de diseño, tradición y calidad. La exposición actuó como plataforma de gran visibilidad para las marcas españolas en un contexto de alta afluencia profesional, coincidiendo con otros eventos esenciales para el sector



como la feria internacional del calzado MICAM y la feria de moda femenina White Show Milano, en los que ICEX también participó, generando un efecto multiplicador que amplificó la proyección exterior de nuestras empresas.

Como patrocinador, ICEX obtuvo una presencia destacada en la comunicación del evento y en todos los actos asociados, contribuyendo a reforzar el reconocimiento internacional de la moda española, mejorar la percepción del calzado español como sector creativo de alto valor y ampliar las oportunidades de posicionamiento y negocio para las empresas del sector.

A Journey into Spain's Design Spaces

Sídney (Australia) | 2 de diciembre de 2025

En 2025, ICEX organizó por primera vez en Australia una exposición de diseño de interiores dirigida al canal profesional (*contract*), bajo su marca *Interiors from Spain*, como parte de su estrategia para abrir nuevos mercados y reforzar la proyección internacional del diseño español del hábitat en destinos no tradicionales. La actuación, celebrada el 2 de diciembre en Sídney, permitió testar y posicionar la oferta española en un mercado con creciente demanda de soluciones de diseño de alta calidad, estética diferenciada y fuerte componente sostenible.

La jornada-exposición contó con la participación de nueve empresas españolas de los sectores de mueble, iluminación, pavimentos, revestimientos cerámicos y complementos de decoración, y se concibió como un formato experiencial orientado a generar contacto directo con prescriptores y decisores del canal *contract*. La instalación puso en valor la creatividad, la calidad y la artesanía como elementos diferenciales del diseño español, destacando su capacidad para integrar funcionalidad, versatilidad, sostenibilidad y estilo, atributos especialmente valorados en el mercado australiano.

La acción se desarrolló en un espacio singular, de referencia en el sector (The Collider), favoreciendo una asistencia profesional alineada con los objetivos de negocio. La difusión se reforzó mediante campañas en redes sociales y acciones de prensa, tanto antes

como durante el evento, contribuyendo a maximizar la visibilidad de la iniciativa y de las empresas participantes.

La exposición reunió a cerca de 240 estudios de arquitectura, diseñadores y distribuidores australianos, confirmando el interés del mercado por la oferta española y su encaje en un contexto caracterizado por una economía sólida, alto poder adquisitivo y una creciente sensibilidad hacia propuestas europeas de diseño. En un país en el que España ya cuenta con una presencia destacada —como 11.º proveedor de mobiliario y 3.º exportador de cerámica—, la iniciativa permitió consolidar posiciones y abrir nuevas vías de colaboración, reforzando la imagen de España como referente de calidad, innovación y estilo en el ámbito del *contract*.

Nº empresas participantes: 9



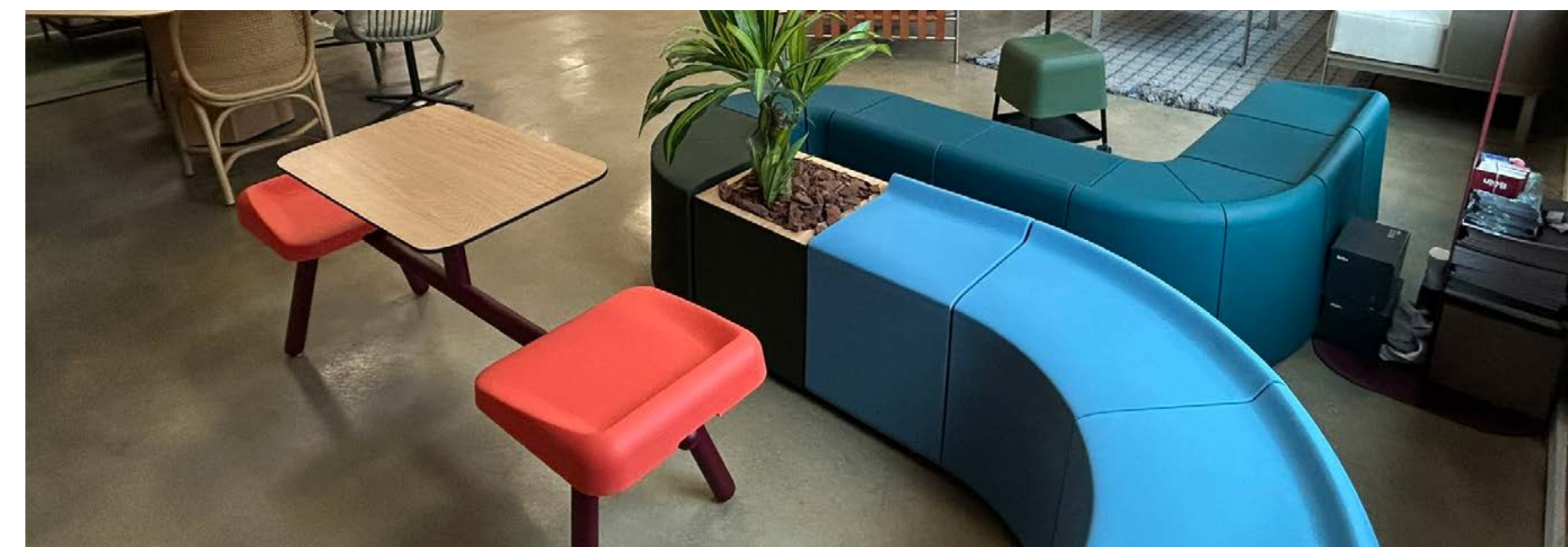
Exposición en Fulton Market Design Days Chicago

Chicago (Estados Unidos) | 9-11 junio de 2025

ICEX reforzó su actuación en el mercado estadounidense del hábitat a través de la participación en el Fulton Market Design Days, celebrado en Chicago coincidiendo con la feria NeoCon, el mayor certamen de Estados Unidos para la industria de la oficina y el diseño corporativo. Esta coincidencia permitió acceder de manera directa a un público altamente cualificado, integrado por diseñadores, arquitectos y prescriptores que concentran su agenda profesional en ambos eventos.

La actuación se enmarca en un esfuerzo orientado a incrementar la presencia de empresas españolas de diseño de alta gama en un mercado prioritario, el de EE. UU., que es el tercer destino de las exportaciones españolas de mobiliario y el principal mercado exterior del azulejo, con más del 13 % de las exportaciones mundiales del sector.

Más allá de su función como escaparate comercial, el Fulton Market Design Days ofreció un entorno inmersivo que favoreció la conexión con tendencias emergentes, la generación de sinergias con estudios de diseño locales e internacionales y la exploración de nuevas fórmulas de colaboración en el canal *contract*. En este contexto, ICEX organizó por primera vez una exposición española en formato *pop-up* en la segunda planta del edificio situado en 950 W Fulton Street, integrando a 10 empresas españolas de mobiliario, complementos de decoración y azulejo, con una oferta específicamente orientada a proyectos *contract* y oficinas. La acción permitió a las empresas presentar sus productos fuera del marco tradicional de



feria, en un distrito que se ha consolidado como epicentro del diseño y la prescripción en Chicago.

La participación española se concibió como una actuación complementaria a otras acciones desarrolladas por ICEX en 2025 en Estados Unidos —tanto promocionales, como los pabellones España en HD Las Vegas y BDNY, como de *networking* y visibilidad sectorial, y campañas de publicidad— con el objetivo de reforzar el conocimiento del diseño para el hábitat de España entre los profesionales del canal *contract* y *hospitality*. En conjunto, la iniciativa contribuyó a proyectar una imagen clara de España como referente de diseño para el hábitat en Estados Unidos, facilitando la prescripción de productos españoles en proyectos internacionales. El festival superó los 10.000 asistentes profesionales registrados, lo que amplificó el alcance de la acción y reforzó su impacto comercial y de posicionamiento.

Nº empresas participantes: 10

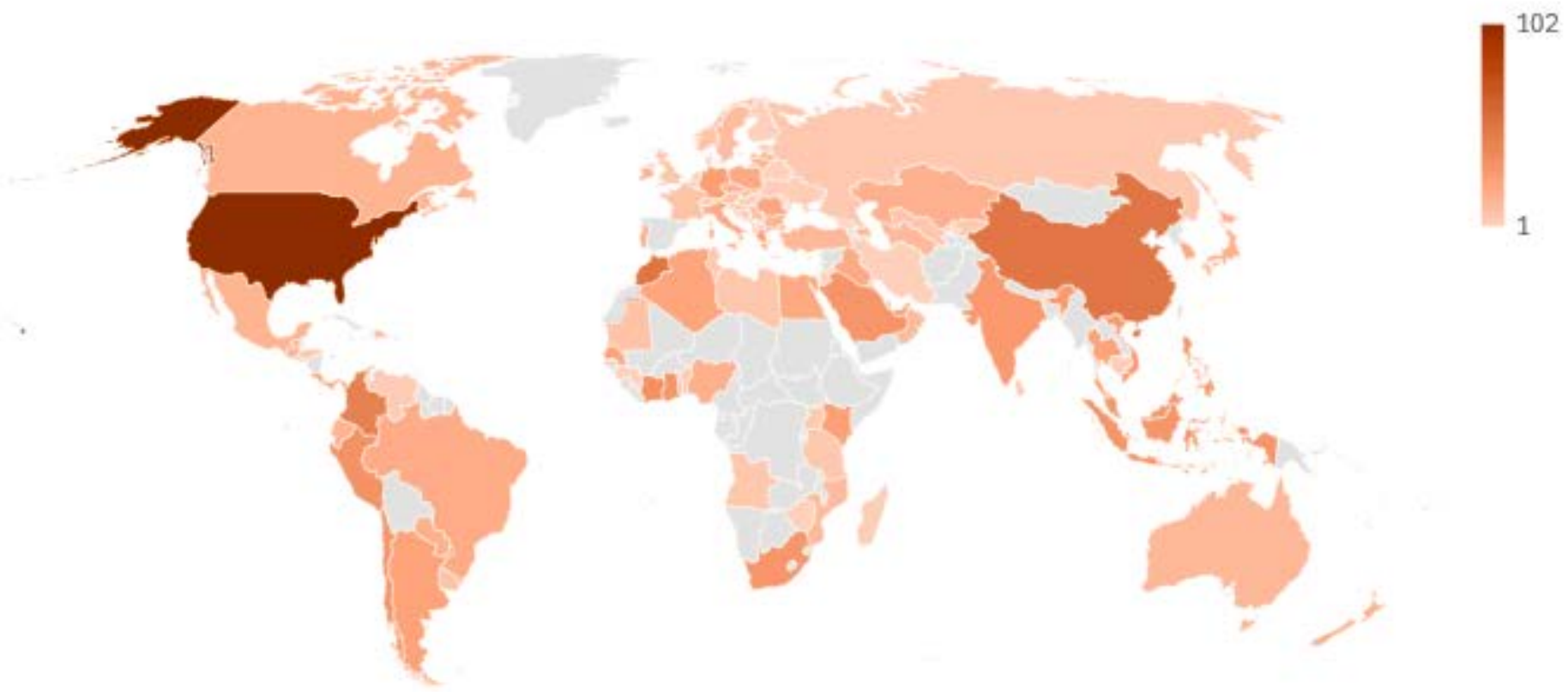
Grado de satisfacción: 4,3/5

2.2. REUNIONES Y CONTACTOS

En este epígrafe recogemos todos aquellos servicios de ICEX que permiten a las empresas conocer socios potenciales fuera de un contexto expositivo, ya sea directamente en destino o a través de una relación más cercana con la red de Oficinas Económicas y Comerciales. Estos servicios pueden ser individuales (los servicios personalizados) o grupales (los diferentes tipos de misiones y jornadas).

	Nº actividades	Nº participantes	Nº países	% variación participantes
Misiones directas ICEX	82	154	11	-196,75%
Misiones inversas ICEX	13	619	5	37,32%
Jornadas ICEX	56	3 389	26	50,66%
Encuentros empresariales	6	309	6	0,65%
Jornadas eventos INVEST	86	3 748	20	-62,01%
Listado personalizado de potenciales socios	482	323	84	-15,79%
Agenda personalizada individual	1 077	634	95	11,67%
Servicio personalizado de invitaciones a España	16	8	15	-50,00%

SERVICIOS PERSONALIZADOS DE NETWORKING



Son servicios prestados por las Oficinas Económicas y Comerciales de España, previa solicitud de una empresa española y ajustándose específicamente a sus necesidades, con una tarifa determinada que varía en función del trabajo a realizar.

Los servicios vinculados al *networking* (listados personalizados de potenciales socios, agendas personalizadas individuales y servicios personalizados de invitaciones a España) han alcanzado un total de 1.575, representando el 87,16% del total de servicios a medida prestados en 2025. Se han prestado servicios relacionados con un total de 110 países.

MISIONES COMERCIALES

Las misiones comerciales se han orientado en 2025 a generar contactos de alto valor y a acelerar decisiones de compra en mercados objetivo, combinando misiones directas —desplazamiento de empresas españolas a destino para agendas B2B cualificadas— con misiones inversas —captación de compradores y prescriptores extranjeros en España para demostraciones y visitas técnicas—. Esta mezcla fue especialmente empleada en sectores donde la prueba y la verificación técnica son determinantes. En un año de mayor prudencia por parte de la demanda internacional, las misiones inversas han ganado peso relativo, mientras que las misiones directas se han focalizado en mercados y nichos, reforzando así un enfoque más selectivo.

Misión directa ICEX a SmallSat Europe 2025

Ámsterdam (Países Bajos) | 26-28 de mayo de 2025

ICEX ha participado en la primera edición de la feria SmallSat Europe mediante una misión directa integrada por 9 empresas españolas del sector espacio. Este evento, celebrado en Ámsterdam en mayo de 2025 y concebido como la versión europea del SmallSat Symposium de Mountain View (California) para atender el creciente dinamismo del *New Space*, reunió a los principales actores del sector de los pequeños satélites y se consolidó como un punto de

encuentro clave para operadores, fabricantes y proveedores de servicios de este ecosistema en Europa.

Las empresas españolas del sector *NewSpace* destacan por su fortaleza en plataformas satelitales de pequeño tamaño, propulsión eléctrica, comunicaciones ópticas y cargas útiles avanzadas, junto con un ecosistema sólido en segmentación terrestre, inteligencia artificial aplicada a observación de la Tierra y servicios *downstream*. Además, España ha consolidado capacidades diferenciales en lanzadores ligeros, integración de constelaciones y soluciones de sostenibilidad y monitorización del tráfico espacial.

Nº empresas participantes: 9



Misión directa ICEX a Transforming Transportation 2025

Washington, D.C. (Estados Unidos) | 10-13 de marzo de 2025

Transforming Transportation es el congreso anual de referencia del Banco Mundial en materia de transporte y movilidad sostenible, coorganizado con el World Resources Institute. Bajo el lema “Driving Change, Delivering Solutions”, la edición 2025 reunió a responsables públicos, organismos multilaterales, agencias de desarrollo, entidades financieras internacionales y empresas del sector para debatir sobre los principales retos y soluciones en movilidad sostenible.

La misión directa estuvo dirigida a empresas españolas del sector transporte y movilidad sostenible, con especial foco en digitalización, innovación tecnológica, descarbonización y soluciones inteligentes. La iniciativa incluyó la organización de una jornada previa de *networking* y la coordinación de encuentros con especialistas del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo, con el objetivo de acercar a las empresas españolas a las oportunidades que ofrecen los organismos multilaterales en el ámbito del transporte.

La misión contó con la participación de 16 empresas españolas, representativas del conjunto de la cadena de valor del sector: ingeniería y consultoría, planificación y modelización, movilidad urbana, tecnología ITS, inteligencia artificial aplicada al transporte, seguridad vial, electrificación, accesibilidad y grandes infraestructuras.

Desde un enfoque estratégico, la misión ha contribuido a reforzar la posición internacional del sector español del transporte, facilitando el acceso de las empresas españolas a licitaciones y proyectos de infraestructuras y movilidad sostenible, y consolidando la percepción de España como proveedor de soluciones integrales, innovadoras y eficientes en transporte. La participación bajo la marca España ha permitido proyectar una imagen país vinculada a experiencia técnica, capacidad de ejecución y liderazgo en soluciones de transporte sostenible y seguro.

Nº empresas participantes: 16

Grado de satisfacción: 4,55/5

Misión directa ICEX a Australia Wind Energy 2025

Sídney (Australia) | 16-17 de julio de 2025

Se ha organizado la primera misión comercial directa a Australia con motivo de la participación en el evento Australia Wind Energy 2025. La misión reunió a siete empresas españolas del sector de las energías renovables, especializadas en diferentes eslabones de la cadena de valor del sector eólico, interesadas en explorar oportunidades comerciales en el mercado australiano de la energía eólica, tanto *onshore* (terrestre) como *offshore* (marino). La diversidad de oferta de las firmas participantes posiciona a las empresas españolas como socios estratégicos para el desarrollo del mercado eólico australiano, al cubrir tanto las fases iniciales



(planificación, diseño, estudio de emplazamiento), como las fases de ejecución, operación y mantenimiento.

Esta misión se enmarca en la estrategia de ICEX para apoyar a las empresas españolas en sectores estratégicos, promoviendo su posicionamiento en mercados con alto potencial, como es el caso de Australia, que afronta una ambiciosa transformación energética en los próximos años.

Nº empresas participantes: 7

Misiones inversas agroalimentarias

En 2025 la estrategia de promoción del ecosistema agroalimentario ha incluido las misiones inversas como instrumento prioritario para diversificar mercados, profundizar en canales —HO-RECA, *retail*, digital— y acercar compradores y prescriptores a la oferta española en origen.

Al amparo de las principales ferias y congresos celebrados en España —Alimentaria, Barcelona Wine Week, Fruit Attraction, Conxemar, Meat Attraction, Salón Gourmets, FIMA, FIGAN, Aqua-future, Madrid Fusión, FENAVIN o San Sebastián Gastronomika, entre otros— se han organizado una veintena de misiones inversas que han combinado visitas a feria con recorridos experienciales por el territorio español y visitas a productores, multiplicando las oportunidades de negocio y la calidad del contacto.

Como resultado, las misiones inversas agroalimentarias reunieron a 319 profesionales internacionales de 60 países —198 compradores y 121 prescriptores—. Este modelo impulsó acuerdos de representación y distribución, elevó la prescripción en mercados objetivo y reforzó la marca-sector vinculada a *Foods & Wines from Spain*, al tiempo que mejoró la eficiencia del gasto promocional mediante la coordinación con el ecosistema institucional.

Este despliegue ha sido posible gracias a un sistema de alianzas institucionales articulado mediante una treintena de convenios

con agentes sectoriales, autonómicos y locales. La iniciativa se ha sustentado en la colaboración de organismos como AREX, AS-TUREX, IPEX, ADER-FER, ASICI, AVIANZA, INTERPORC, PRO-VACUNO, SODERCAN, ASBER, ASEBOR, ICECyL, RFEAGAS; distintas diputaciones (Palencia, Almería, Ávila, Burgos), Andalucía Trade, Gobierno de Navarra, Cámara de Granada, Clúster Acui-plus, y diversos consejos reguladores (Cava, Campo de Borja, Rueda, Jumilla, La Mancha, Rías Baixas, Jerez, Arribes), además de Grandes Pagos. Esta red de alianzas estratégicas ha permitido maximizar el impacto y la coherencia de la promoción, consolidando a ICEX como actor de referencia en la internacionalización del sistema agroalimentario español.

JORNADAS ICEX

Las jornadas ICEX, la actividad más numerosa en participantes, se ha consolidado como el formato con mayor tracción dentro del *networking* sectorial, combinando sesiones técnicas y de mercado, con oportunidades de contacto directo

A lo largo del año se han celebrado 56 jornadas en 26 países, que han reunido a 3.389 participantes y han registrado un gran crecimiento en asistencia respecto al año anterior. Su objetivo—enfocado a necesidades concretas por sector— ha permitido acortar tiempos de aprendizaje, detectar oportunidades para las empresas y activar agendas comerciales personalizadas.

Mención aparte merecen la consolidación del Foro ICEX y la creación en 2025 de un primer foro regional, que se centró en Asia y Oceanía.

Foro ICEX II edición

Madrid (España) | 10 de julio de 2025

El Foro ICEX 2025 se concibió como una jornada de reflexión sobre las grandes tendencias y retos para facilitar el aprendizaje entre empresas en aras de acelerar su internacionalización, poniendo a su disposición información, contactos y herramientas públicas para operar en mercados complejos. Su objetivo fundamental fue conectar a las empresas con expertos en comercio exterior —de ámbito público y privado— para abordar retos concretos y encontrar soluciones prácticas, complementado con otros fines: dialogar con el tejido empresarial, analizar oportunidades y riesgos del entorno internacional, ofrecer asesoramiento y recursos del Estado y fomentar *networking* mediante reuniones personalizadas con más de 50 consejeros económicos y comerciales.

La edición 2025 sumó 20 charlas y conferencias con la participación de más de 100 ponentes entre empresas y representantes del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Las plenarias articularon casos reales, inteligencia de mercados y lectura ejecutiva por regiones, mientras que la agenda de talleres tradujo el contenido en pistas operativas (financiación, gestión de riesgos, acceso a canales, regulación, talento, *marketing* y ventas internacionales).



En conjunto, la segunda edición del Foro ICEX consolidó su papel como punto de encuentro entre empresa e instituciones, activando agendas comerciales y mejorando la trazabilidad de oportunidades gracias al formato de *networking* y asesoramiento personalizado, reforzando a ICEX como socio público para competir con más conocimiento, más contactos y más herramientas en los mercados exteriores.

TÍTULO	DOCUMENTO	VIDEO
CONFERENCIAS		
Inauguración		
Así se pudo avanzar cuando otros abandonan		
El Fogón de los Mercados		
TALLERES		
Riesgos con retorno: arquitecturas financieras resilientes		
Fuerza interior: el valor diferencial del ‘factor España’		
Venir para quedarse: captar y retener talento en tiempos de renuncia		
Juntos o revueltos: eficacia, competitividad y competencia en tiempos inciertos		
Digo contra Diego: previsiones 2024, realidades 2025 y perspectivas 2026		
América Latina: otra oportunidad en el continente americano		
Comerse el mundo		
Quien cambia gana: nuevos factores de competitividad		
Autodestrucción creativa: la reinvención como estrategia		
Industrias creativas: 007 licencia para exportar		

TÍTULO	DOCUMENTO	VIDEO
DE CERCA		
El secreto de nuestro éxito		
Conexiones que impulsan: el rol de las multinacionales en el crecimiento de las pymes del territorio		
Zeros y unos: <i>ecommerce</i> para la internacionalización		
Vamos a más: estrategias paneuropeas para el éxito (<i>Scale-ups</i>) “THINGS TO WATCH”		
Luz verde: la sostenibilidad como vector de competitividad		
La chispa adecuada: innovación abierta y negocio internacional		
Explora o expira: adictos al futuro		

Nº empresas participantes: 1 545

Foro ICEX Asia y Oceanía

Madrid (España) | 16-17 de diciembre de 2025

En un contexto global marcado por la redefinición de los equilibrios económicos y geopolíticos, ICEX celebró el primer [Foro ICEX Asia y Oceanía](#) con el objetivo de reforzar la presencia empresarial española en una de las regiones de mayor dinamismo y potencial de crecimiento del mundo. El encuentro reunió en Madrid a 21 consejeros y agregados económicos y comerciales procedentes de 20 países, junto con 350 empresas españolas, consolidándose como una plataforma estratégica para impulsar exportaciones, inversiones y alianzas en Asia-Pacífico.

El foro puso el foco en mercados que van desde Kazajistán hasta Australia, donde las exportaciones e inversiones españolas muestran una tendencia creciente, pero mantienen aún un amplio recorrido de expansión. La secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, destacó la relevancia estratégica de la región y reafirmó el compromiso institucional de apoyar la internacionalización empresarial mediante la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior.

La agenda del evento, estructurada en dos jornadas, combinó reuniones B2B, talleres de análisis estratégico y sesiones sectoriales dirigidas a empresas agroalimentarias, de bienes de consumo, industriales, tecnológicas y energéticas. Entre los temas clave abordados destacaron la logística en Asia-Pacífico, los aranceles, la

adaptación al consumidor asiático, el *e-commerce*, las oportunidades tecnológicas, el desarrollo de infraestructuras y la resiliencia frente al cambio climático. Asimismo, se profundizó en el papel de China en el nuevo contexto económico internacional.

Asia-Pacífico, que representa cerca del 40% del PIB global y más del 50% de la población mundial, continúa liderando el crecimiento económico, con proyecciones del 4,5% anual hasta 2028. La expansión de la clase media y la demanda de productos de calidad abren nuevas oportunidades para las empresas españolas, que buscan diversificar mercados más allá de Europa y América.

Nº empresas participantes: 350



Jornada tecnología agrícola y ganadera en Argelia

Argel (Argelia) | 20-21 de octubre de 2025

Con esta jornada, organizada para fortalecer la cooperación entre España y Argelia en el sector agrícola, se perseguía un doble objetivo:

- Por una parte, recuperar el contacto con el mercado argelino tras el restablecimiento de la normalidad en las relaciones comerciales entre los dos países;
- por otra, profundizar las relaciones comerciales en el sector, de forma que las empresas españolas puedan aprovechar las oportunidades comerciales que surgirán gracias a la fuerte apuesta del Gobierno argelino por fomentar la producción agrícola y ganadera con el fin último de reducir la dependencia de la importación de alimentos de terceros países.

La jornada se articuló en dos jornadas de trabajo.

El 20 de octubre, tuvo lugar una sesión de presentaciones en la que las empresas españolas participantes expusieron sus soluciones ante un público profesional local.

Posteriormente, se organizaron reuniones bilaterales con potenciales socios argelinos, coordinadas a través de agendas previamente elaboradas por la Oficina Comercial de España en Argel.

Para concluir la jornada, el 21 de octubre se realizaron visitas colectivas a diversas explotaciones agrícolas en los alrededores

de Argel, permitiendo a los participantes conocer de primera mano las oportunidades y retos de los sectores agrícola y ganadero en Argelia.

Nº empresas participantes: 9

Jornada Jazzahead!

Bremen (Alemania) | 23-26 de abril de 2025



En 2025, ICEX inició su andadura en el mercado europeo del *jazz* mediante la primera participación en Jazzahead!, la convención y festival de referencia internacional del sector. Esta acción se enmarca en la Estrategia ICEX para Europa, centrada en apoyar géneros con alto potencial de internacionalización y en fortalecer la participación española en eventos nicho de alto impacto profesional.

Celebrada en Bremen, Jazzahead! volvió a reunir a miles de profesionales de más de 60 países, convirtiéndose en un punto estratégico para la generación de oportunidades de negocio, alianzas internacionales y visibilidad para artistas, *managers*, agencias y productores. Asimismo, 2025 fue el año de la iniciativa RECONNECT, una acción europea conjunta con tres países foco —España, Suiza y Francia— destinada a fortalecer la cooperación internacional en el ámbito de la música. ICEX, junto con otras instituciones regionales españolas, participó en las actividades programadas, incluyendo paneles profesionales, sesiones de *networking* y acciones de promoción conjuntas que ampliaron la proyección del ecosistema musical español en Europa.

ICEX, a través de *Sounds from Spain*, apoyó en esta edición a Antonio Serrano, recién galardonado con el Premio Nacional de Música Actuales, que presentó, junto al joven pianista Kaele Jiménez, su proyecto Jazz Caló; las flautistas Marta Mansilla, junto a la agrupación Eme Eme Project y Trinidad Jiménez, con Flautora, tres propuestas que ejemplifican la diversidad, calidad artística e innovación del *jazz* español contemporáneo. La delegación empresarial contó con nueve empresas del sector, que

participaron en conferencias, talleres y sesiones de *networking*, fortaleciendo su presencia en un mercado altamente competitivo y dinámico.

Con esta actuación, ICEX afianza su compromiso con la internacionalización del sector musical y continúa impulsando el crecimiento, la profesionalización y la competitividad de las industrias creativas españolas en Europa.

Nº empresas participantes: 9

ENCUENTROS EMPRESARIALES

Los Encuentros Empresariales constituyen una herramienta clave para facilitar a las empresas españolas la identificación de oportunidades de inversión y cooperación internacional, así como la localización de potenciales socios en el exterior. Su principal rasgo diferencial reside en la combinación de los ámbitos público y privado, al estar presididos por altas autoridades españolas junto con autoridades locales de los países de destino, convirtiéndose en puntos de encuentros clave para facilitar la creación de ecosistemas y redes empresariales.

A través de estos Encuentros Empresariales se busca dar respuesta a la necesidad y demanda constante de las empresas en varios ámbitos: acceder de manera ágil y eficaz a un conocimiento profundo del mercado de destino y, especialmente, de las oportunidades de negocio concretas que éste ofrece; contar con

respaldo institucional en sus procesos de internacionalización en un marco de confianza y seguridad; recibir apoyo en la creación y fortalecimiento de redes de contacto; y disponer de un acompañamiento global por parte de ICEX durante las fases posteriores de desarrollo y consolidación de los proyectos.

Durante el año 2025 se han desarrollado acciones en mercados tradicionalmente estratégicos para las empresas españolas (como Reino Unido, Estados Unidos y China), en mercados menos explorados (como Singapur), y en otros más cercanos (como Polonia) e incluso nuevos (como Canadá) en los que ICEX ha organizado por primera vez este tipo de iniciativas.

El enfoque estratégico de los Encuentros Empresariales en 2025 se ha articulado en torno a tres pilares fundamentales:

- Especialización sectorial, con énfasis en los desarrollos tecnológicos, que permite generar economías de escala, potenciar sinergias entre las empresas participantes, favorecer un *networking* más cualificado, obtener información especializada sobre nichos de mercado y promover un efecto tractor en la participación empresarial.
- Impulso de formatos dinámicos y participativos, orientados a fomentar un diálogo más directo y colaborativo entre ponentes, panelistas y empresas, facilitando el intercambio de conocimiento y experiencias.
- Impulso de la participación de mujeres, orientado a la creación y fortalecimiento de redes empresariales femeninas, a

través del fomento de la presencia de mujeres en los Encuentros Empresariales y la organización de eventos paralelos específicos para este colectivo, como el desarrollado en el marco del Encuentro Empresarial España-China.

Tal y como se detalla a continuación, en los Encuentros Empresariales llevados a cabo en 2025 se han dado cita cerca de 350 empresas españolas y más de 1.000 empresas locales con una valoración excelente por parte de las mismas, habiéndose alcanzado un grado de satisfacción medio de 4,6 sobre 5.

Encuentro Empresarial España-Polonia

Varsovia (Polonia) | 11-13 de febrero de 2025



El Encuentro Empresarial fue inaugurado por el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España y por el subsecretario de Estado del Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología de Polonia y se centró, prioritariamente, en los sectores de energía, espacio e infraestructuras de transporte.

Cabe destacar la elevada participación empresarial, tanto española como local, que pone de manifiesto el interés mutuo existente entre ambos mercados. Asimismo, el Encuentro contó con un destacado respaldo del sector privado español a través del patrocinio de empresas de referencia como Banco Santander, COFIDES, GMV e Iberdrola.

Participantes: 49 empresas españolas y 130 empresas locales

Reuniones B2B: 40

Grado de satisfacción: 4,53/5

Encuentro Empresarial España-Estados Unidos

Houston (Estados Unidos) | 11-13 de junio de 2025

Inaugurado por el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España y por la alcaldesa en funciones de Houston, este Encuentro se focalizó, principalmente, en los sectores de energía, industria espacial, infraestructuras y soluciones tecnológicas y ciencias de la vida.



El evento comenzó con un seminario donde las empresas españolas pudieron departir sobre la situación actual del mercado estadounidense, especialmente relevante en el contexto geopolítico y comercial en 2025. Posteriormente, tuvo lugar un cóctel de bienvenida presidido por el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España donde la delegación empresarial tuvo ocasión de interactuar no sólo entre ellos, sino también con las autoridades presentes y con otras empresas españolas establecidas en destino.

Cabe destacar de nuevo en este Encuentro el respaldo dado por las empresas españolas a nivel de patrocinios, con las colaboraciones de Aupado, Banco Santander y Técnicas Reunidas.

Participantes: 37 empresas españolas y 130 empresas locales

Reuniones B2B: 83

Grado de satisfacción: 4,24/5

Encuentro Empresarial España-Singapur

Singapur (Singapur) | 16-17 de julio de 2025

Se organizó un Encuentro Empresarial para dar a conocer a las empresas españolas participantes las principales oportunidades en Singapur en las áreas de ciencias de la vida, energías renovables e infraestructuras de transporte y logística.

Inaugurado por la secretaria de Estado de Comercio de España y por el ministro de Estado de Comercio e Industria de Singapur, el evento comenzó con un seminario donde las empresas españolas pudieron departir sobre la situación actual del mercado singapurense y los aspectos a tener en cuenta a la hora de abordar proyectos en este país. A continuación tuvo lugar un café presidido por la secretaria de Estado de Comercio de España, dando paso al programa de paneles y *workshops*.

Fue muy significativo el número de empresas participantes, tanto españolas como, sobre todo, locales, que evidencia el interés suscitado por el Encuentro en el mercado local, gracias en parte a la excelente implicación de la Singapore Business Federation. Asimismo, se contó con el respaldo a nivel de patrocinios de EDP y Moeve.

Participantes: 33 empresas españolas y 286 empresas locales

Reuniones B2B: 60

Grado de satisfacción: 4,61/5

Encuentro Empresarial España-Reino Unido

Londres (Reino Unido) | 22-24 de octubre de 2025



Se organizó un Encuentro Empresarial para dar a conocer a las empresas españolas participantes las principales oportunidades que se abren en Reino Unido en las áreas de ciencias de la vida, infraestructuras en agua, energías renovables y nuclear y transporte.

La sesión de inauguración estuvo encabezada por el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España y por su homólogo británico.

Hay que resaltar la excelente acogida del Encuentro por la parte británica tanto a nivel público como privado, sirviendo la celebración de éste como instrumento clave para fortalecer las relaciones empresariales entre ambos países, así como para respaldar el posicionamiento de nuestras empresas en el mercado británico. El alto nivel de los ponentes tanto españoles como locales, así como de los representantes empresariales, contribuyó al éxito del programa del Encuentro y de las actividades de *networking* organizadas.

En esta ocasión se contó con el patrocinio de Banco Santander y de Cofides.

Participantes: 30 empresas españolas y 176 empresas locales

Reuniones B2B: 50

Grado de satisfacción: 4,62/5



Encuentro Empresarial España-China

Chengdú (China) | 11 de noviembre de 2025

En el marco de la visita de Estado de los Reyes a China, se organizó un Encuentro Empresarial enfocado en productos agroalimentarios y bienes de consumo, automoción y movilidad sostenible, tecnología industrial avanzada, farmacia y energía. A través de los diversos hitos que conformaron el programa, los principales actores, tanto españoles como chinos, analizaron las experiencias empresariales en España y China en estas áreas, así como las oportunidades futuras de colaboración que se abren en estos sectores.



El encuentro estuvo presidido por el Rey de España y por el gobernador de la provincia de Sichuan. El programa de jornadas y mesas redondas se completó con reuniones donde las empresas participantes de ambos países pudieron interactuar de una manera distendida con otras empresas de su interés.

Por último, hay que destacar la celebración durante este Encuentro Empresarial de un evento paralelo enfocado en mujeres empresarias y directivas que contó con la inauguración del ministro de Economía, Comercio y Empresa de España, así como un coloquio moderado por la secretaria de Estado de Comercio de

España y la consejera delegada de ICEX. Con la celebración del mismo se trataba de aprovechar la presencia de mujeres directivas —tanto españolas como chinas— de empresas españolas establecidas en el mercado chino, para poner en común las claves que han contribuido al éxito de las distintas estrategias seguidas, y para compartir apreciaciones respecto a cómo afrontar mejor los retos futuros. Básicamente, se trataba de crear un espacio para el diálogo y el intercambio de perspectivas así como para apoyar la creación de redes empresariales entre mujeres. El acto tuvo una excelente acogida y valoración por parte de las mujeres participantes, lo que ha motivado que se siga trabajando en esta línea estratégica en el marco de las actividades programadas para 2026.

Participantes: 150 empresas españolas y 180 empresas locales

Grado de satisfacción: 4,49/5

Foro España-Canadá: “Promoviendo la cooperación en innovación, inteligencia artificial e infraestructuras esenciales”

Toronto (Canadá) | 3-4 de diciembre de 2025

Este evento ha supuesto la primera actividad de este tipo organizada por ICEX en este mercado, con el enfoque puesto en los sectores de infraestructuras, innovación e IA aplicadas a infraestructuras esenciales. Motivado por las características del



mercado canadiense, el elemento diferencial de esta actividad se centró en convocar no sólo a las áreas de desarrollo de negocio de las empresas españolas ya establecidas o con interés en hacer negocios en Canadá, sino también a las áreas de innovación con objeto de reunir las con sus pares canadienses para compartir estrategias de CVC (capital riesgo corporativo), promover las soluciones tecnológicas desarrolladas al amparo de CVC y reflexionar sobre los retos comunes a los que se enfrentan.

El evento fue inaugurado por el ministro de Economía, Comercio y Empresa de España y por el secretario de Estado de Vivienda, Infraestructura y Comunidad de Canadá. De forma previa,

tuvo lugar un seminario donde las empresas españolas pudieron dialogar sobre la situación actual del mercado canadiense, especialmente relevante en el contexto geopolítico y comercial en 2025. Tras la inauguración del Foro, dio comienzo el programa de paneles y mesas redondas sectoriales seguido de un almuerzo-*networking*. Una vez finalizado el mismo, se desarrollaron las reuniones B2B previamente concertadas con potenciales socios locales mientras se celebraba de forma simultánea una sesión de *pitching*.

Cabe destacar también el respaldo dado por COFIDES a este encuentro a nivel de patrocinio.

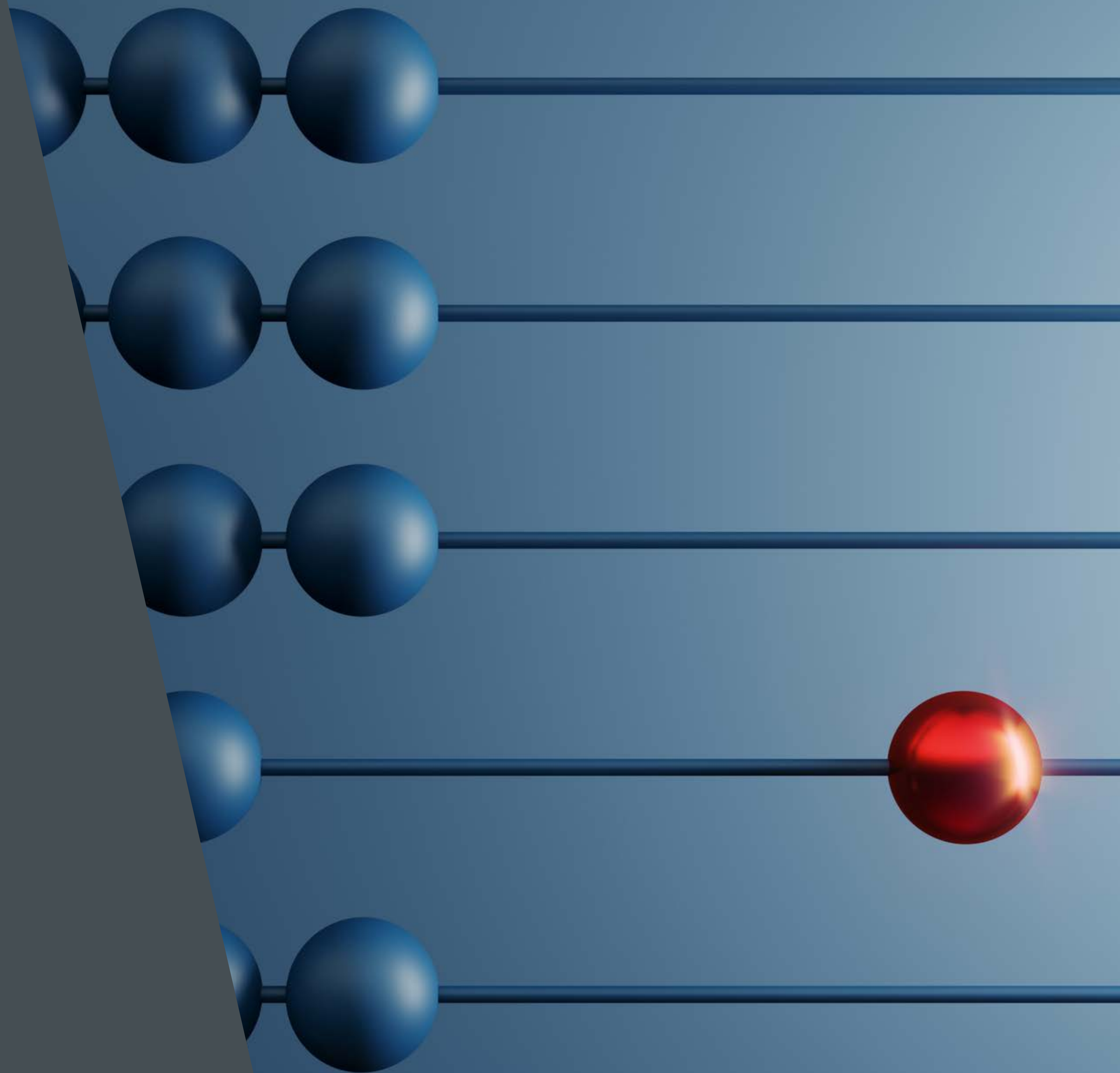
Participantes: 22 empresas españolas y 150 empresas locales

Reuniones B2B: 70

Grado de satisfacción: 4,77/5

3

**AYUDAS Y
FINANCIACIÓN**



3. AYUDAS Y FINANCIACIÓN

2025 2024

Asesoramiento financiero

59

Operaciones

por un importe de 717 M€

Consultas solucionadas



Empresas asesoradas



8,4 %

Variación empresas asesoradas

Ayudas a empresas y autónomos

119

Empresas beneficiadas con la devolución de cuotas en 91 actividades ICEX

1 874 441 €

Destinados a actividades ICEX a coste cero

54

Empresas beneficiadas de SSPP a coste cero

116 250 €

Destinados a SSPP a coste cero

130

Empresas beneficiadas con ayudas

10 288 163 €

Importe total de las ayudas

3 AYUDAS Y FINANCIACIÓN

3.1. Financiación

Financiación bilateral a la internacionalización

Financiación multilateral

3.2. Ayudas a empresas y autónomos

Empresas afectadas por la DANA

▶ 3.1. FINANCIACIÓN

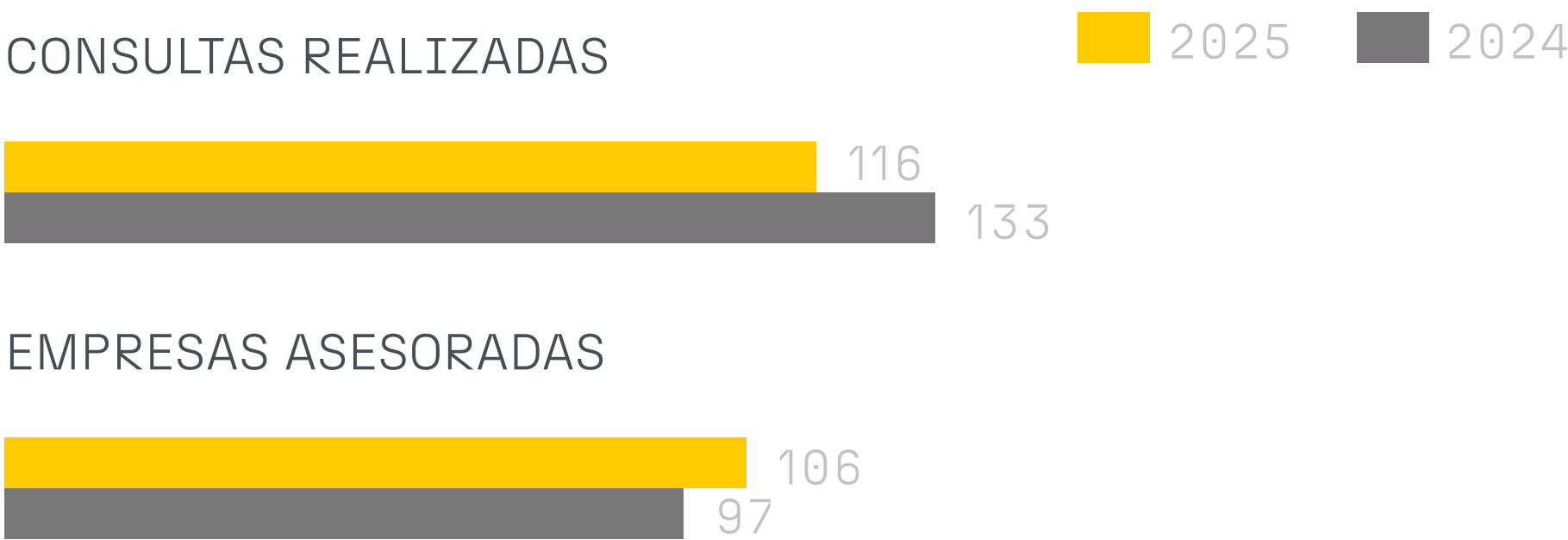
Entre el 15 % y el 20 % del comercio internacional está apoyado por financiación a medio y largo plazo. Casi la totalidad de esta financiación se realiza a través de instrumentos bilaterales de apoyo financiero oficial. En el caso de España, el volumen de financiación con apoyo oficial a medio y largo plazo representa alrededor del 1,6 % de las exportaciones de mercancías. Existe, por tanto, margen para intensificar el apoyo financiero oficial a la internacionalización y, por ello, ICEX ha creado la Dirección Ejecutiva de Financiación para facilitar el acceso de las empresas españolas a recursos financieros en sus procesos de internacionalización e impulsar la difusión y el uso efectivo del apoyo financiero oficial, tanto el bilateral (CESCE, FIEM, ICO, COFIDES, CARI) como el multilateral (BM, UE, BERD, BAsD, BID, BAfD, CAF, AIIB...).

FINANCIACIÓN BILATERAL A LA INTERNACIONALIZACIÓN

El cambio de enfoque constituye un importante hito de esta nueva Dirección Ejecutiva: pasamos de una actividad de divul-

gación informativa de los instrumentos financieros a un servicio de asesoramiento financiero personalizado para las empresas y diseño de sus proyectos de internacionalización apoyado en las fuentes de financiación más adecuadas para cada necesidad.

A lo largo de 2025, el equipo de ICEX se ha desplazado a varias ciudades españolas para tener un contacto bilateral directo con las empresas. En colaboración con las respectivas Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio, se han atendido necesidades concretas de 63 empresas en Zaragoza, Valencia, Toledo, Barcelona y Sevilla.



Fruto de estos contactos, en 2025, se han canalizado a financiadores públicos 59 operaciones por un importe agregado de 717,2 millones de euros.

FINANCIACIÓN MULTILATERAL

ICEX ha reforzado la estrategia de financiación multilateral, en colaboración con la Dirección General de Financiación Internacional del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, teniendo como objetivo la optimización de las oportunidades de negocio para las empresas españolas derivadas de la financiación multilateral.

Bajo los principios de priorización, especialización y coordinación con los agentes con intereses en este ámbito, se han llevado a cabo medidas de aproximación a aquellas entidades, países y sectores de interés tanto para los financiadores como para las propias empresas españolas, llegando, de esta forma, a un universo común de intereses y puesta en contacto.

En 2025 ICEX ha elaborado una nueva estrategia de financiación multilateral que identifica los organismos, sectores y mercados prioritarios, y propone orientaciones sobre líneas de actuación centradas en actividades y acciones específicas de información, promoción, formación y apoyos personalizados. Además, establece un plan de comunicación dirigido a las empresas y actores más relevantes, así como criterios de seguimiento.

▶ 3.2. AYUDAS A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

El Plan Estratégico Un ICEX de Alto Impacto pone el foco en los servicios y programas de más impacto (cuantitativo y cualitativo), reflejando una apuesta decidida por los servicios frente a las ayudas como vía para reducir los costes de la internacionalización y alineándose así con las necesidades actuales de las empresas exportadoras, que pasan más por el acceso a servicios de alto valor como los que se analizan en esta memoria (conocimiento, contactos, talento o apoyo a la imagen de marca en el exterior). Por eso, durante 2025 se han ido reasignando progresivamente los recursos de las subvenciones a los servicios de alto valor añadido, que se han ido reforzando.

No obstante, hay sucesos sobrevenidos que afectan puntualmente a la capacidad exportadora de algún grupo de empresas, y frente a los que ICEX debe reaccionar, poniendo todo tipo de instrumentos al servicio de esas empresas y a su rápida recuperación de la actividad. Así pasó con el Brexit en 2021 y así ha sucedido con la DANA, que tuvo lugar en noviembre de 2024 y frente a la que ICEX diseñó, de forma inmediata, un plan de reacción que se ha aplicado a lo largo de todo el año 2025.

EMPRESAS AFECTADAS POR LA DANA

Una vez superada la fase de emergencia, el tejido industrial de las zonas afectadas debía recuperar su actividad empresarial, incluyendo la exportadora. Para apoyar en ese proceso de recuperación, ICEX propuso llevar a cabo tres líneas de actuación:

- Servicios ICEX con cuota cero.
- Programa de ayudas para paliar el efecto en las exportaciones de las empresas denominado ICEX DANA. El programa estaba financiado por la Unión Europea en el marco del PRTR, específicamente dentro del Componente 32, Inversión 5.
- Otras medidas de apoyo: en el plan de apoyo a las empresas afectadas por la DANA se incluyeron medidas como misiones inversas o publisreportajes sectoriales para señalar internacionalmente que la capacidad de las empresas afectadas para cumplir sus compromisos de exportación se mantenía intacta.

► SERVICIOS CUOTA CERO

- **Actividades ICEX:** Pabellones España, jornadas, seminarios, planes de medios, etc. Se han beneficiado 119 empresas, con 289 participaciones empresariales, por un importe de 1.874.441 euros.
- Descuentos del 100% en la tarifa ICEX de los **Servicios Personalizados:** servicios individuales a empresas ofrecidos en mercados concretos. Se han solicitado 156 servicios por parte de 54 empresas, que también han demandado actividades ICEX. El coste equivalente de estos servicios asciende a 116.250 euros.

SERVICIOS A CUOTA CERO	2025	2024
ACTIVIDADES ICEX	116	133
Empresas beneficiadas	119	53
Importe	1 874 441 €	565 300 €
SERVICIOS PERSONALIZADOS	156	-
Empresas beneficiadas	54	-
Importe	116 250 €	-

► PROGRAMA DE AYUDAS ICEX-DANA

Una vez cerrado el plazo de solicitud, el programa recibió un total de **184 solicitudes** de las cuales 18 (casi el 10%) fueron empresas que no eran clientes de ICEX.

Se recibieron solicitudes de **45 de los 78 municipios afectados** incluidos en el Real Decreto-ley 6/2024, de 5 de noviembre.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

Comunidad Valenciana	182	
Andalucía	1	
Castilla-La Mancha	1	

► OTRAS ACTIVIDADES

Ante la incertidumbre generada sobre la capacidad de que las empresas afectadas pudieran hacer frente a sus pedidos internacionales se decidió llevar a cabo una serie de actividades, que se fueron incluyendo a medida que se desarrollaban las estrategias sectoriales:

1. **Refuerzo de las misiones de compradores y prescriptores a ferias celebradas en 2025 en Feria de Valencia y a las zonas afectadas.** Se apoyaron visitas de prescriptores y compradores a las siguientes ferias que se celebran en Valencia:
 - FIMI. Sector moda infantil y juvenil (22-24 de enero de 2025).
 - CEVISAMA. Sector Azulejo (24-28 de febrero de 2025).
 - Feria HÁBITAT. Sectores mueble, iluminación, textil hogar (29 de septiembre-2 de octubre de 2025).
 - Feria IBERFLORA. Sectores plantas y flores (14-16 de octubre de 2025)
 - Organización con MAPA de una misión inversa procedente de EE. UU. y Canadá para el sector del vino (octubre de 2025).
2. **Publirreportajes sectoriales.** Se llevó a cabo una campaña de información a través de publirreportajes en medios especializados en los principales mercados internacionales para explicar las capacidades los sectores del mueble y de la iluminación, así como de los productos agroalimentarios más afectados.
3. **Catas.** Además, para el sector de industria alimentaria, se organizaron catas en Nueva York sobre Bobal y Monastrell en el Great Match (septiembre de 2025)..
4. **Instalación *Tile of Spain* en el Fuori Saloni.** Se organizó un espacio expositivo bajo la marca *Tile of Spain* en el Fuori Salone de Milán, durante la semana del diseño más importante del mundo. La instalación fue diseñada por el estudio valenciano Viruta Lab, se concibió como una respuesta artística a la DANA y se realizó en colaboración con ASCER.
5. **Producción + campaña digital del video promocional del desfile de la Feria internacional Día Mágico 2025 (Valencia).** En el sector de la moda infantil se realizó un video promocional del desfile de la Feria internacional Día Mágico organizado por FIMI el día 16 de mayo de 2025 en Valencia. Asimismo, se llevó a cabo una campaña de promoción digital del vídeo en medios especializados de los mercados de EE. UU. y México durante los meses de junio y julio de 2025.

4

TALENTO



Becas de internacionalización ICEX

Becarios en el MBA (Fase 0)



Becarios en Oficinas Económicas y Comerciales de España (Fase I)



Becarios en empresas (Fase II)



Becarios en organismos internacionales (Fase II)



Otras prácticas

PROYECTO ICEX VIVES

700

Empresas inscritas y 17 334 jóvenes registrados en la plataforma ICEX Vives

3 328

Prácticas formativas en 63 países publicadas

711

Prácticas iniciadas en 251 empresas

PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN ICEX

46

Convenios de colaboración con universidades españolas

48

Estudiantes realizando prácticas, 12 en la red territorial y 36 en servicios centrales

4 TALENTO

4.1. Becas de internacionalización

4.2. Otras prácticas

ICEX Vives

Programa de prácticas académicas en ICEX para estudiantes universitarios

▶ 4.1. BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

El Programa de Becas ICEX, con una duración de tres años, está dirigido a graduados universitarios menores de 28 años y se ha consolidado como una de las iniciativas más exitosas para la formación de talento especializado en internacionalización empresarial.

El año 2025 ha sido especialmente significativo para las Becas ICEX, ya que el Programa ha celebrado su 50º aniversario. Durante este medio siglo, las Becas ICEX han contribuido a la internacionalización de la economía española a través de la formación de talento joven.

A lo largo de sus 50 años de historia, el Programa ha formado a más de 9.000 profesionales especializados en gestión internacional, muchos de los cuales ocupan hoy puestos directivos en empresas españolas altamente internacionalizadas. Más de 3.000 empresas han participado en la formación de este talento, contribuyendo a enriquecer el capital humano y cimentar un legado de competitividad, innovación y liderazgo que trasciende fronteras.

El programa se estructura en tres fases, que se llevan a cabo en paralelo durante cada curso escolar. Así, durante 2025 se ha formado a 779 jóvenes becarios

- **Primera fase (Fase 0): Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa/MBA in International Management**, título oficial impartido en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. En 2025 se recibieron un total de 2.203 solicitudes de participación, de las que 1.270 fueron aceptadas en base a los criterios de la convocatoria para poder participar en el proceso de selección, que culminó con la elección de los 300 mejores candidatos.
- **Segunda fase (Fase I): Prácticas remuneradas en la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior** proporcionando experiencia directa en mercados internacionales. De las 300 solicitudes aceptadas en 2024, se incorporaron a sus prácticas en Oficinas Económicas y Comerciales 275 becarios.
- **Tercera fase (Fase II): Prácticas remuneradas en empresas, entidades u organismos internacionales**, tanto dentro como fuera de España, facilitando la incorporación de los becarios al mundo laboral. De los 275 incorporados en Oficinas en 2024, 173 accedieron a prácticas en empresas y 31 lo hicieron en organismos internacionales.

El éxito de esta iniciativa no solo se mide en términos de for-

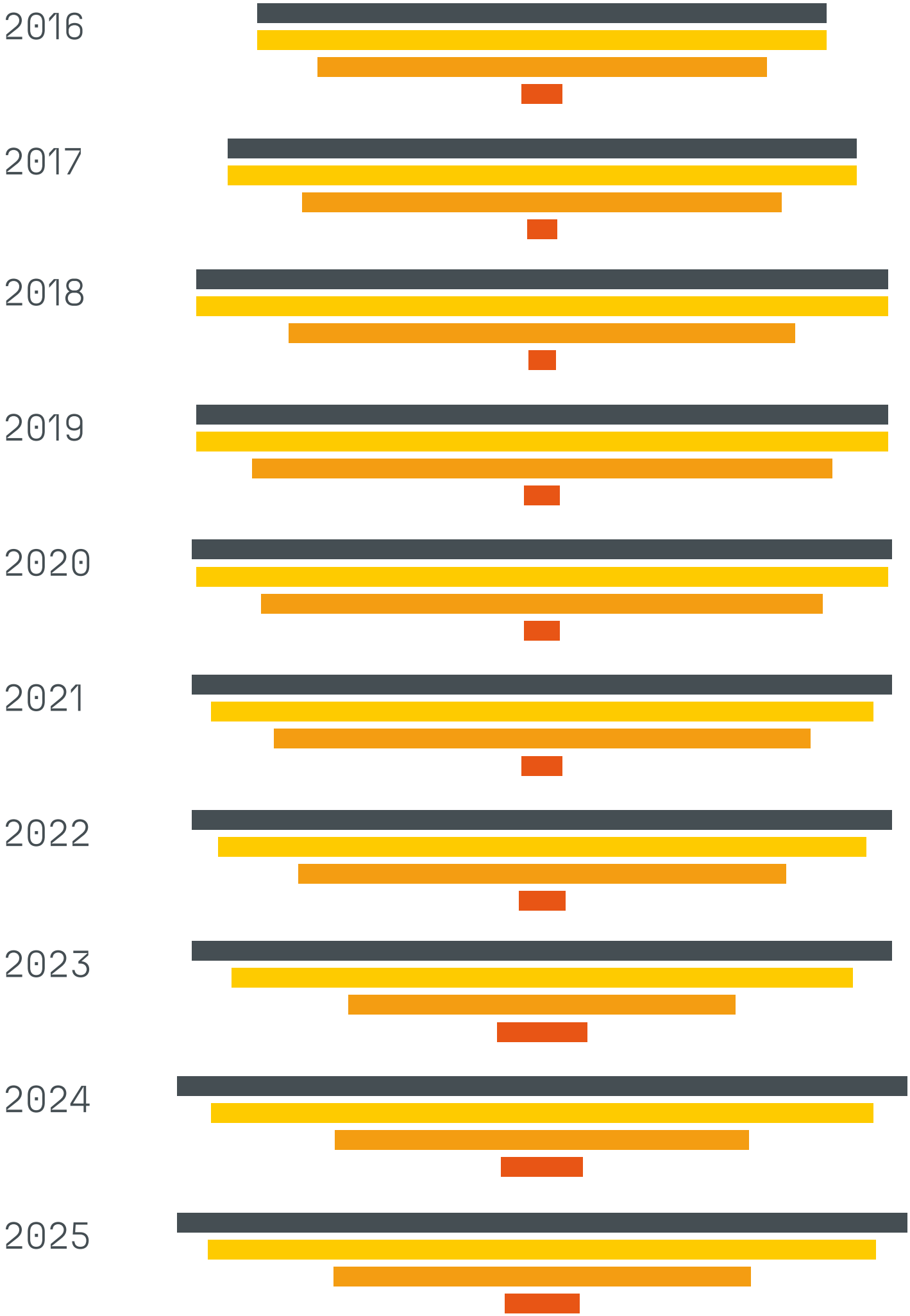
mación, sino también en su impacto real en la empleabilidad de los participantes, impulsando su acceso a puestos de trabajo estables y cualificados. Además, el programa aporta un valor diferencial al tejido empresarial español, permitiendo a las empresas contar con jóvenes altamente capacitados para apoyar sus procesos de internacionalización.



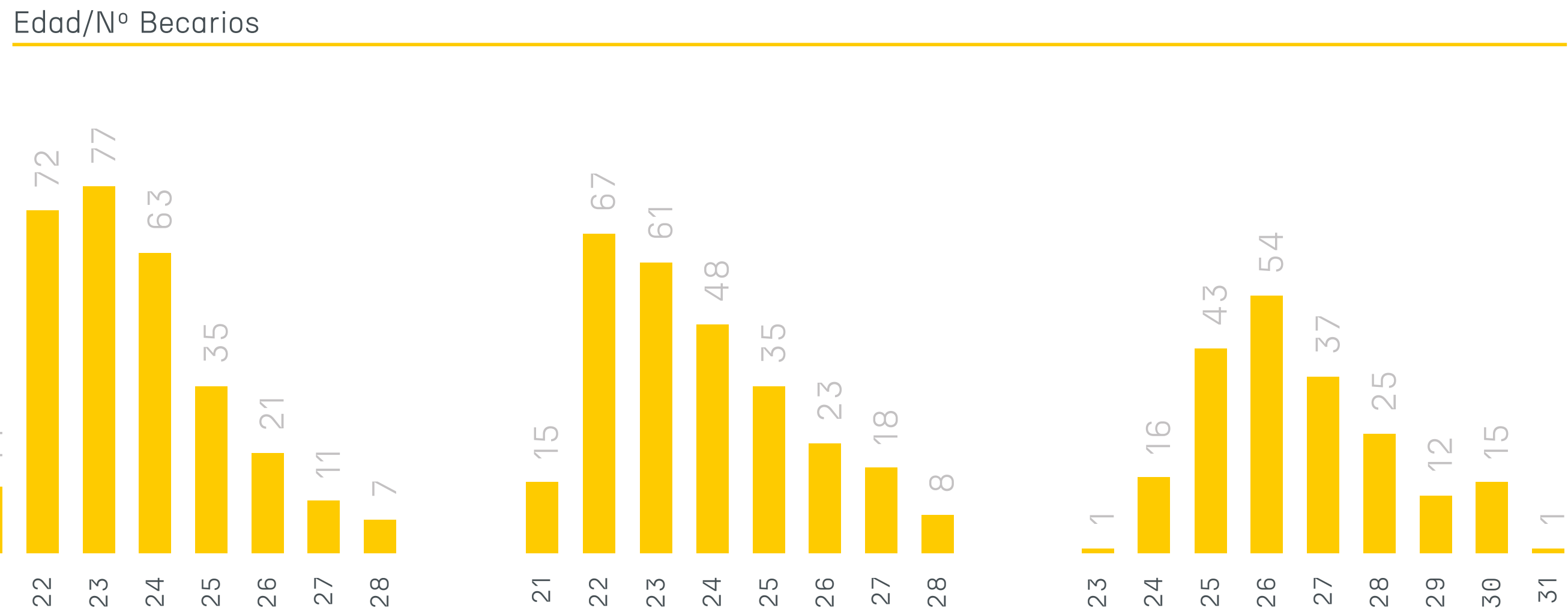
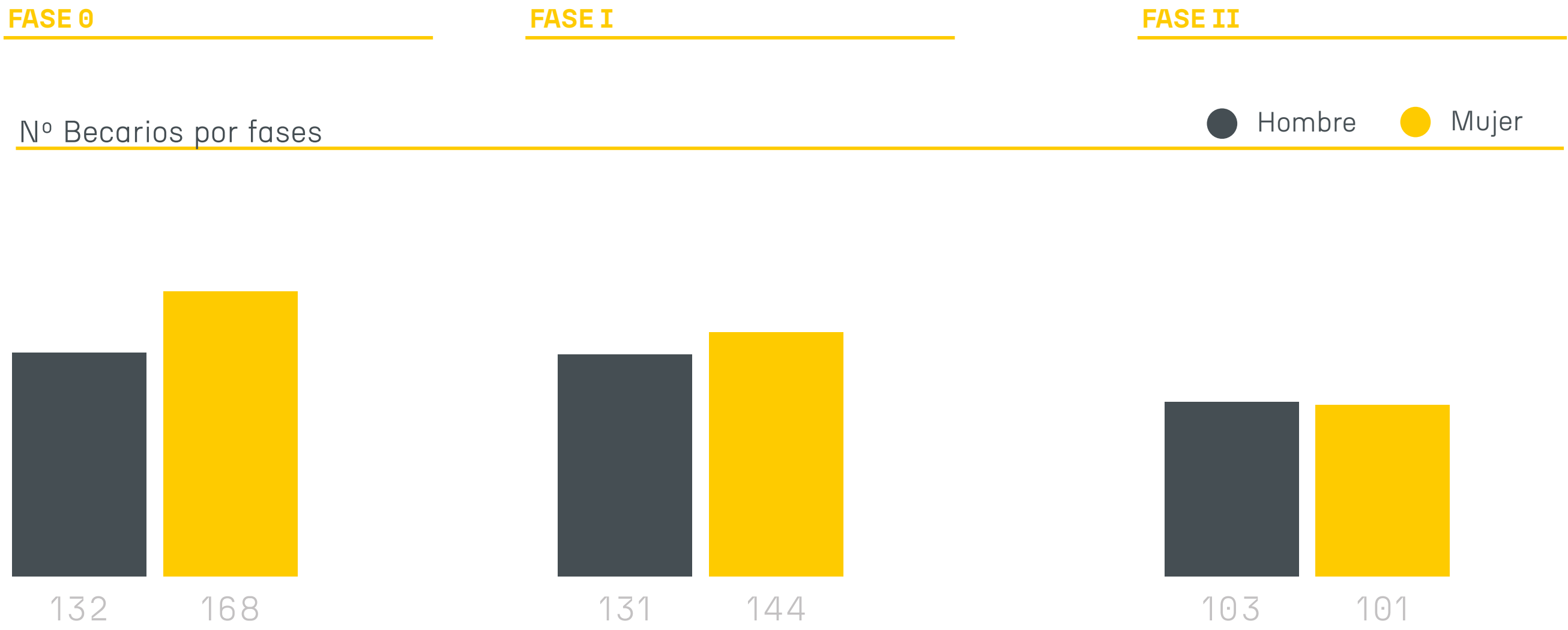
RESUMEN POR FASES

AÑO	TOTAL BECARIOS	BECARIOS EN EL MBA (FASE 0)	BECARIOS EN OFECOMES (FASE I)	BECARIOS EN EMPRESAS (FASE II)	BECARIOS EN OOII
2016	440	235	235	187	18
2017	471	260	260	199	12
2018	509	285	285	210	14
2019	540	285	285	239	16
2020	821	288	285	233	15
2021	800	288	273	222	17
2022	778	288	269	202	19
2023	743	288	257	160	38
2024	779	300	273	170	36
2025	779	300	275	173	31

● Fase Máster ● Fase Ofecomes ● Fase empresas ● Fase OO. II.



CARACTERIZACIÓN
DE LOS BECARIOS
EN 2025



Principales 10 Universidades de procedencia (Fase 0)

Universidad Carlos III de Madrid	33	
Universidad Complutense de Madrid	30	
Universidad Rey Juan Carlos	23	
Universidad extranjera	21	
Universidad Autónoma de Madrid	15	
Universidad Pontificia Comillas	14	
Universidad de Deusto	11	
Universidad de Oviedo	9	
Universidad Pompeu Fabra	8	
Universidad de Sevilla	8	

Principales titulaciones (Fase 0)

Administración y Gestión de Empresas y Economía	140
Derecho y Relaciones Internacionales	105
Filología y Traducción	19
Otras titulaciones	9

BECARIOS EN
OFECOMES
EN 2025

Fase I

OFICINA	TOTAL	OFICINA	TOTAL	OFICINA	TOTAL	OFICINA	TOTAL
ABIYÁN	3	CHICAGO	5	LIMA	3	SAN JOSÉ	1
ACRA	2	CIUDAD DE MÉXICO	6	LISBOA	1	SAN JUAN	2
ALMATÍ	1	COPENHAGUE	4	LONDRES	6	SAN SALVADOR	1
AMÁN	2	DAKAR	3	LOS ÁNGELES	5	SANTIAGO DE CHILE	3
ANKARA	4	DOHA	3	LUANDA	2	SANTO DOMINGO	2
ARGEL	3	DUBÁI	4	MANILA	4	SAO PAULO	4
ASUNCIÓN	1	DUBLÍN	3	MASCATE	2	SEÚL	3
ATENAS	2	DÜSSELDORF	3	MIAMI	5	SHANGHÁI	5
BANGKOK	4	EL CAIRO	4	MILÁN	4	SÍDNEY	5
BEIRUT	1	ESTAMBUL	2	MONTEVIDEO	2	SINGAPUR	3
BELGRADO	2	ESTOCOLMO	2	NAIROBI	3	SOFÍA	1
BERLÍN	4	GUATEMALA	3	NUEVA DELHI	6	TAIPÉI	3
BERNA	3	HELSINKI	1	NUEVA YORK	6	TASKENT	2
BOGOTÁ	5	HO CHI MINH	3	OSLO	2	TOKIO	4
BOMBAY	3	HONG KONG	3	OTTAWA	3	TORONTO	3
BRASILIA	4	HOUSTON	2	PANAMÁ	3	TÚNEZ	2
BRATISLAVA	2	JOHANNESBURGO	3	PARÍS	4	VARSOVIA	3
BRUSELAS	4	KUALA LUMPUR	2	PEKÍN	6	VIENA	1
BUCAREST	2	KUWAIT	2	PRAGA	3	VILNA	1
BUDAPEST	1	LA HABANA	3	QUITO	2	WASHINGTON	7
BUENOS AIRES	3	LA HAYA	2	RABAT	3	WELLINGTON	2
CANTÓN	3	LA PAZ	1	RIAD	3	YAKARTA	4
CASABLANCA	5	LAGOS	3	ROMA	3	ZAGREB	1

TAMAÑO
EMPRESAS
EN 2025

Fase II

Tamaño	Nº entidades solicitantes	Nº becarios solicitados*	Becarios destinados
Grandes empresas	111	221	92
Pymes	365	522	75
Entidades	20	31	6
Organismos internacionales	10	19	31
Total	421	687	204

BECAS ICEX Y
EMPLEABILIDAD

Según la última encuesta realizada en mayo de 2025 a becarios que han finalizado su Fase II en 2024, así como a las empresas que han participado en el Programa:

- El 90,63% de los exbecarios tienen empleo (58,3% trabajan en la misma empresa en la que realizaron su Fase II).
- El 80,77% de las empresas han ofrecido un contrato laboral al becario/a.

En el caso de los organismos multilaterales, y para los últimos 10 años, el promedio de contratación al finalizar la beca es del 76%, alcanzando el 100% en algunas organizaciones como Naciones Unidas o la CAF.

*Se trata de las solicitudes que se reciben de empresas en el proceso que se abre en 2025, pero las incorporaciones de los becarios no se producen hasta el 2026, año en el que los becarios de la 48ª Promoción realizan su segunda fase.

► 4.2. OTRAS PRÁCTICAS

ICEX VIVES

Lanzado el 1 de enero de 2023, ICEX Vives es un programa innovador desarrollado en el marco del PRTR con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas españolas a través del talento joven.

Dirigido a jóvenes titulados de entre 18 y 30 años, el programa ofrece **prácticas remuneradas** no laborales en empresas y entidades internacionalizadas o con planes de expansión exterior. Las estancias, de 6 a 12 meses, se llevan a cabo en sedes en el extranjero, brindando a los participantes una experiencia clave en mercados globales.

En 2025, **711 jóvenes** han realizado prácticas del programa ICEX Vives. De ellos, el 54% son mujeres y el 46% hombres. El 8% son titulados en formación profesional y el 92% son titulados universitarios. El 10% de los jóvenes Vives universitarios tienen estudios en áreas de ciencia (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y el 90% en otras disciplinas.

251 empresas han formado joven Vives en 2025. De ellas, el 61% son pymes y el 39% son empresas grandes. Por sectores, el 71% de las empresas Vives pertenecen al sector servicios, el 20% a

productos industriales y tecnología, el 5% de bienes de consumo, el 3% son del sector agroalimentario y el 2% de bebidas.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN ICEX PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

ICEX colabora con instituciones académicas y educativas para impulsar la formación de jóvenes y captar talento que contribuya a la internacionalización de las empresas. Con este objetivo, en el curso académico 2013-2014 se creó este programa de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares dirigido a estudiantes universitarios de último año de Grado y de Máster, en el que ya han participado más de 400 personas.

A través del mismo, ICEX ofrece a los estudiantes la posibilidad de completar su formación combinando conocimientos teóricos y prácticos, mejorar su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como permitir que conozcan de primera mano los servicios que la Administración económica y comercial española pone a disposición de las empresas y las oportunidades de carrera que este sector les puede ofrecer.

Las prácticas, que se desarrollan habitualmente entre los meses de enero y julio, se basan en los convenios que ICEX ha alcanzado con las 46 universidades españolas públicas y privadas que

actualmente participan en el Programa. En 2025 se ha lanzado la 12ª edición de este Programa, con una oferta total de 50 plazas (40 en Servicios Centrales y 10 en la Red Territorial de Comercio), para las que se han recibido 659 candidaturas.



TIPO DE UNIVERSIDAD



SEXO



PROVINCIA DE PROCEDENCIA

Madrid	36	
Toledo	3	
Barcelona	2	
Murcia	2	
Valladolid	1	
Tarragona	1	
Cádiz	1	
Sevilla	1	
Oviedo	1	

UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA

Universidad Complutense de Madrid	9	
Universidad Carlos III	5	
Universidad Autónoma de Madrid	4	
Universidad Castilla-La Mancha	3	
Universidad Europea de Madrid	2	
Universidad Antonio de Nebrija	2	
Universidad Pompeu Fabra	2	
Universidad Rey Juan Carlos	2	
Universidad Alcalá de Henares	2	
Universidad de Cádiz	2	
CUNEF Colegio Universitario de Estudios Financieros	1	
CUNEF Universidad	1	
Escuela Superior de Comercio Internacional ESCI-UPF	1	
Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón	1	
Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia	1	
Universidad de Murcia	1	
Universidad de Oviedo	1	
Universidad Pablo de Olavide	1	
Universidad Pontificia Comillas	1	
Universidad San Pablo CEU	1	
Universidad de Valladolid	1	

5

**IMAGEN DE MARCA
Y COMUNICACIÓN**



5. IMAGEN DE MARCA Y COMUNICACIÓN

Acciones de comunicación y *marketing*

12
Acciones de publicidad en medios desarrolladas

62
Campañas de *marketing* desarrolladas

534
Restaurantes certificados con sello de calidad *Restaurants from Spain*.

Presentes en 55 países.

119
Establecimientos certificados con sello de calidad *Colmados from Spain*.

Presentes en países como Australia, Bulgaria, Lituania, Vietnam o Emiratos Árabes Unidos.

Apoyos en plataformas de comercio electrónico

144
Empresas inscritas en los diferentes programas de venta *online* internacional

Participación de empresas españolas en ArchDaily (32), Material Bank (10), pCon (16), MOM (15), Love that Design (24), Zalando (11), Joor (15) y Wolf & Badger (16).

5

IMAGEN
DE MARCA
Y COMUNICACIÓN

5.1. Comunicación y *marketing*

Acciones de comunicación y *marketing*
Apoyos en plataformas de comercio electrónico

▶ 5.1. COMUNICACIÓN Y *MARKETING*

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y *MARKETING*

Dentro del Plan Estratégico Un ICEX de Alto Impacto se hizo una apuesta por apoyar el refuerzo de los esfuerzo en el ámbito de los intangibles por parte de las empresas. Dicha decisión cobró más sentido si cabe tras el *Liberation Day* y el Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad. Hay ya varias iniciativas en este ámbito (Marca & Innovación) y otras se pondrán en marcha en 2026, sobre las bases establecidas en 2025. Se trata sin duda de unos de los ámbitos donde se va a producir un salto de gran calado en 2026.

En esta Memoria se presentan las principales líneas y acciones ya desarrolladas.

Producto	Nº Actividades	Nº participantes	Nº países	% variación Participantes
Acciones de publicidad y comunicación	12	100	6	-65,00%
Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	1	10	1	10,00%
Campañas de publicidad y comunicación	62	958	22	-22,23%

Plan de promoción del sector moda

Durante 2025, el Plan de Promoción de la Moda ha tenido como objetivo fundamental mantener y consolidar la presencia estable de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales y mejorar el posicionamiento de la moda española en el exterior. ICEX ha continuado poniendo el foco en la transformación digital de las empresas y ha seguido impulsando acuerdos múltiples de participación de empresas de moda en plataformas digitales.

Por otra parte, se han continuado realizando diversas acciones de comunicación y *marketing*, en algunos casos dando prioridad a elementos diferenciadores de las marcas a nivel internacional, como la sostenibilidad. En este ámbito, se lanzó una campaña de promoción para 26 empresas en la revista alemana de prestigio *TextilWirtschaft*, con el objetivo de mantener y fortalecer la imagen de excelencia de la moda española no sólo en Alemania, sino también en otros mercados de habla alemana como Austria, Suiza o Benelux.

Asimismo, se ha desarrollado una campaña de promoción de marcas españolas de moda nupcial y ceremonia dirigida al público italiano a través de la revista *WHITE SPOSA*, una de las publicaciones líderes en el sector, con distribución en las principales ferias especializadas. En la acción de promoción de marca han podido participar empresas españolas con presencia o distribución en el mercado italiano. La campaña, en la que participaron 20 empresas, combinó artículos en la página web de la revista e



historias en redes sociales. También se incluyó una página publicitaria en un número impreso de la revista.

De igual modo, se realizó una inserción publicitaria en la revista británica *CWB*, especializada en moda infantil y de amplia difusión entre la distribución y el *retail* especializado en moda. Reino Unido es uno de los mercados prioritarios para el sector español de la moda infantil y resulta clave reforzar el posicionamiento de nuestro sector en el mercado tras el Brexit.

Por último, en 2025 ICEX patrocinó por primera vez la sección *FAIL BETTER BY...* del boletín de la revista *MODAES*, especializada en información económica relacionada con el sector empresarial de la moda. Esta sección incluye una serie de 10 reportajes dedicados a analizar proyectos de expansión internacional de empresas que no prosperaron en mercados concretos y cu-

yas estrategias, errores y aciertos son de interés para el sector. El objetivo de esta serie de artículos es la generación de contenidos de valor para las empresas españolas exportadora de moda y aquellas con vocación de exportación. Con todo ello se ha dado un impulso al posicionamiento de ICEX como socio estratégico de las empresas de moda que se encuentran en proceso de expansión internacional.

Marcas de moda en redes sociales chinas

Del 26 de septiembre al 18 de octubre (*Livestream* y sorteo el 11 de octubre)



En 2025, ICEX desarrolló una campaña de promoción en la red social china Xiaohongshu para reforzar la visibilidad de marcas españolas ya implantadas y avanzar en su posicionamiento digital en un entorno altamente competitivo. La iniciativa responde a la necesidad estratégica de operar donde se decide la compra en China, apoyando-

se en líderes de opinión claves (KOL) y contenidos audiovisuales con capacidad real de prescripción.

La campaña se ejecutó bajo el concepto común “Spanish Surprise”, con el apoyo de una agencia, combinando promoción individual por marca y marco sectorial para proyectar una identidad unificada de la moda española. Se articularon tres fases complementarias: una precampaña de 15 días para generar expectación, el *Livestream D-Day* —eje central— con KOL locales, *unboxing* de cajas “Spanish Surprise” e interacción con la audiencia; y una poscampaña de una semana para prolongar la visibilidad y el recuerdo de marca.

El valor para las empresas se tradujo en más presencia en un canal clave para el consumidor chino y en contenido localizado reutilizable en futuras acciones. A escala sectorial, la actuación reforzó una imagen unificada y reconocible de la moda española en China y acercó la prescripción al momento de decisión de compra. La campaña contribuyó a avanzar en el posicionamiento digital de las marcas españolas participantes.

Nº empresas participantes: 10

Plan de medios del sector hábitat 2025

El impulso a la imagen de España como un país de diseño se realiza gracias al posicionamiento de las marcas individuales en las principales revistas del sector, instrumentado a través del Plan de Medios Hábitat. En 2025, se ha trabajado con cerca de 30 medios escritos de seis países (Alemania, Francia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Italia y Reino Unido) y en las publicaciones internacionales *Frame* y *El Croquis*. Es reseñable el esfuerzo realizado en dar acceso a las empresas a medios digitales, habiéndose lanzado un Plan Híbrido (*print* y digital) en Estados Unidos, Italia y con la revista *Frame*.

Plan audiovisual

El eje de Comunicación potencia la visibilidad global del talento y los contenidos españoles mediante una estrategia eminentemente digital y plurianual (2024-2027). Se ha apoyado en mensajes centrados en la creatividad bajo el lema *Spain, Where Talent Ignites*. De este modo, la estrategia 2025 configura un enfoque integrado que fortalece la presencia internacional del sector, optimiza su capacidad de financiación y consolida el reconocimiento global del audiovisual español.

Este impulso cuantitativo ha ido acompañado de un éxito cualitativo igualmente significativo. Las empresas han valorado

muy positivamente las acciones de ICEX, destacando su impacto en la generación de contactos, la visibilidad de proyectos y el acceso a nuevas oportunidades de negocio. La estrategia de comunicación —reforzada por la campaña global *Spain, Where Talent Ignites*— ha mejorado de manera notable el posicionamiento internacional del audiovisual español. Con el fin de sostener el esfuerzo iniciado en 2024, la acción de 2025 se centró en avanzar hacia un modelo de acompañamiento más especializado para empresas y potenciar las coproducciones a través de programas y misiones orientadas a la búsqueda de financiación y socios globales. Con ello, se espera consolidar el liderazgo internacional logrado en estos años y asegurar una proyección sostenida más allá de la finalización de los fondos PRTR.

La campaña de *branded content Spain, Where Talent Ignites* desarrollada, ha marcado un salto cualitativo en la proyección internacional del audiovisual español. Concebida como una acción de ciclo completo, combina inteligencia de mercado, estrategia creativa, acciones *offline* en los principales mercados internacionales y una potente presencia digital. Una pieza central, el *fashion film La causa del accidente que provocó el incendio*, producido por la agencia CANADÁ y estrenado en el Festival de San Sebastián (septiembre de 2024), articula el posicionamiento de España como país de talento creativo, utilizando el propio lenguaje audiovisual como herramienta de comunicación.

**WHERE
TALENT
IGNITES
CONTENT
KEEPS ON BLAZING**

Los resultados de la promoción llevada a cabo a lo largo de 2025 confirman el éxito sobresaliente de la iniciativa: La campaña ha alcanzado más de 40.000 sesiones web, 2,5 millones de impresiones en paid media y un crecimiento exponencial en redes sociales, mientras que el corto suma más de 19.000 reproducciones. A ello se suma la notable repercusión en prensa, con más de un centenar de impactos en medios internacionales clave. Además —y este es un hito esencial— el cortometraje ha cosechado en 2025

más de 30 premios y reconocimientos internacionales en festivales y certámenes de referencia, incluyendo galardones en Club de Creativos (oro, plata y bronce), Laus (Gran Laus y Plata), Clios (oro y bronce), ADC (oro), D&AD (Graphite y Yellow Pencil), Cannes Lions (bronce), así como selecciones oficiales en festivales como Vienna Shorts, Animayo y otros circuitos internacionales de prestigio. Este amplio palmarés refuerza el impacto artístico de la campaña y consolida la posición de España como referente global en creatividad audiovisual.

Aprovechando estos buenos resultados, en 2025 se ha puesto en marcha la continuación de la campaña, en esta ocasión con la producción de tres nuevos *fashion film* que mantengan el impulso en 2026 y 2027

Programa de posicionamiento digital de la música creada en España

En 2025, ICEX a través de la marca *Sounds from Spain* y en el marco de BIME Bilbao 2025, ha impulsado una destacada acción de comunicación internacional a través de la prestigiosa emisora estadounidense *KEXP*, uno de los radios musicales más influyentes del mundo, con sede en Seattle (Estados Unidos). Es una emisora pública y sin ánimo de lucro conocida por su profundo compromiso con la música independiente y por su labor de descubrimiento y difusión de artistas emergentes y consolidados a escala global. La iniciativa consistió en un especial dedicado a la música española, que ofreció actuaciones y entrevistas en exclusiva grabadas en la Iglesia de la Encarnación de Bilbao y disponibles en la plataforma global de la radio, reforzando la visibilidad del talento español en uno de los canales de referencia mundial para la música independiente. Los directos de *Queralt Lahoz*, *Derby Motoreta's Burrito Kachimba*, *Alcalá Norte* o *Triángulo de Amor Bizarro* fueron algunos de los doce proyectos musicales seleccionados para mostrar la diversidad de la escena española contemporánea. Los programas estarán disponibles en los canales de difusión de *KEXP* al alcance de una comunidad global de casi cuatro millones de amantes de la música. Esta acción se alinea con la estrategia de ICEX de incrementar su presencia en el entorno digital mediante contenidos de alto impacto y alcance internacional.



Plan de promoción del sector del azulejo

EE. UU. , Canadá, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido

La campaña de promoción bajo la marca *Tile of Spain* busca proyectar una imagen de calidad, diseño e innovación que facilite la entrada y consolidación de las empresas españolas de cerámica en mercados estratégicos como Alemania, Canadá, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos. Desarrollada en colaboración con ASCER (Asociación de Fabricantes de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos), y ejecutada a través de las Oficinas Económicas y Comerciales en cada país, la iniciativa combina diferentes acciones dirigidas a prescriptores, colocadores y distribuidores del sector. Entre las principales líneas de actuación destacan:

- Refuerzo de la presencia digital mediante la web oficial *Tile of Spain* y perfiles en redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest y YouTube.
- Campañas de publicidad digital, publrreportajes e inserciones en medios y portales especializados.
- Actividades promocionales como seminarios, talleres y exposiciones, orientadas tanto a distribuidores como a profesionales del diseño y la arquitectura.
- Participación en ferias internacionales con *stands* informativos y muestras de producto en eventos clave como Maison&Objet en París, Surface Design Show en Londres y Fuori Salone en Milán.

Nº empresas participantes: 110

Eat Spain Drink Spain

La campaña *Eat Spain Drink Spain* es una iniciativa que en 2025 se desarrolló en 15 mercados (Alemania, China, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos —incluido Puerto Rico—, Hong Kong, Irlanda, Japón, Malasia, México, Catar, Reino Unido, Serbia, Singapur, Suiza y Tailandia), reuniendo durante un mes promociones en punto de venta en diferentes establecimientos (gran distribución, minoristas, restaurantes, y plataformas digitales y minoristas *online* de alimentación y bebidas) de modo que se constituye como una especie de semana de la gastronomía española, favoreciendo el posicionamiento del sector en ese mercado y un mayor conocimiento del consumidor final. Sus objetivos son:

- Promocionar los alimentos, vinos y bebidas en mercados internacionales estratégicos.
- Reforzar la imagen de España como referente gastronómico mundial en calidad, autenticidad y diversidad.
- Incrementar la presencia de productos españoles en restaurantes, tiendas *gourmet* y *e-commerce*.
- Fomentar la experiencia del consumidor a través de eventos, promociones, comunicación digital y campañas con *influencers* locales.
- Fortalecer la red *Restaurants from Spain* y *Colmados from Spain*.
- Reforzar las alianzas entre empresas españolas y sus distribuidores en las acciones de promoción en cada mercado.

La campaña promocionó de forma destacada productos de más de 1.300 empresas españolas presentes en el canal *retail* (supermercados, tiendas físicas y plataformas *online*) y alcanzó a más de 10.000 referencias de productos españoles seleccionados por los establecimientos para desarrollar las promociones. Su relevancia se refleja en sus cifras:

Claves	Impacto
Países participantes	15
Empresas locales	+800 establecimientos con promociones
Alcance digital global	+110 millones de impresiones (alta interacción en Instagram, Facebook, Tik Tok)
Incremento medio de ventas	+10-25 %
Empresas españolas promocionadas	+1 300, el 25% de ellas participantes en varios mercados + empresas con producto en restaurantes participantes
Referencias españolas promocionadas	+ 10 000 referencias estimadas
Satisfacción de socios	>85 % positiva

La mayoría de los **establecimientos participantes** fueron bares y restaurantes (42,6%), tiendas (23,5%) e importadores/distribuidores (23,4%). La creación de menús especiales para la campaña, promociones a través de los canales digitales y degustaciones fueron las promociones y eventos más reseñables.

Y se impactó en una audiencia con un perfil que sintoniza con los objetivos buscados:

- Demografía: adultos jóvenes y maduros (25–55 años), en EE. UU. principalmente femenina.
- Perfil: *foodies*, *winelovers*, profesionales del sector HORECA, clase media-alta y alta. Urbanos, con alto poder adquisitivo y gusto por el consumo experiencial.
- Intereses: gastronomía internacional, experiencias culturales, vinos y productos *premium*.
- El consumo fue predominantemente aspiracional y cultural, más centrado en la experiencia que en la compra del producto.
- Comportamiento: digitalmente activos, seguidores de *influencers* e interesados en experiencias gastronómicas.

Restaurants y Colmados from Spain

Desde 2020, el sello *Restaurants from Spain* (RFS) ha reconocido a establecimientos que ofrecen una experiencia auténtica de la gastronomía española, promoviendo vinos y productos agroalimentarios de calidad.

En 2025, se han certificado **534 restaurantes en 55 países**, sumando nuevos mercados como Líbano, Grecia, República Checa, Luxem-

burgo o Austria. Los restaurantes adheridos acceden a publicidad en medios locales, formación en *Foods and Wines from Spain*, viajes a congresos y cursos de corte de jamón.

Tras el lanzamiento el pasado año del programa para certificar tiendas emblemáticas bajo la marca *Colmados from Spain*, este año se han certificado 119 establecimientos en países como Australia, Bulgaria, Letonia, Vietnam o Emiratos Árabes Unidos.

Tanto RFS como *Colmados from Spain* cuentan con el respaldo de un comité certificador integrado por instituciones clave del sector.

APOYOS EN PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

ICEX presta un apoyo integral a la empresa española en el diseño e implementación de estrategias de internacionalización, utilizando las plataformas de comercio electrónico más relevantes para su negocio. Acuerdos con plataformas de comercio electrónico (Joor, Archdaily, Zalando...) proporcionan ventajas a las empresas españolas participantes facilitándoles el acceso a estas plataformas y poniéndoles en contacto directo con clientes finales (B2C o B2B). Además, se ofrecen servicios complementarios de posicionamiento, *marketing* digital, consultoría, etc. dentro de las plataformas. Se trata de iniciativas que combinan un acceso a potenciales clientes en plataformas profesionales y canales de exportación digitales, con campañas digitales de marketing y posicionamiento digital de marca, que refuerzan la imagen de las marcas españolas que exportan por medio del comercio electrónico.

Plataformas	Nº empresas españolas
Archdaily	32
Love that design	24
pCon	16
Wolf and Badger	16
Joor	15
Zalando	11
Material Bank	10

Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la web de arquitectura ArchDaily

ICEX ha firmado un acuerdo con ArchDaily, la web de arquitectura más visitada del mundo, con el objetivo de aumentar la presencia de las empresas españolas de aplicaciones constructivas y hábitat en esta plataforma de referencia. Con 215 millones de visitas anuales y más de 500.000 usuarios diarios, ArchDaily es el punto de encuentro de arquitectos, diseñadores e interioristas que buscan inspiración y soluciones innovadoras. Su extenso catálogo de 50.000 proyectos cuidadosamente seleccionados ofrece una oportunidad única para que las empresas españolas den a conocer sus productos y servicios en un entorno altamente especializado. La plataforma ofrece tres niveles de membresía (*Starter*, *Strategic* y *Premium*), permitiendo a las marcas adaptar su estrategia de visibilidad según sus necesidades durante 12 meses, además de poder optar a distintas opciones de *marketing* con tarifas negociadas.

Nº empresas participantes: 32

Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la web de proyectos de interiorismo Love that Design

Con el objetivo de ampliar la presencia del sector hábitat e interiorismo español en Oriente Medio, ICEX ha firmado un acuerdo con Love That Design, la web de proyectos de interiorismo más visitada de la región. Con 235.000 visitas mensuales y 75.000 usuarios únicos, la plataforma se ha convertido en una referencia para arquitectos y diseñadores de interiores en búsqueda de inspiración y proveedores. A través de esta colaboración, las empresas españolas pueden presentar sus productos en el contexto de proyectos reales, acercándose de manera más efectiva a los prescriptores y decisores de compra. Además, Love That Design ofrece herramientas exclusivas como Studio, un *software* que facilita la gestión y especificación de proyectos de interiorismo, así como formatos promocionales como *Product Spotlight* —editoriales sobre nuevos lanzamientos— o *First Impressions*, donde diseñadores comparten su valoración de productos en fase de introducción al mercado.

Nº empresas participantes: 24

Participación de empresas españolas del sector de hábitat en la plataforma digital librería Material Bank

ICEX ha firmado un acuerdo con Material Bank, la mayor plataforma *online* de muestras físicas para arquitectura e interiorismo en Estados Unidos y Canadá, con el objetivo de potenciar la presencia de empresas españolas del sector hábitat y aplicaciones constructivas en estos mercados clave. Material Bank, utilizada por más de 100.000 arquitectos y diseñadores registrados, permite solicitar muestras de materiales de fabricantes líderes de manera eficiente, con un sistema de entrega rápida en 24 horas gestionado desde su almacén en Memphis. Esta optimización logística facilita el acceso a nuevos clientes y reduce los costes para las marcas participantes. Además de ofrecer visibilidad en un entorno muy competitivo, la plataforma proporciona a las empresas datos clave sobre los profesionales y proyectos interesados en sus productos, lo que permite un seguimiento comercial más preciso y efectivo. Gracias a las condiciones negociadas por ICEX, las diez empresas españolas que han participado en 2025 han accedido a tarifas preferenciales, membresías ajustadas a sus necesidades y un número garantizado de interesados mensuales.

Nº empresas participantes: 10

Participación de empresas españolas del sector de mobiliario en la plataforma digital pCon

El acuerdo firmado con EasternGraphics ha facilitado la integración de las empresas españolas del sector hábitat en pCon, la plataforma digital líder en soluciones 3D para diseñadores, arquitectos y distribuidores. Este convenio ha permitido a las empresas acceder a tarifas especiales para la creación de datos configurables en herramientas avanzadas como pCon.planner, pCon.basket, pCon. facts y pCon. box, facilitando la personalización de productos en tiempo real y mejorando su competitividad en el mercado internacional. Con una comunidad de 47.000 usuarios profesionales validados en más de 20 países y 600 fabricantes, de los cuales 32 son españoles, pCon se ha convertido en un punto de referencia para el diseño y la planificación de interiores. Su tecnología permite configurar acabados, colores, dimensiones y materiales de los productos, integrándolos directamente en proyectos internacionales. Además, las empresas pueden gestionar precios, catálogos y accesos, respetando exclusividades regionales y adaptando su estrategia comercial a diferentes mercados. Gracias a esta colaboración, los fabricantes españoles han logrado mayor visibilidad en proyectos internacionales y conexión con profesionales clave del sector, consolidando su presencia en mercados estratégicos. Con este tipo de acuerdos, ICEX sigue apostando por la digitalización como una herramienta esencial para el crecimiento global del diseño español.

Nº empresas participantes: 16

Participación de empresas españolas del sector moda en la plataforma venta B2B JOOR

Con el objetivo de ampliar la presencia y fortalecer la competitividad internacional de las marcas españolas en los mercados globales ICEX ha firmado un acuerdo con JOOR, la plataforma digital B2B líder en la industria de la moda, brindando a las empresas españolas la oportunidad de integrarse en una plataforma que conecta con más de 13.800 marcas y 400.000 minoristas y mayoristas en 144 países. JOOR facilita todo el proceso digital de venta al por mayor, desde la presentación de colecciones hasta la gestión de pedidos, optimizando la conexión entre marcas y distribuidores. Esta plataforma trabaja con importantes cadenas de distribución y ferias internacionales, proporcionando una herramienta que estandariza las transacciones y facilita la expansión comercial. Entre sus clientes se encuentran grandes nombres del sector como Harrods, Harvey Nichols, Printemps, Galeries Lafayette, Bergdoff Goodman, Shopbop, SSENSE, etc. que trabajan en exclusiva con JOOR y priorizan sus pedidos a través de esta plataforma lo que ha convertido a JOOR en la plataforma B2B de gestión más importante en todo el mundo, beneficiando no solo a las empresas más grandes de la moda sino también las pequeñas y medianas que no disponen aún de instrumentos ni recursos para la digitalización de la venta al por mayor. Destaca especialmente la implantación que tiene JOOR entre los minoristas y *retailers*

de Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Actualmente, el volumen bruto de mercancías que procesa JOOR supera los 4,5 billones de dólares. Con esta iniciativa, ICEX ha brindado una oportunidad clave para que las marcas españolas de moda refuercen su visibilidad internacional, incrementen sus ventas y posicionen la imagen de la moda española en un entorno altamente competitivo. Un paso más en la consolidación del sector en los mercados internacionales más exigentes.

Nº empresas participantes: 15

Participación de empresas españolas del sector de moda en la plataforma de venta B2C Zalando

En 2025, ICEX ha renovado su colaboración con Zalando, la plataforma internacional de moda *online*, negociando tarifas preferentes con descuentos de hasta el 50 % para las empresas españolas que participan en sus campañas de promoción. Esta acción ha puesto especial énfasis en las marcas de moda sostenible, alineándose con las tendencias de consumo responsable que están marcando la evolución del sector. La convocatoria ha estado dirigida a firmas españolas interesadas en mejorar su posicionamiento e incrementar sus ventas mediante estrategias de promoción personalizadas. Entre los beneficiarios de esta iniciativa

se encuentran fabricantes de confección femenina y masculina, calzado para todos los segmentos (femenino, masculino, infantil y deportivo), complementos, joyería y cosmética. Zalando, que opera en 23 países, se ha consolidado como una plataforma clave en el segmento medio-alto de la moda, ofreciendo una visibilidad excepcional a las marcas. Más allá del impacto en ventas, este canal permite a las empresas conectar directamente con el consumidor final, obteniendo información clave sobre sus preferencias y necesidades, lo que facilita la optimización de su oferta y estrategia comercial. Gracias a este acuerdo, las empresas españolas han podido reforzar su presencia en el competitivo mercado digital europeo, adaptándose a un entorno de moda cada vez más digitalizado y orientado a la sostenibilidad.

Nº empresas participantes: 11 empresas y un total de 24 campañas de promoción

Participación de empresas españolas del sector de moda en la plataforma digital Wolf & Badger

En 2025, ICEX lanzó por primera vez una convocatoria para que las empresas españolas participen en Wolf & Badger, un *market-place* B2C multicanal especializado en marcas independientes, sostenibles y éticas. Esta plataforma, que agrupa más de 2.000 marcas seleccionadas bajo estrictos criterios de calidad y sostenibilidad, se ha convertido en un escaparate clave para la moda responsable a nivel internacional. La iniciativa ha estado dirigida a empresas de confección femenina y masculina, calzado, complementos, joyería y cosmética, con un enfoque especial en Reino Unido y Estados Unidos, dos de los mercados de referencia de la plataforma. A través de esta acción, ICEX ha buscado no solo fortalecer la imagen de las marcas españolas participantes, sino también consolidar la percepción de la moda española como un referente en sostenibilidad y diseño exclusivo. Wolf & Badger se ha posicionado como una de las mejores opciones para las marcas españolas con oferta sostenible, ya que opera en el segmento medio-alto, donde la calidad y la exclusividad son factores diferenciadores. Su alto nivel de visibilidad y el fuerte potencial de ventas han convertido esta colaboración en una oportunidad para que las firmas españolas amplíen su alcance y refuercen su presencia en el competitivo mercado global.

Nº empresas participantes: 16

6

**APOYOS EN
EL EXTRANJERO
Y LOGÍSTICA**



6. APOYOS EN EL EXTRANJERO Y LOGÍSTICA

Apoyo logístico

244

Servicios Personalizados de apoyo logístico

Producto	Nº Actividades	Nº empresas	Nº países	% variación empresas	grado de satisfacción
Apoyo a licitaciones	1	1	1	-66,67%	5
Otros apoyos en el extranjero: <i>store check</i> , acompañamiento, etc.	146	111	40	-15,91%	4,73
Centros de negocio	19	48	18	-34,25%	5
Cesión de salas	47	19	20	-5,26%	4,83

Centros de negocio

27

Centros de negocio

ÁFRICA

Argel (Argelia), Casablanca (Marruecos), y El Cairo (Egipto)

AMÉRICA

Chicago y Miami (Estados Unidos), Bogotá (Colombia), Brasilia y São Paulo (Brasil), Caracas (Venezuela) y Ciudad de México (México)

ASIA

Cantón, Pekín y Shanghái (China), Ciudad Ho Chi Minh (Vietnam), Kuala Lumpur (Malasia) y Bombay y Nueva Delhi (India)

EUROPA

Düsseldorf (Alemania), Estocolmo (Suecia), Londres (Reino Unido), Milán (Italia), Moscú (Rusia), Praga (República Checa) y Varsovia (Polonia).

ORIENTE MEDIO

Dubái (Emiratos Árabes Unidos) y Estambul (Turquía)

OCEANÍA

Sídney (Australia)



6

APOYOS EN
EL EXTRANJERO
Y LOGÍSTICA

- 6.1. Apoyos en el extranjero
- 6.2. Centros de negocio

▶

6.1. APOYOS EN EL EXTRANJERO

Incluye apoyos tan diversos como acciones de *marketing* directo y promoción comercial, acompañamiento del personal de la Oficina Económica y Comercial a entrevistas, a ferias internacionales, viajes comerciales, etc.; inserciones de publicidad en medios extranjeros, búsqueda de profesionales locales, ayuda en los procesos de búsqueda, selección y contratación de profesionales locales; comparaciones de precios, posicionamiento de marcas, tamaño de los envases, formatos, gramajes, presentaciones, ubicación, etiquetado, ingredientes, etc.

2025

2024

OTROS APOYOS EN EL EXTRANJERO



▶

6.2. CENTROS DE NEGOCIO

Los 27 centros de negocio están integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España, y ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para desarrollar su actividad internacional.

2025

2024

CENTROS DE NEGOCIOS/
CESIÓN DE SALAS

66

58

7

ATRACCIÓN
DE INVERSIÓN
DIRECTA EXTRANJERA

7



7. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

2025 2024

ACTIVIDAD EN 2025

Millones de euros en inversión extranjera directa atraída



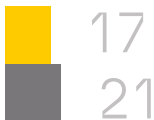
Nuevos proyectos de inversión vinculados con sectores prioritarios



Actividades *aftercare* con inversores



Actividades *in-company* en Oficinas Económicas y Comerciales de España



Solicitudes evaluadas para el programa *Rising Up in Spain*



Publicaciones dirigidas al inversor extranjero





ATRACCIÓN DE INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

7.1. Contactos
Rising up in Spain
Red de inversores

7.2. Información para el inversor extranjero

7.3. Servicios de *Aftercare*

7.4. Gestión con las comunidades autónomas

7.5. Gestión de proyectos

De acuerdo con FDI Markets, base de datos de proyectos nuevos del Grupo Financial Times, en 2025 España ha sido el 5º mayor receptor de proyectos *greenfield* en el mundo solo por detrás de Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido e India. Durante este periodo, en España se han realizado 707 proyectos *greenfield* de capital extranjero que han supuesto más de 33.000 millones de euros de inversión y la creación de 58.000 puestos de trabajo.

Estas cifras son, si cabe, más impresionantes si se analizan los sectores en los que se han producido, todos ellos de la máxima importancia estratégica:

- En 2025, nuestro país ha sido el tercer mayor receptor global de proyectos *greenfield* en el sector de energías renovables.
- En este sector nuestro país ha sido también el segundo mayor receptor de proyectos relacionados con el hidrógeno limpio.
- Asimismo, ha sido el sexto país que más proyectos ha recibido en el sector de comunicaciones.
- Por otro lado, España es el quinto país que ha recibido más proyectos *greenfield* que implican la realización de actividades de I+D.
- Y hemos sido también el quinto país que ha recibido un mayor número de proyectos *greenfield* en el sector de inteligencia artificial.

ATRACCIÓN DE TALENTO

La captación de proyectos hacia España constituye una palanca estratégica para reforzar la competitividad en un entorno internacional en el que el conocimiento y la innovación actúan como motores clave de crecimiento.

Invest in Spain ofrece servicios especializados para acompañar a empresas innovadoras y disruptivas a lo largo de todo su *investor's journey*, desde la captación hasta la implantación productiva y el posterior cuidado (*aftercare*), facilitando:

- Identificación de oportunidades.
- Acceso a incentivos.
- Implantación operativa

Este acompañamiento reduce barreras de entrada, acelera la implantación y multiplica el impacto en términos de inversión, innovación, transferencia de conocimiento y empleo cualificado, consolidando España como destino preferente para la innovación y el emprendimiento tecnológico.

En 2025 Invest in Spain ha buscado reforzar la visibilidad internacional del país y destacar sus principales ventajas competitivas para atraer nuevos proyectos de inversión, entre otros el tamaño de mercado, la posición estratégica como *hub* logístico, el acceso a Europa e Iberoamérica, el talento disponible, los costes laborales competitivos y la estabilidad institucional.

Su objetivo ha sido generar confianza entre los inversores, ofrecer información estratégica y crear espacios de encuentro que faciliten tanto la captación de nuevos proyectos como la reinversión de empresas ya presentes en España.

Durante ese año, se han desarrollado diversas actuaciones dirigidas a aumentar la visibilidad de España como destino de inversión, atraer nuevo interés inversor y apoyar proyectos potenciales. Estas actividades han tenido un impacto directo en la percepción internacional del país y han contribuido a consolidar la confianza de inversores extranjeros en el clima de negocios español.

Igual que las empresas españolas en su negocio internacional, los inversores extranjeros necesitan contactos de relevancia e información de calidad.



► 7.1. CONTACTOS

Invest in Spain Summit

Madrid | 28 de abril de 2025

ICEX Invest in Spain organizó la 1ª edición del Invest in Spain Summit, un foro que reunió en Madrid a los máximos representantes del Gobierno con líderes de las principales multinacionales.



La jornada, que fue inaugurada por el rey Felipe VI, mostró el firme compromiso institucional para atraer e impulsar la inversión extranjera directa y consolidar a España como una de las economías más abiertas y dinámicas del mundo y uno de los principales receptores de inversión extranjera directa.

Casi 70 multinacionales de 25 países fueron convocadas en la primera edición de este gran foro, que puso en valor las ventajas de España como destino estratégico para la inversión internacional. Durante la jornada se planificaron 82 reuniones B2G.

Nº participantes: 150

IV Edición España Latam Scale Up en Madrid, Valencia y Barcelona

Madrid | 12-17 de enero de 2025

Trece *scaleups* de Latinoamérica y el Caribe participaron en el España-Latam Scale Up 2025, un programa de inmersión de ICEX Invest in Spain y BID Lab, con apoyo de Endeavor, diseñado para acelerar su establecimiento en España como puerta de entrada estratégica para su crecimiento internacional.

El programa combinó sesiones técnicas, reuniones de trabajo, encuentros institucionales y actividades de *networking*. Durante estas jornadas, se analizaron aspectos como la financiación de



startups, los casos de éxito para crear una compañía global desde España y las experiencias de fundadores latinoamericanos implantados con éxito en nuestro país.

Asimismo, se abordaron el ecosistema de impacto social en España, las variables legales y fiscales para el establecimiento de *startups*, el apoyo público e incentivos a la financiación de *startups*, la innovación abierta y la colaboración con corporaciones españolas, entre otros aspectos.

Nº participantes: 13

RISING UP IN SPAIN

Durante 2025, Invest in Spain ha reforzado la captación de proyectos innovadores en el extranjero. En este marco, el programa Rising Up in Spain contribuyó a atraer talento emprendedor internacional y facilitar la implantación de startups extranjeras en España. El programa cubre todo el *investor's journey*, desde la captación hasta la implantación productiva, la integración en el ecosistema de emprendimiento y los servicios de *aftercare*.

248 *leads* procedentes de 56 países

50 *startups* seleccionadas e invitadas a participar

La estructura sectorial de las 50 *startups* seleccionadas refleja alineación con las tendencias tecnológicas globales:

- *DeepTech* (32%): con proyectos de IA avanzada, robótica, nuevos materiales, computación aplicada y tecnologías científicas de alto impacto.
- *ClimateTech* y sostenibilidad (24%).
- *HealthTech* (18%): que abarcan desde diagnóstico asistido por IA, dispositivos médicos inteligentes y soluciones de salud digital.

Entre los casos destacados:

- **Cor Sync (Brasil):** desarrollo de dispositivo *point of care* para diagnóstico rápido de infarto. Se apoyó la constitución de la filial española, la residencia legal del fundador, la estrategia de entrada al mercado europeo y la preparación de ronda de inversión.
- **Sensegrass (India):** soluciones de sensores de suelo IoT y GeoAI para agricultura regenerativa y créditos de carbono. Se facilitó constitución societaria, tramitación de residencia y contactos con Extremadura, País Vasco y Comunidad Valenciana para evaluación de localización.
- **Carryt (Colombia):** optimización logística de última milla. Se apoyó la creación de Carryt Iberia S.L., residencia del fundador e integración en el ecosistema emprendedor español.

en eventos sectoriales celebrados en España —Food4Future (Bilbao), EXPO Agritech (Málaga) y BIOSPAIN (Barcelona)—, contactando a más de 70 fondos, de los cuales 31 asistieron a alguno de estos encuentros y generaron más de 90 conexiones de interés con empresas españolas. Asimismo, se organizaron encuentros privados entre inversores nacionales e internacionales para favorecer operaciones conjuntas.

De forma complementaria, Invest in Spain organizó sesiones de *Reverse Pitch* en los pabellones España de MWC4YFN (Barcelona), EMERGE Americas (Miami) y WebSummit (Lisboa). En cada una de ellas participaron entre cuatro y cinco inversores internacionales, que presentaron directamente sus tesis de inversión ante empresas españolas, facilitando un formato ágil de presentación, contraste de intereses y alineación estratégica.

RED DE INVERSORES

En 2025, Invest in Spain ha desarrollado una actividad continuada de contacto con inversores financieros internacionales, con especial atención a los ámbitos de AgroFoodTech y Ciencias de la Vida, con el objetivo de facilitar la conexión entre fondos extranjeros y empresas españolas innovadoras y apoyar el desarrollo de esquemas de coinversión. En este marco, se ha impulsado la participación de inversores internacionales

▶ 7.2. INFORMACIÓN PARA EL INVERSOR EXTRANJERO

En 2025, Invest in Spain ha reforzado su apoyo a la atracción de inversión extranjera mediante una oferta de publicaciones y análisis especializados dirigida a facilitar la toma de decisiones de los inversores internacionales. A través de informes, guías sectoriales, estudios comparativos y análisis regulatorios, se ha proporcionado información actualizada sobre mercados, sectores y marco normativo, con el objetivo de reducir incertidumbre y apoyar los procesos de implantación y expansión en España.

De todas ellas podemos destacar:

- [Guía de Negocios en España](#), elaborada por Garrigues para Invest in Spain, que en 2025 celebró su 40º aniversario. Disponible en español e inglés a través de la web de Invest in Spain, resume los principales aspectos regulatorios que afectan a la inversión en España.
- [Barómetro del Clima de Negocios en España](#) desde la perspectiva del Inversor Extranjero, realizado junto a Multinacionales con España y el International Center for Competitiveness

(ICC) del IESE.

- [El Informe Global Latam](#), publicado en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), considerado el informe de referencia sobre la IED emitida por países y empresas latinoamericanos. Analiza tendencias, posicionamiento estratégico y evolución de los flujos de inversión de la región hacia Europa y España.
- **Informe de Fondos Soberanos**, una iniciativa conjunta de ICEX Invest in Spain e IE University, donde se resume el comportamiento, tendencias y estrategias de inversión de los fondos soberanos internacionales, identificando oportunidades para reforzar la captación de capital institucional de largo plazo.

Por último, cabe mencionar la estrecha colaboración mantenida durante 2025 con el Banco Mundial para la elaboración del informe B Ready Subnacional 2026, financiado por la Unión Europea y cuya publicación está prevista para 2026. También se ha desarrollado una colaboración especial con KPMG para la elaboración de la segunda edición del estudio *Chinese FDI in Spain: Global Outlook*, barómetro basado en una encuesta a cerca de 100 empresas de capital chino implantadas en España, que analiza su valoración del clima de negocios y sus perspectivas de inversión, cuya publicación esta prevista para junio de 2026.

En el ámbito de la inteligencia sectorial, en 2025 también se han llevado a cabo una veintena de análisis e informes estratégicos con enfoque sectorial. Merece una mención especial la actualización realizada en 2025 (dos veces al año, en junio y en diciembre) de los *Special Reports* o *Why Spain for...*, una valiosa fuente de información sectorial que contribuye a articular un relato único en los mercados extranjeros a la hora de atraer inversión directa extranjera.

Más allá de la información que se desarrolla para los inversores extranjeros, Invest in Spain también elabora documentos de inteligencia para uso interno del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, que sustentan la actividad de captación y acompañamiento a inversores. En concreto, en 2025 se han elaborado 72 documentos, que han incluido análisis de mercados y sectores, comparativas regulatorias, estadísticas de inversión extranjera y materiales de apoyo a presentaciones institucionales, así como mensajes e inputs técnicos destinados a autoridades, reuniones bilaterales y actuaciones con medios.

► 7.3. SERVICIOS DE *AFTERCARE*

218

empresas contactadas (172 nuevas para ICEX).

106

reuniones con inversores (81 desde Servicios Centrales y 25 desde Oficinas Comerciales).

11

jornadas generales y sectoriales.

8

visitas *in situ* a comunidades autónomas, en colaboración con agencias regionales.

172

consultas resueltas.

65

casos de venta cruzada (principalmente servicios a medida y acceso a talento).

17

servicios ICEX *Source from Spain* para identificación de proveedores locales.

40

contactos con organismos públicos de la AGE y otras entidades.

Los servicios de *aftercare* se dirigen a empresas de capital extranjero ya establecidas en España, con el objetivo de maximizar su crecimiento, facilitar reinversiones y mitigar posibles barreras administrativas u operativas.

Según datos de UNCTAD, las reinversiones pueden representar entre el 30 % y el 50 % del total de la IED en economías desarrolladas. En España, se estima que alcanzan aproximadamente el 47 % del total de inversión extranjera directa.

Los objetivos de *aftercare* son:

- Acompañar a inversores establecidos y detectar barreras regulatorias.
- Generar nuevos *leads* de reinversión.
- Monitorizar el clima de negocio en España para las empresas de capital extranjero y contribuir a captación de nuevos proyectos de inversión al país.
- Generar diálogo y abrir canales de comunicación entre ICEX y estas empresas (que suponen el 40 % de las exportaciones de la economía española), dando a conocer servicios de internacionalización de ICEX y siendo una vía para ampliar el número de empresas con las que trabajamos
- Acercar los servicios de la AGE a estas empresas y captar necesidades en materia de política económica
- Actuar como ventanilla única en un trabajo colaborativo y en red con diferentes niveles de administración para facilitar respuesta conjunta.

TIPOLOGÍA DE SERVICIOS OFRECIDOS EN *AFTERCARE*

Administrativo	Intermediación con organismos públicos para agilización de permisos, licencias y resolución de incidencias.
Operativos	Facilitación de contactos institucionales, acceso a talento (programas ICEX, red universitaria y FP), identificación de proveedores, información sobre ayudas CAPEX e I+D+i y conexión con el ecosistema local.
Estratégicos	Monitorización de los aspectos a mejorar dentro del clima de negocios de España. <i>Policy Advocacy</i> -Identificación en colaboración con CC.AA. de problemáticas comunes que frenan la inversión a nivel industrial o empresarial. Servicios de internacionalización para situar la filial española como plataforma global de negocios y <i>business cases</i> en colaboración con red exterior para ayudar a que la matriz seleccione España como destino de reinversión.

En 2025, algunos ejemplos de acciones relevantes de Invest in Spain han sido:

- Grupo mexicano: aceleración de certificado medioambiental mediante interlocución con administración nacional y autonómica.
- Empresa canadiense aeronáutica: localización de proveedores españoles para sustituir importaciones desde Canadá.
- Empresa agroalimentaria con fuerte exportación a Estados Unidos: incorporación a servicios ICEX tras campaña ICEX500 y ampliación de colaboración en internacionalización.

▶ 7.4. GESTIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Uno de los principios que mueven la acción de ICEX Invest in Spain es la colaboración institucional y de forma especial con las comunidades autónomas.

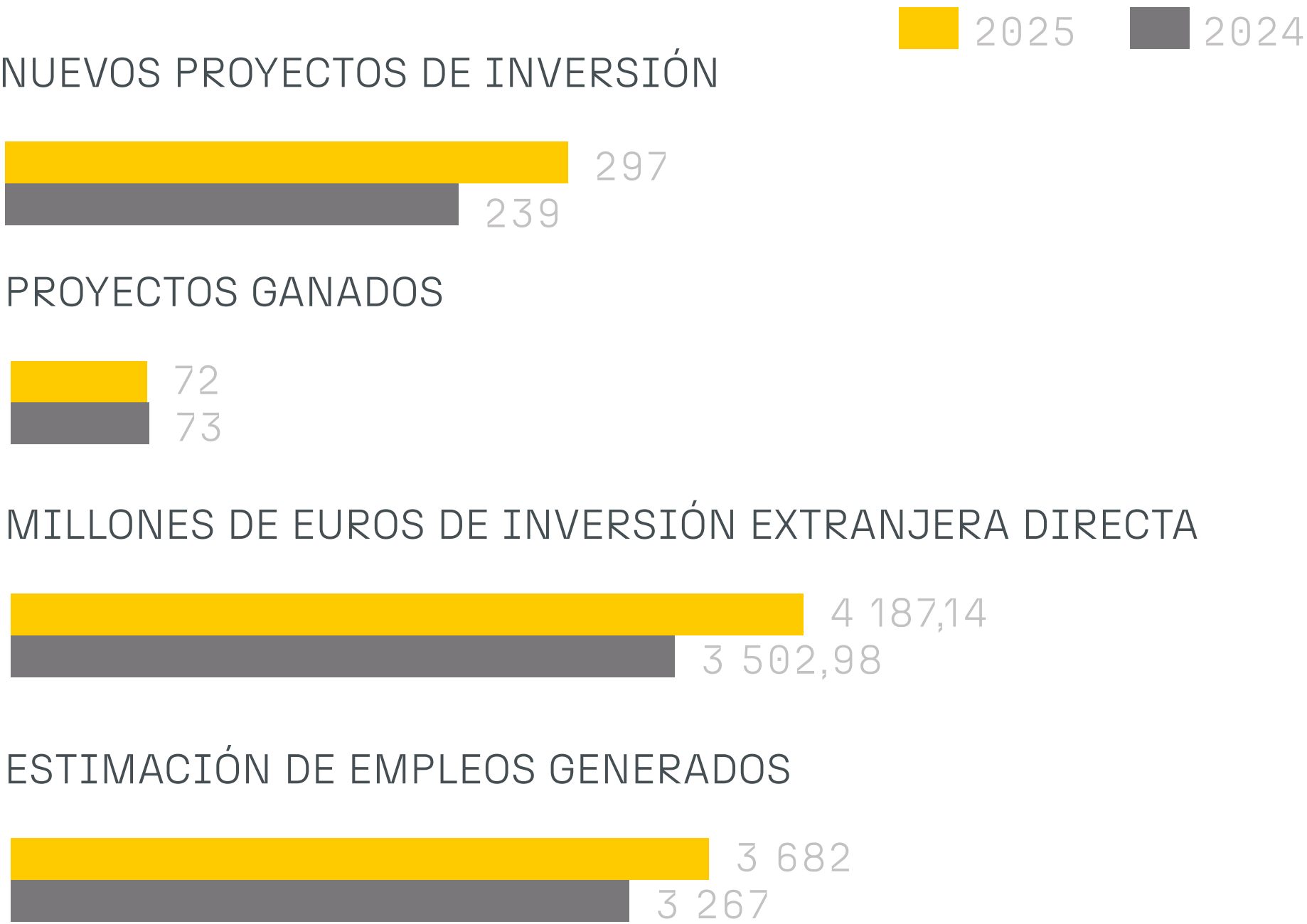
Dicha colaboración se desarrolla en el marco del Consejo Interterritorial de internacionalización (CII), donde se ubica el Comité de Atracción de Inversiones (CAI), en el que se integran todas las agencias de atracción de Inversiones de las 17 CC. AA. y las 2 ciudades autónomas.

Por lo que respecta a la gestión conjunta de proyectos, ICEX-Invest in Spain trasladó a las comunidades autónomas, a través de la plataforma colaborativa Inter@ctua, 99 nuevos proyectos de inversión extranjera en 2025, lo que representa una cifra acumulada de 1.176 proyectos gestionados conjuntamente desde la puesta en marcha en 2007 de dicha herramienta.

▶

7.5. GESTIÓN DE PROYECTOS

En 2025, Invest in Spain ha iniciado 297 nuevos proyectos, acompañando a los inversores en todas las fases del proceso. Estos resultados reflejan un crecimiento significativo tanto en volumen de proyectos como en impacto económico y laboral.



▶

Proyectos destacados 2025

CONTEMPORARY STAR ENERGY S.L.

Gigafactoría de baterías resultado de una *joint venture* al 50 % entre CATL y Stellantis. El proyecto contempla una planta de fabricación de baterías LFP con capacidad anual de hasta 50 GWh en Figueruelas (Zaragoza).

- Inversión prevista: 4.100 millones de euros.
- Empleo estimado: 3.000 puestos de trabajo.

Se trata de un proyecto estratégico para España y Europa, con impacto directo en la economía de Aragón y en la cadena de valor de la automoción y la movilidad eléctrica.

NEURON IP SPAIN S.L.

Empresa canadiense especializada en diseño de *chipselets* y empaquetado avanzado, que establece en Cataluña un centro de excelencia en microelectrónica.

- Inversión estimada: 10 millones de euros.

Proyecto estratégico que refuerza la cadena de valor nacional en un sector prioritario.

INDEGENE SPAIN

Empresa india de salud digital con presencia global, que establece sede en Madrid para reforzar su expansión europea.

→ Contratación prevista: 40 empleos.

El proyecto consolida el posicionamiento de España como hub europeo en soluciones tecnológicas aplicadas al sector farmacéutico y sanitario.

EFD STUDIOS

Empresa mexicana del sector audiovisual con más de 25 años de trayectoria internacional, que abrió sede en España en mayo de 2025.

En 2025 ha anunciado la construcción en Madrid de un plató de producción virtual de 2.000 m² con tecnología avanzada, así como la creación de EFD Academy, orientada a la formación técnica de talento joven y actualización profesional.

El proyecto refuerza el posicionamiento de España como referente europeo en producción audiovisual y formación especializada.

8

ANEXOS

- 8.1. Económico-financiero
- 8.2. Personas
- 8.3. Alianzas estratégicas y posicionamiento de ICEX
- 8.4. Posicionamiento de ICEX
- 8.5. Tablas



▶ 8.1. ECONÓMICO-FINANCIERO

BALANCE ECONÓMICO

A continuación se detallan las principales partidas de ingreso en 2025:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	Importe en €
Transferencia de la Secretaría de Estado de Comercio (1)	82 703 060
Transferencia de la Secretaría de Estado de Industria (2)	1 000 000
Transferencia de la S. E. de Digitalización e Inteligencia Artificial (3)	2 000 000
Transferencia del Mº Economía, Comercio y Empresa (4)	500 000
Transferencia de la SEC para el fomento de la internacionalización de em- presas afectadas por la DANA (MRR Componente 32)	6 800 000
Transferencia Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR Compo- nente 32) (5)	54 221 838
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	5 784 603
Ingresos comerciales (cuotas de expositores, aportaciones de terceros, patrocinios, ingresos por prestación de Servicios Personalizados, etc.)	22 389 598
Ingresos procedentes de convenios	6 175 059
Otros (ingresos financieros y otros)	4 114 900
TOTAL	185 269 679

(1) Transferencias recibidas en el ejercicio de la SEC.
(2) Transferencia 2025 para promocionar la industria y empresas industriales en Hannover Messe 2026 y 2027
(3) Transferencia 2025 para el fomento del sector audiovisual durante el período 2026-2027
(4) Transferencia 2025 del Mº Economía, Comercio y Empresa para financiación de nuevas becas en Institu-
ciones Financieras Multilaterales en 2027
(5) Transferencia 2025 para los programas de apoyo a la recuperación y resiliencia en respuesta a desastres
naturales durante los ejercicios 2025 y 2026.

En este ejercicio se han aplicado además transferencias recibidas en ejercicios anteriores para la ejecución de gastos plurianuales del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

GASTOS	Importe en €
Gastos de promoción y apoyo	96 341 573
Gastos de funcionamiento SSCC y RET	51 171 293
Gastos apoyo informático a la internacionalización	14 858 229
TOTAL	162 371 095

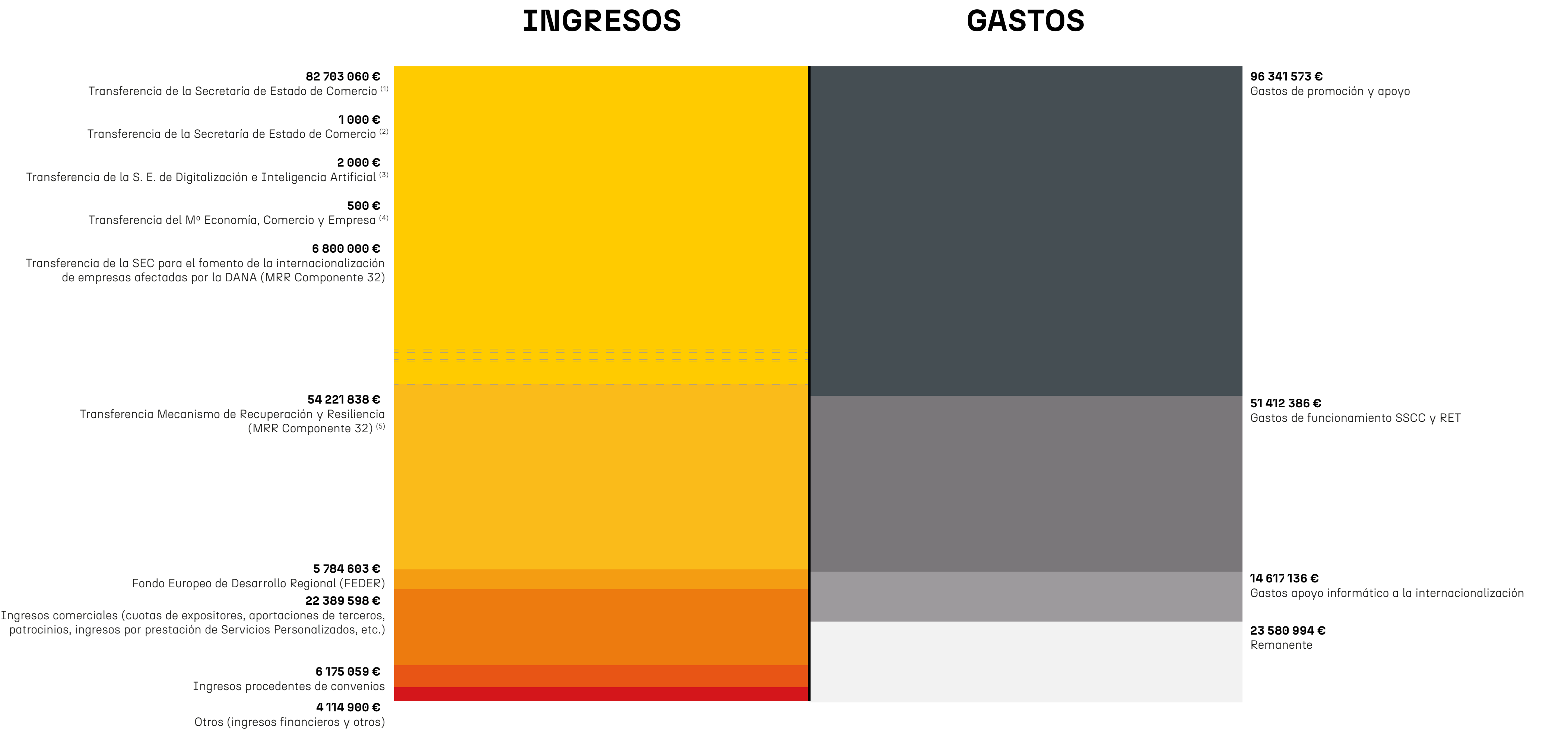
Las principales partidas de gasto, han sido las siguientes:

GASTOS POR TIPO DE ACTIVIDAD	Importe en €	variación %
Iniciación a la exportación	5 998 526	6,23%
Planes de <i>marketing</i> de sectores	11 996 998	12,45%
Promoción comercial y de inversiones	40 324 727	41,86%
Atracción de inversiones	1 965 927	2,04%
Ayudas a empresas (Programa ICEX-DANA)	7 019 793	7,29%
Servicios a la empresa y formación empresarial	26 615 740	27,63%
Servicios de información	2 210 341	2,29%
Actividades complementarias	209 520	0,22%
TOTAL	96 341 573	100,00%

GASTO EN PROMOCIÓN POR SECTOR	Importe en €	variación %
Agroalimentario	17 137 686	17,79%
Bebidas	4 040 949	4,19%
Bienes de consumo	14 132 890	14,67%
Productos industriales y tecnología	16 665 398	17,30%
Servicios	12 601 254	13,08%
No aplica	31 763 397	32,97%
Total general	96 341 573	100,00%

Es importante destacar que los datos anteriores se ofrecen a título informativo; es decir, que no reflejan exactamente las prioridades sectoriales o geográficas de la política comercial. Buena parte del gasto de promoción viene condicionado por las ferias, muchas de las cuales se celebran en sitios que no exactamente tienen por qué reflejar la prioridad geográfica (por ejemplo, que el Web Summit acontezca en Lisboa no quiere decir que las empresas emergentes tecnológicas tengan siempre Portugal como mercado prioritario).

GASTO EN PROMOCIÓN POR ÁREA GEOGRÁFICA	Importe en €	variación %
ÁFRICA	709 344	0,65%
AMÉRICA DEL NORTE	11 664 425	13,78%
RESTO AMÉRICA	2 591 902	2,44%
UNIÓN EUROPEA	37 084 946	38,62%
RESTO EUROPA	1 037 913	0,90%
SUDESTE ASIÁTICO Y LEJANO ORIENTE	6 490 106	6,74%
RESTO DE ASIA	6 010 457	6,24%
OCEANÍA	302 006	0,07%
ACCIONES GENÉRICAS	30 450 472	31,75%
TOTAL	96 341 573	100,00%



PROGRAMAS COFINANCIADOS POR LA UNIÓN EUROPEA

► Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto ayudar a rectificar los principales desequilibrios regionales que se producen en el seno de la Unión Europea, actuando en el marco de una estrategia global e integrada de desarrollo sostenible y garantizando un efecto sinérgico con las intervenciones de los demás Fondos Estructurales.

En 2025, ICEX ha certificado gasto correspondiente al periodo de programación 2021-2027. Para este periodo, ICEX gestiona sus actividades a través del Programa Plurirregional de España 2021-2027, en la Prioridad de Inversión 1A “Transición digital e inteligente” y en los Objetivos específicos OE11, “Desarrollar y mejorar las capacidades de investigación e innovación y asimilar tecnologías avanzadas” y OE13, “Reforzar el crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de empleo en estas empresas, también mediante inversiones productivas”. La asignación en términos de ayuda es de 42.248.835 euros.

El ingreso FEDER recogido en las cuentas anuales de 2025 asciende a 5.784.603 euros.

► Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR)

El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) es un instrumento promovido por la Unión Europea orientado a mitigar el impacto de la pandemia del COVID-19, así como a transformar la sociedad con objeto de modernizar el tejido productivo, impulsar la descarbonización y el respeto al medio ambiente y fomentar la digitalización y la mejora de las estructuras y recursos destinados a la investigación y a la formación.

En este marco, España presentó el PRTR, cuya finalidad es la reactivación y modernización de la economía española, a través de la transformación de su tejido productivo y la reorientación de los principios en que ésta se asienta, dando prioridad a un crecimiento basado en la sostenibilidad, la transformación tecnológica, la digitalización y la competitividad industrial y empresarial, la innovación como elemento clave de fomento de la productividad y el empleo y la cohesión socio económica y territorial, con un triple objetivo: impulsar la actividad y la creación de empleo para contrarrestar a corto plazo el impacto de la pandemia, apoyar un proceso de transformación estructural que permita aumentar a medio plazo el crecimiento potencial y reforzar a largo plazo la resiliencia, avanzando hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.

El Plan está diseñado en torno a cuatro grandes ejes transversales para avanzar hacia una España Verde, Digital, sin brechas de género, cohesionada e inclusiva. Estos cuatro ejes se proyectan

en diez políticas palanca, que a su vez recogen los treinta componentes que articulan las 212 medidas de reformas e inversiones para modernizar el país.

En 2025, ICEX ha seguido participado como entidad ejecutora en las siguientes inversiones:

→ **Componente 13 inversión 5 - Internacionalización:** ICEX ha participado en el objetivo 5 "Promover la internacionalización" del componente 13, que pretende reactivar el comercio y la inversión directa extranjera como factores dinamizadores de la recuperación económica. La Inversión 5 del Componente 13, con un presupuesto procedente de la Secretaría de Estado de Comercio de 84,6 millones de euros para el período 2021-2025, reforzará las capacidades e instrumentos del sistema español de apoyo a la exportación, internacionalización e inversión exterior. Las líneas de acción que se han desarrollado son las siguientes:

- Programa INNOVAInvest: Línea de ayudas en forma de subvención dirigida a empresas de capital extranjero que realicen actividades de I+D en España, integrándose con el tejido productivo e investigador nacional.
- Programa ICEX VIVES: programa de prácticas en empresas internacionalizadas, para impulsar una oferta de profesionales jóvenes con experiencia en internacionalización.
- DIGITALICEX: Digitalización para la mejora de la gestión de los servicios ofrecidos por ICEX.

- Fortalecimiento del ecosistema español de empresas de rápido crecimiento: Programa de apoyo y asistencia a empresas de rápido crecimiento y alto potencial.
- Programa de Ampliación de la Base Exportadora (PABE): Programa de apoyo personalizado para la internacionalización empresarial que, desde el autodiagnóstico, pretende ofrecer los servicios de apoyo a la internacionalización más adaptados a las características de cada empresa.

La ejecución total durante el período 2021 a 2025 dentro del Componente 13 ha ascendido a 64.923.961 euros.

→ **Componente 32 - Apoyo a la Recuperación y la Resiliencia en respuesta a los desastres naturales:** ICEX participa en este nuevo componente, creado mediante una adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia original y que pretende, transcurridos más de cuatro años desde la aprobación de éste, atender a nuevas prioridades. Por una parte, prestar apoyo a la recuperación y la resiliencia en respuesta a los desastres naturales como fue el de la DANA de octubre de 2024 y, por otra, atender las necesidades de las empresas que operan en un entorno de creciente incertidumbre comercial como consecuencia de los efectos económicos derivados de la amenaza arancelaria internacional. En el caso de ICEX, este nuevo componente cuenta con un presupuesto previsto procedente de la Secretaría de Estado de Comercio de 61 millones de euros, a ejecutar durante los ejercicios 2025 y 2026.

Las líneas de acción que se han desarrollado son las siguientes:

- Programa ICEX DANA: Línea de ayudas en forma de subvención dirigida a empresas radicadas en una serie de municipios afectados por el desastre de la DANA de octubre de 2024. .
- Programa ICEX VIVES: Programa de prácticas en empresas internacionalizadas, para impulsar una oferta de profesionales jóvenes con experiencia en internacionalización.
- Real Decreto-ley 8-2024 donde se aprueba, para las empresas afectadas por la DANA, la medida de exención de cuotas para la participación en actividades de promoción del comercio internacional y otros eventos internacionales.
- Programas de apoyo a la internacionalización: Actividades de promoción de la internacionalización organizadas por ICEX como apoyo a la recuperación y resiliencia tras el desastre de la DANA de octubre de 2024 y de la incertidumbre comercial derivada de la amenaza arancelaria internacional.

El importe ejecutado en el ejercicio 2025 dentro del componente 32 asciende a 20.899.077 euros.

→ **Componente 25 inversión 1 - *Spain Audiovisual Hub*:** ICEX participa en este componente en colaboración con la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

(SETELCO). En el marco de esta inversión se colabora mediante el Programa de Acción 2 destinado a promover la internacionalización del sector audiovisual, y el Programa de Acción 3 destinado a atraer inversiones extranjeras directas en el sector audiovisual mediante el establecimiento de un entorno de inversión atractivo. Para ello, ICEX ha contado con un presupuesto de 20 millones de euros a ejecutar durante los ejercicios 2022 a 2024.

▶ 8.2. PERSONAS

La plantilla de ICEX comprende el personal contratado en los Servicios Centrales, con sede en Madrid, y el personal que presta servicio en las Direcciones Territoriales de Comercio en España y en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. A 31 de diciembre de 2025, la plantilla de ICEX estaba compuesta por **638 empleados**.

ICEX tiene en vigor el II Plan de Igualdad. La representación de la **mujer** alcanza cifras superiores al **67% a nivel global**. Asimismo, la participación de la mujer en las actividades formativas alcanzó el 68 % a nivel global.

El resultado de la auditoria retributiva realizada y vigente pone de manifiesto la aplicación del principio de igual retribución por trabajos que son de igual valor, principio en el que se fundamenta el Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, garantizándose a su vez la no discriminación salarial entre sexos para un mismo puesto.

ICEX posee el distintivo de **“Igualdad en la Empresa”** que otorga el Ministerio de Igualdad, reconociendo a aquellas empresas excelentes en la promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

ICEX cuenta con protocolos de actuación frente al acoso laboral

y al acoso sexual o por razón de sexo, incluyendo en ambos entre otras cuestiones el ciberacoso, y adaptando el protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo a las últimas disposiciones jurídicas sobre este tema en la AGE y organismos dependientes.

El cien por cien de los empleados de ICEX de la plantilla de España están cubiertos por algún convenio colectivo: el Convenio Colectivo propio de ICEX, el Convenio de Oficinas y Despachos de la Comunidad Autónoma de Madrid o el Convenio Sectorial de Oficinas de Importación y Exportación de la Comunidad Autónoma de Madrid. El personal contratado en el exterior no está sujeto a convenio colectivo, aplicándose la legislación laboral local del país donde prestan sus servicios.

La **tasa de reposición** autorizada por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública de la Oferta de Empleo Público de la Entidad fue del **120% para el personal en España y un cupo del 100% para el personal en el exterior**. Estos 53 puestos de trabajo permitirán a ICEX mantener la estructura de recursos humanos de la organización, tanto en España como en el exterior. Entre otras se han reforzado las Oficinas de Tokio, São Paulo, Düsseldorf y varias de Estados Unidos.

Todo el personal de la plantilla de España, tanto en Servicios Centrales como en las Direcciones Territoriales, es evaluado anualmente mediante un sistema mixto de dirección por objetivos y evaluación del desempeño. Los objetivos fijados están directa-

mente relacionados con el Plan Estratégico de ICEX y la matriz de indicadores desarrollada en la organización. El sistema de evaluación aplica a todos los grupos profesionales.

El modelo híbrido de trabajo presencial y **teletrabajo** se realiza ya de forma natural en ICEX. **El 98 % del personal** de ICEX participa de alguna forma en la modalidad de teletrabajo. Toda la plantilla es formada regularmente en la nueva modalidad de trabajo y las herramientas que permiten su desarrollo.

Por otro lado, la formación y, por ende, la mejora continua del desempeño de los trabajadores sigue siendo un objetivo prioritario para ICEX. En el ejercicio 2025 se han realizado **108 actividades formativas** dentro del Plan de Formación. Esto supone alcanzar la cifra de 47,44 horas de formación de media por empleado y año, superando el dato de 39,67 horas del ejercicio 2024.

Al igual que en 2024, la planificación de la actividad formativa ha tenido en cuenta el contexto de transformación estructural de ICEX, marcado por la evolución hacia un modelo de negocio cada vez más digital y orientado a resultados. Este escenario ha requerido reforzar **competencias técnicas, digitales y de gestión**, garantizando al mismo tiempo el acceso equitativo a la formación de toda la plantilla.

De igual forma, y dentro del programa de acogida al empleado Cicerone, se ha iniciado un nuevo programa de acogida y formación inicial que consiste en reforzar la acogida y formación inicial del personal de nuevo ingreso durante las primeras 5 semanas hasta su definitiva incorporación. El programa permitirá que cada profesional pase alrededor de una semana en distintas áreas clave de la organización: Secretaría General, Dirección General de Desarrollo de Negocio Internacional, ICEX NEXT, Invest in Spain y el área de Información y Atención al Cliente. El objetivo es que quienes se incorporan a ICEX conozcan desde el principio la actividad, personas y forma de trabajar de estas unidades, antes de llegar a sus destinos definitivos. Esta experiencia complementa la formación prevista en los programas Cicerone y favorece la creación de vínculos y colaboración. Cada área contará con un plan de formación específico, así como asumirá la responsabilidad de recibir y acompañar a los nuevos compañeros.

El área de Prevención de Riesgos Laborales mantiene como objetivo principal proporcionar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios en los distintos centros de trabajo, integrando la prevención en la gestión general de ICEX.

Además de actuaciones en vigilancia de la salud, con reconocimientos médicos generales y específicos, campañas de salud de información/concienciación, desde el año 2023 funciona en

ICEX el **Programa de Ayuda al Empleado** (PAE), poniendo a disposición del personal atención psicológica 24/7, totalmente confidencial, así como distintas actividades psicoeducativas en forma de campañas y talleres. Los datos de participación en el PAE desde sus comienzos han sido muy positivos y el servicio está muy bien valorado.

Desde el año 2022 ICEX cuenta con la certificación de Empresa Saludable y también la de Espacio Cerebro Protegido contra el ictus. En el año 2025 se ha comenzado el proceso, en colaboración con el Servicio de Prevención del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, de identificación de riesgos del personal en el exterior, como paso previo a la implantación de medidas de PRL para el personal de las Oficinas Económicas y Comerciales.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 451/2012, las retribuciones de los máximos responsables y directivos a cargo de ICEX supusieron, en 2025, un importe total de 2.041.039,11.

En 2025, ICEX participó en el Programa Primera Experiencia Profesional en las Administraciones Públicas, ofreciendo una **oportunidad laboral a 46 jóvenes desempleados** que habían completado su educación formal y que finalizaron sus contratos durante el ejercicio. El objetivo de esta iniciativa fue facilitar a los participantes la adquisición de competencias no técnicas y aptitudes interpersonales, permitiéndoles desarrollar su talento en

empleos vinculados a la doble transición (digital y ecológica), la asistencia social y la cohesión territorial.

Las subvenciones destinadas a este programa fueron concedidas a los organismos públicos responsables de su ejecución dentro de la Administración General del Estado y las Administraciones Territoriales, garantizando así una formación práctica alineada con las necesidades actuales del sector público.

Con esta iniciativa, ICEX reafirma su **compromiso con la inserción laboral juvenil** y el desarrollo de profesionales preparados para afrontar los retos del futuro.

NOMBRAMIENTOS

TITULAR	FECHA NOMBRAMIENTO	CARGO
Marta Valero San Paulo	01/12/2025	Directora ejecutiva de Financiación
Luis Adolfo Mayoral Gabaldón	08/09/2025	Director de Industrias Creativas

PERSONAL EN EL EXTERIOR

CATEGORÍA	Nº efectivos
Jefe departamento	35
Jefe departamento adjunto	33
Contable	2
Administrativo	11
Auxiliar administrativo	12
Recadista	1
TOTAL	94

PERSONAL EN ESPAÑA

CATEGORÍA	Servicios Centrales	Direcciones Territoriales	Nº efectivos
Altos cargos	1	n.d.	1
Directores generales	2	n.d.	2
Personal directivo	14	n.d.	14
Subdirectores	5	n.d.	5
Técnicos nivel 1-3	78	n.d.	78
Técnicos nivel 4-7	219	21	240
Administrativos y oficios	191	13	204
TOTAL	510	34	544

Consejo Rector

PRESIDENTA

Amparo López Senovilla
Secretaria de Estado de Comercio

VICEPRESIDENTA

Elisa Carbonell Martín
Consejera delegada ICEX

SECRETARIO NO - CONSEJERO

Óscar Saenz de Santamaría
Secretario del Consejo Rector

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Covadonga Toca Carús (representante Xunta de Galicia)
Directora del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)

VOCALES PRIVADOS

Inmaculada Riera i Reñé
Directora general - Cámara de Comercio de España

Narciso Casado Martín
Director de Internacional y director del Gabinete de la Presidencia y de Relaciones Institucionales – CEOE

VOCALES PÚBLICOS

Manuel Vicente Rodríguez Díez
Jefe de Gabinete de la Secretaria de Estado de Comercio

José Luis Kaiser Moreiras
Subdirector general de Estrategia Comercial y Seguridad Económica

Bruno Fernández Scrimieri
Subdirector general de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior y de Red Territorial de Comercio

Federico Curci
Asesor en el Gabinete del secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa

Cristina Espí Vilchez
Vocal asesora del Gabinete de la secretaria de Estado de Comercio

Bárbara López Castro
Vocal asesora de la Secretaría General de Planificación Política de la Presidencia del Gobierno

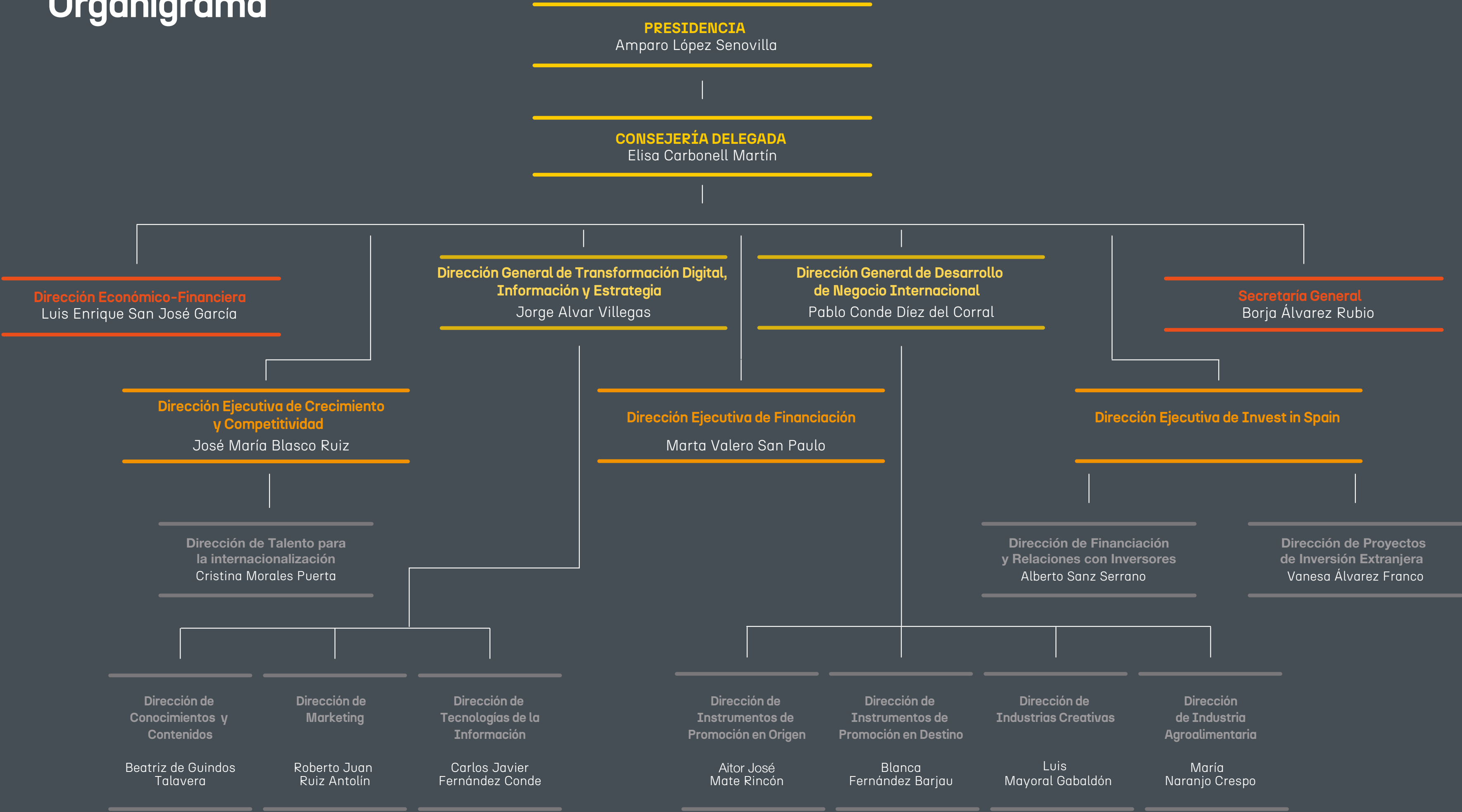
Teresa Aznar Almazán
Subdirectora general jefe de la Oficina Presupuestaria

Mónica Marín Díaz
Directora del Gabinete Técnico de la Secretaría General de Transporte Terrestre

Elena Rubio Aliste
Subdirectora general de Coordinación y Gestión Presupuestaria del Ministerio de Hacienda

César Veloso Palma
Director del Gabinete adjunto de la vicepresidenta primera del Gobierno

Organigrama



► 8.3. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La Subdirección de Alianzas Estratégicas, creada en 2025 con dependencia directa de la Consejería Delegada, aporta una estructura específica para racionalizar y fortalecer la colaboración con distintas entidades, nacionales e internacionales, con las que se comparte el objetivo del fomento de la internacionalización.

A NIVEL NACIONAL

► El Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII)

Continúa siendo el foro de encuentro entre los organismos autonómicos de promoción comercial (OPC), la CEOE, la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio, junto con ICEX. ICEX asume la secretaría permanente de los dos comités del CII, Promoción Comercial y Atracción de Inversiones, en tanto la presidencia rota semestralmente entre las CC. AA. A través de estos comités, y de los distintos Grupos de Trabajo que de ellos emanan, se comparte información y buenas prácticas, intentando evitar solapamientos de forma que se garantice el uso eficiente de los recursos públicos. Durante 2025, los hitos más relevantes han sido:

→ Las reuniones semestrales de los comités bajo las presiden-

cias rotatorias de Galicia (A Coruña, 19 y 20 de junio) y Andalucía (Málaga, 11 y 12 de diciembre).

- En 2025, los cinco Grupos de Trabajo en funcionamiento en el marco del Comité de Promoción Exterior (CPE) desarrollaron una intensa actividad, liderados por ICEX en el caso de Agros, Emprendimiento y Promoción de la Internacionalización, así como por otros miembros del CPE, en el caso de los Grupos de Empresas Exportadoras Regulares y de Datos Relativos a la Exportación. En el marco del Comité de Atracción de Inversiones (CAI), se celebraron en marzo y en octubre dos reuniones de los grupos de trabajo: uno de temas transversales (Buenas Prácticas) y dos sectoriales (Audiovisuales e Hidrógeno).
- La coordinación de actividades en el ámbito del CII se traduce en la firma de convenios de colaboración. En este marco, en 2025 han estado vigentes 21 convenios con diversos fines, entre otros, la utilización conjunta de los signos distintivos en ferias internacionales de la “E” de España, la utilización conjunta del diseño del Pabellón España en actividades de internacionalización empresarial y la organización de misiones inversas de compradores del sector de alimentación y bebidas de la industria alimentaria.

► I Agua

iAgua es un portal de referencia para el sector del agua en Espa-

ña. Aparte del *site* en español, tienen un *site* a nivel internacional en inglés y una revista en papel.

ICEX tiene un *microsite* en la web de iAgua con la finalidad de aumentar el tráfico hacia el portal ICEX y las descargas. En este *site* se da difusión a la información sectorial que se genera en ICEX (EM, OD, FS, eventos, noticias...).

En 2025, hubo 40 publicaciones, con la siguiente distribución:

- Noticias: 19
- Estudios de Mercado: 8
- Fichas Sectoriales: 6
- Actividades: 3
- Otros Documentos: 2
- Banner: 2

► Grupo Prestomedia

Con Prestomedia, propietaria del medio The Diplomat, con una difusión particularmente fuerte en el ámbito diplomático, se han planteado, en 2025, dos líneas de colaboración, que tienen como objetivo aumentar la visibilidad/notoriedad de ICEX como agente generador de información de calidad y aumentar las descargas de informes.

1. Difusión de los informes de mercado, elaborados por las Ofecomes, en una serie de publicaciones periódicas, en forma

de noticias, en el portal de The Diplomat. Se realizó prueba piloto a partir de un estudio sobre hidrógeno verde en Chile. <https://thediplomatinspain.com/2025/10/02/el-ultimo-informe-de-icex-de-la-mano-de-the-diplomat-in-spain-un-estudio-acerca-del-hidrogeno-verde-en-chile/>

2. Puesta en marcha de iniciativas de difusión de informes publicados por Invest in Spain, como el Barómetro, etc. Si bien en 2025 no tuvo lugar ninguna iniciativa concreta, sí se puso en marcha el procedimiento que permitirá que esta difusión despegue en 2026.

► Alimarket

Alimarket es una referencia en información económica y sectorial en España. A través de sus distintas publicaciones, ofrece análisis en profundidad, datos actualizados y reportajes exclusivos sobre los sectores de gran consumo, distribución, alimentación, industria, logística, hostelería y sanidad. En 2025 se han abierto varias líneas de colaboración, con el objetivo de aumentar la visibilidad de ICEX y las descargas de informes:

- Programación para la elaboración, por parte de las Ofecomes, de informes sobre gran distribución agroalimentaria para su empleo en la nueva revista sobre distribución de marca blanca que Alimarket lanzará con ocasión de la feria Privel en 2026. En concreto, en 2025 se programó la realiza-

ción de informes relativos a los mercados de Paraguay, Colombia, Argentina, México, Perú, Uruguay, Panamá, Ecuador, Brasil, Hungría, Portugal y Francia.

- Planteamiento de colaboración en la *newsletter* Foodtech de Alimarket. Esta colaboración está basada en la introducción de contenido de informes foodtech elaborados por ICEX en la *newsletter foodtech* de Alimarket.

Durante el año 2026 estas colaboraciones se plasmarán en la publicación de reportajes que incluirán referencias a dichos estudios de mercado elaborados por las oficinas económicas y comerciales, redirigiendo al portal de ICEX para su descarga.

► IESE

El Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) es una entidad dedicada a la enseñanza superior de negocios. El *International Center for Competitiveness* (ICC) es uno de sus centros de investigación, cuyo objetivo es promover la investigación y el aprendizaje riguroso en el campo de la competitividad y sus implicaciones en diferentes ámbitos. Dirigido por el profesor Pascual Berrone, el ICC pone particular énfasis en la Unión Europea y en su papel en la creación de un clima de negocios favorable.

Con esta entidad, particularmente con el *International Center for Competitiveness* (ICC), se realiza anualmente el Barómetro de Clima de Negocios desde la perspectiva del inversor extranjero. La

publicación correspondiente al año 2025 se presentó en el auditorio de ICEX el 4 de febrero de 2025, con la participación de la secretaria de Estado de Comercio y la consejera delegada de ICEX.

► Multinacionales con España

Multinacionales con España es una asociación empresarial que fomenta el conocimiento de la contribución social, económica y medioambiental de las multinacionales extranjeras en España. Además, impulsa a nuestro país como destino inversor de referencia, mediante una participación positiva, propositiva y proactiva en la agenda pública española.

Multinaciones España es el otro socio colaborador del Barómetro de Clima de Negocios desde la perspectiva del inversor extranjero. Difunde el informe en su página web y realiza la divulgación de los resultados a sus socios y medios de prensa, el día de su presentación.

Por otra parte, en 2025, ICEX patrocinó el informe “*La inversión extranjera en cifras*” elaborado por esta institución, que tuvo dos ediciones durante el año y se presentó en su congreso anual de 7 de noviembre de 2025

► IE University

IE University es una universidad privada española reconocida internacionalmente por su enfoque innovador, multicultural y

emprendedor, con campus en Madrid y Segovia.

ICEX mantiene una colaboración desde hace 9 años para la elaboración anual conjunta del Informe de Fondos Soberanos. Se trata de un documento fundamental en el que se analiza la inversión exterior de estos vehículos institucionales, en particular en lo relativo a los sectores de inversión, tipología de activos y países de procedencia y destino. Además, se analiza con elevado grado de detalle la presencia de los fondos soberanos en el tejido empresarial español. La colaboración también incluye presentaciones conjuntas del informe, tanto en España como en el exterior.

En noviembre de 2024, IE University e ICEX organizaron una presentación conjunta en Madrid. También se realizaron presentaciones del informe en Londres y Nueva York.

A NIVEL INTERNACIONAL

Se han atendido las reuniones de las distintas fundaciones de carácter geográfico de cuyo patronato ICEX es miembro (EuroAmerica, fundaciones Consejo España-Estados Unidos, Colombia, Brasil, China, India, Japón, Perú, Australia) y a las diferentes delegaciones y visitas internacionales que han solicitado nuestra atención.

Se ha mantenido además una intensa colaboración con entidades internacionales de carácter multilateral que trabajan a favor de la internacionalización de las pymes. A tal efecto, las principales vías de colaboración han sido:

- Trade Promotion Europe (TPE), asociación europea de organismos de promoción nacionales y regionales y de asociaciones de agroindustria, de la que ICEX es socio fundador desde 2018. Con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial en Bruselas, se ha asistido y coordinado la asistencia a las 50 reuniones que han convocado los diferentes comités (Advisory y Agrifood Promotion) y subcomités del TPE: Defensa, Ecommerce, Ucrania, Global Gateway, Supply Chains. Asimismo, se ha hecho seguimiento de la participación de TPE en diversos grupos de trabajo con la Comisión Europea, tales como el Business Advisory Group of Global Gateway, el Domestic Advisory Groups (DAGs) of Free Trade Agreements (FTAs) y el Civil Dialogue Groups of the Directorate-General for Agriculture and Rural Development.
- En el marco de la European Trade Promotion Organization (ETPO), la institución multilateral en materia de comercio exterior más antigua de Europa. De igual manera ha trabajado con la Red Ibero, donde están representados los organismos de promoción iberoamericanos.

► Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)

La Secretaría General Iberoamericana es un organismo internacional creado en 2005 que apoya a los 22 países de la Comunidad Iberoamericana en cooperación, cultura y educación.

ICEX colabora con la SEGIB desde hace 8 años para la elaboración anual del informe Global Latam. Este documento está elaborado por ICEX y colaboradores externos, y la SEGIB apoya fundamentalmente en la difusión del mismo y su presentación.

En mayo del 2025 dicho informe se presentó en Madrid. Igualmente se presentó en São Paulo, Buenos Aires, Bogotá y Guatemala. El informe analiza la inversión en el exterior de las economías latinoamericanas, un fenómeno económico en auge, enfocándose en las compañías, sectores, y países de origen y destino de las operaciones. Asimismo, se analiza con mayor profundidad las inversiones latinoamericanas en España.

▶

8.4. POSICIONAMIENTO DE ICEX

PRENSA

En 2025, la actividad de comunicación orientada a mejorar el posicionamiento de ICEX ha dado un paso adelante hacia una comunicación más estratégica. Las acciones se han enfocado en reforzar la imagen de ICEX como el gran referente en el ámbito de la internacionalización. En línea con el Plan Estratégico, la comunicación se entiende como una herramienta para aportar valor real a las empresas y poner en el centro sus retos y oportunidades.

Los mensajes han pasado a centrarse en el impacto que generamos en el tejido empresarial, apostando por contenidos que reflejan nuestra utilidad: ¿cómo beneficia esta acción a las empresas? Este cambio contribuye a reforzar la imagen de ICEX como un organismo cercano, que escucha y ofrece soluciones basadas en conocimiento experto.

La evolución registrada en las apariciones mediáticas en 2025 demuestra que la comunicación puede convertirse en una auténtica palanca para fortalecer la reputación de ICEX, amplificar su conocimiento y consolidar su papel como referente en internacionalización.

Resultados de las campañas de prensa

ANÁLISIS DE LAS CAMPAÑAS CREADAS EN EL DEPARTAMENTO DE PRENSA

	2024	2025	Incremento %
Campañas lanzadas	48	51	6,25%
Impactos generados por las campañas	961	1.655	72,22%
Equivalente publicitario de las campañas	7 952 283 €	15 529 293 €	95,28%
Audiencia medida por el proveedor (lectores potenciales)	1 094 055 518	2 431 886 545	122,28%

ANÁLISIS POR TIPOS DE SOPORTE

Tipos de soporte	Equivalente publicitario	Audiencia medida por el proveedor	Impactos
2024			
Medios digitales	6 880 228 €	1.060.746.522 €	861
Prensa escrita	978 226 €	19 400 409 €	93
Radio	13 127 €	n.a.	5
Televisión	n.a.	n.a.	1
2025			
Medios digitales	14 728 724 €	2 416 344 545 €	1.468
Prensa escrita	612 411 €	13 357 000 €	168
Radio	239 297 €	11 928 039 €	13
Televisión	5 800 €	n.a.	5

ANÁLISIS POR TIPOS DE SOPORTE

Área de negocio	Equivalente publicitario	Audiencia medida por el proveedor	Impactos
2024			
Crecimiento y Competitividad	1 553 270,13 €	206 657 900	157
ICEX	956 885,82 €	123 830 207	122
Industria agroalimentaria	1 425 178,29 €	213 345 756	282
Industrias creativas	803 607,33 €	100 566 810	102
Infraestructuras y tecnología industrial	60 109,00 €	22 958 416	32
Instrumentos de promoción en origen	1 201 436,35 €	124 190 334	90
Invest in Spain	941 794,88 €	141 334 408	55
Promoción de inversiones y alianzas empresariales	630 775,05 €	97 123 016,00	62
Relaciones institucionales	81 345,22 €	13 313 228	17
Talento para la internacionalización	296 888,70 €	37 140 791	42
2025			
Crecimiento y Competitividad	657 683,35 €	94 267 525	34
ICEX	7 044 842,39 €	1 123 261 808	710
Industria agroalimentaria	771 877,77 €	116 850 658	204
Industrias creativas	1 720 660,25 €	280 948 527	163
Infraestructuras y tecnología industrial	106 994,19 €	21 431 105	31
Instrumentos de promoción en origen	167 354,65 €	30 982 565	25
Invest in Spain	2 700 472,19 €	419 798 350	242
Promoción de inversiones y alianzas empresariales	398 676,80 €	58 993 305	44
Relaciones institucionales	299 387,44 €	36 417 370	35
Talento para la internacionalización	1 661 344,32 €	248 935 332	167

CAMPAÑA DESTACADA “CONOCE, CONECTA, CRECE”

ICEX lanzó a finales de 2025 una campaña en plataformas digitales y en emplazamientos de publicidad exterior para impulsar la internacionalización de las empresas españolas a través de su nuevo portal ICEX.es.

Bajo el eslogan de “Conoce, Conecta, Crece”, la campaña se articuló alrededor de una pieza creativa central: un spot musical que puso en primer plano el viaje de las empresas españolas hacia los mercados internacionales, acompañadas en todo momento por el nuevo portal ICEX.es. Esta campaña fué diseñada por los equipos creativos de las agencias Espadaysantacruz y Little Spain.

Con un lenguaje contemporáneo y en clave de humor, la pieza tenía como objetivo posicionar ICEX.es como una herramienta clave para que las empresas españolas conozcan oportunidades de negocio, conecten con socios, compitan en nuevos mercados internacionales y crezcan de forma sostenible.

La campana de desplegó en los canales corporativos de ICEX en redes sociales orgánicas así como en las plataformas publicitarias de Linkedin Ads, Google Ads (Youtube incluido) y Meta Ads. Además, se difundió durante cinco semanas en las pantallas de distintas terminales de los aeropuertos de Adolfo Suárez Madrid-Barajas y El Prat Barcelona.



Resultados de la campaña

La campaña alcanzó un total de 2.936.623 impactos, distribuidos entre publicidad exterior en aeropuertos (1.642.226 impactos) y publicidad en plataformas de pago de redes sociales (1.294.397 impactos). Esta combinación de soportes reforzó la visibilidad del mensaje en entornos de alta afluencia y, de forma complementaria, se amplió el alcance en canales digitales con capacidad de segmentación.

Desde un punto de vista cualitativo, la campaña contribuyó a reforzar el posicionamiento de ICEX como aliado de la internacionalización mediante un enfoque creativo diferencial, poco habitual en la comunicación institucional.

MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN

Entre 2021 y 2025, ICEX ha seguido consolidando la estrategia impulsada por el Grupo de Trabajo Mujer e Internacionalización, coordinado desde la Secretaría de Estado de Comercio. A través de la Plataforma Mujer e Internacionalización se ha reforzado la visibilidad del liderazgo femenino en los procesos de internacionalización, difundiendo **119 nuevas entrevistas** a referentes empresariales y **28 reportajes**, publicando más de **300 noticias** de actualidad relacionadas con mujer y comercio exterior y dando a conocer más de **80 asociaciones** y plataformas de mujeres, así como decenas de documentos de interés.

El grupo de LinkedIn ICEX Mujer e Internacionalización ha continuado creciendo como red activa de contactos y espacio de intercambio profesional en torno a la presencia de mujeres en la internacionalización. La comunidad contaba ya al final de 2025 con 2.494 miembros (con un incremento del **13,36 %** respecto al año pasado) y un volumen creciente de publicaciones, sobrepasando las 600.

► Continuidad de iniciativas

En línea con el compromiso con la iniciativa #DóndeEstánEllas del Parlamento Europeo — lanzada por la Oficina del Parlamento Europeo en España en 2018 con el objetivo de incrementar la

presencia de mujeres como ponentes y expertas en actos públicos, debates, mesas redondas, conferencias y medios de comunicación—, ICEX ha mantenido su esfuerzo por ampliar la participación femenina en sus actividades: en 2025 la presencia de mujeres en eventos organizados por ICEX alcanzó un **45,32%**, consolidando así una tendencia al alza y reafirmando el compromiso institucional con la igualdad en el ámbito económico internacional.

Además, ICEX ha impulsado y dado difusión a diversos eventos de liderazgo femenino. Entre ellos, el **eMerge Americas 2025**, celebrado los días 27 y 28 de marzo en Miami, con el objetivo de posicionar a las emprendedoras tecnológicas españolas como referentes globales y con la participación de la asociación Female Startup Leaders (FSL); el Encuentro Empresarial Chengdú, el 15 de noviembre en la ciudad China, reuniendo a mujeres directivas chinas y españolas; las charlas del Female Founders Day, el 26 de noviembre en Madrid, para visibilizar y conectar referentes femeninos en el ecosistema del emprendimiento; así como la semana de Nuevos Liderazgos, para promover la reflexión sobre el impacto económico, empresarial y social de nuevos modelos de liderazgo, celebrada del 17 al 21 de marzo en varias ciudades españolas, con epicentro en Bilbao, donde el 23 de mayo tuvo lugar la gala anual, como acto de celebración del talento femenino, ambas organizadas por la red WITH.

También el **Foro ICEX 2025** ha apostado por la mujer emprendedora y global con la grabación de un episodio del Fundado-

ras Podcast, en colaboración con Female Startup Leaders. En él participaron Ana Lozano, CEO y fundadora de Nidus Lab, y Lola Rebollo, experta en ciberseguridad y Head of Public Sector en Cloudera, poniendo en valor sus trayectorias y aportaciones al ecosistema innovador.

Para terminar, como se marcó en una de las líneas de trabajo promovidas por el Grupo de Trabajo de la Secretaría de Estado de Comercio y el Instituto de las Mujeres, ICEX ha continuado trabajando, entre otras cosas, en la mejora de su cuadro de mando de internacionalización y género, una herramienta que permite ver gráficamente la distribución de las empresas por variables relevantes de características y también la evolución del comercio exterior de bienes.

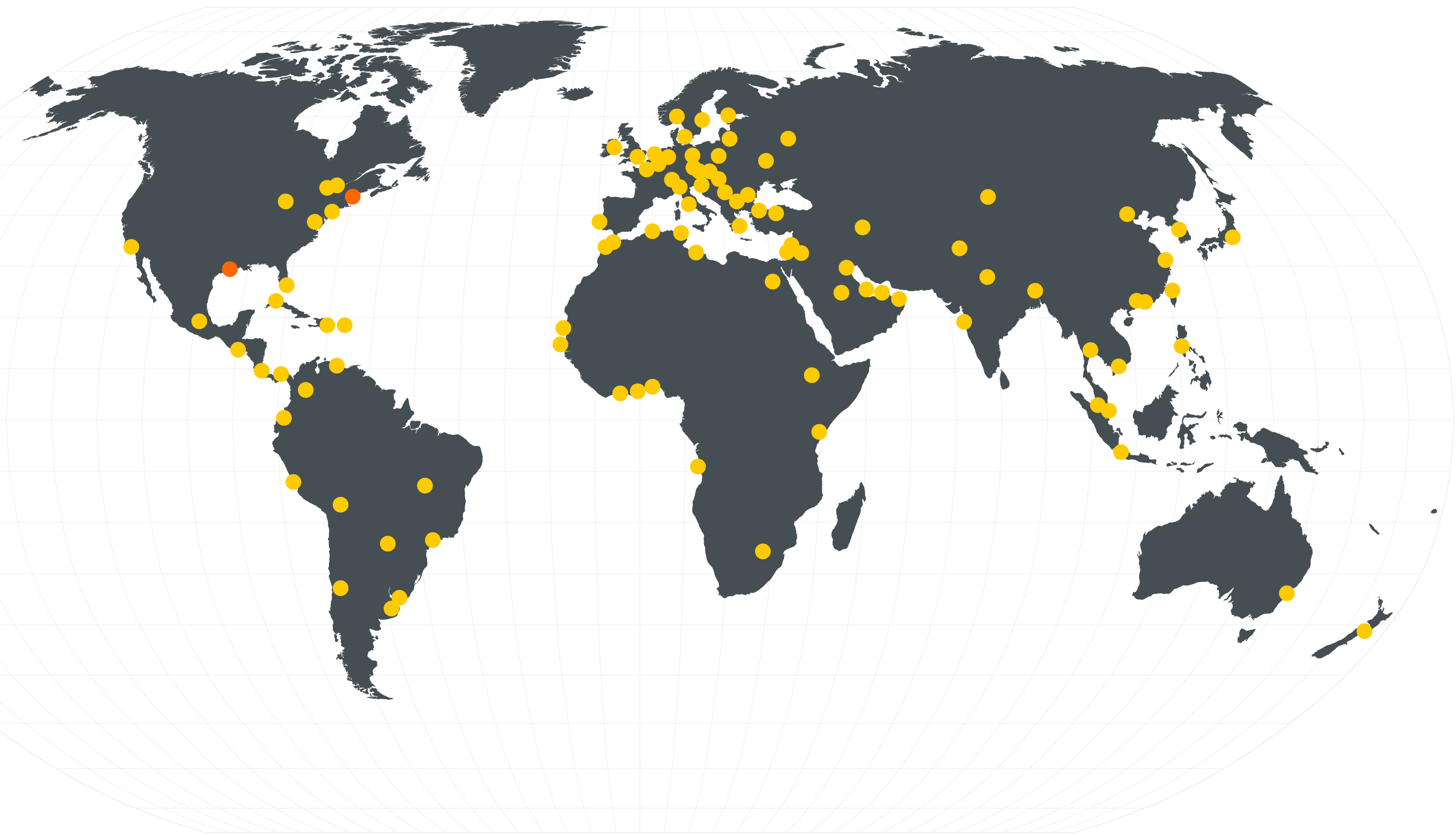
► Cierre de ciclos

En este periodo también se ha completado una fase clave del programa Internacionalizarse en Femenino, centrado en aportar inteligencia comercial sobre **prácticas, normas y contextos** culturales que afectan de manera diferenciada a mujeres y hombres en los mercados internacionales. Gracias a la colaboración de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior, se han publicado alrededor de **40 infografías** sobre países como Arabia Saudí, Alemania, Perú o Vietnam, proporcionando recursos muy valorados por empresarias y profesionales en proceso de internacionalización.



Día de la mujer 2025.

Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España



107
oficinas en
86 países

AFRICA

Angola, Argelia, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Ghana, Kenia, Marruecos, Mauritania, Nigeria, Senegal, Sudáfrica, Tanzania, Túnez.

AMÉRICA CENTRAL

Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Panamá, República Dominicana.

AMÉRICA DEL NORTE

Canadá, Estados Unidos, México.

AMÉRICA DEL SUR

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

ASIA

Arabia Saudita, Bangladés, Catar, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Jordania, Kazajistán, Kuwait, Líbano, Libia, Malasia, Omán, Pakistán, Singapur, Tailandia, Turquía, Uzbekistán, Vietnam.

EUROPA

Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Ucrania.

OCEANIA

Australia, Nueva Zelanda.

● Operativas en 2025 ● Creadas en 2025; comenzarán a operar en 2026

Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio

31 delegaciones

- Andalucía (Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Málaga, Sevilla)
- Aragón (Zaragoza)
- Asturias (Oviedo)
- Baleares (Palma de Mallorca)
- Canarias (Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife)
- Cantabria (Santander)
- Castilla-La Mancha (Toledo)
- Castilla y León (Burgos, Valladolid)
- Cataluña (Barcelona, Girona, Tarragona)
- Ceuta (Ceuta)
- Comunidad Valenciana (Alicante, Castellón de la Plana, Valencia)
- Extremadura (Badajoz)
- Galicia (A Coruña, Vigo)
- La Rioja (Logroño)
- Madrid (Madrid)
- Murcia (Murcia)
- Navarra (Pamplona)
- País Vasco (Bilbao, San Sebastián)



TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

ACTIVIDADES ICEX DESGLOSADAS POR DIRECCIONES

	DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO DE NEGOCIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	DIRECCIÓN INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	DIRECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN EN DESTINO	DIRECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN EN ORIGEN	DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD	DIRECCIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	DIRECCIÓN EJECUTIVA DE INVEST IN SPAIN	TOTAL GENERAL
ACCIONES DE PUBLICIDAD EN OTROS SOPORTES (NO EN MEDIOS)		1								1
ACCIONES DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN		12								12
APOYOS EN PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO		7				1				8
CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN		34	2	26						62
CONFERENCIAS O CHARLAS ICEX	7	18	69	21	4	17	11	1		148
DESAFÍA			1	1			5			7
ENCUENTROS EMPRESARIALES					6					6
EVENTOS INVEST									86	86
EXHIBICIONES NO FERIALES DE BIENES O SERVICIOS		23		32			3			58
JORNADAS ICEX	1	25	22	4		3	1			56
MISIONES DIRECTAS ICEX			12				1			13
MISIONES INVERSAS ICEX		9	11	62						82
PABELLÓN ESPAÑA		44	31	16			10			101
Total general	8	173	148	162	10	21	31	1	86	640
Total por Direcciones Generales / Ejecutivas				522			32		86	

TABLAS

Actividades ICEX
desglosadas por
direcciones

Actividades apoyadas
o financiadas por
ICEX en el marco de
planes sectoriales

Ferias con Pabellón
España

Ferias con
Asociaciones

Actividades
organizadas por ICEX
desglosadas por
países

Informacion sobre
países y sectores
publicada

ACTIVIDADES APOYADAS O FINANCIADAS POR ICEX EN EL MARCO DE PLANES SECTORIALES

Distribución por sector y tipología	DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD	TOTAL GENERAL
Campañas de promoción (Asoc)	3	2	4	9
Comunicación		1		1
Ferias con asociaciones	9	44	87	140
Investigación de mercados (Asoc)		4		4
Jornadas de asociaciones con reuniones (con empresas)		2	2	4
Jornadas de asociaciones (sin empresas)		3	3	6
Material de Promoción		6	12	18
Misiones de estudio sin empresas (asociación)	1	13	2	16
Misiones directas (asociación sin ayuda empresas)	2	2	2	6
Misiones directas (asociación)	3	1	3	7
Otra Difusión de información			1	1
Pabellón Informativo Sectorial		5	4	9
TOTAL	18	83	120	221

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA						
Nombre de feria		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
1	4YFN	Barcelona	España	3/3/2025	6/3/2025	ICEX Emprendimiento
2	AGRI FOOD TECH EXPO ASIA (AFTEA)	Singapur	Singapur	4/11/2025	6/11/2025	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
3	AGRO BELGRADE	Belgrado	Serbia	30/1/2025	1/2/2025	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
4	AMERICAN COUNCIL ON THE TEACHING OF FOREING LANGUAGES (ACTFL)	Nueva Orleans	Estados Unidos	21/11/2025	23/11/2025	ICEX Industrias Culturales
5	ANUGA	Colonia	Alemania	4/10/2025	8/10/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
6	ARAB HEALTH	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	27/1/2025	30/1/2025	ICEX Sanidad y Biotecnología
7	ASIA TV FORUM	Singapur	Singapur	3/12/2025	5/12/2025	ICEX Audiovisuales
8	AUSRAIL PLUS	Melbourne	Australia	25/11/2025	28/11/2025	ICEX Transporte y Ciudades
9	BETT SHOW	Londres	Reino Unido	22/1/2025	24/1/2025	ICEX Industrias Culturales
10	BIO INTERNATIONAL CONVENTION	Boston	Estados Unidos	16/6/2025	19/6/2025	ICEX Sanidad y Biotecnología
11	BIOJAPAN	Yokohama	Japón	8/10/2025	10/10/2025	ICEX Sanidad y Biotecnología
12	BITS&PRETZELS	Munich	Alemania	29/9/2025	1/10/2025	ICEX Emprendimiento
13	BOUTIQUE DESIGN	Nueva York	Estados Unidos	9/11/2025	10/11/2025	ICEX Hábitat
14	CHINA BEAUTY EXPO	Shánghai	China	12/5/2025	14/5/2025	ICEX Complementos de Moda
15	CHINA EDUCATION EXPO	Cantón	China	8/11/2025	8/11/2025	ICEX Industrias Culturales
16	CHINA EDUCATION EXPO	Shanghai	China	27/10/2025	27/10/2025	ICEX Industrias Culturales
17	CHINA EDUCATION EXPO	Chengdú	China	6/11/2025	6/11/2025	ICEX Industrias Culturales
18	CHINA EDUCATION EXPO	Pekín	China	31/10/2025	1/11/2025	ICEX Industrias Culturales
19	CHINA EDUCATION EXPO	Wuhan	China	4/11/2025	4/11/2025	ICEX Industrias Culturales
20	CIFF I	Copenhague	Dinamarca	28/1/2025	30/1/2025	ICEX Moda

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA						
Nombre de feria		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
21	CIFF y MANDATORY II	Copenhague	Dinamarca	5/8/2025	7/8/2025	ICEX Moda
22	CIIE	Shanghái	China	5/11/2025	10/11/2025	ICEX Gastronomía y programas socios
23	CONGRESO EUROPEO ITS (SISTEMAS DE TRANSPORTE INTELIGENTE)	Sevilla	España	19/5/2025	21/5/2025	ICEX Transporte y ciudades
24	CONGRESO FINNOSUMMIT	CDMX	México	22/9/2025	26/9/2025	ICEX Emprendimiento
25	CONTENT AMERICAS	Miami	Estados Unidos	20/1/2025	23/1/2025	ICEX Audiovisuales
26	COSMOPROF BOLONIA	Bolonia	Italia	20/3/2025	23/3/2025	ICEX Complementos de Moda
27	COSMOPROF ASIA	Hong Kong	Hong Kong	12/11/2025	14/11/2025	ICEX Complementos de Moda
28	COSMOPROF INDIA	Mumbai	India	4/12/2025	6/12/2025	ICEX Complementos de Moda
29	COVERINGS	Orlando	Estados Unidos	29/4/2025	2/5/2025	ICEX Soluciones Constructivas y Turísticas
30	DATACLOUD GLOBAL CONGRESS	Cannes	Francia	3/6/2025	5/6/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
31	DESIGN SHANGHAI	Shanghai	China	4/6/2025	7/6/2025	ICEX Hábitat
32	DOWNTOWN DESIGN	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	5/11/2025	9/11/2025	ICEX Hábitat
33	EDUTECH ASIA	Singapur	Singapur	5/11/2025	6/11/2025	ICEX Industrias Culturales
34	EMERGE AMERICAS	Miami	Estados Unidos	27/3/2025	28/3/2025	ICEX Emprendimiento
35	ENLIT	Bilbao	España	18/11/2025	20/11/2025	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
36	EUROPEAN FILM MARKET BERLINALE	Berlín	Alemania	13/2/2025	19/2/2025	ICEX Audiovisuales
37	EXPO WEST NATURAL PRODUCTS	Anaheim	Estados Unidos	5/3/2025	7/3/2025	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
38	EXPOMIN	Santiago	Chile	22/4/2025	25/4/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
39	FERIA ANDINA PACK	Bogotá	Colombia	4/11/2025	7/11/2025	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
40	FERIA DEL LIBRO PEKIN	Pekin	China	18/6/2025	22/6/2025	ICEX Industrias Culturales

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA						
Nombre de feria		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
41	FERIA INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA	Novi Sad	Serbia	17/5/2025	22/5/2025	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
42	FINTECH FESTIVAL	Singapur	Singapur	12/11/2025	14/11/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
43	FOOD & HOTEL ASIA	Singapur	Singapur	8/4/2025	11/4/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
44	FOODEX	Tokio	Japón	11/3/2025	14/3/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
45	GAME DEVELOPERS CONFERENCE	San Francisco	Estados Unidos	17/3/2025	21/3/2025	ICEX Audiovisuales
46	GAMESCOM	Colonia	Alemania	20/8/2025	24/8/2025	ICEX Audiovisuales
47	GAMESCOM ASIA	Bangkok	Tailandia	16/10/2025	19/10/2025	ICEX Audiovisuales
48	GAMESCOM LATAM	Sao Paulo	Brasil	30/4/2025	4/5/2025	ICEX Audiovisuales
49	GULFOOD	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	17/2/2025	21/2/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
50	GULFOOD CÁRNICOS	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	17/2/2025	21/2/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
51	HD EXPO	Las Vegas	Estados Unidos	6/5/2025	8/5/2025	ICEX Hábitat
52	HLTH EURO	Ámsterdam	Países Bajos	16/6/2025	19/6/2025	ICEX Sanidad y Biotecnología
53	IAC	Sídney	Australia	29/9/2025	3/10/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
54	IMTEX	Bangalore	India	23/1/2025	29/1/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
55	INTERMODAL SOUTH AMERICA	Sao Paulo	Brasil	22/4/2025	24/4/2025	ICEX Transporte y Ciudades
56	INTERNATIONAL TOURISM BERLIN (ITB)	Berlín	Alemania	4/3/2025	6/3/2025	ICEX Soluciones Constructivas y Turísticas
57	ISM	Colonia	Alemania	2/2/2025	5/2/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
58	KIDSCREEN SUMMIT	San Diego	Estados Unidos	9/2/2025	12/2/2025	ICEX Audiovisuales
59	LOGISMED	Casablanca	Marruecos	13/5/2025	15/5/2025	ICEX Transporte y Ciudades
60	LOGITRANS	Estambul	Turquía	19/11/2025	21/11/2025	ICEX Transporte y Ciudades
61	LOPEC	Múnich	Alemania	26/2/2025	27/2/2025	ICEX Transporte y Ciudades
62	MARCHÉ DU FILM	Cannes	Francia	13/5/2025	21/5/2025	ICEX Audiovisual

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA						
Nombre de feria		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
63	MEDLAB MIDDLE EAST	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	3/2/2025	6/2/2025	ICEX Sanidad y Biotecnología
64	MIFA	Annecy	Francia	10/6/2025	13/6/2025	ICEX Audiovisuales
65	MIPCOM	Cannes	Francia	13/10/2025	16/10/2025	ICEX Audiovisuales
66	MONEY 20/20	Amsterdam	Países Bajos	3/6/2025	5/6/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
67	NAFSA	San Diego	Estados Unidos	27/5/2025	30/5/2025	ICEX Industrias Culturales
68	PET FAIR SOUTH EAST ASIA	Bangkok	Tailandia	29/10/2025	31/10/2025	ICEX Complementos de Moda
69	PITTI IMMAGINE UOMO II	Florencia	Italia	17/6/2025	20/6/2025	ICEX Moda
70	PLAYTIME I	París	Francia	25/1/2025	27/1/2025	ICEX Moda
71	PLAYTIME II	París	Francia	28/6/2025	30/6/2025	ICEX Moda
72	PROWEIN	Düsseldorf	Alemania	16/3/2025	18/3/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
73	RAIL LIVE	Madrid	España	26/11/2025	28/11/2025	ICEX Transporte y Ciudades
74	RSA CONFERENCE	San Francisco	Estados Unidos	28/4/2025	1/5/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
75	SALÓN PARTIR ÉTUDIER À L'ETRANGER	París	Francia	4/10/2025	5/10/2025	ICEX Industrias Culturales
76	SERIES MANIA FORUM	Lille	Francia	25/3/2025	27/3/2025	ICEX Audiovisuales
77	SIAM	Meknès	Marruecos	21/4/2025	27/4/2025	ICEX Innovación e Industrias Alimentarias
78	SLUSH	Helsinki	Finlandia	18/11/2025	20/11/2025	ICEX Emprendimiento
79	SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS	Barcelona	España	4/11/2025	6/11/2025	ICEX Transporte y Ciudades
80	SOUTH SUMMIT	La Nave	España	4/6/2025	6/6/2025	ICEX Emprendimiento
81	SPACE SYMPOSIUM	Colorado	Estados Unidos	7/4/2025	10/4/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
82	SPACE TECH EXPO	Bremen	Alemania	18/11/2025	20/11/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
83	SPIELWARENMESSE	Nürnberg	Alemania	28/1/2025	1/2/2025	ICEX Complementos de Moda
84	SUMMER FANCY FOOD	Nueva York	Estados Unidos	29/6/2025	1/7/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
85	SUMMER FUNCY FOOD (Espacio gastronómico)	Nueva York	Estados Unidos	29/6/2025	1/7/2025	ICEX Alimentos y Bebidas
86	SUNNY SIDE OF THE DOC 2025 LA ROCHELLE	La Rochelle	Francia	23/6/2025	26/6/2025	ICEX Audiovisuales

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON PABELLÓN ESPAÑA						
Nombre de feria		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Departamento sectorial ICEX
87	THE BIG 5 CONSTRUCT	Riad	Arabia Saudita	15/2/2025	27/2/2025	ICEX Soluciones Constructivas y Turísticas
88	THE BIG 5 GLOBAL. Start-Up City	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	24/11/2025	27/11/2025	ICEX Soluciones Constructivas y Turísticas
89	THE BIG 5 GLOBAL	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	24/11/2025	27/11/2025	ICEX Soluciones Constructivas y Turísticas
90	TOKYO GAME SHOW	Tokio	Japón	25/9/2025	28/9/2025	ICEX Audiovisuales
91	TRANSPORT LOGISTIC	Munich	Alemania	2/6/2025	5/6/2025	ICEX Transporte y Ciudades
92	UITP SUMMIT	Hamburgo	Alemania	16/6/2025	18/6/2025	ICEX Transporte y Ciudades
93	VALENCIA DIGITAL SUMMIT	Valencia	España	22/10/2025	23/10/2025	ICEX Emprendimiento
94	VITAFOODS ASIA	Bangkok	Tailandia	17/9/2025	19/9/2025	ICEX Sanidad y Biotecnología
95	VITAFOODS EUROBARCELONA	Barcelona	España	20/5/2025	22/5/2025	ICEX Sanidad y Biotecnología
96	VIVATECH	París	Francia	10/6/2025	14/6/2025	ICEX Emprendimiento
97	WEB SUMMIT	Lisboa	Portugal	10/11/2025	13/11/2025	ICEX Emprendimiento
98	WEB SUMMIT	Doha	Catar	23/2/2025	26/2/2025	ICEX Emprendimiento
99	WHITE SHOW I	Milán	Italia	27/2/2025	2/3/2025	ICEX Moda
100	WHITE SHOW II	Milán	Italia	25/9/2025	28/9/2025	ICEX Moda
101	WINDERGY CHENNAI	Chennai	India	29/10/2025	31/10/2025	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
102	WOMEX	Tampere	Finlandia	22/10/2025	26/10/2025	ICEX Industrias Culturales
103	WORLD NUCLEAR EXHIBITION	Paris	Francia	4/11/2025	6/11/2025	ICEX Medio Ambiente y Cambio Climático
104	XPONENTIAL	Houston	Estados Unidos	19/5/2025	22/5/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
105	XPONENTIAL	Düsseldorf	Alemania	18/2/2025	20/2/2025	ICEX Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON ASOCIACIONES							
	Título actividad	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Asociacion	Departamento ICEX
1	A+A	Dusseldorf	Alemania	4/11/2025	7/11/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
2	ADIPEC	Abu Dhabi	Emiratos Árabes Unidos	3/11/2025	6/11/2025	FLUIDEX	Medio Ambiente y Cambio Climático
3	AFRICA SPORTS EXPO	Casablanca	Marruecos	18/12/2025	20/12/2025	AFYDAD	Complementos de Moda
4	AGRITECHNICA + HORTEX ASIA	Ho Chi Minh	Vietnam	12/3/2025	14/3/2025	AGRAGEX	Innovación e Industrias Alimentarias
5	AISTECH	Nashville	Estados Unidos	5/5/2025	8/5/2025	SIDEREX	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
6	AMBIENTE	Frankfurt	Alemania	7/2/2025	11/2/2025	AFEHC	Soluciones Constructivas y Turísticas
7	APLF	Hong Kong	China	12/3/2025	14/3/2025	ACEXPIEL	Complementos de Moda
8	APLF ASEAN	Ho Chi Minh	Vietnam	13/11/2025	15/11/2025	ACEXPIEL	Complementos de Moda
9	AUTOMECHANIKA	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	9/12/2025	11/12/2025	SERNAUTO	Transporte, Movilidad y Ciudades
10	AUTOMECHANIKA ISTANBUL	Estambul	Turquía	12/6/2025	15/6/2025	SERNAUTO	Transporte, Movilidad y Ciudades
11	BAU	Munich	Alemania	13/1/2025	17/1/2025	COFEARFE	Soluciones Constructivas y Turísticas
12	BEAUTY ISTANBUL	Estanbul	Turquía	8/5/2025	10/5/2025	STANPA	Complementos de Moda
13	BEAUTYWORLD MIDDLE EAST	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	27/10/2025	29/10/2025	STANPA	Complementos de Moda
14	BIJORHCA I	Paris	Francia	18/1/2025	20/1/2025	SEBIME	Complementos de Moda
15	BLECHEXPO	Stuttgart	Alemania	21/10/2025	24/10/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
16	CABSAT	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	13/5/2025	15/5/2025	AMETIC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
17	CASTEXPO	Atlanta	Estados Unidos	12/4/2025	15/4/2025	FUNDIGEX	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
18	CERSAIE	Bolonia	Italia	22/9/2025	26/9/2025	FEBAN	Soluciones Constructivas y Turísticas
19	CIMT	Pekin	China	21/4/2025	26/4/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
20	COLOMBIATEX	Medellín	Colombia	28/1/2025	30/1/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
21	CONVENCION INTERNACIONAL DE MINERÍA	Acapulco	México	19/11/2025	22/11/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
22	COSMOPROF	Miami	Estado Unidos	21/1/2025	23/1/2025	STANPA	Complementos de Moda
23	COTERIE Y MAGIC I	Nueva York	Estados Unidos	18/2/2025	20/2/2025	FICE	Moda

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON ASOCIACIONES							
	Título actividad	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Asociacion	Departamento ICEX
	24 COTERIE Y MAGIC I	Nueva York	Estados Unidos	18/2/2025	20/2/2025	AEGP	Moda
	25 DESIGNERS & AGENTS I	Nueva York	Estados Unidos	16/2/2025	18/2/2025	AEGP	Departamento Moda
	26 DIBS DUBÁI	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	19/2/2025	23/2/2025	ANEN	Transporte, Movilidad y Ciudades
	27 DSEI	Chiba	Japón	21/5/2025	23/5/2025	TEDAE	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	28 EGYPT MINING FORUM	El Cairo	Egipto	15/7/2025	16/7/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	29 EQUIP AUTO	Lyon	Francia	14/10/2025	18/10/2025	SERNAUTO	Transporte, Movilidad y Ciudades
	30 ESPRITMEUBLE	Paris	Francia	15/11/2025	18/11/2025	ANIEME	Hábitat
	31 EUROBIKE	Frankfurt	Alemania	25/6/2025	29/6/2025	AFYDAD	Complementos de Moda
	32 EUROLUCE	Milán	Italia	8/4/2025	13/4/2025	FEDAI	Hábitat
	33 EUROPORT ROTTERDAM	Rotterdam	Países Bajos	4/11/2025	7/11/2025	FMV	Transporte, Movilidad y Ciudades
	34 EXPO TIS LOS ÁNGELES	Los Angeles	Estado Unidos	1/9/2025	30/9/2025	AEFJ	Complementos de Moda
	35 EXPOACERO	Monterrey	Mexico	24/3/2025	26/3/2025	SIDEREX	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	36 EXPOFERRETERA	Guadalajara	Mexico	4/9/2025	6/9/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	37 EXPOPACK GUADALAJARA	Guadalajara	Mexico	10/6/2025	12/6/2025	ENVASGRAF	Innovación e Industrias Alimentarias
	38 FA MARE DI MODA	Cannes	Francia	22/10/2025	24/10/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
	39 FABTECH	Chicago	Unidos	8/9/2025	11/9/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	40 FASTENER FAIR GLOBAL	Stuttgart	Alemania	25/3/2025	27/3/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	41 FERIA DEL LIBRO GUADALAJARA	Guadalajara	México	29/11/2025	7/12/2025	ARCE	Industrias Culturales
	42 FERIA LIBRO DE BOGOTÁ	Bogotá	Colombia	25/4/2025	11/5/2025	FGEE	Industrias Culturales
	43 FERIA LIBRO DE BUENOS AIRES	Buenos Aires	Argentina	22/4/2025	12/5/2025	FGEE	Industrias Culturales
	44 FERIA LIBRO DE FRANKFURT	Frankfurt	Alemania	15/10/2025	19/10/2025	FGEE	Industrias Culturales
	45 FERIA LIBRO DE GUADALAJARA	Guadalajara	México	29/11/2025	7/12/2025	FGEE	Industrias Culturales
	46 FIBO	Colonia	Alemania	10/4/2025	13/4/2025	AFYDAD	Complementos de Moda

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON ASOCIACIONES							
Título actividad		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Asociacion	Departamento ICEX
47	FIME	Miami	Estados Unidos	11/6/2025	13/6/2025	FENIN	Sanidad y Biotecnología
48	FISE	Medellin	Colombia	11/11/2025	13/11/2025	AFME	Soluciones Constructivas y Turísticas
49	FORMNEXT	Frankfurt	Alemania	18/11/2025	21/11/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
50	FOUNDRY/EUROGUSS	Guadalajara	Mexico	15/10/2025	17/10/2025	FUNDIGEX	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
51	FSB	Colonia	Alemania	28/10/2025	31/10/2025	AFYDAD	Complementos de Moda
52	GLOBAL INDUSTRIE	Paris	Francia	11/3/2025	14/3/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
53	GLOBAL WATER EXPO	Riad	Arabia Saudita	2/9/2025	4/9/2025	FLUIDEX	Medio Ambiente y Cambio Climático
54	GULFOOD MANUFACTURING	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	4/11/2025	6/11/2025	ALIMENTEC	Innovación e Industrias Alimentarias
55	HARROGATE FASHION WEEK	Harrogate	Reino Unido	2/2/2025	4/2/2025	FEDECON	Moda
56	HÍBRIDA NAB	Nueva York	Estados Unidos	5/4/2025	9/4/2025	AMETIC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
57	HOST	Milan	Italia	17/10/2025	21/10/2025	AFEHC	Soluciones Constructivas y Turísticas
58	IBA	Düsseldorf	Alemania	18/5/2025	22/5/2025	ALIMENTEC	Innovación e Industrias Alimentarias
59	IBIE	Las Vegas	Estados Unidos	14/9/2025	17/9/2025	ALIMENTEC	Innovación e Industrias Alimentarias
60	IDA PARTS	Dublin	Irlanda	7/10/2025	10/10/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
61	IDEX	Abu Dabi	Emiratos Árabes Unidos	17/2/2025	21/2/2025	TEDAE	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
62	IDS	Colonia	Alemania	25/3/2025	29/3/2025	FENIN	Sanidad y Biotecnología
63	INDX KIDSWEAR I	Birmingham	Reino Unido	26/1/2025	27/1/2025	ASEPRI	Moda
64	INTERSOLAR + POWER 2 DRIVE	Munich	Alemania	7/5/2025	9/5/2025	AFME	Soluciones Constructivas y Turísticas
65	INTERSOLAR MAYO	Munich	Alemania	7/5/2025	9/5/2025	SOLARTYS	Medio Ambiente y Cambio Climático
66	INTERSOLAR MUNICH MAYO	Munich	Alemania	7/5/2025	9/5/2025	UNEF	Medio Ambiente y Cambio Climático
67	INTERZUM	Colonia	Alemania	20/5/2025	23/5/2025	COFEARFE	Soluciones Constructivas y Turísticas
68	IPMI	Milwaukee	Estados Unidos	8/6/2025	11/6/2025	AMEC URBIS	Transporte, Movilidad y Ciudades
69	ISE-INTEGRATED SYSTEMS	Barcelona	España	4/2/2025	7/2/2025	SECARTYS	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON ASOCIACIONES							
Título actividad		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Asociacion	Departamento ICEX
70	ISH	Frankfurt	Alemania	17/3/2025	21/3/2025	ASCON	Soluciones Constructivas y Turísticas
71	ISPO	Munich	Alemania	30/11/2025	2/12/2025	AFYDAD	Complementos de Moda
72	ITMA SINGAPORE	Singapur	Singapur	28/10/2025	31/10/2025	AMTEX	Complementos de Moda
73	K	Dusseldorf	Alemania	8/10/2025	15/10/2025	IMAPC	Innovación e Industrias Alimentarias
74	KAZCOMAK	Almaty	Kazajstan	17/9/2025	19/9/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
75	KBIS	Las Vegas	Estados Unidos	25/2/2025	27/2/2025	ASCON	Soluciones Constructivas y Turísticas
76	KING UND JUGEND	Colonia	Alemania	9/9/2025	11/9/2025	ASEPRI	Moda
77	LES ACCESSORIES WHO'S NEXT I	Paris	Francia	18/1/2025	20/1/2025	ASEFMA	Moda
78	LIBRO INFANTIL	Bolonia	Italia	31/3/2025	3/4/2025	FGEE	Industrias Culturales y Servicios Educativos
79	LIGHT MIDDLE EAST	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	14/1/2025	16/1/2025	ANFALUM	Transporte, Movilidad y Ciudades
80	LINEAPELLE I	Londres	Reino Unido	21/1/2025	21/1/2025	AEC	Complementos de Moda
81	LINEAPELLE I	Milán	Italia	25/2/2025	27/2/2025	AEC	Complementos de Moda
82	LINEAPELLE II	Londres	Reino Unido	8/7/2025	8/7/2025	AEC	Complementos de Moda
83	LINEAPELLE II	Milan	Italia	23/9/2025	25/9/2025	AEC	Complementos de Moda
84	MAGIC II	Nueva York	Estados Unidos	14/9/2025	16/9/2025	FICE	Moda
85	MAISON & OBJET I	Paris	Francia	16/1/2025	20/1/2025	ASEFMA	Moda
86	MAISON OBJET	Paris	Francia	16/1/2025	20/1/2025	ANIEME	Hábitat
87	MEDICA	Dusseldorf	Alemania	17/11/2025	20/11/2025	FENIN	Sanidad y Biotecnología
88	METALURGIA JOINVILLE	Joinville	Brasil	7/10/2025	10/10/2025	FUNDIGEX	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
89	METS	Amsterdam	Países Bajos	18/11/2025	20/11/2025	ANEN	Transporte, Movilidad y Ciudades
90	MICAM MILANO I	Milan	Italia	23/2/2025	25/2/2025	FICE	Moda
91	MICAM MILANO II	Milan	Italia	7/9/2025	9/9/2025	FICE	Moda
92	MIDDLE EAST ENERGY	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	7/4/2025	9/4/2025	AMELEC	Soluciones Constructivas y Turísticas

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON ASOCIACIONES							
	Título actividad	Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Asociacion	Departamento ICEX
	93 MIDEST GLOBAL INDUSTRIE	Lyon	Francia	11/3/2025	14/3/2025	CÁMARA DE ESPAÑA	Transporte, Movilidad y Ciudades
	94 MILANO FASHION & JEWELS I	Milán	Italia	22/2/2025	25/2/2025	SEBIME	Complementos de Moda
	95 MILANO FASHION & JEWELS II	Milán	Italia	20/9/2025	23/9/2025	SEBIME	Complementos de Moda
	96 MILANO UNICA I	Milán	Italia	4/2/2025	6/2/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
	97 MILANO UNICA II	Milán	Italia	8/7/2025	10/7/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
	98 MODEFABRIEK I	Amsterdam	Países Bajos	26/1/2025	27/1/2025	FEDECON	Moda
	99 NAFEM	Atlanta	Estados Unidos	26/2/2025	28/2/2025	AFEHC	Soluciones Constructivas y Turísticas
	100 NORSHIPPING	Oslo	Noruega	3/6/2025	6/6/2025	FMV	Transporte, Movilidad y Ciudades
	101 PARIS AIR SHOW	Paris	Francia	16/6/2025	22/6/2025	TEDAE	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	102 PERFORMANCE DAYS I	Munich	Alemania	5/3/2025	6/3/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
	103 PITTI BIMBO I	Florencia	Italia	22/1/2025	23/1/2025	ASEPRI	Moda
	104 PITTI UOMO I	Florencia	Italia	14/1/2025	17/1/2025	FEDECON	Moda
	105 PREMIÈRE CLASSE I	Paris	Francia	7/3/2025	10/3/2025	ACME	Moda
	106 PREMIÈRE CLASSE II	Paris	Francia	3/10/2025	6/10/2025	ACME	Moda
	107 PREMIÈRE VISION I	París	Francia	11/2/2025	13/2/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
	108 PRODUCTRONICA	Munich	Alemania	18/11/2025	21/11/2025	SECARTYS	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
	109 PROPAK ASIA	Bangkok	Tailandia	11/6/2025	14/6/2025	ENVASGRAF	Innovación e Industrias Alimentarias
	110 PROPOSTE	Como	Italia	6/5/2025	8/5/2025	ATEVAL	de Hábitat
	111 PULIRE	Milán	Italia	27/5/2025	29/5/2025	ASFEL	Complementos de Moda
	112 RIVA SCHUH I	Riva del Garda	Italia	11/1/2025	14/1/2025	FICE	Moda
	113 RIVA SCHUH II	Riva del Garda	Italia	14/6/2025	17/6/2025	FICE	Moda
	114 SALONE MOBILE	Milán	Italia	8/4/2025	13/4/2025	ANIEME	Hábitat
	115 SAUDI AGRICULTURE	Riad	Arabia Saudita	20/10/2025	23/10/2025	AGRAGEX	Innovación e Industrias Alimentarias

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON ASOCIACIONES							
Título actividad		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Asociacion	Departamento ICEX
116	SAUDI FASHION RIAD	Riad	Arabia Saudita	6/10/2025	8/10/2025	FICE	Moda
117	SAUDI RAIL	Riad	Arabia Saudita	19/10/2025	20/10/2025	MAFEX	Transporte, Movilidad y Ciudades
118	SCOOP I	Londres	Reino Unido	9/2/2025	11/2/2025	FEDECON	Moda
119	SCOOP II	Londres	Reino Unido	13/7/2025	15/7/2025	FEDECON	Moda
120	SENCON	Dakar	Senegal	6/2/2025	8/2/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
121	SHOES DÜSSELDORF I	Dusseldorf	Alemania	2/2/2025	4/2/2025	FICE	Moda
122	SHOWROOMS SEMANA DE LA MODA I	Paris	Francia	28/2/2025	10/3/2025	ACME	Moda
123	SHOWROOMS SEMANA DE LA MODA II	Paris	Francia	29/9/2025	7/10/2025	ACME	Moda
124	SICAM	Podernone	Italia	14/10/2025	17/10/2025	COFEARFE	Soluciones Constructivas y Turísticas
125	SIM	Orleans	Francia	15/10/2025	17/10/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
126	SIRHA	Lyon	Francia	23/1/2025	27/1/2025	AFEHC	Soluciones Constructivas y Turísticas
127	SITDEF	Lima	Peru	24/4/2025	27/4/2025	TEDAE	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
128	SPIEL ESSEN	Essen	Alemania	23/10/2025	26/10/2025	AEFJ	Complementos de Moda
129	SPOGA + GAFA	Colonia	Alemania	24/6/2025	26/6/2025	COFEARFE	Soluciones Constructivas y Turísticas
130	SWISS BIOTECH DAY	Basilea	Suiza	5/5/2025	6/5/2025	ASEBIO	Sanidad y Biotecnología
131	TECMA	Santa Fé	Mexico	18/6/2025	20/6/2025	AFM	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
132	TEXPREMIUM I	Londres	Reino Unido	17/6/2025	18/6/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
133	TEXPREMIUM II	Londres	Reino Unido	2/12/2025	3/12/2025	TEXFOR	Complementos de Moda
134	THE BABY EXPO DUBÁI	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	16/5/2025	17/5/2025	ASEPRI	Moda
135	THE BABY EXPO RIAD	Riad	Arabia Saudita	30/10/2025	31/10/2025	ASEPRI	Moda
136	THE MINING SHOW DUBÁI	Dubái	Emiratos Árabes Unidos	17/11/2025	18/11/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
137	TOYS MILANO I	Milan	Italia	4/5/2025	5/5/2025	ASEPRI	Moda
138	TRANOÏ I	Paris	Francia	6/3/2025	9/3/2025	ACME	Moda

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

FERIAS CON ASOCIACIONES							
Título actividad		Ciudad de celebración	País	Fecha inicio	Fecha fin	Asociacion	Departamento ICEX
139	TRANOÏ II	Paris	Francia	2/10/2025	5/10/2025	ACME	Moda
140	TRANSMEA EGIPTO	El Cairo	Egipto	9/11/2025	11/11/2025	MAFEX	Transporte, Movilidad y Ciudades
141	TWO DAYS	Dusseldorf	Alemania	23/8/2025	25/8/2025	FICE	Moda
142	UZBUILD	Tashkent	Uzbekistan	26/2/2025	28/2/2025	ANMOPYC	Aeroespacial y Tecnologías Avanzadas
143	VIV MEA	Abu Dhabi	Emiratos Árabes Unidos	25/11/2025	27/11/2025	AGRAGEX	Innovación e Industrias Alimentarias
144	WHO'S NEXT Y CURVE II	Paris	Paris	6/9/2025	8/9/2025	AEGP	Moda
145	WHO'S NEXT Y SALON INTERNACIONAL DE LA LINGERIE I	Paris	Francia	18/1/2025	20/1/2025	AEGP	Moda
146	WOMAN PARIS I	Paris	Francia	7/3/2025	9/3/2025	ACME	Moda
147	WORKSPACE DESIGN SHOW	Londres	Reino Unido	26/2/2025	27/2/2025	ANIEME	Hábitat
148	WORKSPACE DESIGN SHOW	Amsterdam	Países Bajos	5/11/2025	6/11/2025	ANIEME	Hábitat
149	WORKSPACE EXPO	Paris	Francia	25/3/2025	27/3/2025	FAMO	Hábitat

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Conferencias o charlas ICEX	Desafía	Pabellón España	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Misiones directas ICEX	Misiones Inversas ICEX	Jornadas ICEX	Encuentros empresariales	Acciones de publicidad y comunicación	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Campañas de publicidad y comunicación	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	TOTAL
Alemania		1	13	6	1	1	1		2		4	2	31
Arabia Saudita			1				2					1	4
Argelia							2						2
Australia			2	2	1								5
Austria				1									1
Azerbaiyán				1									1
Bélgica											1		1
Bosnia y Herzegovina	1												1
Brasil	1		2	1			1						5
Canadá	2	2		2			1	1			3		11
Catar	1		1								1		3
Chile			1										1
China	1		6	4	1		2	1		1	3		19
Colombia	2		1		1		1						5
Corea del Sur	1			2							1		4
Costa de Marfil							1						1
Croacia				1			1						2
Dinamarca	1		2				1						4

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Conferencias o charlas ICEX	Desafía	Pabellón España	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Misiones directas ICEX	Misiones Inversas ICEX	Jornadas ICEX	Encuentros empresariales	Acciones de publicidad y comunicación	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Campañas de publicidad y comunicación	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	TOTAL
Egipto	1												1
Emiratos Árabes Unidos			7				1				1		9
Eslovaquia					1								1
España	121		8	3		74	16	1	3		10	3	239
Estados Unidos	2	2	16	7	1	1	6	1	2		10		48
Filipinas							1						1
Finlandia			2										2
Francia	1		11	3			1		1		6		23
Grecia				2									2
India	1		3	1	2								7
Irán						1							1
Irlanda				1							1		2
Italia			4	3					2				9
Japón	1		3	5			2				3		14
Kenia				1									1
Malasia											1		1
Marruecos			2	1	1		1						5
México		1	1	1			3				1		7

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

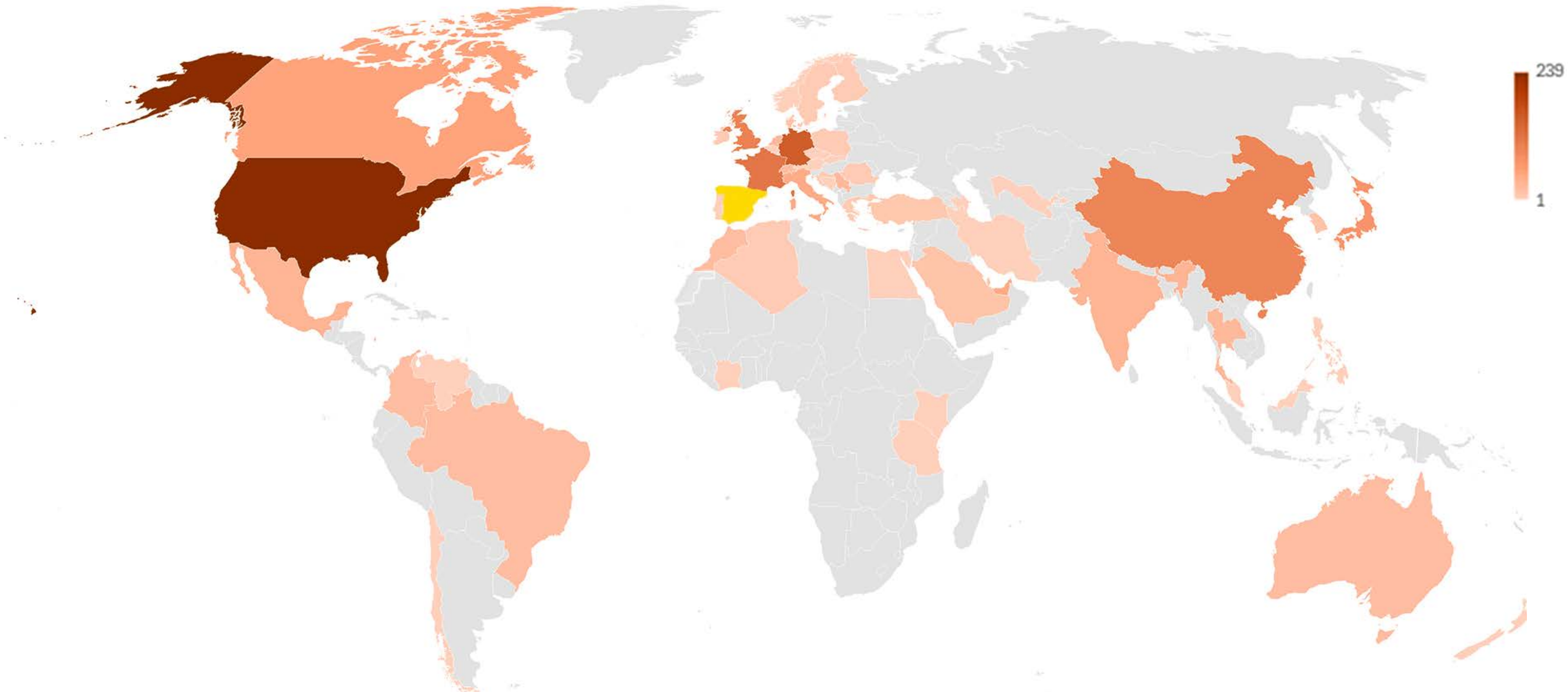
Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

ACTIVIDADES ORGANIZADAS POR ICEX

Desglose por país	Conferencias o charlas ICEX	Desafía	Pabellón España	Exhibiciones no feriales de bienes o servicios	Misiones directas ICEX	Misiones Inversas ICEX	Jornadas ICEX	Encuentros empresariales	Acciones de publicidad y comunicación	Acciones de publicidad en otros soportes (no en medios)	Campañas de publicidad y comunicación	Apoyos en plataformas de comercio electrónico	TOTAL
Noruega					1								1
Nueva Zelanda	1												1
Países Bajos	1		2		2						1		6
Polonia				2									2
Portugal			1										1
Reino Unido	1		1	3			3	1	1		9	1	20
República Checa							1						1
Rumanía				1			1						2
Serbia			2	2			1				1		6
Singapur	1		5		1			1			1		9
Suecia	2												2
Suiza	1	1		1			1				1		5
Tailandia			3				1				2		6
Tanzania						1							1
Turquía			1				2						3
Uzbekistán							1						1
Venezuela	1												1

Actividades organizadas por ICEX. Desglose por país



TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
SARA: Salón Internacional de la Agricultura y de los Recursos anima-les 2025	Abiyán	Informe de feria
ARCHIBAT / Salón de la arquitectura y el urbanismo 2025	Abiyán	Informe de feria
SICA / Salón Internacional de contenido audiovisual de Abi-yán 2025	Abiyán	Informe de feria
El mercado de materiales de defensa y bienes de doble uso en Costa de Marfil 2025	Abiyán	Estudio de mercado
Las claves del sector de la construcción y sus materiales en Costa de Marfil 2025	Abiyán	Estudio de mercado
Procedimientos sanitarios y aduaneros para el comercio de pescado en Costa de Marfil	Abiyán	Otros documentos
El mercado de la carne y sus derivados en Costa de Marfil 2025	Abiyán	Estudio de mercado
Electricidad y energías renovables en Costa de Marfil 2025	Abiyán	Ficha sector
Burkina Faso 2025	Abiyán	Informe país
Guinea (Conakry) 2025	Abiyán	Informe país
Liberia 2025	Abiyán	Informe país
Costa de Marfil 2025	Abiyán	Informe país
Ghana 2025	Acra	Informe país
Sierra Leona 2025	Acra	Informe país
Togo 2025	Acra	Informe país

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Ghana 2025	Acra	Informe país
Sierra Leona 2025	Acra	Informe país
Togo 2025	Acra	Informe país
West African Mining & Power Expo WAMPEX 2025	Acra	Informe de feria
El mercado del cacao en Ghana 2025	Acra	Estudio de mercado
El sector cárnico en Ghana 2025	Acra	Estudio de mercado
Nota informativa sobre el comercio del oro en Ghana 2025	Acra	Otros documentos
El mercado del turismo en Ghana 2025	Acra	Estudio de mercado
El mercado de los hidrocarburos en Ghana 2025	Acra	Estudio de mercado
Agua en Ghana 2025	Acra	Ficha sector
El mueble en Ghana 2025	Acra	Ficha sector
El mercado de la energía en Ghana 2025	Acra	Estudio de mercado
El mercado del agua en Etiopía 2025	Adís Abeba	Estudio de mercado
El mercado de la energía eléctrica en Etiopía 2025	Adís Abeba	Estudio de mercado
Yibuti 2025	Adís Abeba	Informe país

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por paises

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Etiopía 2025	Adís Abeba	Informe país
Seychelles 2025	Adís Abeba	Informe país
El vino en Kazajstán 2025	Almatí	Ficha sector
KIFT / Kazakhstan International Exhibition Tourism & Travel	Almatí	Informe de feria
El mercado del turismo en Kazajistán 2025	Almatí	Estudio de mercado
AstanaBuild / Kazakhstan International Building & Interior Exhibition 2025	Almatí	Informe de feria
KIHE / Kazakhstan International Healthcare Exhibition 2025	Almatí	Informe de feria
El mercado de Materias Primas Críticas y Maquinaria de Minería en Kazajstán 2025	Almatí	Estudio de mercado
El mercado de la maquinaria y el equipamiento agropecuario en Kazajstán 2025	Almatí	Estudio de mercado
Maquina herramienta en Kazajstán 2025	Almatí	Ficha sector
KAZAGRO/KAZFARM 2025	Almatí	Informe de feria
Mining Metals: Central Asia 2025	Almatí	Informe de feria
Tayikistán 2025	Almatí	Informe país
Kirguistán 2025	Almatí	Informe país
Kazajistán 2025	Almatí	Informe país
Transporte público urbano en Jordania 2025	Amán	Ficha sector
Actividades ligadas al sector turístico en Jordania 2025	Amán	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Vino y cerveza en Jordania 2025	Amán	Ficha sector
El sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en Jordania 2025	Amán	Estudio de mercado
16th Interbuild Near East 2025	Amán	Informe de feria
HORECA Jordan 2025	Amán	Informe de feria
Productos para tratamientos estéticos no quirúrgicos en Jordania 2025	Amán	Ficha sector
El mercado de suministros de bienes de equipo y servicios para el sector minero en Jordania 2025	Amán	Estudio de mercado
Jordania 2025	Ammán	Informe país
Feria Internacional de Bagdad 2025	Ankara	Informe de feria
Azulejos y materiales de construcción en Azerbaiyán 2025	Ankara	Ficha sector
EURASIA RAIL / 11º International Rolling Stock, Infrastructure & Logisitic Exhibition	Ankara	Informe de feria
KONYA AGRICULTURE FAIR 2025	Ankara	Informe de feria
El ecosistema de emprendimiento en Turquía 2025	Ankara	Estudio de mercado
El equipamiento ferroviario en Turquía 2025	Ankara	Estudio de mercado
El mercado de los productos farmacéuticos en Iraq 2025	Ankara	Estudio de mercado
El mercado del transporte y la logística en Turquía 2025	Ankara	Estudio de mercado
Infraestructura de transportes en Iraq 2025	Ankara	Otros documentos
Financiación de proyectos de infraestructura en Irak 2025	Ankara	Ficha sector

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Proyectos de infraestructura en Irak 2025	Ankara	Otros documentos
El mercado de productos gourmet en Azerbaiyán 2025	Ankara	Estudio de mercado
Maquinaria de alimentación en Iraq 2025	Ankara	Ficha sector
Material eléctrico en Iraq 2025	Ankara	Ficha sector
Envases y embalajes en Iraq 2025	Ankara	Ficha sector
Energías renovables en Turquía 2025	Ankara	Ficha sector
Proyectos de infraestructura en Turquía 2025	Ankara	Otros documentos
Azerbaiyán 2025	Ankara	Informe país
Georgia 2025	Ankara	Informe país
Turquía 2025	Ankara	Informe país
Iraq 2025	Ankara	Informe país
Azerbaiyán 2025	Ankara	Informe país
Georgia 2025	Ankara	Informe país
Iraq 2025	Ankara	Informe país
Turquía 2025	Ankara	Informe país
Papel y cartón en Argelia 2025	Argel	Ficha sector
BATIMATEC Argel 2025	Argel	Informe de feria
PLASTALGER & PRINTPACK - Feria internacional del plástico, envasado y embalaje 2025	Argel	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
POLLUTEC Argel 2025	Argel	Informe de feria
MAGREB PHARMA 2025: Salón de la industria farmacéutica	Argel	Informe de feria
SIM2025: Salón Internacional de la Salud	Argel	Informe de feria
DJAZAGRO 2025	Argel	Informe de feria
SIPSA FILAHA 2025: Salón de equipamiento agrícola y ganadero	Argel	Informe de feria
Maquinaria y teconología agrícola en Argelia 2025	Argel	Estudio de mercado
El ferrocarril en Argelia 2025	Argel	Ficha sector
El mercado del pescado y el marisco en Argelia 2025	Argel	Estudio de mercado
Argelia 2025	Argel	Informe país
Agrotech en Paraguay 2025	Asunción	Ficha sector
Healthtech en Paraguay 2025	Asunción	Ficha sector
FIL / Feria Internacional del Libro 2025	Asunción	Informe de feria
Paraguay 2025	Asunción	Ficha país
El mercado de agrotech en Paraguay 2025	Asunción	Estudio de mercado
FITPAR Feria internacional del Turismo de Paraguay 2025	Asunción	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
EXPO Paraguay 2025	Asunción	Informe de feria
El mercado de los productos cárnicos en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
Athens Fashion Trade Show. Atenas enero 2025	Atenas	Informe de feria
Souvenir Expo Greece. Atenas 2025	Atenas	Informe de feria
HORECA. Atenas 2025	Atenas	Informe de feria
El mercado hortofrutícola en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de las bebidas en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
Mostra Rota & Gift Show. Atenas enero 2025	Atenas	Informe de feria
El mercado del canal CONTRACT en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
FoExpo Atenas 2025	Atenas	Informe de feria
El mercado del pescado y marisco y sus conservas en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de las infraestructuras de agua en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
Verde.Tec. Atenas 2025	Atenas	Informe de feria
El mercado de la tecnología agrícola en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de las materias colorantes y pinturas en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado del calzado en Grecia_2025	Atenas	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de infraestructuras de residuos en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de la cosmética e higiene en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado farmacéutico en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado del turismo en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de la educación posgrado en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de turismo en Chipre 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de las infraestructuras de transporte en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de la cosmética y la perfumería en Chipre 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de residuos alimentarios en Chipre 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de la energía en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de los materiales de construcción en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
Las energías renovables en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
Canal contract en Chipre	Atenas	Estudio de mercado
El mercado del pescado y marisco y sus conservas en Chipre 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de los electrodomésticos y los pequeños aparatos electrónicos en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de cacao, café, té y especias en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de la energía en Chipre 2025	Atenas	Estudio de mercado
El mercado de confitería, pastelería e insumos en Grecia 2025	Atenas	Estudio de mercado
Xenia 2025	Atenas	Informe de feria
Beauty Greece 2025	Atenas	Informe de feria
Athens Fashion Trade Show septiembre 2025	Atenas	Informe de feria
Grecia 2025	Atenas	Informe país
Chipre 2025	Atenas	Informe país
El comercio electrónico en Grecia 2025	Atenas	Informe e-País
El mercado del mueble en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
El mercado del calzado en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Motores y bombas hidráulicas en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Válvulas en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Servicios hoteleros en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Cerveza en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Moda adulta en Tailandia	Bangkok	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Comercio electrónico en Tailandia	Bangkok	Ficha sector
Renovación de la infraestructura ferroviaria en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Industrias creativas en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Infraestructura de recarga de vehículos eléctricos en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Asia Pacific Rail 2025	Bangkok	Informe de feria
Farmacia en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
THAIFEX-ANUGA ASIA. Bangkok 2025	Bangkok	Informe de feria
Cabaña ganadera de porcino y bovino en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Vitafoods Asia 2025	Bangkok	Informe de feria
Retail comercial en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Educación Superior Internacional en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Química básica en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Producción de biogás en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Bebidas espirituosas en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Data Centers en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de componentes de automóvil en Tailandia 2025	Bangkok	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en Tailandia 2025	Bangkok	Estudio de mercado
La industria automovilística en Tailandia 2025	Bangkok	Ficha sector
Horeca Lebanon 2025	Beirut	Informe de feria
Principales países proveedores de productos cárnicos al Líbano en 2024	Beirut	Otros documentos
Guía regulatoria para la exportación de helados al Líbano 2025	Beirut	Otros documentos
Sistema educativo en el Líbano 2025	Beirut	Otros documentos
Beirut 2025	Beirut	Informe país
Siria 2025	Beirut	Informe país
El mercado de residuos sólidos en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
El mercado del vino en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
El mercado de jamones y embutidos en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
El mercado de frutas y hortalizas en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
Cosmética en Serbia 2025	Belgrado	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Energías renovables en Serbia 2025	Belgrado	Ficha sector
El mercado de la energía en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
El mercado de maquinaria y equipamiento agrícola en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
El mercado del queso en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
Productos porcinos en Serbia 2025	Belgrado	Otros documentos
El ecosistema de startups en Serbia 2025	Belgrado	Ficha sector
Biotecnología en Serbia 2025	Belgrado	Ficha sector
Audiovisual en Serbia 2025	Belgrado	Ficha sector
El mercado de infraestructuras de transporte en Serbia 2025	Belgrado	Estudio de mercado
Montenegro 2025	Belgrado	Informe país
Serbia 2025	Belgrado	Informe país
Montenegro 2025	Belgrado	Informe país
Serbia 2025	Belgrado	Informe país
Tecnología para viaje (Traveltech) en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector
Economía del hidrógeno en Alemania 2025	Berlín	Otros documentos

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
European Film Market. Berlín 2025	Berlín	Informe de feria
XPONENTIAL Europe. Düsseldorf	Berlín	Informe de feria
ITB. Berlin 2025	Berlín	Informe de feria
Hannover Messe. 2025	Berlín	Informe de feria
Ecosistema de startups e innovación en Alemania 2025	Berlín	Otros documentos
La industria automovilística en Alemania (Oy cadena de valor)	Berlín	Otros documentos
Transport Logisitic Munich 2025	Berlín	Informe de feria
The Smarter E Europe 2025	Berlín	Informe de feria
Ciberseguridad en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector
La industria cinematográfica en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector
UITP Summit 2025	Berlín	Informe de feria
Los procesos de innovación abierta en Alemania 2025	Berlín	Otros documentos
WeAreDevelopers World Congress 2025	Berlín	Informe de feria
El mercado de la inteligencia artificial en Alemania 2025	Berlín	Estudio de mercado
CMS Berlín 2025	Berlín	Informe de feria
Energía solar fotovoltaica en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
La industria alemana de coproducción y series	Berlín	Otros documentos
Drones en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector
Bits & Pretzels 2025	Berlín	Informe de feria
Informe sobre drones para uso militar en Alemania	Berlín	Otros documentos
Industria espacial en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector
Informe sobre la industria espacial en Alemania	Berlín	Otros documentos
Hydrogen Technology World Expo 2025	Berlín	Informe de feria
Biomasa en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector
E-commerce en Alemania: el impacto de la inteligencia artificial 2025	Berlín	Otros documentos
Energía geotérmica en Alemania 2025	Berlín	Ficha sector
Space Tech Expo Europe 2025	Berlín	Informe de feria
Formnext 2025	Berlín	Informe de feria
Alemania 2025	Berlín	Informe país
EMPACK. Zurich 2025	Berna	Informe de feria

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Logistics & Automation. Zurich 2025	Berna	Informe de feria
START SUMMIT X HACK 2025	Berna	Informe de feria
Swiss Cyber Security Days. 2025	Berna	Informe de feria
El sector de las baldosas cerámicas en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
INNOTEQ. Berna 2025	Berna	Informe de feria
El ecosistema de las startups en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
Régimen de importación / Países proveedores de aceitunas en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
Régimen de importación / Países proveedores de mermelada en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
Países proveedores de AOVE en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
El vino en Suiza	Berna	Otros documentos
El mercado de la biotecnología en Suiza 2025	Berna	Estudio de mercado
El mueble y la iluminación en Suiza	Berna	Otros documentos
El sector del diagnóstico in vitro en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
Tier & Technik 2025	Berna	Informe de feria
Expovina Primavera 2025	Berna	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Regimen de importación/Países proveedores de conservas de pescado en Suiza	Berna	Otros documentos
La industria foodtech en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
Sector farmacéutico en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
El mercado de la industria química en Suiza 2025	Berna	Estudio de mercado
El mercado de las TIC en Suiza 2025	Berna	Estudio de mercado
Los procesos de innovación abierta en Suiza 2025	Berna	Otros documentos
Comercio electrónico en Suiza 2025	Berna	Informe e-País
El mercado del sector editorial en Colombia 2025	Bogotá	Estudio de mercado
Colombiatex de las Américas. Medellín 2025	Bogotá	Informe de feria
IFLS + EICI / International Footwear & Leather Show + Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología. Bogotá 2025	Bogotá	Informe de feria
Vitrina Turística ANATO. Bogotá 2025	Bogotá	Informe de feria
Informe Climate Economy Forum Latin America 2025	Bogotá	Otros documentos
La industria de la música en Colombia 2025	Bogotá	Ficha sector
III Encuentro de infraestructura de la FDN 2025	Bogotá	Otros documentos
Infraestructura de Transporte 2025: una mirada a los proyectos por ejecutar	Bogotá	Otros documentos

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El aceite de oliva en Colombia	Bogotá	Otros documentos
MOVILIA Congreso de Transporte de Colombia 2025	Bogotá	Informe de feria
El queso en Colombia	Bogotá	Otros documentos
Los cárnicos en Colombia	Bogotá	Otros documentos
Congreso ANDESCO 2025	Bogotá	Informe de feria
Foro Internacional por la Reactivación Ferroviaria	Bogotá	Otros documentos
III Foro Andino de Transporte Aéreo / Lanzamiento del Proyecto Turístico Caminos Andinos	Bogotá	Otros documentos
Congreso ANDICOM 2025	Bogotá	Informe de feria
Colombiamoda 2025	Bogotá	Informe de feria
El mercado de la ciberseguridad en Colombia 2025	Bogotá	Estudio de mercado
Cosmética y perfumería en Colombia 2025	Bogotá	Ficha sector
Feria de diseño Medellín powered by imm cologne 2025	Bogotá	Informe de feria
Smart City Expo Cartagena de Indias 2025	Bogotá	Informe de feria
Colombia 2025	Bogotá	Ficha país
El mercado de smart cities en Colombia 2025	Bogotá	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de las telecomunicaciones en Colombia 2025	Bogotá	Estudio de mercado
El mercado fintech en Colombia 2025	Bogotá	Estudio de mercado
XXII Congreso nacional de la infraestructura 2025	Bogotá	Informe de feria
El ecosistema emprendedor en Colombia 2025	Bogotá	Estudio de mercado
El mercado de infraestructuras de transporte en Colombia 2025	Bogotá	Estudio de mercado
Puericultura en Colombia 2025	Bogotá	Ficha sector
Moda infantil en Colombia 2025	Bogotá	Ficha sector
Informe País -Colombia 2025	Bogotá	Informe país
LogiMat / International Trade Fair for Intralogistics Solutions, Transportation & Process Management. Mumbai 2025	Bombay	Informe de feria
Arquitectura en India 2025	Bombay	Ficha sector
Servicio de diseño de interiores en la India 2025	Bombay	Ficha sector
Distribución cinematográfica en la India 2025	Bombay	Ficha sector
Inteligencia artificial (IA) en la India 2025	Bombay	Ficha sector
El mercado de la infraestructura portuaria en India 2025	Bombay	Estudio de mercado
El mercado de los dispositivos médicos en India 2025	Bombay	Estudio de mercado

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
IMTEX Forming. Bangalore 2025	Bombay	Informe de feria
El mercado de Inteligencia Artificial en India 2025	Bombay	Estudio de mercado
El mercado de la cosmética en la India 2025	Bombay	Estudio de mercado
Redes inteligentes y almacenamiento en Brasil 2025	Brasilia	Ficha sector
Smart City Expo Curitiba 2025	Brasilia	Informe de feria
Regulación y acceso al mercado de cosméticos en Brasil	Brasilia	Otros documentos
Otros documentos - Sector servicios y constitución de empresas en Brasil 2025	Brasilia	Otros documentos
Productos de alimentación animal en Brasil	Brasilia	Otros documentos
Regulación y acceso al mercado brasileño de fertilizantes y plaguicidas 2025	Brasilia	Otros documentos
Oportunidades de negocio en el sector portuario brasileño	Brasilia	Otros documentos
Protección de la propiedad industrial e intelectual en Brasil 2025	Brasilia	Otros documentos
La transformación digital del sector público en Brasil 2025	Brasilia	Otros documentos
Iluminación pública en Brasil 2025	Brasilia	Otros documentos
Brasil 2025	Brasilia	Informe país
Equipamiento médico y material sanitario en Eslovaquia 2025	Bratislava	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Infraestructura ferroviaria en Eslovaquia 2025	Bratislava	Ficha sector
El mercado del pescado y el marisco en Eslovaquia 2025	Bratislava	Estudio de mercado
Defensa y seguridad en Eslovaquia 2025	Bratislava	Ficha sector
Automoción en Eslovaquia 2025	Bratislava	Ficha sector
El mercado del jamón y embutidos en Eslovaquia	Bratislava	Estudio de mercado
El mercado del vino en Eslovaquia 2025	Bratislava	Estudio de mercado
Mercado eléctrico en Eslovaquia 2025	Bratislava	Ficha sector
Educación en Eslovaquia 2025	Bratislava	Ficha sector
Vehículo eléctrico, de hidrógeno y conectado en Eslovaquia 2025	Bratislava	Ficha sector
El comercio electrónico en Eslovaquia 2025	Bratislava	Informe e-País
Saveurs & Métiers. Namur 2025	Bruselas	Informe de feria
INTERSOLUTION. Bruselas 2025	Bruselas	Informe de feria
FUTUREBUILD. Bruselas 2025	Bruselas	Informe de feria
Batibouw 2025	Bruselas	Informe de feria
HORECATEL. Bruselas 2025	Bruselas	Informe de feria

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado del vino en Belgica_2025	Bruselas	Estudio de mercado
CYBERSEC EUROPE 2025	Bruselas	Informe de feria
Textiles Recycling Expo 2025	Bruselas	Informe de feria
Pavimentos y revestimientos cerámicos en Bélgica 2025	Bruselas	Estudio de mercado
El mercado del calzado en Bélgica 2025	Bruselas	Estudio de mercado
El mercado del mueble en Bélgica 2025	Bruselas	Estudio de mercado
Odoo Experience. Bruselas 2025	Bruselas	Informe de feria
El mercado de semiconductores en Bélgica 2025	Bruselas	Estudio de mercado
El mercado de la ciberseguridad en Bélgica 2025	Bruselas	Estudio de mercado
Brussels Furniture Fair 2025	Bruselas	Informe de feria
PetExpo. Bucarest 2025	Bucarest	Informe de feria
Equipamiento de hostelería en Rumanía 2025	Bucarest	Ficha sector
El mercado del mueble de hogar en Rumanía 2025	Bucarest	Estudio de mercado
El mercado de foodtech en Rumanía 2025	Bucarest	Estudio de mercado
Cosmetics Beauty Hair 2025	Bucarest	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
BIFE SIM 2025	Bucarest	Informe de feria
El mercado del abastecimiento y saneamiento de aguas en Rumanía 2025	Bucarest	Estudio de mercado
Foodservice & Hospitality Expo 2025	Bucarest	Informe de feria
INDAGRA / INDAGRA FO2025	Bucarest	Informe de feria
El mercado de la cosmética en Rumanía 2025	Bucarest	Estudio de mercado
El comercio electrónico en Rumanía 2025	Bucarest	Informe e-País
EDUCATIO / Exposición Internacional de Educación. Budapest 2025	Budapest	Informe de feria
AGROmashEXPO. Budapest 2025	Budapest	Informe de feria
Equipamiento de riego en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
Equipamiento de hostelería en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
Productos cárnicos en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
Tecnología agrícola en Hungría	Budapest	Ficha sector
Agritech en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
Educación en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
HORECA en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Pastelería, confitería y chocolates en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
Preparaciones alimenticias, helados, mermeladas, zumos y batidos en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
Industria 4.0 en Hungría 2025	Budapest	Ficha sector
Hungría 2025	Budapest	Informe país
EMITEX Buenos Aires 2025	Buenos Aires	Informe de feria
EXPO CLEAN 2025	Buenos Aires	Informe de feria
BATEV 2025	Buenos Aires	Informe de feria
Análisis de la balanza comercial bilateral con Argentina en el sector químico	Buenos Aires	Otros documentos
El comercio exterior del libro en Argentina	Buenos Aires	Otros documentos
El mercado del pavimento y revestimiento cerámico en Argentina 2025	Buenos Aires	Estudio de mercado
CAPER Show 2025	Buenos Aires	Informe de feria
Argentina 2025	Buenos Aires	Informe país
CIMP AutoEcosystems. Shenzhen 2025	Cantón	Informe de feria
El vehículo autónomo en China	Cantón	Estudio de mercado
Asia Pool & Spa Expo 2025	Cantón	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
GISMA 2025	Cantón	Informe de feria
PHCi / Personal Care and Homecare ingredients	Cantón	Informe de feria
Guía para la exportación de vino a China	Cantón	Otros documentos
CISMEF / China International Small And Medium Enterprises Fair	Cantón	Informe de feria
El aceite de oliva en China 2025	Cantón	Estudio de mercado
El mercado de la confitería en China 2025	Cantón	Estudio de mercado
El mercado del queso en China 2025	Cantón	Estudio de mercado
CILF / China International Logistics and Supply Chain Fair - Shezen 2025	Cantón	Informe de feria
CCBEC / China Cross Border E-Commerce 2025	Cantón	Informe de feria
El mercado de hábitat y diseño en China 2025	Cantón	Estudio de mercado
El mercado de equipos y maquinaria médica en China 2025	Cantón	Estudio de mercado
Pádel en Venezuela 2025	Caracas	Ficha sector
Abonos y fertilizantes en Venezuela 2025	Caracas	Ficha sector
Equipamiento para la industria camaronera en Venezuela 2025	Caracas	Ficha sector
Vino en Venezuela 2025	Caracas	Ficha sector

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Sistemas de riego en Venezuela 2025	Caracas	Ficha sector
Abonos y fertilizantes en Venezuela 2025	Caracas	Ficha sector
Pavimentos y revestimientos cerámicos en Venezuela 2025	Caracas	Ficha sector
Venezuela 2025	Caracas	Informe país
HALIEUTIS. Agadir 2025	Casablanca	Informe de feria
SIDE MAROC. Salon International d'élevage et des fermes agricoles. El Jadida 2025	Casablanca	Informe de feria
El mercado de los fertilizantes en Marruecos 2025	Casablanca	Estudio de mercado
Los azulejos en Marruecos 2025	Casablanca	Otros documentos
Taste Spain Marruecos 2024	Casablanca	Informe de feria
Equipamiento médico en Marruecos 2025	Casablanca	Ficha sector
MOROCCO FASHION STYLE & TEX 2025	Casablanca	Informe de feria
INDUSTRY MEETING DAYS 2025	Casablanca	Informe de feria
PlastExpo y PackExpo. Casablanca 2025	Casablanca	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Refrigair Expo. Casablanca 2025	Casablanca	Informe de feria
Apicultura en Marruecos 2025	Casablanca	Ficha sector
El mercado de pescados y mariscos en Marruecos 2025	Casablanca	Estudio de mercado
El mercado de la gestión hotelera en Marruecos 2025	Casablanca	Estudio de mercado
El mercado de la alimentación en Marruecos 2025	Casablanca	Estudio de mercado
GITEX Africa. Marrakech 2025	Casablanca	Informe de feria
Marruecos: plataforma aérea estratégica y oportunidades para el tejido empresarial español 2025	Casablanca	Otros documentos
Grain & Milling Expo Casablanca 2025	Casablanca	Informe de feria
Tecnología agrícola en Marruecos 2025	Casablanca	Ficha sector
LOGISMED Salón internacional del transporte y logística para África y el Mediterráneo 2025	Casablanca	Informe de feria
SIEMA FoodExpo. Casablanca 2025	Casablanca	Informe de feria
Aerospace Meetings Casablanca 2025	Casablanca	Informe de feria
Franchise Exhibition Morocco 2025	Casablanca	Informe de feria

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de la industria aeronáutica en Marruecos 2025	Casablanca	Estudio de mercado
Un plan estratégico para Marruecos: el agua y sus oportunidades 2025	Casablanca	Estudio de mercado
El mercado de la carne en Marruecos 2025	Casablanca	Estudio de mercado
Elec Expo - EneR Event - Tronica Expo 2025	Casablanca	Informe de feria
Energías renovables en Marruecos 2025	Casablanca	Ficha sector
El mercado de la maquinaria para procesado de alimentos, en-vase y embalaje en Marruecos 2025	Casablanca	Estudio de mercado
Comercio electrónico en Marruecos 2025	Casablanca	Informe e-País
Mercado de material eléctrico en Estados Unidos 2025	Chicago	Estudio de mercado
The NAFShow. Atlanta 2025	Chicago	Informe de feria
The Inspired Home Show. Chicago 2025	Chicago	Informe de feria
PROMAT. Chicago 2025	Chicago	Informe de feria
La industria de los bioplásticos en Estados Unidos 2025	Chicago	Otros documentos
El mercado de las infraestructuras de reciclaje de residuos sólidos urbanos en Estados Unidos 2025	Chicago	Estudio de mercado
Chicago como smart city: Proyectos, retos y una mirada a Valencia 2025	Chicago	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Smart Cities Connect San Antonio	Chicago	Informe de feria
High Speed Rail Conference 2025	Chicago	Informe de feria
Inteligencia artificial (IA) aplicada al sector ferroviario en Estados Unidos 2025	Chicago	Ficha sector
OTC Houston / Offshore Technology Conference 2025	Chicago	Informe de feria
WORLD VACCINE CONGRESS 2025	Chicago	Informe de feria
ALUMINUM USA Nashville 2025	Chicago	Informe de feria
Waste Expo 2025	Chicago	Informe de feria
AISTech 2025 / Association for Iron & Steel Technology	Chicago	Informe de feria
MedCity INVEST 2025	Chicago	Informe de feria
APTA Rail Conference 2025	Chicago	Informe de feria
BIO International Convention 2025	Chicago	Informe de feria
La fabricación aditiva en Estados Unidos 2025	Chicago	Otros documentos
AWFair en Las Vegas 2025	Chicago	Informe de feria
ADLM Clinical Lab Expo 2025	Chicago	Informe de feria
Los suplementos dietéticos en Estados Unidos	Chicago	Otros documentos

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
IFT FIRST 2025	Chicago	Informe de feria
La integración de la inteligencia artificial y el big data en el desarrollo de nuevos fármacos en EE.UU. 2025	Chicago	Otros documentos
Nuevos materiales aplicables a la industria automovilística en Estados Unidos 2025	Chicago	Otros documentos
ITS World Congress 2025	Chicago	Informe de feria
Sistemas automatizados de control de inventario en Estados Unidos 2025	Chicago	Ficha sector
La automatización de almacenes en Estados Unidos y su impacto en la logística	Chicago	Otros documentos
La electrificación del transporte en los Estados Unidos 2025	Chicago	Estudio de mercado
FABTECH 2025	Chicago	Informe de feria
IBIE - International Baking Industry Exposition 2025	Chicago	Informe de feria
El mercado de equipamiento médico en Estados Unidos 2025	Chicago	Estudio de mercado
WEFTEC 2025	Chicago	Informe de feria
Pack Expo. Las Vegas 2025	Chicago	Informe de feria
Los procesos de innovación abierta en Boston 2025	Chicago	Otros documentos
EATS 2025	Chicago	Informe de feria
Cobots en Estados Unidos 2025	Chicago	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Supplyside Global 2025	Chicago	Informe de feria
AAPEX / Automotive Aftermarket Products Expo 2025	Chicago	Informe de feria
ISPE 2025 International Society for Pharmaceutical Engineering	Chicago	Informe de feria
El mercado del vehículo autónomo en Estados Unidos 2025	Chicago	Estudio de mercado
Turismo inteligente (Smart tourism) en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Plan México: plan industrial del sexenio de Sheinbaum	Ciudad de México	Otros documentos
Audiovisual en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Expo Codestética Ciudad de México 2025	Ciudad de México	Informe de feria
Fintech en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Proyectos de infraestructura hidráulica en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Ciberseguridad en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Industria auxiliar del sector automotriz en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Calzado en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Cosmética y perfumería en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector
Hubs médicos en México 2025	Ciudad de México	Ficha sector

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
International Medical Expo. Guadalajara 2025	Ciudad de Mé-xico	Informe de feria
Vino en México 2025	Ciudad de Mé-xico	Ficha sector
Aceite de oliva en México 2025	Ciudad de Mé-xico	Ficha sector
Economía circular en México 2025	Ciudad de Mé-xico	Ficha sector
SAPICA Guanajuato 2025	Ciudad de Mé-xico	Informe de feria
México 2025	Ciudad de Mé-xico	Ficha país
Industria aeronáutica en México 2025	Ciudad de Mé-xico	Ficha sector
Confitería en México 2025	Ciudad de Mé-xico	Ficha sector
Educación superior en México 2025	Ciudad de Mé-xico	Ficha sector
México 2025	Ciudad de Mé-xico	Informe país
El comercio electrónico en México 2025	Ciudad de Mé-xico	Informe e-País
Alimentación para perros y gatos en Dinamarca 2025	Copenhague	Ficha sector
CIFF / Copenhagen International Fashion Fair & CIFF Kids Autumn / Winter 25-26. Copenhagen 2025	Copenhague	Informe de feria
Mandatory Copenhagen Enero 2025	Copenhague	Informe de feria
Health and Rehab by Danish.Care. 2025	Copenhague	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
OPTIMEET MESSEN. Copenhagen 2025	Copenhague	Informe de feria
OD_El mercado del sector de la vivienda en Dinamarca_2025	Copenhague	Otros documentos
Wind Europe Annual Event	Copenhague	Informe de feria
El mercado del habitat y el diseño en Dinamarca	Copenhague	Estudio de mercado
Trends & Traditions Copenhagen 2025	Copenhague	Informe de feria
Cerveza en Dinamarca 2025	Copenhague	Ficha sector
El mercado de la moda de hombre en Dinamarca	Copenhague	Estudio de mercado
El ecosistema de las startups en Dinamarca 2025	Copenhague	Otros documentos
Captura y almacenamiento de carbono en Dinamarca 2025	Copenhague	Otros documentos
El mercado de la moda de mujer en Dinamarca	Copenhague	Estudio de mercado
DALO / Defence Acquisition and Logistic Organization Indus-try Days 2025	Copenhague	Informe de feria
Agua en Dinamarca 2025	Copenhague	Ficha sector
BIM World Copenhagen 2025	Copenhague	Informe de feria
CIFF / Copenhagen International Fashion Fair & CIFF Kids Spring/Summer 25	Copenhague	Informe de feria
Mandatory Agosto 2025	Copenhague	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
3 Days of Design - Copenhagen 2025	Copenhagen	Informe de feria
Enter Art Fair - Copenhagen 2025	Copenhagen	Informe de feria
TechBBQ. Copenhagen 2025	Copenhagen	Informe de feria
Sector farmacéutico en Dinamarca 2025	Copenhagen	Ficha sector
El mercado del vino en Dinamarca 2025	Copenhagen	Estudio de mercado
El comercio electrónico en Dinamarca 2025	Copenhagen	Informe e-País
Senegal 2025	Dakar	Ficha país
FIAN / Foire Internationale Agricole du Nord 2025	Dakar	Informe de feria
Turismo en Cabo Verde 2025	Dakar	Ficha sector
El mercado de las telecomunicaciones en Senegal 2025	Dakar	Estudio de mercado
El mercado de envases y embalajes en Senegal 2025	Dakar	Estudio de mercado
Senegal 2025	Dakar	Informe país
Mauritania 2025	Dakar	Informe país
Mali 2025	Dakar	Informe país
Guinea Bissau 2025	Dakar	Informe país

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Cabo Verde 2025	Dakar	Informe país
Gambia 2025	Dakar	Informe país
Tanzania 2025	Dar es Salam	Informe país
Gestión de residuos en Qatar 2025	Doha	Ficha sector
Ciberseguridad en Qatar 2025	Doha	Ficha sector
Banca digital en Qatar 2025	Doha	Ficha sector
Web Summit Qatar 2025	Doha	Informe de feria
Movilidad urbana en Catar 2025	Doha	Ficha sector
El mercado de tecnología, equipamiento y material médico-sanitario en Qatar 2025	Doha	Estudio de mercado
El mercado agroalimentario en Qatar 2025	Doha	Estudio de mercado
Qatar 2025	Doha	Informe país
Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Informe país
Comercio electrónico en Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Informe e-País
El mercado de productos alimentarios en Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Estudio de mercado
IDEX. Abu Dabi 2025	Dubái	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Big 5 Global Dubái 2024	Dubái	Informe de feria
Light Middle East Dubái 2025	Dubái	Informe de feria
Arab Health Dubái 2025	Dubái	Informe de feria
GulfoDubái 2025	Dubái	Informe de feria
Dubái DERMA 2025	Dubái	Informe de feria
INTERSEC 2025	Dubái	Informe de feria
Medlab 2025	Dubái	Informe de feria
Aeroespacial en Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Ficha sector
Videojuegos en Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Ficha sector
El mercado del vino en Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Estudio de mercado
Ecosistema de innovación en Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Otros documentos
INDEX / International Design Exhibition Dubái 2025	Dubái	Informe de feria
Middle East Energy 2025	Dubái	Informe de feria
El mercado de la Educación Superior en Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Estudio de mercado
El mercado de equipamiento médico y hospitalario en Emiratos Árabes Unidos 2025	Dubái	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Downtown Design 2025	Dubái	Informe de feria
Beautyworld Middle East 2025	Dubái	Informe de feria
Ciberseguridad en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
Red de carreteras en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
El mercado del aceite de oliva en Irlanda 2025	Dublín	Estudio de mercado
Calzado en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
Proteína de origen vegetal en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
Salud digital en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
Cyber Expo & Conference Ireland 2025	Dublín	Informe de feria
Dublin Tech Summit 2025	Dublín	Informe de feria
National Construction Summit 2025	Dublín	Informe de feria
Frutas y verduras en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
Infraestructura ferroviaria en Irlanda: proyecto Metrolink 2025	Dublín	Ficha sector
Embutidos y otras carnes curadas en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
La acuicultura y la tecnología acuícola en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Cyber Ireland National Conference 2025	Dublín	Informe de feria
Gestión y tratamiento del agua en Irlanda 2025	Dublín	Ficha sector
El ecosistema de emprendimiento tecnológico en Irlanda 2025	Dublín	Otros documentos
Heimtextil. Feria internacional de textiles para el hogar Frankfurt 2025	Düsseldorf	Informe de feria
PSI / Feria del Sector de Artículos de Promoción. Düsseldorf 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Los medios especializados del sector del vino en Alemania 2025	Düsseldorf	Otros documentos
SPIELWARENMESSE. Núremberg 2025	Düsseldorf	Informe de feria
ISM / Internationale Süßwarenmesse. Colonia 2025	Düsseldorf	Informe de feria
AMBIENTE. Feria internacional de bienes de consumo. Frankfurt 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Supreme Women&Men I. Düsseldorf 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Biofach Núremberg 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Shoes Düsseldorf I. Febrero 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Boot. Düsseldorf 2025	Düsseldorf	Informe de feria
LOPEC. Munich 2025	Düsseldorf	Informe de feria
LOPEC. Múnich 2025	Düsseldorf	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Informe estadístico sobre el comercio bilateral del hábitat entre España y Alemania en 2025	Düsseldorf	Otros documentos
Internorga. Hamburgo 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Fruit Logistica. Berlín 2025	Düsseldorf	Informe de feria
IDS / International Dental Show. Colonia 2025	Düsseldorf	Informe de feria
PROWEIN 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Publishers e influencers en el sector del videojuego en Alemania	Düsseldorf	Otros documentos
El mercado de textil hogar en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
European Bridal Week 2025	Düsseldorf	Informe de feria
El mercado organizado de alimentación en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
FIBO Global Fitness 2025	Düsseldorf	Informe de feria
INTERZUM Alemania 2025	Düsseldorf	Informe de feria
ISH. International Sanitary and Heating Alemania 2025	Düsseldorf	Informe de feria
El mercado de semiconductores en Alemania 2025	Düsseldorf	Otros documentos
Fastener Stuttgart 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Moda íntima, de dormir y de baño femenina en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado del mueble en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
Pádel en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector
Eurobike Frankfurt 2025	Düsseldorf	Informe de feria
El canal farmacia en Alemania 2025	Düsseldorf	Otros documentos
El mercado de la cosmética en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
El mercado del vino en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
El mercado farmacéutico en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
Pavimentos y revestimientos cerámicos en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector
El mercado de hortalizas y frutas frescas en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
SPOGA + GAFA 2025 Feria internacional de jardines y barba-coas	Düsseldorf	Informe de feria
El mercado del foodtech en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
IFFA / Internationale Fleischwirtschaftliche Fachaustellung 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Animales de compañía en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector
Agritech en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector
El mercado de la kombucha en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
GAMESCOM 2025	Düsseldorf	Informe de feria
KIND + JUGEND 2025	Düsseldorf	Informe de feria
El sector editorial en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector
ANUGA - Colonia 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Biotechnología en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector
Frankfurter Buchmesse. Düsseldorff 2025	Düsseldorf	Informe de feria
idd Cologne 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Informe estadístico de la moda en Alemania 2025	Düsseldorf	Otros documentos
El mercado de los productos de la pesca y de la acuicultura en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
El mercado del calzado en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
Joyería, bisutería y relojería en Alemania 2025	Düsseldorf	Ficha sector
Agritechnica. Hannover 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Feria K 2025	Düsseldorf	Informe de feria
FSB / Espacios públicos, instalaciones deportivas y de ocio 2025	Düsseldorf	Informe de feria
Schweissen & Schneiden 2025	Düsseldorf	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
A+A / Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit 2025	Düsseldorf	Informe de feria
IFA / Feria Internacional de electrónica de consumo 2025	Düsseldorf	Informe de feria
A@W / Architects@Work 2025	Düsseldorf	Informe de feria
El mercado editorial en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
Feria TWODAYS (Edición 2#) 2025	Düsseldorf	Informe de feria
El mercado del pescado y marisco en conserva en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
MEDICA Düsseldorf 2025	Düsseldorf	Informe de feria
CPHI Frankfurt 2025	Düsseldorf	Informe de feria
El mercado de la cerveza en Alemania 2025	Düsseldorf	Estudio de mercado
El mercado de la moda en Egipto 2025	El Cairo	Otros documentos
Cereales y snacks en Egipto	El Cairo	Ficha sector
El Mercado de la agricultura en Egipto	El Cairo	Estudio de mercado
Cafex Expo 2025	El Cairo	Informe de feria
Egypt Stitch & Tex 2025	El Cairo	Informe de feria
EGYPES Egypt Energy Show 2025	El Cairo	Informe de feria
Sports Expo. El Cairo 2025	El Cairo	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Le Marché 2025	El Cairo	Informe de feria
HVAC-R - Egypt Expo 2025	El Cairo	Informe de feria
Africa FoManufacturing 2025	El Cairo	Informe de feria
El mercado del las energías renovables en Egipto 2025	El Cairo	Estudio de mercado
El mercado de bebidas no alcohólicas en Egipto 2025	El Cairo	Estudio de mercado
El mercado de los aceites comestibles en Egipto 2025	El Cairo	Estudio de mercado
El mercado de zapatería en Egipto 2025	El Cairo	Estudio de mercado
El mercado de fertilizantes y abonos en Egipto 2025	El Cairo	Estudio de mercado
Egipto 2025	El Cairo	Informe país
Cosmética capilar en Turquía 2025	Estambul	Otros documentos
Cosmética del color en Turquía 2025	Estambul	Otros documentos
Cosmética para el cuidado de la piel en Turquía 2025	Estambul	Otros documentos
Perfumería en Turquía 2025	Estambul	Otros documentos
El mercado del equipamiento hotelero en Turquía 2025	Estambul	Estudio de mercado
El mercado del equipamiento médico hospitalario en Turquía 2025	Estambul	Estudio de mercado
El mercado de los videojuegos en Turquía 2025	Estambul	Estudio de mercado

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado del mueble de oficina en Turquía 2025	Estambul	Estudio de mercado
El mercado del material eléctrico en Turquía 2025	Estambul	Estudio de mercado
El mercado del vehículo eléctrico en Turquía 2025	Estambul	Estudio de mercado
Embutidos y jamón en Turquía 2025	Estambul	Ficha sector
Aceite de oliva en Turquía 2025	Estambul	Ficha sector
El ecosistema de emprendimiento tecnológico y los procesos de innovación en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado de la moda en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
La gran distribución en Suecia	Estocolmo	Otros documentos
El mercado de Smart Mobility en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado de cosmética y perfumería en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado de la ciberseguridad en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado de la energía en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado de los videojuegos en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado del queso en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Productos cárnicos en Suecia 2025	Estocolmo	Ficha sector
Productos gourmet en Suecia 2025	Estocolmo	Ficha sector
El mercado del sector ferroviario en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
El mercado de la defensa y la seguridad en Suecia 2025	Estocolmo	Estudio de mercado
Suecia 2025	Estocolmo	Informe país
Comercio electrónico en Suecia 2025	Estocolmo	Informe e-País
El mercado del sector editorial en Guatemala 2025	Ciudad de Guatemala	Estudio de mercado
Expomotriz Ciudad de Guatemala 2025	Ciudad de Guatemala	Informe de feria
Congreso Nacional de Horticultura. Aldea el Ovejero, El Progreso, Jutiapa 2025	Ciudad de Guatemala	Informe de feria
El mercado de la de transporte en Guatemala	Ciudad de Guatemala	Estudio de mercado
El mercado de la perfumería y los cosméticos en Guatemala 2025	Ciudad de Guatemala	Estudio de mercado
El mercado de los productos agroquímicos en Guatemala 2025	Ciudad de Guatemala	Estudio de mercado
Honduras 2025	Ciudad de Guatemala	Informe país
Belice 2025	Ciudad de Guatemala	Informe país
Guatemala 2025	Ciudad de Guatemala	Informe país

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El comercio electrónico en Guatemala 2025	Ciudad de Guatemala	Informe e-País
Música en Finlandia 2025	Helsinki	Ficha sector
El ecosistema de emprendimiento en Finlandia 2025	Helsinki	Estudio de mercado
Los procesos de innovación abierta en Finlandia	Helsinki	Otros documentos
El mercado de la ciberseguridad en Estonia 2025	Helsinki	Estudio de mercado
Slush 2025	Helsinki	Informe de feria
El comercio electrónico en Finlandia 2025	Helsinki	Informe e-País
Store check uva de mesa en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Otros documentos
Embutidos en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Ficha sector
El ferrocarril en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Otros documentos
Hortex Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Informe de feria
El mercado de Beauty & Personal Care en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Estudio de mercado
El sector del agua en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Estudio de mercado
Guía práctica: cómo implantar una filial en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Guía práctica: cómo constituir una empresa en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Otros documentos
El mercado de cerámica en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Estudio de mercado
Guía práctica de promotores industriales 2025	Ho Chi Minh	Otros documentos
El mercado de la distribución alimentaria en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Estudio de mercado
Licores y destilados en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Ficha sector
El mercado del vino en Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Estudio de mercado
Vietnam Sourcing Expo 2025	Ho Chi Minh	Informe de feria
Vietbeauty x Cosmobeauté 2025	Ho Chi Minh	Informe de feria
Vietnam 2025	Ho Chi Minh	Informe país
El mercado de la carne de vacuno en Hong Kong 2025	Hong Kong	Estudio de mercado
Asian Financial Forum. Hong Kong 2025	Hong Kong	Informe de feria
Education & Careers Expo. Hong Kong 2025	Hong Kong	Informe de feria
Hong Kong Gifts & Premium Fair. Hong Kong 2025	Hong Kong	Informe de feria
Prowine Hong Kong 2025	Hong Kong	Informe de feria
Hofex 2025	Hong Kong	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
FILMART / Hong Kong International Film And TV Market 2025	Hong Kong	Informe de feria
Hong Kong International Jewellery Show 2025	Hong Kong	Informe de feria
El mercado de la carne de ovino y caprino en Hong Kong	Hong Kong	Estudio de mercado
El mercado del vino en Hong Kong	Hong Kong	Estudio de mercado
El aceite de oliva en Hong Kong 2025	Hong Kong	Estudio de mercado
El mercado del maquillaje en Hong Kong 2025	Hong Kong	Estudio de mercado
El mercado del mueble en Hong Kong 2025	Hong Kong	Estudio de mercado
Ampliación de la red de metro en Hong Kong 2025	Hong Kong	Otros documentos
ReThink HK. Hong Kong 2025	Hong Kong	Informe de feria
Oportunidades en la estrategia 'Northern Metropolis' 2025	Hong Kong	Otros documentos
Centros de datos en Hong Kong 2025	Hong Kong	Ficha sector
Biotecnología sanitaria en Hong Kong 2025	Hong Kong	Ficha sector
Asia Fruit Logística 2025	Hong Kong	Informe de feria
Cosmoprof Asia 2025	Hong Kong	Informe de feria
Hong Kong 2025	Hong Kong	Informe país

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Botsuana 2025	Johannesbur-go	Informe país
Comoras 2025	Johannesbur-go	Informe país
Esuatini 2025	Johannesburgo	Informe país
Lesoto 2025	Johannesburgo	Informe país
Madagascar 2025	Johannesburgo	Informe país
Malawi 2025	Johannesburgo	Informe país
Mozambique 2025	Johannesburgo	Informe país
Namibia 2025	Johannesburgo	Informe país
Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Informe país
Zimbabue 2025	Johannesburgo	Informe país
Tecnología agrícola en Namibia 2025	Johannesburgo	Ficha sector
El mercado del vehículo eléctrico en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
Corredores logísticos en el África Austral 2025	Johannesburgo	Ficha sector
Franquicias en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Ficha sector
Distribución comercial en Mozambique 2025	Johannesburgo	Ficha sector

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de pádel en Sudáfrica	Johannesburgo	Estudio de mercado
El mercado de tecnologías de procesado de alimentos en Sud-áfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
Equipamiento agrícola y ganadero en Zimbabue 2025	Johannesburgo	Ficha sector
Africa FoShow 2025	Johannesburgo	Informe de feria
Africa Rail 2025	Johannesburgo	Informe de feria
Propak África 2025	Johannesburgo	Informe de feria
Solar & Storage Live Ciudad del Cabo 2025	Johannesburgo	Informe de feria
Áreas de integración económica y regional en África Austral 2025	Johannesburgo	Otros documentos
African Energy Week. Ciudad del Cabo 2025	Johannesburgo	Informe de feria
El mercado de los productos gourmet en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
El mercado de equipamiento para baño en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
El mercado de piedra natural en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
El mercado de la carne de cerdo y pollo en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
El mercado de la energía en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
El mercado del agua en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de especias en Sudáfrica 2025	Johannesburgo	Estudio de mercado
Ucrania 2025	Kiev	Informe país
Defensa en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
Carne de porcino en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
MIFF y EFE 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
Smart Cities en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
El mercado de la cosmética y el perfume en Taiwán 2025	Kuala Lumpur	Estudio de mercado
Energía solar en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
ICBS / International Café & Beverage Show 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
METALTECH & AUTOMEX 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
AUTOMECHANIKA 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
Sector ferroviario en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
El sector hortofrutícola en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
Sector del equipamiento médico y tecnología sanitaria en Ma-lasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Fo& Drinks Malaysia (FDM) 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
Infraestructura aeroportuaria en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
OGA Oil & Gas Asia 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
Ciberseguridad en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
Moda en Malasia 2025	Kuala Lumpur	Ficha sector
BEAUTYEXPO & COSMOBEAUTÉ 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
Smart City Expo Kuala Lumpur (SCEKL) 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
Livestock Malaysia 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
ARCHIDEX 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
LIMA / Langkawi International Maritime and Aerospace Exhibition 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
APHM / International Healthcare Conference and Exhibition 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
SEACare / Southeast Asian Healthcare and Pharma Show 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
RSA Rail Solution Asia 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
MIHAS Malaysia International Halal Showcase 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria
Smart Nation Expo 2025	Kuala Lumpur	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Horeca Kuwait 2025	Kuwait	Informe de feria
RECSO Enviro Spill 2025	Kuwait	Informe de feria
El mercado de ferrocarril en Kuwait 2025	Kuwait	Estudio de mercado
El mercado de distribución de agua y tratamiento de aguas residuales en Kuwait 2025	Kuwait	Estudio de mercado
El mercado de las energías renovables en Kuwait 2025	Kuwait	Estudio de mercado
Kuwait 2025	Kuwait	Informe país
FITL / Feria Internacional de Transporte y Logística. La Habana 2025	La Habana	Informe de feria
FIAGROP XXVI Feria Internacional Agroindustrial Alimentaria La Habana 2025	La Habana	Informe de feria
XVI Feria Internacional Salud Para Todos La Habana 2025	La Habana	Informe de feria
HOSTELCUBA / V Feria Internacional de Hostelería y Restauración	La Habana	Informe de feria
FITCuba / Feria Internacional de Turismo 2025	La Habana	Informe de feria
El mercado de equipos de generación de energía solar en Cuba 2025	La Habana	Estudio de mercado
La distribución comercial en Cuba 2025	La Habana	Estudio de mercado
Los medicamentos y productos farmacéuticos en Cuba 2025	La Habana	Estudio de mercado
El mercado de la cerveza en Cuba 2025	La Habana	Estudio de mercado

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
FIHAV / Feria Internacional de La Habana 2025	La Habana	Informe de feria
Cuba 2025	La Habana	Informe país
Horecava Ámsterdam 2025	La Haya	Informe de feria
Proteína alternativa en Países Bajos 2025	La Haya	Ficha sector
MODEFABRIEK. Amsterdam 2025	La Haya	Informe de feria
BouwBeurs. Utrecht 2025	La Haya	Informe de feria
De Woonindustrie La Haya 2025	La Haya	Informe de feria
Industria aeroespacial en Países Bajos 2025	La Haya	Ficha sector
El sector fintech en Países Bajos 2025	La Haya	Otros documentos
Gran distribución alimentaria en Países Bajos 2025	La Haya	Ficha sector
Beauty Trade Special. Utrecht 2025	La Haya	Informe de feria
El sector energético en Países Bajos 2025	La Haya	Estudio de mercado
WebWinkel Vakdagen. Utrecht 2025	La Haya	Informe de feria
Incosmetics Global. Amsterdam 2025	La Haya	Informe de feria
Digitalización del sector salud (eHealth) en Países Bajos 2025	La Haya	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de los Alimentos Ecológicos en Países Bajos	La Haya	Estudio de mercado
SmallSat Europe 2025	La Haya	Informe de feria
Aquatech 2025	La Haya	Informe de feria
PLMA / World Of Private Label 2025	La Haya	Informe de feria
Greentech 2025	La Haya	Informe de feria
HLTH Europe 2025	La Haya	Informe de feria
Ciberseguridad en Paises Bajos	La Haya	Otros documentos
Money 20/20 Europe Amsterdam 2025	La Haya	Informe de feria
MODEFABRIEK en Ámsterdam 2025	La Haya	Informe de feria
El mercado del calzado en Países Bajos 2025	La Haya	Estudio de mercado
ONE Conference Cybersecurity Week- La Haya	La Haya	Informe de feria
Hábitat en Países Bajos 2025	La Haya	Ficha sector
Gastvrij Rotterdam 2025	La Haya	Informe de feria
IBC Ámsterdam 2025	La Haya	Informe de feria
METS Trade 2025	La Haya	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Workspace Design Show 2025	La Haya	Informe de feria
Medicamentos en Países Bajos 2025	La Haya	Ficha sector
Comercio electrónico en Países Bajos 2025	La Haya	Informe e-País
El mercado de la ferretería en Bolivia 2025	La Paz	Estudio de mercado
El mercado de la tecnología de envases y embalaje en Bolivia 2025	La Paz	Estudio de mercado
El material eléctrico en Bolivia 2025	La Paz	Estudio de mercado
El mercado de la construcción en Bolivia 2025	La Paz	Estudio de mercado
El mercado de la minería en Bolivia 2025	La Paz	Estudio de mercado
Bolivia 2025	La Paz	Informe país
Minería e industria auxiliar en Nigeria 2025	Lagos	Ficha sector
Ecosistema startup en Nigeria 2025	Lagos	Ficha sector
Prospección agroindustrial en el estado de Kano (Nigeria) 2025	Lagos	Otros documentos
Nigeria 2025	Lagos	Informe país
Smart Agro Perú 2025	Lima	Estudio de mercado
El mercado del vino en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de las energías renovables: solar y eólica en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado
El mercado de la ciberseguridad en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado
AGROFEST Perú 2025	Lima	Informe de feria
El mercado de hidrógeno verde en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado
SITDEF Perú 2025	Lima	Informe de feria
Expoalimentaria. Lima 2025	Lima	Informe de feria
E-learning en Perú 2025	Lima	Ficha sector
Perú 2025	Lima	Ficha país
La alimentación para perros y gatos en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado
PERUMIN 37 Convención Minera. Arequipa 2025	Lima	Informe de feria
Moda infantil en Perú 2025	Lima	Ficha sector
Transporte marítimo y servicios logísticos en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado
El mercado de traveltech en Perú	Lima	Ficha sector
El mercado del agua y saneamiento en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en Perú 2025	Lima	Estudio de mercado

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Perú 2025	Lima	Informe país
El comercio electrónico en Perú 2025	Lima	Informe e-País
Ciberseguridad en Portugal 2025	Lisboa	Ficha sector
EMPACK LOGISTICS & AUTOMATION Portugal 2025	Lisboa	Informe de feria
Lisbon FoAffair 2025	Lisboa	Informe de feria
SIL / TEKTÓNICA 2025	Lisboa	Informe de feria
SIM Conference Startups & Investment Matching Conference	Lisboa	Informe de feria
EMAF Oporto 2025	Lisboa	Informe de feria
INTERTEX Oporto 2025	Lisboa	Informe de feria
El aceite de oliva en Portugal	Lisboa	Otros documentos
Energías renovables en Portugal	Lisboa	Ficha sector
El mercado de medicamentos en Portugal 2025	Lisboa	Estudio de mercado
El mercado de audiovisual en Portugal 2025	Lisboa	Estudio de mercado
El mercado de la industria auxiliar de automoción en Portugal 2025	Lisboa	Estudio de mercado
Portugal Smart Cities Summit 2025	Lisboa	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Portugal 2025	Lisboa	Ficha país
El mercado de bienes de equipo médico-sanitario en Portugal 2025	Lisboa	Estudio de mercado
El ferrocarril en Portugal 2025	Lisboa	Ficha sector
ENERH20 2025	Lisboa	Informe de feria
PORTOJÓIA 2025	Lisboa	Informe de feria
El mercado del suministro y el tratamiento de aguas en Portugal 2025	Lisboa	Estudio de mercado
El español como recurso económico en Portugal 2025	Lisboa	Estudio de mercado
Web Summit 2025	Lisboa	Informe de feria
FNA Feira Nacional de Agricultura 2025	Lisboa	Informe de feria
AGROGLOBAL 2025	Lisboa	Informe de feria
El mercado del vino en Portugal 2025	Lisboa	Estudio de mercado
Portugal 2025	Lisboa	Informe país
El comercio electrónico en Portugal 2025	Lisboa	Informe e-País
SCOOP Febrero. Londres 2025	Londres	Informe de feria
Turismo sanitario en Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Ferrocarril en Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Reino Unido 2025	Londres	Ficha país
Drones y vehículos aéreos no tripulados (UAV) en Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Gestión del agua y el saneamiento en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Ciberseguridad en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Tecnología para viajes (Traveltech) en Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
BETT Londres 2025	Londres	Informe de feria
Accesorios de mascotas en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Smart Cities en Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Industria auxiliar del automóvil en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
GOW / Global Offshore Wind 2025	Londres	Informe de feria
El mueble en el Reino Unido	Londres	Otros documentos
El azulejo en el Reino Unido	Londres	Otros documentos
El calzado en el Reino Unido	Londres	Otros documentos
El mercado del aceite de oliva en Reino Unido 2025	Londres	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
IFE Londres 2025	Londres	Informe de feria
London Wine Fair 2025	Londres	Informe de feria
Natural & Organic Products Expo 2025	Londres	Informe de feria
El mercado de la cerveza en el Reino Unido 2025	Londres	Estudio de mercado
El mercado de la cosmética y cuidado personal en Reino Unido 2025	Londres	Estudio de mercado
Ciencias de la Vida en Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Solar & Storage Live London 2025	Londres	Informe de feria
DSEI Defense and Security Equipment International Exhibition 2025	Londres	Informe de feria
ESS Environmental Services & Solutions Expo 2025	Londres	Informe de feria
WTM / World Travel Market 2025	Londres	Informe de feria
Alimentación para mascotas en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
La distribución agroalimentaria en Reino Unido	Londres	Otros documentos
Speciality & Fine FoFair 2025	Londres	Informe de feria
Tecnología educativa (EdTech) en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Energía nuclear en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
La industria aeroespacial en el Reino Unido 2025	Londres	Ficha sector
Reino Unido 2025	Londres	Informe país
El comercio electrónico Reino Unido 2025	Londres	Informe e-País
Kidscreen Summit. Los Angeles 2025	Los Ángeles	Informe de feria
Space Symposium Colorado, Colorado Springs	Los Ángeles	Informe de feria
SPACE TECH EXPO EE.UU. 2025	Los Ángeles	Informe de feria
AWE USA / Augmented World Expo 2025	Los Ángeles	Informe de feria
GDC / Game Developers Conference San Francisco 2025	Los Ángeles	Informe de feria
XPONENTIAL 2025	Los Ángeles	Informe de feria
RSAC San Francisco 2025	Los Ángeles	Informe de feria
SaltSat. Salt Lake City 2025	Los Ángeles	Informe de feria
La industria de la animación en Estados Unidos 2025	Los Ángeles	Ficha sector
Commercial UAV Expo 2025	Los Ángeles	Informe de feria
Joyería y bisutería en Estados Unidos 2025	Los Ángeles	Ficha sector
RE+ 2025 - Las Vegas 2025	Los Ángeles	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Videojuegos en EE. UU. 2025	Los Ángeles	Ficha sector
Comotion LA 2025	Los Ángeles	Informe de feria
El mercado de la energía fotovoltaica en Estados Unidos 2025	Los Ángeles	Estudio de mercado
El mercado de la cosmética en Estados Unidos 2025	Los Ángeles	Estudio de mercado
El mercado de ingredientes funcionales en Estados Unidos 2025	Los Ángeles	Estudio de mercado
Natural Products Expo West 2025	Los Ángeles	Informe de feria
Los procesos de innovación abierta en Estados Unidos, Sillicon Valley 2025	Los Ángeles	Otros documentos
Mapeado de centros de innovación y centros tecnológicos en el sur de California 2025	Los Ángeles	Otros documentos
Informe del Sector de Drones (UAVS) en Estados Unidos 2025	Los Ángeles	Otros documentos
FIB Feria Internacional de Benguela	Luanda	Informe de feria
ANGOTIC / ANGOLA ICT FORUM 2025	Luanda	Informe de feria
DRC Mining Week 2025	Luanda	Informe de feria
FILDA Feria Internacional de Angola 2025	Luanda	Informe de feria
El mercado de la logística en Angola 2025	Luanda	Estudio de mercado
El mercado del sector minero en la República Democrática del Congo 2025	Luanda	Estudio de mercado

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Zambia 2025	Luanda	Informe país
Congo 2025	Luanda	Informe país
Angola 2025	Luanda	Informe país
República Democrática del Congo 2025	Luanda	Informe país
Anuario UNEF 2025	Madrid	Invest in Spain
Investment Trends and Records in Spain	Madrid	Invest in Spain
Starting Up in Spain	Madrid	Invest in Spain
Guía de Negocios en España 2025	Madrid	Invest in Spain
Spain: your partner in Europe	Madrid	Invest in Spain
Global Latam 2025	Madrid	Invest in Spain
AgriFoodTech in Spain 2024	Madrid	Invest in Spain
Barómetro del clima de negocios en España. Resultados 2024	Madrid	Invest in Spain
Carne y despojos de ave en Filipinas 2025	Manila	Ficha sector
El mercado de la carne bovina en Filipinas 2025	Manila	Estudio de mercado
Bebidas espirituosas en Filipinas 2025	Manila	Ficha sector
Relaciones comerciales bilaterales con Palaos 2025	Manila	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Business Opportunities Fair 2025	Manila	Informe de feria
ACEF Asian Clean Energy Forum. Manila 2025	Manila	Informe de feria
Oportunidades de negocio con el BAsD en el sector transporte 2025-2027	Manila	Otros documentos
Oportunidades de negocio con el BAsD en el sector de la energía 2025-2027	Manila	Otros documentos
Energía nuclear en Filipinas 2025	Manila	Ficha sector
El sector del agua en el BAsD. Oportunidades 2025-2027	Manila	Otros documentos
Oportunidades de negocio con el BAsD en el sector del turismo 2024-2026	Manila	Otros documentos
El mercado del sector portuario en Filipinas 2025	Manila	Estudio de mercado
Adjudicaciones españolas en el Banco Asiático de desarrollo 2025	Manila	Otros documentos
Ficha multilateral - BAsD Filipinas 2025	Manila	Informe país
BAsD Filipinas 2025	Manila	Ficha multilateral
Oman AI Summit. Mascate 2025	Mascate	Informe de feria
Oman IDF Summit. Mascate 2025	Mascate	Informe de feria
Cosmética y cuidado personal en Omán 2025	Mascate	Ficha sector
Materiales de construcción en Omán 2025	Mascate	Ficha sector

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Turismo en Omán 2025	Mascate	Ficha sector
Aceite de oliva en Omán 2025	Mascate	Ficha sector
Agua en Omán 2025	Mascate	Ficha sector
GHEDEX Global Higher Education Exhibition 2025	Mascate	Informe de feria
Oman Water Week 2025	Mascate	Informe de feria
HORECA Omán 2025	Mascate	Informe de feria
ODBW / Oman Design and Build Week 2025	Mascate	Informe de feria
Omán 2025	Mascate	Ficha país
Omán 2025	Mascate	Informe país
El comercio electrónico en Omán 2025	Mascate	Informe e-País
Discover Boating Miami International Boat Show 2025	Miami	Informe de feria
Pequeño electrodoméstico en Estados Unidos 2025	Miami	Ficha sector
Reparación y restauración de embarcaciones de recreo en Estados Unidos 2025	Miami	Ficha sector
Pequeño electrodoméstico en Estados Unidos 2025	Miami	Ficha sector
El azulejo en Estados Unidos 2025	Miami	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Content Americas 2025	Miami	Informe de feria
AIA Conference On Architecture & Design 2025	Miami	Informe de feria
COVERINGS Orlando 2025	Miami	Informe de feria
NAFSA: Association of International Educators San Diego 2025	Miami	Informe de feria
NAPTE Global Miami 2025	Miami	Informe de feria
CoMotion 2025	Miami	Informe de feria
LAMC Latin Alternative Music Conference 2025	Miami	Informe de feria
La enseñanza de lenguas en EE.UU. 2025	Miami	Ficha sector
Informe de feria. ALA / American Library Association en Miami 2025	Miami	Informe de feria
El mercado de los servicios de arquitectura en Estados Unidos 2025	Miami	Estudio de mercado
CSI Cruise Ship Interiors Design Expo Americas 2025	Miami	Informe de feria
Americas Fo& Beverage Show & Conference. Miami 2025	Miami	Informe de feria
WTE World Travel Exhibition Miami 2025	Miami	Informe de feria
Greenbuild International Conference And Expo 2025	Miami	Informe de feria
ACTFL / American Council on the Teaching of Foreign Languages 2025	Miami	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
HACU / Hispanic Association of Colleges and Universities 2025	Miami	Informe de feria
Guía de emprendimiento en Texas	Miami	Otros documentos
Tecnología turística (Travel Tech) en Estados Unidos 2025	Miami	Ficha sector
Art Basel / Art Week 2025	Miami	Informe de feria
La implantación de instituciones de educación superior en Es-tados Unidos 2025	Miami	Ficha sector
MARCA 2025	Milán	Informe de feria
SIGEP 2025	Milán	Informe de feria
Pitti Immagine Bimbo. Florencia 2025	Milán	Informe de feria
Pitti Immagine Uomo I. Florencia 2025	Milán	Informe de feria
EXPO RIVA SCHUH I. Milán 2025	Milán	Informe de feria
VicenzaOro. Vicenza 2025	Milán	Informe de feria
Milano Unica. Milán. Febrero 2025	Milán	Informe de feria
LINEAPELLE I. Milán 2025	Milán	Informe de feria
KEY – The Energy Transition Expo 2025	Milán	Informe de feria
LET EXPO – Logistics Eco Transport Trade Show 2025	Milán	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Milano Fashion & Jewels 2025	Milán	Informe de feria
Cosmoprof Bologna 2025	Milán	Informe de feria
El mercado de las fragancias en Italia 2025	Milán	Ficha sector
MICAM I 2025	Milán	Informe de feria
El mercado de los derechos de traducción en Italia 2025	Milán	Estudio de mercado
El aceite de oliva en Italia 2025	Milán	Otros documentos
El sector de la joyería, orfebrería y bisutería en Italia 2025	Milán	Ficha sector
White Show I en Milán 2025	Milán	Informe de feria
MACFRUT Rimini 2025	Milán	Informe de feria
BCBF. Bologna Children's Book Fair Italia 2025	Milán	Informe de feria
Zoomark Bolonia 2025	Milán	Informe de feria
Informe de actividad Appartamento Spagnolo Milán 2025	Milán	Otros documentos
Salone del Mobile Milán 2025	Milán	Informe de feria
Vinitaly 2025 Verona	Milán	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Exposición "The Light In The Darkness"	Milán	Otros documentos
TUTTOFO2025	Milán	Informe de feria
Energías renovables en Italia 2025	Milán	Ficha sector
El mercado de la Marca Blanca Alimentaria en Italia 2025	Milán	Estudio de mercado
El mercado de la Salud Digital en Italia 2025	Milán	Estudio de mercado
Expo Riva Schuh e Gardabags II 2025	Milán	Informe de feria
Pitti Immagine Uomo II 2025	Milán	Informe de feria
We Make Future 2025	Milán	Informe de feria
El calzado en Italia	Milán	Otros documentos
El mercado de componentes y accesorios de automoción en Italia 2025	Milán	Otros documentos
IPACK-IMA 2025	Milán	Informe de feria
AUTOPROMOTEC 2025	Milán	Informe de feria
ISSA PULIRE 2025	Milán	Informe de feria
Milano Unica II 2025	Milán	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado plant-based en Italia 2025	Milán	Estudio de mercado
VicenzaOro II 2025	Milán	Informe de feria
Gastech. Milán 2025	Milán	Informe de feria
MICAM II 2025	Milán	Informe de feria
Lineapelle II Milán 2025	Milán	Informe de feria
Milano Fashion & Jewels II 2025	Milán	Informe de feria
El ecosistema de emprendimiento tecnológico en Italia	Milán	Otros documentos
Cheese. Bra-Milán 2025	Milán	Informe de feria
White Milano II 2025	Milán	Informe de feria
El mercado de la alimentación y productos no alimentarios para mascotas en Italia 2025	Milán	Estudio de mercado
HostMilano 2025	Milán	Informe de feria
Expo Ferroviaria 2025	Milán	Informe de feria
Bolsos en Italia 2025	Milán	Ficha sector
El mercado del foodtech en Italia 2025	Milán	Ficha sector
Ecomondo. Milán 2025	Milán	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
CERSAIE 2025	Milán	Informe de feria
MARMOMAC 2025	Milán	Informe de feria
El mercado del mueble en Italia 2025	Milán	Otros documentos
MADE Expo 2025	Milán	Informe de feria
SICUREZZA 2025	Milán	Informe de feria
La cosmética skincare en Italia 2025	Milán	Otros documentos
Spainfashion Lab Milán 2025	Milán	Otros documentos
e-learning en Uruguay 2025	Montevideo	Ficha sector
Uruguay 2025	Montevideo	Ficha país
Frutas y verduras frescas en Uruguay 2025	Montevideo	Ficha sector
La gestión de residuos en Uruguay 2025	Montevideo	Estudio de mercado
Ventajas del acuerdo UE-Mercosur para las relaciones comerciales entre España y Uruguay	Montevideo	Otros documentos
El mercado del vino en Uruguay 2025	Montevideo	Estudio de mercado
Maquinaria agrícola en Uruguay 2025	Montevideo	Ficha sector
Guía de incentivos a la implantación en Uruguay 2025	Montevideo	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Uruguay 2025	Montevideo	Informe país
El comercio electrónico en Uruguay 2025	Montevideo	Informe e-País
ARTDOM Design & Art Expo. Moscú 2025	Moscú	Informe de feria
UZ Build / Uzbekistan International Construction Exhibition. Taskent 2025	Moscú	Informe de feria
El vino en Uzbekistán 2025	Moscú	Ficha sector
Minería en Uzbekistán 2025	Moscú	Ficha sector
La agricultura en Turkmenistán 2025	Moscú	Otros documentos
AGROPRO EXPO/International Agricultural Exhibition in Uzbekistán. Samarcanda 2025	Moscú	Informe de feria
AGROWORLD. Taskent 2025	Moscú	Informe de feria
El mercado de la cosmética en Armenia 2025	Moscú	Otros documentos
Rusia 2025	Moscú	Ficha país
Petróleo y gas en Turkmenistán 2025	Moscú	Ficha sector
Sector hábitat en Rusia 2025	Moscú	Ficha sector
Servicios de cosmetología en Rusia 2025	Moscú	Ficha sector
Hábitat en Armenia 2025	Moscú	Ficha sector

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Vino en Bielorrusia 2025	Moscú	Ficha sector
El mercado del vino en Rusia 2025	Moscú	Estudio de mercado
Aceite de oliva en Rusia 2025	Moscú	Ficha sector
Armenia 2025	Moscú	Informe país
Bielorrusia 2025	Moscú	Informe país
Rusia 2025	Moscú	Informe país
El comercio electrónico en India 2025	Mumbai	Informe e-País
Delivery de alimentación en Kenia y Uganda 2025	Nairobi	Ficha sector
Sector hotelero en Mauricio 2025	Nairobi	Ficha sector
El mercado de productos gourmet en Mauricio 2025	Nairobi	Estudio de mercado
El sistema de compras de Naciones Unidas en Kenia 2025	Nairobi	Otros documentos
El mercado de la tecnología agrícola en Uganda 2025	Nairobi	Estudio de mercado
Ferrocarril en Uganda 2025	Nairobi	Ficha sector
Green finance en África Oriental 2025	Nairobi	Otros documentos
Kenia 2025	Nairobi	Informe país

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Mauricio 2025	Nairobi	Informe país
Uganda 2025	Nairobi	Informe país
Somalia 2025	Nairobi	Informe país
India 2025	Nueva Delhi	Informe país
Sri Lanka 2025	Nueva Delhi	Informe país
Nepal 2025	Nueva Delhi	Informe país
India Energy Week 2025	Nueva Deli	Informe de feria
AEROINDIA. Bengaluru 2025	Nueva Deli	Informe de feria
Mercado de licitaciones y red eléctrica en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
Satélites y espacio en India 2025	Nueva Deli	Ficha sector
Residuos sólidos urbanos en la India 2025	Nueva Deli	Ficha sector
Frutos secos en la India 2025	Nueva Deli	Ficha sector
El mercado del metro en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
Cerveza en la India 2025	Nueva Deli	Ficha sector

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de la industria aeronáutica en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
El mercado eólico en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
Infraestructura aeronáutica en la India 2025	Nueva Deli	Ficha sector
MAHAKUMBH Startups - Nueva Delhi 2025	Nueva Deli	Informe de feria
El mercado del ferrocarril en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
El mercado del sector cárnico en la India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
AAHAR The International FoAnd Hospitality Fair 2025	Nueva Deli	Informe de feria
Bharat Electricity, POWERGEN India & Indian Utility Week 2025	Nueva Deli	Informe de feria
El mercado del tratamiento de agua en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
El mercado de maquinaria de procesamiento de alimentos en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
India Space Congress. Nueva Delhi 2025	Nueva Deli	Informe de feria
India 2025	Nueva Deli	Ficha país
Windergy India 2025	Nueva Deli	Informe de feria
IISC India International Space Conclave 2025	Nueva Deli	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
UMI / Urban Mobility India 2025	Nueva Deli	Informe de feria
El mercado de la energía solar en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
Drones y sus componentes en la India 2025	Nueva Deli	Ficha sector
Pescados, mariscos y crustáceos en la India 2025	Nueva Deli	Ficha sector
IFAT India 2025	Nueva Deli	Informe de feria
El mercado de las carreteras en India 2025	Nueva Deli	Estudio de mercado
IREE / International Railway Equipment Exhibition 2025	Nueva Deli	Informe de feria
Ferias comerciales del sector de la moda en Estados Unidos	Nueva York	Otros documentos
NY NOW. Nueva York 2025	Nueva York	Informe de feria
Lineapelle. Nueva York enero 2025	Nueva York	Informe de feria
Smart City Expo USA. Nueva York 2025	Nueva York	Informe de feria
HD Expo + Conference Las Vegas 2025	Nueva York	Informe de feria
Nota sobre la exportación de alimentos a EE. UU. en 2024	Nueva York	Otros documentos
Curve Nueva York 2025	Nueva York	Informe de feria
Kids Market Week NY I 2025	Nueva York	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por paises

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
HOTEC New York 2025	Nueva York	Informe de feria
NY NOW Summer Edition 2025	Nueva York	Informe de feria
NY Build Expo 2025	Nueva York	Informe de feria
LEDucation 2025	Nueva York	Informe de feria
NY Fashion Market Week I (Coterie, Magic y D&A) 2025	Nueva York	Informe de feria
Fulton Market Design Days. Estados Unidos. Chicago 2025	Nueva York	Informe de feria
Chicago Collective Women's Edition 2025	Nueva York	Informe de feria
Summer Fancy FoNueva York 2025	Nueva York	Informe de feria
Atlanta Shoe Market 2025	Nueva York	Informe de feria
Análisis de licitaciones de tecnología y ciberseguridad en el sistema de Naciones Unidas: Guía para empresas (2020-2025)	Nueva York	Otros documentos
Kids Market Week NY II 2025	Nueva York	Informe de feria
Dallas Market Center 2025	Nueva York	Informe de feria
La innovación en Naciones Unidas	Nueva York	Otros documentos
Feria Money 20/20 USA 2025	Nueva York	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Cómo hacer negocios con Naciones Unidas 2025	Nueva York	Otros documentos
El ecosistema del emprendimiento tecnológico en Boston, Massachussets	Nueva York	Estudio de mercado
Cómo hacer negocios con el Secretariado de las Naciones Unidas 2025	Nueva York	Otros documentos
Las compras del Secretariado de las Naciones Unidas en 2024	Nueva York	Otros documentos
Spain's Great Match 2025	Nueva York	Informe de feria
Discovery Zone 2025	Nueva York	Informe de feria
El mercado del mueble para hospitality en Estados Unidos 2025	Nueva York	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en EE.UU. 2025	Nueva York	Estudio de mercado
Cómo hacer negocios con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2025	Nueva York	Otros documentos
El mercado del vinagre en Estados Unidos 2025	Nueva York	Estudio de mercado
El mercado de las conservas de pescado y marisco en Estados Unidos 2025	Nueva York	Estudio de mercado
Las compras de Naciones Unidas en 2025	Nueva York	Estudio de mercado
El mercado del vino en Estados Unidos 2025	Nueva York	Estudio de mercado
El mercado de la cerveza en Estados Unidos 2025	Nueva York	Estudio de mercado

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por paises

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de alfombras, moquetas y complementos en Estados Unidos 2025	Nueva York	Estudio de mercado
Encuentro sobre sostenibilidad en el segmento de diseño 2025	Nueva York	Otros documentos
Industria naval en Noruega 2025	Oslo	Ficha sector
Conservas y preparados de pescado en Noruega 2025	Oslo	Ficha sector
Jamón y conservas cárnicas en Noruega 2025	Oslo	Ficha sector
El mercado del vino, la cerveza, la sidra y el vermú en Noruega 2025	Oslo	Estudio de mercado
SECTECH/SECTECH Open Forum 2025	Oslo	Informe de feria
ITEC/UDT 2025	Oslo	Informe de feria
Feria ONS energy	Oslo	Otros documentos
eCarExpo. Oslo 2025	Oslo	Informe de feria
UMAMI Arena. Oslo 2025	Oslo	Informe de feria
Oslo Tech Show / Løsninger For Offentlig Sektor Norge. Oslo 2025	Oslo	Informe de feria
Agritech en Noruega 2025	Oslo	Ficha sector
Nor-Shipping Oslo 2025	Oslo	Informe de feria
Norwegian Fashion Week 2025	Oslo	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de la acuicultura y su industria auxiliar en Noruega 2025	Oslo	Estudio de mercado
El mercado de la energía en Noruega 2025	Oslo	Estudio de mercado
Oslo Motor Show 2025	Oslo	Informe de feria
El sector naval en Noruega 2025	Oslo	Estudio de mercado
Iceland Fishing Expo 2025	Oslo	Informe de feria
Movilidad eléctrica en Noruega 2025	Oslo	Ficha sector
Noruega 2025	Oslo	Informe país
Islandia 2025	Oslo	Informe país
Biotechnología roja en Canadá 2025	Ottawa	Ficha sector
Registro de productos biotecnológicos en Canadá 2025	Ottawa	Otros documentos
PDAC / Prospectors & Developers Association Of Canada	Ottawa	Informe de feria
El sector del espacio en Canadá 2025	Ottawa	Estudio de mercado
Energías eólicas e hidrógeno en las provincias canadienses de Quebec, Ontario y Alberta	Ottawa	Otros documentos
Soluciones de infraestructura de carga eléctrica en Canadá 2025	Ottawa	Estudio de mercado
Industria auxiliar del automóvil en Canadá	Ottawa	Otros documentos

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por paises

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de los medicamentos en Canadá 2025	Ottawa	Estudio de mercado
Energía eólica marina en el atlántico canadiense 2025	Ottawa	Otros documentos
Los procesos de innovación abierta en Canadá 2025	Ottawa	Otros documentos
Los fertilizantes en Canadá 2025	Ottawa	Otros documentos
I CSLC / I Canadian Space Launch Conference 2025	Ottawa	Otros documentos
Space Canada Horizons 2025	Ottawa	Otros documentos
CANSEC Ottawa 2025	Ottawa	Informe de feria
Inteligencia artificial en Infraestructuras Críticas en Canadá 2025	Ottawa	Otros documentos
Corporate Venture Capital e inteligencia artificial en Canadá 2025	Ottawa	Otros documentos
El comercio electrónico en Canadá 2025	Ottawa	Informe e-País
Canadá 2025	Ottawa	Informe país
EXPOCOMER. Panamá 2025	Panamá	Informe de feria
Seguros en Panamá 2025	Panamá	Ficha sector
FIEP / Feria Internacional de Estudios de Postgrado 2025	Panamá	Informe de feria
Concesiones portuarias en Panamá 2025	Panamá	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de la Inteligencia Artificial y el Blockchain en Pa-namá 2025	Panamá	Estudio de mercado
Tren Panamá-David-Frontera en Panamá 2025	Panamá	Ficha sector
El mercado de las energías renovables en Panamá 2025	Panamá	Estudio de mercado
Expo Vino Costa Rica 2025	Panamá	Informe de feria
Agua en Panamá 2025	Panamá	Ficha sector
El comercio electrónico en Costa Rica 2025	Panamá	Informe e-País
Informe e-País. Comercio electrónico en Panamá 2024	Panamá	Informe e-País
Costa Rica 2025	Panamá	Informe país
Panamá 2024	Panamá	Informe país
Maison & Objet. París enero 2025	París	Informe de feria
HYVOLUTION. París 2025	París	Informe de feria
Wine Paris & Vinexpo Paris. París 2025	París	Informe de feria
Playtime Paris. París enero 2025	París	Informe de feria
Deep Tech Days/Hello Tomorrow. Paris 2025	París	Informe de feria
WSN: Who’s next - Bijorhca - SIL - Interfilière. París 2025	París	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Ficha de sector. Frutas exóticas en Francia. 2025	París	Ficha sector
Paris Fashion Week Marzo 2025	París	Informe de feria
WORKSPACE EXPO 2025	París	Informe de feria
Recambios para automóvil en Francia 2025	París	Ficha sector
El mercado del aceite de oliva en Francia 2025	París	Estudio de mercado
El mercado del vino en Francia 2025	París	Estudio de mercado
La comercialización de medicamentos en Francia 2025	París	Otros documentos
El ecosistema de emprendimiento en Francia	París	Otros documentos
El mercado de muebles del hogar en Francia 2025	París	Estudio de mercado
El mercado de cosmética y perfumes en Francia 2025	París	Estudio de mercado
El mercado de las baldosas cerámicas en Francia 2025	París	Estudio de mercado
VIVATECH 2025	París	Informe de feria
El mercado de embutidos y jamones en Francia 2025	París	Estudio de mercado
Oportunidades en Francia para centros educativos españoles 2025	París	Otros documentos
Gourmet Selection. París 2025	París	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
FDDay / France Digital Day	París	Otros documentos
International Paris Air Show 2025	París	Informe de feria
Sector ferroviario en Francia	París	Ficha sector
Playtime Paris 2025	París	Informe de feria
Maison et Objet. Paris 2025	París	Informe de feria
El sector de abastecimiento y saneamiento del agua en Francia 2025	París	Otros documentos
Le salon de l'étudiant / Étudier à l'étranger 2025	París	Informe de feria
MIPCOM Cannes 2025	París	Informe de feria
El capital riesgo en Francia 2025	París	Otros documentos
Los procesos de innovación abierta en Francia	París	Otros documentos
NATEXPO 2025	París	Informe de feria
Paris Fashion Week Octubre 2025	París	Informe de feria
Global industrie 2025	París	Informe de feria
JEC World 2025	París	Informe de feria

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
FoIngredients Europe 2025	París	Informe de feria
Equip Auto 2025	París	Informe de feria
WNE/World Nuclear Exhibition 2025	París	Informe de feria
Nuevas tendencias en movilidad urbana en Francia 2025	París	Otros documentos
Francia 2025	París	Informe país
Comercio electrónico en Francia 2025	París	Informe e-País
China 2025	Pekín	Ficha país
ISPO. Beijing 2025	Pekín	Informe de feria
Medidas administrativas para la supervisión y gestión del etiquetado de alimentos en China 2025	Pekín	Otros documentos
GB28050-2025 Norma Nacional de Seguridad Alimentaria. Normas Generales para el etiquetado nutricional de los alimentos preenvasados en China	Pekín	Otros documentos
GB7718-2025 Norma General para el etiquetado de alimentos preenvasados en China	Pekín	Otros documentos
Pesca salvaje y acuicultura en China 2025	Pekín	Ficha sector
Carne y despojos de ave en China 2025	Pekín	Ficha sector
El mercado de biotecnología sanitaria en China 2025	Pekín	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Normativa agroalimentaria en China 2025	Pekín	Otros documentos
CFDF China FoAnd Drinks Fair	Pekín	Informe de feria
El mercado editorial en China	Pekín	Estudio de mercado
Open Days China 2025	Pekín	Informe de feria
Nutracéuticos en China 2025	Pekín	Ficha sector
La IA en el e-commerce de China 2025	Pekín	Otros documentos
El sector minero en Mongolia 2025	Pekín	Otros documentos
Carne de bovino en China 2025	Pekín	Ficha sector
El mercado de la alimentación infantil en China 2025	Pekín	Estudio de mercado
El mercado de hidrógeno verde en la República Popular China 2025	Pekín	Estudio de mercado
La industria de tierras raras en China 2025	Pekín	Otros documentos
Leche en China 2025	Pekín	Ficha sector
El mercado de la cerveza en China 2025	Pekín	Estudio de mercado
BIBF / Beijing International Book Fair 2025	Pekín	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Turismo educativo en China 2025	Pekín	Ficha sector
China Dairy Exhibition 2025	Pekín	Informe de feria
China Fisheries & SeafoExpo 2025	Pekín	Informe de feria
Mongolian MiningWeek & MinePro International Mining Exhibition 2025	Pekín	Informe de feria
El mercado de BESS (Battery Energy Storage Systems) en China 2025	Pekín	Estudio de mercado
El mercado del videojuego en China 2025	Pekín	Estudio de mercado
CEE / China Education Expo 2025	Pekín	Informe de feria
Carne de ovino y caprino en China 2025	Pekín	Ficha sector
El mercado de los deportes al aire libre y de invierno en China 2025	Pekín	Estudio de mercado
Ferrocarril en Mongolia 2025	Pekín	Ficha sector
Cosmética masculina en China 2025	Pekín	Ficha sector
Střechy Solar Řemeslo, For Pasiv, For Woy For Therm. Praga 2025	Praga	Informe de feria
Gaudeamus. Praga 2025	Praga	Informe de feria
Industria aeroespacial en República Checa 2025	Praga	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado del sector aeroespacial en República Checa 2025	Praga	Estudio de mercado
El mueble en la República Checa 2025	Praga	Ficha sector
Feria SVET KNIHY PRAHA – BOOK WORLD PRAGUE 2025	Praga	Informe de feria
AMPER 2025	Praga	Informe de feria
El mercado de la energía eólica en República Checa 2025	Praga	Estudio de mercado
IDET - Feria internacional del sector de defensa y seguridad 2025	Praga	Informe de feria
El sector de defensa en República Checa 2025	Praga	Estudio de mercado
MSV Feria internacional de Maquinaria y Tecnología Industrial 2025	Praga	Informe de feria
El mercado del sector audiovisual en República Checa 2025	Praga	Estudio de mercado
El sector de la educación en República Checa 2025	Praga	Estudio de mercado
El mercado del textil hogar en República Checa 2025	Praga	Estudio de mercado
República Checa 2025	Praga	Informe país
República Checa 2025	Praga	Informe país
El mercado de la maquinaria y la tecnología agrícola en Ecuador	Quito	Estudio de mercado

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
EM. El mercado de franquicias en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
Equipamiento Camaronero y Conservas de Pescado en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
El mercado de maquinaria de envase y embalaje en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
El mercado de equipamiento municipal y saneamiento en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
Actualización del acuerdo UE-Ecuador	Quito	Otros documentos
El mercado de equipos y material eléctrico en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
Registro de marca en Ecuador	Quito	Otros documentos
Trámites para importar en Ecuador 2025	Quito	Otros documentos
El mercado de equipos para hostelería en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
El mercado de la energía renovable en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
El mercado del automóvil, repuestos y autopartes en Ecuador 2025	Quito	Estudio de mercado
Ecuador 2025	Quito	Informe país
Infraestructuras y equipamientos ferroviarios en Marruecos 2025	Rabat	Otros documentos
La gestión del agua en Marruecos 2025	Rabat	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El sector minero en Marruecos: oportunidades de negocio del grupo OCP (2023-2027)	Rabat	Otros documentos
Inversiones extranjeras en Marruecos: oportunidades, desafíos y perspectivas	Rabat	Otros documentos
Cadena de valor del sector textil en Marruecos 2025	Rabat	Ficha sector
Actividad de los fondos soberanos marroquíes	Rabat	Otros documentos
Marruecos 2025	Rabat	Informe país
El mercado del mueble en Arabia Saudí	Riad	Estudio de mercado
The Big 5 Construct Saudi 2025	Riad	Informe de feria
LEAP Tech Conference 2025	Riad	Informe de feria
Future Project Forum Arabia Saudi 2025	Riad	Informe de feria
Saudi FoShow 2025	Riad	Informe de feria
El mercado de la acuicultura en Arabia Saudí 2025	Riad	Estudio de mercado
El comercio electrónico en Arabia Saudita 2025	Riad	Informe e-País
Arabia Saudita 2025	Riad	Informe país
Bahréin 2025	Riad	Informe país

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Turismo en Albania 2025	Roma	Ficha sector
Farmacia y dispositivos médicos en Italia 2025	Roma	Ficha sector
Geotermia e hidrógeno en Italia 2025	Roma	Ficha sector
Nuevas tecnologías en el transporte y la logística en Italia 2025	Roma	Otros documentos
Audiovisual en Italia 2025	Roma	Ficha sector
La industria farmacéutica en Malta 2025	Roma	Ficha sector
Infraestructuras de transporte en Albania 2025	Roma	Ficha sector
New Space Economy European Expoforum 2025	Roma	Informe de feria
Comercio electrónico en Italia 2025	Roma	Informe e-País
Austra	San Juan	Otros documentos
Turismo en Puerto Rico	San Juan	Otros documentos
El mercado del mueble en Puerto Rico 2025	San Juan	Estudio de mercado
Audiovisual en Puerto Rico 2025	San Juan	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado del queso en Puerto Rico 2025	San Juan	Estudio de mercado
Smart Cities en Puerto Rico 2025	San Juan	Ficha sector
Pádel en Puerto Rico 2025	San Juan	Ficha sector
El mercado del vino en Puerto Rico 2025	San Juan	Estudio de mercado
Emprendimiento en Puerto Rico 2025	San Juan	Ficha sector
El mercado de la gestión de residuos en Puerto Rico 2025	San Juan	Estudio de mercado
Logística en Puerto Rico 2025	San Juan	Ficha sector
Perfumería en Puerto Rico 2025	San Juan	Ficha sector
Puerto Rico 2025	San Juan	Informe país
El Salvador 2025	San Salvador	Ficha país
Energías renovables en El Salvador 2025	San Salvador	Estudio de mercado
El mercado de foodtech en El Salvador 2025	San Salvador	Estudio de mercado
El Salvador 2025	San Salvador	Informe país

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
EXPOMIN 2025	Santiago de Chile	Informe de feria
Canal HORECA: oportunidades para productos agroalimentarios en Chile 2025	Santiago de Chile	Ficha sector
Centros de datos en Chile 2025	Santiago de Chile	Ficha sector
Industria del litio en Chile 2025	Santiago de Chile	Ficha sector
El hidrógeno verde en Chile 2025	Santiago de Chile	Otros documentos
HYVOLUTION Santiago de Chile 2025	Santiago de Chile	Informe de feria
Espacio Fo& Service. Santiago de Chile 2025	Santiago de Chile	Informe de feria
Alimentación gourmet en Chile 2025	Santiago de Chile	Ficha sector
El mercado de las energías renovables no convencionales en Chile 2025	Santiago de Chile	Estudio de mercado
Moda en Chile 2025	Santiago de Chile	Ficha sector
El mercado de la desalinización en Chile 2025	Santiago de Chile	Estudio de mercado
Fruit Trade 2025	Santiago de Chile	Informe de feria
Logística y transporte en Chile 2025	Santiago de Chile	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
ExpoSalud 2025	Santiago de Chile	Informe de feria
Chile 2025	Santiago de Chile	Informe país
Agroalimentaria 2025	Santo Domingo	Informe de feria
EFD / Expo Ferretera Dominicana 2025	Santo Domingo	Informe de feria
El mercado de la joyería y la bisutería en República Dominicana 2025	Santo Domingo	Estudio de mercado
El mercado de la maquinaria para procesado de alimentos, envasado y embalaje en República Dominicana 2025	Santo Domingo	Estudio de mercado
RefriAméricas 2025	Santo Domingo	Informe de feria
El mercado del material eléctrico en República Dominicana 2025	Santo Domingo	Estudio de mercado
FIL / XXVII Feria Internacional del Libro 2025	Santo Domingo	Informe de feria
Cosmética y cuidado personal en República Dominicana 2025	Santo Domingo	Ficha sector
El mercado del vino en República Dominicana 2025	Santo Domingo	Estudio de mercado
República Dominicana 2025	Santo Domingo	Informe país
El sector portuario en Brasil 2025	Sao Paulo	Otros documentos

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado del aceite de oliva en Brasil	Sao Paulo	Estudio de mercado
Manufactura avanzada en Brasil 2025	Sao Paulo	Ficha sector
El mercado de los nutraceúticos en Brasil	Sao Paulo	Estudio de mercado
El mercado del pádel en Brasil	Sao Paulo	Otros documentos
El mercado de cosmética, perfumería e higiene personal en Brasil 2025	Sao Paulo	Estudio de mercado
El mercado del pescado y sus conservas en Brasil 2025	Sao Paulo	Estudio de mercado
HOSPITALAR 2025	Sao Paulo	Informe de feria
Medicamentos en Brasil 2025	Sao Paulo	Ficha sector
Plástico Brasil 2025	Sao Paulo	Informe de feria
EXPOMAFE 2025	Sao Paulo	Informe de feria
Prowine São Paulo 2025	Sao Paulo	Informe de feria
Intersolar South America - The International Exhibition and Conference for The Solar Industry 2025	Sao Paulo	Informe de feria
Los procesos de innovación abierta en Brasil 2025	Sao Paulo	Otros documentos
Digitalización de la salud en Brasil 2025	Sao Paulo	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de la animación en Brasil 2025	Sao Paulo	Estudio de mercado
El mercado del calzado en Corea del Sur 2025	Seúl	Estudio de mercado
El mercado de Smart Cities en Corea del Sur 2025	Seúl	Estudio de mercado
El aceite de oliva en Corea del Sur 2025	Seúl	Otros documentos
La industria auxiliar del automovil en Corea del Sur	Seúl	Otros documentos
El mercado de ciberseguridad en Corea del Sur 2025	Seúl	Estudio de mercado
El hidrógeno en Corea del Sur 2025	Seúl	Estudio de mercado
Actividad ICEX: Spain Shoes 2025	Seúl	Otros documentos
Marroquinería en Corea del Sur	Seúl	Otros documentos
Siderurgia en Corea del Sur 2025	Seúl	Otros documentos
El mercado de los bienes de lujo personal en Corea del Sur 2025	Seúl	Estudio de mercado
El sistema de la propiedad industrial en Corea del Sur	Seúl	Otros documentos
G-STAR Global Game Exhibition 2025	Seúl	Informe de feria
Corea del Sur 2025	Seúl	Informe país

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El comercio electrónico en Corea del Sur 2025	Seúl	Informe e-País
Maquinaria herramienta de control numérico en China 2025	Shanghái	Ficha sector
SIAL Shanghái 2025	Shanghái	Informe de feria
Cosmética natural en el comercio electrónico en China 2025	Shanghái	Ficha sector
eVTOL en China 2025	Shanghái	Ficha sector
CHINA BEAUTY EXPO Shanghái 2025	Shanghái	Informe de feria
CMEF Shanghái 2025	Shanghái	Informe de feria
El calzado en China	Shanghái	Otros documentos
IE Expo China 2025	Shanghái	Informe de feria
DESIGN SHANGHAI 2025	Shanghái	Informe de feria
El sector HORECA en China 2025	Shanghái	Estudio de mercado
El mercado del jamón y charcutería en China 2025	Shanghái	Estudio de mercado
Dispositivos de diagnóstico in vitro (IVD) en China 2025	Shanghái	Otros documentos
El mercado del hábitat en China 2025	Shanghái	Estudio de mercado
SNEC PV POWER & ES EXPO 2025	Shanghái	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El sector de productos para mascotas en China 2025	Shanghái	Otros documentos
El mercado de las prendas de vestir en China 2025	Shanghái	Estudio de mercado
El mercado de los biofertilizantes en China 2025	Shanghái	Estudio de mercado
Nota sobre medicamentos innovadores en China 2025	Shanghái	Otros documentos
China International Fruit Expo 2025	Shanghái	Informe de feria
World SeafoShanghái 2025	Shanghái	Informe de feria
International Terroir Symposium 2025	Shanghái	Informe de feria
CIIE China International Import Expo 2025	Shanghái	Informe de feria
FHC y Prowine Shanghái 2025	Shanghái	Informe de feria
Los procesos de innovación abierta en China	Shanghái	Otros documentos
Ruta retail en Shanghái 2025	Shanghái	Otros documentos
El sector AgriFoodTech en China 2025	Shanghái	Otros documentos
El comercio electrónico en China 2025	Shanghái	Informe e-País
Deep Tech en Australia 2025	Sídney	Ficha sector
El mercado de la energía eólica en Australia 2025*	Sídney	Estudio de mercado
Ecosistema GovTech en Australia 2025	Sídney	Ficha sector
Requisitos para la importación de quesos en Australia 2025	Sídney	Otros documentos

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Australian Healthcare Week / AHW. Sidney 2025	Sídney	Informe de feria
La industria del atún en el Pacífico	Sídney	Ficha sector
El mercado del espacio en Australia 2025	Sídney	Estudio de mercado
Aceite de oliva en Australia 2025	Sídney	Ficha sector
El mercado minorista de alimentos y bebidas en Australia 2025	Sídney	Estudio de mercado
El sector agritech en Australia 2025	Sídney	Estudio de mercado
La contratación pública en Australia	Sídney	Otros documentos
Design & Build Week 2025	Sídney	Informe de feria
Open Day Australia 2025	Sídney	Informe de feria
OZWATER'25	Sídney	Informe de feria
Australia 2025	Sídney	Ficha país
Azulejos y revestimientos cerámicos en Australia 2025	Sídney	Ficha sector
La exportación de productos terapéuticos a Australia 2025	Sídney	Otros documentos
El sector de la tecnología educativa en Australia 2025	Sídney	Estudio de mercado

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Sidney Build Expo 2025	Sídney	Informe de feria
Asia Pacific's International Mining Exhibition AIMEX 2025	Sídney	Informe de feria
International Astronautical Congress IAC 2025	Sídney	Informe de feria
Vino y vermut en Australia 2025	Sídney	Ficha sector
Conservas en Australia 2025	Sídney	Ficha sector
Guía de etiquetado de alimentos y bebidas en Australia 2025	Sídney	Otros documentos
El mercado de la maquinaria y equipo de minería en Australia 2025	Sídney	Estudio de mercado
NoVacancy Expo 2025	Sídney	Informe de feria
Fine FoAustralia 2025	Sídney	Informe de feria
Spain Is In Australia 2025	Sídney	Informe de feria
El mercado de las industrias de la ciencia en Australia 2025	Sídney	Estudio de mercado
IMARC 2025	Sídney	Informe de feria
Alimentación para animales de compañía en Australia 2025	Sídney	Ficha sector
Estrategia y proyectos del Banco Mundial en el Pacífico 2025	Sídney	Otros documentos
Misión comercial directa a Australia Wind Energy 2025	Sídney	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
All Energy Australia 2025	Sídney	Informe de feria
AusRAIL PLUS 2025	Sídney	Informe de feria
Islas Salomón 2025	Sídney	Informe país
Nauru 2025	Sídney	Informe país
Papúa Nueva Guinea 2025	Sídney	Informe país
Tuvalu 2025	Sídney	Informe país
Vanuatu 2025	Sídney	Informe país
Australia 2025	Sídney	Informe país
Carne de ovino en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
El mercado de los nutracéuticos en Singapur 2025	Singapur	Estudio de mercado
ART SG. Singapur 2025	Singapur	Informe de feria
Logística y transporte en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Biotecnología en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Fintech en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Hábitat en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Beauty Asia. Singapur 2025	Singapur	Informe de feria
El mercado de la fruta en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Construcción en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
El mercado de las verduras en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Asia Photonics Expo. Singapur 2025	Singapur	Informe de feria
El mercado de semiconductores en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Aceite de oliva en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Industria marítima y portuaria en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Confitería en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Sea Asia. Singapur 2025	Singapur	Informe de feria
Carne porcina en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Carne de vacuno en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Conservas en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Equipamiento HORECA en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
SMW / Singapore Maritime Week. Singapur 2025	Singapur	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Industria de contenidos de TV en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Combustibles sostenibles de aviación en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
VINEXPO ASIA 2025	Singapur	Informe de feria
La Zona Económica Especial Johor-Singapur (ZEE J-S)	Singapur	Otros documentos
Animales de compañía en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
Ingeniería en Singapur 2025	Singapur	Otros documentos
IMDEX Asia 2025	Singapur	Informe de feria
Movilidad urbana en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector
SeafoExpo Singapur 2025	Singapur	Informe de feria
GSTC-E 2025	Singapur	Informe de feria
Business Aviation Asia Forum & Expo 2025	Singapur	Informe de feria
ChargedUp 2025	Singapur	Informe de feria
Singapur 2025	Singapur	Ficha país
Edutech Asia. Singapur 2025	Singapur	Informe de feria
Energía nuclear en Singapur 2025	Singapur	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
AFTEA / Agri-FoTech Expo Asia 2025	Singapur	Informe de feria
ASIA TV FORUM 2025	Singapur	Informe de feria
SFF / Singapore FinTech Festival 2025	Singapur	Informe de feria
Singapur 2025	Singapur	Informe país
El comercio electrónico en Singapur 2025	Singapur	Informe e-País
Infraestructura ferroviaria en Macedonia del Norte 2025	Sofía	Ficha sector
Equipamientos de baño en Bulgaria	Sofía	Otros documentos
El mercado del calzado en Bulgaria 2025	Sofía	Estudio de mercado
Agua en Bulgaria 2025	Sofía	Ficha sector
El mercado del vino en Bulgaria 2025	Sofía	Estudio de mercado
Nutracéuticos en Bulgaria 2025	Sofía	Ficha sector
El comercio electrónico en Bulgaria 2025	Sofía	Informe e-País
TIMTOS. Taipei 2025	Taipéi	Informe de feria
El mercado del calzado en Taiwán 2025	Taipéi	Estudio de mercado
TIBE / Taipei International Book Exhibition 2025	Taipéi	Informe de feria

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por paises

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado de moda infantil en Taiwan 2025	Taipéi	Estudio de mercado
El ecosistema del emprendimiento tecnológico en Taiwán 2025	Taipéi	Estudio de mercado
Equipos para la manipulación de fluidos en Taiwán 2025	Taipéi	Ficha sector
Componentes de automoción en Taiwán 2025	Taipéi	Ficha sector
Taipei Cycle 2025	Taipéi	Informe de feria
Medical Taiwan 2025	Taipéi	Informe de feria
Taiwán 2025	Taipéi	Informe país
TIHE Tashkent 2025	Taskent	Informe de feria
Uzbekistan Energy Week 2025	Taskent	Informe de feria
UzFo2025	Taskent	Informe de feria
Pavimentos y revestimientos cerámicos, piedra natural y equipamiento para baños en Uzbekistán 2025	Taskent	Ficha sector
CAITME / Central Asian International Textile Machinery Exhibition - Taskent 2025	Taskent	Informe de feria
El aceite de oliva en Uzbekistán 2025	Taskent	Ficha sector
Acuicultura en Irán 2025	Teherán	Ficha sector
Eficiencia energética en Irán: Estrategias y retos para un futuro sostenible 2025	Teherán	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Iran Oil Show 2025	Teherán	Informe de feria
Iran Oil Show 2025	Teherán	Informe de feria
Industria ferroviaria en Irán 2025	Teherán	Ficha sector
Irán 2025	Teherán	Informe país
El mercado del vino tranquilo en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
El mercado del queso en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
Tokyo International Gift Show Spring. Tokio 2025	Tokio	Informe de feria
World Smart Energy Week. Tokio 2025	Tokio	Informe de feria
El calzado en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
FOODEX Japón 2025	Tokio	Informe de feria
Nota del sector foodtech en Japón 2025	Tokio	Otros documentos
Nota del sector agritech en Japón 2025	Tokio	Otros documentos
Nota del sector de la energía eólica offshore en Japón	Tokio	Otros documentos
SMTS Supermarket Trade show 2025	Tokio	Informe de feria

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Open Days - Special Edition with Spain Fusion 2025	Tokio	Informe de feria
ProWine Tokio 2025	Tokio	Informe de feria
El mercado del videojuego en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
El hidrógeno en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
Shoes from Spain 2025	Tokio	Informe de feria
CPhI Japan 2025	Tokio	Informe de feria
Open Days / Discovery Zone Tokio 2025	Tokio	Informe de feria
Open Days / Feria de importadores en Japón 2025	Tokio	Informe de feria
Bitsummit XIII 2025	Tokio	Informe de feria
El mercado de moda en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
El mercado del vino espumoso y generoso en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
El mercado de la energía eólica en Japón 2025	Tokio	Estudio de mercado
Los procesos de innovación abierta en Japón	Tokio	Otros documentos
Sector espacial en Japón 2025	Tokio	Ficha sector
Substance - The power of the essential 2025	Tokio	Informe de feria
BioJapan 2025	Tokio	Informe de feria

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
RC Show / Restaurants Canada Show 2025	Toronto	Informe de feria
El mercado del calzado en Canadá 2025	Toronto	Estudio de mercado
El mercado del vino en Canadá 2025	Toronto	Estudio de mercado
El mercado del aceite de oliva en Canadá 2025	Toronto	Estudio de mercado
D. O. Rueda – World Verdejo Day Masterclass 2025	Toronto	Otros documentos
SIAL Canadá 2025	Toronto	Informe de feria
El mercado de la producción de documentales en Canadá 2025	Toronto	Estudio de mercado
TIFF / Toronto International Film Festival 2025	Toronto	Informe de feria
Hot Docs: Canadian International Documentary Festival 2025	Toronto	Informe de feria
El mercado de la carne de ovino y caprino en Canadá 2025	Toronto	Estudio de mercado
La industria de los videojuegos en Canadá 2025	Toronto	Estudio de mercado
CPMA Canadian Produce Marketing Association 2025	Toronto	Informe de feria
Alimentación para mascotas en Canadá 2025	Toronto	Ficha sector
Energías renovables en Túnez 2025	Túnez	Otros documentos
Irrigación en Túnez 2025	Túnez	Ficha sector
Industria auxiliar del automóvil en Túnez	Túnez	Otros documentos

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Agua y saneamiento en Túnez 2025	Túnez	Ficha sector
Túnez 2025	Túnez	Informe país
TSW Kielce 2025	Varsovia	Informe de feria
Redes eléctricas en Polonia 2025	Varsovia	Ficha sector
EUROGASTRO. Varsovia 2025	Varsovia	Informe de feria
El mercado del canal contract en Polonia 2025	Varsovia	Estudio de mercado
WorldFoPolonia 2025	Varsovia	Informe de feria
El mercado de la distribución alimentaria en Polonia 2025	Varsovia	Estudio de mercado
El mercado de vino en Polonia 2025	Varsovia	Estudio de mercado
Spain Poland Nuclear Industry Day 2024	Varsovia	Informe de feria
El mercado farmacéutico en Polonia 2025	Varsovia	Estudio de mercado
El sector de la automoción en Polonia 2025	Varsovia	Otros documentos
Biogás en Polonia 2025	Varsovia	Ficha sector
Hidrógeno verde en Polonia 2025	Varsovia	Ficha sector
Oportunidades de negocio en el ámbito de FRONTEX 2025	Varsovia	Otros documentos
El ecosistema de emprendimiento tecnológico en Polonia	Varsovia	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
POLAGRA Poznan. Polonia 2025	Varsovia	Informe de feria
Warsaw Home & Contract 2025	Varsovia	Informe de feria
TRAKO 2025	Varsovia	Informe de feria
H2 Szczecin 2025	Varsovia	Informe de feria
MSPO 2025	Varsovia	Informe de feria
Polonia 2025	Varsovia	Informe país
Estadísticas de importación de jamón y transformados cárnicos en Austria 2019-2023	Viena	Otros documentos
AUTOZUM. Salzburgo 2025	Viena	Informe de feria
Estudio de mercado - Equipamiento hotelero en Austria 2025	Viena	Estudio de mercado
Estadísticas de comercio exterior de equipos auxiliares de cocina en Austria 2019-2023	Viena	Otros documentos
Estadísticas de comercio exterior de equipos de cocina en Austria 2019-2023	Viena	Otros documentos
El mercado de hidrógeno en Austria 2025	Viena	Estudio de mercado
Smart cities en Austria 2025	Viena	Ficha sector
Defensa en Lituania 2025	Vilna	Ficha sector
Proyecto Rail Baltica 2025	Vilna	Otros documentos
Lituania 2025	Vilna	Informe país

TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

Ferias con Pabellón España

Ferias con Asociaciones

Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países

Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Letonia 2025	Vilna	Informe país
Requisitos para la importación de aceite de oliva en Estados Unidos 2025	Washington	Otros documentos
ólica	Washington	Otros documentos
Requisitos para la importación de productos ecológicos en Estados Unidos 2025	Washington	Otros documentos
Transforming Transportation. Washington 2025	Washington	Informe de feria
Estados Unidos 2025	Washington	Ficha país
Requisitos de importación de lácteos en EE.UU. 2025	Washington	Otros documentos
Requisitos para la importación de productos cárnicos en EE.UU. 2025	Washington	Otros documentos
El mercado de las mandarinas y clementinas en EE.UU. Evolución de las importaciones y de la producción nacional	Washington	Otros documentos
Oportunidades para empresas extranjeras con el Defense Innovation Unit (DIU) de EE. UU.	Washington	Otros documentos
Oportunidades para empresas extranjeras con el Foreign Comparative Testing (FCT) de EE. UU.	Washington	Otros documentos
Oportunidades para empresas extranjeras con el Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA) de EE. UU.	Washington	Otros documentos
Informe de adjudicaciones a empresas y consultores individuales españoles en el Grupo Banco Mundial. Año fiscal 2025	Washington	Otros documentos
Informe sobre la movilización del sector privado en mercados emergentes 2025	Washington	Otros documentos

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
Satellite Conference & Exhibition 2025	Washington	Informe de feria
SAS / Sea-Air-Space 2025	Washington	Informe de feria
Estados Unidos 2025	Washington	Informe país
Nueva Zelanda 2025	Wellington	Ficha país
Minería en Nueva Zelanda 2025	Wellington	Ficha sector
Agrotech en Nueva Zelanda 2025	Wellington	Ficha sector
Energía solar en Nueva Zelanda 2025	Wellington	Ficha sector
Sector espacial en Nueva Zelanda 2025	Wellington	Ficha sector
WUV Wellington Global Exchange	Wellington	Informe de feria
Fieldays 2025	Wellington	Informe de feria
Estudios de sectores agroalimentarios de interés para las empresas españolas	Wellington	Otros documentos
Defensa en Nueva Zelanda 2025	Wellington	Ficha sector
New Zealand Aerospace Summit 2025	Wellington	Informe de feria
Turismo activo en Nueva Zelanda 2025	Wellington	Ficha sector
Nueva Zelanda 2025	Wellington	Informe país

TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
IFEX / Indonesia International Furniture Expo. Yakarta 2025	Yakarta	Informe de feria
El mercado de defensa en Indonesia 2025	Yakarta	Estudio de mercado
El mercado de cosmética en Indonesia 2025	Yakarta	Estudio de mercado
Fertilizantes en Indonesia 2025	Yakarta	Ficha sector
El mercado del diseño y hábitat en Indonesia 2025	Yakarta	Estudio de mercado
El mercado de los lácteos en Indonesia 2025	Yakarta	Estudio de mercado
El mercado de la biotecnología en Indonesia 2025	Yakarta	Estudio de mercado
El mercado del equipamiento para la gestión de la cadena de frío en Indonesia 2025	Yakarta	Estudio de mercado
Calzado en Indonesia 2025	Yakarta	Ficha sector
El mercado eléctrico en Indonesia 2025	Yakarta	Ficha sector
Turismo en Indonesia 2025	Yakarta	Ficha sector
Servicios portuarios en Indonesia 2025	Yakarta	Ficha sector
Cerveza en Indonesia 2025	Yakarta	Ficha sector
WineOS Osijek 2025	Zagreb	Informe de feria
Informe sobre la conferencia "Participación de países terceros en licitaciones europeas tras la decisión Kolin". Zagreb 2025	Zagreb	Otros documentos
Equipamiento hotelero en Croacia 2025	Zagreb	Ficha sector

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El mercado turístico en Croacia 2025	Zagreb	Ficha sector
Nautika Zagreb Boat Show. Zagreb 2025	Zagreb	Informe de feria
Sajam GAST. Zagreb 2025	Zagreb	Informe de feria
PROMOHOTEL / Feria Internacional de Alimentos, Bebidas y Equipamiento para el Turismo. Porec 2025	Zagreb	Informe de feria
Conferencia: Afrontando la escasez de mano de obra en Croacia	Zagreb	Otros documentos
Dalmatia Boat Show. 2025	Zagreb	Informe de feria
ASDA / Defensa marítima, aeroespacial y seguridad del mar Adriático. Zagreb 2025	Zagreb	Informe de feria
Queso en Croacia 2025	Zagreb	Ficha sector
Vino en Croacia 2025	Zagreb	Ficha sector
El mercado del embutido en Croacia 2025	Zagreb	Otros documentos
Sector ferroviario en Croacia 2025	Zagreb	Ficha sector
Green Energy Expo Zagreb 2025	Zagreb	Otros documentos
Aceite de oliva en Croacia 2025	Zagreb	Ficha sector
Energías renovables en Bosnia y Herzegovina 2025	Zagreb	Ficha sector
La industria de la defensa en Croacia 2025	Zagreb	Otros documentos

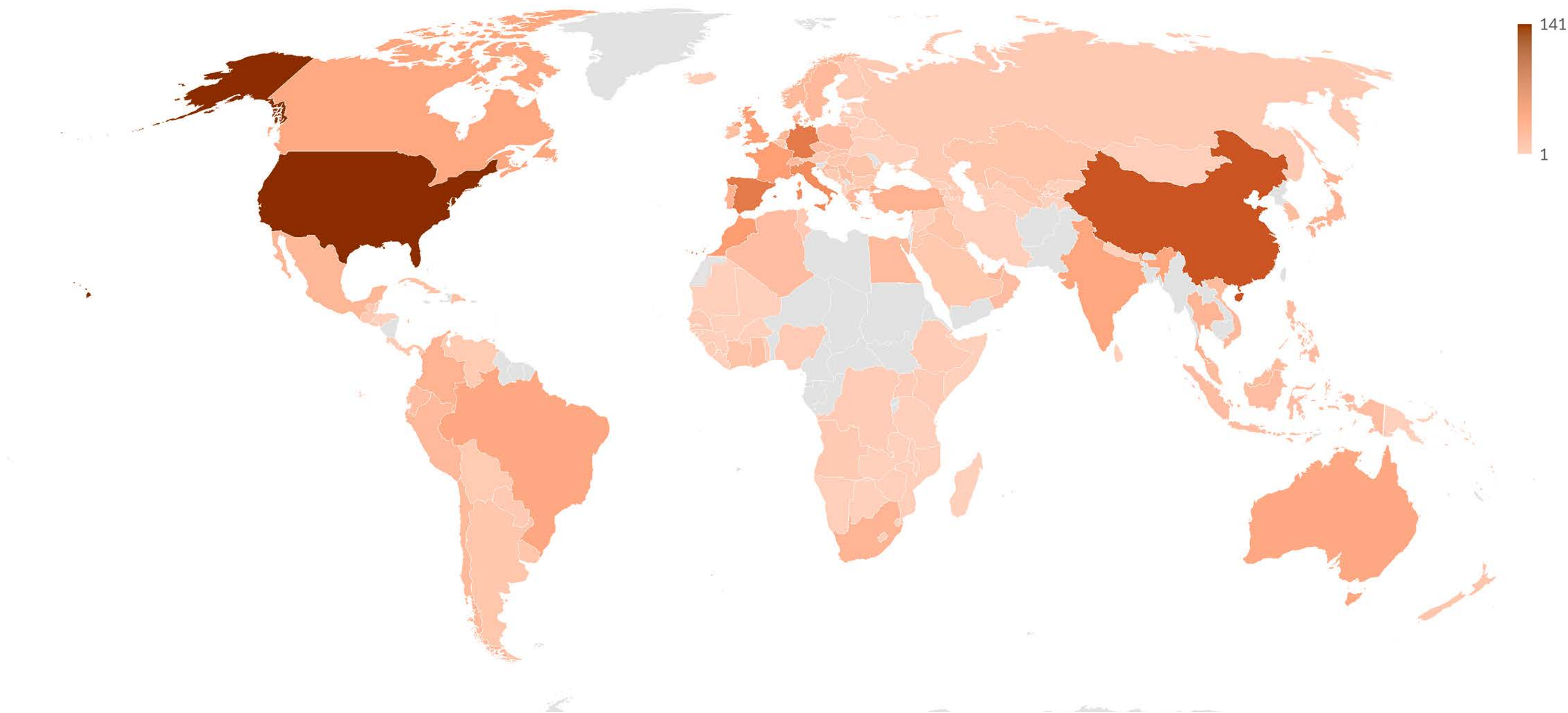
TABLAS

- Actividades ICEX desglosadas por direcciones
- Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales
- Ferias con Pabellón España
- Ferias con Asociaciones
- Actividades organizadas por ICEX desglosadas por países
- Informacion sobre países y sectores publicada

INFORMACION SOBRE PAÍSES Y SECTORES PUBLICADA

TÍTULO	OFICINA	TIPO DE INFORME
El canal Horeca en Croacia 2025	Zagreb	Estudio de mercado
Feria de Agricultura de Bjelovar en Croacia 2025	Zagreb	Informe de feria
Gestión de residuos sólidos en Bosnia-Herzegovina 2025	Zagreb	Otros documentos
La industria de defensa en Bosnia-Herzegovina 2025	Zagreb	Otros documentos
Equipamiento sanitario en Bosnia y Herzegovina 2025	Zagreb	Ficha sector
Feria AMBIENTA 2025: International furniture, interior deco-ration and supporting industry fair	Zagreb	Informe de feria
14º Congreso sobre infraestructura y transporte en Bosnia y Herzegovina. Sarajevo 2025	Zagreb	Otros documentos
9th International Energy Forum Zagreb. New Energy order: challenges and opportunities - 2025	Zagreb	Otros documentos
27.ª Biograd Boat Show 2025	Zagreb	Informe de feria
Feria HORECA Fair. Banja Luka 2025	Zagreb	Informe de feria
Energías renovables en Croacia 2025	Zagreb	Ficha sector
Náutica deportiva en Croacia 2025	Zagreb	Otros documentos

Información sobre países y sectores publicada. Desglose por país





GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX