

ICEX

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024

"IN MEMORIAM"
ANTONIO DÍEZ DEL RÍO

1

INTRODUCCIÓN

Carta de la Presidenta
Carta de la Consejera Delegada

2

INFORMACIÓN TRANSVERSAL

Descripción de la entidad

Perfil de la entidad
Red de actuación
Productos y servicios

Datos económicos

Principales datos económicos
Sociedades participadas

Gobernanza

El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión
Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos
Gestión de riesgos y controles internos

Estrategia de ICEX en materia de sostenibilidad

Principales ejes de actuación
Objetivos en materia de sostenibilidad
Doble materialidad
Acciones de ICEX en materia de sostenibilidad
Principales indicadores de las acciones de ICEX en materia de sostenibilidad en 2024
Guía de cláusulas responsables

3

ICEX A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Introducción

Cambio climático

Políticas sobre cambio climático
Actuaciones y recursos (E1-3)
Metas (E1-4)
Consumo y mix energético (E1-5)
Huella de carbono (E1-6)
Proyectos de absorción y mitigación

Uso de recursos y economía circular

Políticas sobre uso de recursos y economía circular
Metas
Parámetros – entrada de recursos
Parámetros - salidas de recursos
Consumo de agua

4

ICEX A FAVOR DE LA SOCIEDAD

Compromiso con los DDHH

Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionadas con los DDHH

Compromiso con el personal propio

Estrategia
Políticas relativas al personal propio
Procesos para colaborar con los trabajadores y sus representantes
Canal de denuncias
Adopción de medidas relacionadas con incidencias y eficacia de las mismas
Características del personal propio
La igualdad en ICEX
Personas con discapacidad
Formación y desarrollo
Salud y seguridad laboral
Conciliación laboral
Parámetros de retribución (brecha salarial)

Compromiso con los clientes

Cooperación y alianzas

Compromiso social

5

CONDUCTA EMPRESARIAL

Ética e integridad
Transparencia
Acceso a información
Resultados transparencia

6

FISCALIDAD RESPONSABLE

Información fiscal

7

DIGITALIZACIÓN

Digitalización en ICEX
Acompañamiento digital a las empresas

8

ACCIONES EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS

9

ÍNDICES
CONTENIDOS GRI

10

ÍNDICE
CONTENIDOS
LEY 11/2018

11

ÍNDICE CONTENIDOS
PRINCIPAL DEL
PACTO MUNDIAL

12

VERIFICACIÓN
EXTERNA

13

ANEXOS

CARTA DE LA PRESIDENTA



Es un honor para mí poder presentar por primera vez como presidenta de ICEX España Exportación e Inversiones la Memoria de Sostenibilidad.

Sois conscientes de que durante 2024 hemos abordado una profunda transformación de la entidad con el objetivo de modernizar la estructura y adaptar nuestra cultura, más si cabe, a las necesidades de las empresas, y así estar preparados para seguir impulsando la prosperidad a través de la internacionalización de la economía española.

2024 ha sido un año de importantes hitos comerciales -largamente trabajados-, en favor de las relaciones comerciales abiertas, con la conclusión de las negociaciones del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Mercosur.

La UE también ha reforzado sus lazos comerciales bilaterales con países como Chile o México y, desde España, hemos trabajado en fortalecer la cooperación y el diálogo comercial con estados como China o Turquía, al tiempo que poníamos en marcha la *Alianza África Avanza* para potenciar inversiones generadoras de crecimiento y empleo en el continente vecino.

Todo ello es una muestra de que a través de los acuerdos de libre comercio abrimos puertas al mercado internacional de nuestras empresas y facilitamos la diversificación de mercados.

Asimismo, se ha continuado trabajando con nuestros socios comunitarios en el desarrollo de una política comercial europea que promueva el multilateralismo y la defensa de los intereses europeos, garantizando a su vez un entorno de inversión seguro y atractivo.

Nuestro postulado de partida es, como en las últimas décadas, que la Unión Europea debe abanderar un mercado global abierto, estable y transparente, precisamente en un momento de creciente complejidad geopolítica como el actual, en el que las pulsiones proteccionistas amenazan la prosperidad que durante décadas hemos construido en torno al libre comercio.

Un contexto en el que, pese a todo, el sector exterior español sigue demostrando su resiliencia y su capacidad para impulsar el crecimiento económico del país.

En España, las exportaciones de bienes y servicios siguen siendo motor de crecimiento y una fuente generadora de empleo y riqueza. Hemos alcanzado, en 2024, el segundo mejor año en la historia del comercio exterior de mercancías. Además, estamos reduciendo nuestro déficit comercial, y, lo que es más importante, el déficit energético.

Una muestra más de la solidez del sector exterior español es el crecimiento de la base de exportadores regulares. Este dato refleja un cambio cultural en las empresas españolas que, cada vez más, ven en los mercados internacionales una oportunidad natural de expansión.

Desde ICEX, y desde la Secretaría de Estado de Comercio, debemos sentirnos orgullosos de seguir aportando para que esta misma senda continúe año tras año.

Junto con los buenos resultados de las exportaciones, debemos destacar la atracción de inversión extranjera. No solo crece en volumen, sino también en calidad y diversificación. Somos líderes en la atracción de *proyectos greenfield*, es decir, nuevos proyectos, productivos y generadores de empleo, especialmente en sectores innovadores como las energías renovables, la inteligencia artificial y las TIC.

Este éxito se basa en un ecosistema empresarial competitivo, con infraestructuras de primer nivel y un mercado laboral altamente cualificado. Además, la creciente base de empresas de capital extranjero contribuye a la generación de empleo y al desarrollo económico local.

Todo ello refleja un cambio cultural sin parangón, en el que la economía española ha entendido que la actividad exterior no es un mero refugio desde el que capear las crisis, sino que ha de constituir un elemento central de las estrategias de negocio por el potencial que ofrece para construir proyectos empresariales más resilientes y generadores de mayor crecimiento económico y empleo.

A todo ello contribuye el equipo de profesionales de ICEX que, con su trabajo diario y apoyado por la red exterior de las Oficinas Económicas y Comerciales y la Red Territorial y Provincial, ambas de la Secretaría de Estado de Comercio, prestan servicios de gran valor añadido a más de 19.000 empresas al año, poniendo sus necesidades en el centro y utilizando el dato como fuente de conocimiento para seguir ofreciendo cada día nuevas soluciones adaptadas a las circunstancias de cada mercado, sector y empresa.

Para concluir, me gustaría dar las gracias también al conjunto de aliados estratégicos de la Secretaría de Estado de Comercio y en particular de ICEX, sin los que esta labor de acompañamiento y apoyo de nuestro sector empresarial no sería completa.

Porque para llegar rápido es mejor ir sólo, pero para llegar lejos debemos ir acompañados. Y la clave para llegar está en cómo respondemos juntos a los retos que se nos presentan, en nuestra capacidad para adaptarnos y, sobre todo, en nuestra disposición para convertir cada dificultad en una oportunidad para crecer. Y esto es parte de nuestra cultura en ICEX.

La economía global está llena de incertidumbre, pero dentro de ella hay un sinfín de oportunidades esperando a ser aprovechadas, porque, incluso en los momentos más difíciles, siempre hay espacio para avanzar y construir un futuro más prometedor.

Amparo López Senovilla

Secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX España Exportación e Inversiones

CARTA DE LA CONSEJERA DELEGADA



Un año más presentamos a la sociedad española la Memoria de Sostenibilidad de ICEX de 2024, con la que rendimos cuentas de lo realizado durante el año pasado y nos inspiramos para seguir mejorando de cara al futuro.

Durante el pasado año, abordamos una profunda reflexión sobre la razón de ser de ICEX: impulsar la prosperidad de la economía española a través de la internacionalización de las empresas. Y llegamos a la conclusión de que es fundamental adecuar nuestros servicios para atender los principales puntos de dolor de las empresas a la hora de salir a nuevos países: el acceso a inteligencia de mercado, a contactos de calidad, a talento para la internacionalización, a información sobre instrumentos públicos de financiación y la generación de marca.

A partir de esta reflexión, presentamos un Plan Estratégico para guiar nuestra acción en los próximos años, en torno al objetivo de convertirnos en Un ICEX de Alto Impacto, que ponga las empresas, sus problemas y necesidades, -y no las actividades- en el centro de su acción. Que apoye sus decisiones en el análisis de los resultados para garantizar en todo momento que ofrecemos las herramientas que más y mejor ayudan a las empresas en su internacionalización.

Este gran esfuerzo colectivo, por el que tengo que agradecer a todos y cada uno de los trabajadores de ICEX, se ha hecho manteniendo los principios de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno como columna vertebral de nuestra planificación. Y son precisamente los resultados de esa acción los que se presentan en esta Memoria.

Así, en el primer gran pilar de nuestra actividad -la promoción de la empresa española en los mercados internacionales-, durante 2024 una cuarta parte de las actividades de promoción empresarial llevadas a cabo en

mercados internacionales estuvieron relacionadas con la sostenibilidad. En total fueron 160 acciones, en las que participaron más de 2.600 empresas, lo que fortalece nuestro compromiso con hacer de la sostenibilidad un vector estratégico de nuestro trabajo. Mención especial merece el refuerzo que hemos realizado de la estrategia multilateral en organismos internacionales, con nueve actividades de promoción en las que ha habido 689 participantes.

En aras de favorecer la capacitación de proveedores sostenibles, más de 1.950 pymes de más de 50 países han completado la segunda edición de nuestro programa específico. Desde ICEX-Invest in Spain se ha puesto en marcha un proyecto piloto de Indicador de Sostenibilidad de Proyectos que contribuya a valorar de manera más afinada los proyectos de inversión extranjera que atrae nuestro país, y con el programa 'Rising Up in Spain' se ha ayudado a medio centenar de startups extranjeras a establecerse en España, priorizando en su selección los criterios de sostenibilidad.

Asimismo, hemos realizado multitud de seminarios, viajes de estudio, misiones empresariales directas e inversas y participación en ferias vinculadas con los ámbitos del cambio climático, el agua, la energía, los residuos, el turismo sostenible, la salud, la economía circular, la moda o el agritech, entre otros. Y hemos impulsado la comunicación activa de temas de sostenibilidad mediante la publicación de 166 contenidos en redes sociales que han superado las 300.000 visualizaciones.

En cuanto al fomento de la igualdad de género, además de dar continuidad al evento ¡SAL!, con la participación de casi un centenar de mujeres vinculadas al comercio internacional, se ha celebrado una segunda edición del Desafía San Francisco enfocado en mujeres líderes de startups; un programa que ha sido valedor del Premio Internacional para la Igualdad de Género en el Comercio que concede la Organización Mundial del Comercio (OCM). Más relevante aún resulta el impacto práctico que está teniendo: desde su puesta en marcha, la participación de mujeres en las convocatorias regulares del Desafía ha pasado del 14% al 29%. Finalmente, hemos trabajado activamente por conseguir una participación paritaria de ponentes en nuestros eventos, con un 40,79% de panelistas mujeres.

En el ámbito del talento, hemos dado continuidad al programa ICEX VIVES, para apoyar a empresas y jóvenes españoles en la internacionalización mediante la realización de prácticas remuneradas: hasta 1.112 jóvenes (el 46%, mujeres) han aportado sus conocimientos y se han formado en 341 empresas (el 60% pymes) en 78 países. Todo un éxito que justifica el mantenimiento de este programa también en 2025.

Finalmente, a nivel interno, desde 2024 se han incorporado cláusulas de contratación responsable en varios programas como Innova Invest, Desafía, Vives o ICEX Next, utilizándolas como criterios de participación, valoración y desempate; y se ha continuado avanzando en la inclusión de cláusulas de sostenibilidad en los contratos.

Además, hemos realizado un nuevo análisis de doble materialidad para identificar nuestros impactos en sostenibilidad, utilizando estándares como SASB y consultando a grupos de interés, con el objetivo de ayudar a definir los contenidos a reportar y los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad. Y seguimos progresando en nuestras políticas medioambientales, con hitos tan notables como la reducción del 44,69% de los gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2, la obtención de los sellos Reduzco, Calculo y Compenso de la Oficina Española de Cambio Climático o la reducción del consumo energético durante los meses de agosto y diciembre gracias a las políticas de hotdesking.

En cuanto a nuestro trabajo en pro de la modernización y simplificación de procesos internos y externos mediante la automatización y la adopción de nuevas tecnologías, hemos proseguido en la digitalización de algunos programas como las Becas ICEX, ICEX Next o la gestión de ayudas de los planes sectoriales; y también hemos finalizado el proceso de migración de todo nuestro sistema de portales hacia una plataforma más sólida, ágil y resiliente, que nos aporte capacidad para seguir atendiendo a un número creciente de clientes.

Destacan, por último, las políticas de recursos humanos, que garantizan al 100% de la plantilla el teletrabajo y están facilitando la conciliación a un tercio de los profesionales de ICEX; así como las campañas de salud en ámbitos como el ictus, la gripe o la salud postural, y la formación a los trabajadores, con 39,67 horas de media por empleado durante 2024.

Éstos son sólo algunos de los ejemplos de la ingente actividad desplegada por ICEX durante 2024 que os animo a conocer en profundidad en las siguientes páginas. Nuestra razón de ser es apoyar a las empresas en esa gran aventura que es la internacionalización. Y los excelentes profesionales de ICEX, tanto en servicios centrales como en las redes exterior y territorial, son el mejor aliado que se puede tener para ese objetivo.

Elisa Carbonell Martín

Consejera delegada de ICEX

2

**INFORMACIÓN
TRANSVERSAL**



2 INFORMACIÓN TRANSVERSAL

2.1 Descripción de la entidad

- Perfil de la entidad
- Red de actuación
- Productos y servicios

2.2 Datos económicos

- Principales datos económicos
- Sociedades participadas

2.3 Gobernanza

- El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión
- Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos
- Gestión de riesgos y controles internos

2.4 Estrategia de ICEX en materia de sostenibilidad

- Principales ejes de actuación
- Objetivos en materia de sostenibilidad
- Doble materialidad
- Acciones de ICEX en materia de sostenibilidad
- Principales indicadores de las acciones de ICEX en materia de sostenibilidad en 2024
- Guía de cláusulas responsables

▶ 2.1 DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD

PERFIL DE LA ENTIDAD

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., en adelante ICEX, es una entidad pública empresarial que tiene como misión fomentar la prosperidad de la economía española a través de la internacionalización, mediante la mejora de la competitividad de la empresa española y de sus ecosistemas en los mercados internacionales, con especial atención a la pequeña y mediana empresa; la promoción de la imagen de España, sus sectores productivos y empresas en el exterior; la atracción y la promoción de las inversiones extranjeras en España, y la formación en estas materias.

RED DE ACTUACIÓN

En el diseño de sus actividades, ICEX se basa en dos principios: por un lado, la adicionalidad con el sector privado; por otro, la colaboración público- público y público – privada, es decir, con todos aquellos organismos y entidades públicos y privados, que compartan con ICEX la finalidad de apoyar la internacionalización de la economía española.

Por otra parte, en el ejercicio de sus funciones se sirve de la red

territorial y geográfica de la Secretaría de Estado de Comercio, con 31 Delegaciones en territorio nacional y 104 Oficinas Económicas y Comerciales repartidas por todo el mundo, que actúan como sus centros de actuación.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

ICEX presta servicios y desarrolla programas de apoyo a la empresa a lo largo de toda la cadena de valor de la internacionalización, independientemente del sector de actividad, tamaño de la empresa, mercado objetivo o grado de internacionalización. Sus funciones incluyen asimismo el apoyo y acompañamiento a empresas e instituciones extranjeras en la medida en que estos redunden en beneficio de la competitividad internacional de la economía española, así como proveer una oferta como centro de capacitación de la Administración y del sector privado en materia de internacionalización.

ICEX cuenta con un catálogo de servicios que se estructura en función del tipo de cliente de la siguiente forma:



▶ 2.2 DATOS ECONÓMICOS

PRINCIPALES DATOS ECONÓMICOS

Las Cuentas Anuales de ICEX, junto con su informe de auditoría, son aprobadas anualmente por su Consejo de Administración, tal y como establece la Orden EHA/2045/2011, de 14 de julio, por la que se aprueba la instrucción de contabilidad para la Administración Institucional del Estado.

A continuación, se presentan los principales datos económicos de 2024:

SUBVENCIONES PÚBLICAS	2024	2023
Transferencia de la Administración General del Estado*	82.703.060	82.703.060
Mecanismos de Recuperación y Resiliencia (MRR)*	-	51.300.000
Fonde Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	8.724.314	-
Reserva Ajuste Brexit (BAR)	14.475.182	-16,69%
Otras subvenciones	834.551	356.392

El apartado otras subvenciones recoge INAP: 67.910 euros, 737.307 euros de PRIMEX y resto CERN.

INGRESOS COMERCIALES Y OTROS	2024	2023
Ingresos comerciales	20.394.156	19.466.204
Ingresos procedentes de convenios	5.532.469	5.851.450
Otros (ingresos financieros y otros)	3.652.695	2.441.925
TOTAL	136.316.427	170.458.980

* Transferencias recibidas en el ejercicio.

INGRESOS COMERCIALES Y OTROS	2024	2023
Valor económico generado	172.385.998	158.314.240
Valor económico distribuido	173.280.082	158.128.281
Valor económico retenido	-894.084	185.960

Valor económico generado: Importe Neto de la Cifra de Negocios + Otros Ingresos de explotación + Otros resultados + Ingresos financieros

Valor económico distribuido: Aprovisionamientos + Gastos personal + Otros gastos explotación + Gastos financieros

GASTOS (IMPORTE EN EUROS)	2024	2023
Gastos de promoción y apoyo	109.345.757	97.428.474
Gastos de funciona SCCC y RET (red extranjero y territorial)	51.103.161	48.544.667
Gastos apoyo informático	13.742.890	11.467.147
TOTAL	174.191.808	157.440.288

GASTOS (IMPORTE EN EUROS)	2024	2023*
Resultado antes de impuestos	-	2.111.760
Impuesto sobre beneficios	-	
Resultado del ejercicio	-	2.111.760

* Ejercicio 2023 reexpresado

Debido a información adicional recibida con posterioridad al cierre del ejercicio 2023, fundamentalmente cambio en el criterio de devengo de ingresos FEDER en el periodo 2021-2027, se realizó una reexpresión para imputar los ingresos en dicho ejercicio.

Las cuentas anuales se pueden consultar en el portal de IGAE1 y están sujetas a la auditoría externa de la Intervención General de la Administración del Estado. También se pueden consultar en el Portal de Transparencia de ICEX.

SOCIEDADES PARTICIPADAS

A cierre del ejercicio 2024, ICEX tenía participación en el capital social de las siguientes sociedades.

SOCIEDAD	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN
Compañía Española de Financiación del Desarrollo, S.A. (COFIDES)	COFIDES es una sociedad mercantil financiadora de proyectos privados que contribuye al desarrollo de los países receptores y a la internacionalización de la economía de las empresas españolas. Está participada en su mayoría por capital público.	25,74 %
Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA)	ENISA es una empresa pública dedicada a la financiación de proyectos empresariales innovadores. Tiene un capital social 100 % público.	0,07 %

La participación de ICEX en estas sociedades, al no ser mayoritaria, no conlleva la consolidación de cuentas anuales y, por tanto, no está obligada a reportar sobre sus estados no financieros

▶ 2.3 GOBERNANZA

EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN

ICEX es una entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, al que la entidad está adscrita a través de la Secretaría de Estado de Comercio, y goza de personalidad jurídica pública diferenciada, plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios e independientes de los del Estado y autonomía de gestión para el cumplimiento de sus fines. Su estructura de gobierno se ha mantenido sin cambios en 2024.

▶ Órganos de Gobierno

ICEX cuenta con diversos órganos de gobierno (Presidencia, Consejo de Administración y consejera delegada), encargados de dirigir y gestionar la entidad, velando por el cumplimiento de los objetivos estratégicos y la transparencia en su gestión, de acuerdo con las competencias que atribuyen a cada uno los Estatutos de ICEX.



La transparencia en la gestión de ICEX es un valor fundamental en la entidad, por lo que se pueden encontrar en su portal de transparencia los perfiles de los miembros del Consejo de Administración, así como los órdenes del día y acuerdos de las sesiones de los Consejos de Administración.

Se detallan a continuación las funciones de cada uno de estos órganos, su composición y, en el caso del Consejo de Administración, el número de reuniones que se mantuvieron en 2024:

ÓRGANO	FUNCIÓN	COMPOSICIÓN	N.º REUNIONES
Presidencia	Es el máximo órgano de gobierno sobre el cual recaen las facultades de administración de ICEX. Algunas de sus principales funciones son ostentar la representación legal de ICEX, proponer al ministro el nombramiento de la persona titular de la consejería delegada y de las direcciones generales, así como acordar los nombramientos (y, en su caso, ceses) del personal titular de la secretaría general y el personal directivo del mismo a propuesta del consejero/a delegado/a.	El cargo lo ostenta la secretaria de Estado de Comercio, actualmente Doña Amparo López Senovilla	
Consejería delegada	Se encarga de la ejecución de los acuerdos adoptados por los demás órganos de gobierno, además de desempeñar otras funciones como la gestión ordinaria, actuar en representación de la entidad o ejercer la jefatura superior de los servicios y de ICEX. La/el consejera/o delegada/o es nombrada/o, y en su caso, cesada/o por Real Decreto acordado en Consejo de ministros a propuesta del ministerio de economía, comercio y empresa.	El Real Decreto 129/2024, de 30 de enero, por el que se nombra consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., a doña Elisa Carbonell Martín, quién ostenta dicho cargo en la actualidad.	
Consejo de Administración	Entre las funciones del Consejo se encuentran la aprobación del Plan Estratégico, de las Cuentas Anuales, del anteproyecto de presupuestos y de la plantilla y régimen retributivo.	Está compuesto por las personas titulares de la presidencia y de la consejería delegada, así como un total de trece vocales nombrados/as por el titular del Ministerio de adscripción, y un/a secretario/a no consejero/a.	11 sesiones ¹
Consejo de Orientación Estratégica (COE)	Es un órgano consultivo que reflexiona sobre la estrategia de ICEX y establece líneas y planes de actuación. A través del COE, el sector público empresarial y el sector privado involucrado en la internacionalización y atracción de inversiones a España están representados, fusionando políticas públicas y estrategias empresariales. La coordinación de políticas de internacionalización con las Comunidades Autónomas se lleva a cabo a través del Consejo Interterritorial de Internacionalización, en el que también participa ICEX.	Está presidido por las personas titulares del ministerio de Economía, Comercio y Empresa, de la secretaria de Estado de Comercio, la Consejería delegada de ICEX y veintitrés vocales.	1 sesión

* Los acuerdos se toman por mayoría y, en caso de empate, la presidencia del Consejo de Administración tiene voto de calidad. Los órdenes del día y acuerdos de los Consejos de Administración se pueden encontrar en el Portal de Transparencia de ICEX .

► **Comisiones y/o comités.**

ICEX cuenta con diversas comisiones permanentes de trabajo, entre las que destacan los siguientes

ÓRGANO	FUNCIÓN	COMPOSICIÓN	N.º REUNIONES
Comité Presupuestario	Órgano colegiado de carácter instrumental que tiene como finalidad el análisis de las diferentes propuestas de gasto a efectos de su elevación al consejero delegado de la entidad para su aprobación, así como informar los programas de apoyo y concesión de ayudas con carácter previo a su aprobación por la autoridad competente en cada caso	Lo componen las personas titulares de las direcciones generales, ejecutivas, secretaría general, dirección económica y financiera, direcciones de área y subdirección de coordinación de la Consejería delegada. Las funciones de presidencia le competen al director/al que siendo titular de una dirección general tenga más antigüedad, y las de secretaría quien sea titular de la subdirección económico-financiero.	43 sesiones
Subcomisión de ayudas	Órgano de apoyo al Comité Presupuestario en el estudio de las ayudas de ICEX	Personas titulares de las direcciones generales y ejecutivas correspondientes al área funcional solicitante de la ayuda, así como personas titulares de la subdirección o dirección adjunta de dicha área. También se incluyen las direcciones sectoriales o ejecutivas pertinentes (en el caso de la dirección general de internacionalización de la empresa, y desde la modificación de la norma el 23 de septiembre de 2024, las personas titulares de las direcciones sectoriales), que podrán ser sustituidas por el personal titular de las un subdirecciones o direcciones adjuntas de su Dirección. Además se considera el personal titular de la Secretaría General y de la Dirección Económico-Financiera.	12 sesiones
Comité ético	Supervisa la actuación de los comités antifraude y de cumplimiento, recibiendo sus informes anuales y valorando su contenido, así como asesorando a los órganos de gobierno sobre la implantación de nuevas medidas en estas materias.	3 miembros: consejero/a delegado/a y directores/as generales/as	1 sesión
Comité Antifraude	Gestiona las incidencias derivadas de los indicios de fraude y conflicto de intereses, elevando un informe anual al Comité Ético.	6 miembros: 1 representante de cada Dirección general, así como de la Secretaría General y de la Dirección Económico-Financiera	4 sesiones

ÓRGANO	FUNCIÓN	COMPOSICIÓN	N.º REUNIONES
Comité de cumplimiento	Analiza las sugerencias y denuncias al código ético y de conducta, recibidas a través del canal creado al efecto, tramitando el procedimiento oportuno y adoptando conclusiones, entre otras funciones	3 miembros designados por la consejera delegada, así como un/a secretario/a con voz, pero no voto.	6 sesiones
Comité de Privacidad y Seguridad de la Información	Evaluar y aprobar una política de protección de datos y privacidad y otras competencias relacionadas.	9 miembros: → 3 representantes de las áreas de Asesoría Jurídica, de Recursos Humanos y de Administración; → 2 representantes de la Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación de las áreas de Tecnología de la Información y Desarrollo Digital; → 1 representante de la Dirección Ejecutiva de Formación (Dirección Ejecutiva de Crecimiento y Competitividad desde 24 de julio de 2024) → 1 representante de la Dirección General de Internacionalización de la Empresa; → 1 representante de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain; → 1 representante de la Dirección Económica-Financiera	12 sesiones

Asimismo, existen una serie de comisiones de trabajo que derivan del convenio colectivo o legislación aplicable, y en las que participan representantes del comité de empresa (comisión paritaria de interpretación, vigilancia y desarrollo del convenio; comisión de igualdad; comisión de diversidad, comisión de formación; comisión de acción social; comisión de calidad de vida laboral, igualdad de oportunidades, no discriminación y participación de los trabajadores, entre otras).

El buen gobierno corporativo forma parte de la rama económica de la sostenibilidad e implica un modelo de gestión orientado a la mejora de la organización, la eficiencia de los recursos públicos y procesos de gestión, en un entorno de transparencia y comportamiento responsable.

INFORMACIÓN FACILITADA A LOS ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA EMPRESA Y CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD ABORDADAS POR ELLOS

Se han elevado al Consejo de Administración y Dirección la siguiente información:

- Memoria de Sostenibilidad 2023
- Informe de Buen Gobierno 2023
- Informe de la Inspección de los Servicios del Ministerio de Hacienda sobre sostenibilidad interna
- Informe 2023 del Comité Antifraude
- Informe 2023 del Comité de Cumplimiento
- Análisis de Doble Materialidad 2024

GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES INTERNOS

► Sistemas de control y fiscalización

Los mecanismos de control sobre el correcto desempeño de la gestión de las entidades constituyen parte esencial del buen gobierno corporativo en tanto en cuanto garantía interna y externa de buena gestión y de cumplimiento normativo.

La actividad de ICEX se fiscaliza a través de cuatro órganos de control externos, encargados de verificar el estricto cumplimiento de la legalidad y la adecuación de la actividad de ICEX a los principios institucionales: la Intervención General de la Administración del Estado (en adelante IGAE), el Tribunal de Cuentas, la Inspección de los servicios y el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno.

Durante el 2024 se realizaron las siguientes fiscalizaciones:

FISCALIZACIONES	OBSERVACIONES
Intervención General del Estado en el ejercicio 2024	Se llevaron a cabo los siguientes informes: informe adicional (IRCIA) del ejercicio 2024; auditoría de la oficina económica comercial de Cantón y auditoría de la oficina económica comercial de Shanghai. Informe de auditoría de inversiones componente 15 PRTR-Hito 245.
Inspección General de los Servicios	Se realizaron inspecciones e informes sobre las oficinas económico -comerciales de Accra, Los Ángeles, La Paz, así como de las direcciones territoriales de comercio de Pamplona, Sevilla y Valladolid, así como una específica a ICEX sobre políticas de sostenibilidad interna.
Tribunal de Cuentas	No ha habido ninguna en el ejercicio 2024.
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno	No ha habido ninguna en 2024

Asimismo, ICEX cuenta con un área integrada en la Dirección Económico-Financiera, que en el ejercicio 2024 realizó el control interno de las siguientes Oficinas Económico y Comerciales de España:

- Los Ángeles, Berlín, Bangkok, Chicago, Casablanca, Atenas y Nueva Delhi.

El objetivo de estos controles es verificar el correcto funcionamiento de los procedimientos y sistemas de control interno, detectar posibles errores o fraudes y establecer recomendaciones de mejora. De esta manera, se busca prevenir y reducir el riesgo de irregularidades financieras, mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos, y garantizar la fiabilidad y transparencia de la gestión.

► **Sistemas de gestión de riesgos**

ICEX en 2024 ha continuado con la implementación del Sistema integral de gestión de riesgos (SIGR) cuyo diseño comenzó en 2020.

Este sistema evalúa los riesgos identificados en todas las áreas de ICEX en todas sus tipologías (estratégicos; económico – financieros, operativos; seguridad de la información; cumplimiento y amenaza externa).

Durante el ejercicio 2024, las principales actuaciones se han centrado en trabajar en la formalización de los planes de acción del área de marketing y comunicación y se han realizado los traba-

jos previos para la preparación de la formalización de los planes de acción de los riesgos relacionados con las actividades de internacionalización.

Adicionalmente, se ha comenzado a trabajar, con la consejera delegada, sobre la planificación de los trabajos para 2025.

Por otro lado, ICEX ha puesto en marcha multitud de acciones que permiten atenuar el impacto y/o probabilidad de los riesgos identificados en la matriz como críticos e importantes.

Las acciones de ICEX en 2024 en materia de sostenibilidad abarcan en Gobernanza un Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)

► **2.4 ESTRATEGIA DE ICEX EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD**

PRINCIPALES EJES DE ACTUACIÓN

ICEX es una entidad de derecho público y sus actuaciones se consideran de interés general, por lo que su actuación no puede ser – a priori- excluyente de ningún sector de la economía espa-

ñola que contribuya eficazmente a su inserción en la economía internacional.

En 2024, ICEX presentó al Consejo de Administración las ideas principales de su nueva estrategia 2024-2027, “**Un ICEX de alto impacto**”, que parte de una reflexión sobre el propósito de ICEX, que debe ser el fomento de la prosperidad a través de la internacionalización, fomentando la actividad exterior de los ecosistemas españoles y la atracción de inversión directa extranjera productiva en España.

La nueva estrategia se sustenta en un análisis de la evolución del sector exterior español, que no sólo ha adquirido un extraordinario peso dentro de nuestra economía, sino que sus contribuciones positivas al país son más que notables. Las exportaciones de bienes y servicios han superado el 41% del PIB desde 2022, destacando la importancia de la internacionalización como estrategia empresarial. Por otro lado, el número de empresas exportadoras y el valor de las exportaciones han aumentado significativamente desde 2018.

No obstante, persisten importantes retos, como el reducido tamaño de las empresas exportadoras, el acceso limitado a financiación y el contenido tecnológico moderado de las exportaciones. A ello se suma la necesidad de garantizar una coherencia interna de las políticas de apoyo a la internacionalización con el fin de asegurar el máximo impacto.

En este contexto, la misión de ICEX es **impulsar la prosperidad de España a través de la internacionalización**, ofreciendo servicios que reduzcan los costes y riesgos asociados. Para ello, ICEX tiene que llevar a cabo un cambio cultural y adaptar su estructura y su oferta de servicios para ser capaz de responder a las necesidades y retos a los que se enfrentan tanto a las empresas españolas que aspiran a internacionalizarse, como a las empresas extranjeras que desean invertir en España, generando confianza en las mismas. La visión para 2024-2027 es crear un ICEX de Alto Impacto, innovador y anticipativo, con un enfoque en datos y servicios de alto valor añadido, e inspirado por los valores de profesionalidad, cercanía, flexibilidad, sostenibilidad y compromiso.

“Un ICEX” refiere a la necesidad de un cambio cultural que ponga el foco en la unidad, agilidad y anticipación. Para ello es necesario:

- Acometer una transformación cultural que permita romper silos y funcionar como un solo equipo y con unos objetivos compartidos. La nueva organización debe posibilitar que los empleados de ICEX tengan una carrera profesional estimulante, con distintos itinerarios que respondan a las distintas funciones que ICEX necesita desarrollar para alcanzar la excelencia en sus servicios y la confianza de las empresas.
- Ser más ágil en la toma de decisiones y su implementación, para crecer al ritmo de nuestros clientes. Esto solo es posible con una política comercial que ponga el dato en el centro de las decisiones.

- Finalmente, un ICEx exige ser capaces de anticiparse de manera coordinada a las necesidades del proceso de internacionalización y hacerlo de manera coordinada dentro de la organización. Para ello, además del refuerzo de contenidos e inteligencia de mercado que ICEx puede poner a disposición de las empresas, se pondrá en marcha una estrategia integral de comercialización de los servicios.

En cuanto al “Alto Impacto”, este se refiere a atender más y mejor a las empresas. Un ICEx de Alto Impacto es un ICEx que pone el foco en los servicios y programas de más impacto (cuantitativo y cualitativo) y que es capaz de innovar en sus productos, su estructura y su normativa interna para generar una mayor repercusión:

- Reforzando la inteligencia económica al servicio de las empresas para anticiparnos a sus necesidades.
- Incrementando la capacidad de desarrollo de nuevos sectores, mercados y canales a través de la innovación.
- Redoblando los esfuerzos de atracción inversión extranjera directa para llevar a cabo la transformación digital, la transición ecológica y fortalecer la autonomía estratégica abierta de nuestro país.
- Ayudando a superar las barreras de acceso a la financiación para la internacionalización.
- Desarrollando programas de escalado empresarial para contribuir al crecimiento empresarial y competitividad.

- Priorizando el talento al servicio de la internacionalización favoreciendo la empleabilidad.
- Tejiendo alianzas estratégicas que contribuyen al papel de facilitador de la internacionalización.
- Comunicando más y mejor.

Como uno de los primeros pasos de esta nueva estrategia, el 24 de julio de 2024, la Presidenta de ICEx, oído el Consejo de Administración, aprobó una importante reorganización orgánica de ICEx:

- En la Dirección General de Internacionalización de la Empresa, se crearon dos direcciones dedicadas a la gestión de instrumentos (en origen y en destino), que coordinan ahora las distintas herramientas utilizadas por ICEx y que hasta este momento se gestionaban desde distintas áreas de la organización. Por otro lado, esas direcciones coexisten con tres direcciones especializadas en sectores determinados.
- La Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación pasa a centrarse de forma principal en el dato y la transformación digital. Se crea la Dirección de Conocimiento y Contenidos y desaparecen las antiguas Direcciones de Inteligencia de Mercados y de Cooperación Institucional y Empresarial.
- Desaparece la Dirección Ejecutiva de Formación y se crea la Dirección Ejecutiva de Crecimiento y Competitividad, y bajo su dependencia la dirección de talento para la internacionalización.

- Se crean la Subdirección de Alianzas Estratégicas, dependiente de la Consejería Delegada, y la Subdirección de Sostenibilidad y Interna y Asuntos Generales, dependiente de la Secretaría General.

El nuevo organigrama se puede consultar en el anexo 13.11.

OBJETIVOS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

ICEX se compromete a promover una conexión positiva entre la internacionalización y la sostenibilidad, convencido de que la internacionalización no solo puede, sino que debe ser parte integral de la solución a los desafíos globales de desarrollo sostenible que se enfrentan. En este contexto, sus objetivos principales en materia de sostenibilidad para 2024 han sido los siguientes:

- **Sostenibilidad:** Fomentar la innovación como motor de cambio, impulsando el desarrollo de actividades, procesos y modelos de comercialización que sean más inclusivos y sostenibles. Además, buscar ser un agente difusor de tecnologías, bienes y servicios que generen un impacto positivo en los ámbitos económico, social y medioambiental en las comunidades donde operan las empresas.
- **Internacionalización:** Actuar de manera proactiva en aquellos sectores donde se promueva el papel del sector privado

como catalizador del desarrollo sostenible. ICEX está trabajando, desde hace años, para posicionarse como un referente público en el ámbito de la internacionalización sostenible, apoyando a las empresas en su proceso de expansión internacional con un enfoque responsable y sostenible.

- **Responsabilidad Social:** Impulsar la responsabilidad social empresarial en las cadenas de suministro. Ofrecer formación y recursos para que las empresas adopten y apliquen principios de sostenibilidad en sus operaciones, contribuyendo así a un desarrollo más equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

A través de estos objetivos, ICEX reafirma su compromiso con un futuro sostenible, donde la internacionalización y la responsabilidad social se entrelazan para enfrentar los retos globales y contribuir al bienestar de la sociedad y del planeta.

DOBLE MATERIALIDAD

El análisis de doble materialidad tiene como objetivo identificar los impactos de ICEX en materia de sostenibilidad (económicos, sociales y ambientales) que determinarán los contenidos a reportar en próximos Informes de estados no Financieros, así como los pilares del Plan estratégico en materia de sostenibilidad.

► Metodología

La metodología utilizada para llevar a cabo el análisis de doble materialidad se basó en varios pasos clave. En primer lugar, se identificaron los temas materiales conforme al esquema de los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board) aplicables a diversas actividades, así como de las agencias de calificación. A continuación, se analizaron todas las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) para determinar cuáles eran relevantes y materiales para ICEX.

Posteriormente, se realizó una consulta a los grupos de interés para evaluar los temas que tienen un impacto significativo en ellos. ICEX definió y analizó sus grupos de interés, llevando a cabo encuestas de materialidad que abordan tanto el impacto como la dimensión financiera de los temas identificados. Los resultados de estas encuestas se presentaron al Comité de Dirección de ICEX, donde se ponderaron y formularon las conclusiones.

Finalmente, los resultados del análisis se aprobaron por el Consejo de Administración de ICEX y se comunicaron e incorporaron en la Estrategia de Sostenibilidad de la organización.

► Descripción de los procesos para determinar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades de importancia relativa

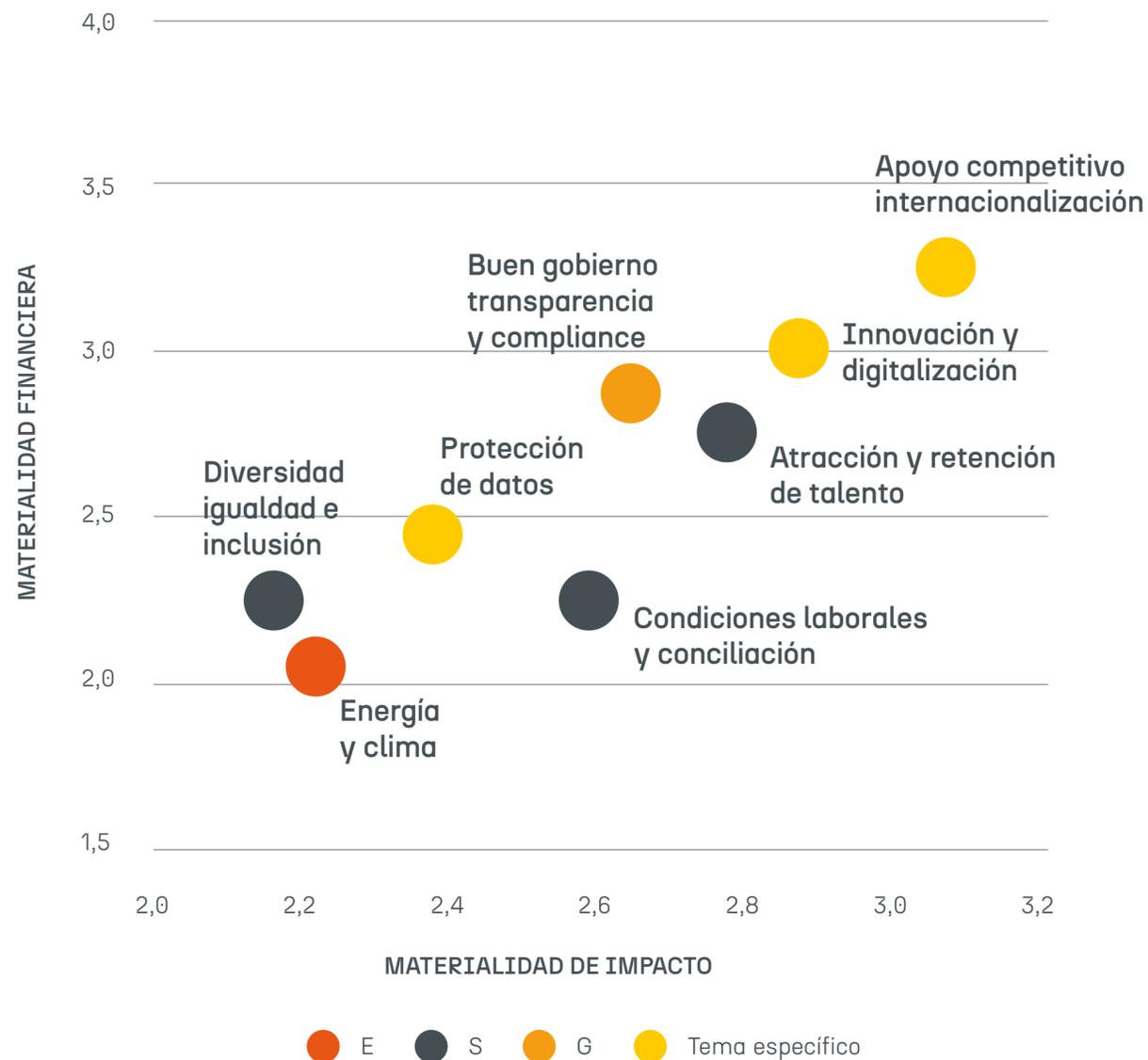
El proceso llevado a cabo por ICEX para determinar y evaluar los impactos, riesgos y oportunidades de importancia relativa inclu-

yó la realización de encuestas de materialidad, tanto de impacto como financieras, dirigidas a los grupos de interés. Los resultados obtenidos de estas encuestas fueron calibrados y presentados en matrices de materialidad que reflejaron tanto el impacto como la dimensión financiera de los temas identificados.

Estos resultados fueron posteriormente ponderados por el Comité de Dirección de ICEX, quien evaluó su relevancia y alineación con los objetivos estratégicos de la organización. Finalmente, los resultados calibrados fueron aprobados por el Consejo de Administración de ICEX. La calibración de los resultados tuvo como principal objetivo alinear los asuntos materiales con las directrices estratégicas de ICEX, asegurando así que las decisiones tomadas reflejaran las prioridades y necesidades de los grupos de interés.

- **Resultado del análisis - matriz doble materialidad:** ICEX ha identificado impactos materiales, riesgos y oportunidades en ocho (8) subtemas, que a su vez se corresponden con tres (3) temas generales y con tres (3) temas específicos:
- **Cambio climático:** Energía y clima
- **Personal Propio:** Condiciones laborales y conciliación; Diversidad, igualdad e inclusión; Atracción del talento
- **Buen Gobierno y Conducta Empresarial:** Buen gobierno, transparencia y compliance
- **Protección de datos:** Protección de datos
- **Digitalización:** Innovación y digitalización
- **Internacionalización:** Apoyo competitivo internacionalización

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



ACCIONES DE ICEX EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

En este apartado se ofrecerá una breve descripción de algunas de las actividades realizadas durante el año 2024, con un detalle adicional y completo disponible en el Anexo 13.2. Actividades en materia de sostenibilidad 2024

► Sostenibilidad

La metodología utilizada para llevar a cabo el análisis de doble materialidad

→ Programa de Inmersión DESAFÍA Suiza, tecnologías de aplicación a la sostenibilidad

En 2024 se celebró el primer programa de inmersión del Desafía Suiza, impulsado por ICEX, dirigido exclusivamente a tecnologías emergentes de potencial crecimiento y aplicación innovadora al reto de la sostenibilidad.

El objetivo de este programa es la escalabilidad de tecnologías españolas de impulso a la sostenibilidad de las corporaciones. El programa ofrece a las empresas participantes apoyo personalizado para desarrollar su internacionalización en Suiza, donde se encuentran importantes hubs de innova-

ción abierta vinculadas a sostenibilidad - Zúrich, Lausana y Ginebra. Nueve (Devengo, Lumio, Scoobic, Macco Robotics, Wealth Reader, Finboot, Insttant, Impressora, Satinel Systems), fueron las startups españolas seleccionadas y participantes. Las verticales vinculadas a sostenibilidad en las que operaban dichas startups son: cleantech, foodtech, agritech, ciudades inteligentes, logística, impresión 3D y fintech.

El programa se dividió en 2 semanas de trabajo *in situ* en Suiza, previo bootcamp presencial también en Madrid.

→ Apoyo al establecimiento de startups extranjeras

Durante 2024, el programa Rising Up in Spain, que ofrece la posibilidad de establecer start-ups extranjeras en España dando servicios de asesoría, mentoría, contactos, visibilidad y facilidad en temas legales, ayudó al establecimiento de casi 50 startups extranjeras en España, destacando la sostenibilidad como un factor clave en el valor de sus proyectos. Estas startups abordan diversas áreas, incluyendo la salud y bienestar, la educación y la lucha contra el cambio climático. Entre los ejemplos más destacados se encuentran AutentikAI, que promueve la inclusión de personas autistas; TEACHER PRO, enfocado en la formación del profesorado; Nu Terra Labs, dedicada a la prevención de incendios forestales; Reactor, que trabaja en la reducción de plásticos en los océanos; e iAGRO, que aplica inteligencia artificial en el sector agrícola.

Además, el programa España Latam Scale UP, organizado en colaboración con Bid-Lab y Endeavour, prioriza la participación de startups que integren criterios de sostenibilidad e impacto en sus operaciones. En la edición de 2024, participaron startups latinoamericanas que ofrecen soluciones innovadoras, como Nuda, que proporciona servicios financieros para personas mayores; Creditú, que facilita el acceso a la vivienda; EatCloud, que se centra en la reducción del desperdicio alimentario; y AInwater, que utiliza inteligencia artificial para el tratamiento de aguas residuales, entre otras.

→ Acciones sostenibles de ICEX en 2024 en comunicación y redes sociales

En 2024, ICEX ha mantenido una intensa actividad en redes sociales y mediante notas de prensa para comunicar sus iniciativas y logros en materia de sostenibilidad y apoyo a la internacionalización de empresas españolas. A continuación, se mencionan brevemente algunas de estas acciones:

- Comunicación activa sobre sostenibilidad a través de noticias en la Sala de Prensa y redes sociales.
- Difusión de noticias sobre el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles, Pabellón España en diversas ferias internacionales, y premios otorgados a iniciativas como Desafía San Francisco Mujer.

- Publicaciones en redes sociales destacando la participación en la 49ª edición de las Becas, lanzamientos de catálogos y eventos específicos para mujeres líderes en internacionalización.
- Entrevista a José María Blasco publicada en varios medios, resaltando el premio de la OMC a Desafía Mujer.
- Durante 2024, ICEX ha publicado en sus perfiles de redes sociales (LinkedIn, Twitter, Instagram y Facebook) 166 publicaciones relacionadas con sostenibilidad. Estas publicaciones han sumado 303.037 impresiones y han originado 16.535 reacciones en los usuarios impactados.

→ **Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles**

La gestión responsable de la cadena de suministro se ha convertido en una prioridad para muchas empresas debido a normativas emergentes en sostenibilidad y la creciente presión social. En 2023, se lanzó un programa formativo impulsado por el Pacto Mundial de la ONU España, ICEX y la Fundación ICO, destinado a capacitar a pymes proveedoras en los principios de sostenibilidad. La segunda edición del programa, celebrada en 2024, contó con la participación de 37 grandes empresas y 1.952 pymes de más de 50 países, consolidándose como un referente en formación sobre sostenibilidad.



→ **Publicación de Informe País Sostenibilidad**

Con objeto de sensibilizar e informar a las empresas sobre el estado de la sostenibilidad y su importancia en diferentes mercados de interés para las empresas españolas, en 2024 ICEX ha publicado el Informe País Sostenibilidad Colombia, elaborado por la OFECOMES de Bogotá, donde se describen aspectos de interés económico y empresarial relacionados con la sostenibilidad, haciendo hincapié en actores relevantes, riesgos y oportunidades del país.

→ **Cambio climático, agua, energía, residuos y economía circular**

ICEX llevó a cabo diversas actividades en 2024, incluyendo seminarios y misiones empresariales en sectores como el agua, energía y economía circular. Se promovieron energías renovables como el hidrógeno verde y la energía eólica off-

hore, y se trabajó en la economía circular y la gestión de residuos, organizando actividades en mercados internacionales.

Indicador: Se llevaron a cabo 5 seminarios y 3 misiones relacionadas con sostenibilidad.



→ **Agritech y Acuicultura**

ICEX promovió la sostenibilidad en tecnología agrícola mediante actividades en Armenia, Bielorrusia y Uzbekistán, centradas en sistemas eficientes de riego y variedades vegetales adaptadas al cambio climático. En acuicultura, se desarrolló una actividad enfocada en Ecuador, donde la industria camaronera está invirtiendo en sostenibilidad y bienestar animal.

→ **Foodtech**

A través del programa DESAFIA Foodtech, ICEX lanzó dos

ediciones en 2024 para conectar a empresas españolas con ecosistemas foodtech avanzados en Reino Unido y Alemania, destacando tecnologías para la producción de proteínas alternativas y la mejora de la seguridad alimentaria.

Indicador: Participaron 20 empresas en el programa DESAFIA Foodtech.

→ **Medición del impacto de proyectos de inversión**

En 2024, ICEX Invest in Spain, lanzó un proyecto innovador para desarrollar un Indicador de Sostenibilidad que evalúe los proyectos de inversión extranjera en su cartera, utilizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia. Este indicador clasifica los impactos de cada proyecto (positivos, negativos o neutros) en función de su intensidad, considerando factores clave como el empleo, la inversión y el grado de madurez del proyecto.

Esta metodología, pionera entre las agencias de promoción de inversiones, permite identificar de manera temprana aquellos proyectos con un alto impacto potencial en los ODS, facilitando una mejor gestión de recursos y la anticipación de posibles desviaciones. Una vez validada su utilidad y solidez, el indicador se integrará de forma transversal en todos los proyectos de Invest in Spain en ICEX.

Conclusión

Las acciones llevadas a cabo por ICEX en 2024 en materia de sostenibilidad reflejan un compromiso sólido con la promoción de prácticas responsables y la integración de criterios sostenibles en diversas áreas de actividad. A través de programas como "Rising Up in Spain" y "España Latam Scale UP", se ha fomentado el establecimiento de startups extranjeras que abordan desafíos sociales y ambientales, destacando la importancia de la sostenibilidad en sus proyectos. Además, la comunicación activa sobre iniciativas sostenibles y la capacitación de proveedores han contribuido a crear conciencia y fortalecer la cadena de suministro responsable. Las actividades en sectores como el agua, energía, economía circular, agritech y foodtech han demostrado la capacidad de ICEX para liderar en la promoción de soluciones innovadoras y sostenibles. Por último, la implementación de un Indicador de Sostenibilidad en proyectos de inversión subraya la intención de alinear las acciones de ICEX con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando que cada iniciativa no solo genere valor económico, sino que también contribuya al bienestar social y ambiental.

Las acciones de ICEX en 2024 en materia de sostenibilidad abarcan cinco Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), incluyendo:



► Internacionalización

→ Transporte, movilidad y logística sostenible

ICEX apoyó a las empresas españolas en el sector de transporte y logística mediante eventos sobre electromovilidad y la promoción de soluciones de movilidad sostenible en ferias internacionales. La participación en el congreso "Transforming Transportation" del Banco Mundial destacó la estrategia de España para descarbonizar el sector.

Indicador: Se organizaron 4 eventos relacionados con movilidad sostenible.



→ **Estilo de vida sostenible**

ICEX posicionó a España como un referente en estilo de vida sostenible, apoyando la participación de empresas del sector de diseño y hábitat en ferias internacionales. Se organizó un encuentro de networking en San Francisco, donde se compartieron mejores prácticas en sostenibilidad.

→ **Turismo Sostenible**

En la XII edición de Fitur Know-How & Export, ICEX organizó una jornada sobre el papel de las Instituciones Multilaterales en el desarrollo de un turismo sostenible, con reuniones B2B y visitas a Destinos Turísticos Inteligentes en Tenerife y El Hierro.

→ **Salud**

ICEX organizó la primera edición del programa DESAFIA Boston, centrado en el sector biotecnológico, lo que permitió la consolidación de un puente tecnológico en salud entre el ecosistema español y el ecosistema americano. Esta actividad contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la colaboración internacional.

→ **Fomento de la inversión de impacto**

Durante 2024 ICEX reforzó su labor de atracción de capital exterior hacia la inversión de impacto en España. Por inversión de impacto se entiende no solamente la actividad de los fondos que priorizan criterios ESG, sino aquellos que tienen una intencionalidad ex ante, son capaces de medir este impacto no monetario y ofrecen rentabilidades competitivas al mercado. Se estrechó la colaboración con la Asociación Spain Nab que reúne a los inversores de impacto de España, mediante el patrocinio en la “Impact Week 2024” celebrada en Bilbao. Asimismo, se trabajó en diferentes actividades con los principales fondos de impacto de España y en la difusión del Fondo de Impacto Social creado por COFIDES.

→ **Capacitación en internacionalización sostenible**

ICEX ofrece diversos cursos online sobre sostenibilidad y capacitación en internacionalización para profesionales y emprendedores. Los cursos abarcan temas como la integración de la sostenibilidad en estrategias de marketing, finanzas sostenibles, gestión responsable de la cadena de suministro, y la relación entre sostenibilidad y digitalización. Estos programas buscan equipar a los participantes con herramientas prácticas y conocimientos clave para mejorar su competitividad en mercados internacionales.

Se han realizado siete (7) nuevos cursos sobre sostenibilidad derivados del manual de internacionalización, a los que se puede acceder en el siguiente link: campus [ICEX](#). Los cursos son los siguientes:

- Cómo ser global de forma sostenible
- ¡Diferencia tu estrategia gracias a la sostenibilidad!
- Aplica la sostenibilidad en tu estrategia de marketing internacional
- ¿Qué son las finanzas sostenibles?
- Gestión sostenible de la cadena de suministros
- Sostenibilidad en la contratación internacional: hard law y soft law
- La virtuosa relación entre la sostenibilidad y la digitalización

Así mismo, se han seguido impartiendo los cursos online “Sostenibilidad en la Industria Alimentaria” y “Salvando Barreras Culturales y de Género”.

→ **Publicaciones: informes, anuarios, etc.**

En 2024, ICEX, colaboró en diversas publicaciones relacionadas con la inversión sostenible extranjera en España. Entre los ejemplos más destacados se encuentran:

- Mapeo del Ecosistema Agrotech en España: Este primer mapeo del ecosistema de tecnologías e innovaciones en

el sector agrario español ofrece una radiografía del entorno de innovación existente, resaltando sus fortalezas y promoviendo la atracción de nuevos proyectos innovadores. Este esfuerzo busca impulsar la transformación de la agricultura y ganadería españolas hacia un modelo más resiliente, sostenible, digitalizado y tecnológicamente avanzado.

- Anuario UNEF 2024 (versión en inglés): Este documento proporciona información detallada sobre el sector fotovoltaico español en todas sus vertientes, incluyendo generación y cadena de valor. Se presenta como una fuente esencial de información para cualquier inversor interesado en la industria fotovoltaica en España.
- Foodtech in Spain: Informe que analiza el sector español de Foodtech y su ecosistema innovador. El tejido de empresas, instituciones y corporaciones en España ha logrado consolidarse y forjar alianzas para enfrentar nuevos retos y explorar nuevos mercados.

Conclusión

Las acciones llevadas a cabo por ICEX en 2024 en materia de internacionalización han demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad y la innovación en diversos sectores clave. A través de eventos centrados en la movilidad sostenible, el diseño y hábitat, el turismo sostenible y la biotecnología, ICEX ha posicionado

a España como un referente en prácticas responsables y ha facilitado la creación de puentes tecnológicos entre ecosistemas internacionales. Además, la promoción de la inversión de impacto y la capacitación en internacionalización sostenible han fortalecido la capacidad de las empresas españolas para competir en un mercado global cada vez más exigente.

Las iniciativas implementadas abarcan varios ODS, incluyendo:



► **Responsabilidad Social**

→ **Laboratorio de Negocios Inclusivos**

Este programa de capacitación busca abordar retos sociales desde una perspectiva de negocio, apoyando a empresas en América Latina, Norte de África y Sudeste Asiático. Los proyectos con mayor potencial serán incubados en 2025.

Indicador: Participaron 7 empresas en el programa.



→ **Programa ICEX Impact+**

En 2024, este programa se amplió a nuevas regiones y sectores, identificando 32 oportunidades de negocio inclusivas y guiando a empresas en la estructuración de proyectos sostenibles.

→ **Mesas de Escucha Activa**

ICEX organizó sesiones para facilitar la adaptación a la nueva Directiva sobre Debida Diligencia Empresarial de la UE, promoviendo un enfoque conjunto hacia una sostenibilidad más efectiva.

Indicador: Se llevaron a cabo 2 sesiones de escucha activa.

→ **Programa EKONNECT**

Este programa conecta a clientes extranjeros que buscan proveedores sostenibles con empresas españolas, eliminando costos de transacción en la búsqueda de proveedores.

Indicador: Se realizaron 15 conexiones entre proveedores y clientes.

→ **Inmersión DESAFÍA SAN FRANCISCO**

El programa Desafía San Francisco de ICEX recibió en Ginebra el Premio Internacional para la Igualdad de Género en el Comercio de la OMC, presentando posteriormente en detalle el programa al GT de Comercio y Género de la OMC. El jurado valoró el carácter innovador y pionero de la iniciativa y su capacidad para cerrar la brecha de género en el comercio internacional, particularmente en el vinculado a emprendimiento tecnológico e innovador. ICEX recibió presencialmente el premio en Ginebra para señalar que las emprendedoras españolas participantes en Desafía San Francisco y en el resto de los programas Desafía son un ejemplo y referencia de valentía, decisión y profesionalidad para mujeres emprendedoras no solo en España sino en otros países, ante los retos que supone para el talento femenino el emprendimiento tecnológico e innovador. Se valoró especialmente que se ofrezca a las emprendedoras

una oportunidad única de conexión con expertos, corporaciones, fondos de inversión, para mejorar su acceso a un ecosistema de innovación global y desarrollar las habilidades necesarias para escalar sus negocios a nivel mundial.

Desafía busca aportar a la solución a los retos más cercanos como son el incremento de las ratios de emprendimiento femenino y de financiación para startups financiadas por mujeres, con respecto al total. Este premiado programa Desafía San Francisco ha elevado la demanda de participación en los distintos programas Desafía por parte de talento femenino de un 15% a un 28%.

→ **Programa de Inmersión DESAFÍA San Francisco, deep tech, para 100% mujeres emprendedoras, CEOs o fundadoras de startups españolas, celebrado en 2024.**

El objetivo de este segundo programa fue consolidar la experiencia de contribuir a dar visibilidad e incorporar al talento femenino en el ecosistema emprendedor, fomentar la internacionalización del emprendimiento innovador liderado por mujeres y generar redes de apoyo y colaboración que permitan reducir la brecha de género en el sector del emprendimiento tecnológico, como parte de los objetivos previstos en la Agenda Digital 2026. De nuevo en esta edición se recibieron más propuestas que plazas de participación había, con proyectos que debían contar con sólidos indica-

dores de tracción y modelos de negocio en proceso de expansión internacional, además de estar liderados por mujeres. Siete fueron las emprendedoras, CEOs o fundadoras seleccionadas. Las empresas seleccionadas (ADParticles, HotelTreats, Reboot Academy, Medea Mind, Velada, Ositos con Alcohol (Wonderfoods Unicorn), Nostos) para esta edición de otoño 2024 operan en sectores que van desde salud digital a nanotech, incluyendo también marketing digital, gastrotech, edtech foodtech y wealthtech. El programa fue valorado muy positivamente por las emprendedoras participantes, que pusieron especial énfasis en la oportunidad que este programa les ofreció, precisamente por estar orientado solo a mujeres, tanto por el hecho de poder optar a participar y aprovechar esta experiencia única, como desde el punto de vista de la colaboración, la generación de redes de contacto y el apoyo que ofreció el grupo a la experiencia individual de cada emprendedora.

Indicador: El nivel de satisfacción de las participantes fue de un NPS de 57,7%.

→ Refuerzo de la Estrategia Multilateral en Organismos Internacionales

ICEX desarrolló actividades de promoción multilateral que aumentan la participación de empresas españolas en licitaciones vinculadas a proyectos de desarrollo sostenible.

Esto incluyó sesiones informativas en el European Procurement Forum y actividades con el Banco Asiático de Desarrollo, así como paneles en ferias sectoriales destacadas y jornadas en São Paulo, Brasil, sobre financiación multilateral y europea para proyectos de crecimiento económico inclusivo y sostenible.

Indicador: Se llevaron a cabo 9 actividades de promoción multilateral con 689 participantes

→ Perspectiva de Género

En 2024, ICEX ha continuado su compromiso con la perspectiva de género a través de diversas iniciativas en el marco del Grupo de Trabajo “Mujer e Internacionalización”, impulsado por la Secretaría de Estado de Comercio.

Las actividades de ICEX en materia de perspectiva de género se han estructurado en cuatro ejes principales:

- Estadísticas y análisis de datos: ICEX ha actualizado y mantenido datos sobre empresas con titularidad y liderazgo femenino, complementando esta información con estadísticas de exportación española proporcionadas por la AEAT. Visibilidad y liderazgo: Se ha enriquecido la plataforma “Mujer e Internacionalización” en el Portal de ICEX y se ha dinamizado un grupo de LinkedIn, que ha crecido no-

tablemente. Además, se ha celebrado el evento “¡SAL!”, que promueve el networking femenino y la creación de alianzas.

- **Formación y apoyo:** Destacan dos ediciones del programa "DESAFÍA San Francisco en femenino", que apoya a startups tecnológicas lideradas por mujeres. También se ha lanzado el programa “Cultura de internacionalización en femenino”, que ofrece inteligencia de mercado con enfoque de género, y el NOOC “Internacionalizarse salvando las barreras culturales y de género”, un curso gratuito disponible en el Campus ICEX.
- **Contratación pública y privada:** La plataforma y el grupo de LinkedIn han servido para aumentar la visibilidad de las mujeres en la internacionalización, difundiendo entrevistas, reportajes y recursos relevantes. En 2024, se publicaron más de 50 infografías y vídeos sobre la situación de las mujeres en el ámbito internacional.

El evento “¡SAL!” reunió a casi un centenar de participantes y destacó la importancia del liderazgo femenino en el comercio internacional. La consejera delegada de ICEX, Elisa Carbonell, facilitó dinámicas interactivas para fomentar el intercambio de experiencias y la creación de redes entre las asistentes.

Finalmente, ICEX ha reafirmado su compromiso con la iniciativa #DóndeEstánEllas, lanzada por la Oficina del Parlamento Europeo en España en 2018 y destinada a visibilizar

la presencia de mujeres expertas en el espacio público, especialmente en debates y conferencias. ICEX, se ha propuesto evitar paneles de expertos exclusivamente masculinos y realizar un recuento anual de la participación de mujeres expertas en sus eventos, con el objetivo de mejorar progresivamente esta cifra.

MÉTRICA	2024	2023
Mujeres	40,79 %	38,28 5
Hombres	59,21 %	61,72 %
# TOTAL EVENTOS	309	316

Para más información, consulte el anexo 13.2 Actividades en materia de sostenibilidad 2024

→ **Datos y Estadísticas**

ICEX sigue avanzando en el uso de datos y estadísticas para profundizar el perfil de las empresas lideradas por mujeres y monitorear su evolución en resultados económicos y presencia internacional.

El nuevo convenio firmado en 2024 entre la Agencia Tributaria, la Secretaría de Estado de Comercio e ICEX establece

un marco institucional que garantiza el acceso a datos sobre la exportación española de bienes, fundamentales para el análisis y la toma de decisiones. Este convenio también amplía su alcance al comercio intracomunitario de servicios, lo que enriquecerá los análisis, especialmente dado que un alto porcentaje de las empresas lideradas por mujeres opera en el sector servicios, según un análisis empírico de ICEX de 2020.

Además, Informa D&B proporciona información clave para caracterizar empresas españolas y realizar análisis, gracias a su actualización anual de datos. Esto permite un seguimiento de variables económicas y alianzas estratégicas. En 2024, la actualización de género de los titulares y líderes de las empresas clientes de ICEX reveló que el 11,4% de estas empresas son lideradas por mujeres, un ligero descenso respecto al 12% del año anterior.

→ Evaluación

En 2024, ICEX ha seguido implementando un enfoque de género en las evaluaciones de necesidades e impacto de sus programas y apoyos. Esta estrategia, ya integrada en la metodología evaluativa de la organización, permite identificar de manera rigurosa las diferencias en necesidades y efectos de los servicios en función del género.

Un aspecto destacado es la evaluación de impacto del programa de Becas ICEX, que ha proporcionado información sobre los efectos a corto y medio plazo tanto en los becarios como en las empresas participantes durante la fase de prácticas. Los resultados positivos y las conclusiones obtenidas están siendo analizados para optimizar el servicio y maximizar el impacto en el futuro profesional de los becarios y en el proceso internacional de las empresas involucradas.

→ Base exportadora

Con el objetivo de promover y apoyar la ampliación de la base exportadora, especialmente en empresas lideradas por mujeres, se ha continuado monitorizando la evolución de la exportación de bienes de las empresas españolas, considerando el género de sus titulares y líderes, gracias a la colaboración de la AEAT en el marco del convenio entre ambas entidades.

Además, a través del programa de Asesoramiento Personalizado para la Internacionalización Empresarial (APIEm), enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español, se ha aplicado en 2024 un criterio diferencial según el género del titular de la empresa. Esto busca evitar el sesgo desfavorable hacia las empresas lideradas por mujeres, promoviendo su participación en este

programa diseñado para apoyar sus primeros pasos en la internacionalización. APIEm concluyó en 2024.

APIEM trata de una aplicación concreta del enfoque de género a los programas de ICEX, puesto que incluye incorporación proactiva de empresas lideradas por mujeres en los objetivos del programa, y lo aplica de forma explícita en la fase de selección de las empresas.

Constituye el 1er programa de ICEX que aplica criterios de discriminación positiva a la hora de realizar la segmentación para eliminar sesgos de género que aparecerían si solo consideráramos elemento como el tamaño para determinar la propensión a exportar.

Por otro lado, el nuevo Cuadro de Mando de indicadores de clientes y actividad de ICEX incluye un indicador específico para monitorizar la evolución de la exportación de bienes de las empresas españolas en general y la específica de las empresas clientes. Estos instrumentos analíticos son herramientas valiosas para el seguimiento de la situación y evolución de la exportación de bienes, apoyando así la toma de decisiones en todas las áreas.

Conclusión

Las acciones llevadas a cabo por ICEX en 2024 en materia de responsabilidad social reflejan un compromiso sólido con la inclu-

sión, la sostenibilidad y la promoción de la igualdad de género. A través de programas como el Laboratorio de Negocios Inclusivos e ICEX Impact+, se ha fomentado la creación de oportunidades de negocio que abordan retos sociales en diversas regiones. Las “mesas de escucha activa” y el programa EKONNECT han facilitado la adaptación a nuevas normativas y la conexión entre proveedores sostenibles y clientes, respectivamente. Además, la inmersión DESAFÍA SAN FRANCISCO ha empoderado a mujeres emprendedoras, mientras que las iniciativas en el marco de la perspectiva de género han fortalecido la visibilidad y el liderazgo femenino en el ámbito internacional. Las actividades de promoción multilateral han aumentado la participación de empresas españolas en proyectos de desarrollo sostenible, consolidando el papel de ICEX como un agente clave en la responsabilidad social.

Estas acciones abarcan varios ODS, incluyendo:

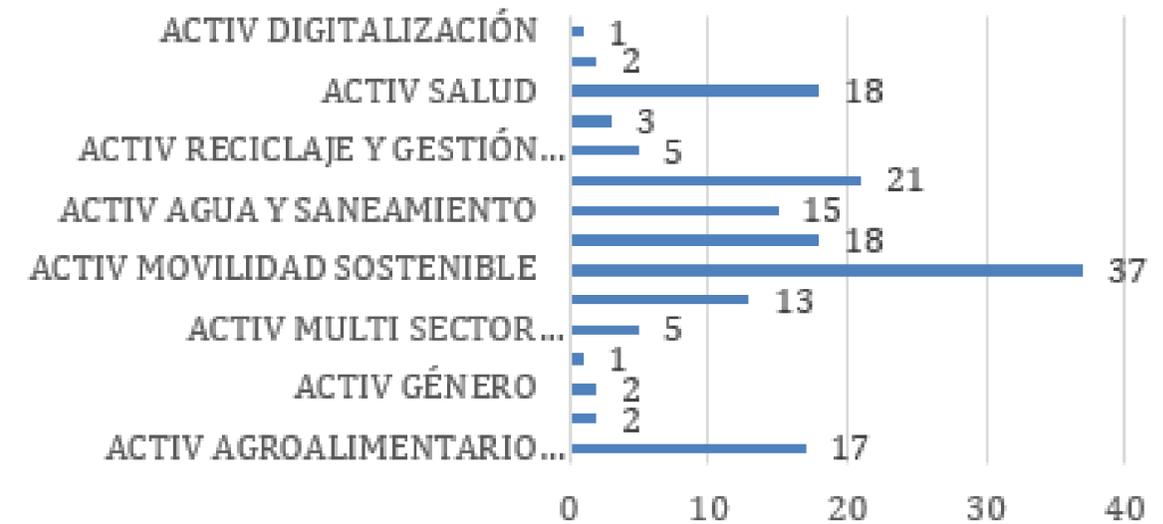


PRINCIPALES INDICADORES DE LAS ACCIONES DE ICEX EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD EN 2024

Durante el 2024, ICEX llevó a cabo un total de 160 actividades promocionales con algún componente de sostenibilidad, internalización o responsabilidad social, en comparación con las 166 realizadas en 2023.

- Esta cifra de 160 incluye acciones dirigidas a la internacionalización de empresas españolas que ofrecen bienes, servicios y tecnologías ambientales, abordando los retos de la Agenda 2030, principalmente en áreas como la gestión del ciclo integral del agua, energías renovables, movilidad sostenible y ciudades inteligentes.
- También abarca actividades de promoción para empresas españolas en mercados de producción y consumo responsables especialmente en los sectores de moda y cosmética.
- Además, se incluyen actividades realizadas en colaboración con entidades multilaterales y aquellas vinculadas con negocios inclusivos.

En el transcurso de estas actividades, se han registrado un total de 2.608 empresas, de las cuales 1.714 han participado únicamente una vez.



GUÍA DE CLAUSULAS RESPONSABLES

En abril de 2022, se publicó y distribuyó a todo el personal de servicios centrales de ICEX la “Guía de Clausulas Responsables”, cuya finalidad era poner a disposición de todas aquellas personas que gestionan contratos, convenios y convocatorias de ayudas, un documento que orienta y facilitara la inclusión de elementos de sostenibilidad.

En la Guía se recogen ejemplos y opciones para la inclusión de criterios sociales, medioambientales y de perspectiva de género en las contrataciones, convocatorias de ayudas y convenios. Como complemento a la distribución y publicación de la Guía, se realizaron reuniones con todas las áreas de gestión para explicar su funcionamiento, resolver dudas y sensibilizar sobre la necesidad de su aplicación.

► **Contratos**

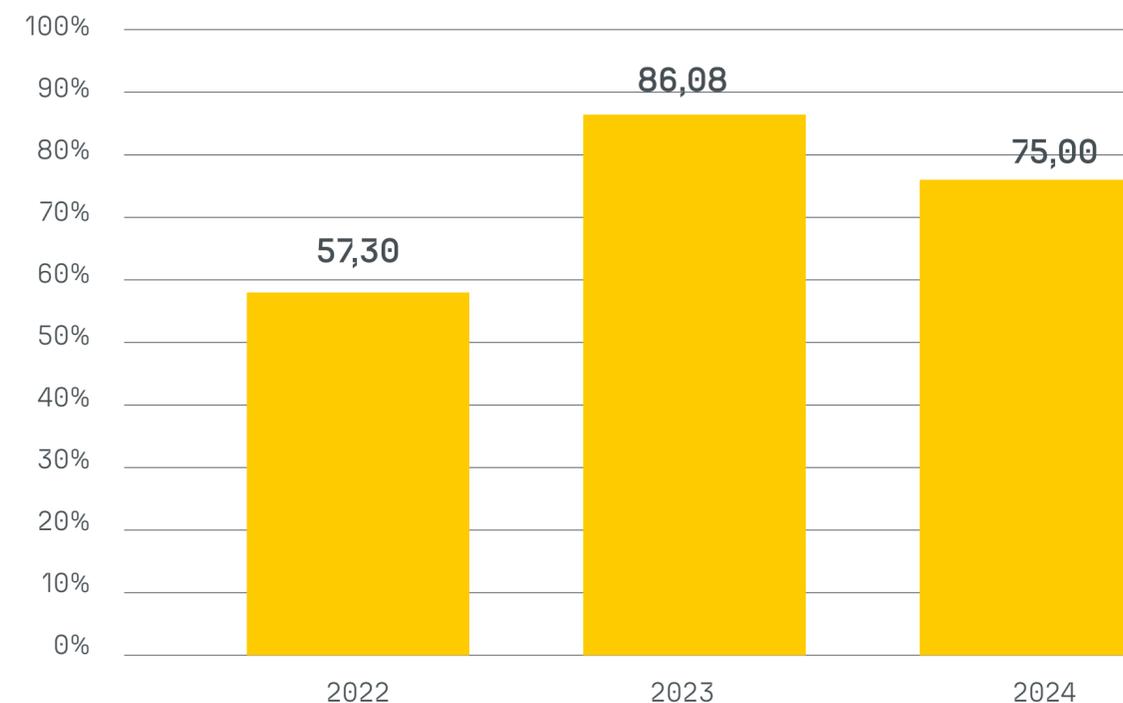
En 2024, la aplicación de la Guía de Contratación Responsable se ha seguido centrando en las contrataciones realizadas en España que han sido objeto de un procedimiento de licitación, así como en aquellas con un importe inferior a 15.000 € que incluyen criterios técnicos de valoración. Se han excluido del análisis las contrataciones menores, adjudicaciones directas, prórrogas, contratos docentes y contratos de contratación centralizada. También se han considerado los contratos celebrados en el ámbito de la Unión Europea (UE).

Durante el 2024, y partiendo de la exclusión del análisis que se señala en el párrafo anterior, se han tramitado en España un total de 351 expedientes de contratación. Al excluir 235 contratos en los que no aplica la inclusión de cláusulas de contratación responsable (principalmente adjudicaciones directas, contratos docentes, prórrogas, modificaciones y aquellos derivados de la contratación centralizada), se identifican 116 contratos restantes donde sí era pertinente aplicar estas cláusulas. Finalmente,

se incluyeron en 87 de estos contratos en alguna fase del proceso: admisión, valoración, ejecución y como criterio de desempate, lo que representa un 75.

Comparando los datos con los del año 2023, en el que se incorporaron elementos de contratación responsable (sociales, medioambientales y de perspectiva de género) en el 86,08%, se observa una cierta reducción en porcentaje de inclusión de cláusulas.

La evolución de los tres últimos ejercicios es la siguiente:



Con relación a los contratos celebrados dentro del ámbito territorial de la UE, el detalle es el siguiente: se tramitaron 21 contratos de los que en 14 se podrían aplicar cláusulas de contratación responsable. El resultado ha sido de 8, lo que representa el 57,14%.

Los contratos y sus resultados son fiscalizados anualmente por el Tribunal de Cuentas y por la Intervención General del Estado. Los informes de fiscalización se comunican a la entidad en el segundo semestre del ejercicio, fecha hasta la que no se dispondrá del dato del ejercicio 2024. En relación con el ejercicio 2023 todo fue satisfactorio.

► Convenios

Durante 2024 se han tramitado 108 convenios. Excluyendo los relativos a planes y actividades sectoriales a los que no se aplica la guía, así como las adendas y las prórrogas, el número total de convenios con cláusulas de sostenibilidad es de 95, lo que representa el 88%.

En estos 95 convenios, se ha aplicado el criterio de igualdad efectiva entre hombres y mujeres. De estos, 32 se han centrado exclusivamente en la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, mientras que en 62 se ha incluido la cláusula de compromiso con la sostenibilidad, el medio ambiente, la cohesión social y la igualdad de género. Además, se han incorporado cláusulas medioambientales en 4 de ellos y cláusulas relacionadas con la

igualdad de género y la inclusión social en 5 de ellos.

► Subvenciones

En 2024, se han incorporado cláusulas de contratación responsable en varios programas de subvenciones, como Innova Invest, Desafía, Apiem, Vives, Icx Next, Omnibus, y Market Services, utilizándolas como criterios de participación, valoración y desempate.

Por ejemplo, en el proyecto Vives, las empresas deben comprometerse a respetar los principios de economía circular y evitar impactos ambientales negativos significativos. Además, se exige el cumplimiento del artículo 28 del Estatuto de los Trabajadores y del Real Decreto 902/2020, garantizando la igualdad retributiva entre hombres y mujeres en empresas con más de 50 empleados.

En Icx Next, se prioriza a las empresas con más mujeres en puestos directivos y, en caso de empate, a aquellas con un mayor número de empleados con discapacidad. Según la Orden ECM/794/2024, los beneficiarios deben cumplir con la normativa de igualdad de trato y oportunidades. En caso de empate en la evaluación de proyectos, se da preferencia a las entidades con un mayor porcentaje de trabajadores discapacitados en su plantilla. Si persiste el empate, se resuelve según los criterios de valoración establecidos.

► **Gestión con proveedores y contratación responsable**

En línea con lo señalado en el apartado anterior, hay que señalar que la cadena de suministro en ICEX abarca principalmente proveedores de territorio nacional. Dada la estructura de ICEX y teniendo en cuenta que tiene operaciones en todo el mundo, ICEX cuenta también con proveedores internacionales de diversos sectores, que incluyen proveedores de suministros y servicios de empresas especializadas que apoyen las actividades, productos y servicios de la cartera. El número de proveedores locales sufrió un incremento pasando de 317 en 2023 a 435 en 2024. El porcentaje de gasto en proveedores locales sobre el total tuvo un incremento llegando a un 77,8% sobre el gasto total.

PROPORCIÓN DE GASTO	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Proporción de proveedores locales	435	317	463	679	607	840
Gasto de proveedores locales (% sobre el total)	77,8%	61,43%	37,88%	35,76%	34,42%	21,39%

Total de proveedores (SSCC y Menores) 2024: 560

El incremento es debido a que, en 2024, se han contratado más plataformas y BBDD desde servicios centrales y, además, se hicieron muchas actividades con cargo al componente 25 del PRTR

“Spain Hub Audiovisual” en Europa, de las cuales muchas fueron contratadas desde servicios centrales.

Las adjudicaciones de ICEX por tipología de contrato, según la relación presentada a fiscalización, es la siguiente:

2023	Nº de Expedientes	Importe Sin IVA
Menores	226	2,432,939.89
Adj. Sin Concurrencia	146	18,527,828.06
Ordinarios	122	26,156,767.28
Centralizada	5	593,801.23
Actividades Docentes	17	616,990.00
TOTAL	516	48,328,326.46

2024	Nº de Expedientes	Importe Sin IVA
Menores	210	2,170,741.86
Adj. Sin Concurrencia	173	14,968,536.24
Ordinarios	127	53,353,885.22
Centralizada	19	6,034,839.21
Actividades Docentes	12	344,430.00
TOTAL	541	76,872,432.53

DIFERENCIA 23-24	Nº de Expedientes	Importe Sin IVA
Menores	-7.08%	-10.78%
Adj. Sin Concurrencia	18.49%	-19.21%
Ordinarios	4.10%	103.98%
Centralizada	280.00%	916.31%
Actividades Docentes	-29.41%	-44.18%
TOTAL	4.84%	59.06%

3

**ICEX A FAVOR DEL
MEDIO AMBIENTE**



3

ICEX A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

3.1 Introducción

3.2 Cambio climático

- Políticas sobre cambio climático
- Actuaciones y recursos (E1-3)
- Metas (E1-4)
- Consumo y mix energético (E1-5)
- Huella de carbono (E1-6)
- Proyectos de absorción y mitigación

3.3 Uso de recursos y economía circular

- Políticas sobre uso de recursos y economía circular
- Metas
- Parámetros – entrada de recursos
- Parámetros - salidas de recursos
- Consumo de agua

▶ 3.1 INTRODUCCIÓN

El cambio climático es un tema material de especial significado para los grupos de interés de ICEX, según el análisis de doble materialidad llevado a cabo por la organización en el ejercicio 2024.

Dada la naturaleza de la actividad desarrollada por ICEX, la entidad no presenta impactos significativos sobre el medio ambiente. Las conclusiones extraídas tras el análisis de impactos reales y potenciales y los resultados del Sistema Integral de Gestión de Riesgos muestran que no se presentan riesgos e impactos relevantes en el aspecto medioambiental.

Sin embargo, el compromiso de la entidad con la protección del medio ambiente y la minimización del impacto que potencialmente pueda generar en el mismo queda reflejado en el Código ético y de Conducta (principios de eficiencia y sostenibilidad y protección del medio ambiente), como en la estrategia de ICEX, con especial incidencia en el ODS 13 “Acción por el clima”.

En este sentido, durante los últimos años ICEX ha puesto su foco en la mejora continua en materia de energía y emisiones de gases de efecto invernadero.

Con base en este enfoque, ICEX tiene presente en su actividad varios **compromisos medioambientales** en los que pretende seguir mejorando para avanzar en su transición hacia la sostenibilidad:

- Contribuir a la mitigación del cambio climático, mediante la monitorización de las emisiones generadas por la entidad, la ejecución de medidas para reducirlas y la compensación periódica mediante la participación en proyectos de absorción, siempre dentro del respeto y apoyo al crecimiento de actividades y apoyo a la empresa.
- Hacer un uso sostenible de los recursos, implementando criterios ambientales en la adquisición de materiales y estableciendo objetivos de reducción de su consumo.
- Llevar a cabo una correcta gestión de los residuos mediante una adecuada segregación en origen y maximizando su valorización, priorizando la jerarquía de los residuos.

UNE-EN ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental

Con el fin de establecer un mecanismo formal de control de los aspectos ambientales y monitorización de las acciones de mejora, en 2019 ICEX obtuvo la certificación en la norma UNE-EN ISO 14001:2015. Desde entonces, cada año ICEX ha ido estableciendo nuevos objetivos, apuntando en dirección a la descarbonización y la circularidad de sus actividades y tratando de involucrar, cada vez en mayor medida, a sus grupos de interés.

En 2024, se ha realizado el mantenimiento de esta siendo el Informe de Aenor favorable.

Gracias a la integración de la mejora continua en su gestión ambiental, ICEX ha ido superando exitosamente las auditorías externas de carácter anual.



▶ 3.2 CAMBIO CLIMÁTICO

POLÍTICAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

ICEX reconoce la importancia de abordar el cambio climático como un desafío global que impacta en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Por ello, asume el compromiso de integrar la sostenibilidad ambiental en sus estrategias y operaciones, promoviendo la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y la adaptación al cambio climático en el ámbito empresarial.

Por ello ICEX se compromete a:

- **Cumplimiento normativo:** Garantizar el cumplimiento de la legislación nacional e internacional en materia de medio ambiente, así como de los compromisos adquiridos en el marco de acuerdos y organismos internacionales, como el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 13 sobre acción por el clima.
- **Reducción de emisiones:** Implementar medidas de eficiencia energética y reducción de la huella de carbono en sus operaciones, fomentando la transición hacia energías renovables en sus instalaciones y actividades. Así como, incorporar criterios de sostenibilidad en la movilidad de los empleados, incentivando el uso de transporte sostenible y reduciendo los viajes mediante el teletrabajo.

- **Formación y sensibilización:** Incluir contenidos sobre sostenibilidad y cambio climático en sus programas de formación y apoyar a sectores estratégicos que contribuyan a la transición ecológica, como energías renovables, economía circular y eficiencia energética.
- **Colaboración y transparencia:** Participar en iniciativas nacionales e internacionales de acción climática y divulgar de forma transparente los avances en sostenibilidad y reducción de emisiones. Establecer indicadores de seguimiento y evaluación del impacto ambiental de sus actividades.

ACTUACIONES Y RECURSOS (E1-3)

Con el objetivo de avanzar hacia la meta de reducción de emisiones, ICEX ha implementado diversas medidas de mitigación.

MEDIDA	Año de implantación	Ahorro consumo	Emisiones evitadas	Nº de Expedientes	Nº de Expedientes
Contratar un suministrador de energía eléctrica con Garantía de Origen de fuentes renovables	2023	-	289,37	100	2
Reducir el consumo eléctrico en un 5 %	2024	155,56 MWh	37,5	11,86	2

► Otras acciones que impactan en la huella

Dentro del compromiso de ICEX con la sostenibilidad, se han llevado a cabo diversas acciones orientadas a reducir la huella de carbono.

- Se ha implementado la instalación de cajetines en todos los dispositivos de control de temperatura para evitar su manipulación por parte de los usuarios, lo que contribuye a optimizar el consumo energético y a disminuir las emisiones indirectas de CO2 asociadas al uso de energía.
- El auditorio de ICEX, un espacio clave para la celebración de eventos a lo largo del año, ha sido objeto de atención especial. Para calcular la huella de carbono de estos eventos, se han instalado contadores independientes.
- Al igual que en años anteriores, ICEX obtuvo el Sello del Registro de Huella de Carbono correspondiente al año 2023, activando la sección de Calculo, Compenso.
- ICEX considera un objetivo importante fomentar una cultura del respeto al medio ambiente. Para ello, se han diseñado e implementado campañas de concienciación ambiental que buscan sensibilizar a los empleados y usuarios sobre las consecuencias de sus acciones en entorno, promoviendo la aplicación de Buenas Prácticas Ambientales en las operaciones diarias de la organización.

► Sensibilización, Comunicación y Compromiso

- **Intranet:** Para optimizar la eficiencia y el uso de los recursos en las actividades realizadas, es fundamental el desarrollo de acciones formativas y de comunicación en materia ambiental y de cambio climático. Estas iniciativas tienen como objetivo contribuir a la reducción de emisiones de GEI y la huella de carbono. En la intranet de ICEX, se publica información relevante para los trabajadores, lo que permite un seguimiento permanente de los consumos.
- **Formación:** En 2024, se llevaron a cabo talleres de sensibilización y concienciación medioambiental, que consistieron en dos sesiones de dos horas cada una, con la participación de 47 asistentes. Los talleres abordaron los siguientes temas de interés:
 - Aspectos generales y conceptos base.
 - Sensibilización ambiental: implicaciones y consecuencias directas e indirectas fruto de la falta de eficiencia energética, así como por la generación de residuos.
 - Eficiencia energética en la oficina: visión desde el ahorro energético hasta su repercusión en el contexto de cambio climático y transición energética.
 - Clasificación de residuos y características generales de los mismos.
 - Identificación de la necesidad de una recogida selectiva.
 - Filosofía Zero Waste como palanca de cambio.
 - De la teoría a la acción: buenas prácticas para el día a día.

- **Portal de Transparencia en WEB:** En el portal de transparencia de la página web de ICEX, se ha habilitado un apartado dedicado al medio ambiente, donde se detallan las principales acciones que la entidad ha desarrollado para mitigar su impacto ambiental.

METAS (E1-4)

En línea con sus compromisos medioambientales, ICEX se enfoca en alcanzar los siguientes objetivos estratégicos para el periodo 2024-2025:

- **Reducción del consumo de electricidad:** Se busca disminuir el consumo eléctrico en un 5% durante todo el periodo, implementando medidas diarias de ajuste en la climatización, control del apagado de equipos y programas de sensibilización para el personal.
- **Aumento de la autosuficiencia energética:** En el mes de mayo de 2023, la empresa Merlin Properties, propietaria del edificio que alberga la sede de ICEX, en Paseo de la Castellana número 278, presentó un proyecto destinado a la mejora de la eficiencia energética del inmueble. Dicho proyecto contemplaba la instalación de un parque fotovoltaico en la azotea del edificio, con el objetivo de generar energía eléctrica mediante fuentes renovables y limpias.

Según lo planteado en la propuesta, la instalación permitirá cubrir, de forma autónoma, aproximadamente el 10% del consumo energético total del edificio, contribuyendo de manera significativa a la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono de las actividades que allí se desarrollan.

La parte principal de la ejecución de las obras correspondientes a la instalación de los paneles solares se llevó a cabo a mediados del año 2024. Se estima que el sistema fotovoltaico entrará en funcionamiento a lo largo del año 2025, una vez finalizadas las fases de pruebas, puesta en marcha y legalización.

CONSUMO Y MIX ENERGÉTICO (E1-5)

CONSUMO ENERGÉTICO	2024	2023
Electricidad (kWh)	1.155.568	1.311.130
Gas (kWh)	95.560	106.952
Combustible Vehículos (litros)	98	519,22
Combustible Grupo Electrónico (litros)	643	581,50
Bombonas de gas (ud)	0	0

En el cálculo del consumo de combustible de los vehículos, se ha considerado un consumo medio estimado de 5,7 litros por cada 100 kilómetros. Esta estimación se fundamenta en los valores de consumo homologados por los fabricantes para los modelos en uso, así como en datos de consumo real registrados en años anteriores. según indica la ficha técnica del vehículo.

Cabe señalar que el bajo consumo de combustible registrado en uno de los vehículos oficiales durante el año 2024 se debe a su inactividad prolongada, motivada por la ausencia de un conductor. Esta circunstancia ha limitado significativamente su utilización a lo largo del periodo, lo que explica la reducción en los valores habituales de consumo y kilometraje respecto a ejercicios anteriores. Se prevé que durante el año 2025 el consumo aumente como consecuencia del uso regular del vehículo, una vez normalizada su operatividad.

El dato final es **4.530,191 GJ consumidos de energía en 2024.**

La metodología de cálculo del consumo energético total expresado en gigajulios (GJ) se realiza mediante la conversión de las diferentes fuentes de energía utilizadas, aplicando los factores de conversión correspondientes según el tipo de suministro.

- **Energía eléctrica y gas:** El consumo registrado en kilovatios hora (kWh) se convierte a GJ mediante el factor estándar de conversión: $1\text{kWh} = 0,0036\text{GJ}$
- **Combustibles fósiles (vehículos y grupos electrónicos):** Para estos casos, la energía consumida se calcula a partir del volumen en litros (L) mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Energía (GJ)} = L \times \frac{\text{Densidad } \left(\frac{\text{kg}}{\text{L}}\right)}{1000} \times \text{PCI } \left(\frac{\text{GJ}}{\text{t}}\right)$$

donde:

L: volumen consumido en litros

Densidad: del combustible, expresada en kg/L

PCI: Poder Calorífico Inferior, en GJ por tonelada

Con la intención de garantizar un uso sostenible de los recursos y la reducción de la huella de carbono, ICEX sigue avanzando en el uso eficiente de los mismos.

► Plan de ahorro y eficiencia energética

En línea con las medidas establecidas por el Consejo de Ministros en la Orden PCM/466/2022, de 25 de mayo, que publicó el Acuerdo del Consejo de Ministros del 24 de mayo de 2022, aprobando el plan de medidas de ahorro y eficiencia energética de la Administración General del Estado y las entidades del sector público institucional estatal, ICEX aprobó su Plan específico de ahorro y eficiencia energética. Este plan se ha desarrollado de manera paritaria en colaboración con el Comité de Seguridad y Salud, con el objetivo de incrementar el ahorro energético y

reducir la dependencia del gas natural.

Gracias al seguimiento continuo del cumplimiento del Plan, se ha registrado un consumo de gas natural inferior durante el ejercicio 2024 en comparación con la media habitual de años anteriores.

En consonancia con estos objetivos, en 2024, se ha trabajado para mejorar la eficiencia energética en las oficinas de ICEX. Reconociendo la importancia de la adquisición de productos sostenibles, se han sustituido los equipos informáticos de trabajo por modelos más eficientes.

Asimismo, en cumplimiento del Real Decreto 56/2016 sobre la eficiencia energética, se llevó a cabo una auditoría energética en 2024, de la cual se derivaron seis (6) medidas de mejora, incluyendo ajustes técnicos en la caldera para optimizar su eficiencia.

► Consumo de electricidad

En los últimos años, se han implementado buenas prácticas con el objetivo de reducir progresivamente el consumo energético de las instalaciones. Entre estas prácticas se incluyen diversos sistemas diseñados para conservar la energía, como sistemas de detección de presencia, interruptores que permiten zonificar la iluminación y sistemas de iluminación certificados con LEED Gold (Leadership in Energy & Environmental Design), entre otros. Además, durante los meses de agosto y diciembre,

se ha llevado a cabo la práctica de “Hot desking”, lo que ha permitido el cierre de parte de las instalaciones del edificio, contribuyendo así a la reducción del consumo eléctrico.

En lo que respecta al cambio de proveedor de energía eléctrica, cabe destacar que ICEX, como entidad pública, utilizaba energía obtenida a través de una contratación centralizada gestionada por el Ministerio de Hacienda y Función Pública. En años anteriores, la energía contratada a través de esta plataforma no contaba con Garantía de Origen Renovable, lo que resultaba en emisiones significativas. Sin embargo, este proceso se completó en junio de 2023, al seleccionar un suministrador de energía 100 % renovable, el cual se ha mantenido durante en todo el periodo de 2024.

► **Combustibles fósiles – Vehículos**

Una de las medidas del Plan de reducción de emisiones tanto de la ISO como de la huella de carbono, pasaba por la sustitución o eliminación a medio plazo de los vehículos de gasolina a híbridos y/o eléctricos. En 2022 se logró un avance notorio, con un vehículo de gasolina propiedad de ICEX. De esta forma, la flota de la entidad pasa a componerse únicamente por vehículos de bajas emisiones: un automóvil híbrido y una furgoneta eléctrica.

FECHA ANTIGÜEDAD	MATRÍCULA	MARCA	MODELO	COMBUSTIBLE
07/05/2019	7971KWV	Ford	Mondeo	Gasolina/Híbrido
13/12/2018	2501KTB	Nissan	ENV200	Eléctrico

► **Consumo de gas natural**

En años anteriores, el Sistema de Gestión Ambiental se centró en la reducción del consumo de gas natural, considerándose que ya ha llegado a su valor mínimo debido a las medidas implantadas hasta la fecha.

La disminución en el uso de este recurso ha sido el resultado directo del ajuste en el funcionamiento de las máquinas de climatización, adaptándose a las condiciones climatológicas y teniendo en cuenta los horarios de entrada y salida de los empleados. Junto a estas acciones, la aplicación de medidas de optimización, como la práctica del “free-cooling” durante los meses estivales, ha tenido un impacto muy positivo en la reducción del consumo del gas natural durante el ejercicio.

HUELLA DE CARBONO (E1-6)

Durante el ejercicio 2024, ICEX procedió con el cálculo de su huella de carbono, evaluando el impacto atmosférico de las actividades llevadas a cabo desde sus oficinas centrales en el Paseo de la Castellana 278, en Madrid.

Como resultado de su buen hacer en este aspecto, este año ICEX mantendrá el sello CALCULO-REDUZCO, dado que ha conseguido una reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero alcances 1 y 2 del 44,67 % comparando al promedio móvil de los últimos 4 años.

El inventario de emisiones se compone de los GEI de alcance 1 y 2 asociados al consumo eléctrico de la sede social, así como del uso de gasóleo de los grupos electrógenos y de gas natural en las calderas de calefacción y calentamiento del agua sanitaria. También, en menor medida, se suman a la huella de carbono de la entidad las emisiones derivadas del uso de vehículos en propiedad o las emisiones fugitivas de gases refrigerantes procedentes de los equipos de climatización.

Además, ICEX, siguiendo su compromiso por conocer el impacto que sus actividades tienen sobre el medio ambiente y entendiendo la necesidad de contabilizar también las emisiones de GEI a lo largo de su cadena de valor, ha cuantificado las emisiones indirectas de alcance 3 a partir de los datos del año 2024 concernientes a los viajes de trabajo realizados por el personal de

ICEX para el desarrollo de sus actividades en medios ajenos y/o no controlados por la organización. La metodología de cálculo se basa en el sistema de cuantificación diseñado por SEKAI, compañía que gestiona la contratación de los viajes de trabajo de la organización.

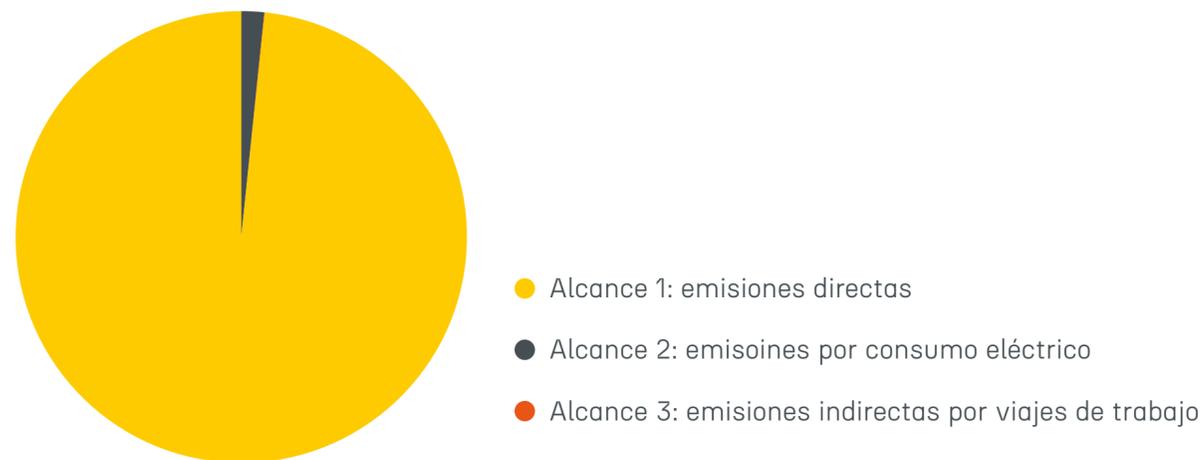
Las fuentes de emisión consideradas en el cálculo de las emisiones de alcance 3 son las relativas a los viajes en avión, tren y alquiler de vehículos, además de estancias en hoteles.

Los cálculos para la huella del ejercicio 2024 han tenido los siguientes resultados:

		2024(CO2 e)	2023(CO2 e)
Alcance 1	Consumo de gas natural	17,44 t	19,55 t
	Consumo de gasóleo grupos electrógenos	1,76 t	1,58 t
	Consumo de combustible de vehículos	0,22 t	1,17 t
Alcance 2	Consumo de electricidad	0,33 t	77,43 t
Alcance 3	Viajes en avión	1.122,14 t	644,630 t
	Viajes en tren	0,422 t	8,619 t
	Viajes en vehículos de alquiler	1,354 t	0,808 t
	Alojamiento en hoteles	48,4 t	44,467 t
A1+A2	EMISIONES TOTALES	19,75 t	99,70 t
A1+A2+A3	EMISIONES TOTALES	1.192,07 t	798,22 t

Siguiendo la dinámica de años anteriores, en 2024 se continuó con la cuantificación de las emisiones de alcance 1 y 2 de acuerdo con los criterios de la norma internacional UNE EN-ISO 14064-1:2019. De acuerdo con los procedimientos de esta norma, se ha fijado el año base en 2019, y el enfoque de gestión adoptado se centra en el control operacional. Esto incluye todas las fuentes de emisiones que son propiedad o están controladas por ICEX.

Emisiones Brutas de GEI de ICEX 2024



Es importante resaltar que, en 2024, algunas medidas implantadas con anterioridad, como la consolidación del plan integral de teletrabajo de ICEX, junto a las medidas de reducción de consumo energético derivadas del Plan de ahorro y eficiencia energética, han ocasionado que ICEX presente una disminución del

44,67% de sus emisiones globales de alcance 1 y 2 en 2024 con respecto al ejercicio anterior. En particular, cabe destacar que esta importante reducción de las emisiones de GEI se debe fundamentalmente a la adquisición de electricidad con garantías de origen de fuentes 100 % renovables durante todo el año.

ICEX presenta en 2024 una disminución del 44,67 % de sus emisiones globales de alcance 1 y 2 con respecto al año anterior.

Analizando las emisiones de alcance 3 relativas a los viajes en avión, tren y alquiler de vehículos, y estancias en hoteles, se observa como la mayor parte de las emisiones de alcance 3 corresponden a los viajes en avión, suponiendo un 95,72 % del total. Este proceso permitirá optar nuevamente a los sellos Calculo, Reduzco y Compenso de la Oficina Española de Cambio Climático.

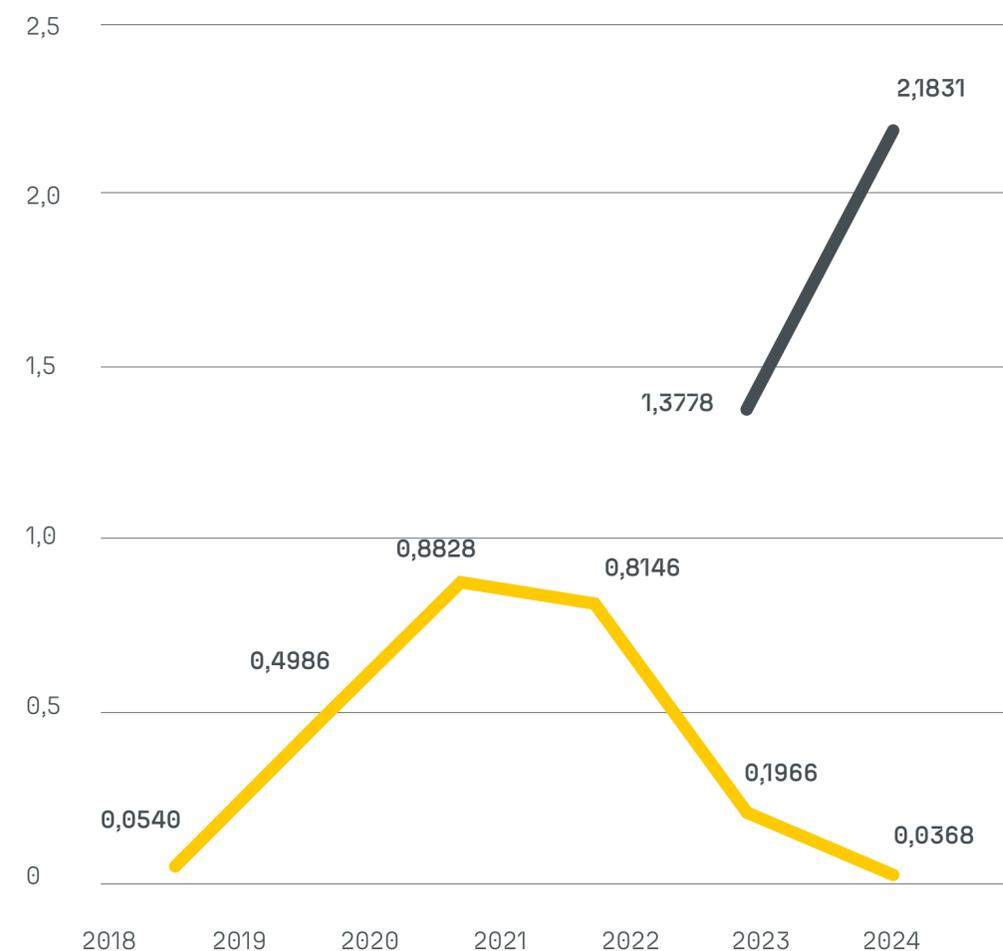
Finalmente, considerando el total de emisiones de alcance 1, 2 y 3, se evidencia que la mayor parte de las emisiones de ICEX se corresponden con las emisiones indirectas de alcance 3, suponiendo un 98,32 % del total de las emisiones de gases de efecto invernadero de la organización durante el año 2024, debido a la reactivación de la actividad de la entidad.

El cálculo de la huella de carbono de 2024 y seguimiento de la evolución de las emisiones se ha basado en los siguientes parámetros:

- **Año base.** Para las Oficinas Centrales del ICEX España Exportación e Inversiones, el año base es el 2019 debido a que es el primer año del cual se disponen datos verificables.
- **Factores de emisión.** Fuente para todos los factores de emisión y potenciales de calentamiento atmosférico: MITERD, “Factores de emisión: Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono” de mayo 2024 (Versión 24).
- **Enfoque de cálculo.** Para determinar las emisiones de GEI de la organización, es fundamental elegir el enfoque de consolidación. En este caso, ICEX asume el 100 % de las emisiones de GEI generadas por el desarrollo de sus actividades, es decir, se adopta el enfoque control operacional.
- **Estándar de cálculo.** Protocolo de Gases efecto Invernadero (GHG Protocol): “Estándar corporativo de contabilidad y reporte”.
- **Intensidad de emisiones**

INTENSIDAD DE GEI	2024	2023
t CO2e/empleados (alcances 1 y 2)	0,0368	0,1966
t CO2e/empleados (alcance 3)	2,1831	1,3778

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI (ALCANCES 1 Y 2) Y (ALCANCE 3)



PROYECTOS DE ABSORCIÓN Y MITIGACIÓN (E1-7)

► Compensación de emisiones

Durante 2024, con el objetivo de compensar el 100 % de las emisiones del ejercicio 2023 (799 toneladas de CO2 equivalente), ICEX adjudicó el proyecto de compensación a la Asociación Forestal de Galicia, con la adquisición del total de emisiones cuantificadas, mediante contrato de cesión de compensación de toneladas de CO2 de fecha 4 de noviembre de 2024.

La compensación se ha realizado en el proyecto: Galicia Rexenera: Lapa Furada (Vigo)

El proyecto está inscrito en el registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico con el código 2021-b206.



El compromiso obtenido por ICEX les obliga a asegurar el mantenimiento periódico del proyecto de absorción durante el tiempo establecido en el Registro (30 años), garantizando así que se generen las compensaciones de emisiones cedidas a ICEX.

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN EN LA SECCIÓN DE PROYECTOS DE ABSORCIÓN DEL REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO, COMPENSACIÓN Y PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO

GALICIA REXENERA: OUTEIRO DO CATADOIRO (CALDAS DE REIS)

Código identificador del proyecto: 2021-b17
 Promotor: CALIDADE DE MONTE S.A. (ASOCIACIÓN GALICIA REXENERA)
 Localización: Caldas de Reis (Pontevedra)
 Superficie: 14,11 ha
 Fecha de inicio del proyecto: 01/01/2021
 Período de permanencia: 30 años
 Breve descripción: Trabajo en regeneración natural de Pinus pinaster y Pinus sylvestris plantada en terreno natural en mano común.

Con los siguientes datos de absorciones registradas al inicio del proyecto:

Absorción prevista en período de permanencia: 38.481 tCO₂
 Absorciones registradas (datos): 1.896 tCO₂ de las que:

Abs. dependientes al inicio	1.001 tCO ₂	Código unidades absorción
Abs. cedidas a la fecha de pago	795 tCO ₂	2021-b206-27188
		2021-b206-27188-27188

Valencia
 Nombre Margu Aguirre
 Director General
 Oficina Española Cambio Climático
 Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 01/01/2021

La validez de este certificado está condicionada a la comprobación de los correspondientes estados de pago. La podrá consultar el estado actualizado en cualquier momento del Registro.

▶ 3.3 USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

POLÍTICAS SOBRE USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

ICEX España Exportación e Inversiones adopta el principio de economía circular en la gestión de recursos y residuos, estableciendo los siguientes compromisos:

- **Uso eficiente de recursos:** Optimizar el consumo de energía, agua y materiales en todas sus operaciones y dependencias. Priorizar el uso de energías renovables y la eficiencia energética de sus instalaciones.
- **Minimización de residuos:** Implementar medidas para reducir la generación de residuos en oficinas y eventos, priorizando la reutilización y el reciclaje. Minimizar el uso de plásticos de un solo uso en eventos y actividades organizadas por el ICEX.
- **Compras sostenibles:** Fomentar la adquisición de productos y servicios con menor impacto ambiental, favoreciendo proveedores que cumplan criterios de sostenibilidad.
- **Sensibilización y formación:** Capacitar al personal y empresas colaboradoras en buenas prácticas de gestión sostenible de recursos y residuos.

- **Monitorización y mejora continua:** Evaluar periódicamente el impacto ambiental de sus actividades y adoptar mejoras para reducir su huella ecológica. Reportar de forma transparente los avances en la gestión sostenible de los recursos y residuos.

METAS

Reducción del consumo de papel en un 6 % durante el período. Este objetivo se mantendrá como una línea de actuación para el año 2025, con el propósito de continuar avanzando en la optimización del uso de recursos. Para alcanzarlo, se procederá a identificar las principales áreas y procesos que generan un mayor consumo de papel, a partir de lo cual se diseñarán e implementarán planes de acción específicos. Cabe destacar que, durante el año 2024, ya se ha logrado una reducción del consumo de papel superior al 13 %.”

PARÁMETROS – ENTRADA DE RECURSOS

Desde el año 2021, la forma de reportar el consumo de papel se presenta en forma de impacto ambiental a través de los siguientes indicadores, producidos a través de su uso en las impresoras:

CONSUMOS

	2024	2023
2024	2023	0,1966
# Total de hojas	490.216	564.343
# Árboles consumidos	59	68

Como parte del compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental derivado del consumo de recursos, ICEX utiliza papel 100% reciclado, fabricado sin cloro ni agentes blanqueadores, que se adquiere a través de contratación centralizada.

Este papel cuenta con certificaciones ambientales como:

- Ángel Azul (Blue Angel)
- Etiqueta Ecológica Europea (EU Ecolabel)
- Nordic Swan (Cisne Nórdico)

Estas certificaciones garantizan que el producto ha sido fabricado a partir de materiales reciclados, con un proceso productivo de bajo impacto ambiental y sin el uso de sustancias perjudiciales para la salud o el medio ambiente.

Además, en las oficinas de ICEX se lleva a cabo una correcta segregación y reciclaje del papel utilizado, reforzando así el compromiso con la economía circular y la minimización de residuos.

PARÁMETROS - SALIDAS DE RECURSOS

Para la gestión de residuos, ICEX cuenta actualmente con:

- Gestores de residuos autorizados para realizar las retiradas periódicas de residuos.
- Comunicación de requisitos ambientales a proveedores y subcontratistas.
- Recipientes contenedores de residuos que están correctamente identificados para permitir la adecuada segregación.
- Verificaciones de que el tratamiento de los residuos sea apropiado a la naturaleza del residuo.
- Control de que las retiradas de residuos se hacen con la periodicidad legal establecida.

RESIDUOS GENERADOS ICEX 2023

CATEGORÍA	Peso Total (Kg)	Destino del Residuo	Tipo de Destino	Peso Total (Kg)	Valorización (Kg)	Eliminación (Kg)
PELIGROSOS	997,40	VALORIZACIÓN (R12)	Valoración	908	21.013	111,4
		VALORIZACIÓN (R4)	Valoración	0,00		
		ELIMINACIÓN (D9)	Eliminación	63,40		
		ELIMINACIÓN (D5)	Eliminación	25		
NO PELIGROSOS	997,40	VALORIZACIÓN (R12)	Valoración	20.037		
		VALORIZACIÓN (R4)	Valoración	68		
		ELIMINACIÓN (D5)	Eliminación	23		

RESIDUOS GENERADOS ICEX 2024

CATEGORÍA	Peso Total (Kg)	Destino del Residuo	Tipo de Destino	Peso Total (Kg)	Valorización (Kg)	Eliminación (Kg)
PELIGROSOS	394,8	VALORIZACIÓN (R12)	Valoración	337,00	23.679,43	57,80
		VALORIZACIÓN (R4)	Valoración	0,00		
		ELIMINACIÓN (D9)	Eliminación	57,80		
		ELIMINACIÓN (D5)	Eliminación	0,00		
NO PELIGROSOS	23.342,4	VALORIZACIÓN (R12)	Valoración	23.342,43		
		VALORIZACIÓN (R4)	Valoración	0,00		
		ELIMINACIÓN (D5)	Eliminación	0,00		

El total de residuos gestionados, en 2024, ha sido de 23.737,23 Kg, siendo tan solo 394,8 Kg de residuos peligrosos.

CONSUMO DE AGUA

Como parte del compromiso de ICEX con la transición hacia la circularidad en el uso de los recursos naturales, la entidad monitorea su consumo de agua y ha adoptado progresivamente medidas para optimizar su uso responsable en sus oficinas.

En estas instalaciones, ya se han implementado sistemas de ahorro, como griferías con detección de presencia, pulsadores que reducen el consumo de agua en los sanitarios y un mantenimiento anual del depósito de agua caliente sanitaria (ACS). Además, en la sede central, los jardines decorativos se han diseñado para minimizar el consumo de agua, utilizando principalmente plantas liofilizadas que no requieren riego. Para aquellas especies que sí lo precisan, se ha instalado un sistema de riego eficiente que dosifica el agua de manera adecuada.

Durante el año 2024, el consumo de agua aumentó en un 5,55 % respecto al ejercicio anterior. Este incremento se debió a las obras de reacondicionamiento del aljibe, que se llevaron a cabo para reparar fugas, así como la extinción del incendio que se produjo en la sede social. En este último caso, dado que el fuego se produjo en la cubierta de una UTA, el cuerpo de bomberos tuvo que utilizar las BIES y el grupo de presión del edificio para apagarlo, ya que el agua del camión no fue suficiente.

CONSUMOS	2024	2023	Variación (%)
Consumo agua (m3)	2.543,21	2.409,45	+5,55 %

4

**ICEX A FAVOR DE
LA SOCIEDAD**



4 ICEX A FAVOR DE LA SOCIEDAD

4.1 Compromiso con los DDHH

Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionadas con los DDHH

4.2 Compromiso con el personal propio

Estrategia
Políticas relativas al personal propio
Procesos para colaborar con los trabajadores y sus representantes
Canal de denuncias
Adopción de medidas relacionadas con incidencias y eficacia de las mismas

Características del personal propio

La igualdad en ICEX

Personas con discapacidad

Formación y desarrollo

Salud y seguridad laboral

Conciliación laboral

Parámetros de retribución (brecha salarial)

4.3 Compromiso con los clientes

4.4 Cooperación y alianzas

4.5 Compromiso social

En ICEX se considera que las personas son el pilar fundamental de su organización y, por lo tanto, la gestión responsable de sus empleados y las personas con las que interactúan es esencial para su sostenibilidad a largo plazo. El compromiso con el respeto de los derechos humanos y la gestión ética de las personas se refleja en sus políticas y prácticas de gestión de las personas y los derechos humanos, así como en las relaciones con los grupos de interés.

El enfoque de ICEX en la gestión de las personas y los derechos humanos se fundamenta en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en su Código Ético y de Conducta. Estos documentos establecen las obligaciones de la entidad en relación con la no discriminación, el trabajo justo y digno, el diálogo social y la promoción de la diversidad e inclusión.

En este sentido, en 2024, ICEX ha continuado fortaleciendo su compromiso con la sociedad, tanto internamente como en sus relaciones comerciales y estratégicas. De todo ello se deriva una contribución destacada hacia la consecución del ODS 5, que promueve la igualdad de género, y el ODS 17, que se centra en la constitución de alianzas estratégicas, mediante un trabajo activo en la construcción de relaciones con los trabajadores, empresas, proveedores, entre otros.

En conjunto, estas áreas son fundamentales para lograr la sostenibilidad como organización, sin obviar el ODS 8, que aboga por el trabajo decente y el crecimiento económico.

▶ 4.1 COMPROMISO CON LOS DDHH

ICEX reconoce la importancia de proteger y promover los Derechos Humanos. En línea con este compromiso, ICEX es miembro de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y se adhiere a sus diez principios en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambientales y anticorrupción.

En este marco, ICEX se esfuerza por garantizar que sus acciones tengan un impacto positivo en los derechos humanos de las personas que se ven afectadas por su actividad, incluyendo a los clientes, proveedores y otras partes interesadas, buscando generar un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente a través de sus actividades.

En el ámbito interno, se compromete a respetar y promover los derechos humanos fomentando un entorno laboral inclusivo, justo y libre de discriminación, con un ambiente laboral seguro y saludable. Entre las diferentes iniciativas y la normativa interna de la entidad en derechos humanos destaca la siguiente:

1. El Código de ético y de conducta.
2. La declaración institucional de lucha contra el fraude.
3. Manual de gestión integral de riesgos.
4. Política de Comunicación de Información económico-finan-

ciera, no financiera y corporativa.

5. Política de Acción Social.
6. Política de Seguridad y Salud Laboral.
7. Reglamento interno de medidas de seguridad de los ficheros que contengan datos de carácter personal.
8. Guía de permisos y licencias para el personal
9. Plan de teletrabajo
10. Plan de Igualdad
11. Guía para el uso de un lenguaje sexista
12. Instrucción interna ICEX en materia de paridad de género en eventos
13. Política de gestión medioambiental que sigue la norma ISO 14001
14. Protocolo de actuación contra el acoso laboral en ICEX
15. Política de Sostenibilidad.
16. Protocolo sobre protección de las víctimas de violencia de género en ICEX.
17. Convenios colectivos aplicables.
18. Nueva Comisión de Diversidad

Los principios rectores en materia de Derechos Humanos en los que ICEX basa su actividad son los siguientes:

PRINCIPIOS RECTORES DE DERECHOS HUMANOS EN ICEX	ACCIONES DE SOPORTE
Promover los principios de diversidad, inclusión, igualdad de trato y oportunidades, así como el compromiso de dignificar y valorar las condiciones de trabajo de cada miembro.	<ul style="list-style-type: none"> → Plan de igualdad → Auditoría retributiva → Plan de Diversidad
Protección de la integridad física, psicológica e individualidad de cada persona. Oposición a cualquier tipo de discriminación que excluya a cualquier miembro.	<ul style="list-style-type: none"> → Protocolo de acoso laboral y/o por razón de sexo. → Comisión de Calidad de vida laboral, igualdad de oportunidades, no discriminación y participación de los trabajadores,
Protección de la libertad de expresión, donde no se permita cualquier acción de acoso, para crear un ambiente seguro.	<ul style="list-style-type: none"> → Protocolos de prevención del acoso → Comisión paritaria
Derecho de los empleados de contar con organizaciones donde les representen legalmente, y así fomentar las relaciones entre todas las partes.	<ul style="list-style-type: none"> → Convenio laboral → Comisión paritaria y comités → Comisión negociadora nuevo convenio → Comité de empresa
Compromiso con la continuación de desarrollar la cultura de salud, seguridad y bienestar, para la protección de los miembros en el ámbito laboral.	<ul style="list-style-type: none"> → Comisión de Calidad de vida laboral, igualdad de oportunidades, no discriminación y participación de los trabajadores, comisión de diversidad → Despacho médico → Distintivos cerebro protegido/ empresa saludable

PRINCIPIOS RECTORES DE DERECHOS HUMANOS EN ICEX

ACCIONES DE SOPORTE

Todos los empleados tienen derecho a condiciones que respeten su dignidad, salud, seguridad y bienestar, así como a una remuneración justa y equitativa.

- Código ético y de conducta
- Declaración institucional de lucha contra el fraude
- Manual de gestión de riesgos
- Comités de *compliance*
- Comisión de igualdad
- Comisión de diversidad

La remuneración de cada empleado sigue el principio de compensación justa, sin discriminación de género y superior al salario mínimo establecido.

- Convenio laboral
- Auditoría retributiva
- Comisión de igualdad

Los proveedores tienen derecho a unas condiciones de salario justas. La remuneración de cada empleado sigue el principio de compensación justa, sin discriminación de género y superior al salario mínimo establecido.

- Cláusulas de proveedores
- Respeto a los convenios laborales sectoriales de ellos proveedores

Con el lema integridad, se rechaza la corrupción para lograr el bienestar y desarrollo de las sociedades.

- Código ético y de conducta
- Declaración institucional de lucha contra el fraude
- Manual de gestión de riesgos

Respeto de confidencialidad y derecho de privacidad de los grupos de interés, que permiten el uso de sus datos e información. La privacidad se refuerza por medio de cláusulas en contratos y convenios.

- Delegado y comité de protección de datos personales
- Cláusulas en contratos y convenios
- Auditorías de protección de datos

Comunicar de manera no discriminatoria y respetuosa sin barreras sociales y con acceso a nuestros portales para dar cabida a cualquier persona con necesidades específicas.

- Accesibilidad web mediante lenguaje no sexista

PRINCIPIOS RECTORES DE DERECHOS HUMANOS EN ICEX

ACCIONES DE SOPORTE

La protección del medio ambiente y de los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, el funcionamiento y el desarrollo de nuestra política de sostenibilidad y actividades.

- ISO 14001: 2015
- Plan de ahorro energético
- Sellos Calculo, Reduzco y Compenso de la Huella de carbono
- Objetivos de reducción de GEI, en ISO 14.001 y reducción de la huella de carbono.

INCIDENTES, RECLAMACIONES E INCIDENCIAS GRAVES RELACIONADAS CON LOS DDHH

No ha habido incidentes relacionados con los derechos humanos

▶ 4.2 COMPROMISO CON EL PERSONAL PROPIO

TEMA MATERIAL	Condiciones laborales y conciliación
	Diversidad, igualdad e inclusión
	Atracción del talento

ESTRATEGIA

ICEX se propone mejorar la calidad del empleo, reconociendo que sus trabajadores son el pilar fundamental de la organización. Para lograrlo, es esencial contar con un entorno de trabajo agradable, diverso y responsable.

▶ Formación

Es imprescindible que la formación en ICEX tome la consideración de política de desarrollo de personas y se reconozca como una fuerza motriz del cambio, así como un motor del desarrollo de ICEX como organización. Avanzar hacia un sistema formativo más inclusivo es una de las prioridades de ICEX.

▶ Social

Todos los integrantes de ICEX componen el pilar estructural de la entidad, e ICEX se compromete como entidad a ofrecer un empleo de calidad, adaptado a la conciliación laboral y basado en un trato justo y equitativo de las personas en todas las fases del empleo, desde la contratación hasta la desvinculación.

ICEX está comprometido con la integración de los colectivos con capacidades diferentes y con dar pleno cumplimiento a la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su inclusión social.

▶ Sistema de retribución por objetivos

En el ejercicio 2024 se siguió aplicando el sistema de evaluación por objetivos que se implantó en 2022. El sistema se aplica a los grupos profesionales de técnicos y administrativos. Los objetivos se definen en cascada y se derivan del Plan Estratégico de ICEX y de la matriz de indicadores desarrollados por la entidad.

El sistema de evaluación de personal negociado y acordado para el año 2024 en ICEX es un modelo mixto. Este sistema evalúa tanto el desempeño realizado por cada trabajador (EDD) como la consecución de los objetivos asignados para el periodo correspondiente. La ponderación de cada componente varía según

la categoría profesional del empleado. Además, los resultados de esta evaluación están vinculados a la retribución variable anual de cada trabajador, de acuerdo con la siguiente fórmula.

► **Resultado de la Evaluación = Resultado de EDD + Resultado de valoración objetivos**

El resultado global de la evaluación de cada trabajador es el resultado de aplicar el siguiente cuadro de ponderaciones:

PONDERACIÓN	DA	JD	JS	Admvos.
EDD	25%	40%	50%	70%
Objetivos	75%	60%	50%	30%

Al resultado global obtenido por el empleado le corresponde un importe económico determinado.

POLÍTICAS RELATIVAS AL PERSONAL PROPIO

► **Plan Integral de Teletrabajo**

En 2024 se ha continuado con el Plan de teletrabajo realizándose, incluso dos experiencias piloto en agosto y diciembre de “hot

desking”.

Los objetivos de Plan Integral de Teletrabajo son los siguientes:

- Mejorar la eficiencia, eficacia y calidad
- Mejorar la conciliación
- Aumentar la motivación y compromiso
- Reducir el absentismo laboral

► **Desconexión digital**

En ICEX se sigue aplicando la Política de Desconexión Digital y buenas prácticas para el trabajo híbrido aprobada el 21 de julio de 2023, que establece y desarrolla medidas y pautas para asegurar la desconexión digital en el ámbito laboral con el objetivo de reforzar una cultura corporativa saludable, sostenible y productiva en ICEX.

Entre otras cuestiones esta política regula, en líneas generales:

- Desconexión digital fuera de la jornada laboral o en cualquier periodo de vacaciones o permiso, así como un uso adecuado de los recursos informáticos y tecnológicos que la organización pone a disposición de su personal.
- Uso de medios de comunicación: correo electrónico, teléfonos fijos y móviles corporativos y el Teams como herramienta para la comunicación virtual.

- Reuniones, preferiblemente entre las 9:30 y las 15:30 (14:30 en horario de verano), anunciadas con la suficiente antelación y con una duración, si es posible, no superior a 60 minutos.
- Formación y sensibilización sobre el tema: acciones de concienciación sobre el uso razonable de las tecnologías; formación sobre dirección de equipos de forma remota y en sistemas de trabajo híbridos; y responsabilidad del personal con equipos de personas a su cargo para dar cumplimiento a esta política de desconexión digital.

► Políticas de acceso a empleo público

El modelo de promoción de la igualdad de oportunidades en ICEX contempla diferentes políticas y actuaciones, tales como la *Política de acceso a empleo público*, que garantiza la paridad en las pruebas de acceso correspondientes. La paridad de género en los tribunales de selección (Presidencia y Secretaría) es también una actuación prioritaria en ICEX en materia de igualdad.

Decálogo no sexista

El Decálogo para una comunicación no sexista de ICEX recoge los 10 puntos que se señalan a continuación:

1. No usamos “hombre” como genérico
2. Sustituimos el masculino genérico por un nombre abstracto cuando no se altere el significado

3. Solo desdoblamos en femenino y masculino cuando es pertinente la diferencia entre sexos o como muestra de cortesía al saludar
4. Adecuamos los títulos académicos a la Orden de 22 de marzo de 1995 y para el nombre de las profesionales, consultamos el libro de estilo de la RAE
5. Evitamos el uso de participio cuando pueda interpretarse como excluyente, y lo cambiamos por una construcción impersonal
6. Usamos la barra para recoger los dos géneros
7. Alternamos el orden de aparición: no tiene por qué ir siempre delante el femenino
8. Usamos el masculino como genérico cuando es necesario
9. Evitamos recursos agramaticales
10. Tenemos en cuenta la posible susceptibilidad del interlocutor

PROCESOS PARA COLABORAR CON LOS TRABAJADORES Y SUS REPRESENTANTES

Las vías y los procesos formales para colaborar con los trabajadores y con la representación legal de los trabajadores son los que vienen establecidos en el convenio colectivo propio de la Entidad y en los acuerdos alcanzados con el propio comité de empresa. Entre ellos podemos destacar:

- Comisión Paritaria de Interpretación, vigilancia, aplicación y desarrollo del convenio.
- Comisión Negociadora del nuevo convenio colectivo.
- Comisión de Calidad de Vida Laboral.
- Comisión de Formación.
- Comisión de Acción Social.
- Comisión de Teletrabajo.
- Comisión de Igualdad.
- Comisión de Diversidad, y
- Comité de Seguridad y Salud.

Además de estas vías formales existen otros mecanismos informales de participación de los trabajadores. Cualquier trabajador, miembro del comité de empresa o delegado sindical puede acudir al comité de dirección, al secretario general o a cualquier ejecutivo a nivel individual para participar o colaborar en el hecho de referencia. Muchas veces, debido al tamaño de ICEX es más ágil y rápido acudir a las vías informales que a las establecidas en el convenio colectivo. Esta cercanía y accesibilidad de los máximos responsables de la Entidad permiten establecer una fluida participación de los trabajadores y sus representantes en todo aquello que estimen relevante.

CANAL DE DENUNCIAS

Con fecha 21 de febrero se publicó la nueva Ley 2/2023, del 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Con la aprobación de esta ley, se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, adoptada el 23 de octubre de 2019. Esta Directiva establece requisitos mínimos que deben cumplir los canales de información, permitiendo que cualquier persona física que sea conocedora de una infracción del Derecho de la Unión Europea en un contexto laboral, pueda dar a conocer la existencia de la misma. La ley obliga a contar con canales internos de comunicación y a crear los denominados mecanismos «externos», facilitando así a los ciudadanos la posibilidad de comunicarse con una autoridad pública especializada. Esto no solo fomenta la transparencia, sino que genera mayor confianza al disipar el temor a sufrir posibles represalias en su entorno.

El Sistema Interno de Información de ICEX, actúa como un canal integral para la presentación de denuncias relacionadas con cualquier acción u omisión que pueda ser constitutiva de infracción administrativa, penal o del derecho de la Unión Europea, conforme con lo establecido en la Ley 2/2023, de 20 de febrero. Además, este sistema puede ser utilizado para presentar sugerencias, denuncias o reclamaciones relacionadas con el Código

Ético y de Conducta, así como con la Declaración Institucional de Lucha contra el Fraude de ICEX, incluso si no constituyen infracciones administrativas o penales. Este canal garantiza en todo momento la confidencialidad y el anonimato del denunciante, así como su protección frente cualquier intento real o potencial intento de represalia.

La comunicación al Sistema Interno de Información de ICEX se puede efectuar por escrito o verbalmente a través de los siguientes medios:

- Aplicación web disponible en www.icex.es (sistema preferente).
- Correo postal a la sede de ICEX a la atención a Canal de Denuncias – Sistema Interno de Información.
- Entrega en mano en el Registro General de ICEX de forma presencial.
- Verbalmente, por vía telefónica o mensajería de voz, por comunicación la persona titular de la secretaría general o en quien ésta delegue.

► Formación y sensibilización

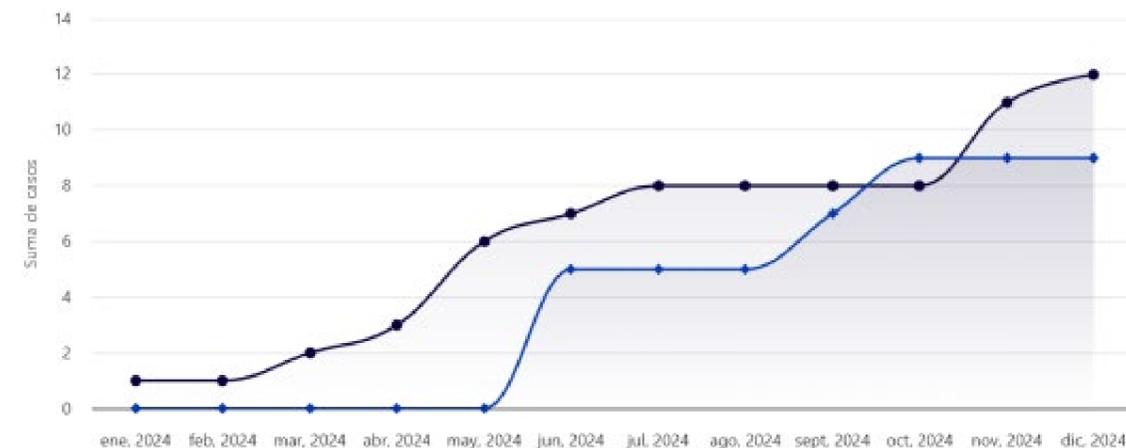
Como resultado de las obligaciones establecidas en la ley 2/2023, de 20 de febrero, para implementar un sistema único de canal de denuncias, ICEX llevó a cabo una revisión completa de su normativa de cumplimiento. Aprovechando esta oportunidad y el nuevo canal de denuncias, se llevó a cabo una acción formativa y divulgativa que incluyó la creación de dos vídeos y un manual

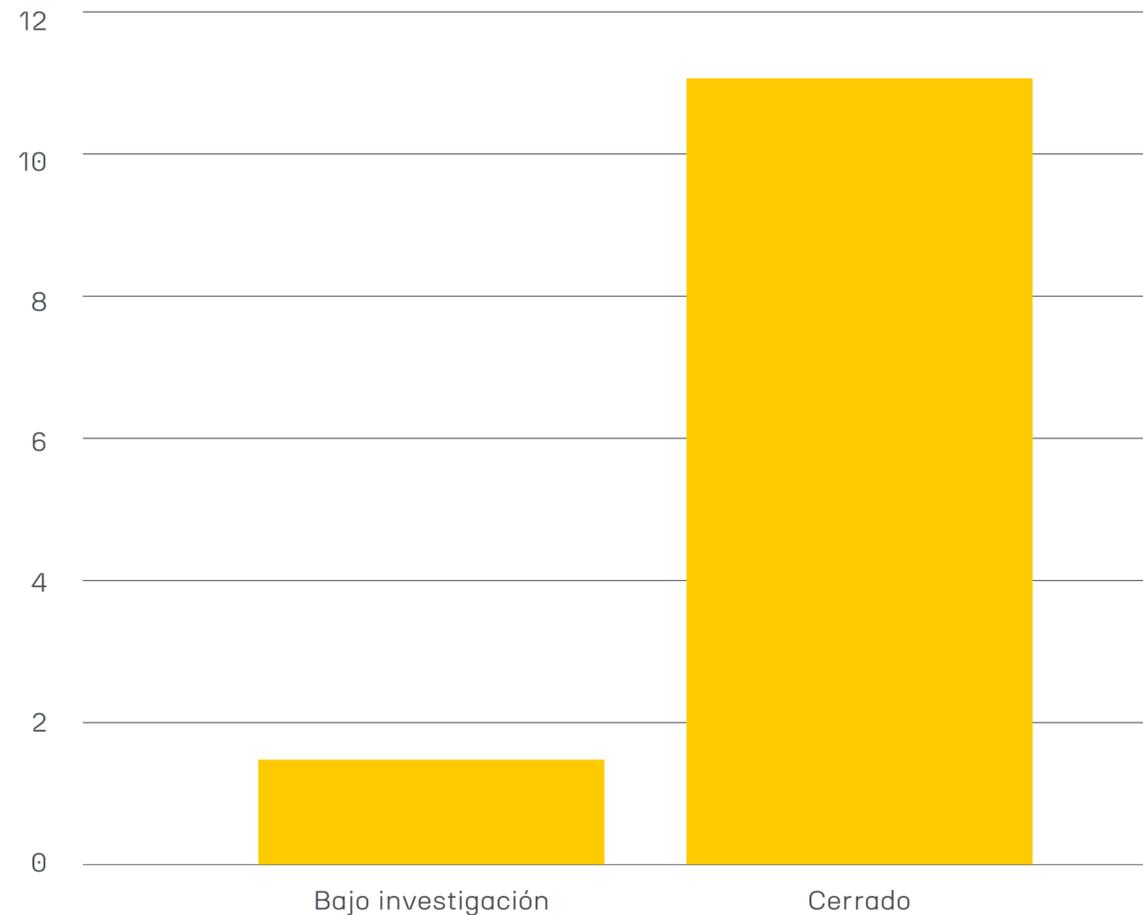
de fácil comprensión, los cuales están disponibles en la intranet. Además, se elaboraron unas preguntas (FAQ) para sensibilizar y facilitar la comprensión del sistema, promoviendo así una cultura de denuncia adecuada. ICEX capacitó a toda su plantilla, así como a los miembros del Consejo de Administración, a través de estas píldoras formativas.

ADOPCIÓN DE MEDIDAS RELACIONADAS CON INCIDENTES Y EFICACIA DE LAS MISMAS

Durante el ejercicio 2024, ICEX recibió 12 denuncias/sugerencias a través de su canal de denuncias habilitado a estos efectos desde 2023.

Los indicadores de seguimiento se pueden ver en los siguientes gráficos:





La comisión de vida laboral gestionó en 2024 un caso, el Comité antifraude cinco casos, el Comité de Cumplimiento siete casos. El resto fueron desestimados por no adecuarse a la normativa del sistema interno de información.

CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAL PROPIO

► Plantilla y condiciones laborales

En 2024, el equipo de trabajo se ha incrementado en más de un 2,7 % para el total de trabajadores en España y el exterior (Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior). De este total de trabajadores el 67,84 % son mujeres y el 32,16 % son hombres.

PLANTILLA TOTAL	2024	2023	VARIACIÓN 2023-2024 (%)
España	593	568	4,40%
En el exterior	91	98	-7,14%
Total	684	666	2,70%

El desglose de la plantilla por categoría profesional, sexo, edad y país se encuentra en los Anexos 13.5 Distribución de los empleados por categoría profesional y sexo del presente informe.

► Calidad en el empleo

En 2024, el 85,53 % de la plantilla de ICEX está vinculada a la entidad mediante una contratación de carácter indefinido con el estatus jurídico de empleado público. A su vez, el 90,64 % de las personas en ICEX tiene una jornada completa.

En el marco de la transición hacia la promoción de la empleabilidad continua, en 2024 ICEX registró tres finalizaciones de contrato, ya que la empresa determinó que los trabajadores no habían superado el periodo de prueba. Durante el 2024, no se implantaron planes de cese que requirieran la recolocación de empleados.

NÚMERO DE EMPLEADOS/ AS POR CONTRATO LABO- RAL (INDEFINIDO / TEM- PORAL) Y POR SEXO	2024	2023	Variación 2023-2024 (%)
Indefinido	585	612	-4,41%
Mujeres	404	418	-3,35%
Hombres	181	194	-6,70%
Temporal	99	54	83,33%
Mujeres	60	32	84,38%
Hombres	39	22	81,82%
Total	684	666	2,70%

Del total de 684 trabajadores de ICEX en 2024, 585 tienen contrato laboral indefinido, de los cuales 404 son mujeres y 181 son hombres. La contratación temporal en la organización durante 2024 ha sido de 99 personas, lo que representa un 14,47 % del total, con 60 mujeres y 39 hombres. Estos contratos temporales se distribuyen principalmente en las siguientes categorías: 5 contratos de interinidad por trabajadores en situación de reserva de puesto, 8

contratos de obra PRTR, 31 contratos de relevo, 46 contratos PRIMEX y 9 contratos temporales por legislación local.

En 2024 el 85,5% de la plantilla de ICEX ha estado vinculada a la entidad mediante una contratación de carácter indefinido.

En cuanto a la jornada laboral, ICEX cuenta en 2024, con 620 personas en jornada completa y 64 en jornada parcial, siendo de estas últimas la mayoría mujeres (41).

Para más información acerca de su distribución por categoría profesional y rango de edad, consulte el Anexo 13.5 Distribución de los empleados por categoría profesional y sexo

► Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

En 2024, ICEX registró el despido de un directivo, hombre de 54 años.

LA IGUALDAD EN ICEX

► Comisión de Igualdad

ICEX cuenta con una Comisión de Igualdad paritaria (con participación de la dirección y de los representantes de los trabajadores) e igualitaria en su composición. Entre las funciones de la comisión, destacan:

- Con carácter principal, velar por el cumplimiento en ICEX del principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- Elaborar el diagnóstico de igualdad.
- Negociar los Planes de Igualdad.
- Realizar el seguimiento de las medidas acordadas en el Plan de Igualdad e impulsar su cumplimiento.

► Plan de igualdad en ICEX

ICEX cuenta con un Plan de igualdad, que fue aprobado en junio de 2022 y registrado en 2023 en el Registro de planes de igualdad de las Administraciones Públicas y sus protocolos frente al acoso sexual y por razón de sexo.

Además, el Ministerio de Igualdad concedió a ICEX a finales de 2023 el Distintivo de Igualdad de Empresa. Este distintivo es una marca de excelencia que reconoce a las empresas y otras entidades que destaquen en el desarrollo de políticas de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral, mediante la implementación de planes y medidas de igualdad.

Durante el año 2024 se ha realizado el seguimiento periódico de las medidas del Plan de Igualdad, constatando que en este ejercicio se han cumplido en todos los ámbitos y que no hay desequilibrios, sesgos o denuncias en este ámbito.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En línea con su compromiso, durante 2024, ICEX incorporó a dos (2) nuevas personas con discapacidad a su plantilla, lo que representa un 3,54% del total de empleados. Así, el número total de empleados con discapacidad de la organización asciende a 21. De ellos, 15 ocupan puestos administrativos y 6 son técnicos. Entre estas personas, 18 tienen un grado de discapacidad superior al 33% e inferior al 64%, de las cuales dos tienen movilidad reducida. Los otros 3 empleados cuentan con un grado de discapacidad superior al 64%, siendo una de ellas también con movilidad reducida.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Como novedad este año, ICEX ha establecido un grupo de trabajo integrado por representantes de todas las áreas para desarrollar una estrategia de formación. Ante el cambio estructural hacia un modelo de negocio más digital, es fundamental adquirir nuevas competencias y conocimientos que optimicen su implementación y uso. En este contexto, garantizar la presencia, participación y aprendizaje de todos los trabajadores se ha convertido en una prioridad. Para lograrlo, se busca avanzar hacia políticas que garanticen el acceso y la permanencia en el sistema formativo de todos los trabajadores en igualdad de condiciones.

En términos generales, algunos de los aspectos que el grupo de formación ha considerado al establecer actividades formativas han sido los siguientes:

- Ayudar a los trabajadores de ICEX en la consecución de los objetivos de la organización.
- Facilitar la implantación del sistema de dirección por objetivos.
- Dotar a nuestro personal de las competencias técnicas necesarias incrementando sus niveles de eficiencia.
- Potenciar la polivalencia funcional de los recursos humanos, así como su empleabilidad y por tanto su desarrollo profesional.
- Mejorar la productividad.
- Incrementar la eficiencia de la modalidad de teletrabajo.
- Ser conscientes y tener presente la importancia para ICEX de conceptos como la igualdad, género, diversidad y sostenibilidad.

En relación con las actividades de formación transversal llevadas a cabo en 2024, cabe mencionar que, a través del grupo de trabajo de formación transversal, cada área comunicó sus principales necesidades formativas. Con la información recopilada, se llevó a cabo un análisis que identificó las formaciones más solicitadas.

Una vez expuesto el resultado del análisis al grupo de trabajo de formación, se propusieron y ejecutaron actividades formativas transversales. Al finalizar estas actividades, se envió un cuestionario de satisfacción a los participantes para evaluar su experiencia. A continuación, se detallan las actividades transver-

les realizadas este año, junto con la puntuación otorgada por los participantes:

- Gestión de empresas en la era digital: 3,74/5,00.
- LinkedIn y marca personal: 3,80/5,00.
- Power BI: 3,59/5,00.
- Excel avanzado: (en curso).

Con respecto al Plan de Formación, ICEX ha diseñado este programa de manera rigurosa y en consenso con el comité de empresa, asegurando la inversión necesaria para el desarrollo y adquisición de adquisición de competencias técnicas y de gestión de sus empleados.

En 2024, se ha prestado especial atención a la sensibilización y concienciación en materias como igualdad y diversidad, así como sostenibilidad y eficiencia energética, ofreciendo cursos y talleres específicos.

Además, los empleados pueden acceder a la oferta formativa abierta organizada por la Dirección Ejecutiva de Formación de ICEX, que incluye diversos cursos sobre Redes Sociales, Innovación y Creatividad, Igualdad y Género, Gestión de Eventos Internacionales y Gestión del Tiempo.

Cabe resaltar que el personal en situación de excedencia por cuidado de hijo o familiar, así como aquellos con permiso de paternidad y maternidad, tiene la posibilidad de participar en cualquier formación establecida en el Plan Anual de formación.

HORAS DE FORMACIÓN POR SEXO Y CATEGORÍA PROFESIONAL	2024	2023	2022
Media de horas de formación por empleado	39,67	37,48	30,8
Media de horas de formación de mujeres	38,95	37,05	33,5
Media de horas de formación de hombres	41,32	38,46	24,8

En 2024, se registraron un total de 19.080 horas de formación en ICEX. De este total, el personal técnico participó en 12.976 horas (incluye datos de directivos), mientras que el personal administrativo realizó 6.104 horas de formación.

El promedio de horas de formación del personal por categoría en 2024 ha sido:

- Promedio de horas de formación del personal técnico: 45,53%
- Promedio de horas de formación del personal administrativo: 31,14%

► **Plan Cicerone 2024**



El Plan Cicerone ha continuado su éxito en 2024, ampliando su contenido con programas como Cicerone 2.0, Cicerone CRM-SAP y Club Cicerone, además de mantener el programa Cicerone 1.0. Su objetivo es ofrecer una acogida integral a los nuevos empleados y una visión completa del funcionamiento de ICEX. Para la

incorporación de nuevos empleados, se han establecido dos pasos iniciales: el envío del Manual de Acogida y la recepción por parte del equipo de RRHH el día de la incorporación.

En el año 2024, se han realizado 9 eventos del Plan Cicerone, con la participación de 154 personas. El programa Cicerone 1.0 tuvo una nueva edición en junio, donde se dio la bienvenida a 9 nuevos empleados. Por su parte, el programa Cicerone 2.0, permitió a 17 nuevos empleados conocer las diferentes áreas de ICEX, obteniendo una valoración global de 8,38 sobre 10 en la encuesta de satisfacción.

El programa Cicerone CRM-SAP, llevado a cabo el 8 de mayo, capacitó a 23 nuevos empleados en herramientas clave como SAP y Salesforce. Además, se realizaron sesiones adaptadas para el personal del programa PRIMEX, con una gran acogida. Los Clubes Cicerone, que fomentan el networking entre empleados recientes, se celebraron en tres ocasiones, con la participación de directores generales y ejecutivos.

Se organizó una sesión especial Cicerone para nuevos directores en septiembre y octubre, donde se presentaron las áreas de ICEX y se discutieron temas relevantes. Para 2025, ya se han programado nuevas fechas para continuar con el Plan, incluyendo sesiones de Cicerone 1.0, Cicerone Herramientas y Cicerone 2.0.

Para más detalles sobre el plan, consulte el anexo one13.3 Plan Cicerone.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

En el año 2024, ICEX ha renovado certificaciones como Empresa Saludable y Espacio Cerebro Protegido frente al Ictus, distinciones obtenidas en 2022. Estas certificaciones reflejan el compromiso de la organización con la salud y el bienestar de su personal.

Se llevan a cabo reconocimientos médicos periódicos, los cuales se ofrecen anualmente a todo el personal, garantizando así un seguimiento continuo de la salud laboral. Además, se implementan reconocimientos médicos específicos con el objetivo de mejorar y promover la salud de los empleados. Anualmente, las trabajadoras tienen la oportunidad de realizarse un reconocimiento ginecológico, mientras que los trabajadores pueden acceder a un reconocimiento urológico.

ICEX también ha desarrollado diversas campañas de salud, tales como la campaña de prevención del ictus, la vacunación contra la gripe y la escuela de espalda, entre otras, con el fin de fomentar hábitos saludables y prevenir enfermedades.

En cuanto a la seguridad laboral, durante el año 2024 se registraron un total de 8 accidentes de trabajo, todos ellos de carácter leve y ocurridos entre el personal femenino. Del total de accidentes, el 75% no requirió baja médica y el 100% de los incidentes fueron clasificados como “in itinere”. Para un análisis más detallado de los datos de accidentabilidad y sus índices, se remite al Anexo 13.7 Datos de accidentabilidad del presente informe. Es

relevante destacar que en ICEX no se ha producido ninguna fatalidad por accidente laboral.

Asimismo, se ha consolidado en 2024 el Programa de Ayuda al Empleado (PAE), cuyo objetivo es la promoción y el cuidado de la salud mental y emocional del personal de ICEX. Este programa se fundamenta en la educación psicoemocional y en la atención proporcionada por personal especializado. Las principales actuaciones del PAE incluyen:

- Asesoramiento psicológico personalizado, disponible 24/7, sin necesidad de cita previa y accesible cuantas veces sea necesario. Este servicio se ofrece de manera anónima y confidencial, a través de canales telefónicos o por correo electrónico.
- Info#PAE, que consiste en la difusión periódica de información a todo el personal de ICEX sobre cuestiones psicoemocionales, incluyendo vídeos, recomendaciones y ejemplos prácticos.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de ICEX con la salud integral de su personal, promoviendo un entorno laboral seguro y saludable.

En 2024 se han propuesto seis campañas temáticas sobre bienestar y talleres online que incluyen documentación, webinarios abiertos y talleres psicoeducativos online de corta duración.

22

Intervención 24/7

51

Psicoeducación

126

Talleres

41

Webinar PAE

► Absentismo laboral

AÑO		2024	2023
ABSENTISMO ESPAÑA	Nº HORAS ABSENTISMO	53.491	52.493
	MUJERES	36.082	35.821
	HOMBRES	17.409	16.672
	%ABSENTISMO ESPAÑA	4,98%	5,42%
	MUJERES	3,36%	3,70%
	HOMBRES	1,62%	1,72%

*El cálculo de porcentaje de hombres y mujeres en el absentismo en España, se calcula proporcionalmente al número de hombres y mujeres en plantilla, puesto que el informe de absentismo no diferencia entre sexos.

AÑO		2024	2023
ABSENTISMO ESPAÑA	Nº HORAS ABSENTISMO	6.968	3.515
	% ABSENTISMO EXTERIOR	4,57%	2,22 %
	MUJERES	2,15 %	1,66 %
	HOMBRES	2,42%	0,57%

En 2024, no ha habido ningún caso de enfermedad profesional.

CONCILIACIÓN LABORAL

Durante 2024, ICEX sigue impulsando la implementación del Plan Concilia, su Plan Integral para la Conciliación de la Vida Personal y Laboral, que beneficia a toda la plantilla al ofrecer mayor flexibilidad horaria. En este ejercicio, 18 nuevos empleados se unieron al Plan Concilia, sumando así un total de 217 personas acogidas. Asimismo, durante 2024 ha habido 8 empelados con reducción de jornada por motivos de conciliación.

En materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, así como la corresponsabilidad en las responsabilidades familiares, ICEX ofrece a sus empleados un gran número de medidas recogidas en la Guía de permisos aplicables al personal laboral de ICEX:

- Licencias.
- Suspensiones.
- Flexibilidades horarias.
- Excedencias.

Los principales supuestos que dan derecho a permisos retribuidos incluyen:

- Fallecimiento, accidente, enfermedad grave u hospitalización de familiar.
- Preparación al parto y técnicas de fecundación o reproducción asistida.

- Preparación en casos de adopción, acogimiento o guarda con fines de adopción.
- Maternidad y/o riesgo durante el embarazo, la paternidad.
- Nacimiento de hijos prematuros.
- Lactancia de hijos menores de 12 meses.
- Cuidado de hijo menor afectado por cáncer u otra enfermedad grave.

Asimismo, las víctimas de violencia de género tienen derecho a los permisos retribuidos necesarios.

Por otro lado, ICEX permite la adaptación progresiva de la jornada de trabajo para aquellos trabajadores que se reincorporen al servicio activo tras finalizar de un tratamiento de radioterapia o quimioterapia.

En 2024 se han formalizado 18 contratos de relevo para sustituir a trabajadores que se encuentran en situación de jubilación parcial.

PARÁMETROS DE RETRIBUCIÓN (BRECHA SALARIAL)

La retribución media para las mujeres durante 2024 se ha situado en 39.608,94 € y la de los hombres en 41.935,57 €.

REMUNERACIÓN MEDIA (EN EUROS)	2024	2023	Variación (%)
Por sexo			
Mujeres	39.608,94 €	39.947,63	-0,85%
Hombres	41.935,57 €	42.236,22	-0,71%
Por grupo de edad			
< 30 años	12.004,51 €	16.193,64 €	-25,87%
30-50 años	41.690,66 €	36.685,50 €	13,64%
>50 años	44.100,36 €	44.603,48 €	-1,13%
Por clasificación profesional			
Administrativo	26.390,73 €	26.657,57 €	-1,00%
Técnico	46.349,31 €	46.853,11 €	-1,08%
Directivo	108.051,24 €	106.906,49 €	1,07%

Los altos cargos y personal directivo están sujetos, en materia contractual y retributiva, a la legislación vigente al efecto (RD 451/2012 que regula los altos directivos del sector público). Las retribuciones de los altos cargos se publican en el Portal de Transparencia.

	EFFECTIVOS	AÑO 2024	AÑO 2023
ALTOS CARGOS	HOMBRES	2	1
	MUJERES	1	2
	TOTAL	3	3
	RET. MEDIA	AÑO 2024	AÑO 2023
ALTOS CARGOS	HOMBRES	124.571,04 €	121.131,38 €
	MUJERES	132.935,42 €	126.727,20 €
	TOTAL	127.359,17 €	124.861,38 €

	EFFECTIVOS	AÑO 2024	AÑO 2023
DIRECTIVOS	HOMBRES	8	9
	MUJERES	7	6
	TOTAL	15	15
	RET. MEDIA	AÑO 2024	AÑO 2023
DIRECTIVOS	HOMBRES	107.563,72 €	103.503,28 €
	MUJERES	102.988,63 €	104.988,69 €
	TOTAL	105.428,68 €	104.097,44 €

Teniendo en cuenta los puestos del Consejo de Administración de ICEX y personal directivo, conviene señalar que la entidad cumple con la paridad, ya que a finales de 2024 contaba con un total de 16 hombres y 16 mujeres en estas categorías. En el Consejo de Administración, la mayoría está compuesta por mujeres, con 10 mujeres y 5 hombres. En cuanto a los altos cargos y personal directivo de ICEX, que incluye a la secretaria de Estado de Comercio en su calidad de presidenta, hay 10 hombres y 9 mu-

jes. En definitiva, teniendo en cuenta tanto el Consejo de Administración como el personal directivo, se alcanza una paridad exacta de 16 hombres y 16 mujeres (la Presidenta y la Consejera Delegada forman parte también del Consejo de Administración).

Para obtener información más detallada sobre la composición, funcionamiento y actividades desarrolladas por los órganos de gobierno de la Sociedad, se puede acceder al Informe Anual de Gobierno Corporativo del ejercicio 2024.

► Aportaciones a planes de pensiones y jubilaciones

En el ejercicio 2024, ICEX no ha realizado ninguna aportación a planes de jubilación o de pensiones.

► 4.3 COMPROMISO CON LOS CLIENTES

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN VENTANA GLOBAL

En un mercado altamente competitivo en el que la internacionalización de las empresas es esencial, ICEX ofrece un servicio de

eficacia y eficiencia contrastada denominado Ventana Global, a través del cual se proporciona a las empresas y ciudadanos información de calidad en el ámbito del comercio internacional y sirve como punto de acceso a todos los servicios que ofrece la Administración Comercial Española.

ICEX contempla la calidad como aspecto clave en su objetivo de satisfacer y dar confianza a las empresas respecto al servicio que presta de atención a empresas y ciudadanos.

Con el fin de garantizar la satisfacción de los clientes, Ventana Global regula y sistematiza sus actuaciones a través de la implantación de un sistema de gestión de calidad de conformidad con la Norma ISO 9001:2015, que favorece el desarrollo y el mantenimiento de un proceso de mejora continua.

Este canal único, directo y accesible ha gestionado en 2024 un total de 30.218 consultas relacionadas con la prestación de servicios de ICEX, con un compromiso de respuesta en un plazo de 24 horas. Cabe destacar que el total de reclamaciones ha sido de 61, de las cuales únicamente 2 fueron procedentes, lo que supone un porcentaje de 0,006% del total de consultas tratadas, uno de los mejores datos de los últimos años. En 2024 se han recibido 1.359 agradecimientos, destacando la utilidad en 109, la rapidez en 175 y la atención recibida en 295, que continúa siendo la variable mejor valorada año tras año.

Dentro de las actuaciones en materia de calidad certificada, Ventana Global realiza el monitoreo de satisfacción de los clientes

a través de encuestas sistemáticas y automáticas, con una valoración general muy elevada. En 2024, en concreto, obtuvo un grado de satisfacción de 4,75 sobre 5.



▶ 4.4 COOPERACIÓN Y ALIANZAS

Colaboración con organismos privados

Cámara de Comercio de España

Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Foro de Marcas Renombradas Españolas

Colaboración con organismos públicos

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE)

Empresa Nacional de Innovación (ENISA)
 Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)
 Red.es
 Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)
 Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
 Diferentes ministerios entre los que se destacan: MAPA, MITECO, MAEUEC, MINECO, MINCOTUR

Alianzas internacionales

Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción de Comercio Exterior (REDIBERO)

European Trade Promotion Organization's Association (ETPOA), de la que forma parte con el objetivo de mejorar la coordinación con la UE para evitar que las actividades programadas por los distintos servicios de la Comisión Europea en materia de internacionalización de las PYMES europeas entren en conflicto, dupliquen y se solapen con las propias actividades de promoción comercial de los EEMM

Otros: ICEX tiene firmados diversos convenios de colaboración con organismos de promoción comercial de otros países, fundamentalmente latinoamericanos y asiáticos

Por otro lado, además de sus socios tradicionales de la internacionalización, ICEX también colabora con otros socios cuyo foco es la sostenibilidad, como:

- Red Española del Pacto Mundial
- Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC)
- Forética

- Amfori
- Instituto para el Crecimiento Sostenible de la Empresa (ICSEM)
- International Trade Center (ITC)
- Fundación CONAMA
- Fundación CIDEAL
- Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo
- Fundación ICO

► **Grupo de Acción Sostenibilidad y RSE de empresas públicas (Forética)**

ICEX forma parte del Grupo de Acción Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las Empresas Públicas organizado por Forética y liderado por Adif e ICO.

Este Grupo de Acción es una plataforma colaborativa de liderazgo para el sector público empresarial en el que se comparten mejores prácticas y modelos de gestión responsable, se intercambia información, se abordan tendencias en sostenibilidad y RSE, así como se favorece la relación entre las administraciones públicas.

En 2024, el Grupo ha realizado diferentes encuentros de trabajo abordando temas de sostenibilidad o ESG a través de dos encuentros privados y uno público. Las temáticas trabajadas durante los encuentros han sido:

- Primero: los retos y soluciones para la atracción y retención del talento en las empresas públicas, atendiendo a los cambios generacionales que viven actualmente las empresas y al impacto de la irrupción de la tecnología y la inteligencia artificial.
- Segundo: pasos pertinentes para la implantación de Sistemas de Control Interno de la Información No Financiera (SCIINF) y las sinergias con los Sistemas de Control Interno de Información No financiera, identificando aquellas herramientas informáticas más idóneas para su implantación

Además, celebra una nueva edición del Foro Español de Empresas Públicas por la Sostenibilidad, en la que poder compartir iniciativas destacadas de las empresas para la compensación y neutralización de emisiones, dentro de las acciones para la mitigación y adaptación al cambio climático.

► **ICEX: Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial**

Desde 2020, ICEX forma parte, del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial en la categoría de miembro no empresarial, reafirmando así la productiva colaboración que ambas instituciones tienen desde que ICEX entró a formar parte de la Red Española del Pacto Mundial en septiembre de 2017.

► **Otras iniciativas, alianzas y organizaciones**

Como parte de su compromiso con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad, ICEX está adherido o colabora, entre otras, con las siguientes asociaciones y organizaciones:



Convenios en el marco del programa de prácticas para estudiantes universitarios:



▶ 4.5 COMPROMISO SOCIAL

Como parte del compromiso de ICEX con la sociedad, se promueven acciones para que los empleados y la propia organización se vincule con iniciativas sociales tales como:

▶ Operación Kilo

Un año más, en 2024, la plantilla de ICEX ha demostrado su solidaridad participando en la campaña de Banco de Alimentos “Operación Kilo”. Dicha organización ayuda a más de 125.000 personas a través de 530 organizaciones benéficas. Entre todas las donaciones se aportaron 2.208€, que equivalen a 1.987,2 Kg de alimentos no perecederos, que contribuyen a mitigar el hambre en nuestro entorno.

OPERACION KILO SOLIDARIA

El Banco de Alimentos de Madrid trabaja para proporcionar una comida diaria a más de 137.000 personas a través de 540 entidades benéficas que asisten a personas en pobreza. Toda ayuda es necesaria porque las cifras no descienden.

Te animamos a participar en esta campaña de recogida de alimentos online que en ICEX desarrollamos a beneficio del Banco de Alimentos de Madrid para ayudar a esas personas con pocos recursos.

Gracias por tu colaboración, es muy importante.

📅 Cuándo:

Del 28 de octubre al 6 de diciembre

⚙️ Cómo:

- Elige entre los lotes de alimentos propuestos y selecciona el número de unidades. (*)
- Recuerda que las cantidades donadas se pueden desgravar

(*) El importe íntegro de tu donación irá destinada a la compra de alimentos no perecederos básicos para evitar la rotura de stock de los mismos en nuestros almacenes.

Ya llevamos
2208€

equivalentes a
1987.2
kilos

► **Mercadillo solidario**

Se está tornando tradición el celebrar un mercadillo navideño en colaboración con Fundación Prodis y Asociación Talismán. En el pasado 2024, tal iniciativa tuvo lugar el 17 de diciembre de 2024, y pudieron disfrutar de los productos que ofrecieron ambas organizaciones, recaudándose una cantidad cercana a los 2.000€.



► **Concurso navideño de dibujo infantil**

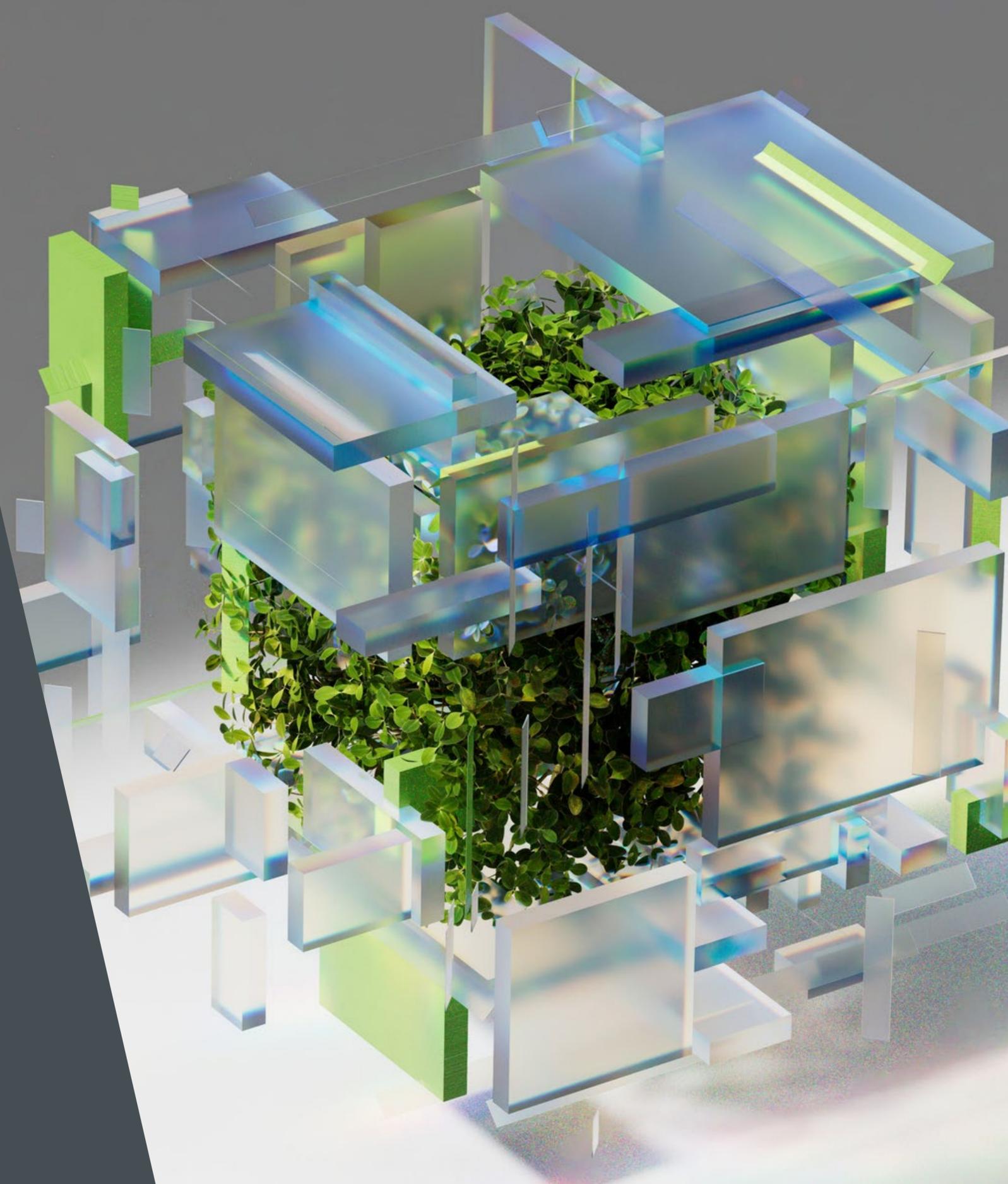
Este año se ha tenido un récord de participación en el esperadísimo Concurso de Dibujo Navideño, con 56 dibujos presentados y 226 personas participando en la votación.

Los, sin duda, merecidos ganadores han sido Simón Gabín, Paul Canales y Jorge Galbis, cuya arte sirvió para la felicitación navideña de ICEX. ¡Enhorabuena a los tres!



5

CONDUCTA
EMPRESARIAL



5

CONDUCTA EMPRESARIAL

- 5.1 Ética e integridad
- 5.2 Transparencia
- 5.3 Acceso a información
- 5.4 Resultados transparencia

Como entidad pública responsable y transparente, ICEX se rige bajo altos estándares éticos para mejorar la sostenibilidad de su gestión y promover la transparencia en la gestión de los fondos públicos y activos. En este sentido, el análisis de materialidad destacó cuatro áreas clave para la entidad en este ámbito: ética, anticorrupción e integridad de los negocios; cumplimiento normativo; digitalización; y transparencia en la gestión de fondos públicos y activos, entre los cuales se identificaron diversos impactos potenciales de alta importancia en ICEX.

ICEX dispone de varias herramientas consolidadas para garantizar el cumplimiento de la normativa y su compromiso con la ética y transparencia:

- Disposición ante el público del **portal de transparencia**, orientado a la máxima facilidad de acceso, comprensión y usabilidad por los usuarios.
- La publicación anual de **Informes de Gobierno Corporativo** en paralelo a la Memoria de sostenibilidad.
- Se pone a disposición del público un **Sistema interno de información- Canal de denuncias** la formulación de denuncias y sugerencias de posibles situaciones de incumplimiento o mejoras del Código Ético o la Declaración Institucional de Lucha contra el Fraude, entre otras.
- Se establece un **sistema interno robusto para tramitar y responder las consultas y reclamaciones** en materia de transparencia y acceso a la información pública.
- Cuenta con una **Política integral en materia de RSC, código ético y buen gobierno**, a partir de la cual se materializan nuevas iniciativas periódicamente.

La responsabilidad ética y transparencia con la que desarrolla ICEX sus actividades permite fortalecer la gobernanza de la institución y contribuye a promover la consecución del ODS 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, abarcando especialmente a las metas 16.5, Reducir la corrupción y el soborno, 16.6, crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas y 16.10, garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales.

ICEX implementa continuamente nuevas medidas de mejora para garantizar el cumplimiento de sus compromisos en materia de ética y transparencia. A continuación, se destacan los datos de interés más relevantes acerca de las acciones llevadas a cabo durante el ejercicio de 2024:

- Se ha avanzado en la implementación del Sistema Integral de Gestión de Riesgos.
- Creación de nueva Comisión de Diversidad, a tenor de lo regulado en la ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI.

▶ 5.1 ÉTICA E INTEGRIDAD

Todas las políticas y novedades en materia de Compliance, tanto en relación con el Código Ético y de Conducta como de la Declaración de Lucha contra el Fraude, se comunican a todo el personal y a los miembros del Consejo de Administración, que es quién aprueba las modificaciones, en su caso.

Código Ético y de Conducta y Declaración Institucional de Lucha contra el Fraude

El Consejo de Administración, en su sesión de 29 de mayo de 2023, aprobó la modificación del Código Ético y de Conducta de la entidad, inicialmente aprobado en 2016, así como la Declaración Institucional de Lucha contra el Fraude. Esta actualización tiene como objetivo adaptar la normativa de ICEX a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, que regula la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y la lucha contra la corrupción.

Para facilitar la canalización de denuncias e informaciones, se ha establecido un nuevo Sistema Interno de información - Canal de denuncias, que podrá remitir las denuncias al Comité Antifraude o al Comité de Cumplimiento del Código Ético, según corresponda. Ambos Comités informarán a un Comité Ético, compuesto por la alta dirección, que actuará como órgano de salvaguarda del sistema. Este comité se encargará de analizar la información recibida

de los Comités de Cumplimiento del Código Ético y Antifraude, y podrá formular las recomendaciones pertinentes en función de dicho análisis.

Política y Comité Antifraude

En el ámbito de la Declaración Institucional de Lucha Contra el Fraude merece especial mención la elaboración de un Plan de Medidas Antifraude, cuya aprobación se produjo en 2022, siendo informado el Consejo de Administración en su sesión de 22 de febrero. En el marco de esta nueva regulación se ha creado un Comité Antifraude encargado de gestionar las denuncias formuladas en este ámbito.

En 2024, el Comité antifraude ha gestionado 4 indicios de fraude habiendo sido todos ellos tramitados conforme a lo establecido en Normativa interna que regula las actuaciones del mismo.

ICEX, en 2024, ha realizado un ejercicio de autoevaluación de su exposición a los riesgos de fraude en actividades financiadas con fondos europeos de desarrollo regional (FEDER). Para ello, aplicó la metodología y las herramientas establecidas por la Comisión Europea, tal como se definen en la Guía de la Comisión Europea para el periodo de programación 2014-2020, que aborda la evaluación del riesgo de fraude y las medidas antifraude eficaces y proporcionadas (EGESIF_14-0021-00 de 16/06/2014).

ICEX está utilizando en 2024 la misma metodología de autoevaluación para las actividades financiadas con los fondos del Plan de

Recuperación, Transformación y Resiliencia, conforme a lo establecido en el sistema de gestión de dicho plan (Anexo III-C de la Orden HFOT/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia).

En materia de formación y sensibilización en la lucha contra el fraude durante el ejercicio 2024 se han realizado las siguientes actuaciones:

- Programa de formación de contables en Singapur en junio de 2024 para los contables de Kuala Lumpur, Shangai, Yakarta, Hong Kong, Ho Chi Min y Singapur, en el que se incluyó una sesión relacionada con el Plan de medidas antifraude.
- Acciones formativas dirigidas a los gestores de actividades en ICEX en el transcurso de la realización de las autoevaluaciones del riesgo de fraude a lo largo del ejercicio.
- Acciones informativas en las reuniones mantenidas periódicamente con las asistencias técnicas externas que realizan las tareas de auditoría del proceso de justificación de gastos de los diversos programas de ayudas.

Por otra parte, hay que indicar que durante las auditorías presenciales en las Oficinas Económicas y Comerciales de España se realiza también una sesión informativa con el Plan de medidas antifraude.

Además, algunos de los miembros del Comité antifraude han participado en acciones formativas impartidas por la Comisión Europea.

Comité de Cumplimiento

La entidad cuenta con un Comité de Cumplimiento, como órgano encargado de velar por el cumplimiento del Código Ético y de Conducta.

Se encarga de tramitar y gestionar las denuncias y sugerencias tanto internas como externas que se reciben a través del Sistema Interno de Información, en relación con el cumplimiento del Código Ético y de Conducta.

En 2024 se recibieron 5 denuncias a través del canal habilitado a estos efectos en las normativas internas de ICEX, siendo 3 resueltas, 1 remitida al Comité antifraude y otra inadmitida

En concreto, una vez reunido el Comité de Cumplimiento dentro del plazo estipulado para ello y tras efectuar el análisis y las comprobaciones oportunas, esta denuncia fue inadmitida debido a que se estimó que el objeto de la denuncia no se encuentra tipificado como una infracción en el Código Ético y de Conducta de ICEX.

Comité Ético

El próximo 26 de mayo de 2025, el Comité Ético integrado por la consejera delegada, el director general de Internacionalización de la Empresa y el director general de Cooperación Institucional y Coordinación, mantendrán una reunión de los casos del ejercicio 2024 donde analizaron los informes que se les elevaron, desde los Comités antifraude y de cumplimiento. Han agradecido a

los comités antifraude y de cumplimiento el trabajo realizado a lo largo del ejercicio e instándoles a continuar promoviendo la sensibilización y capacitación de todo el personal en los valores promulgados y los mecanismos habilitados para su defensa.

► 5.2 TRANSPARENCIA

► Portal de transparencia en www.icex.es

El objeto del Portal es dar cumplimiento a las obligaciones de publicidad establecidas en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno. Adicionalmente, y como muestra del compromiso de la Entidad con la transparencia y con el respeto de los derechos de los ciudadanos, no solo se da publicidad al contenido estrictamente exigido por la Ley, sino que se va más allá, de acuerdo con las recomendaciones del Consejo de Europa y cumpliendo con estándares Internacionales.

El 27 de mayo de 2019 se publicó un Protocolo de asignación de responsabilidades, actualización y publicación de datos para el portal de transparencia de ICEX, que en el ejercicio 2024 continúa en vigor y sirve como base para el mantenimiento de la información actualizada en él.

▶ 5.3 ACCESO A INFORMACIÓN

De acuerdo con lo establecido en la Ley de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno 19/2013 de 9 de diciembre, durante 2024, ICEX ha recibido:

- 4 solicitudes de acceso a la información pública, a través del buzón de transparencia, todas ellas han sido admitidas y resueltas.
- Por otro lado, desde la Unidad Interna de Transparencia del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, ICEX recibió 22 solicitudes de acceso a la información pública. Todas ellas, excepto una (por no ser competencia de ICEX sino de DG. Cominver), fueron admitidas y resueltas.
- 2 solicitudes a través del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, ambas admitidas y resueltas.

▶ 5.4 RESULTADOS TRANSPARENCIA

El Consejo de Transparencia y Buen Gobierno emitió un informe de cumplimiento de las obligaciones de ICEX respecto a Transparencia, habiéndose alcanzado un 73% de índice de cumplimiento

de la información obligatoria.

Asimismo, la Fundación HAY DERECHO emitió a ICEX resolución con una puntuación de 8,75 sobre 10, incorporando este resultado a su base de datos y al estudio que están elaborando sobre la transparencia en entidades públicas.

6

**FISCALIDAD
RESPONSABLE**



6 FISCALIDAD RESPONSABLE

▶ 6.1. INFORMACIÓN FISCAL

En relación con la fiscalidad, ICEX ha continuado asegurando el máximo cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Entidad, atendiendo a los cambios normativos que se producen y poniendo especial atención al impacto fiscal de las nuevas iniciativas.

MARCO REGULATORIO

Como se ha señalado, ICEX asegura el cumplimiento del marco legal fiscal vigente a través de la supervisión continuada de sus actividades habituales y el análisis de las implicaciones fiscales de sus nuevas líneas de actuación.

El marco regulatorio en materia tributaria es muy amplio, se enuncian sus principales leyes:

6.1 Información fiscal

- Ley 58/2003, de 17 de diciembre, General Tributaria.
- Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.
- Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido.
- Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- Real Decreto Legislativo 5/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Impuesto sobre la Renta de no Residentes.

Obligaciones formales de ICEX:

- Presentar declaraciones censales.
- Solicitar y utilizar el número de identificación fiscal en sus relaciones de naturaleza o con trascendencia tributaria.
- Presentar declaraciones, autoliquidaciones y comunicaciones. Las principales autoliquidaciones o declaraciones presentadas por medios telemáticos por ICEX se identifican con los modelos a continuación detallados,
 - Impuesto sobre el Valor Añadido
Liquidaciones mensuales (Modelo 303)
Declaración de operaciones intracomunitarias (Modelo 349)
Remisión de los libros registro de facturas a través del Suministro Inmediato de Información

- Impuesto sobre Sociedades
Pagos fraccionados (Modelo 202)
Liquidación anual (Modelo 200)
Declaración de operaciones vinculadas y de operaciones y situaciones relacionadas con países o territorios considerados paraísos fiscales (Modelo 232)
- Retenciones Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
Liquidaciones mensuales (Modelo 111)
Resumen Anual (Modelo 190)
- Retenciones Impuesto sobre la Renta de no Residentes
Liquidaciones mensuales (Modelo 216)
Resumen Anual (Modelo 296)

- Llevar y conservar libros de contabilidad y registros, así como los programas, ficheros y archivos informáticos que les sirvan de soporte.
- Expedir y entregar facturas o documentos sustitutivos y conservar las facturas, documentos y justificantes que tengan relación con sus obligaciones tributarias.
- Aportar a la Administración tributaria libros, registros, documentos o información que deba conservar en relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias propias o de terceros, a requerimiento de la Administración o en declaraciones periódicas.
- Facilitar la práctica de inspecciones y comprobaciones administrativas.

- Entregar un certificado de las retenciones o ingresos a cuenta practicados a los obligados tributarios perceptores de las rentas sujetas a retención o ingreso a cuenta.

Para la aplicación del marco regulatorio vigente, ICEX observa los criterios interpretativos marcados por las consultas de la Agencia Tributaria y de la Dirección General de Tributos, así como la Doctrina del Tribunal Económico-Administrativo Central.

FUNDAMENTOS DE LA OPERATIVA DE CUMPLIMIENTO FISCAL

La Entidad realiza un importante esfuerzo en la homogeneización de los tratamientos, revisando procesos y extrayendo pautas generales en la interpretación y aplicación de los impuestos.

ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA OPERATIVA DE CUMPLIMIENTO FISCAL

ICEX tiene definido un calendario de obligaciones tributarias periódicas que le permite garantizar el cumplimiento de sus deberes.

En 2024, se ha llevado a cabo una revisión de determinados tipos de gasto asumidos por ICEX dentro de su Programa Becas de

Internacionalización Empresarial y Proyecto ICEX VIVES, con el objetivo de determinar si pueden considerarse renta para el becario o beneficiario, y en consecuencia, estar sujetos a retenciones a cuenta de IRPF o IRNR.

Como parte de la Estrategia Fiscal 2024, se han desarrollado distintas acciones para clarificar el impacto del destino de ciertos gastos en la deducibilidad del IVA de las compras. Cómo la afectación en exclusiva de un gasto a una actividad formativa exenta imposibilita la deducción del IVA soportado, o cómo su uso compartido reduce la deducibilidad del IVA soportado en la compra al porcentaje de prorrata. Estas indicaciones están en continua actualización intentando acompañar la creciente diversificación de los productos formativos de ICEX.

Además, se ha llevado a cabo un análisis sobre las nuevas figuras de IVA con las que las empresas participan en los mercados internacionales. Cada vez es más frecuente que empresas establecidas en países extranjeros operen a efectos de IVA en otras jurisdicciones, lo que ha requerido la resolución de cuestiones fiscales como la catalogación de estos acreedores o la identificación del país desde el que están operando a efectos de IVA.

En línea con estos esfuerzos, entre los días 4 y 6 de junio de 2024 se llevó a cabo una formación específica para las Oficinas Económicas y Comerciales, abordando diversas materias de interés. Dentro de los contenidos tratados, se incluyó la normativa fiscal aplicada a las operaciones internacionales, permitiendo a las

oficinas actualizar sus conocimientos en tratamiento del IVA en facturación, deducibilidad y gestión de operaciones extracomunitarias.

Las oficinas participantes en esta formación han sido:

- Oficina Comercial en Singapur
- Oficina Comercial en Shanghái
- Oficina Comercial en Kuala Lumpur
- Oficina Comercial en Ho Chi Minh
- Oficina Comercial en Yakarta
- Oficina Comercial en Hong Kong

Con estas iniciativas, ICEX refuerza su compromiso con la transparencia fiscal, la correcta aplicación de la normativa tributaria y la formación continua de sus equipos en el exterior.

CONTROL DE RIESGOS

En materia fiscal ICEX realiza un análisis normativo para la aplicación de los tributos que contrasta con un equipo asesor externo especializado, siguiendo en todo caso el principio de prudencia. ICEX dispone de mecanismos de revisión, control y cuadro de información de paliación de riesgos en materia fiscal.



DIGITALIZACIÓN





DIGITALIZACIÓN

▶ 7.1. DIGITALIZACIÓN EN ICEX

La digitalización es una de las áreas clave que los grupos de interés definieron en el análisis de doble materialidad 2024, por lo que, aun no siendo un indicador GRI, debe reportarse en esta Memoria.

La digitalización como tendencia preexistente a la pandemia se ha visto acelerada en su implantación en los últimos dos años y se entiende como una condición necesaria para actuar en el mercado internacional.

▶ Digital ICEX

Se conoce como Digital ICEX la digitalización y automatización de los procesos en la organización, que conforman un nuevo enfoque de estrategia digital en los aspectos de negocio y en las operaciones, cuyo objetivo es la modernización y simplificación de sus procesos internos y externos en base a las nuevas tendencias de eficiencia operativa y utilización de tecnologías emergentes, así

7.1 Digitalización en ICEX

7.2 Acompañamiento digital a las empresas

como el rediseño y simplificación del ciclo de vida de los procesos internos y las operaciones telemáticas. En este sentido, algunos de los elementos claves de dicho proceso están incluidos dentro de las inversiones del C13 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, a través del proyecto que lleva también el nombre de Digital ICEX.

En el año 2024 ICEX ha puesto en marcha las acciones relacionadas con sus sistemas informáticos siguientes:

- **Programa de Becas ICEX de Internacionalización Empresarial:** proyecto de digitalización de todo el ciclo de vida del proceso de la admisión de las becas que anualmente presenta ICEX.
- **Estudiantes en Prácticas:** evolución en el aplicativo implementado el año pasado, diseñado para optimizar el desarrollo y ejecución de los procesos de asignación de plazas para estudiantes en prácticas.
- **Planes Sectoriales:** digitalización integral del ciclo de vida para la concesión y gestión de ayudas dirigidas tanto a las Entidades Colaboradoras, y las destinadas a las empresas a través de las propias Entidades Colaboradoras.
- **Programa NEXT:** aplicativo que simplifica a las empresas y al personal ICEX la tramitación de ayudas destinadas a la internacionalización de empresas, con el fin de que aumenten su facturación en el exterior, reduzcan el riesgo empresarial y aumenten su competitividad global.

► **Customer Relationship Management (CRM)**

ICEX dispone de una herramienta digital para gestionar la relación con sus clientes, que actúa como un sistema de back office complementario a los sistemas existentes. En 2024, se ha continuado con el proceso de actualización de la herramienta Salesforce, en la que se basa, haciendo hincapié en la estandarización de procesos y su integración con otros sistemas. El objetivo es maximizar su rentabilidad a través del aprovechamiento de las funcionalidades que ofrece, incluyendo nuevas características que promueven la sostenibilidad. En este sentido, se han lanzado varias iniciativas que contemplan estos objetivos, y que son las siguientes:

- Durante el 2024 se ha potenciado la analítica implementando la creación de un cuadro de mando de Analytics, que permite centralizar y optimizar la gestión de datos.
- Se ha implementado una estructura de metadatos homogénea, garantizando una organización eficiente, escalable y alineada con las mejores prácticas de sostenibilidad digital.
- Modificación de los automatismos encargados de lanzar campañas totalmente digitales a través de la herramienta Adobe Campaign, permitiendo así la asignación de recursos a los canales con mejores resultados, ahorrando tiempo de las personas y eliminando comunicaciones en papel.
- Asimismo, se ha desarrollado un servicio web para conectar Salesforce con ICEX Campus. ICEX Campus ofrece formación para integrar la sostenibilidad en la internacionalización empresarial, abordando temas como economía circular,

normativas ambientales y financiación verde

► Mejoras en la gestión y análisis de clientes

- Cuadro de mando de clientes potenciales: Se ha diseñado un cuadro de mando que muestra el sumatorio y desglose de clientes potenciales, facilitando la toma de decisiones estratégicas. Esto optimiza el uso de recursos y reduce el impacto ambiental al mejorar la eficiencia en la captación de clientes.
- Clientes con fecha de baja y en estado de riesgo: Se ha actualizado la lógica del CRM para modificar automáticamente el estado de las empresas inactivas y ajustar la información correspondiente. Se evita así el almacenamiento innecesario de datos obsoletos, reduciendo el consumo de energía en los sistemas de información.
- Modificación de la ETL Categoría Cliente: Se ha ajustado la lógica del campo “Categoría Cliente” para considerar correctamente los estados del objeto Servicios Personalizados. Esto permite una mejor segmentación y optimización de recursos al categorizar correctamente a los clientes.

► Automatización y optimización de procesos

- Carga de participantes asociados a una actividad: Ahora, al cargar manualmente participantes en actividades, no se en-

viará un correo automático de confirmación, optimizando la comunicación. Reduce el consumo energético derivado del envío masivo de correos innecesarios.

- Modificación del automatismo de correos para Campus ICEX: Se ha mejorado la asignación automática de correos para agilizar la gestión de consultas. Disminuye la carga de trabajo manual y optimiza los recursos humanos, evitando procesos ineficientes.

► Optimización de formularios y permisos

- Marcar por defecto el check de Temporalidad en formularios de inscripción: Se ha configurado este campo por defecto en las actividades ICEX de tipo Pabellones España para facilitar la creación de actividades. Esto reduce errores en la gestión de inscripciones, evitando el uso de correcciones manuales y documentación extra.

► Nuevas funcionalidades y mejoras en la comunicación

- Rising Up: Se ha activado el formulario de inscripción para el programa Rising Up. Se digitaliza el proceso de inscripción agilizando la gestión.
- Nuevo tipo de descuento para la DANA: Se han realizado modificaciones para gestionar el nuevo tipo de descuento. Se optimiza la gestión de descuentos y se reduce envíos in-

necesarios de correos electrónicos.

- El número de clientes activos en el CRM de ICEX en 2024 asciende a 570.171, los cuales están divididos en las siguientes categorías:

TIPO DE REGISTRO DE CLIENTE	2024	2023	INC%
Empresa española	146.401	164.126	-10,80%
Empresa extranjera	163.216	152.847	6,78%
Institución española	5.795	6.131	-5,48%
Institución extranjera	20.221	18.952	6,70%
Persona física	234.538	233.284	0,54%
TOTAL	570.171	575.340	-0,90%

► Portales Web ICEX

En 2024 se ha finalizado con el proceso de migración de todo el sistema de portales hacia una plataforma más sólida, ágil y resiliente.

Además, se ha continuado con un proyecto de reorientación y construcción del portal web corporativo www.icex.es en torno a una excelente experiencia de usuario a través de la hiper personalización de los procesos, los contenidos y las comunicaciones al cliente y la facilidad de búsqueda y devolución de resultados. Para ello, se basan en la mejora de su capacidad de servicio sustentada en los datos, su procesamiento, la generación de valor e inteligencia.

Dada la relevancia estratégica y la envergadura y complejidad tecnológica y de gestión de este proyecto se ha faseado su abordaje, contemplándose un primer hito de producto mínimo viable (MVP) para el primer trimestre de 2025.

Otras mejoras tecnológicas realizadas en el ámbito de los portales son:

- Mejoras en las becas de ICEX, tanto en su interfaz como en la herramienta de gestión de asociada. Se continúa mejorando el rendimiento de la aplicación de gestión y aumentando su integración con los sistemas de ICEX. En este sentido, se ha desarrollado un nuevo portal específico para las becas, que funcionará de manera provisional fuera del actual portal www.icex.es, con el fin de garantizar la continuidad del servicio hasta que se implemente una nueva estrategia de becas ICEX en el canal web.
- Se ha continuado trabajando en el análisis de la accesibilidad de los portales públicos de ICEX, trabajando con los equipos de desarrollo responsables y el equipo del Observatorio de Accesibilidad Web para cumplir con las exigencias debidas.
- Se ha puesto en marcha un nuevo gestor de Informes para su uso por la Secretaría de Estado de comercio, que permite la elaboración y personalización de informes solicitados por las oficinas económicas y comerciales. Este sistema unifica y normaliza la estructura de los informes, facilitando un reporte más eficaz y completo.
- Se ha desarrollado una nueva interfaz de conexión con el

nuevo Gestor Documental de ICEX que mejora el rendimiento de la gestión de activos digitales de los portales.

► SAP

ICEX utiliza SAP como sistema para llevar a cabo la gestión económico-financiera. Durante este año 2024 se ha continuado implementando en dicho sistema cambios de procesos y nuevas funcionalidades que incorporan la gestión de la documentación digitalmente, la eficiencia energética y la reducción del impacto en huella de carbono.

► 7.2.ACOMPAÑAMIENTO DIGITAL A LAS EMPRESAS

El programa eMarket Services tiene como objetivo incrementar el número de empresas españolas que venden internacionalmente a través de canales digitales, especialmente *marketplaces*.

Para ello pone al servicio de las empresas distintos servicios de información, formación, consultoría y apoyo con la ayuda de la red de Oficinas Económico y Comerciales de España y su red de expertos en comercio electrónico.

En 2024 se ha publicado el Libro Blanco del Comercio Electrónico Transfronterizo, impulsado por ICEX y Adigital. Se trata de una iniciativa estratégica diseñada para fomentar la digitalización e internacionalización de las empresas españolas, con especial enfoque en las pequeñas y medianas empresas (pymes). Este proyecto tiene como objetivos principales dotar a las empresas de herramientas y conocimientos clave para aprovechar el comercio electrónico internacional y proponer políticas públicas que incrementen la competitividad del sector en un entorno globalizado. El Libro, disponible en www.ecommerce-paraexportar.es, fue presentado el 6 de mayo de 2024 en ICEX por parte del Ministro de Economía, Comercio y Empresa.

Además, durante el año 2024 se ha seguido desarrollando el Programa de Venta Online en Alibaba.com, lanzado en 2022, fruto del acuerdo entre ICEX y el Grupo Alibaba para facilitar la entrada en condiciones muy ventajosas a 200 PYMES españolas en esta plataforma líder mundial en ventas B2B.

En concreto, en 2024 han accedido a la plataforma 60 nuevas empresas y 49 que ya estaban presentes con el programa ICEX han contratado paquetes de soporte avanzado y publicidad.

El programa continuará en 2025 con el objetivo principal de impulsar el crecimiento de las empresas que están en la plataforma.

También se ha incrementado la oferta de programas de formación y la producción de contenidos informativos sobre mercados online mostrados a través de la web www.emarketservices.es :

- 195 estudios e informes
- 2.372 noticias
- 34 casos de éxito
- 91 entrevistas
- 180 ebusiness, reportajes, vídeos o podcasts especializados
- 162 artículos de la Red de expertos

La actualización continua del directorio de mercados electrónicos (más de 400 plataformas) facilita el conocimiento detallado de los marketplaces, con varios de los cuales se ha llegado a acuerdos de colaboración para facilitar la entrada de las empresas españolas. Durante 2024 se ha hecho especial énfasis en mejorar la calidad del contenido mostrado, con un enfoque práctico desde el punto de vista de la empresa española que quiere conocer un determinado mercado electrónico.

En 2024 se llevaron a cabo 18 eventos relacionados con mercados electrónicos o aspectos relevantes de comercio electrónico que contaron con más de 1.000 asistentes.



8

**ACCIONES EN MATERIA
DE PROTECCIÓN DE
DATOS**



8

ACCIONES EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Durante el año 2024, la Dirección Adjunta de Asesoría Jurídica ha llevado a cabo diversas acciones clave en el ámbito de la protección de datos, enfocándose principalmente en el proceso de licitación para la selección de un nuevo Delegado de Protección de Datos (DPO). Este proceso ha estado marcado por las nuevas exigencias del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), que requieren que los proveedores cumplan con niveles de seguridad específicos según los servicios prestados.

En una primera licitación, se interpuso un recurso contra los pliegos, el cual fue parcialmente estimado, lo que llevó a la retrotracción de las actuaciones al momento anterior a la aprobación de dichos pliegos. Esto resultó en la elaboración de nuevos pliegos y el reinicio del proceso de publicación, selección y adjudicación.

Dada la urgencia de la situación y la obligatoriedad del servicio, se celebró un contrato menor para la prestación temporal del servicio de DPO, actuando como un contrato puente hasta la finalización de la nueva licitación.

Recientemente, la segunda licitación ha sido adjudicada a la empresa SEGURDADES, con la firma del contrato el 15 de febrero de 2025. Desde esa fecha, SEGURDADES actúa como el nuevo Delegado de Protección de Datos, habiendo sido esta designación comunicada a la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

Adicionalmente, la Dirección Adjunta de Asesoría Jurídica ha trabajado en la elaboración de la normativa de organización y funcionamiento del Comité de Privacidad y Protección de Datos de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., la cual fue aprobada el 10 de marzo de 2025.

También se ha desarrollado una nueva política interna de protección de datos de ICEX, presentada en la última sesión del Comité de Privacidad y Protección de Datos de 2024 y aprobada en la primera sesión de 2025.

Por último, es importante destacar la colaboración con el Departamento de Transformación Digital e Innovación (DTI) en la normativa sobre el uso de inteligencia artificial, donde se revisó el borrador presentado en relación con los aspectos que pueden tener implicaciones en materia de protección de datos.

9

**ÍNDICES
CONTENIDOS GRI**



Este informe abarca el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 y ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI. También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En la siguiente tabla se recogen los contenidos básicos generales y específicos de ICEX:

Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
GRI 1 FUNDAMENTOS 2021		
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021		
Perfil de la organización		
2-1 Detalles organizacionales	2.1 Descripción de la Entidad ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E Entidad Pública Empresarial Paseo de la Castellana 278, Madrid, 28046	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2.1 Descripción de la Entidad ICEX es una entidad pública empresarial individual. La participación de ICEX en Cofides y Enisa, al no ser mayoritaria, no conlleva la consolidación de cuentas anuales y por tanto la entidad no está obligada a reportar sus estados no financieros.	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	De 1 de enero a 31 de diciembre de 2024 Frecuencia de reporte anual Para cuestiones relativas al Informe o a su contenido, contactar con: transparencia.ICEX@ICEX.es También existe a disposición mecanismos formales de queja y/o reclamación, y el reporte de los mismos tanto en la propia Memoria de sostenibilidad como en el portal de transparencia.	
2-4 Actualización del informe	No ha habido reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores.	
2-5 Verificación externa	Toda la Información No Financiera reportada en el presente informe ha sido verificada externamente.	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.2 Cartas de la presidenta y de la consejera delegada 2.4.4 Acciones/Actividades/Proyectos Destacados 2024 4.4 Cooperación y alianzas En 2024 no ha habido cambios significativos en la ubicación de las operaciones, ninguno en cuanto a la estructura y la composición del capital social, ni en la cadena de suministro.	
2-7 Empleados	4.2 Compromiso con el personal propio	
2-8 Trabajadores que no son empleados	En el contexto de GRI, el número de empleados externos de proveedores autorizados que trabajaron periódicamente en las instalaciones de ICEX durante el 2024 fueron 146. Esto representa un incremento del 69,76% en comparación con el 2023	

Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Gobernanza		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	2.3 Gobernanza Informe de Gobierno Corporativo de 2024 Reglamentos y mecanismos para garantizar la independencia de los miembros del máximo órgano de gobierno: Ley Conflicto de intereses: exclusividad en ICEX de altos cargos. Reglamento consejo de administración Código ético Plan antifraude	
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	La Presidenta del Consejo de Administración de ICEX es la Secretaria de Estado de Comercio. La designación se realiza por parte del Ministerio de adscripción y de acuerdo con el Estatuto de la Entidad Pública Empresarial ICEX	
2-11 Presidenta del máximo órgano de gobierno	2.3 Gobernanza Informe de Gobierno Corporativo de 2024	
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Se cuenta con Grupo de trabajo de sostenibilidad con la consejera como directora. Además, en el Comité Ético de ICEX está presente la consejera y dos directores generales.	
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	No se ha delegado ninguna responsabilidad	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El informe de sostenibilidad anual es revisado por el Consejo de Administración durante su elaboración.	
2-15 Conflictos de interés	ICEX es una entidad pública empresarial sometida a la regulación del ejercicio del alto cargo de la Administración General del Estado. Por tanto, sus altos cargos están sometidos a la normativa reguladora de los conflictos de intereses.	
2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	Anexo 13.1 Lo que dicen nuestros grupos de interés y canales de comunicación 2.3 Gobernanza 4.2.4 Canal de Denuncias	
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Informe de Gobierno Corporativo de 2024 página 7	
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informe de Gobierno Corporativo de 2024 página 9	
2-19 Políticas de remuneración	4.2.2 Políticas Relativas al Personal Propio	

Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Gobernanza		
2-20 Proceso para determinar la remuneración	El personal directivo es contratado en función de RD 451/2012, que regula los sueldos. Publicado en Portal de transparencia y en el Informe de Gobernanza. El Ministerio de Hacienda y Función Pública controla semestralmente su cumplimiento.	
2-21 Ratio de compensación total anual	4.2.12 Parámetros de retribución (brecha salarial)	
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22 Declaración sobre la estrategia de Desarrollo sostenible	1.1 Carta de la Presidenta y carta de la Consejera Delegada	
2-23 Compromisos y políticas	2.4 Estrategia de ICEX en materia de sostenibilidad	
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	1.2 Carta de la Presidenta y carta de la Consejera Delegada	
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Se desarrollará el procedimiento de actuación para gestionar y remediar impactos negativos en determinadas áreas de la sostenibilidad	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Anexo 13.1 Lo que dicen nuestros grupos de interés y canales de comunicación	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2.2 Datos económicos - Información No se han dado casos de incumplimiento normativo que conllevaran algún tipo de sanción durante 2024	
2-28 Afiliación a asociaciones	4.4 Cooperación y alianzas	
Participación de los grupos de interés		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Anexo 13.1 Lo que dicen nuestros grupos de interés y canales de comunicación	
2-30 Convenios de negociación colectiva	El porcentaje de empleados públicos cubiertos por convenio colectivo de aplicación en España en 2024 es del 100%. El personal contratado en el exterior no está sujeto a convenio colectivo: les es de aplicación la legislación laboral local del país de prestación de servicios, así como las normas reguladoras de la relación laboral aplicables al personal ICEX contratado en el exterior, y las normas generales que, sobre funcionamiento de las Oficinas Económicas y Comerciales, dicta la Secretaría de Estado de Comercio. Todos los empleados de ICEX están sujetos a convenios o normativa específica propia	

Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
GRI 3 TEMAS MATERIALES		
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	2.4.3 Doble Materialidad	
3-2 Lista de temas materiales	2.4.3 Doble Materialidad	
GRI 200 TEMAS ECONÓMICOS		
GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	2. 3 Gobernanza 5. 1 Conducta Ética e integridad 2.4.3 Doble Materialidad La ética y la integridad constituyen la base para garantizar una gestión responsable. Este aspecto ha sido identificado como material para la organización. Nuestra actuación en base a estos principios, con un Código Ético, medidas para evitar actividades fraudulentas y prevención de la corrupción, así como mecanismos de denuncia eficiente, permite una gestión ética, transparente y con integridad.	
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	5.1 Ética e Integridad	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	2.3 Gobernanza 5.1 Ética e Integridad	
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el ejercicio de 2024 no se registró ningún caso de corrupción	
GRI 300 TEMAS AMBIENTALES		
GRI 302 ENERGÍA 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	2.4.3 Doble Materialidad 3. ICEX a favor del medio ambiente. Este aspecto ha sido identificado como material para ICEX.	
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	3.2.3 Consumo y mix energético	
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No aplicado en la actualidad	
302-3 Intensidad energética	2,15 MWh/empleado	

Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
302-4 Reducción del consumo energético	3.2.3 Metas 3.2.4 Consumo y mix energético	
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No aplicable	
GRI 305 EMISIONES 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	2.4.3 Doble Materialidad 3. ICEX a favor del medio ambiente. Este aspecto ha sido identificado como material para ICEX.	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.2.4 Huella de Carbono	
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	3.2.4 Huella de Carbono	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3.2.4 Huella de Carbono	
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	3.2.4 Huella de Carbono	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3.2.3 Huella de Carbono 3.2.1 Actuaciones y Recursos	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	No aplicable	
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplicable	
GRI 306 RESIDUOS 2020		
3-3 Gestión de temas materiales	Este aspecto no ha sido identificado como material para ICEX.	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	2.4.3 Doble Materialidad 3.3 Uso de recursos y economía circular	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	2.4.3 Doble Materialidad 3.3 Uso de recursos y economía circular	
306-3 Residuos generados	3.3 Uso de recursos y economía circular	

Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
306-4 Residuos no destinados a eliminación	3.3 Uso de recursos y economía circular	
306-5 Residuos destinados a eliminación	3.3 Uso de recursos y economía circular	
GRI 401 EMPLEO 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	2.4.3 Doble materialidad 4. ICEX a favor de la sociedad Este aspecto ha sido identificado como material para ICEX.	
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	4.2 Compromiso con el personal propio	
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.2 Compromiso con el personal propio	
401-3 Permiso parental	4.2 Compromiso con el personal propio	
GRI 404 FORMACION Y EDUCACION 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	Este aspecto no ha sido identificado como material para ICEX.	
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	4.2.9 Parámetros de formación y desarrollo	
404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.2.9 Parámetros de formación y desarrollo	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	4.2 Compromiso con el personal propio La evaluación se realiza mediante un sistema por objetivos para el personal directivo y predictivo, y según un sistema de evaluación del desempeño por diversos parámetros, para el 100% de empleados, tanto hombre como mujeres y de todas las categorías.	
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016		
3-3 Gestión de temas materiales	Este aspecto no ha sido identificado como material para ICEX.	
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Durante 2024 se incorporaron criterios de selección sociales en 48 nuevas licitaciones, lo que supone un 53,93% sobre el total de contratos en los que se han aplicado cláusulas de sostenibilidad (89)	
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han detectado impactos potenciales en proveedores y organizadores que vulneren los Derechos Humanos	

10

ÍNDICE CONTENIDOS
LEY 11/2018



A través de la presente memoria de sostenibilidad, ICEX da respuesta a los requerimientos de Información no Financiera y Diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. El índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 se presenta a continuación.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley de Información No Financiera:

- CRITERIO DE COMPARABILIDAD: “La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los Grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones”.
- CRITERIO DE FIABILIDAD: “La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información”.
- CRITERIO DE MATERIALIDAD Y RELEVANCIA: “El informante debe tratar temas que: reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los Grupos de interés”.

- A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de Información No Financiera.

A tener en cuenta:

Los indicadores GRI señalados en negrita son los indicadores indispensables para responder y dar cumplimiento al EINF. Aquellos que no se encuentran señalados en negrita sirven como guía orientativa para facilitar la respuesta al requerimiento.

Para dar respuesta a lo relevante establecido en los requisitos de la ley, se utilizan indicadores GRI como guía, o una versión ajustada del indicador, de tal forma que el resultado a presentar se aproxime al requerimiento EINF.

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
GENERAL			
Modelo de negocio			
Breve descripción del modelo de negocio	GRI 2-6	Carta de la Presidenta y carta de la Consejera Delegada 2.1 Descripción de la entidad	
Mercados en que opera	GRI 2-1 GRI 2-6	Carta de la Presidenta y carta de la Consejera Delegada 2.1 Descripción de la entidad	
Objetivos y estrategias	GRI 2-6	Carta de la Presidenta y carta de la Consejera Delegada 2.1 Descripción de la entidad	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-6	Carta de la Presidenta y carta de la Consejera Delegada 2.1 Descripción de la entidad	
Políticas			
Políticas aplicadas a cuestiones no financieras	GRI 2-23 GRI 2-24	4.2 Compromiso con el personal propio 3. ICEX a favor del medio ambiente	
Resultados de las políticas	GRI 3-3	5. Conducta empresarial 7. Digitalización	
Riesgos			
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	GRI 2-16	2. Gobernanza 5.1 Ética e Integridad 7. Digitalización	
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Información general			
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	2.4.3 Doble Materialidad 3. ICEX a favor del medio ambiente	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	3. ICEX a favor del medio ambiente	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	5. Conducta empresarial 7. Digitalización Más información sobre el modelo de gestión de riesgos de ICEX en el Manual de gestión integral de riesgos	
Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	3. ICEX a favor del medio ambiente	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	5. Conducta empresarial 7. Digitalización	
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono	GRI 305-5	3.2.1 Actuaciones y Recursos 3.2.5 Proyectos de absorción y mitigación	
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	GRI 306-2	No material, debido a la naturaleza de la actividad de ICEX.	
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 303-5	3.3 Uso de recursos y economía circular	
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	No material, debido a la naturaleza de la actividad de ICEX	
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1	3.3.5 Consumo de agua	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 302-1	3.3 Uso de recursos y economía circular	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	3.2.3 Consumo y mix energético	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	3.2.3 Consumo y mix energético	
Uso de energías renovables	GRI 302-1	3.2.3 Consumo y mix energético	
Cambio climático			
Emisiones de efecto invernadero	GRI 305-1 GRI 305-2	3.2.4 Huella de Carbono	
Medidas de adaptación al cambio climático	GRI 201-2	3. ICEX a favor del medio ambiente	
Metas de reducción de emisiones	GRI 305-4 GRI 305-5	3.2.2 Metas	
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	No material, debido a la naturaleza de la actividad de ICEX	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1	No material, debido a la naturaleza de la actividad de ICEX	
CUESTIONES SOCIALES			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 GRI 405-1	4.2 Compromiso con el personal propio Anexo 13.5 Distribución de los empleados por país Anexo 13.9 Distribución de Altas de Empleados por Género, Región y Edad	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7 GRI 405-1 GRI 201-3	4.2 Compromiso con el personal propio Sin aportaciones a planes de pensiones o jubilaciones	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	3.2.3 Consumo y mix energético	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 302-4	3.2.3 Consumo y mix energético	
Uso de energías renovables	GRI 302-1	3.2.3 Consumo y mix energético	
Cambio climático			
Emisiones de efecto invernadero	GRI 305-1 GRI 305-2	3.2.4 Huella de Carbono	
Medidas de adaptación al cambio climático	GRI 201-2	3. ICEX a favor del medio ambiente	
Metas de reducción de emisiones	GRI 305-4 GRI 305-5	3.2.2 Metas	
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-3	No material, debido a la naturaleza de la actividad de ICEX	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-1	No material, debido a la naturaleza de la actividad de ICEX	
CUESTIONES SOCIALES			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y categoría profesional	GRI 2-7 GRI 405-1	4.2 Compromiso con el personal propio Anexo 13.5 Distribución de los empleados por país Anexo 13.9 Distribución de Altas de Empleados por Género, Región y Edad	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7 GRI 405-1 GRI 201-3	4.2 Compromiso con el personal propio Sin aportaciones a planes de pensiones o jubilaciones	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Promedio anual por modalidad de contrato (indefinidos, temporales y a tipo parcial) por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 GRI 405-1	13.6 Promedio de empleados según modalidad de contrato de trabajo	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	4.2 Compromiso con el personal propio	
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	4.2 Compromiso con el personal propio	
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2	4.2 Compromiso con el personal propio	
Remuneración media de los consejeros y directivos	GRI 405-2	4.2 Compromiso con el personal propio	
Políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	4.2 Compromiso con el personal propio	
Empleados con discapacidad	GRI 3-2	4.2 Compromiso con el personal propio	
Organización del tiempo de trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	4.2 Compromiso con el personal propio	
Número de horas de absentismo	GRI 403-9	4.2 Compromiso con el personal propio	
Medidas de conciliación familiar	GRI 3-3 GRI 401-2 GRI 401-3	4. ICEX a favor de la sociedad 4.3 Compromiso con el personal propio	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Salud y seguridad laboral			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-7	4. ICEX a favor de la sociedad. Las instalaciones de ICEX cuentan con medidas adicionales en materia de seguridad y salud de los trabajadores como son la existencia de máquinas desfibriladoras y kit de conexión a emergencias.	
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, desagregado por sexo	GRI 403-9 GRI 403-10	4.2 Compromiso con el personal propio Anexo 13.7 Accidentabilidad laboral	
Enfermedades profesionales desagregado por sexo	GRI 403-9 GRI 403-10	4.2 Compromiso con el personal propio No ha habido	
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	2.3 Gobernanza Se sigue la normativa laboral al respecto y se conceden los preavisos precisos en posibles situaciones de modificación sustancial de las condiciones de trabajo	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	El porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo de aplicación en España en 2024 es del 100%. El personal contratado en el exterior no está sujeto a convenio colectivo: les es de aplicación la legislación laboral local del país de prestación de servicios, así como las normas reguladoras de la relación laboral aplicables al personal ICEX contratado en el exterior, y las normas generales que, sobre funcionamiento de las Oficinas Económicas y Comerciales, dicta la Secretaría de Estado de Comercio. Todos los empleados de ICEX están sujetos a convenios o normativa específica propia	
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-3	Los empleados están representados a través del comité de empresa en la Comisión de calidad de vida laboral donde se consensuan y analizan las medidas sobre salud y seguridad en el trabajo.	
Formación y desarrollo profesional			
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	4. ICEX a favor de la sociedad	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	4. ICEX a favor de la sociedad	
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	4. ICEX a favor de la sociedad	
Igualdad de oportunidades			
Medidas adoptadas para promover la Igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	GRI 3-3	4. ICEX a favor de la sociedad 4.1. Compromiso con los DDHH	
Planes de igualdad	GRI 3-3	4.2.7 Parámetros de igualdad	
Medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	4.2.7 Parámetros de igualdad	
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3	4.2.7 Parámetros de igualdad	
RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS			
Derechos Humanos			
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	GRI 2-25 GRI 412-1	4.1. Compromiso con los DDHH	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1	Durante 2024 no se han registrado denuncias relacionadas con casos de vulneración de los Derechos Humanos	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1	2.3 Gobernanza	
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	GRI 3-3	4. ICEX a favor de la sociedad 4.1. Compromiso con los DDHH	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Corrupción y soborno			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3 GRI 205-2	4. ICEX a favor de la sociedad 2.5 Política antifraude 2.3 Gobernanza 5. Conducta Empresarial	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 GRI 205-2	No aplica al ser una entidad pública empresarial	
Aportaciones a fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-28 GRI 201-1	4.5 Compromiso social	
SOCIEDAD			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 413-1 GRI 413-2	4. ICEX a favor de la sociedad	
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29 GRI 413-1	Anexo 13.1 Lo que dicen nuestros grupos de interés y canales de comunicación con los grupos de interés	
Acciones de asociación o patrocinio	GRI 201-1	4.5 Compromiso social	

Contenidos de la información no financiera	Estándares GRI	Apartados / Respuestas directas	Verificación externa
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 308-1 GRI 414-1	2.4.6 Guía de cláusulas responsables 4.5 Compromiso social	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 308-1 GRI 414-1	2.4.6 Guía de cláusulas responsables	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 308-1 GRI 414-1	2.4.6 Guía de cláusulas responsables	
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1	No material, debido a la naturaleza de la actividad de ICEX y tal y como se comprobó durante el Análisis de doble materialidad realizado en la entidad	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 418-1	2.3 Gobernanza 4.2 Compromiso con los clientes – Ventana Global	
Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1	2.2 Datos económicos - información	
REQUERIMIENTOS DEL REGLAMENTO DE TAXONOMÍA			
Indicadores de elegibilidad en la Taxonomía verde	-	Anexo 13.10 Taxonomía Verde	

111

ÍNDICE CONTENIDOS PRINCIPAL DEL PACTO MUNDIAL



La tabla siguiente muestra los indicadores GRI del presente informe que ofrecen una información más relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial, además de la contenida en los enfoques de gestión de cada aspecto GRI. Siguiendo el índice de la tabla, se puede evaluar el grado de avance de ICEX respecto a los citados principios.

Categoría	Principios del Pacto Mundial	Página/Respuesta directa	Estándar GRI más relevantes
Derechos humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	4.2 Compromiso con los DDHH 4.6 Cooperación y alianzas en sostenibilidad	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 413, GRI 414, GRI 412
Derechos humanos	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	2.5.6. Guía de cláusulas responsables 4.2 Compromiso con los DDHH 5.3. Cooperación y alianzas en sostenibilidad	GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 412-3, GRI 414-1
Normas laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	4.2 Compromiso con los DDHH	GRI 402, GRI 407, GRI 2-30
Normas laborales	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	4.2 Compromiso con los DDHH	409-1
Normas laborales	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	4.2 Compromiso con los DDHH	408-1
Normas laborales	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	5.1. Compromiso con las personas 4.2 Compromiso con los DDHH	GRI 402, GRI 403, GRI 404,
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	3. ICEX a favor del medio ambiente	GRI 2-27, GRI 301, GRI 302 GRI 303, GRI 305, GRI 306, GRI 308
Medio ambiente	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	4.5. Propuestas de sensibilización, comunicación y compromiso	GRI 301, GRI 302, GRI 303 GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308
Medio ambiente	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	2.2. Potenciar la sostenibilidad como vector de competitividad de la empresa española desde un enfoque sectorial 4.3 Gestión responsable de recursos	GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 305, GRI 306, GRI 308
Anticorrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	2.3 Gobernanza 5. Conducta Empresarial	GRI 2-23, GRI 205, GRI 415

12

**VERIFICACIÓN
EXTERNA**



13

ANEXOS



13 ANEXOS

- 13.1 Lo que dicen nuestros grupos de interés y los canales de comunicación
- 13.2 Actividades en materia de sostenibilidad 2024
- 13.3 Plan cicerone
- 13.4 Distribución de los empleados por país
- 13.5 Distribución de los empleados por categoría profesional y sexo
- 13.6 Promedio de empleados según modalidad de contrato de trabajo
- 13.7 Datos de accidentabilidad
- 13.8 Permisos de parentalidad
- 13.9 Distribución de altas de empleados por género, región y edad
- 13.10 Taxonomía verde
- 13.11 Organigrama

▶ 13.1. LO QUE DICEN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y LOS CANALES DE COMUNICACIÓN

▶ Poseidona

Poseidona, liderada por dos mujeres científicas, es una empresa dedicada a desarrollar ingredientes proteicos a partir de subproductos de algas, como las provenientes de la industria del agar, y de algas invasoras. Nuestra misión combina dos objetivos esenciales: alimentar a las personas de manera sostenible mientras contribuimos a la restauración de los ecosistemas marinos.



Nuestra tecnología de procesamiento patentada permite transformar estos recursos en in-

gredientes de alta calidad. Nuestro primer producto, un ingrediente con función emulsionante y gelificante de etiqueta limpia, estará disponible próximamente y ya se está probando en aplicaciones como pan sin gluten y análogos de pescado. Poseidona, aún siendo una empresa pre-revenue, ha asegurado financiación de €1.4 millones y acuerdos de intención por más de €360,000.

ICEX ha estado aquí desde nuestros inicios, animándonos a expandir a otros países, conocer otros mercados y asistir a conferencias y ferias cuando aún estábamos en el primer año. Concretamente, hemos tenido la suerte de asistir junto a ICEX a ferias como la Food for Future (Bilbao), Plant Based World (Londres) y AFTEA (Singapur), y también participamos en el Desafía UK, para explorar el mercado de esta región, junto con otras startups españolas de las que aprendimos muchísimo y con las que surgieron múltiples colaboraciones.

En todo el proceso, siempre nos hemos sentido muy bien acompañadas y con una gestión impecable desde preparar los materiales y gráficas para los stands hasta recoger feedback y asistir en todo lo que pudieran para abrir nuevas puertas tanto de clientes como de potenciales partners o nuevas vías de inversión para proyectos.

¡Estamos muy agradecidas y esperamos seguir contando con el apoyo de ICEX en los años venideros!

► AEDyR

En representación de AEDyR (Asociación Española de Desalación y Reutilización), y como su presidente, quiero agradecer la labor de ICEX y la colaboración histórica entre nuestras organizaciones para la promoción internacional del sector del agua y el apoyo a la internacionalización de nuestras empresas.

Nuestra industria es una de las más importantes a nivel mundial, y si consideramos específicamente la desalación, la principal, con un gran número de nuestras empresas entre las 20 más grandes del mundo. Asimismo, debemos destacar nuestro compromiso con la sostenibilidad ya que, como indican los fines de nuestra asociación; “la promoción del uso sostenible de los recursos no convencionales, desalación y reutilización”, hace que seamos un referente a nivel mundial en la conservación de nuestros recursos, la reutilización y economía circular, la descarbonización del sector y la adicionalidad de nuevas fuentes de agua, con la innovación como pilar principal y la transformación digital como nueva vía de incrementar la eficiencia y la sostenibilidad.



Desde el inicio de nuestras actividades ICEX ha estado colaborando con nuestra asociación de forma bidireccional; apoyándonos en todas nuestras actividades como congresos, jornadas, cursos, por medio de la promoción, financiación de misiones de delegados extranjeros, organización de mesas redondas específicas con países o regiones de interés, etc. Asimismo, se nos ha invitado a participar en los eventos organizados por ICEX donde pudiéramos representar al sector de cara a misiones inversas o eventos donde la voz de AEDyR pudiera ser escuchada.

Desde AEDyR queremos agradecer asimismo la confianza de ICEX en nuestra organización, habiéndonos incluido como vocales en el Consejo de Orientación Estratégica de ICEX, y por tanto permitiéndonos expresar las inquietudes y necesidades de nuestro sector a nivel internacional de cara a la determinación de la estrategia de ICEX para el futuro.

El sector del agua español está formado por numerosos agentes, incluyendo empresas de diverso tamaño, desde grandes multinacionales a pequeñas empresas o emprendedores, suministradores, centros de investigación y universidades, consultores e ingenierías, empresas e instituciones públicas, todas ellas de primer nivel mundial, y gracias a ICEX su imagen se ha visto potenciada y multiplicada, respondiendo a las necesidades de cada uno de estos subsectores de forma específica.

Desde AEDyR vamos a seguir trabajando en que nuestro sector cada día cobre una mayor relevancia a nivel mundial, y para ello

contaremos siempre con ICEX como un aliado indispensable.

Gracias por vuestra labor.

Fdo. Domingo Zarzo Martínez

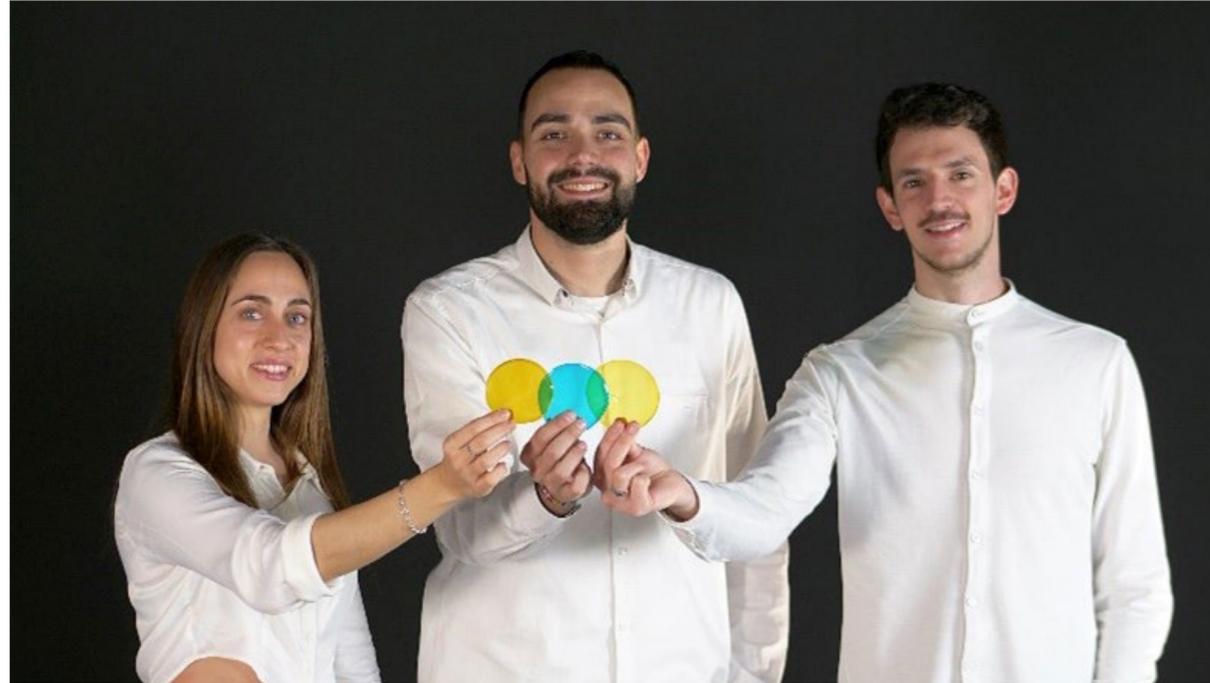
Presidente de la Asociación Española de Desalación y Reutilización (AEDyR)

► Oscillum

Oscillum es una empresa de biotecnología que se centra en el desarrollo de soluciones de envasado inteligente y activo para industrias como la alimentaria, cosmética y farmacéutica con el objetivo de incorporar en la cadena de valor tecnologías que permitan mejorar la seguridad y la calidad a la vez que se reducen las pérdidas alimentarias y el malgasto.

Nuestras tecnologías -únicas en el mercado- están diseñadas para poder ser implementadas en los sistemas productivos actuales sin la necesidad de incurrir en gastos de implementación o inversión en maquinarias especializadas, favoreciendo así una penetración en el mercado.

Oscillum tienen un componente de I+D+i muy fuerte que se complementa con una gran proyección a los retos actuales del mercado. En este punto ICEX ha sido un enclave imprescindible gra-



cias a sus herramientas y actividades de exploración de mercado como Desafía Países Bajos en 2022, Desafía Alemania en 2024 o AFTEA Singapur en el mismo año, que nos permitió entrar en contacto directo con la industria local y encontrar alianzas clave en dichos mercados.

Oscillum forma parte de la comunidad ICEX desde su participación en Desafía Países Bajos y desde entonces hemos contado con el gran apoyo de todo el equipo tanto en la búsqueda de contactos, participación en eventos del sector o incluso como plataforma de difusión, y es por ello por lo que desde Oscillum consideramos a ICEX una de las piezas clave que ha potenciado nuestro éxito y crecimiento.

► Unión Española Fotovoltaica

La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) somos la asociación mayoritaria del sector fotovoltaico (FV) en España, que agrupa a más de 800 empresas asociadas de toda la cadena de valor de la industria, desde desarrolladores, fabricantes e instaladores, hasta ingenierías y consultoras. Como voz principal de una tecnología clave para el desarrollo sostenible, trabajamos para impulsar la transición energética y mejorar un marco regulatorio que posicione a España como líder global en energías renovables, fomentando la innovación y sensibilizando a la sociedad sobre los beneficios económicos, medioambientales y sociales de esta fuente solar de energía renovable.

Forma parte del ADN del sector fotovoltaico contribuir significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, así como diversificar la matriz energética, crear empleo verde, fomentar la eficiencia energética y la descentralización del modelo de generación eléctrica, fortaleciendo la resiliencia de las comunidades frente al cambio climático.

En 2023 la capacidad fotovoltaica instalada en el mundo se incrementó un 85% respecto al año anterior. Si se continúa con esta tendencia, se espera que en 2028 la energía renovable sea la fuente de generación principal de 68 países y que la capacidad eléctrica generada por renovables alcance los 14.400 TWh, según la IEA, es decir un 40% de la capacidad total, representando el sector fotovoltaico un 12% de la misma.

El sector FV español se ha posicionado en 2023 como referente en energías renovables a nivel internacional, como segundo mercado FV de Europa, y como cuarta fuente de generación eléctrica en España, representando el 13,6%. En total, sumando plantas en suelo y autoconsumo, en 2023 se instalaron 7.489 MW, llevando la capacidad fotovoltaica acumulada en España a 32.488 MW.

España cuenta además con un saldo exportador positivo en el sector FV, pues en 2023 se ha vuelto a registrar una cifra récord en exportaciones alcanzando los 4.526 millones de euros. Desde 2017, las exportaciones han acumulado 16.421 millones de euros, mostrando una notable resiliencia incluso durante la crisis del covid-19.

Todos estos datos se recogen en el Informe Anual 2024 de UNEF “Forjando la Transformación hacia la Sostenibilidad”, informe de referencia anual que ha sido traducido al inglés gracias al patrocinio de ICEX Invest in Spain, haciéndolo accesible al público internacional y con ello reforzando la visibilidad de la industria fotovoltaica española en mercados globales.

La excelente comunicación con ICEX España Exportación e Inversiones también ha permitido a las empresas españolas fotovoltaicas acceder a plataformas donde promocionar tecnología fotovoltaica de alta calidad en los mercados internacionales, fomentando su internacionalización. Por ejemplo, la asistencia a foros internacionales de referencia y ferias a través de UNEF, como Intersolar Europe 2024, les ofrece oportunidades de captar nego-

cio en el ámbito global, promocionar la innovación y productos clave “Made in Spain”, como estructuras, seguidores e inversores fotovoltaicos.

El ICEX también ha participado en el Foro Solar de UNEF, evento estrella que ha seguido batiendo récord con más de 1200 asistentes, en el que las principales empresas del sector FV debatieron con Keynote speakers a escala mundial, instituciones internacionales, nacionales, autonómicas y locales, así como con

los representantes de la sociedad civil, sobre una hoja de ruta que permita acelerar la transición energética y la atracción de empresas extranjeras a España de cara a la reindustrialización del país.

A nivel interno, desde UNEF continuamos trabajando para fomentar la formación de profesionales cualificados para la internacionalización y divulgando las mejores prácticas en ESG. Nuestro Sello de Excelencia en Sostenibilidad UNEF es un referente para el sector a nivel internacional, garantizando que el crecimiento de la



energía solar se realice de manera responsable y beneficiosa para toda la sociedad y repercutiendo positivamente sobre el territorio. Su consolidación ha incentivado el nacimiento del Sello de Excelencia en Almacenamiento en 2024, para premiar la excelencia en sostenibilidad de los proyectos de almacenamiento comprometidos con los más altos estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), como pilar esencial de la transición energética. UNEF cuenta además con el Sello de Calidad para instalaciones de Autoconsumo. Para difundir estas iniciativas UNEF ha organizado jornadas sobre sostenibilidad y fotovoltaica, tanto en el Congreso de los Diputados como en las CCAAs (2024 Comunidad Valenciana), así como jornadas de Agrovoltaje (2024 Castilla La Mancha, 2025 Extremadura) que promueven la combinación de energía renovable y agricultura sostenible.

Todos estos esfuerzos se han visto reconocidos con el Premio de Plata a UNEF en los Sustainability Awards 2024 de SolarPower Europe, un galardón que reconoce el compromiso y dedicación de UNEF el desarrollo sostenible y con los objetivos de descarbonización.

Desde UNEF nos gustaría agradecer el papel clave que el ICEX desempeña en el diseño e implementación de estrategias para posicionar a España como líder en energías renovables y para atraer a nuestro país inversiones estratégicas, consolidando el compromiso con la sostenibilidad como pilar fundamental para la transición hacia un modelo energético más limpio, justo y respetuoso con el medio ambiente.

CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	IMPORTANCIA PARA ICEX	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
Empresas y empresarios/as	Son el principal objetivo y beneficiario de los servicios y programas que ofrece ICEX para facilitar su acceso a mercados exteriores y aumentar su competitividad global.	Normativa interna, Reuniones, Cuentas anuales, Newsletter, Portal de transparencia, Memorias de actividades y de sostenibilidad, Ventana Global, Canal de cumplimiento, Buzón de calidad, Webinars.
Asociaciones y grupos empresariales	Son aliados estratégicos de ICEX para impulsar la cooperación entre empresas, fomentar el asociacionismo, y representar los intereses del sector privado ante las instituciones públicas.	Normativa interna, Reuniones, Informe de Gobierno Corporativo, Congresos y foros, Newsletter, Buzón de calidad, Portal de transparencia, Memorias de actividades y de sostenibilidad, Ventana Global, Canal de cumplimiento, Webinars.
Empleados/as	Son el activo más valioso de ICEX, ya que con su talento, compromiso y profesionalidad contribuyen al cumplimiento de la misión y visión de la entidad. ICEX les ofrece oportunidades de desarrollo profesional y personal, así como un entorno laboral diverso e inclusivo.	Portal del empleado, Cuentas anuales, Cursos de formación, Intranet, Informe de Gobierno Corporativo, Portal de transparencia, Memorias de actividades y de sostenibilidad, Buzón de calidad, Canal de cumplimiento, Nueva Newsletter de comunicación interna. Encuestas internas.

GRUPOS DE INTERÉS	IMPORTANCIA PARA ICEX	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
Proveedores/as	Son agentes clave para garantizar la calidad y eficiencia de los servicios que presta ICEX a sus clientes internos y externos. ICEX mantiene con ellos una relación basada en la transparencia, la confianza y el respeto mutuo.	Normativa interna, Reuniones, Cuentas anuales, Licitaciones a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público, Informe Gobierno corporativo, Portal de transparencia, Instrucciones de contratación, Canal de cumplimiento, Memoria de sostenibilidad.
Instituciones	Son los interlocutores institucionales de ICEX en los ámbitos nacional e internacional, con los que colabora para defender los intereses económicos y comerciales de España en el exterior, así como para promover la imagen país y la marca España.	Reuniones, Informe de Gobierno corporativo, Congresos y foros, Newsletter.
Administración pública	Es el marco normativo y regulatorio en el que se desenvuelve ICEX como entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y a la Secretaría de Estado de Comercio. ICEX cumple con las obligaciones legales y fiscales que le corresponden como tal, así como con los principios de buen gobierno corporativo.	Reuniones, Cuentas anuales, Congresos y foros.

GRUPOS DE INTERÉS	IMPORTANCIA PARA ICEX	PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO
Consejo de Orientación Estratégica	Es el órgano consultivo formado por personalidades relevantes del mundo empresarial español que asesoran a ICEX sobre las líneas estratégicas a seguir para mejorar su eficacia operativa e incrementar su valor añadido para las empresas españolas en materia internacionalización	Reuniones periódicas.
Miembros del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII)	Son los representantes autonómicos que participan en este órgano colegiado cuyo objetivo es coordinar las políticas públicas estatales y autonómicas de apoyo a la internacionalización y atracción de inversores	Reuniones, Plataforma colaborativa.
Organizaciones empresariales (CEOE, Cámara de España, Cámaras de Comercio locales)	Son entidades representativas del tejido empresarial español que colaboran con ICEX en la definición y ejecución de las políticas públicas de apoyo a la internacionalización de las empresas españolas. También son interlocutores ante las instituciones europeas e internacionales en materia de comercio exterior.	Normativa interna, Reuniones, Informe anual, Congresos y foros, Convenios de colaboración.

ICEX mantiene una comunicación fluida y constante con los diversos grupos de interés. Por un lado, ICEX informa a través de diversas herramientas de comunicación externa sobre su actividad en general y sostenibilidad en particular, incluyendo, entre otras, el portal en Internet, las redes sociales, las publicaciones periódicas online como 'El Exportador', y los boletines de información corporativa: ICEX Informa y la newsletter de Invest in Spain. Así mismo, se apoya en los portales y plataformas de información del Estado para divulgar información relevante. La web institucional es el canal de comunicación transversal para todos los grupos.

▶ 13.2 ACTIVIDADES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

SOSTENIBILIDAD

▶ Apoyo al establecimiento de startups extranjeras

Durante 2024, El programa Rising Up in Spain facilitó el establecimiento en España de casi 50 startups extranjeras. La sostenibilidad resulta un factor determinante en la aportación de valor de sus proyectos que dan solución en los ámbitos de la salud y bien-

estar, la educación, o la lucha contra el cambio climático entre otros muchos.

Destacan por ejemplo algunas startups participantes dedicadas a promover la inclusión de personas autistas (AutentikAI), la formación del profesorado (TEACHER PRO), la prevención de incendios forestales (Nu Terra Labs)), la reducción de plásticos en los océanos (Reactor), o el uso de la inteligencia artificial en el sector agrícola (iAGRO).

Asimismo, el programa España Latam Scale UP, organizado conjuntamente con Bid-Lab y Endeavour, prioriza la participación de startups que incorporen criterios de sostenibilidad e impacto en sus operaciones. Así en la edición 2024 participaron startups latinoamericanas que ofrecen soluciones financieras para las personas mayores (Nuda), el acceso a la vivienda (Creditú), la reducción del desperdicio alimentario (EatCloud), o el uso de la inteligencia el tratamiento de aguas residuales (AInwater), entre otras.

▶ Acciones sostenibles de ICEX en 2024 en comunicación y redes sociales

En 2024, ICEX ha continuado la política de comunicación activa en materia de sostenibilidad tanto a través de la difusión de noticias en la como de las diferentes redes sociales de ICEX.

Durante este ejercicio se han subido a la sala de prensa las siguientes 12 noticias ligadas a la sostenibilidad:

- [Clausura Laboratorio NNII](#). Han participado siete empresas desarrollando su modelo de negocio de la mano de expertos en sostenibilidad.
- [Partenariado Brasil](#). ICEX organiza del 29 al 31 de octubre de 2024 en Sao Paulo jornadas para 19 empresas españolas, enfocándose en oportunidades de negocio en energías renovables e infraestructuras en Brasil.
- Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles. Ha formado a casi 2.000 pymes en su II edición, logrando que el 83% de los participantes incorporen los ODS en sus operaciones, impulsando la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Pabellón España en la feria ENLIT de Milán (energía). Organizado por ICEX el pabellón, incluyó a 11 empresas españolas del sector energético, ofreciéndolas la oportunidad de presentar sus innovaciones y servicios "Made in Spain" a potenciales clientes europeos, facilitando conexiones clave en la transición energética.
- Desafía San Francisco Mujer. Siete startups lideradas por mujeres participarán en este programa, galardonado con el Premio Internacional para la Igualdad de Género en el Comercio de la OMC, que ha aumentado la participación femenina del 15% al 29% en un año y busca impulsar el emprendimiento tecnológico femenino en Silicon Valley.
- Premio de la OMC a Desafía San Francisco Mujer. Ha recibido el Premio Internacional para la Igualdad de Género de la OMC, destacando su papel en la internacionalización de

más de 250 startups españolas lideradas por mujeres, reconociendo su innovación y su contribución a cerrar la brecha de género en el comercio internacional.

- 49ª edición de la Becas. Permite a empresas españolas con un fuerte componente internacional incorporar jóvenes becarios altamente cualificados, y a los becarios realizar prácticas profesionales durante un año tras completar un intensivo proceso de formación.
- Pabellón España en HLTH Europe en Ámsterdam (medtech). España participa con 19 empresas en la primera edición de HLTH Europe. Organizado por ICEX, el Pabellón España destaca el crecimiento del ecosistema de innovación en salud en el país, centrado en digital health y medtech.
- Pabellón España en BIO Convention. Más de 30 empresas españolas participan en la BIO International Convention, el evento líder mundial en biotecnología, que se celebra en San Diego, California. Este evento ofrece oportunidades para acceder a información valiosa, cerrar alianzas estratégicas y obtener financiación.
- II edición de SAL 2024. Para mujeres líderes en la internacionalización, enfocándose en el uso de nuevas tecnologías, el evento busca crear una comunidad de apoyo entre mujeres empresarias y facilitar el intercambio de experiencias.
- Lanzamiento del catálogo de la industria de energía eólica española. Por la AEE e ICEX en la Feria WindEurope 2024, destacando un 53% más de empresas participantes, y donde España, con el 100% de la cadena de valor eólica, es un refe-

rente internacional

- Premio categoría Internacional MujerAGRO. En la VI edición de estos premios, se destacaron 49 candidaturas y se abordaron temas sobre la paridad y su impacto en la competitividad. Se reconoció a Rosa Vañó, socia fundadora de Castillo de Canena, por su liderazgo en el sector del aceite de oliva.

Además, el Programa de proveedores sostenibles, la 49ª edición de las Becas y el premio MujerAgro, también fueron difundidos como nota de prensa a los medios de comunicación.

Asimismo, destaca la entrevista a José María Blasco, director ejecutivo de Crecimiento y Competitividad de ICEX en el medio especializado Corresponsables, para poner en valor el premio de la OMC a Desafía Mujer. Se publicó:

- En su [web](#)
- En [Linkedin](#)
- En [X](#)
- En [Instagram](#)

► Publicaciones en Redes Sociales

Durante 2024, ICEX ha publicado en sus perfiles de redes sociales (LinkedIn, Twitter, Instagram y Facebook) 166 publicaciones relacionadas con sostenibilidad. Estas publicaciones han suma-

do 303.037 impresiones y han originado 16.535 reacciones en los usuarios impactados.

A destacar (Fondos Soberanos, España Latam Scale Up y Rising UP in Spain):

- Con motivo del informe de Fondos Soberanos 2024, se publicaron 9 mensajes que obtuvieron 1.594 impresiones. Registraron 119 interacciones.
- España-Latam Scale-up generó 30 mensajes, que sumaron, en global, 6.774 impresiones y 247 interacciones.
- Rising UP in Spain, con un total de 24 mensajes, contabilizó 4.901 impresiones y 232 interacciones.

► Programa de capacitación: Proveedores Sostenibles

La gestión responsable de la cadena de suministro ha pasado a ocupar un lugar prioritario en la estrategia de muchas empresas. Las razones son diversas: desde las normativas emergentes en sostenibilidad, pasando por la creciente presión social, hasta los beneficios financieros y no financieros de colaborar estrechamente con los proveedores. Resulta evidente que esta tendencia, lejos de frenarse, continuará intensificándose en los próximos años.

En este contexto, nace este programa formativo en 2023, impulsado por Pacto Mundial de la ONU España, ICEX España Exportación e Inversiones y la Fundación ICO, con el objetivo de formar en ámbitos específicos de los Diez Principios del Pacto Mundial

de la ONU y los ODS a pymes proveedoras de grandes empresas. A través del programa, las grandes empresas son incentivadas a gestionar sus cadenas de suministro de manera más responsable, mientras que las pymes adquieren las herramientas necesarias para convertirse en actores clave en la transición hacia un modelo empresarial más sostenible.

La segunda edición del programa ha contado con la participación de 37 grandes empresas adheridas a la iniciativa en España, que extendieron la invitación a sus pymes proveedoras para unirse a la formación en sostenibilidad, cubriendo una parte importante de sus cadenas de suministro a nivel global. Este aumento en el número de participantes refleja la confianza en la calidad y relevancia del contenido del programa, lo que ha impulsado un crecimiento significativo en comparación con la primera edición, en la que participaron 17 empresas.

Un total de 1.952 pymes proveedoras provenientes de más de 50 países han completado la segunda edición del programa, celebrada en 2024, todas ellas vinculadas a las cadenas de suministro de las grandes empresas impulsoras. La formación, impartida en modalidad online durante seis meses en español, inglés y portugués, no solo se ha consolidado como una formación de referencia, sino también en un catalizador del compromiso empresarial con la sostenibilidad.

La sesión de clausura del Programa tuvo lugar el 28 de octubre en la sede de ICEX y se retransmitió online en varios idiomas.

Esta jornada sirvió para reflexionar sobre el papel clave que tienen las grandes empresas en la gestión sostenible de la cadena de suministro y la importancia de integrar estos aspectos en las estrategias globales de las empresas. Además, se presentaron los principales resultados y aprendizajes del Programa y se hizo una entrega de premios a las empresas impulsoras.

► **Publicación de Informe País Sostenibilidad**

Con objeto de sensibilizar e informar a las empresas sobre el estado de la sostenibilidad y su importancia en diferentes mercados de interés para las empresas españolas, en 2024 ICEX ha publicado el Informe País Sostenibilidad Colombia, elaborado por la OFECOMES de Bogotá, donde se describen aspectos de interés económico y empresarial relacionados con la sostenibilidad, haciendo hincapié en actores relevantes, riesgos y oportunidades del país.

► **Cambio climático, agua, energía, residuos y economía circular**

En 2024, se han celebrado seminarios, viajes de estudio, misiones empresariales directas e inversas, y asistencia a ferias, en los sectores de acción climática, agua, energía, residuos y economía circular, directamente vinculados con la sostenibilidad a través de los ODS 6 Agua limpia y Saneamiento, 7 Energía asequible y no contaminante, 13 Acción por el clima, 14 Vida submarina y 15 Vida de ecosistemas terrestres.

ICEX ha llevado a cabo tanto actividades de promoción (esencialmente campañas de comunicación, participación en ferias y/o eventos internacionales) como de networking (incluyendo programas de inmersión tales como el Desafía Cleantech Londres o misiones empresariales) con componentes de medio ambiente, acción climática y sostenibilidad.



Una mejor gestión del ciclo del agua, la búsqueda de fuentes alternativas de agua potable (desalación y reutilización), y la innovación tecnológica para una mayor eficiencia energética y de manejo del recurso (tecnología aplicada a la detección de fugas por ejemplo), son los temas en los que se está trabajando con mayor intensidad, colaborando con las asociaciones más importantes en España e internacionales (AEDYR, IDRA) para ayudar al sector privado español a contribuir al reto que constituye agua

para todos, en línea con los ODS 6 Agua limpia y saneamiento, e identificando soluciones tecnológicas innovadoras que permitan una mejor gestión del recurso agua (necesaria en un contexto de escasez) y contribuyan a una mejor gestión de las inundaciones y sequías, problemas cada vez más acuciantes directamente relacionados con el cambio climático.

Entre otras actividades con estos temas como punto focal, ICEX puso en marcha en 2024 un Pabellón de España en el Foro Mundial del Agua que se celebró en Bali (Indonesia) del 18 al 24 de mayo, en colaboración con la Dirección General del Agua del MITECO, en el que participaron 10 empresas expositoras y se celebraron varios eventos específicos con invitados de la banca multilateral y representantes del Gobierno indonesio.

En su apuesta por las energías renovables, ICEX sigue trabajando en su estrategia de fomento de la internacionalización y colaboración internacional en los sectores del hidrógeno verde y de la energía eólica offshore, dos sectores nuevos que pueden contribuir a la descarbonización y la sostenibilidad. Ello sin dejar de lado, la promoción del sector solar español, reconocido mundialmente como uno de los más avanzados del mundo.

Las actividades de promoción desarrolladas en estos sectores en varios países, en estrecha colaboración con las asociaciones sectoriales y la banca multilateral, marcan una estrategia decidida en la involucración de ICEX en la internacionalización del sector de las energías renovables.



Respecto al sector de la gestión de los residuos y la economía circular, ICEX ha seguido en 2024 trabajando decididamente para apoyar a las empresas españolas que ofrecen productos y servicios relacionados con la economía circular y la gestión adecuada de los residuos, habiendo celebrado durante este año varias actividades en mercados tan diversos como India, Kazajstán o Marruecos, afianzándose como uno de los sectores clave de trabajo. Así mismo, se trabaja por incorporar nuevos temas como el waste to energy, el reciclaje textil o los biocombustibles procedentes de residuos. En esta área destaca la participación de ICEX en la Feria SRR que se celebró en junio en Madrid con presencia de empresas expositoras y participación de ICEX en el Congreso paralelo.

Destacable también la participación de ICEX junto a la Oficina Española de Cambio Climático en el Congreso Innovate4Climate promovido por el Banco Mundial y celebrado este año en Berlín. La OFCOMES de Berlín e ICEX organizaron un evento de Networking en el marco del congreso en el que se dieron cita la Oficina Española de CC y representantes del Ministerio de Medio Ambiente de Alemania para conversar sobre los retos de la acción climática y la participación del sector privado español en su resolución.

Así mismo, en el convencimiento de que el emprendimiento y la innovación pueden contribuir a dar respuesta a los retos globales a través de soluciones y tecnologías innovadoras que permitan un crecimiento más sostenible e inclusivo, ICEX ha seguido en



2024 apostando por el programa Desafía. Dentro de este Programa -dirigido a startups españolas-, de inmersión en los ecosistemas de emprendimiento de referencia internacionales, se ha continuado en 2024 la labor del DESAFIA Cleantech Londres con la celebración de una tercera edición que ha contado con la participación de 10 startups españolas de tecnologías limpias que basan su negocio en innovaciones para el almacenamiento de energía y la eficiencia energética, las tecnologías para un transporte descarbonizado, la captura de carbono, el reciclaje de materiales, la gestión eficiente del agua o la edificación sostenible

► Agritech y Acuicultura

La innovación tecnológica en estos sectores se alinea con los ODS 2, 12 y 15 al contribuir a mejorar la alimentación en el mundo e impulsar un futuro alimentario más inclusivo y sostenible. En este contexto, ICEX ha seguido apostando por la organización de actividades centradas en promover aspectos ligados con la sostenibilidad en el sector de la tecnología agrícola y en la acuicultura.

Continuando con las actividades organizadas en años anteriores encaminadas a promover aspectos ligados con la sostenibilidad en el sector de la tecnología agrícola, en 2024 se ha organizado una misión virtual a Armenia y Bielorrusia y una jornada técnica de tecnología agrícola en Uzbekistán centrada en sistemas eficientes de riego, invernaderos automatizados, sistemas

biológicos de polinización y variedades vegetales adaptadas a las nuevas condiciones climáticas.

En el sector de la tecnología y el equipamiento para la acuicultura, y de cara a la preparación de actividades de mayor alcance en 2025 se ha desarrollado una actividad enfocada en el mercado de Ecuador, país en el que la industria camaronera ha alcanzado un alto grado de expansión y que en estos momentos está invirtiendo en la mejora de la sostenibilidad y bienestar animal de sus instalaciones acuícolas marítimas.

► Foodtech

ICEX cuenta con un área específica dedicada a la promoción internacional de la innovación alimentaria realizada en España, factor clave de competitividad y diferenciación, con un impacto transversal en toda la cadena de valor.

Una gran parte de los desarrollos que se producen en este ámbito están destinados a dar respuesta a los retos de sostenibilidad a los que se enfrenta la humanidad. Las iniciativas orientadas a consolidar y reforzar este sector, mediante su presencia en mercados internacionales, están contribuyendo a mejorar la respuesta global de la industria alimentaria a los desafíos del futuro, posicionando a España como una “Foodtech Nation”.

En línea con el ODS 12 Producción y Consumos responsables, ICEX ha puesto en marcha por cuarto año consecutivo, el pro-



grama DESAFIA Foodtech, desarrollándose este año por primera vez dos ediciones, una en Reino Unido y otra en Alemania. La participación en este programa tiene como objetivo dinamizar internacionalmente al ecosistema foodtech español con un programa de inmersión que busca localizarse en los ecosistemas foodtech más potentes del mundo. Como resultado, las empresas se especializan en la generación de propuestas de innovación vinculadas con la sostenibilidad y la eficiencia en toda la cadena ali-

mentaria. Así, entre las más de 30 empresas que han pasado hasta el momento por el programa, encontramos tecnologías destinadas a la producción de proteínas alternativas, al incremento de vida útil de los alimentos, a la reducción del uso de plásticos o a la seguridad alimentaria, entre otras. Hay que resaltar que, uno de los criterios para la selección de las empresas participantes en el programa, se centra en la contribución a los ODS de la solución propuesta.

► **Medición del impacto de proyectos de inversión**

En 2024 Invest in Spain puso en marcha un proyecto piloto para elaborar un Indicador de Sostenibilidad de Proyectos de la cartera de proyectos de inversión extranjera de Invest in Spain. Se trata de emplear los Objetivos de Desarrollo Sostenible como guía para evaluar el impacto de cada proyecto. Estos impactos (positivos, negativos o neutros) se clasifican según su intensidad y se ponderan por el empleo, la inversión y el grado de madurez de cada proyecto de inversión.

Con esta metodología, pionera entre las agencias de promoción de inversiones, se está en condiciones de detectar de manera temprana proyectos especialmente relevantes por su elevado impacto potencial en los ODS y así gestionar mejor los recursos y anticipar posibles desviaciones.

Una vez se contraste la utilidad y solidez del indicador, se incorporará de forma transversal a todos los proyectos.

INTERNACIONALIZACIÓN

► **Transporte, movilidad y logística sostenible**

El transporte, la movilidad y la logística están estrechamente interconectados para garantizar el flujo eficiente de bienes y personas. Su integración permite impulsar soluciones sostenibles que

disminuyen el impacto ambiental y mejoran la conectividad en los entornos urbanos y globales. Bajo esta premisa, en 2024 ICEX ha apoyado a las empresas españolas de estos sectores mediante diversas acciones adaptadas a cada sector y encaminadas a fortalecer su competitividad e internacionalización.

En el ámbito de la movilidad urbana sostenible como elemento clave en la descarbonización de las ciudades y con el objetivo de posicionar a España como referente, se organizaron (i) un desayuno empresarial con el alcalde de San Juan de Puerto Rico sobre retos y proyectos de la ciudad para la implementación de soluciones de aparcamiento eficientes y reducción de congestión en ciudades, (ii) una jornada de presentación de proyectos de electromovilidad de Paraguay de la mano de altos técnicos y tomadores de decisiones públicos y del sector privado, (iii) una jornada de “Proyectos de desarrollo urbano sostenible: casos de éxito en rehabilitación,



movilidad, y renovación de ciudad”, (iv) una jornada sobre digitalización del transporte e intermodalidad “Mobility as a Service”, en el marco de la feria de movilidad urbana Comotion Miami, (v) y la promoción de soluciones de movilidad descarbonización de España en la feria Comotion Los Ángeles. Destaca además la participación en Smart Cities Expo World Congress (SCEWC) y el programa paralelo para poner en valor las capacidades de España en soluciones y tecnologías aplicadas a movilidad sostenible. Se presentaron oportunidades en EE.UU. y Canadá mediante pruebas de tecnologías en City Living Labs, se organizó una “Jornada sobre proyectos en digitalización y sostenibilidad urbana en Turquía”, además de una “Jornada sobre Estrategias y Retos de Movilidad, Transformación Digital y Cero Emisiones en Japón”.

En el marco de “Transforming Transportation”, congreso sobre transporte y movilidad sostenible organizado por el Banco Mundial, se participó bajo el lema «Spain Going Green» con el fin de dar a conocer cómo España afronta los retos a los que se enfrenta la descarbonización del sector del transporte y su alineación con los retos climáticos.

En el ámbito de la logística, y en colaboración con la plataforma tecnológica Logistop, se llevó a cabo una jornada dedicada a la descarbonización y la sostenibilidad en las cadenas de suministro. Durante el evento, se analizó cómo las nuevas tecnologías y las medidas sostenibles están revolucionando los modelos de negocio y transformando el transporte internacional de mercancías. Asimismo, se destacó la necesidad de que las empresas españolas se



adaptan a la nueva normativa europea sobre sostenibilidad en las cadenas de suministro, un factor clave para fortalecer su competitividad y facilitar su expansión internacional.

► Estilo de vida sostenible

La imagen país de España como referente de un estilo de vida sostenible es uno de los objetivos de la estrategia de promoción internacional seguida por ICEX.

En el ámbito de la industria del diseño y el hábitat las empresas españolas de mobiliario, iluminación y textil para el hogar participantes en los Pabellones España HD las Vegas, Design Shanghai, Downtown Design de Dubai y BDNY organizados por Interiors from Spain han presentado las novedades en productos con materiales y procesos sostenibles. Lo mismo ha sucedido con el Appartamento Spagnolo en Milán y las Exposiciones

celebradas en Berlín, Varsovia, Copenhague y Tokio.

Durante este año 2024, se llevó a cabo el 2º encuentro de *networking* en EEUU centrado en la sostenibilidad, tras el éxito del evento anterior en Dallas en 2023. Este año el encuentro se celebró en San Francisco, una de las ciudades más sostenibles de EEUU. El evento, en el que participaron 6 empresas españolas, consistió en un taller de trabajo entre estas empresas y un grupo de 15 profesionales del diseño y la arquitectura de California, en el que los prescriptores norteamericanos explicaron el proceso de decisión a la hora de especificar productos sostenibles y las iniciativas a recomendar a las empresas. Por su parte las marcas españolas les presentaron su adaptación a la sostenibilidad en sus procesos de fabricación y sus productos sostenibles. Este encuentro interactivo cuya finalidad era el intercambio de las mejores prácticas en sostenibilidad de ambos colectivos estuvo moderado y gestionado por la revista norteamericana [Metrópolis](#).

Finalmente, la comunicación sectorial sobre sostenibilidad se focalizó a través de [Portal Interiors from Spain](#) dónde se ha dado difusión a los proyectos de algunas empresas españolas como LZF con sus luminarias en el hotel sostenible Bergeblick en los Prealpes bávaros, entrevistas a diseñadores como Andreu Carulla que es director creativo de “Roca recicla” y ha realizado proyectos colaborativos internacionales de sostenibilidad como “Nothing is possible” en el que se reutiliza residuos plásticos del mar para que artesanos de la isla de Bali produz-

can piezas para un Resort o noticias de estudios de diseño españoles como Enorme Studio, Smart & Green Design y Néstor Montenegro que diseñarán el Pabellón sostenible de España en la Exposición Universal Osaka 2025.

En 2024 el foco del dpto. de moda ha sido potenciar el concepto SpainFashion a nivel horizontal (acciones en las que tuvieran cabida todos los sectores, para ofrecer una imagen completa de la moda española al público internacional profesional y privado); ampliar sectores no apoyados hasta ahora, como el segmento de moda masculina (confección y complementos de moda sobre todo, pero también el calzado, siempre mostrando esa imagen de que la moda española es completa y complementaria) y sin perder de vista la importancia de la sostenibilidad.

La horizontalidad del apoyo de ICEX a la sostenibilidad se ha visto reflejado en todas las acciones llevadas a cabo por el Dpto., siendo estos algunos ejemplos en 2024:

- El publrreportaje elaborado en colaboración con la editorial Daily Front Row para la promoción en el mercado americano. 24 marcas españolas de moda femenina (calzado, confección y complementos) expositoras de las principales ferias de la Semana de la Moda de Nueva York, participaron en este publrreportaje dirigido al público profesional que visitaba las acciones de promoción e incluso al consumidor final, por la tipología de medio con el que se colaboró.

- La exposición Spainfashion Lab organizada en Alemania buscaba la entrada de nuevas marcas en el mercado alemán y reunió a 9 empresas representantes de los principales ámbitos de la moda femenina (confección, calzado y marroquinería).
- La exposición Spainfashion Lab organizada en Sidney (Australia) en la que además de dar la posibilidad a 10 marcas españolas de moda (6 de calzado, 3 de confección mujer y una que desarrolla ambas líneas) de acceder al mercado, 6 de ellas participaron en reuniones vis à vis en Melbourne con la finalidad de mostrar a los profesionales australianos lo completa que es la moda española y su sesgo sostenible.

El impulso a la moda masculina se vio instrumentalizado en 2024 a través de la publicación de un publrreportaje exclusivamente orientado a ese ámbito en la revista Textilwirtschaft.

De forma directa, la sostenibilidad se consolidó con la colaboración a través de la plataforma Zalando, a través del apoyo reforzado a las empresas españolas de la moda que desarrollan productos sostenibles y por otro lado, se firmó una colaboración con la plataforma minorista multicanal B2C Wolf & Badger dando acceso a la misma a 10 marcas españolas del ámbito de la moda más independientes enfocadas exclusivamente en ámbitos de sostenibilidad con altos estándares de impacto ambiental y social, responsabilidad y transparencia.

Adicionalmente, aprovechando el auge de la cosmética natu-

ral, en la edición 2024 de Cosmoprof Bolonia, la cita más importante del sector a nivel mundial, se reforzó la presencia de España en la zona dedicada a productos “Green & Organic”. El espacio de España, de 128m2, con 11 empresas en 2024 estuvo dedicado a cosmética natural, bio y ecológica. La edición 2024 puso de manifiesto el interés creciente entre los consumidores y profesionales de diferentes países

► Turismo sostenible

En el marco de la XII edición de Fitur Know-How & Export, espacio coorganizado por ICEX junto con SEGITTUR y FITUR, se ha organizado una jornada sobre cómo las Instituciones Multilaterales pueden contribuir al desarrollo de un turismo sostenible, verde y regenerativo. Han participado en esta mesa redon-



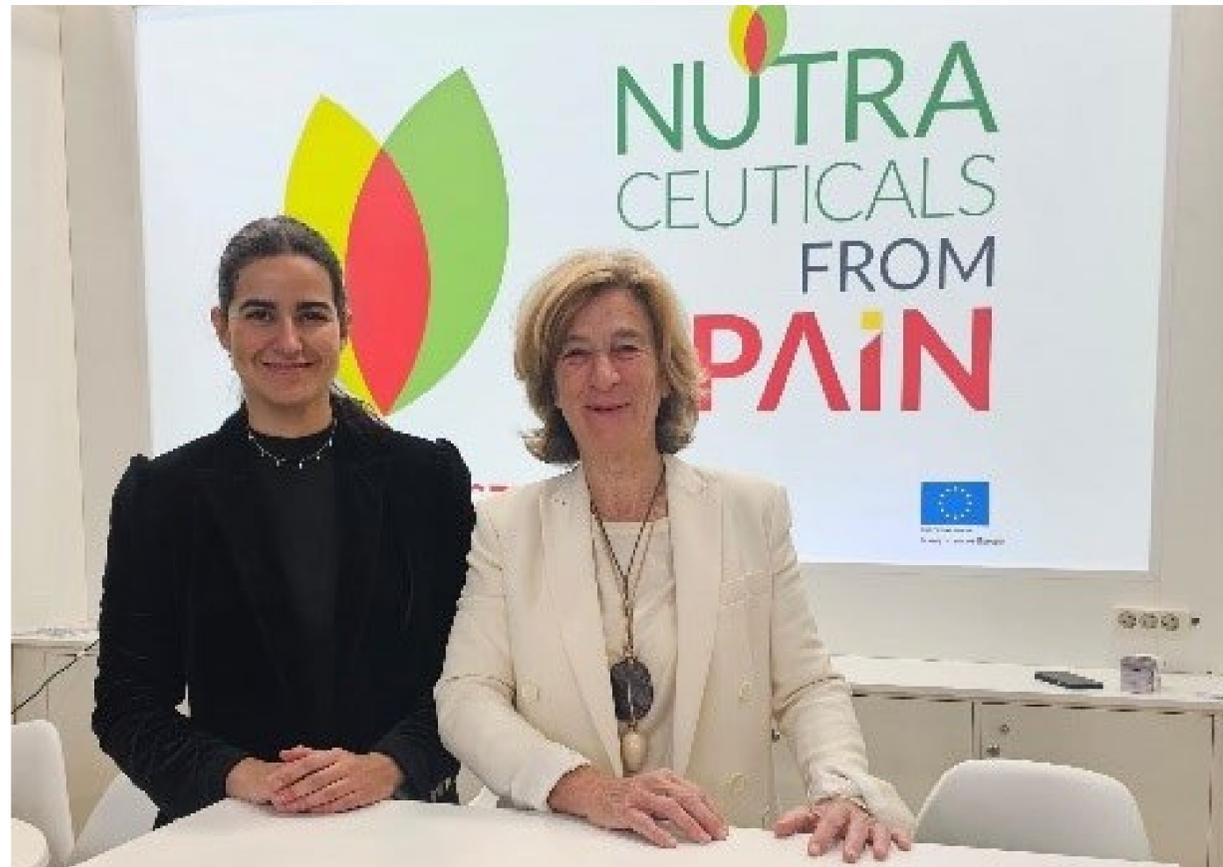
da representantes del Banco Asiático de Desarrollo (ADB), del Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) y del Banco Mundial, y de una delegación del Ministerio de turismo de Filipinas. Durante esta jornada se han organizado igualmente reuniones B2B con empresas españolas especializadas en el sector de turismo sostenible.

Una vez finalizada esta jornada, se ha llevado a cabo para los representantes de estos bancos y del Ministerio de Turismo de Filipinas, una visita de campo a los Destinos Turísticos Inteligentes que apuestan por la sostenibilidad, la digitalización y la accesibilidad como señas de identidad en Tenerife y en El Hierro, declarada por la UNESCO como “Reserva de la Biosfera y Geoparque” para visitar un ejemplo de prácticas sostenibles en el Turismo.

ICEX junto con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y de las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) ha organizado un webinar sobre el turismo en México para dar a conocer de primera mano las oportunidades y proyectos relacionados con el desarrollo del turismo verde y sostenible.

► Salud

Caso de éxito a añadir en materia de impacto en la salud y el ODS 3 a través de la internacionalización, es la nueva estrategia de apoyo al sector español de los nutracéuticos, que abarca



no solo los ingredientes base, siempre de origen biológico natural (animal o vegetal), como el producto terminado al que se le ha dado forma farmacéutica y que son producidos mediante procesos de biotransformación. Tienen principalmente funciones de prevención, mejora de funciones fisiológicas, mejora y/o mantenimiento de la salud y la calidad de vida. En ICEX se está apostando por este sector, aumentando el número de actividades y empresas por actividad.

Asimismo, ICEX organizó la primera edición del programa DESAFIA Boston, centrado en el sector biotecnológico, lo que permitió la consolidación de un puente tecnológico en salud entre el ecosistema español y el ecosistema americano. Esta actividad contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la colaboración internacional.

Cabe destacar igualmente la participación en la feria HTLH, feria del sector de Salud Digital donde participan empresas que buscan el garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos a todas las edades y contribuyen significativamente al ODS 3 de salud.



► Fomento de la inversión de impacto

Durante 2024 Invest in Spain reforzó su labor de atracción de capital exterior hacia la inversión de impacto en España. Por inversión de impacto se entiende no solamente la actividad de los fondos que priorizan criterios ESG, sino aquellos que tienen una intencionalidad ex ante, son capaces de medir este impacto no monetario y ofrecen rentabilidades competitivas al mercado. Se estrechó la colaboración con la Asociación Spain Nab que reúne a los inversores de impacto de España, mediante el patrocinio en la “Impact Week 2024” celebrada en Bilbao. Asimismo, se trabajó en diferentes actividades con los principales fondos de impacto de España y en la difusión del Fondo de Impacto Social creado por COFIDES.

► Barómetro de Clima de Negocios

El Barómetro de Clima de Negocios desde la perspectiva del inversor extranjero, en su decimoséptima edición, incorpora un análisis de los objetivos de sostenibilidad de las empresas de capital extranjero en España.

Según el barómetro, España ofrece a estas compañías varios factores que favorecen el desarrollo de las estrategias de sostenibilidad, entre los que destacan la concienciación de los trabajadores, seguida por la concienciación de los consumidores y la sociedad en general. También se señalan los comportamien-

tos responsables de clientes y proveedores.

El 77 % de las compañías de capital extranjero encuestadas opina que España se encuentra en una situación igual o más favorable respecto a sostenibilidad que la que existe en sus países de origen.

Sus principales preocupaciones se dirigen a los objetivos de Igualdad de género (63% de las compañías); Acción por el clima (59%) y Energía asequible y no contaminante (52%).

► Atracción de actividades de I+D de empresas extranjeras

El programa Innova Invest apoya la inversión extranjera en proyectos de I+D a través de una línea de subvenciones. Las dos primeras convocatorias en 2022 y 2023 se han financiado con fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El programa Innova Invest es el primer programa de ayudas de ICEX en el que se establece expresamente como criterio de evaluación de las solicitudes, la “contribución del proyecto a la transición verde”, entre otros criterios específicos del programa. Como resultado de la aplicación de estos criterios, todos los proyectos de I+D beneficiarios presentan, además de un componente tecnológico, un elevado impacto en sostenibilidad, abarcando sectores como la biotecnología, la sostenibilidad alimentaria, las tecnologías para la energía eólica o la electromovilidad. Algunos ejemplos de proyectos finan-

ciados han sido el desarrollo de un prototipo de motor eléctrico para aviación, que ha atraído la atención de socios e inversores nacionales, así como la pruebas para la utilización de fuel ecológico en navegación marítima, o el diseño de tintas ecológicas en la fabricación de microprocesadores. Dados los resultados positivos obtenidos con el programa, para 2025 se ha lanzado una nueva convocatoria, esta vez financiada con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Se mantienen los mismos criterios de selección, incluido el del fomento de la transición verde.

► **Capacitación en internacionalización sostenible.**

Entre la formación realizada en materia de sostenibilidad e internacionalización, se realizaron diferentes cursos para profesionales como:

1. Aplica la sostenibilidad en tu estrategia de marketing: Este curso online de 3 horas está dirigido a profesionales y emprendedores interesados en la sostenibilidad. Se enseña cómo integrar criterios de sostenibilidad en las estrategias de negocio, utilizando diversos formatos multimedia.
2. ¿Qué son las finanzas sostenibles?: Este curso se centra en las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relevantes para la financiación sostenible. Está dirigido a profesionales y emprendedores y utiliza bloques didácticos con ejercicios prácticos.
3. Gestión sostenible de la cadena de suministro: Un curso online de 4 horas que enseña a gestionar cadenas de suministro de manera responsable, aplicando prácticas sostenibles en logística y transporte. Está dirigido a profesionales y emprendedores interesados en la sostenibilidad en el comercio internacional.
4. Cómo ser global de forma sostenible: Este curso online está diseñado para profesionales y emprendedores interesados en el entorno internacional. Se aborda la importancia de la sostenibilidad y el papel del sector privado, utilizando materiales multimedia.
5. ¡Diferencia tu estrategia gracias a la sostenibilidad!: Este curso online está dirigido a profesionales y empresarios que buscan entender la sostenibilidad como un factor clave en la competitividad en mercados internacionales. Se exploran modelos de negocio inclusivos a través de contenido multimedia y ejercicios prácticos.
6. Sostenibilidad en la contratación internacional: hard law y soft law: Este curso online de 4 horas está dirigido a profesionales, empresarios y directivos interesados en el entorno internacional. Se centra en el concepto de sostenibilidad y su relación con la internacionalización, abordando tanto la regulación 'hard law' como las iniciativas 'soft law'.
7. Sostenibilidad y digitalización: claves de la transformación: Este curso también es online y está diseñado para ayudar a

los participantes a entender cómo la sostenibilidad y la digitalización son fundamentales en la transformación de los negocios. Se ofrece en un formato multimedia que incluye videos, infografías y ejercicios prácticos.

► **Publicaciones: informes, y anuarios, entre otros.**

En 2024 Invest in Spain ha colaborado en diversas publicaciones relacionadas con la inversión sostenible en España. Algunos ejemplos destacables son:

- Mapeo del Ecosistema Agrotech en España: En este primer mapeo de ecosistema de tecnologías e innovaciones en el sector agrario español se ha radiografiado el ecosistema de innovación existente, poniendo en valor sus fortalezas e invitando a la atracción de nuevos proyectos innovadores, como palanca de la necesaria transformación de la agricultura y ganadería española hacia un modelo futuro más resiliente, sostenible, digitalizado y tecnológicamente avanzado.
- Anuario UNEF 2024 (v. inglés) Este documento Su anuario contiene información detallada sobre el sector fotovoltaico español y afines en todas sus vertientes (generación, cadena de valor, etc.). Es una fuente de información esencial para cualquier inversor interesado en la industria fotovoltaica española.
- Foodtech in Spain: Informe sobre el sector español y su ecosistema innovador. El tejido español de empresas, institu-

ciones y corporaciones conforma un ecosistema que no sólo se ha consolidado, sino que ha forjado alianzas para abordar nuevos retos y mercados.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

► **Programa de formación: Laboratorio de Negocios Inclusivos**

Visto el éxito de las anteriores ediciones, ICEX ha lanzado la tercera edición del Laboratorio de Negocios Inclusivos, un programa de formación dirigido a empresas españolas que quieran responder de forma innovadora y competitiva a las oportunidades y los retos sociales desde una perspectiva de negocio. En esta edición, que tuvo lugar de octubre a diciembre, han participado 7 empresas repartidas por el territorio nacional, con un total de 14 alumnos. Varios de los proyectos empresariales presentados serán apoyados por ICEX para llevarse a cabo en mercados de América Latina, Norte de África y Sudeste Asiático, que presentan grandes retos, de sectores tan diversos como pesca, apicultura, café, cosmética, energías renovables, formación o consultoría. Los participantes han formado parte de un espacio de trabajo y colaboración, donde han podido diseñar su modelo de negocio inclusivo de la mano de expertos en sostenibilidad y de empresas con casos de éxito, pudiendo integrarse de forma directa en el Programa ICEX Impact+ de apoyo a negocios inclusivos.

Los proyectos con mayor potencial han sido seleccionados para ser acompañados durante 2025 mediante procesos de incubación a cargo de la coordinación académica del curso y del equipo de ICEX.



► Programa ICEX Impact +

En 2024, el Programa ICEX Impact+ ha continuado su consolidación como programa de acompañamiento integral a empresas en el exterior mediante el apoyo en la diversificación de mercados de destino a través de modelos de negocio inclusivos, con identificación de oportunidades concretas de negocio y servicios personalizados durante el proceso de puesta en marcha del negocio en el

país seleccionado. Además de en Iberoamérica, donde se ha trabajado desde 2017, en 2024, se ha ampliado el programa a otras regiones del mundo, concretamente África y Sudeste Asiático. En concreto, se han detectado 32 diversas oportunidades de negocio inclusivas por las que se han interesado empresas españolas de sectores como el agroalimentario, turismo, moda y energías renovables, principalmente en Iberoamérica (Perú, Colombia, México, Guatemala y Jamaica), Marruecos, Senegal y Filipinas. Asimismo, se han resuelto más de 30 consultas en el ámbito de la innovación social y se ha guiado a empresas españolas en la estructuración y desarrollo de 10 proyectos específicos en mercados internacionales a través de modelos de negocios inclusivos. A lo largo de 2025 se dará seguimiento y supervisión a estos proyectos.

► Mesas de escucha activa

La nueva Directiva sobre Debita Diligencia Empresarial de la Unión Europea, aprobada en 2024, marca un hito al establecer la obligatoriedad para las empresas de identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos de sus actividades en derechos humanos y medio ambiente a lo largo de toda su cadena de valor.

Con el objetivo de facilitar la adaptación al nuevo marco legal y analizar sus implicaciones para las empresas españolas, se han organizado dos sesiones a puerta cerrada, diseñadas como espacios de escucha activa, discusión y colaboración entre agentes públicos y privados. Estas mesas permiten identificar necesida-

des, compartir buenas prácticas y fomentar un enfoque conjunto hacia una sostenibilidad más efectiva.

En 2025, este proceso de diálogo continuará, reforzando el compromiso de construir cadenas de valor responsables y sostenibles en un contexto global cada vez más exigente.

► Programa EKONNECT

Este nuevo programa pretende facilitar la conexión entre clientes extranjeros que busquen proveedores bajo criterios de sostenibilidad y proveedores españoles que cumplan dichos criterios en materia de cadenas de suministro. De esta forma, se busca eliminar el coste de transacción de búsqueda de proveedores sostenibles, gracias a que ICEX estará facilitando a las empresas españolas acceder a clientes y oportunidades de negocio.

Como proyecto piloto, en 2024 se ha puesto el foco en proveedores españoles de productos agroalimentarios para grandes cadenas de distribución alemanas.

► Programa de Inmersión DESAFÍA SAN FRANCISCO edición otoño 2024 para mujeres emprendedoras

Del 8 de octubre al 15 de noviembre de 2024 se celebró la segunda edición del programa de inmersión del Desafía San Francisco,

impulsado por ICEX y Red.es, dirigido exclusivamente a mujeres emprendedoras. Con una primera experiencia en 2023, en la que participaron 7 startups lideradas por mujeres, la valoración de este programa por parte de las emprendedoras participantes fue excelente. Además, esta iniciativa logró el reconocimiento internacional de la Organización Mundial del Comercio (OMC), al recibir un galardón por su carácter innovador y pionero y su potencial para cerrar la brecha de género en el comercio internacional. El objetivo de esta primera experiencia fue contribuir a dar visibilidad e incorporar al talento femenino en el ecosistema emprendedor, fomentar la internacionalización del emprendimiento innovador liderado por mujeres y generar redes de apoyo y colaboración que permitan reducir la brecha de género en el sector del emprendimiento tecnológico, como parte de los objetivos previstos en la Agenda Digital 2026.

En 2024 se lanza una nueva edición del Desafía San Francisco para emprendedoras, en la que se recibieron 26 propuestas de proyectos liderados por emprendedoras, siendo seleccionados 7 de ellos por sus sólidos indicadores de tracción y modelos de negocio en proceso de expansión internacional. Las empresas seleccionadas operan en sectores que van desde el sector de servicios para el turismo, salud, marketing, sector agroalimentario, educación, ocio y restauración y cosmética.

El programa se dividió en 2 semanas:

→ la primera de ellas centrada en sesiones formativas y *ne-*

*twor*king, mediante sesiones de capacitación y talleres prácticos dirigidos por fundadores que han alcanzado el éxito internacional.

- la segunda semana, con un enfoque más orientado hacia seminarios, mentorías y talleres sobre liderazgo y temas estratégicos relacionados con las áreas de marketing, finanzas, inversión, estrategias de negocio, asesoría legal, captación de talento y visiones sobre grandes corporaciones tecnológicas en Silicon Valley, entre otros.

El programa ofreció un total de 28 horas de contenidos y talleres, más de 42 horas mentoría internas a cargo del colaborador de ICEX en San Francisco (Mind the Bridge), y en el participaron 19 ponentes y 12 mentores externos, lográndose al menos la celebración 20 reuniones de negocio con empresas de San Francisco y la Bahía.

El programa fue valorado muy positivamente, alcanzando un NPS del 57,7 %, que mide la probabilidad de que los participantes en este programa de inmersión lo recomienden a un tercero, lo que supone una valoración excelente. En concreto, las emprendedoras participantes, que pusieron especial énfasis en la oportunidad que este programa les ofreció, precisamente por estar orientado solo a mujeres, tanto por el hecho de poder optar a participar y aprovechar esta experiencia única, como desde el punto de vista de la colaboración, la generación de redes de contacto y el apoyo que

ofreció el grupo a la experiencia individual de cada emprendedora.

Las empresas participantes fueron:

- ADParticles (Irene Zaldívar Notario, CEO),
- Hotel Treats (Liza Iakovleva, Co-Fundadora),
- Medea Mind (Sara Zangri, CEO),
- Nostos Marketing (Laura Castillo, Fundadora),
- Ositos & Co. (Tamar Gigolashvili, Co-Fundadora & Co-CEO),
- Reboot Academy (Romina Ojeda Brito, Cofundadora y Directora de Marketing),
- Velada (Alexandra Papadopoulos, CEO & Co-Fundadora)



► **Refuerzo de la estrategia multilateral en organismos internacionales.**

Con el objeto de apoyar a las empresas españolas, guiándolas por el camino más directo hacia el aprovechamiento de las oportunidades de negocio e inversión multilateral, ICEX ha desarrollado tradicionalmente una intensa actividad de promoción destinada a aumentar su participación en las adjudicaciones de licitaciones multilaterales, vinculadas a proyectos orientados a la promoción del desarrollo sostenible en los países beneficiarios de la financiación.

De la mano de las empresas, ICEX se relacionó con los organismos internacionales como socios estratégicos en quienes pueden apoyarse para alcanzar objetivos comunes de la Agenda 2030 y como prescriptores de proveedores españoles de productos y servicios en áreas clave vinculadas a los retos del desarrollo sostenible. En estos ámbitos, las empresas españolas destacan como referentes internacionales en infraestructuras de transporte, energías renovables, digitalización, agua y saneamiento, y turismo sostenible.

En 2024 se llevaron a cabo 9 actividades de promoción multilateral, en las que participaron 257 empresas españolas. Cabe destacar las siguientes:

- Sesión informativa en la vigésima edición del European Procurement Forum: Celebrada en Nueva York, estuvo dirigida a empresas interesadas en mejorar su conocimiento sobre los procedimientos de contratación de las distintas agen-

cias, programas y fondos que integran las Naciones Unidas (ONU).

- Actividades con el Banco Asiático de Desarrollo (BAfD): Incluyeron una presentación sobre su actividad en puertos inteligentes y sostenibles, que facilitó encuentros bilaterales con autoridades portuarias españolas y empresas de innovación logística. Además, se organizó una jornada técnica sobre procedimientos de contratación y licitaciones del Banco.
- Paneles Multilaterales en las ferias y eventos sectoriales más destacados: En el Pabellón España de la feria Smart City Expo World Congress de Barcelona, se presentó el Programa Ciudades Verdes del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD). Asimismo, en el Spain Smart Water Summit, representantes del Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Africano de Desarrollo (BAfD) expusieron sus estrategias para implementar innovaciones tecnológicas en operadoras de agua.



Jornadas ICEx Multilaterales: Anteriormente denominadas Partenariados Multilaterales para el Desarrollo, representan la actividad de promoción multilateral más destacada de ICEx. En 2024 se celebraron en São Paulo, Brasil, uno de los principales motores económicos de América Latina. Allí, la financiación multilateral y europea juega un papel crucial, apoyando proyectos clave que promueven un crecimiento económico inclusivo y sostenible en áreas como infraestructuras, movilidad urbana, energía, gestión de recursos hídricos y sostenibilidad fiscal. Estas iniciativas destacan por su enfoque en la lucha contra el cambio climático, con metas ambiciosas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la neutralidad climática para 2050. Este contexto abre un abanico de posibilidades para las empresas españolas, consolidando su posición como actores clave en el ámbito de la financiación y los proyectos multilaterales.



► Perspectiva de género

ICEx ha continuado colaborando activamente en el marco del Grupo de Trabajo “Mujer e Internacionalización” impulsado por la Secretaria de Estado de Comercio que se estructura en cuatro grandes ejes de actuación:

1. Estadísticas y análisis de datos. ICEx mantiene su compromiso en la actualización de los datos de empresas con titularidad mayoritaria de mujeres y lideradas por mujeres que han sido clientes y también del universo ampliado de empresas potencialmente clientes. Esta información se complementa con los datos de la exportación española de bienes gracias a los datos proporcionados por la AEAT en el marco del Convenio de colaboración vigente.
2. Visibilidad y liderazgo. Se ha continuado enriqueciendo con nuevos contenidos e información de interés la plataforma Mujer e Internacionalización del Portal de ICEx y dinamizando el Grupo de LinkedIn Mujer e Internacionalización, que ha experimentado un notable crecimiento de integrantes. Se ha celebrado una nueva edición del evento “¡SAL!” orientado a facilitar el networking en clave femenina y a generar oportunidades de colaboración e identificación de posibles alianzas.
3. Formación, instrumentos de financiación y apoyo. Destacan las dos ediciones del programa DESAFÍA San Francisco en femenino, que ofrece una inmersión real y acompañamiento a startups tecnológicas españolas dirigidas por mujeres. El

programa “Cultura de internacionalización en femenino” iniciado en 2024 ofrece inteligencia de mercado sobre normativa, usos y costumbres diferenciados en función del género, una información de carácter práctico en forma de 50 notas que han sido elaboradas gracias al conocimiento y experiencia de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. El NOOC “Internacionalizarse salvando las barreras culturales y de género” es un curso gratuito que ya está disponible a través del Campus ICEX.

4. Contratación Pública y Contratación Privada.

► **Plataforma ‘Mujer e internacionalización’ y grupo de LinkedIn.**

La Plataforma ICEX Mujer e Internacionalización y su grupo de LinkedIn ICEX Mujer e Internacionalización tienen como objetivo aumentar la visibilidad de las mujeres en todos los ámbitos de la internacionalización. Se trata de un espacio abierto, integrador, que nace con el objetivo de crear comunidad entre las mujeres con vocación empresarial internacional. A través de esta plataforma, se ha dado difusión, a lo largo de 2024, a 31 entrevistas a mujeres relevantes, 6 reportajes con temas tan de actualidad como los sesgos de género en la inteligencia artificial, además de facilitar los datos de más de 60 asociaciones de mujeres empresarias y plataformas de mujeres, casi un centenar de enlaces a documentos de interés y 88 noticias de actualidad relativas a la mujer e internacionalización.

En el último año, el Grupo de LinkedIn ICEX Mujer e Internacionalización ha aumentado en un tercio sus miembros hasta alcanzar casi los 2.200 miembros.

En 2024 se avanzó en la iniciativa Internacionalizarse en femenino, un ejercicio de inteligencia de mercado con perspectiva de género en el que, con ayuda de las Oficinas Económicas y Comercial de España en el exterior, se analiza la situación de las mujeres en sus respectivas demarcaciones, los usos y costumbres, así como de qué manera puede afectar a empresarias y profesionales de la internacionalización. Se publicaron más de 50 infografías con el resultado de sus investigaciones, y vídeos resumiendo las conclusiones y mostrando entrevistas a expatriadas en estos países para mostrar sus impresiones en primera persona.

► **Sobre el evento [¡SAL!](#)**

Con casi un centenar de participantes, el pasado 23 de abril celebramos en la sede de ICEX la segunda edición de nuestro evento de networking en femenino ¡Sal!, que este año llevaba el título de “Líderes transformadoras: eres tú*”, queriendo dejar claro que cada una de las participantes era una líder que gestiona, motiva, que da el máximo en su día a día, que se enfrenta a las barreras diarias y aporta su conocimiento en su entorno laboral internacional.

La apertura institucional corrió a cargo de Xiana Méndez, Secretaria de Estado de Comercio, que subrayó la importancia del fomento

de la igualdad en el comercio internacional desde su institución y los esfuerzos que se están haciendo por incorporar esos principios de forma transversal a todos los proyectos nuevos.

El programa continuó con una mesa redonda en la que han participado Andrea Barber, CEO y cofundadora de RatedPower y Sara Forné, CEO de Mobenia, moderada por la experta en narrativa y storytelling, Roser Vilaplana. Estas jóvenes empresarias nos contaron su concepto de liderazgo, la transformación que han realizado en sus negocios, las barreras a las que han tenido que hacer frente en su carrera profesional, y algunos trucos para intentar conciliar mejor gracias, entre otras cosas, al uso de la tecnología.

La Consejera Delegada de ICEX, Elisa Carbonell, intervino después para explicar las dinámicas que se produjeron en el patio y que estaban encaminadas a generar conversación y puntos de encuentro entre las asistentes:

- La primera era el árbol de la tecnología, un árbol real en el que colgar hojas con sueños, hitos tecnológicos o nuevos mercados para descubrir intereses comunes y posibles colaboraciones.
- La segunda era bingo de las habilidades: unas tarjetas en las que cada casilla representa una habilidad o experiencia en tecnología, y había que encontrar a personas que tengan esas habilidades para completar la tarjeta y cantar bingo.
- La tercera dinámica se llamaba círculos de conversación y está pensada precisamente para generar debate alrededor

de temas actuales como IA ética, liderazgo femenino en tech, o cómo construir equipos diversificados.

- La cuarta era “A mí también me paso...”, donde compartir retos de conciliación con los que se habían encontrado, y sobre todo anécdotas, para disfrutar entre todas de las situaciones del día a día y ver que no estamos solas jugando con el tiempo (¡y el espacio!).

Y la última dinámica era “Tengo una solución para ti” donde exponer soluciones tecnológicas, soluciones de cambio de mentalidad, herramientas, cualquier cosa que creyeran que podía ayudar al resto.

#Donde están ellas

La Oficina del Parlamento Europeo en España lanzó en 2018 la iniciativa #DóndeEstánEllas con el objetivo de visibilizar la presencia de mujeres expertas en el espacio público, especialmente como ponentes en debates, eventos y conferencias. Para ello elaboraron un manifiesto al que se adhirió ICEX en marzo de 2019, y se plasmó con posterioridad en una Orden de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo y una Instrucción de la Consejera Delegada. Con ello ICEX se ha comprometido a evitar paneles de expertos completamente masculinos y a llevar a cabo un recuento interno que analice cada año cuántas mujeres expertas como ponentes han participado en sus eventos con el compromiso de ir mejorando la cifra progresivamente.

▶ 13.3 PLAN CICERONE

PLAN CICERONE 2024

En el presente año, y desde la secretaría general, se ha continuado con el éxito de implantación que supuso el Plan Cicerone en 2023, no solo continuando con el programa Cicerone 1.0, ya implementado el año anterior, si no añadiendo más contenido al Plan con programas como Cicerone 2.0, Cicerone CRM-SAP y Club Cicerone. El objetivo de este Plan no es otro que el de aportar la mejor acogida a las nuevas incorporaciones, así como una visión lo más completa posible del funcionamiento interno de ICEX.

Con respecto a la incorporación de los nuevos empleados, los dos primeros pasos de la acogida tienen en cuenta los siguientes puntos:

- Remisión del Manual de Acogida, una vez seleccionado, con la petición de documentación para el alta.
- Recepción el día de la incorporación por el equipo de RRHH (selección, retribuciones y prevención de riesgos), para explicarle las principales cuestiones laborales, el portal del empleado, la prevención de riesgos y acompañarle a su puesto de trabajo y presentarle al equipo del que va a formar parte.

A modo de resumen, el presente año ha contado con 9 eventos

que se engloban en el Plan Cicerone al que han asistido un total de 154 personas.

Con respecto al programa Cicerone 1.0, en este 2024 se ha realizado una nueva edición el pasado 17 de junio en el que se ha dado acogida a 9 nuevos empleados. La sesión consistió en un desayuno con la consejera delegada seguido de unas presentaciones de 30 minutos de duración que impartieron el personal representante de las direcciones generales, ejecutivas, económico financiera y de la secretaría general.

Este año, como una de las principales novedades del Plan Cicerone, se puso en marcha el programa Cicerone 2.0 el cual tuvo lugar los días 24 y 25 de junio y en el que 17 empleados de reciente incorporación tuvieron la oportunidad de conocer más de cerca el funcionamiento de las diferentes áreas de ICEX.

- La primera jornada comenzó con una introducción a ICEX, por parte del director general de Cooperación Institucional y Coordinación, en la que se realizó una visión del pasado, presente y futuro de la casa.
- Posteriormente, se realizó una presentación de la dirección general de internacionalización de la empresa que contó con cinco de sus directores.
- A continuación, se llevó a cabo una formación transversal en temas comunes a todas las áreas con representantes de la dirección adjunta de contratación, dirección adjunta de asesoría jurídica, dirección de tecnologías de la información

y dirección económica-financiera.

- Durante la segunda jornada, se llevó a cabo sesiones en la que diferentes ponentes de ICEX daban a conocer la propia actividad de ICEX a las nuevas incorporaciones. De este modo la apertura fue por parte la actual Subdirección de talento para la internacionalización dando a conocer el catálogo de cursos abiertos y gratuitos para trabajadores ICEX.
- A continuación, se presentó una serie de casos de éxito por parte de la Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación.
- La segunda parte de la jornada contó con presentaciones y casos de éxito por parte del equipo de Invest in Spain, departamento de web y analítica digital, departamento de promoción de marca y el departamento de análisis estadístico de comercio exterior.
- Finalmente, se compartieron impresiones del primer Cicerone 2.0 de manos de todos los participantes, así como la participación de la subdirección de coordinación y auditoría legal de la secretaría general.

Una vez finalizado el primer Cicerone 2.0 se llevó a cabo una encuesta de valoración de dicha sesión entre todos los participantes. La valoración media global fue de 8,38 puntos sobre 10. De igual manera, se recogieron comentarios sobre las jornadas con aspectos a mejorar, así como propuestas a futuro y felicitaciones por las actividades llevadas a cabo.

El mencionado resultado de dicha encuesta de valoración afianza

de nuevo el éxito de la implantación de este tipo de programas de acogida a nuevos empleados.

► Cicerone CRM-SAP

El programa Cicerone CRM-SAP se trata de una sesión formativa en las principales herramientas de ICEX como lo es SAP, nuestro ERP, y Salesforce, nuestro CRM, así como una serie de conceptos básicos sobre su utilización. De este modo, el programa Cicerone CRM-SAP presenta a los nuevos empleados de ICEX dos de las principales herramientas que utilizarán en su día a día, así como se introduce una serie de conceptos relacionados con estas.

El pasado 8 de mayo se llevó cabo una sesión Cicerone CRM-SAP que contó con la asistencia de 23 empleados de nueva incorporación en la que se formó en las siguientes herramientas y conceptos:

- SAP Propuestas: presentando la aplicación de gestión presupuestaria interna de ICEX, así como su uso y diferentes conceptos.
- SAP Viajes: realizando una síntesis del módulo de viajes que incorpora SAP, así como de la normativa interna de viajes.
- CRM: presentando la aplicación de Salesforce, sistema CRM con el que cuenta actualmente ICEX, así como una presentación de Ventana Global.

De igual forma, y enfocando el Cicerone CRM-SAP al personal que

forma parte del programa de primera experiencia profesional en las administraciones públicas (PRIMEX), el pasado 7 de noviembre, se llevó a cabo una sesión en la que se adecuó el contenido a las necesidades formativas de este personal en estas dos herramientas. Dicho evento contó con colaboración de primera mano de todos los tutores PRIMEX al facilitar las necesidades de estos trabajadores en ambas herramientas. El evento tuvo una gran acogida llegando a los 35 asistentes en dicha jornada.

► **Club Cicerone**

Otro de los programas de nueva creación de este año han sido los Club Cicerone. Compuesto por personal incorporado en los últimos años, la idea de esta jornada es compartir experiencias e ideas en una sesión de networking de ambiente distendido, en la que también se invita a uno de los directores generales, ejecutivos, secretario general o director económico-financiero a tomar parte y presentar su área a los demás participantes.

En el año 2024 se han tenido 3 Club Cicerone. También se realizó una sesión especial Cicerone enfocada a los nuevos directores que se incorporaron en este ejercicio. Durante la primera jornada tuvo lugar la presentación de cada una de las áreas de ICEX mediante los representantes asignados, así como la introducción a las herramientas imprescindibles en ICEX. En una segunda jornada se comentó temas referentes a CRM, gestión presupuestaria, contratación, así como convenios y ayudas. La estructura fue la siguiente:

► **13.4 DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR PAÍS**

NÚMERO DE EMPLEADOS/ AS, SEGÚN PAÍS	2024	2023	2022	2021	2020	2019
ÁFRICA	2	3	6	4	4	4
Argelia	1	1	2	2	2	2
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	1	1	2	2	2	2
Costa de Marfil	0	0	1	2	2	2
Mujeres	0	0	0	2	2	2
Hombres	0	0	1	0	0	0
Marruecos	1	2	3	2	2	2
Mujeres	0	1	2	2	2	2
Hombres	1	1	1	0	0	0
AMÉRICA	28	31	33	26	30	29
Brasil	3	3	3	3	3	3
Mujeres	2	2	2	2	2	2
Hombres	1	1	1	1	1	1
Canadá	1	1	2	2	2	2
Mujeres	1	1	1	1	1	1
Hombres	0	0	1	1	1	1
Colombia	1	1	1	2	2	2
Mujeres	0	0	0	1	1	1
Hombres	1	1	1	1	1	1

NÚMERO DE EMPLEADOS/ AS, SEGÚN PAÍS	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Estados Unidos	22	24	25	19	23	22
Mujeres	16	17	17	13	15	14
Hombres	6	7	8	6	8	8
México	1	2	2	2	2	2
Mujeres	1	2	2	2	2	2
Hombres	0	0	0	0	0	0
ASIA	12	12	11	8	9	9
China	4	5	4	3	4	4
Mujeres	4	4	3	2	3	3
Hombres	0	1	1	1	1	1
Corea del Sur	1	1	1	3	4	4
Mujeres	1	1	1	2	3	3
Hombres	0	0	0	1	1	1
Emiratos Árabes Unidos	1	0	0	1	1	1
Mujeres	1	0	0	1	1	1
Hombres	0	0	0	0	0	0
Filipinas	1	1	1	1	1	1
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	1	1	1	1	1	1
Japón	3	3	3	3	3	3
Mujeres	2	2	2	2	2	2
Hombres	1	1	1	1	1	1
Qatar	1	1	1	3	3	3
Mujeres	0	0	0	2	2	2
Hombres	1	1	1	1	1	1

NÚMERO DE EMPLEADOS/ AS, SEGÚN PAÍS	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Vietnam	1	1	1	3	3	3
Mujeres	1	1	1	2	2	2
Hombres	0	0	0	1	1	1
EUROPA	642	620	587	556	563	554
España	593	568	535	505	513	504
Mujeres	400	385	365	350	353	348
Hombres	193	183	170	155	160	156
Alemania	14	16	16	16	16	16
Mujeres	9	10	11	10	10	10
Hombres	5	6	5	6	6	6
Bélgica	2	2	2	3	3	3
Mujeres	2	2	2	3	3	3
Hombres	0	0	0	0	0	0
Francia	4	5	5	5	5	5
Mujeres	3	3	3	3	3	3
Hombres	1	2	2	2	2	2
Italia	3	3	3	3	2	2
Mujeres	2	1	1	2	1	1
Hombres	1	2	2	1	1	1
Países Bajos	4	4	4	3	3	3
Mujeres	4	4	4	3	3	3
Hombres	0	0	0	0	0	0
Polonia	2	2	2	1	2	2
Mujeres	1	1	1	1	1	1
Hombres	1	1	1	0	1	1

NÚMERO DE EMPLEADOS/ AS, SEGÚN PAÍS	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Portugal	1	1	1	1	1	1
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	1	1	1	1	1	1
Reino Unido	11	11	11	11	11	11
Mujeres	7	8	8	8	8	8
Hombres	4	3	3	3	3	3
República Checa	1	1	1	1	1	1
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Hombres	1	1	1	1	1	1
Rusia	6	6	6	7	6	6
Mujeres	6	6	6	6	5	5
Hombres	0	0	0	1	1	1
Suecia	1	1	0	0	0	0
Mujeres	1	1	0	0	0	0
Hombres	0	0	0	0	0	0
En el exterior	91	98	101	89	93	92
Total	684	666	636	594	606	596

▶ 13.5 DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

NÚM. Y PORCENTAJE DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO	2024		2023		2022		2021		2020	
	Núm	%								
Altos cargos	3	100,00%	3	100,00%	3	100,00%	3	100,00%	3	100,00%
Mujeres	1	33,33%	2	67,00%	2	66,67%	2	67,00%	2	33,00%
Hombres	2	66,67%	1	33,00%	1	33,33%	1	33,00%	1	67,00%
Personal Directivo	15	100,00%	15	100,00%	15	100,00%	15	100,00%	15	100,00%
Mujeres	7	46,67%	5	33,00%	5	40,00%	5	33,00%	5	33,00%
Hombres	8	53,33%	10	67,00%	10	60,00%	10	67,00%	10	67,00%
Subdirectores	6	100,00%	6	100,00%	7	100,00%	6	100,00%	7	100,00%
Mujeres	5	83,33%	6	100,00%	7	85,71%	6	100,00%	7	100,00%
Hombres	1	16,67%	0	0,00%	0	14,29%	0	0,00%	0	0,00%
Técnicos nivel 1-3	106	100,00%	109	100,00%	95	100,00%	109	100,00%	95	100,00%
Mujeres	65	61,32%	65	60,00%	54	61,26%	65	60,00%	54	56,00%
Hombres	41	38,68%	44	40,00%	41	38,74%	44	40,00%	41	44,00%
Técnicos nivel 4-7	293	100,00%	252	100,00%	225	100,00%	252	100,00%	225	100,00%
Mujeres	193	65,87%	168	67,00%	154	68,13%	168	67,00%	154	68,00%
Hombres	100	34,13%	84	33,00%	71	31,87%	84	33,00%	71	32,00%
Administrativos y oficios	261	100,00%	251	100,00%	249	100,00%	251	100,00%	249	100,00%
Mujeres	188	72,03%	186	74,00%	189	71,60%	186	74,00%	189	75,00%
Hombres	73	27,97%	65	26,00%	60	28,40%	65	26,00%	60	25,00%
Total	684		636		594		636		594	

▶ 13.6 PROMEDIO DE EMPLEADOS SEGÚN MODALIDAD DE CONTRATO DE TRABAJO

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL	2024		2023		2022		2021		2020	
	Núm	%	Núm	%	Núm	%	Núm	%	Núm	%
Por sexo	56,41	100,00%	37,5	100,00%	26,5	100,00%	17	100,00%	3	100,00%
Mujeres	35,08	62,19%	22	58,67%	18	67,92%	9	52,90%	2	33,00%
Hombres	21,33	37,81%	15,5	41,33%	8,5	32,08%	8	47,10%	1	67,00%
Por grupo de edad	56,41	100,00%	37,5	100,00%	26,5	100,00%	17	100,00%	15	100,00%
< 30 años	2,08	3,69%	3	8,00%	3	11,32%	2,5	14,70%	5	33,00%
30-50 años	13,5	23,93%	10,5	28,00%	6,5	24,53%	3	17,60%	10	67,00%
> 50 años	40,83	72,38%	24	64,00%	17	64,15%	11,5	67,60%	10	67,00%
Subdirectores	6	100,00%	6	100,00%	7	100,00%	6	100,00%	7	100,00%
Mujeres	5	83,33%	6	100,00%	7	85,71%	6	100,00%	7	100,00%
Hombres	1	16,67%	0	0,00%	0	14,29%	0	0,00%	0	0,00%
Hombres	1	16,67%	0	0,00%	0	14,29%	0	0,00%	0	0,00%
Por clasificación profesional	56,42	100,00%	37,5	100,00%	19,5	100,00%	17	100,00%	95	100,00%
Administrativo	36,17	64,11%	24	64,00%	3	15,38%	6	35,30%	54	56,00%
Técnico	20,25	35,89%	13,5	36,00%	16,5	84,62%	11	64,70%	41	44,00%
Directivo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	225	100,00%
Total	56,41		37,5		19,5		17		154	68,00%

▶ 13.6 PROMEDIO DE EMPLEADOS SEGÚN MODALIDAD DE CONTRATO DE TRABAJO

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO	2024		2023		2022		2021		2020	
	Núm	%								
Por sexo	611,67	100,00%	614,66	100,00%	588,66	100,00%	580,91	100,00%	596	100,00%
Mujeres	416,84	68,15%	421,08	68,51%	404,08	68,64%	400,58	69,00%	409	69,00%
Hombres	194,83	31,85%	193,58	31,49%	184,58	31,36%	180,33	31,00%	187	31,00%
Por grupo de edad	611,68	100,00%	614,66	100,00%	588,66	100,00%	580,91	100,00%	596	100,00%
< 30 años	34,59	5,65%	12,00	1,95%	5	0,85%	3,34	0,60%	4	1,00%
30-50 años	232,34	37,98%	241,42	39,28%	196,92	33,45%	190,57	32,80%	200	34,00%
> 50 años	344,75	56,36%	361,24	58,77%	386,74	65,70%	387	66,60%	392	66,00%
Subdirectores	611,66	100,00%	614,66	100,00%	588,66	100,00%	580,91	100,00%	596	100,00%
Mujeres	5	83,33%	6	100,00%	7	85,71%	6	100,00%	7	100,00%
Hombres	1	16,67%	0	0,00%	0	14,29%	0	0,00%	0	0,00%
Hombres	1	16,67%	0	0,00%	0	14,29%	0	0,00%	0	0,00%
Por clasificación profesional	56,42	100,00%	37,5	100,00%	19,5	100,00%	17	100,00%	95	100,00%
Administrativo	219,07	35,82%	229,49	37,34%	236,5	40,18%	248,84	42,80%	256	43,00%
Técnico	375,51	61,39%	367,17	59,74%	334,16	56,77%	314,07	54,10%	322	54,00%
Directivo	17,08	2,79%	18,00	2,93%	18	3,06%	18	3,10%	18	3,00%
Total	611,67		614,66		588,66		580,91		596,00	

▶ 13.7 DATOS DE ACCIDENTABILIDAD

ACCIDENTES	2024	2023	2022	2021
Número de accidentes de trabajo	8	6	12	7
Accidentes sin baja	6	5	6	5
Mujeres	6	5	6	1
Hombres	-	-	-	4
Accidentes con baja	2	1	6	2
Mujeres	2	1	5	1
Hombres	-	-	1	1

ÍNDICES DE ACCIDENTABILIDAD (*)	2024	2023	2022	2021
Índice de incidencia acumulado	0,00%	0,00%	0,64%	0,21%
Mujeres	0,00%	0,00%	0,97%	0,20%
Hombres	0,00%	0,00%	0,19%	0,20%
Índice de frecuencia	0,00	0,00	7,20	2,20
Mujeres	0,00	0,00	6,00	1,10
Hombres	0,00	0,00	1,20	1,10
Índice de gravedad	0,00	0,00	0,52	0,04
Mujeres	0,00	0,00	0,32	-
Hombres	0,00	0,00	0,00	-

▶ 13.8 PERMISOS DE PARENTALIDAD

PERMISO PARENTAL	2024	2023	2022	2021
Personal que ha tenido derecho a permiso parental	12	7	9	10
Mujeres	7	6	6	5
Hombres	5	1	3	5
Personal que se ha acogido al permiso parental	12	7	9	10
Mujeres	7	6	6	5
Hombres	5	1	3	5
De las anteriores, número de personas que tras ocupar su puesto de trabajo continúan en la entidad después de 12 meses	12	7	9	8

▶ 13.9 DISTRIBUCIÓN DE ALTAS DE EMPLEADOS POR GÉNERO, REGIÓN Y EDAD

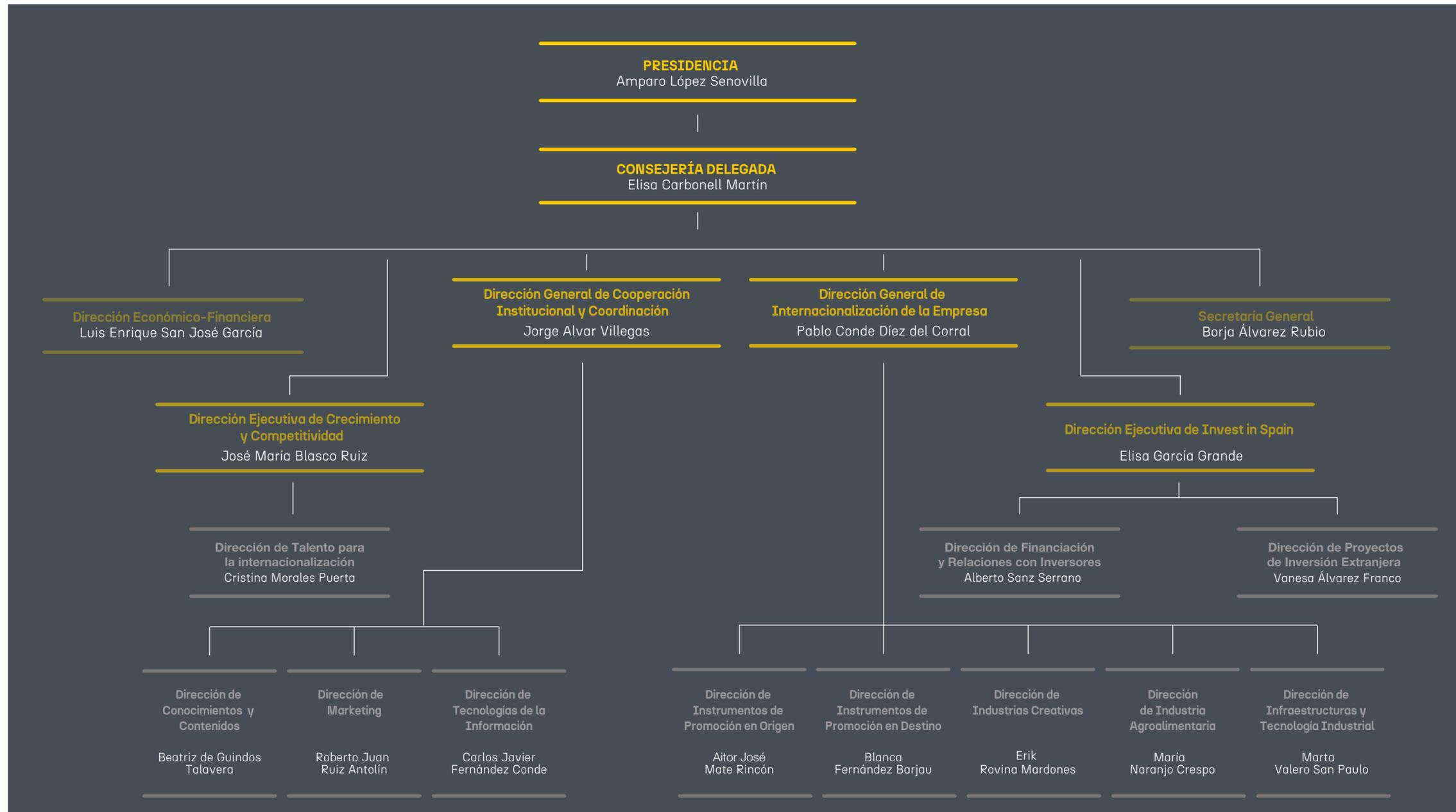
NÚMERO DE ALTAS 2024	REGION	< 30 AÑOS	30-50 AÑOS	> 50 AÑOS
AMÉRICA (2)				
Estados Unidos	2	1	1	
Mujeres	2	1	1	
Hombres				
ASIA (1)				
Emiratos Árabes Unidos	1		1	
Mujeres	1		1	
Hombres				
EUROPA (96)				
España (94)				
Mujeres	56	34	17	5
Hombres	38	19	15	4
Italia				
Mujeres	1		1	
Hombres				
Reino Unido				
Mujeres				
Hombres	1	1		
Total	99	55	35	9

▶ 13.10 TAXONOMÍA VERDE

En el marco de la Taxonomía Europea, ICEX llevó a cabo en 2023 un análisis exhaustivo de las actividades que componen su perímetro de consolidación, en conformidad con los Reglamentos Delegados 2021/2139 y 2023/2486. Este análisis permitió identificar y clasificar las actividades en función de su elegibilidad bajo los objetivos medioambientales de mitigación y adaptación al cambio climático.

Como resultado de este análisis, se concluyó que ninguna de las actividades realizadas por ICEX se consideraban elegibles según los criterios establecidos en la Taxonomía en ese momento.

▶ **ORGANIGRAMA**





ICEX España
Exportación
e Inversiones