

ICEX

RESUMEN EJECUTIVO 2025



IN MEMORIAM
JOSÉ LUIS GONZÁLEZ MARTÍN

1

CONOCIMIENTO

2

CONTACTOS

3

AYUDAS Y
FINANCIACIÓN

4

TALENTO

5

IMAGEN DE MARCA
Y COMUNICACIÓN

6

APOYOS EN EL
EXTRANJERO
Y LOGÍSTICA

7

ATRACCIÓN DE
INVERSIÓN DIRECTA
EXTRANJERA

8

ANEXOS

HITOS DE 2025

1 IA al servicio de las empresas. El año 2025 ha marcado un punto de inflexión en el que ICEX ha culminado un esfuerzo de años para incorporar el uso de herramientas de inteligencia artificial para dar un mejor servicio a las empresas. En particular, destacan dos proyectos transformadores que responden tanto a las necesidades de los exportadores como al actual contexto de transformación global:

- Nuevo portal icex.es: Es un proyecto transformador, clave para poner al cliente en el centro. En lugar de ser un portal de oferta, en el que contamos lo que hacemos, se centra en mostrar lo que la persona necesita gracias a la captación de datos (que quedan entre ICEX y la persona) y la analítica web. Además, estos datos nos sirven para mejorar nuestra planificación documental y de actividades.
- Nuevo servicio de atención e información al cliente (IAC): Frente al tradicional servicio reactivo para resolver dudas y problemas de los usuarios de los servicios de ICEX, transitamos hacia un nuevo modelo en el que la proactividad es la seña de identidad. ICEX se acerca a las empresas para ofrecerles información y apoyo de alto valor añadido en su internacionalización.

2 Reacción inmediata a la escalada arancelaria con el Plan ICEX de Alto Impacto en Competitividad. Partiendo de una encuesta a más de 8.000 empresas para conocer sus principales afecciones y preocupaciones, diseñamos una estrategia con medidas a corto plazo, para el acompañamiento directo y proactivo de las empresas exportadoras a Estados Unidos y para la puesta a su disposición de un 20% más de documentación con información e inteligencia de mercado; y medidas a largo y medio plazo para reforzar nuestra posición exportadora en Estados Unidos, facilitar la diversificación de mercados e impulsar nuestra competitividad internacional. Durante 2025 se establecieron las bases jurídicas, presupuestarias y de alianzas necesarias para la implementación de este Plan.

3 Refuerzo del contacto directo con las empresas exportadoras. En nuestro empeño por dirigir los recursos de los que disponemos allí donde tendrán un impacto mayor y poner las necesidades de las empresas en el centro de nuestra acción, es fundamental mantener un contacto directo con las empresas y conocer de primera mano sus necesidades, tanto coyunturales como estructurales y de largo plazo. Este

contacto nos permite, además, incorporar ese conocimiento sobre la cambiante realidad exportadora a nuestra toma de decisiones ante nuevos retos y oportunidades.

Por eso, el Foro ICEX se ha convertido ya en el foro de referencia en comercio exterior de nuestro país. En su segunda edición, celebrada en 2025, se duplicó el número de asistentes procedentes de más de 800 empresas. Ante el éxito, en diciembre organizamos un mini Foro centrado en Asia y en Oceanía, con más de 300 empresas.

4 Refuerzo de la estrategia de atracción de inversión extranjera directa, transformadora y generadora de empleo. Se refuerza la idea de España como destino fundamental para la IED, posicionándonos como hub desde el que acceder a Europa, Latinoamérica y el norte de África, con dos líneas de acción fundamentales:

- Invest in Spain Summit, un foro exclusivo para altos directivos de multinacionales potencialmente inversoras en España, que nos permite insistir en la idea de España como aliado y destino preferente de las inversiones, con el apoyo y trabajo conjunto de todos los estamentos públicos españoles: la presencia de Su Majestad el Rey, el presidente del Gobierno y una decena de ministros y altos cargos en la primera edición del evento fue fundamental para trasladar a los 70 inversores de 25 países y de los sectores más es-

tratégicos una imagen de unidad y de apuesta de país por la atracción de inversión extranjera directa (IED).

- Un mayor foco en el posicionamiento en mercados clave, con estrategias específicas para la captación de proyectos en sectores estratégicos y una personalización de los servicios ofrecidos a los inversores desde el momento en que comienzan a valorar España como destino de su inversión y mientras su presencia en nuestro país se mantiene para favorecer las reinversiones.

5 El programa de becas ICEX cumple 50 años. Más de 9.000 jóvenes y más de 3.000 empresas han participado en este programa a lo largo de estas cinco décadas y eso había que celebrarlo: a lo largo de todo el año 2025 se han organizado encuentros con exbecarios en distintas ciudades del mundo (Washington, Bruselas...), hemos analizado la evolución del programa y su impacto en espacios como el podcast El Orden Mundial y celebramos una gala, presidida por Su Majestad el Rey y la participación de becarios de cada una de las promociones.

En un contexto en el que la pirámide poblacional se ha revertido y con una oferta formativa más rica que nunca, que el programa de becas ICEX siga registrando cifras récord de solicitudes (más de 1.270 en 2025 para sólo 300 plazas) es reflejo de la calidad del programa en todos sus ámbitos (formación académica, formación práctica y tasa de empleabilidad).

6 Creación de la Dirección Ejecutiva de Financiación. Ante la evidencia de que las empresas españolas usan los instrumentos públicos de apoyo a la internacionalización menos que la media de la OCDE y la constatación por parte de la AIREF de que es oportuna una mayor coordinación, hemos reforzado nuestro servicio de apoyo a las empresas españolas tanto para acceder a información útil y accionable sobre recursos financieros a su disposición para internacionalizarse, como para aportar mayor inteligencia comercial en relación con las oportunidades que ofrecen las instituciones financieras multilaterales. Dos palancas para la competitividad y el crecimiento internacional que cada vez resultan más relevantes.

COBERTURA MUNDIAL

Consultas recibidas y contestadas sobre **190** países (171 países en 2024).

Actividades ICEX realizadas sobre **56** países (73 países en 2024).

1751 publicaciones sobre **139** países.

Servicios Personalizados prestados sobre **111** países (112 países en 2024).

107 Oficinas Económicas y Comerciales de España en **86** países (104 y 85 países en 2024).



Red de Oficinas Económicas y Comerciales

● Operativas en 2025 ● Creadas en 2025; comenzarán a operar en 2026

GRANDES CIFRAS TOTALES

2025 2024

Consultas



Actividades



Publicaciones



Servicios Personalizados



Becarios ICEX en formación en **139** empresas, instituciones y organismos internacionales (121 en 2024).

Proyectos de inversión directa extranjera



- **4 187,14** millones de euros de inversión extranjera directa (3 502,98 en 2024)
- que se estima generarán **3 682** empleos (3 252 en 2024).

ICEX ha contado con un **presupuesto** de gasto de **162 371 095** euros



La plantilla de ICEX asciende a **638** empleados (684 en 2024)



GRANDES CIFRAS

EMPRESAS ESPAÑOLAS

Empresas e instituciones españolas que han confiado en nuestros servicios

2025 2024

19 127 22 004

Consultas

Consultas realizadas por 12 629 empresas e instituciones (14 152 en 2024)



Valoración del cliente sobre las consultas realizadas



Actividades

Participaciones de 7 457 empresas españolas en nuestras 640 actividades (7 820 en 783 en 2024)



Participaciones en nuestros programas



Descargas

Descargas de documentos de inteligencia comercial hechas por 5 269 empresas (3 535 en 2024)



Servicios Personalizados

Servicios Personalizados prestados a 975 empresas e instituciones españolas (1 022 en 2024)



Valoración de los Servicios Personalizados prestados



Asociaciones sectoriales que han organizado actividades parcialmente o totalmente financiadas por ICEX

59 66

Empresas beneficiarias de ayudas a través de asociaciones sectoriales



1

CONOCIMIENTO



1.1 INFORMACIÓN

2025 2024

Consultas

49 994

Consultas solucionadas sobre 190 países



Estados Unidos, China, Japón, Francia y Reino Unido son los países sobre los que se han generado más consultas

12 629

Empresas españolas atendidas



4,56

Grado de satisfacción del cliente



Plataformas corporativas de información digital

PORTALES CORPORATIVOS

	icex.es	investinspain.org
Visitantes	551 335	46 777
Páginas vistas	2 977 585	105 960
Visitas	1 130 401	63 327
Descargas de documentos	224 580	7 413
Nuevos usuario registrados	16 314	n.d.
Visitas en versión inglés	n.a.	37%

Información sobre países y sectores publicada

17

Fichas país

367

Estudios de mercado

589

Informes de feria

2 ☐ OFF

Guías de incentivos implantación

356

Fichas sector

227

Otros documentos información sector

28

Informes e-país

126

Informes país

Estadísticas

324 302

Consultas sobre operaciones comerciales españolas realizadas con estados de la UE y terceros países (Casi 3 por minuto y día laborable)



5 224

Informes remitidos sobre comercio exterior español (21 por día laborable)



REDES SOCIALES

9,18%

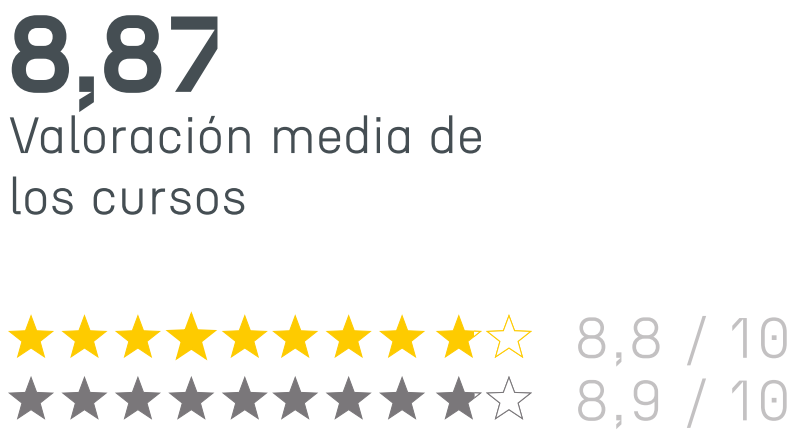
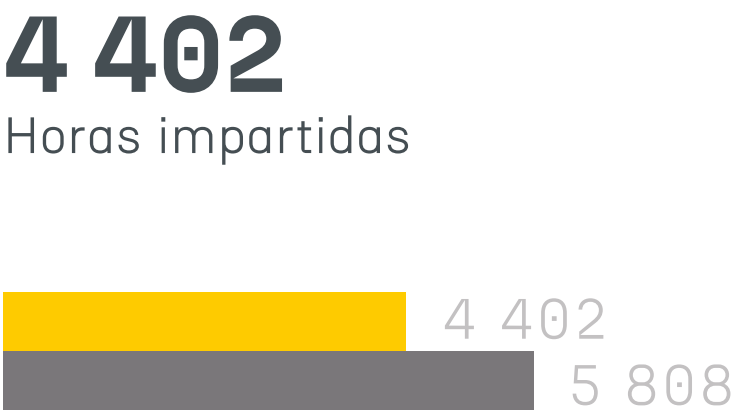
ha aumentado la comunidad social de ICEX en todos los canales

	Seguidores	% variación	Tasas de interacción
Linkedin	144 995	16,30%	11,69%
X	71 965	-1,34%	1,35%
Facebook	42 585	0,38%	1,80%
Youtube	25 995	6,54%	6,31%
Instagram	22 298	27,30%	2,47%
TOTAL	307 838	9,18%	

1.2 FORMACIÓN

2025 2024

Cursos ☐ OFF



Conferencias o charlas ICEX



1.3 CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

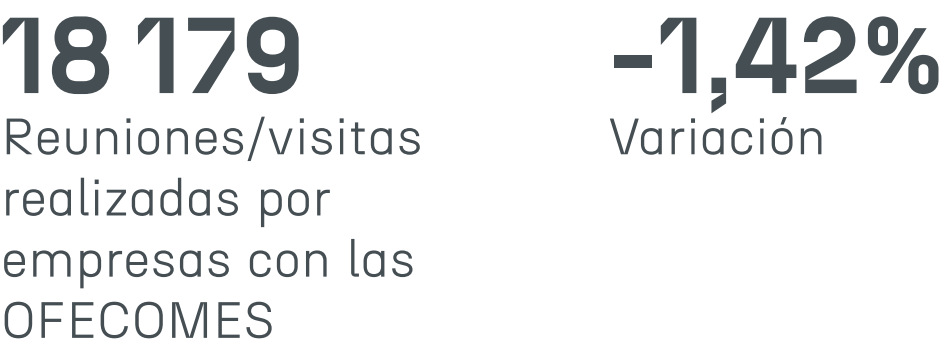
2025 2024

Hablar con expertos en internacionalización



Las oficinas de Francia, México, Estados Unidos, Portugal, Corea del Sur y Alemania han sido las más demandadas en Conecta2

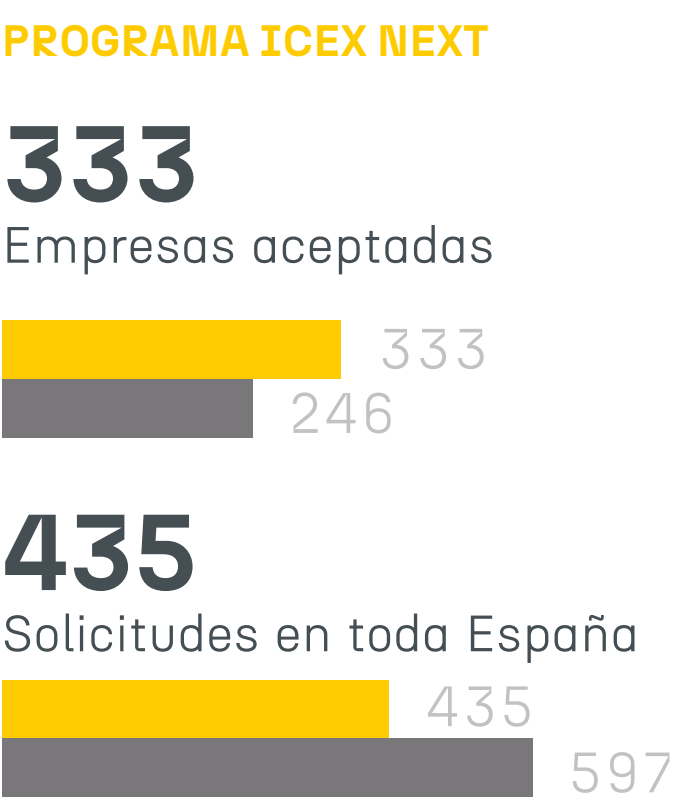
VISITA A OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES*



Consultoría en internacionalización y marca



Consultoría en internacionalización para pymes



Consultoría en internacionalización para rápido crecimiento



2

CONTACTOS



Ferias, congresos y exhibiciones

PABELLONES ESPAÑA

Pabellones España organizados



Empresas participantes



Grado de satisfacción



EXHIBICIONES NO FERIALES

Exhibiciones no feriales



Empresas participantes



Reuniones y contactos

SERVICIOS PERSONALIZADOS

Servicios Personalizados prestados



Servicios Personalizados vinculados a *networking*



Grado de satisfacción



MISIONES COMERCIALES

Misiones directas organizadas



Misiones inversas organizadas



154
Empresas participantes

619
Empresas participantes

Jornadas ICEX

JORNADAS ICEX

Jornadas ICEX



Empresas participantes



JORNADAS EVENTOS INVEST

Jornadas INVEST



Empresas participantes



FORO ICEX II EDICIÓN

1 995

Profesionales inscritos

120

Ponentes de alto nivel

1 545

Empresas exportadoras registradas y 20 talleres de tendencias, temáticos y sectoriales.

850

Reuniones programadas con nuestros equipos

Grado de satisfacción



ENCUENTROS EMPRESARIALES

6

Encuentros empresariales en Polonia, Estados Unidos, Singapur, Reino Unido, Canadá, China

Empresas participantes españolas

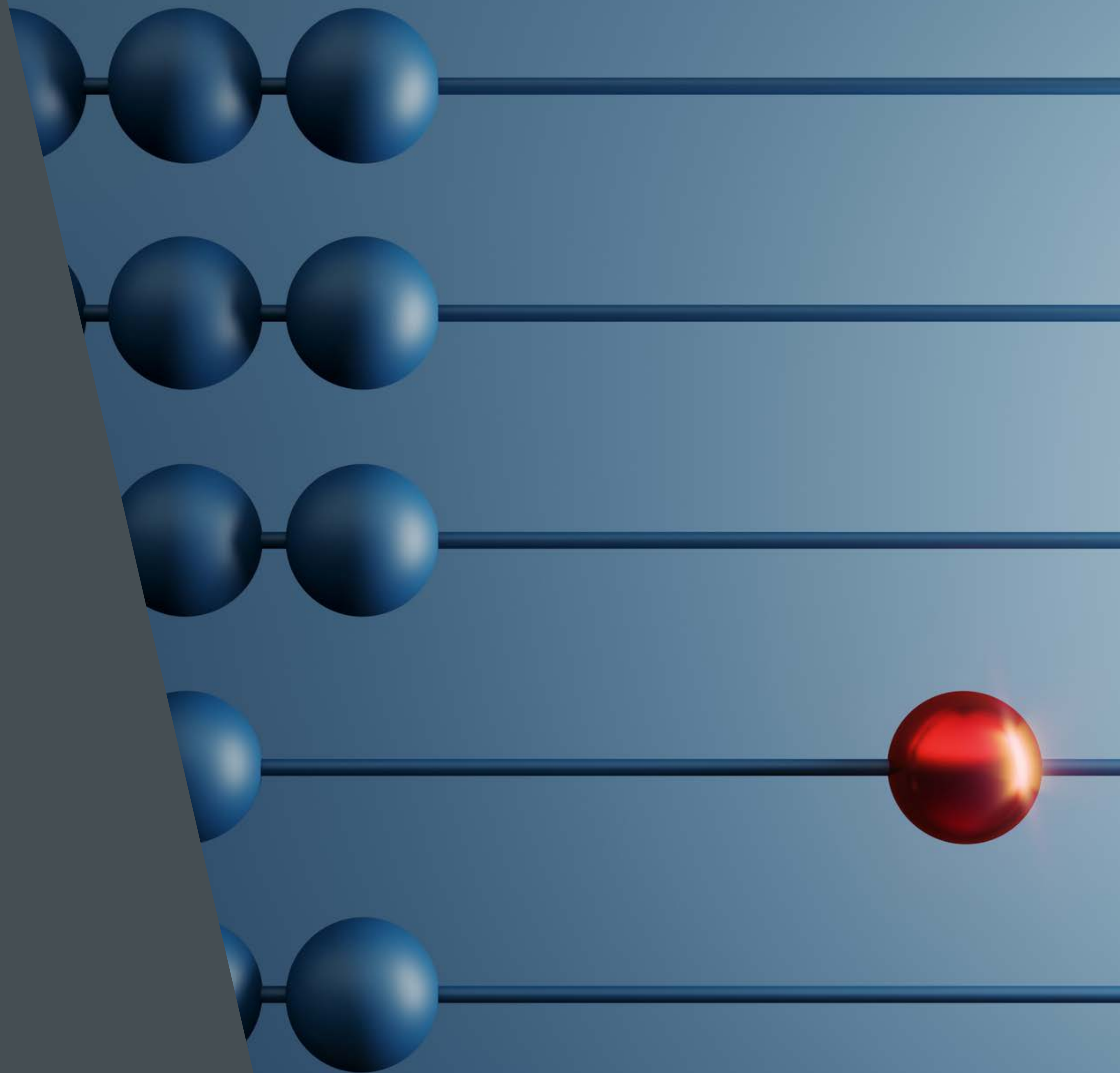


Grado de satisfacción



3

**AYUDAS Y
FINANCIACIÓN**



3 AYUDAS Y FINANCIACIÓN

2025 2024

Asesoramiento financiero

59

Operaciones

por un importe de 717 € M

Consultas solucionadas



Empresas asesoradas



8,4 %

Variación empresas asesoradas

Ayudas a empresas y autónomos

119

Empresas beneficiadas con la devolución de cuotas en 91 actividades ICEX

1 874 441 €

Destinados a actividades ICEX a coste cero

54

Empresas beneficiadas de SSPP a coste cero

116 250 €

Destinados a SSPP a coste cero

130

Empresas beneficiadas con ayudas

10 288 163 €

Importe total de las ayudas

4

TALENTO



Becas de internacionalización ICEX

Becarios en el MBA (Fase 0)



Becarios en Oficinas Económicas y Comerciales de España (Fase I)



Becarios en empresas (Fase II)



Becarios en organismos internacionales (Fase II)



Otras prácticas

PROYECTO ICEX VIVES

700

Empresas inscritas y 17 334 jóvenes registrados en la plataforma ICEX Vives

3 328

Prácticas formativas en 63 países publicadas

711

Prácticas iniciadas en 251 empresas

PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN ICEX

46

Convenios de colaboración con universidades españolas

48

Estudiantes realizando prácticas, 12 en la red territorial y 36 en servicios centrales

5

**IMAGEN DE MARCA
Y COMUNICACIÓN**



5 IMAGEN DE MARCA Y COMUNICACIÓN

Acciones de comunicación y *marketing*

12
Acciones de publicidad en medios desarrolladas

62
Campañas de *marketing* desarrolladas

534
Restaurantes certificados con sello de calidad **Restaurants from Spain**.

Presentes en 55 países.

119
Establecimientos certificados con sello de calidad **Colmados from Spain**.

Presentes en países como Australia, Bulgaria, Lituania, Vietnam o Emiratos Árabes Unidos.

Apoyos en plataformas de comercio electrónico

144
Empresas inscritas en los diferentes programas de venta *online* internacional

Participación de empresas españolas en ArchDaily (32), Material Bank (10), pCon (16), MOM (15), Love that Design (24), Zalando (11), Joor (15), Amazon (20) y Wolf & Badger (16).

6

**APOYOS EN
EL EXTRANJERO
Y LOGÍSTICA**



6 APOYOS EN EL EXTRANJERO Y LOGÍSTICA

Apoyo logístico

244

Servicios Personalizados de apoyo logístico

Producto	Nº Actividades	Nº empresas	Nº países	% variación empresas	grado de satisfacción
Apoyo a licitaciones	1	1	1	-66,67%	5
Otros apoyos en el extranjero: store check, acompañamiento, etc.	146	111	40	-15,91%	4,73
Centros de negocio	19	48	18	-34,25%	5
Cesión de salas	47	19	20	-5,26%	4,83

Centros de negocio

27

Centros de negocio

ÁFRICA

Argel (Argelia), Casablanca (Marruecos), y El Cairo (Egipto)

AMÉRICA

Chicago y Miami (Estados Unidos), Bogotá (Colombia), Brasilia y São Paulo (Brasil), Caracas (Venezuela) y Ciudad de México (México)

ASIA

Cantón, Pekín y Shanghái (China), Ciudad Ho Chi Minh (Vietnam), Kuala Lumpur (Malasia) y Bombay y Nueva Delhi (India)

EUROPA

Düsseldorf (Alemania), Estocolmo (Suecia), Londres (Reino Unido), Milán (Italia), Moscú (Rusia), Praga (República Checa) y Varsovia (Polonia).

ORIENTE MEDIO

Dubái (Emiratos Árabes Unidos) y Estambul (Turquía)

OCEANÍA

Sídney (Australia).



7

**ATRACCIÓN
DE INVERSIÓN
DIRECTA EXTRANJERA**

7



7 ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

2025 2024

ACTIVIDAD EN 2025

Millones de euros en inversión extranjera directa atraída



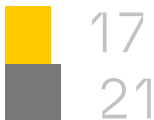
Nuevos proyectos de inversión vinculados con sectores prioritarios



Actividades *aftercare* con inversores



Actividades *in-company* en Oficinas Económicas y Comerciales de España



Solicitudes evaluadas para el programa Rising Up in Spain



Publicaciones dirigidas al inversor extranjero



8

ANEXOS

- 8.1 Económico-financiero
- 8.2 Personas
- 8.3 Alianzas estratégicas y posicionamiento de ICEX
- 8.4 Posicionamiento de ICEX
- 8.5 Tablas



NOMBRAMIENTOS

TITULAR	FECHA NOMBRAMIENTO	CARGO
Marta Valero San Paulo	01/12/2025	Directora ejecutiva de Financiación
Luis Adolfo Mayoral Gabaldón	08/09/2025	Director de Industrias Creativas

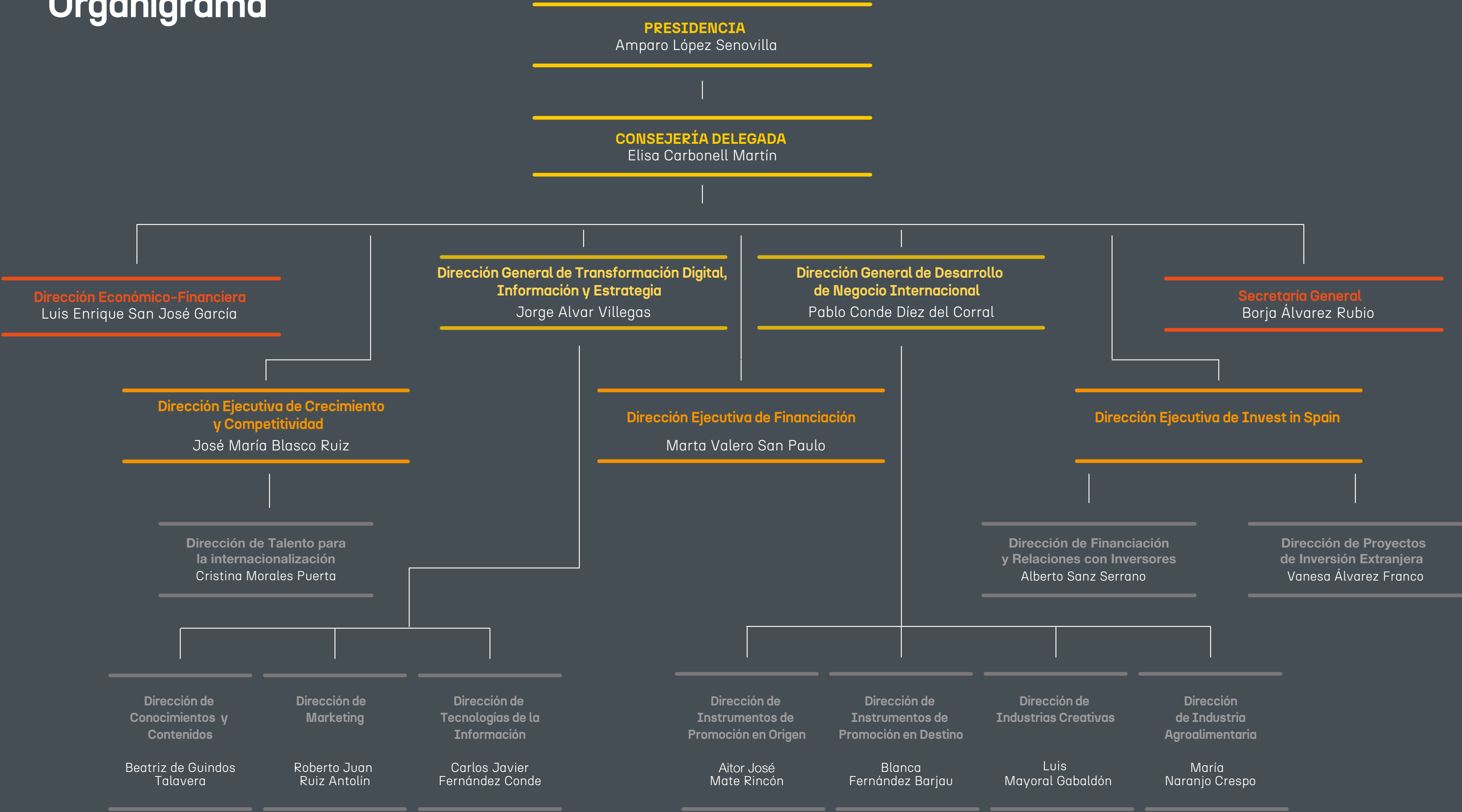
PERSONAL EN EL EXTERIOR

CATEGORÍA	Nº efectivos
Jefe departamento	35
Jefe departamento adjunto	33
Contable	2
Administrativo	11
Auxiliar administrativo	12
Recadista	1
TOTAL	94

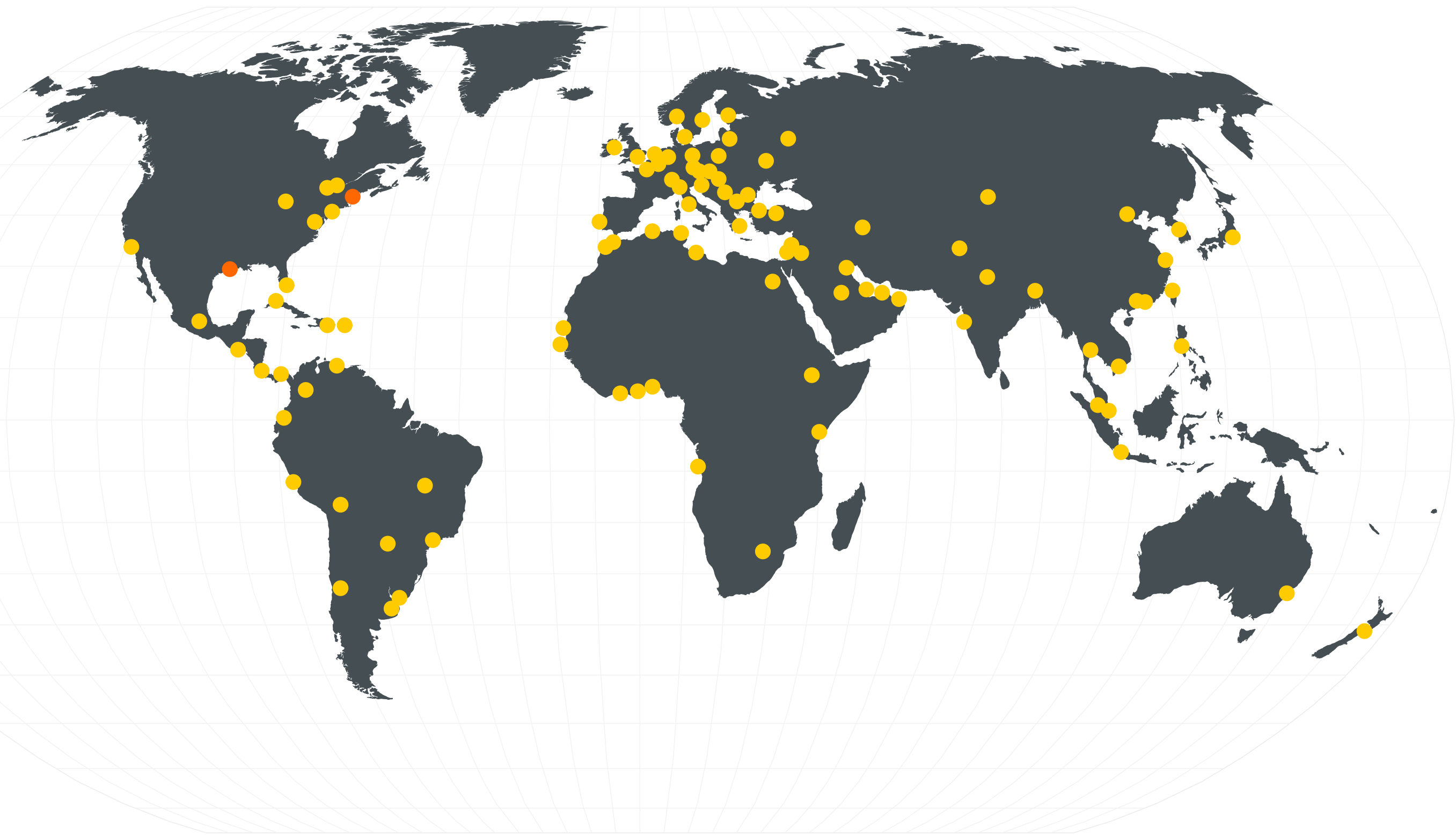
PERSONAL EN ESPAÑA

CATEGORÍA	Servicios Centrales	Direcciones Territoriales	Nº efectivos
Altos cargos	1	n.d.	1
Directores generales	2	n.d.	2
Personal directivo	14	n.d.	14
Subdirectores	5	n.d.	5
Técnicos nivel 1-3	78	n.d.	78
Técnicos nivel 4-7	219	21	240
Administrativos y oficios	191	13	204
TOTAL	510	34	544

Organigrama



Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España



107
oficinas en
86 países

AFRICA

Angola, Argelia, Costa de Marfil, Egipto, Etiopía, Ghana, Kenia, Marruecos, Mauritania, Nigeria, Senegal, Sudáfrica, Tanzania, Túnez.

AMÉRICA CENTRAL

Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Panamá, República Dominicana.

AMÉRICA DEL NORTE

Canadá, Estados Unidos, México.

AMÉRICA DEL SUR

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.

ASIA

Arabia Saudita, Bangladés, Catar, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, India, Indonesia, Irán, Israel, Japón, Jordania, Kazajistán, Kuwait, Líbano, Libia, Malasia, Omán, Pakistán, Singapur, Tailandia, Turquía, Uzbekistán, Vietnam.

EUROPA

Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia, Suiza, Ucrania.

OCEANIA

Australia, Nueva Zelanda.

● Operativas en 2025 ● Creadas en 2025; comenzarán a operar en 2026

Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio

31 delegaciones

- Andalucía (Almería, Cádiz, Granada, Huelva, Málaga, Sevilla)
- Aragón (Zaragoza)
- Asturias (Oviedo)
- Baleares (Palma de Mallorca)
- Canarias (Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife)
- Cantabria (Santander)
- Castilla-La Mancha (Toledo)
- Castilla y León (Burgos, Valladolid)
- Cataluña (Barcelona, Girona, Tarragona)
- Ceuta (Ceuta)
- Comunidad Valenciana (Alicante, Castellón de la Plana, Valencia)
- Extremadura (Badajoz)
- Galicia (A Coruña, Vigo)
- La Rioja (Logroño)
- Madrid (Madrid)
- Murcia (Murcia)
- Navarra (Pamplona)
- País Vasco (Bilbao, San Sebastián)



TABLAS

Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

ACTIVIDADES ICEX DESGLOSADAS POR DIRECCIONES

	DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO DE NEGOCIO INTERNACIONAL	DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	DIRECCIÓN INDUSTRIA AGROALIMENTARIA	DIRECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN EN DESTINO	DIRECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN EN ORIGEN	DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD	DIRECCIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	DIRECCIÓN EJECUTIVA DE INVEST IN SPAIN	TOTAL GENERAL
ACCIONES DE PUBLICIDAD EN OTROS SOPORTES (NO EN MEDIOS)		1								1
ACCIONES DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN		12								12
APOYOS EN PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO		7				1				8
CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN		34	2	26						62
CONFERENCIAS O CHARLAS ICEX	7	18	69	21	4	17	11	1		148
DESAFÍA			1	1			5			7
ENCUENTROS EMPRESARIALES					6					6
EVENTOS INVEST									86	86
EXHIBICIONES NO FERIALES DE BIENES O SERVICIOS		23		32			3			58
JORNADAS ICEX	1	25	22	4		3	1			56
MISIONES DIRECTAS ICEX			12				1			13
MISIONES INVERSAS ICEX		9	11	62						82
PABELLÓN ESPAÑA		44	31	16			10			101
Total general	8	173	148	162	10	21	31	1	86	640
Total por Direcciones Generales / Ejecutivas				522			32		86	

TABLAS

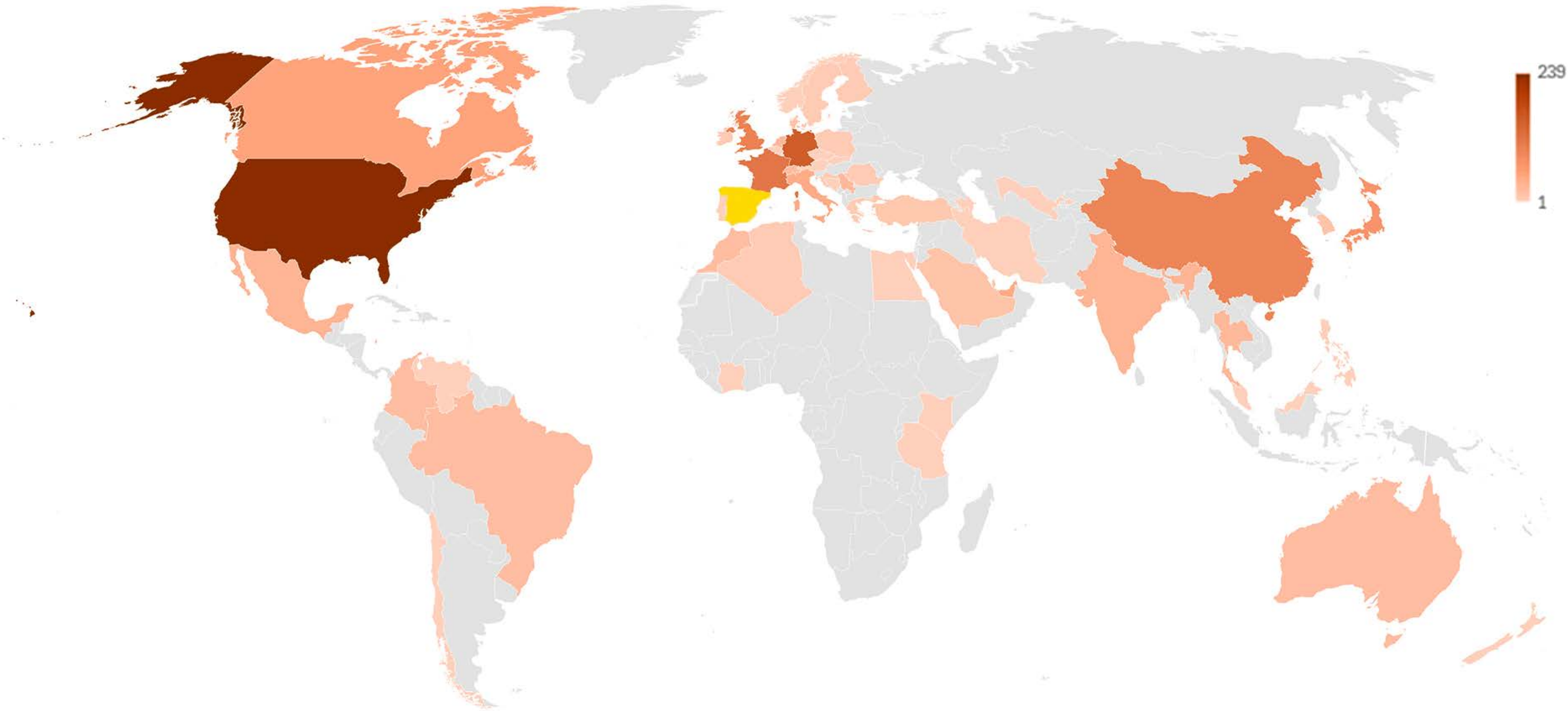
Actividades ICEX desglosadas por direcciones

Actividades apoyadas o financiadas por ICEX en el marco de planes sectoriales

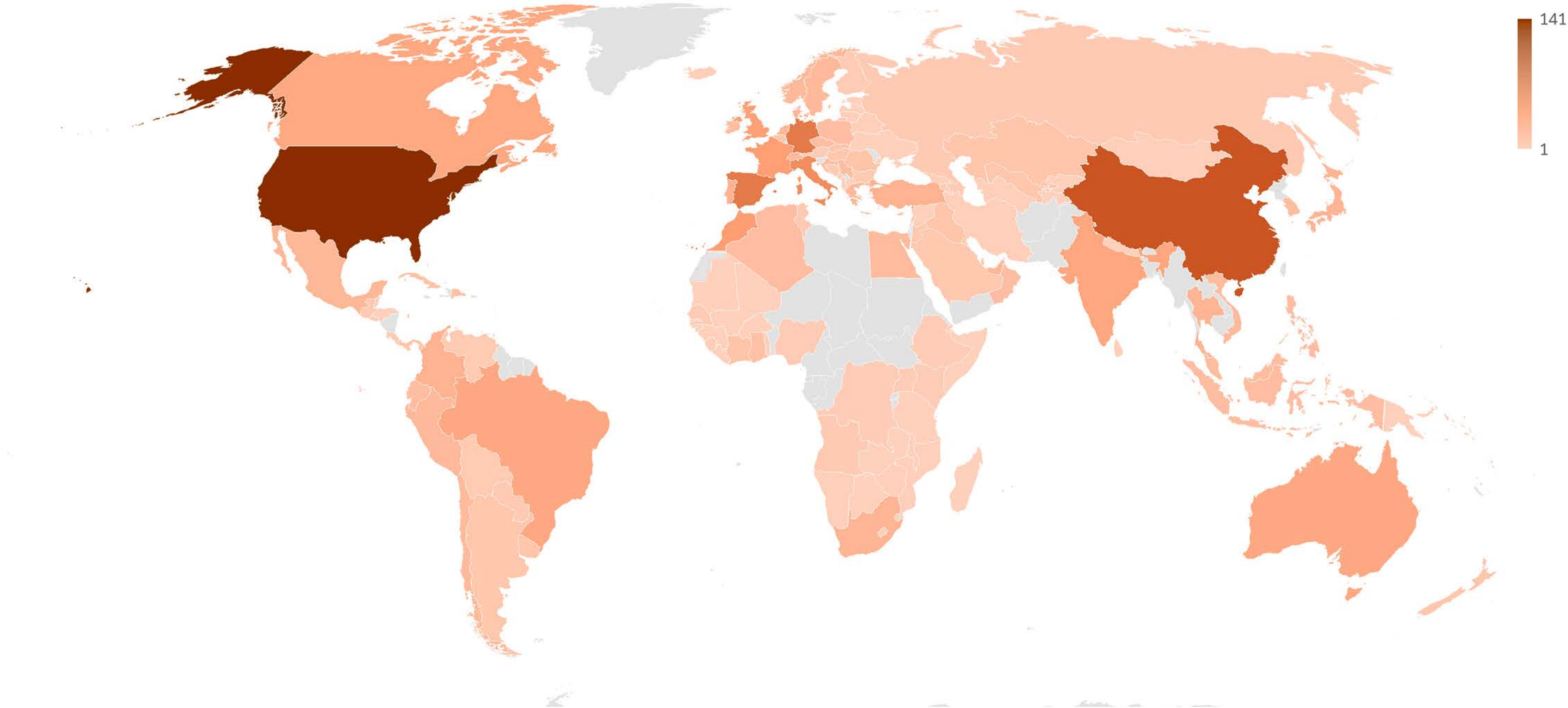
ACTIVIDADES APOYADAS O FINANCIADAS POR ICEX EN EL MARCO DE PLANES SECTORIALES

Distribución por sector y tipología	DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS CREATIVAS	DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD	TOTAL GENERAL
Campañas de promoción (Asoc)	3	2	4	9
Comunicación		1		1
Ferias con asociaciones	9	44	87	140
Investigación de mercados (Asoc)		4		4
Jornadas de asociaciones con reuniones (con empresas)		2	2	4
Jornadas de asociaciones (sin empresas)		3	3	6
Material de Promoción		6	12	18
Misiones de estudio sin empresas (asociación)	1	13	2	16
Misiones directas (asociación sin ayuda empresas)	2	2	2	6
Misiones directas (asociación)	3	1	3	7
Otra Difusión de información			1	1
Pabellón Informativo Sectorial		5	4	9
TOTAL	18	83	120	221

Actividades organizadas por ICEX. Desglose por país



Información sobre países y sectores publicada. Desglose por país





GOBIERNO
DE ESPAÑA

VICEPRESIDENCIA
PRIMERA DEL GOBIERNO

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA

ICEX