





Memoria Anual **2021**



in memoriam

José Luis Carrascosa Collado
Carlos María Núñez Romero-Balmas



CARTA DE LA PRESIDENTA		pág. 4
CARTA DE LA CONSEJERA DELEGADA		pág. 5
ICEX EN CIFRAS		pág. 6
HITOS DEL EJERCICIO		pág. 7
CAP.1 Reforzar la resiliencia del sector exterior, ampliando y diversificando la base exportadora y acelerando su consolidación en el mercado internacional		pág. 10
CAP.2 Potenciar la resiliencia del sector exterior mediante la diversificación y anclaje en los mercados de destino y asegurar su inserción en las cadenas de valor		pág. 28
CAP.3 Aumentar el valor añadido de las exportaciones con especial atención a la tecnología, la digitalización, la marca y la innovación como factores de diferenciación		pág. 41
CAP.4 Atraer y retener la inversión extranjera directa, que favorezca el crecimiento sostenible, el empleo de calidad, la innovación y la atracción de talento		pág. 66
CAP.5 Formar personas y captar talento para potenciar una internacionalización sostenible		pág. 71
ANEXOS		
ANEXO 1 - BALANCE ECONÓMICO		pág. 78
ANEXO 2 - RECURSOS HUMANOS		pág. 82
RED DE OFICINAS EN ESPAÑA		pág. 85
RED DE OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR		pág. 85
TABLAS		pág. 86



CARTA DE LA PRESIDENTA

En las páginas que siguen, van a encontrar la fotografía de la actividad de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. (ICEX), en el ejercicio 2021. Me gustaría comenzar reconociendo el trabajo y profesionalidad del personal, en servicios centrales y en las redes territorial y exterior, que hay detrás de las cifras y datos que aparecen en esta memoria.

El ejercicio 2021 ha marcado, sin duda, el comienzo de la recuperación. El espectacular avance de los programas de vacunación y la adopción de medidas de estímulo económico han permitido recobrar la normalidad, impulsando la reactivación económica mundial y de España. En el ámbito de la política comercial, se han superado algunas fuentes de incertidumbre importantes, gracias al acuerdo comercial entre la Unión Europea y el Reino Unido, y al avance en la resolución de los contenciosos comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos.

En este contexto, durante 2021, ha ganado impulso nuestro sector exterior. Las empresas españolas supieron mantener su cuota en los mercados exteriores durante la pandemia, de forma que ahora están participando activamente en la recuperación internacional. Al mismo tiempo, la reactivación de la demanda nacional está impulsando las importaciones. En 2021, los flujos comerciales crecieron con intensidad: las exportaciones aumentaron un 21,2% interanual y las importaciones un 24,8%, superando en ambos casos los niveles previos a la pandemia.

El Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022, aprobado en 2021, se configura como el instrumento para dar respuesta a los nuevos retos que enfrentan nuestras empresas en los mercados internacionales. Nuestros objetivos de medio-largo plazo son conseguir que el sector exterior se configure como pilar de crecimiento y empleo, así como potenciar su resiliencia mediante la consolidación de la sostenibilidad como una herramienta fundamental de la estrategia empresarial.

Este Plan de Acción 2021-2022, presentado por el presidente de Gobierno en nuestra sede de ICEX el 26 de mayo 2021, está completamente alineado con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Este último es la hoja de ruta para la modernización de la economía española, la recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo. La Secretaría de Estado de Comercio ha presentado, en el marco de este Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, 11 proyectos de impulso a la pyme en materia de internacionalización, que movilizarán más de 200 millones de euros de los fondos europeos. La mayor parte de estos fondos europeos, si bien no están destinados directamente a políticas de internacionalización, sí que servirán para la deseada transformación de la economía española, por lo que darán como resultado empresas españolas más productivas, más competitivas y más resilientes, y, por tanto, más internacionalizadas.

Esperemos que todo este esfuerzo conduzca sin duda a la recuperación de nuestra economía. Sabemos que no estamos solos, son muchos quienes confían en nosotros y, por ello, haremos todo lo posible por estar a la altura.



Xiana Margarida Méndez Bértolo
*Secretaría de Estado de Comercio y
presidenta de ICEX*



CARTA DE LA CONSEJERA DELEGADA

Un año más, me complace prologar esta memoria y poder compartir algunas reflexiones sobre los aspectos más relevantes que, a mi juicio, han incidido y contextualizado nuestra actividad en este año 2021.

Si bien el año 2020 se caracterizó por el esfuerzo de continuar siendo útiles a las empresas en un contexto de disrupción de mercados, 2021 no ha estado exento de incertidumbre y sorpresas. Así, cuando creíamos empezar el año con una recuperación rápida de la actividad presencial, la crisis logística, las restricciones de suministros o las variantes del virus se convertían en nuevos elementos distorsionadores de una realidad que nunca acaba de tomar visos de estabilidad. Todo ello, sin contar los interrogantes abiertos en torno al impacto a medio plazo de la pandemia en los hábitos de consumo o las cadenas de valor, o en la capacidad de absorción de nuestros sectores más tradicionales de la digitalización y la innovación tecnológica como herramientas de competitividad internacional.

Este es el marco de elaboración del nuevo **Plan Estratégico 2021-2022**. Un plan concebido para acompañar a nuestras empresas en un mundo de cambios acelerados, pero también (o a lo mejor, por esa razón) lleno de oportunidades de negocio. Muchas derivarán de los grandes planes de inversión pública lanzados para acelerar la recuperación (como el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en el caso español) o de los nuevos modelos de gestión de riesgo empresarial (como p.e. la diversificación de proveedores del acortamiento de las cadenas de valor). Y, claro está, indiscutiblemente del impulso definitivo a la sostenibilidad como catalizador de la innovación y competitividad empresarial.

Si 2020 fue el año de la reinención, 2021 ha sido el año de la versatilidad. ICEX no ha perdido el interés en los grandes eventos presenciales de alto impacto reputacional y contenido de imagen. Prueba de ello, es el encuentro empresarial celebrado en el marco de la visita de Estado de SS. MM. los Reyes de España a Suecia, con presencia de más de 80 empresas e inaugurado por S. M. Felipe VI de España en presencia de S. M. Carlos Gustavo XVI de Suecia. Pero, evidentemente, lo virtual ha venido para quedarse y muchos de nuestros programas y/o actividades son enfocados ya virtualmente. En este sentido, cabe destacar, los encuentros B2B a través de ECRM Virtual Programs o nuestra participación en la edición 2021 de la feria Arab Health, en formato híbrido. Porque es muy probable que el futuro sea una combinación de ambos mundos e ICEX, sin lugar a duda, quiere ser un agente de ese cambio del mercado de servicios de internacionalización y promoción, optimizando la tecnología sin perder el contacto

humano tan importante para hacer negocios y que tanto hemos echado de menos durante la pandemia.

El año 2021 nos ha permitido seguir impulsando una internacionalización más tecnológica (con programas como Desafía Foodtech Países Bajos o Innova Invest en el marco de la atracción de inversiones), más sostenible (como los programas de moda sostenible en Zalando o The Brand Show) y más inclusiva (como la plataforma Mujer e Internacionalización).

Al hilo de estos últimos ejemplos, aprovecho para recordar que, en paralelo a esta memoria, publicamos también la Memoria de Sostenibilidad 2021. Este año, además de las actividades con el sello de sostenibilidad, está cargada de iniciativas de gran importancia para la entidad, dirigidas a acelerar nuestra propia transformación interna. Este es el caso de la introducción de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos, el nuevo Manual de Contratación (con mecanismos para incentivar la contratación responsable) o el sistema de retribución por objetivos para el personal. Cada vez ambos documentos se integran mejor, aportando una visión completa de toda nuestra capacidad y potencial.

Por último, no quiero concluir esta memoria sin reconocer, una vez más, el compromiso y la dedicación de todo nuestro personal en España, tanto en servicios centrales como en las Direcciones Territoriales, y en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. Una red cuyo catálogo de efectivos hemos conseguido ampliar en 2021 por primera vez y de cuyo premio, otorgado por el Club de Exportadores, en la categoría de “funcionario o institución pública que se ha caracterizado por su apoyo a la internacionalización”, no podríamos sentirnos más orgullosos.



María Peña Mateos
Consejera delegada de ICEX



ICEX en cifras



18.325
empresas atendidas

Valoración media

4,2

1.014
actividades de internacionalización
organizadas por ICEX

Cuatro

actividades diarias

30.129
participaciones empresariales en actividades ICEX

+ de 30

empresas de media por actividad

53.049
consultas atendidas por Ventana Global

210

consultas diarias resueltas

297.805
visitas mensuales a

Grado de satisfacción

4,74
sobre 5

www.icex.es

200
actividades en colaboración
con asociaciones sectoriales

825

participaciones empresariales

47

asociaciones sectoriales
colaboradoras

Y cobertura
realmente mundial

103

Oficinas Económicas y
Comerciales de España en 84
países

Consultas a Ventana Global sobre
195 países

Centros de Negocio en

26 países

Oportunidades de negocio
difundidas sobre

198 países

Actividades de
internacionalización en

99 países

Informes y estudios de
mercados sobre

198 países



1

ICEX es la casa de la internacionalización

Nuestra sede en Castellana, 278 fue el marco para la presentación del nuevo Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 de la Secretaría de Estado de Comercio.

El evento fue presidido por el presidente del Gobierno y contó con la presencia de la ministra de Industria, Turismo y Comercio; la consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco; el presidente de la Cámara de España; el presidente de la CEOE y la fundadora y directora general de la empresa Baibor Rice. También participaron representantes de las principales empresas españolas internacionalizadas en un acto que sirvió para proyectar la internacionalización como política de Estado.

2

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia marca nuestra hoja de ruta

El Plan Estratégico de 2021-2022 de ICEX, aprobado por el Consejo de Administración en junio de 2021, busca optimizar las oportunidades del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), ya sea con programas propios o alianzas con terceros. En este marco, ICEX gestiona proyectos en el PRTR por importe de 106,5 millones de euros, que se enmarcan en dos de estos 30 componentes; el 13 (86,5 millones de euros), denominado Plan de Impulso a la PYME y el 25 (20 millones de euros), denominado “Spain Audiovisual Hub”.

Los proyectos gestionados en el componente 13 forman parte de la Inversión 5: “Plan de Acción de Internacionalización” y abordan la ampliación de la base exportadora (PABE); la internacionalización de nuestro emprendimiento tecnológico (nuevo Desafía); la atracción de IDE innovadora (Innova Invest); la formación en internacionalización (ICEX Vives) o nuestra propia transformación tecnológica (DigitalICEX). De la misma forma, comienza a cobrar fuerza el “Spain Audiovisual Hub”, donde ICEX se convertirá en un actor extraordinariamente relevante gracias a la colaboración con el Ministerio de Economía y Transformación Digital y el Ministerio de Cultura y Deporte.

3

El plan de actividades con sello de sostenibilidad

La sostenibilidad va tomando cada vez más peso como protagonista de nuestra proyección internacional. En 2021, el 20,47% de las actividades de promoción utilizaron la sostenibilidad como herramienta de internacionalización de nuestras empresas, con algunos sectores especialmente destacables como la moda sostenible, la movilidad o el salud digital. La sostenibilidad también tuvo un papel protagonista en un 22,58% de las actividades de promoción de España como plataforma de inversión directa extranjera, además de en los programas de ayudas y de atracción de talento, sin olvidar el ámbito de la formación, con programas como el nuevo laboratorio de negocios inclusivos o el NOOC en sostenibilidad.



4

Reforzando el anclaje de las empresas en sus mercados de destino: el programa Localiza

Las empresas con un mayor anclaje en los mercados de destino son aquellas que mejor han sobrevivido a la disrupción de los mercados generada por la COVID-19. La empresa española, fuertemente internacionalizada en la última década, tiene que dar aun el siguiente paso para convertirse en empresa multinacional. En este marco, ICEX ha lanzado el nuevo programa Localiza, que pretende favorecer la implantación o consolidación en terceros mercados de pymes españolas que presenten proyectos viables y de calidad en mercados fuera de la Unión Europea.

5

Adiós Brexit, bienvenido Reino Unido

El Brexit se hizo efectivo a comienzos de 2021. Desde esa fecha, Reino Unido ya no se beneficia del acceso fluido al mercado único y a la unión aduanera de la Unión Europea, como tampoco de sus políticas ni acuerdos internacionales. Eso, inevitablemente, crea obstáculos que no existían en el comercio de bienes, así como en la movilidad y los intercambios transfronterizos en ambas direcciones.

ICEX ha hecho un esfuerzo por apoyar a las empresas españolas y a las británicas con intereses en España ante este nuevo contexto. Ventana Brexit ha sido el punto de referencia desde el que las empresas pueden asomarse a todos los recursos, tanto propios, como de la Oficina Económica y Comercial de España en Londres y de otras unidades de la Secretaría de Estado de Comercio, que permite proporcionar una visión continuamente actualizada sobre la realidad de la operativa comercial con Reino Unido. A las más de 2.000 consultas sobre el mercado, sólo en 2021, se unen las guías de acceso al mercado o los 127 seminarios realizados desde 2019 con más de 10.000 participantes o los casi 1.000 servicios personalizados que se han beneficiado del cheque Brexit, entre otros.

6

Restaurants from Spain refuerza nuestra imagen en el exterior

Novedosa iniciativa muestra de nuestro decidido apoyo a la industria alimentaria en los mercados internacionales. Bajo la premisa de que la cocina española se considera un eje central en la promoción de España como marca, el sello de calidad Restaurants from Spain distingue a aquellos establecimientos que fuera de nuestro país ofrecen a sus comensales no solo productos españoles, sino también auténtica cocina española de calidad, con una imagen única y diferenciada.

Se trata de un distintivo internacional otorgado bajo los principios de objetividad, trazabilidad y transparencia, que actúa como instrumento de reconocimiento a los restaurantes que pueden así presentarse como embajadores mundiales de la cocina española, convirtiéndose, a su vez, en ejemplo para futuros emprendedores y referencia para todas aquellas personas que buscan la autenticidad de nuestra cocina fuera de España.



7

ICEX-Invest in Spain y la transformación del tejido productivo español

Durante el año 2021, hemos seguido acompañando en el proceso de toma de decisiones a todos aquellos inversores de capital extranjero con interés por implantarse en Europa.

Los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) se han convertido en un eje esencial de nuestra labor de facilitación y captación de inversiones, realizada en coordinación con los diferentes departamentos ministeriales sectoriales que gestionan los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La actuación coordinada, unida a la anticipación en las necesidades de transformación de la estructura productiva de nuestra economía, ha permitido que las acciones de captación y retención de inversiones apoyen la transición ecológica, la transformación digital y el impulso al crecimiento sostenible, grandes ejes del plan de recuperación puesto en marcha por el Gobierno de España. Todo ello, ha tenido su refrendo en la puesta en marcha de un departamento *aftercare*, que tiene como objetivo último acompañar a los inversores ya implantados en nuestro país e incentivar sus operaciones de reinversión.

8

Digitalización de la comercialización de los sectores de moda y hábitat

En 2021, ICEX ha realizado un esfuerzo importante para facilitar a las empresas de estos sectores los medios digitales que les permitan continuar con su labor comercial.

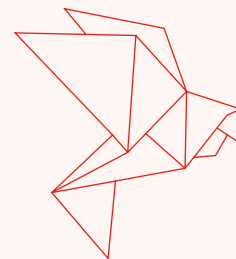
En el sector de la moda, se ha llegado a acuerdos con múltiples plataformas digitales, tanto en el entorno B2B, con mención especial a la plataforma JOOR, una de las más potentes a nivel mundial que opera en más de 100 países, con la plataforma Iloveplaytime para moda infantil o con The Brand Show para moda sostenible, como B2C, con mención especial a la plataforma Zalando. En el B2B se ha facilitado la entrada de más de 100 empresas del sector.

En el sector de hábitat, en 2021 se iniciaron acuerdos con plataformas de arquitectura, diseño, interiorismo y librerías de producto para impulsar la presencia de fabricantes españoles en ellas, por ser fuente de inspiración y de selección de productos para los profesionales y prescriptores de proyectos de interiorismo. Destacan los acuerdos firmados con Archiproducts, una de las librerías digitales de productos para el hábitat más importantes del mundo, o con Archdaily, la web de arquitectura más importante en la actualidad con más de 170 millones de visitas al año.



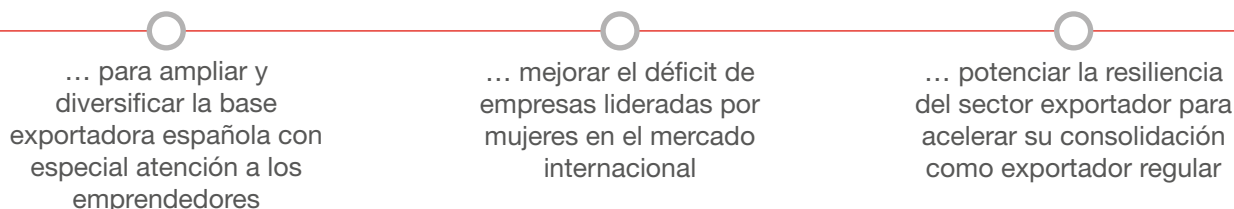
CAP.1

Reforzar la resiliencia del sector exterior, ampliando y diversificando la base exportadora y acelerando su consolidación en el mercado internacional



Uno de los principales retos de ICEX es ofrecer a las empresas instrumentos de apoyo a la internacionalización, poniendo el foco en ofrecer un servicio integral y personalizado, basado en el refuerzo de la inteligencia competitiva y de mercados y adaptando los servicios ofrecidos al entorno digital.

ICEX también trabaja...



Todo ello, en pos de **fortalecer la base exportadora** española, para hacerla menos vulnerable a las circunstancias que puedan acaecer en cada momento.

Para lograr estos retos, durante 2021 en ICEX hemos incidido en las siguientes líneas de trabajo:

VENTANA GLOBAL

53.049

consultas resueltas.

29.017

clientes atendidos.

27.631

consultas solucionadas a empresas españolas.



Satisfacción **4,74**
 Certificación ISO9001 sobre 5

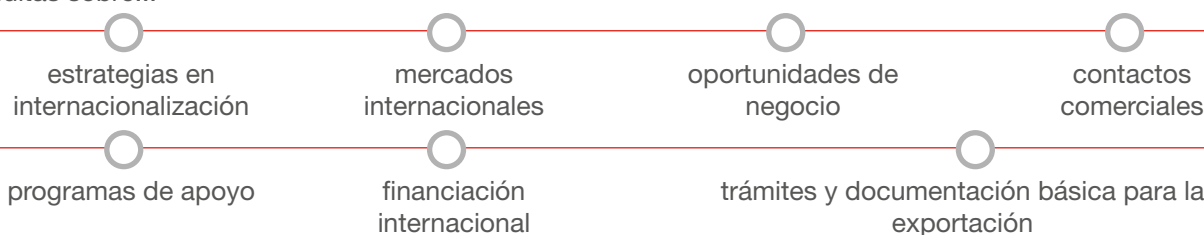
Servicio de **asesoramiento e información** gratuito para las empresas españolas en su proceso de internacionalización, a través...

... del teléfono **(+34) 913 497 100**

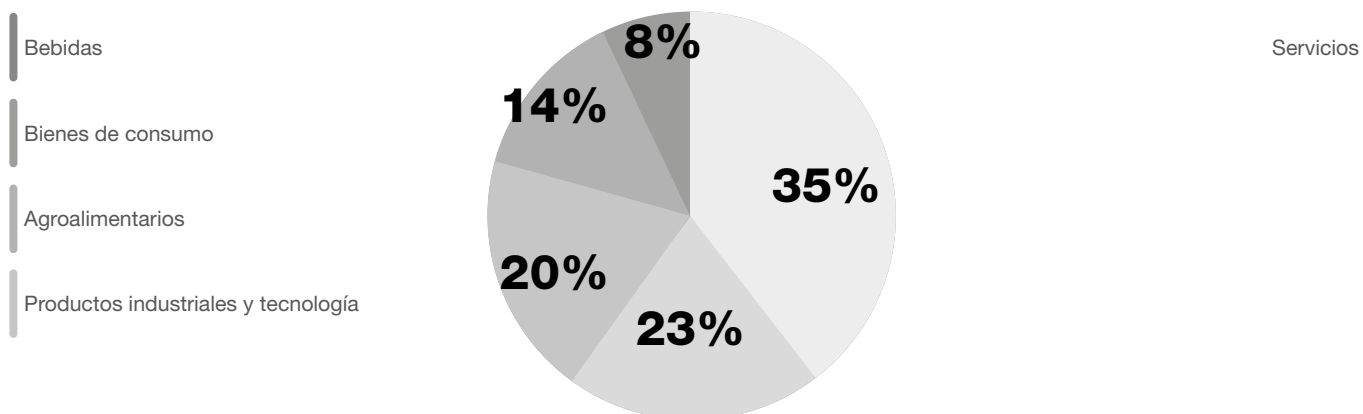
... del correo electrónico **informacion@icex.es**.

Se trata de un canal común sobre todos los programas y servicios que la Administración General del Estado brinda a las empresas en su proceso de internacionalización. De esta manera, Ventana Global responde a la necesidad de las empresas de disponer de un **punto de contacto único, eficaz, dinámico y de alto valor añadido** que ofrezca soluciones completas, 'llave en mano', que cubran sus necesidades de información y asesoramiento a la hora de acceder a los mercados internacionales.

Este servicio está conformado por un equipo de especialistas con capacidad para resolver, de manera eficaz, las consultas sobre...



Consultas por sectores



Consultas por países 2021



China se mantiene en primer lugar en cuanto al número de consultas solucionadas por ICEX y destaca el aumento de interés por el mercado de **Estados Unidos**, así como de **Reino Unido**, cuyas consultas han aumentado un 190% respecto al año anterior, por la finalización de los plazos transitorios con relación a exención de documentación para la exportación de productos a ese país.

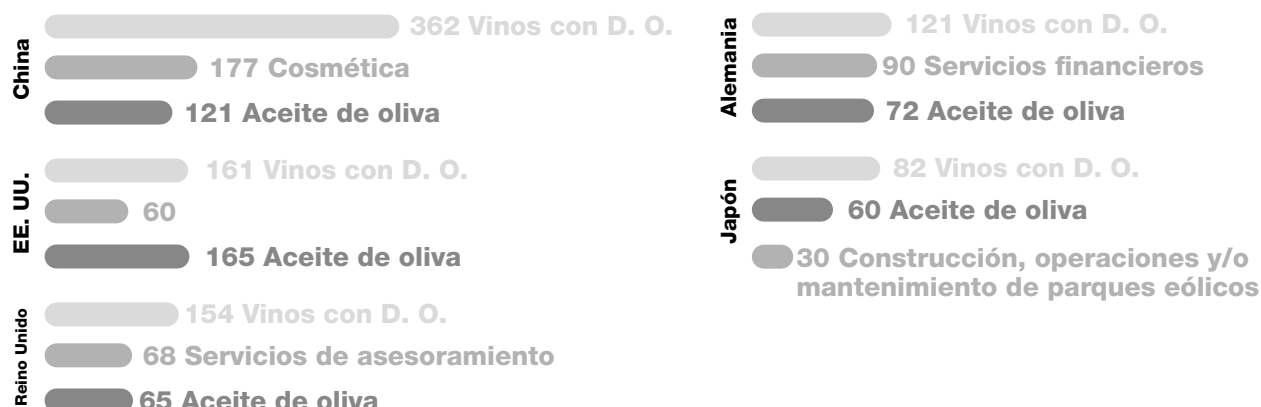
Ventana Brexit

ICEX, continuando con su estrategia de acompañar a las empresas en todas las circunstancias que afectan a sus intereses internacionales, ha recopilado y agrupado en un único punto toda la información relevante generada durante 2021 sobre el Reino Unido y las repercusiones del Brexit, para hacerla más accesible a todas las empresas.

En esta ventana, se incluyen todos los recursos de ICEX, de la Oficina Económica y Comercial de España en Londres y otras unidades de la Secretaría de Estado de Comercio y resto de departamentos competentes que permiten obtener una visión actualizada y de 360° de la realidad de la operativa comercial con el Reino Unido. Todos estos recursos a su vez, se van completando con servicios adaptados a esta nueva realidad, con la información personalizada proporcionada diariamente y de forma constante desde Ventana Global y a través de nuestros webinars temáticos. En 2021, se han recibido más de 2.000 consultas en este servicio.



Consultas por sectores de los 5 principales países de interés



PLATAFORMAS CORPORATIVAS DE INFORMACIÓN DIGITAL

Durante 2021, se ha continuado con la **optimización de procesos digitales** en distintos entornos (posicionamiento de contenidos, usabilidad y accesibilidad, experiencia de usuario, captación de nuevos clientes, marketing de contenidos, redes sociales) y activos (portales, aplicaciones, vídeos, *podcasts*...).

Sistema de portales ICEX

Portal ICEX: www.icex.es

Dirigido a empresas e instituciones españolas, es el portal donde se ofrece toda la información de la entidad relativa a programas, servicios propios y mercados exteriores así como oferta de actividades.

Durante 2021, se ha fortalecido la oferta digital de productos, servicios y contenidos orientados al asesoramiento personalizado, a la información, a la formación en internacionalización y a la participación en una seleccionada agenda de actividades virtuales.

Volumen de contenidos publicados en www.icex.es, 2021

Tipo	Subtipo	Total
Documentos		1.571
Enlaces		263
Noticias		4.524
Actividades de promoción en el exterior	Partenariado	1
	Pabellón Oficial	32
	Encuentro Empresarial	2
	Actividad Promocional	84
	Feria Exterior	390
	Actividades no Portal ICEX	29
	Participación Agrupada	156
	Mision	30
	Espacio España	42
	*Foro	0
Seminario	595	
**Licitaciones		0
	Oferta de Empleo	104

* El último Foro celebrado fue en el 2019.

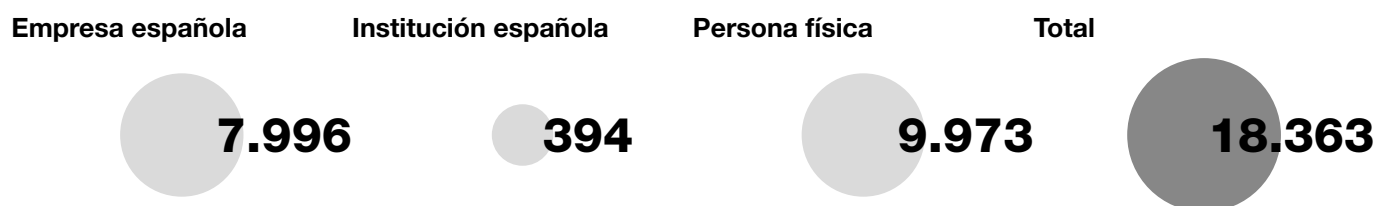
** Desde 2019 todas las licitaciones se publican directamente en la Plataforma de Contratación del Estado. Desde el Portal ICEX se facilita el acceso a ésta.



Estadísticas de acceso a www.icex.es 2021

Visitantes	Número de visitantes que han hecho al menos una visita al portal ICEX	2.093.122
Visitas	Sesiones o visitas efectuadas a portal ICEX por los usuarios durante el ejercicio	3.573.678
Visitas efectivas	Sesiones o visitas que han consumido más de una página durante el período	1.429.767
Nuevas visitas	Sesiones efectuadas por visitantes que acceden al portal ICEX por primera vez	1.961.068
Páginas vistas	Cantidad de páginas vistas	10.789.871
Páginas vistas por visita	Media de páginas vistas por cada visita	3,02
Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitantes (métrica)		1.925.741
Tráfico orgánico (dimensión) en relación con visitas (métrica)		3.044.686
Descargas de documentos en PDF		465.255
Descargas totales de documentos		1.033.380
Nuevos registros		18.300
Visitas */agenda*/SEM*		159.549

Nuevos usuarios del portal www.icex.es con servicios concedidos a 31 de diciembre de 2021



Usuarios registrados por servicio de portal www.icex.es a 31 de diciembre de 2021

Oportunidades de Negocio	20.814
Administrador de datos de empresa	41.693
Boletín ICEX Informa	126.972
Boletín El Exportador	118.673
Estadísticas	133.971
Aula Virtual	46.320
Pasaporte al Exterior	117.686
Alertas	50.177
Simulador de costes de establecimiento	81.632
Boletín Multilateral	21.700



Portal Invest in Spain: www.investinspain.org

Dirigido a inversores extranjeros.

La nueva web de Invest in Spain empezó a funcionar en diciembre de 2020, aunque el lanzamiento oficial tuvo lugar en enero de 2021, y desde entonces ha tenido:



La sección relativa al programa Rising UP in Spain acumuló cerca del 30% del total de visitas. A nivel sectorial, la sección de automoción fue la que más interés generó con unas 8.000 visitas.

Al portal se accedió desde 186 países diferentes, siendo Egipto, India y Rusia los tres que más visitas generaron (sin contar a España). Se descargaron 12.917 documentos y la información relativa al visado de emprendedores fue el documento que registró más descargas.

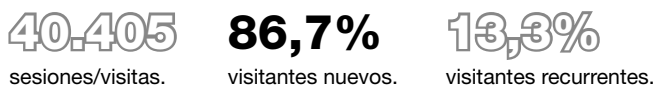
Aula Virtual www.aulavirtualicex.es

Permite la difusión, en directo o en diferido, de los seminarios más relevantes, así como de los vídeos de consejeros económicos y comerciales bajo la denominación “Cómo acceder al mercado en...”.

En 2021, se publicaron:



Audiencia de Aula Virtual



El mayor número de accesos correspondió al programa DigitalXBorder (<https://aulavirtualicex.es/programa-digital-x-border>).

Accesos por sector	Nº	s/total
Agroalimentarios	6.048	5,97%
Bebidas	3.275	3,23%
Bienes de consumo	7.879	7,78%
Multisectorial	25.681	25,37%
Otros	48.550	47,95%
Productos industriales y tecnología	2.990	2,95%
Servicios	6.821	6,74%
TOTAL	101.244	100%

Redes sociales

La presencia en redes sociales de ICEX se articula, por un lado, mediante perfiles corporativos en aquellas plataformas que sirven de comunicación con empresas y usuarios en España, y por otro, a través de perfiles sectoriales en aquellas redes sociales donde participan empresas, distribuidores y prescriptores extranjeros.

En relación con las redes sociales corporativas, durante 2021, se reforzó su presencia, consolidándose como un canal para el posicionamiento de ICEX como referente de internacionalización.

A 31 de diciembre de 2021, estas redes contaban con la siguiente comunidad:



DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES

Estudios e informes sobre mercados y países

ICEX pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con información sobre mercados y países de más de 4.500 documentos. La mayor parte de ellos son elaborados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y el acceso digital es público y gratuito a través de la red de portales ICEX.

Fichas País

Su diseño en versión electrónica gratuita permite la consulta digital y la impresión en formato papel de los datos económicos y de comercio exterior de un país determinado.

En 2021, se ha editado un total de 44 Fichas País, tres más que en 2020: Arabia Saudí, Argelia, Australia, Belice, Brasil, Cabo Verde, Canadá, Chequia, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Guatemala, Hungría, India, Indonesia, Japón, Kazajistán, Marruecos, Mauritania, México, Nueva Zelanda, Perú, Polonia, Reino Unido, Ruanda, Rusia, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Suiza, Tanzania, Turquía, Uganda y Vietnam.




Información sectorial sobre mercados exteriores

Durante 2021, se publicaron 1.099 informes sectoriales (443 estudios de mercado, 134 fichas sector, 380 informes de ferias y 142 otros documentos) y 296 documentos de información sobre países (fichas país, guías país, informes económicos y comerciales, guías de negocios, guías de implantación, directorios, estadísticas, etc.).

Fichas Sector

En 2021, se han publicado 134 fichas sector. Las fichas sector han acumulado en 2021 un total de 22.512 descargas de la web, con un incremento del 13,02% sobre el año anterior.




Títulos más descargados:

-  Turismo en Panamá 2020.
-  Cosmética y perfumería en México 2019.
-  El sector farmacéutico en Colombia 2021.

Estudios de Mercado

Se han publicado un total de 443 títulos en 2021. Las descargas aumentaron un 6,95% en 2021, alcanzando las 50.703 en total.

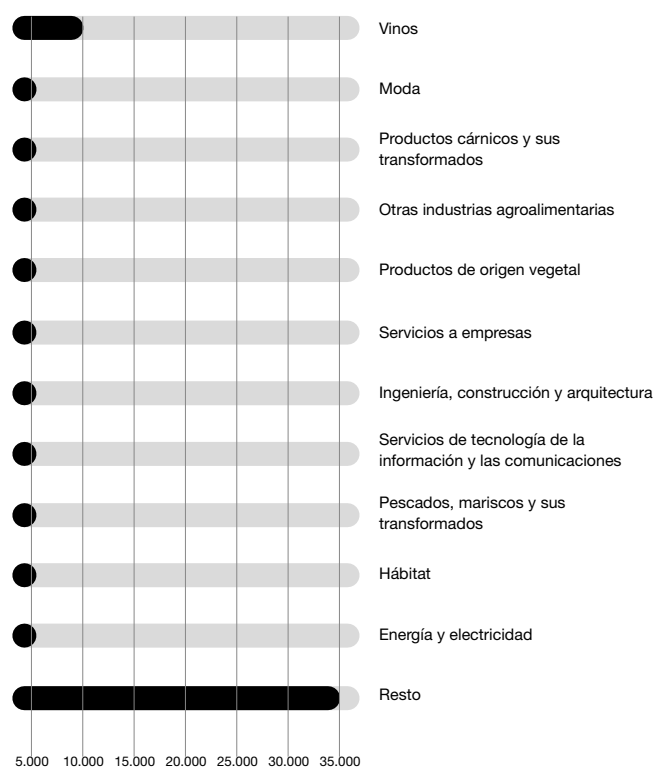
Títulos más descargados:

-  El mercado del aceite de oliva en Japón 2021.
-  El mercado del vino en Estados Unidos 2020.
-  El mercado del aceite de oliva en Estados Unidos 2020.

Descargas por tipo de documentos.

Año	2020	2021	%
Estudios de Mercado	47.410	50.703	6,95%
Fichas Sector	19.918	22.512	13,02%
Fichas País	23.811	23.522	-1,21%
Informes de feria	22.611	18.352	-18,84%

Sectores con mayor número de solicitudes.



Los tres principales países para los que más descargas de información sectorial se han registrado en 2021 han sido Estados Unidos, Reino Unido y China.

Por otro lado, en 2021, se publicaron 16 guías de incentivos a la implantación en el exterior, a la vez que se actualizaron, en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, 56 directorios de filiales extranjeras con matriz española, con un alcance de unas 3.000 empresas.



Publicaciones para el inversor extranjero

Durante 2021, se han realizado cerca de 25 publicaciones dirigidas al inversor extranjero, con el objetivo de posicionar a España como destino de inversión, entre las que han destacado:

Guía de Negocios en España

La 37ª edición de esta guía, que se elabora en colaboración con el despacho de abogados Garrigues, contiene información mercantil, fiscal, laboral, de ayudas públicas, propiedad intelectual e industrial y comercio electrónico. Además, incluye separatas en materia de sociedades, sistema financiero y aspectos contables y de auditoría.

Recoge, además, las principales reformas y modificaciones regulatorias que han entrado en vigor recientemente, sobre todo las derivadas de la situación generada por la Covid-19.

Audiencia en 2021

73.637

usuarios.

181.395

páginas.

90.432

sesiones.

Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero

La 13ª edición de esta publicación, en la que participaron 830 directivos de filiales de empresas extranjeras establecidas en España, adelanta sus perspectivas de desarrollo en términos de facturación, inversión, plantillas y exportaciones. Se trata de un estudio realizado junto a Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.

Guía de incentivos y ayudas estatales

Permite localizar fácilmente las diferentes líneas de incentivos y ayudas de carácter estatal que se ofrecen para estimular la inversión, fundamentalmente industrial y en actividades de I+D+i.

Monográficos de ayudas

Se han editado diferentes publicaciones relativas a ayudas específicas, como las del sector TIC -digitalización e I+D+i-; el Programa Innova-Invest o el Rising UP in Spain.

En España

Publicación dirigida a directivos de empresas extranjeras establecidas en España que cuenta con una tirada de 7.000 ejemplares en el que se tratan temas de interés para la comunidad empresarial extranjera.

Global LATAM

Iniciativa de ICEX, junto a la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), que se ha convertido en el informe de referencia de análisis de la IED emitida por los países y empresas de Iberoamérica. De esta manera, se pone al servicio de *policy markers*, empresas, analistas e investigadores las principales tendencias de inversión en el exterior de empresas y fondos de inversión en el espacio iberoamericano.

Fondos Soberanos

ICEX e IE University analizan las principales tendencias de inversión de los fondos soberanos en el mundo, con especial referencia a España. Es un instrumento de análisis de primer orden para la industria de la inversión institucional ya que analiza las estrategias, operaciones y tendencias que caracterizan a estos vehículos de inversión pública a nivel mundial.



Who is who

ICEX, junto a la Spain Film Commission (SFC), la Asociación de Productoras Españolas de Audiovisual Internacional (PROFILM), la Alianza Industrial Audiovisual (ALIA) y la Asociación de Productoras de Cine Publicitario de España (APCP) aporta información específica sobre el tejido empresarial y profesional español, dirigida principalmente a la industria audiovisual internacional.

Starting up in Spain

Guía de referencia sobre el ecosistema del emprendimiento en España que aporta los recursos informativos necesarios para el establecimiento y desarrollo de un proyecto startup en España.

Otras publicaciones de relevancia

- Pasos para constituir una sociedad telemáticamente.
- Investment Trends and Records.
- Spain: your partner in Europe. Business Opportunities.
- Folletos sectoriales (audiovisual, automoción, aeronáutico, agroalimentario, tecnologías de la información y la comunicación, energías renovables, ciencias de la vida, transporte y logística, química y turismo).
- FoodTech in Spain.

Además, ICEX-Invest in Spain, en respuesta a la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores, ha contribuido a la elaboración de los informes anuales que confecciona el Ministerio de Economía sobre propuestas de reforma regulatoria para la mejora del clima de negocios y sobre la posición relativa de la economía española en los principales indicadores internacionales de competitividad.

Revista 'El Exportador'

Esta publicación ofrece a sus lectores, de manera periódica, información sobre temas de actualidad en la internacionalización de la economía española. La revista refleja las pautas que pueden ser más útiles para el tejido exportador e inversor español.

Audiencia en 2021

308.800 253.781 395.716
visitas. usuarios únicos. páginas vistas.

Sección Observatorio (temas tratados)

Foodtech.

Se destaca la importancia de la innovación tecnológica para la sostenibilidad de la industria alimentaria.

Capital riesgo e internacionalización.

Se detallan los diversos programas públicos para la financiación de empresas innovadoras.

Logística internacional.

Recoge los cambios profundos provocados en la logística por las compras digitales.

Ferias internacionales.

Señala como, ante la pandemia, se han tenido que adoptar con rapidez soluciones tecnológicas sustitutorias de la actividad presencial.

Sección Mundo (países analizados)



Corea del Sur	Israel	Australia	Marruecos
Serbia	Arabia Saudí	Kazajistán	República Checa
Perú	Nueva Zelanda		



Sección Mercados (sectores)

Biotecnología en Japón.

Un mercado de primer orden en el que las empresas españolas han de incrementar su presencia.

Hidrógeno verde en Alemania.

La energía del futuro de la que España podría convertirse en un gran socio estratégico del país germano.

Robótica en el Reino Unido.

Un sector en el que este país, tras perder un poco el paso, camina hacia un mayor desarrollo, sobre todo en el sector servicios.

Acuicultura en Chile.

El país andino es un referente mundial, pero sigue demandando soluciones tecnológicas innovadoras.

Estadísticas de Comercio Exterior

A lo largo de 2021, ICEX continuó complementando el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior que ofrece a través de la web www.icex.es/estadisticas, facilitando la elaboración de informes de gran valor añadido para el exportador español. Permiten generar análisis personalizados sobre la evolución del comercio exterior español, europeo y mundial de bienes, para, entre otros aspectos, identificar potenciales oportunidades de negocio en cualquier parte del mundo.

Estadísticas de Comercio Exterior Español

ESTACOM

Ofrece información sobre las operaciones comerciales realizadas con los estados miembros de la Unión Europea -comercio intracomunitario-, así como con terceros países -comercio exterior-, con datos procedentes de la Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

364.625

consultas (tres por minuto por día lectivo).

Sección Empresas (actividad por sectores)

Nuevas tecnologías.

Genially, Neosistec, Venturi U.T., Dares Technology.

Biotecnología.

ViveBiotech, Sanifit.

Sector industrial.

Ritec, Ilurco.

Agroalimentación.

Bodegas Ochoa, Pharmadus Botanicals.

Perfil de la Empresa Exportadora Española

Posibilitan la obtención, de forma simple e inmediata, de información global sobre el número de exportadores españoles para cualquier país, de cualquier producto y desde cualquier provincia, además de conocer las características de los mismos.

6.450

informes (21 informes por día lectivo).

Análisis del Comercio Exterior Español

Facilitan la obtención, de forma automática e inmediata, de informes estructurados sobre el comercio exterior español para cualquier sector, país, provincia y año.

7.808

informes (30 informes día lectivo).



Estadísticas de Comercio Exterior Europeo

EUROESTACOM

Información sobre comercio exterior e intracomunitario de todos los estados miembros de la Unión Europea, con datos de la agencia Eurostat.

48.006

consultas (una consulta por cada dos minutos por día lectivo).

Informes de Comercio Exterior Europeo

Informes estructurados sobre el comercio exterior de la Unión Europea en su conjunto o de cualquiera de sus 27 estados miembros, para cualquier sector, país y año.

1.127

informes (cuatro cada día lectivo).

Estadísticas de Comercio Exterior Mundial

Informes de Comercio Exterior Mundial

Permiten a cualquier usuario del portal de ICEX obtener:

- Informe Producto-País. Datos de comercio exterior mundial del producto seleccionado para el país seleccionado, así como, comparativa y análisis de ese producto para el país seleccionado, con respecto al producto al que pertenece en las diversas zonas del país seleccionado.
- Informe País-Producto. Datos de comercio exterior mundial del país y del producto seleccionado, además de una comparativa y análisis de ese país con respecto al producto al que pertenece en las diversas zonas del país seleccionado.
- Informe País-País. Datos con amplia información sobre las estadísticas de comercio exterior bilaterales entre los países seleccionados.

1.456

informes

SENSIBILIZACIÓN Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Jornadas y seminarios de análisis sectorial de mercado

Se trata de sesiones de información sobre mercados y sectores de interés prioritario para la política comercial española y que responden a las demandas e intereses del sector exportador. Estas acciones sirven para que las empresas españolas identifiquen oportunidades de negocio y reciban consejos y recomendaciones para aprovechar al máximo la acción comercial.

Como novedad en 2021, se ha introducido la posibilidad de realizar preguntas, lo que ha redundado en una mayor asistencia, creciendo la participación de los inscritos hasta un 90%.

122

webinarios.

10.667

inscritos.

Durante 2021, la salida de Reino Unido de la UE y sus implicaciones a nivel empresarial, han sido uno de los temas que más interés ha acaparado con un total de 30 webinarios específicos sobre el Brexit, con 3.919 inscritos.

Los webinarios son grabados y están disponibles en Aula Virtual.



Top 10 mercados: actividades y participaciones empresariales



Capacitación y formación en mercados electrónicos

Se han llevado a cabo un importante número de acciones formativas en mercados electrónicos.

33 webinarios.
7.624 registrados.

Destacados:

- Cómo vender *online* en Rumanía: la plataforma eMAG.
- Oportunidades de venta *online* en China: Tmall Global by Alibaba Group.
- Ciclo Amazon de formación paso a paso.
- Fiscalidad en la venta *online*: la nueva normativa de la Unión Europea.
- Alibaba Netpreneur Masterclass Spain. Entorno de negocios digital.
- Oportunidades de venta *online* en Chile: el Grupo Falabella.
- Fruugo, un *marketplace* B2C multisectorial y global.
- Cómo vender *online* en Rusia: la plataforma OZON.
- Cómo vender B2B en Alemania: las plataformas Mercateo y WLW-Europages.
- Cómo vender *online* en Polonia: el *marketplace* Allegro.



ASESORAMIENTO

Servicios Personalizados

Servicios de valor añadido prestados directamente por las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

1.504

servicios personalizados.

4.266

unidades facturadas.

Valoración

4,23

sobre 5

Análisis por tipo de Servicio Personalizado, 2021-2020

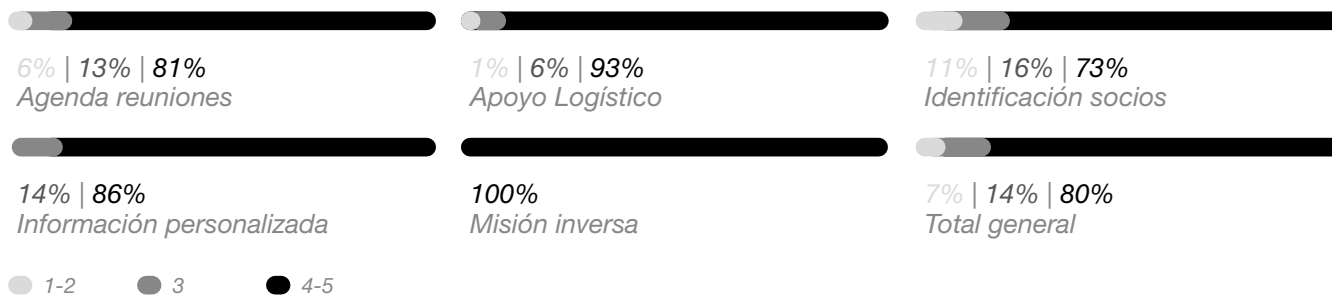
Tipo servicio	2021	% 2021	Presencial	Virtual	% Presencial	% Virtual	2020	% 2020
Agenda	730	49%	216	514	30%	70%	624	47%
Identificación	532	35%	162	9	95%	5%	515	39%
Apoyo Logístico	171	11%	523	9	98%	2%	125	10%
Información personalizada	68	5%	67	1	99%	1%	44	3%
Misión inversa	3	0%	1	2	33%	67%	7	1%
Total	1.504	100%	969	535	64%	36%	1.315	100%

Servicios Personalizados por país

País	Nº Servicios Personalizados		Promedio de valoración	
	2021	2020	2021	2020
Estados Unidos	128	120	4,27	4,43
Alemania	108	65	4,01	4,00
Marruecos	52	46	4,27	4,21
Colombia	41	40	4,39	4,23
México	38	37	4,03	3,54
Australia	38	26	4,12	4,11
Italia	35	10	3,76	4,71
Sudáfrica	35	9	3,96	4,13
Ghana	34	21	4,25	4,00
Rusia	33	16	3,68	4,09
Francia	30	19	3,72	4,67
Senegal	26	21	3,83	4,07
Rumanía	26	20	4,41	4,20
India	26	26	4,52	4,60
Arabia Saudita	26	7	4,06	4,67
Japón	25	16	4,40	4,40
Kenia	25	14	4,33	4,18
Brasil	24	17	4,50	4,91
Reino Unido	22	29	3,64	3,80
Polonia	22	20	4,17	4,59
Costa de Marfil	21	24	4,53	4,25
Qatar	21	28	4,56	4,88
Argelia	21	12	4,24	4,50
Chile	19	19	4,00	4,76
Vietnam	19	19	4,71	4,19
Túnez	18	12	4,33	4,50
Suecia	17	13	3,56	4,88
Corea Del Sur	17	21	4,36	4,38
Malasia	17	8	4,25	4,50
Egipto	16	33	4,40	4,29



Valoración



Consultoría Estratégica en Venta *Online* Internacional

A través del programa eMarket Services (www.emarketservices.es) ICEX ofrece a las empresas españolas un servicio de asesoramiento en su proceso de internacionalización a través de canales digitales.

En 2021, ha finalizado la primera convocatoria del servicio de Consultoría Estratégica en Venta *Online* Internacional, que ha contado con.

60 Sectores principales

empresas
participantes.

alimentación, moda y productos industriales.

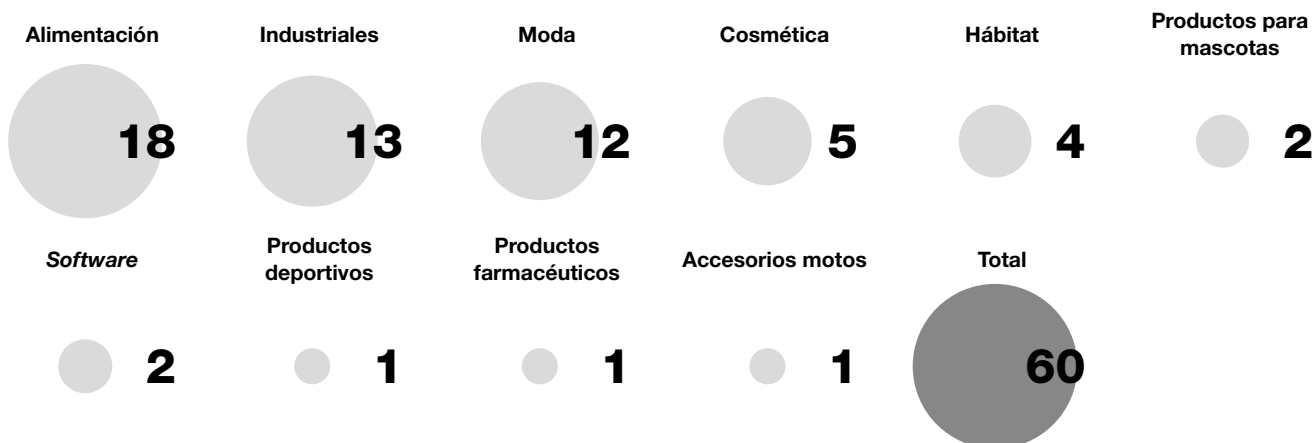
Valoración

4,57
sobre 5

También se ha lanzado la convocatoria de la segunda edición para otras 60 empresas, ampliando el número de horas de consultoría a 147.

Con este servicio se quiere aumentar la base de empresas exportadoras digitales brindándoles una herramienta para que su proceso de internacionalización tenga mayores garantías de éxito mediante el acompañamiento de ICEX junto a consultores expertos para la identificación de potenciales mercados a los que dirigir su estrategia de comercio electrónico, así como de las principales plataformas digitales a través de las que llegar a su público objetivo.

Sectores de las empresas participantes en el programa



Asesoramiento financiero ICEX-AFIN

El servicio de asesoramiento financiero ICEX-AFIN tiene por objetivo ofrecer una ayuda personalizada a las empresas para estructurar financieramente sus operaciones de exportación e inversión en el exterior.



Datos 2021

181

consultas.

120

empresas participantes.

55

países destino.

País de destino



Estados Unidos



México



Colombia



Marruecos



India



Argentina



Ecuador



Arabia Saudita



Brasil



China

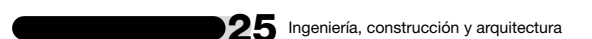


Alemania



Chile

Sectores



25

Ingeniería, construcción y arquitectura



23

Servicios a empresas



12

Medio ambiente y producción energética



10

Servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones



10

Transporte y logística



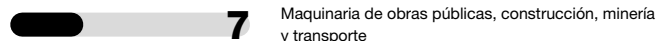
8

Energía y electricidad



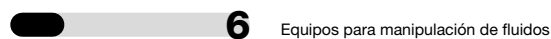
7

Industria aeronáutica



7

Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte



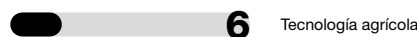
6

Equipos para manipulación de fluidos



6

Hábitat



6

Tecnología agrícola



6

Tecnología de envase y embalaje

Jornadas y talleres de asesoramiento financiero

Además de los servicios ICEX-AFIN, con objeto de potenciar la asistencia a las empresas españolas en materia de financiación internacional, en 2021 se llevaron a cabo diferentes jornadas de asesoramiento financiero en formato webinario.

9

webinarios.

734

empresas participantes.

PROGRAMA ICEX NEXT

Este programa facilita la iniciación a la exportación de las pymes españolas, a la vez que permite consolidar su presencia en terceros mercados. Se trata, por tanto, de un asesoramiento integral a la empresa en todo su proceso de salida al exterior.

Desde que se puso en marcha el Programa ICEX Next en 2012, han participado en el mismo 3.187 empresas, mayoritariamente del perfil industrial y de servicios.

En 2021, se realizaron cuatro procedimientos de selección según el calendario de periodos de presentación de solicitudes:



Procedimiento 2021.1

226 solicitudes

del 1 al 28 de febrero de 2021.

Procedimiento 2021.2

222 solicitudes

del 1 al 31 de mayo de 2021.

Procedimiento 2021.3

175 solicitudes

del 1 al 30 de septiembre de 2021.

Procedimiento 2021.4

159 solicitudes

del 1 al 31 de diciembre de 2021.

Total Solicitudes 782

De las 782 que presentaron su solicitud,

621

empresas cumplieron requisitos y han sido evaluadas.

Perfil de empresas beneficiarias

FACTURACIÓN

Media: 4,1 millones de euros

Mediana: 1,3 millones de euros

%FACTURACIÓN INTERNACIONAL

Media: 25%

Mediana: 13%

Nº EMPLEADOS

Media: 24 empleados

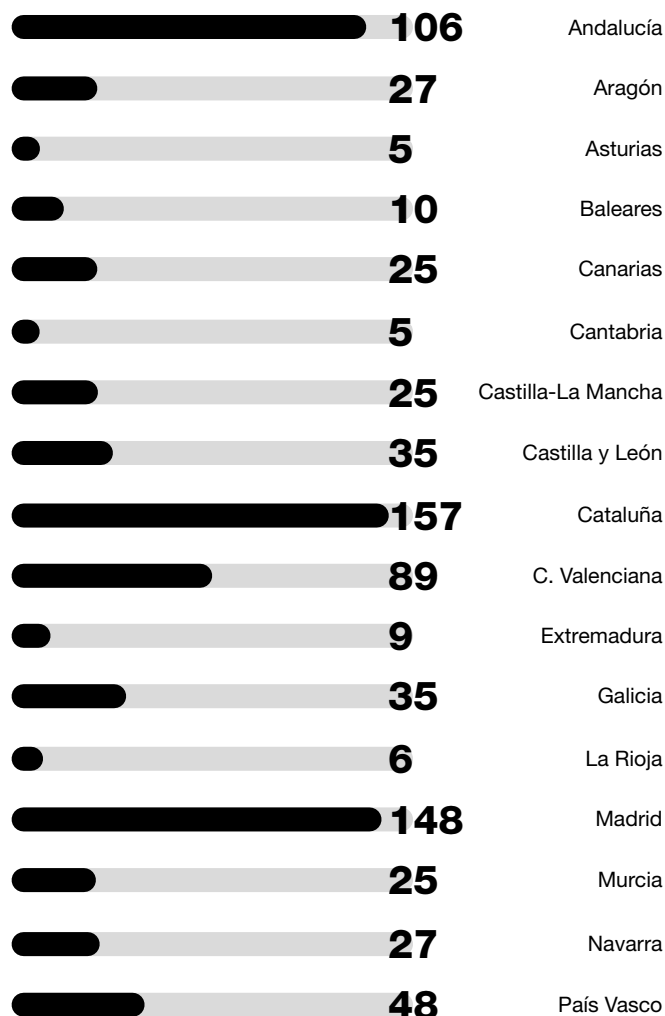
Mediana: 13 empleados

ANTIGÜEDAD

Media: 16 años

Mediana: 12 años

Distribución de solicitudes de empresas ICEX Next por CC. AA.



Empresas Beneficiarias de base tecnológica y startups

En cuanto a las empresas de base tecnológica, 47 empresas han accedido al programa en los cuatro procedimientos, de las cuales hay 20 empresas con perfil startup.

Financiación del Programa ICEX Next

- Incremento de la financiación ICEX al 60%, de la ayuda total (hasta 20.000 euros) y ampliación de la duración a 24 meses.

Desarrollo plan internacional	Importe total del gasto	Financiación ICEX (60%)	Financiación empresa (40%)
Aesoramiento personalizado ICEX Next	4.500 €	2.700 €	1.800 €
Gastos promoción, prospección, desarrollo de red comercial y personal	28.833 €	17.300 €	11.533 €
TOTAL MÁXIMO	33.333 €	20.000 €	13.333 €



Servicios Club Next

Todas las empresas participantes en el programa I- CEX Next son beneficiarias del Club Next, al igual que las empresas de otros programas de iniciación como PIPE, pudiendo beneficiarse de los siguientes servicios:

Asesores en destino

Es un profesional experto local, seleccionado por el programa, con experiencia empresarial y comercial, visión de negocio y estratégica, además de una amplia red de contactos en el mercado.

Principales objetivos:

- Facilitar a las empresas Club Next el desarrollo de su red comercial en los mercados de destino.
- Asegurar una presencia continuada de la empresa Club Next en los mercados de destino.
- Facilitar asesoramiento a través de profesionales locales, con amplia experiencia comercial en los mercados de destino.

Durante el año 2021, se ha impulsado de nuevo este servicio entre las empresas I- CEX Next con la renovación del servicio en Chile, Colombia, Marruecos, Polonia y Ecuador, prestándose también el servicio en México.

Analistas de iniciación en el exterior

Facilitan apoyo personalizado a las empresas I- CEX Next y PIPE en el acceso a los mercados de México, Portugal y Reino Unido. Se trata de especialistas en la búsqueda de información que, desde las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, ofrecen un apoyo personalizado.

Otros servicios

- Servicios de protección de propiedad intelectual.
- Información de mercado.
- Interpretación y traducción.

Portal I- CEX Next

La web www.icexnext.es es un elemento promocional importante y medio de captación e inscripción de empresas.

54.258

sesiones.

32.141

usuarios.

105.442

páginas vistas.

ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

I- CEX, en su labor de acompañamiento a las empresas españolas a lo largo de toda su expansión internacional, ha seguido desarrollando, durante 2021, actividades de promoción para mantener y consolidar la presencia de empresas y marcas españolas en los mercados internacionales. Estas actividades incluyen tanto las organizadas directamente por I- CEX como las realizadas conjuntamente con asociaciones sectoriales, dentro de los planes sectoriales.

Ferias. Distribuidas por sector y tipología, 2021

Sector	Pabellón Oficial	Espacio España	Participación Agrupada	Estands Informativos	Total
Industria alimentaria	6	6	0	0	12
Tecnología industrial y servicios profesionales	5	16	34	2	57
Infraestructuras, sanidad y TIC	3	17	7	2	29
Moda, hábitat e industrias culturales	6	5	57	1	69
Subdirección de la empresa e instituciones multilaterales	0	1	0	0	1
TOTAL	20	45	98	5	168



Misiones. Distribuidas por sector y tipología. 2021

	Misión directa	Misión estudio	Misión inversa	TOTAL
Industria alimentaria	0	0	2	2
Moda, hábitat e industrias culturales	14	0	5	19
Tecnología industrial y servicios profesionales	42	7	4	53
Infraestructuras, sanidad y TIC	79	0	0	79
TOTAL	135	7	11	153

Otros instrumentos de promoción comercial. Distribuidos por sector y tipología. 2021

	Industria alimentaria	Moda, hábitat e industrias culturales	Tecnología industrial y servicios profesionales	Infraestructuras, sanidad y TIC	Crecimiento internacional de la empresa y estrategias de comercialización	Subdirección de internacionalización de la empresa	TOTAL
Campaña de promoción	46	92	-	3	-	-	141
Campaña de promoción sector-mercados	15	2	9	0	-	-	26
Comunicación	0	1	6	0	-	-	7
Encuentro de promoción comercial	1	7	0	0	-	-	8
Exposición	16	10	0	0	-	-	26
Formación y eventos comercio electrónico	0	0	0	0	28	-	28
Jornada técnica	8	11	49	74	3	10	155
Material de promoción	0	10	18	10	-	-	38
Otros	3	2	-	-	1	-	6
Publicidad	-	20	2	1	-	-	23
Relaciones públicas	-	-	2	2	-	-	4
TOTAL	89	155	86	90	32	10	462



MUJER E INTERNACIONALIZACIÓN

Dentro del objetivo de ICEX de ampliar y diversificar la base exportadora española, con especial atención a empresas lideradas por mujeres, durante 2021 se ha reforzado el compromiso adquirido como miembro activo del grupo de trabajo “Mujer en Internacionalización” impulsado por la Secretaría de Estado de Comercio.

Como refuerzo a este grupo, en 2021 se ha puesto en marcha la plataforma “Mujer e Internacionalización”, que aspira a convertirse en un punto de encuentro entre mujeres con vocación empresarial internacional que permita compartir información y experiencias.

También se ha impulsado la creación del grupo en LinkedIn “Mujer e Internacionalización” con el objetivo de establecer una red de contactos que impulse la proyección financiera en los negocios internacionales.

Por otra parte, en el marco del Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) se constituyó el grupo de trabajo “Mujer e Internacionalización” con el propósito de compartir iniciativas, poner en común análisis y conocimiento, o plantear acciones conjuntas para fomentar la participación y presencia de las mujeres en el entorno internacional, entre los participantes de las respectivas Comunidades Autónomas.

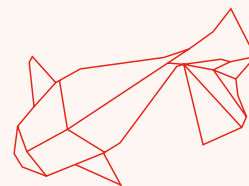
ICEX se ha incorporado a la iniciativa #DóndeEstánEllas del Parlamento Europeo, cuyo objetivo es visibilizar la presencia y contribución de las mujeres en el progreso de la Unión Europea.

Además de todo ello, durante 2021, ICEX ha participado en numerosos actos para promover la participación de la mujer en el ámbito internacional, entre los que destacan: “Emprendedoras: motor para un desarrollo sostenible”; Woman Impact Summit 2021; y Women Economic Forum 2021.



CAP.2

Potenciar la resiliencia del sector exterior mediante la diversificación y anclaje en los mercados de destino y asegurar su inserción en las cadenas de valor



En el proceso de diversificación de mercados de las empresas españolas, ICEX ha continuado trabajando en el objetivo de fomentar la presencia de las empresas españolas en aquellos mercados considerados de alto potencial e importante crecimiento, como son los denominados países PASE (China, Estados Unidos, India, Japón, Marruecos, México, Brasil, Sudáfrica, Turquía, Corea del Sur y Canadá) con especial atención a países en vía de desarrollo mediante el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de licitaciones internacionales con financiación de organismos multilaterales. Asimismo, cobran especial importancia las acciones destinadas a promover la seguridad de los suministros y la sostenibilidad de la recuperación económica.

ACTIVIDADES EN MERCADOS PASE

Del total de actividades de promoción realizadas en 2021, un 31% se han celebrado en países PASE. En estos mercados se ha llevado a cabo actividades que refuerzan las marcas, la imagen de los sectores y la marca país, así como aquellas relacionadas con sectores digitales y tecnológicos y sectores considerados como sostenibles y a las que hacemos referencia en el capítulo 3 de esta Memoria de Actividades.

Actividades destacadas:

Jornadas virtuales de gestión global de la seguridad de los productos químicos

Enero-diciembre



Estas jornadas virtuales de gestión global de la seguridad de los productos químicos han reforzado el conocimiento de las normativas y de los sistemas de registro y control de importaciones de productos químicos en mercados seleccionados.

En 2021, se abordaron, entre otros, los siguientes mercados PASE: Canadá, China, Estados Unidos, India y Turquía.

En estas jornadas se cuentan con agentes clave en el establecimiento o desarrollo de las normativas y sistemas

de registro y control, entre los que se cuentan organismos públicos de los diferentes países y asociaciones sectoriales. Por parte de España, colaboran las Oficinas Económicas y Comerciales de España en los diferentes países y la Federación Empresarial de la Industria Química Española.

Las jornadas están recogidas dentro del Plan de Internacionalización del Sector Químico que se desarrolla en colaboración con FEIQUE, la Federación Empresarial de la Industria Química Española.

El objetivo de las jornadas es facilitar el acceso a nuevos mercados a empresas del sector químico. El acceso a cualquier mercado para las empresas del sector químico ofrece fuertes barreras de entrada debido a la heterogeneidad de marcos regulatorios y sistemas de registro en los diferentes mercados, siendo en todos ellos requisito imprescindible para iniciar operaciones de exportación.

Participaron **272** empresas

y hubo **369** asistentes.



Exposición en el *showroom* FashionLAB

16-18 de febrero y 18-20 septiembre. Nueva York | 10-13 octubre. Los Ángeles



Exposición de empresas españolas del sector de la moda en el *showroom* FashionLAB durante la Semana de la moda de Nueva York, y durante el Open Market de Los Ángeles.

FashionLAB es un *showroom* muy cuidado, especializado en “concept stores” de gama media-alta y con una ubicación privilegiada, muy cerca del Javits Center, Penn Station, Grand Central y The Piers en el corazón de la moda de Nueva York.

Este año por primera vez empresas españolas participaron con FashionLAB en la exposición que organiza esta empresa en Los Ángeles durante el Open Market de octubre

Con esta exposición, organizada en el marco del Plan de la Moda en Estados Unidos, se ha pretendido reforzar la imagen conjunta del sector español de la moda en el mercado americano y apoyar el esfuerzo comercial de las empresas que asistieron al evento. A pesar de la imposibilidad de viajar por parte de las empresas españolas por las restricciones de la COVID-19, los resultados de estas exposiciones han sido muy positivos. Cabe destacar el aumento de pedidos, un 108% respecto al año anterior, y la satisfacción de los compradores por la oferta presentada en las tres exposiciones.

Participaron **24** empresas.

Acciones de promoción de productos agroalimentarios españoles dirigidas a importadores chinos

Marzo/noviembre. China



Para sortear las dificultades de acceso al mercado chino derivadas de las limitaciones a los desplazamientos impuestas por situación sanitaria, ICEX organizó un plan de actividades de promoción con los importadores para afianzar y fortalecer su interés en los productos agroalimentarios españoles y consolidar el compromiso comercial con las empresas españolas.

Los importadores participaron en cuatro ferias de carácter internacional, Feria de Chengdú (CFDF y Tao Wine) y Shanghái (FHC y Prowine), representando la oferta española en este importante mercado.

Adicionalmente, participaron en los eventos exclusivos de promoción de los productos españoles que, bajo el

nombre de Open Day, se celebraron en Hangzhou, Nanjing, Changsha y Shenzhen.

Estas acciones se complementaron con inversiones en medios de comunicación sectoriales y con una intensiva actividad en las redes sociales Wechat y Weibo.

Esta actividad contó con la participación de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Pekín, Cantón y Shanghái.

El objetivo de esta actividad ha sido ampliar la penetración de los productos españoles en este mercado. Se trata de una acción de promoción incluida en la campaña Spain Food Nation que desarrollan ICEX y MAPA.

Participaron **209** importadores chinos.



Exposiciones Eat & Drink Spain

Junio/noviembre. Japón



ICEX organizó en Nagoya, Fukuoka y Tokio un tour de exposiciones de importadores, centrado en productos *gourmet*. Recibió un total de 551 visitantes profesionales de los cuales el 70% procedían del canal hoteles, restaurantes y cafeterías. Completaron la participación supermercados, tiendas especializadas, vinotecas y prensa.

La exposición contó con 45 importadores de alimentos y bebidas españolas a los que se sumaron, en formato virtual, 12 empresas españolas de conservas y vinos orgánicos y sin alcohol no presentes en el mercado.

Esta actividad contó con la participación de la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio.

El objetivo de esta actividad ha sido ampliar la presencia de productos gourmet españoles en este mercado.

Participaron **45** importadores chinos.

12 empresas españolas.

Exposición Spanish Extravaganza y Pabellón España en Expo Antad 2021

14 al 20 de octubre. México



ICEX organizó una acción doble de impulso a la presencia de los productos agroalimentarios españoles en Ciudad de México y Guadalajara.

La exposición Spanish Extravaganza permitió la presencia de empresas en búsqueda de distribución y de los principales importadores de productos españoles en México, ante profesionales del sector específicamente interesados en ampliar su gama de productos españoles.

Las empresas españolas continuaron su actividad en la feria Expo Antad Alimentaria donde participaron en el Pabellón Es-

paña. En ambas ciudades, la exposición se vio complementada con jornadas gastronómicas dirigidas al consumidor final y seminarios y catas dirigidas a público profesional y prensa.

Siete días de promoción continuada de los productos españoles que reportaron muy buenas perspectivas de negocio a juicio de las empresas participantes.

Se contó con la presencia de la consejera delegada de ICEX, el embajador de España en México, la consejera de Agricultura de España en México, el consejero económico y comercial de España en México y la consejera económica y comercial de España en México.

El objetivo de estas actividades ha sido el de ampliar la presencia de productos españoles en este mercado. Se trata de una acción de promoción incluida en la campaña Spain Food Nation que desarrollan ICEX y MAPA.

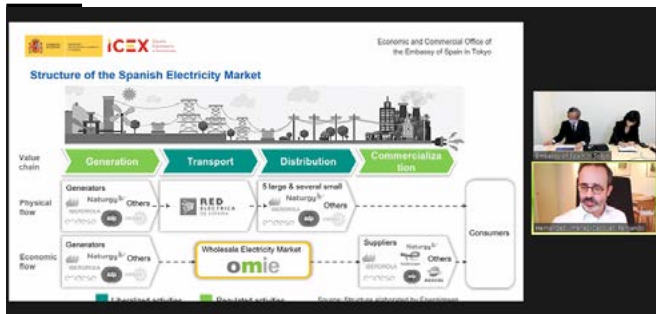
Participaron **13** importadores.

20 empresas españolas.



Jornada Eólica Marina en Japón

26-27 octubre. Formato digital



Participaron **28** empresas y tres asociaciones por parte española, además de **150** profesionales japoneses

Se contó con la asistencia del director general de AEE y el director general de JWPA.

En Japón se espera que la energía eólica marina alcance una capacidad instalada de 45 GW en 2040. Con vistas a alcanzar este ambicioso objetivo, es indispensable crear una industria local de la mano de empresas europeas que cuenten con experiencia en el área.

El objetivo de la participación ha sido presentar la tecnología española a las empresas japonesas con el fin de promover acuerdos de colaboración entre compañías de ambos países de cara a participar conjuntamente en los procesos de licitación abiertos.

Gracias a esta labor de seguimiento llevada a cabo conjuntamente por ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio existen ya propuestas de acuerdos de colaboración entre empresas de ambos países y una delegación japonesa visitará la Wind Europe de Bilbao en 2022.

ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, junto con la Asociación de Energía Eólica Japonesa (JWPA) y con la colaboración de la AEE y el Clúster de Energía Vasco organizaron una jornada telemática con el fin de presentar ante los profesionales japoneses la oferta exportable española del sector de la energía eólica marina y a su vez informar a las empresas españolas sobre las oportunidades en los proyectos en Japón.

Además de las ponencias generales sobre el sector en Japón y en España, la contraparte japonesa realizó una selección de 12 empresas españolas que presentaron en rondas de 15 minutos su empresa y capacidades ante el público español y japonés.

Spain's Great Match Nueva York

15 de noviembre. Estados Unidos



Esta acción de promoción está incluida en la campaña Spain Food Nation que desarrollan ICEX y MAPA.

Esta edición estuvo marcada por la coincidencia con la entrega del premio Princesa de Asturias de la Concordia a José Andrés, propietario de Mercado Little Spain. El importe de las entradas al evento de los consumidores fue donado a World Central Kitchen. Y también por la cata de vinos volcánicos de las Islas Canarias, coincidente con la erupción del volcán de la isla de La Palma, y que obtuvo además un especial impacto en prensa.

Esta actividad contó con la presencia de la consejera delegada de ICEX y el consejero económico y comercial de España en Nueva York.

Participaron **50** empresas.
541 profesionales asistentes.
462 consumidores finales.

ICEX organizó una nueva edición del evento de promoción de alimentos y bebidas en Nueva York en Mercado Little Spain, que reúne a importadores, distribuidores, prensa y al sector hoteles, restaurantes y cafeterías.

Durante la sesión se pudieron degustar más de 280 vinos procedentes de 28 denominaciones de origen distintas, así como diferentes tapas y productos españoles entre los que destacaron los quesos, embutidos y conservas.



Exposición y jornada técnica de empresas españolas de hábitat en la Embajada de España en Tokio

8-10 diciembre. Japón



Exposición de diseño español titulada “Design in a Post Pandemic Era”, que estuvo comisariada y diseñada por la empresa japonesa IROCO Design. Asimismo, hubo dos seminarios dirigidos a prescriptores japoneses (arquitectos, diseñadores de interiores, cadenas hoteleras, contratistas de edificios residenciales y comerciales), así como a importadores y distribuidores de productos de hábitat.

Además, una serie de destacados arquitectos y diseñadores españoles y japoneses compartieron sus conocimientos sobre el diseño global y los efectos de la pandemia durante el programa de conferencias que se preparó y que fue seguido de un cóctel-*networking*

El objetivo ha sido potenciar la imagen del diseño español de hábitat en Japón y facilitar el contacto entre las empresas españolas participantes con prescriptores y empresas japonesas. Esta actividad se enmarca dentro del “Plan Hábitat de España en Japón”.

Participaron **7** empresas españolas.

350 visitantes.

Se contó con la presencia del embajador español en Tokio.

New Spanish Books 2021

Enero-diciembre 2021



New Spanish Books es la herramienta ICEX para la venta de derechos de traducción de libros españoles. Permite a las editoriales y agencias literarias españolas presentar sus títulos en seis mercados de referencia (Alemania, Francia, Reino Unido, Brasil, Estados Unidos y Japón) para la industria editorial global y cuenta con la colaboración de expertos locales para la selección de los títulos idóneos para su traducción de entre los presentados.

New Spanish Books persigue dotar al sector editorial español de un instrumento para la venta de derechos de sus catálogos de forma periódica y mantener la imagen de España como proveedor de contenidos editoriales de calidad.

La participación en New Spanish Books por parte de las agencias y editoriales españolas es creciente. El número de empresas participantes se ha doblado en los últimos cinco años, lo que pone de manifiesto tanto la utilidad del proyecto como la cada vez mayor atención que el sector editorial presta a la línea de negocio de la venta de traducciones, tradicionalmente secundaria con respecto a la venta de ejemplares en los mercados internacionales.

Participaron **170** empresas.



Actividades de formación sobre comercio electrónico en países PASE

Oportunidades de venta *online* en China.

Webinario – 11 de marzo

Tmall Global by Alibaba Group. En colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái y el grupo Alibaba.

Alibaba Netpreneur Masterclass Spain

Curso – 6 mayo al 22 de junio

Entorno de negocios digital. Curso realizado por el Grupo Alibaba en colaboración con ICEX y con ICE (Italian Trade Agency) para dar a conocer el ecosistema emprendedor chino entre empresas españolas e italianas.

Cómo vender *online* B2B en Hong Kong: la plataforma HKTDC.

Webinario – 6 de julio

Con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong y Hong Kong Trade & Development Council (HKTDC).

Cómo elegir adecuadamente al TP para entrar *online* en China.

Webinario – 2 de diciembre

En colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España.

PROGRAMA IMPACT+

El Programa ICEX Impact+ ha continuado apoyando a las empresas españolas en la diversificación de los mercados de destino de su actividad comercial y de inversión. De esta manera, se han podido abordar nuevos mercados que atienden las necesidades de segmentos de población de ingresos relativamente bajos de países emergentes con alto potencial de crecimiento, de manera que implementen soluciones innovadoras y rentables, que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social.

Para facilitar el acceso a estos mercados, ICEX ha incluido, dentro de su servicio Oportunidades de Negocio, un nuevo tipo de información relativo a negocios sostenibles e inclusivos. En 2021, se han detectado 10 oportunidades de negocio a las que se han logrado vincular empresas españolas de sectores como el agroalimentario, turismo, moda y energías renovables, en Iberoamérica y Marruecos.

Este servicio se ha complementado con la resolución de más de 120 consultas específicas en el ámbito de los negocios inclusivos y se han realizado diversos servicios personalizados con apoyo específico para el desarrollo de negocios inclusivos de empresas españolas en el exterior.

FOROS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Este tipo de encuentros permite ofrecer, no sólo una visión en profundidad de la situación de los mercados locales, sino también la posibilidad de que las empresas españolas interesadas puedan establecer una agenda de reuniones de cara a la identificación de potenciales socios en el exterior. Asimismo, se ha seguido poniendo énfasis en conjugar el apoyo institucional con el privado, contando en todos ellos con la presencia de destacadas autoridades de los países participantes.

Participaron **576** representantes españoles y locales.

Fiscalidad en la venta *online*: el caso de Estados Unidos.

Webinario – 29 de abril

En colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Washington y Garrigues.

Cómo vender *online* en China a través de JD.

Webinario – 24 de junio

Con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín y el grupo JD Worldwide.

Cómo vender *online* en Rusia: la plataforma OZON.

Webinario - 9 de septiembre

Con la colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú y Ozon.

Valoración

4,5
sobre 5



Actividades destacadas:

Encuentro Empresarial España-Estados Unidos

22-26 de marzo. Formato digital.

Sectores representados:

- Agua.
- Energía.
- Smart Cities.

Participantes:

285

asistentes españoles y locales.

24

empresas españolas en reuniones B2B.

En el marco de este encuentro, se llevaron a cabo diversos seminarios y paneles sobre temas relacionados con la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, se organizó una charla-coloquio sobre las principales líneas estratégicas económicas y comerciales de la nueva administración estadounidense.

Encuentro Empresarial España-Arabia Saudita

28 de junio-1 de julio. Formato digital.

Sectores representados:

- Agua.
- Turismo.

Participantes:

170

asistentes españoles y locales.

10

empresas españolas en reuniones B2B.

Además de los correspondientes seminarios sectoriales, las empresas españolas pudieron participar en una charla-coloquio con el consejero económico y comercial de España en Arabia Saudita donde se hizo un análisis en profundidad sobre la situación del país y sobre los principales programas de reformas que Arabia Saudita estaba abordando.

Encuentro Empresarial España-India

19-23 de abril. Formato digital.

Sectores representados:

- Energías renovables.
- Infraestructuras ferroviarias.
- Movilidad avanzada.

Participantes:

121

asistentes españoles y locales.

8

empresas españolas en reuniones B2B.

Encuentro inaugurado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España y el ministro de Infraestructuras Ferroviarias, Comercio e Industria de India que contó con la presencia de representantes de las principales empresas españolas establecidas en destino.

Encuentro Empresarial España-Suecia

25 de noviembre. Estocolmo (Suecia)

Sectores representados:

- Multisectorial
pero desde la óptica de la investigación, la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

Participantes:

88

asistentes españoles y locales.

En el marco del viaje de Estado de SS. MM. los Reyes de España a Suecia, se llevó a cabo este encuentro empresarial, el primero desde el inicio de la pandemia, que permitió a las empresas participantes asistir a diferentes mesas redondas sobre investigación, innovación, digitalización y sostenibilidad. Además, sirvió para conocer las oportunidades de inversión y negocio en España y Suecia, así como ejemplos de buenas prácticas, por parte de empresas españolas y suecas de diversos sectores.



Webinario “Estrategia de Desarrollo Sostenible en la Amazonia. Oportunidades para las empresas españolas y *networking* institucional”.

27 de octubre. Formato digital.

Sectores representados:

- Agroalimentación.
- Agua.
- Bioquímica.
- Construcción.
- Consultoría.
- Cosmética.
- Energía.
- Farmacéutico.
- Ingeniería.
- Medio ambiente
- Tratamiento de residuos

Participantes:

40
asistentes españoles.

Con el objetivo de dar a conocer a las empresas españolas las oportunidades más a largo plazo que los mercados exteriores pueden ofrecer en el marco de planes gubernamentales o regionales de desarrollo, se ofreció a todas las empresas españolas participantes la posibilidad de solicitar reuniones con las instituciones brasileñas implicadas.

PARTENARIADOS Y JORNADAS MULTILATERALES

En el año 2021, se llevaron a cabo actividades de promoción multilateral centradas en infraestructuras del transporte, energía sostenible, agua y saneamiento, así como en tecnologías disruptivas aplicadas a la agroindustria, el turismo, la industria manufacturera o la economía circular.

11
actividades de promoción multilateral.

494
empresas participantes.

553
asistentes.

Actividades destacadas:

- “Sesión informativa Banco Mundial DT4D (Disruptive Technologies for Development)”.
- Webinario “Oportunidades de Negocio para empresas con el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo y el Grupo Banco Mundial”.
- Webinario “Los Acuerdos a Largo Plazo en el sistema de compras de Naciones Unidas”.
- Webinario “Oportunidades de negocio en Guatemala. Avance sobre el Partenariado Multilateral para el Desarrollo”.
- Webinario “BERD: Oportunidades de negocio e inversión”.
- Webinario “Fraude y corrupción en proyectos multilaterales: perspectivas, desafíos y experiencias”.
- Webinario “Presentación del nuevo portal de adquisiciones de proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo”.
- Webinario “Financiación Multilateral en Bosnia y Herzegovina. Oportunidades de negocio para empresas españolas en los sectores de agua e infraestructuras del transporte”.
- Webinario “Programa Mundial de Alimentos. Oportunidades de negocio para las empresas españolas”.
- Jornada Técnica presencial “Presentación del Grupo BID y su Visión 2025: Reinvertir en las Américas”.
- “Seminario de Compras de NN.UU. Copenhague 2021.” Co-organizado con los organismos de promoción de exportaciones de Austria, Bélgica, Estonia, Francia, Alemania y Portugal.

La actividad de promoción multilateral más relevante son los **partenariados multilaterales** para el desarrollo, que organizan en mercados que cuentan con financiación multilateral en los sectores prioritarios (infraestructuras del transporte, agua y saneamiento y energías renovables fundamentalmente) y cuyos gobiernos están al comienzo de su legislatura.



Mercados objetivo:



India



Egipto



Guatemala.

En el ámbito de la información, durante 2021, se elaboraron diversas **guías, informes y estudios de mercado** sobre organismos multilaterales, su funcionamiento y estrategias para determinados sectores o mercados, entre los que destacaron:

El mercado de compras del
Secretariado de Naciones Unidas.

Guía de la digitalización en la
Práctica Global del Agua del
Grupo Banco Mundial.

Ficha multilateral del Banco
Asiático de Desarrollo para
mercados como Filipinas,
Vietnam o Pakistán.

Como novedad, ICEX lanzó, en febrero del 2021, el boletín mensual de noticias multilaterales que recoge las principales informaciones publicadas en la sección de noticias multilaterales del portal ICEX y difundidas también a través del perfil de Twitter **@ICEXMulti**.

16.500 suscriptores.

Adicionalmente, ICEX presta servicios personalizados a las empresas españolas ofrecidos por los departamentos multilaterales (antenas Multilaterales) que dan **seguimiento a las principales instituciones financieras multilaterales**, ubicadas en Bruselas, Manila y Washington DC. Estos servicios incluyen el asesoramiento en materia de buenas prácticas a seguir durante el proceso de licitación, la elaboración de agendas de reuniones con representantes de los organismos, agencias ejecutoras y empresas la asistencia en contenciosos, así como, la compra de pliegos.

Actividades destacadas:

“Seminario Internacional de Compras (International Procurement Seminars – IPS) multi- agencias de NN.UU. 2021”.

28 y 29 de enero. Copenhague . Formato virtual

Estos encuentros suponen una oportunidad única para que compradores y proveedores de las Naciones Unidas se reúnan, a través de la plataforma B2BMatch. En esta ocasión, el programa se centró en los sectores de energía, alimentos, salud y productos farmacéuticos, TIC, seguridad y protección, soluciones de refugio y alojamiento, transporte, agua y gestión de residuos.

ICEX España Exportación e Inversiones organizó la actividad en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Copenhague y los organismos de promoción de exportaciones de Austria, Bélgica, Estonia, Francia, Alemania y Portugal.

En esta edición participaron las siguientes agencias: División de Compras del Secretariado de Naciones Unidas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), Agencia de la ONU para los Refugia-

dos (ACNUR), Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente (UNRWA), Programa Mundial de Alimentos (PMA) y Organización Mundial de la Salud (OMS).

Participaron **20** empresas españolas que mantuvieron

61 reuniones con las agencias de Naciones Unidas.



“Presentación del Grupo BID y su Visión 2025: Reinvertir en las Américas”.

10 de noviembre. Encuentro híbrido (presencial + virtual)

Encuentro con el Banco Interamericano de Desarrollo dirigido a empresas españolas en el que se presentó la Agenda ‘Visión 2025’ para la recuperación y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe, cuyas prioridades se centran en cuatro áreas de trabajo prioritarias: la integración regional y fortalecimiento de las cadenas de valor; el apoyo a las pequeñas y medianas empresas; la promoción de la economía digital; y la priorización de las respuestas a cuestiones de género y cambio climático.

Además, se llevaron a cabo dos seminarios técnicos virtuales: “La Transformación digital para una mayor eficiencia, sostenibilidad e inclusión de los servicios de infraestructura en América Latina y Caribe. Experiencias españolas” y “La inversión tecnológica transfronteriza latinoamericana”.

La presentación contó con la participación de la vicepresidenta Primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España. Además del Banco Interamericano de Desarrollo, participaron CESCE, COFIDES, ICO, CEPYME y Cámara de Comercio de España.

Participaron **66** empresas.
78 asistentes.

ICEX LOCALIZA

Programa de **apoyo** a proyectos de implantación internacional de **pymes** que cuenten con **marca española propia**, con una aportación máxima de 3.000.000 de euros, para conceptos como los gastos de constitución y primer establecimiento, gastos de promoción y gastos de defensa jurídica de la marca y homologación, con un tope de 30.000 euros por beneficiario.

84

solicitudes presentadas.

73

empresas beneficiarias.

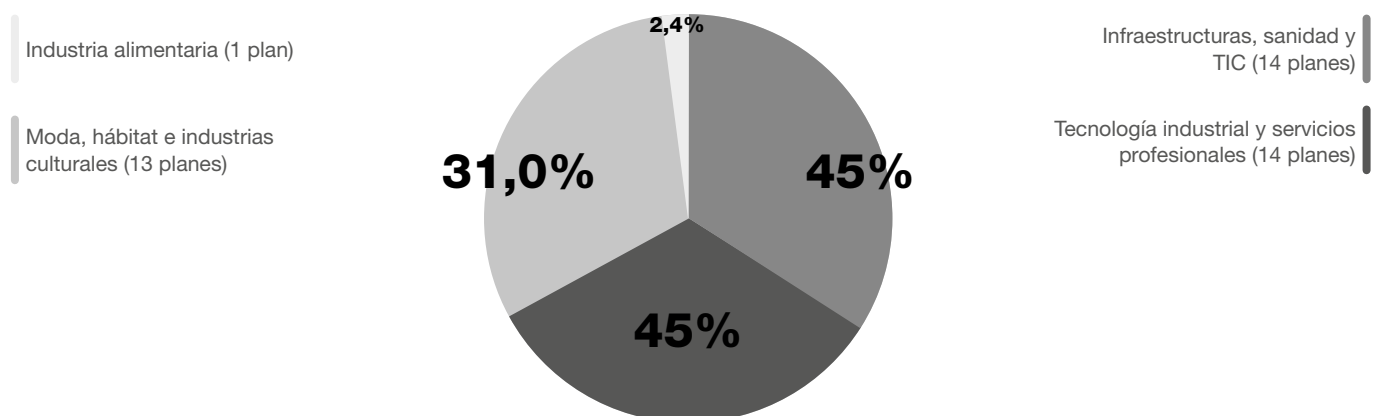
42

solicitudes concedidas.

36

empresas beneficiarias.

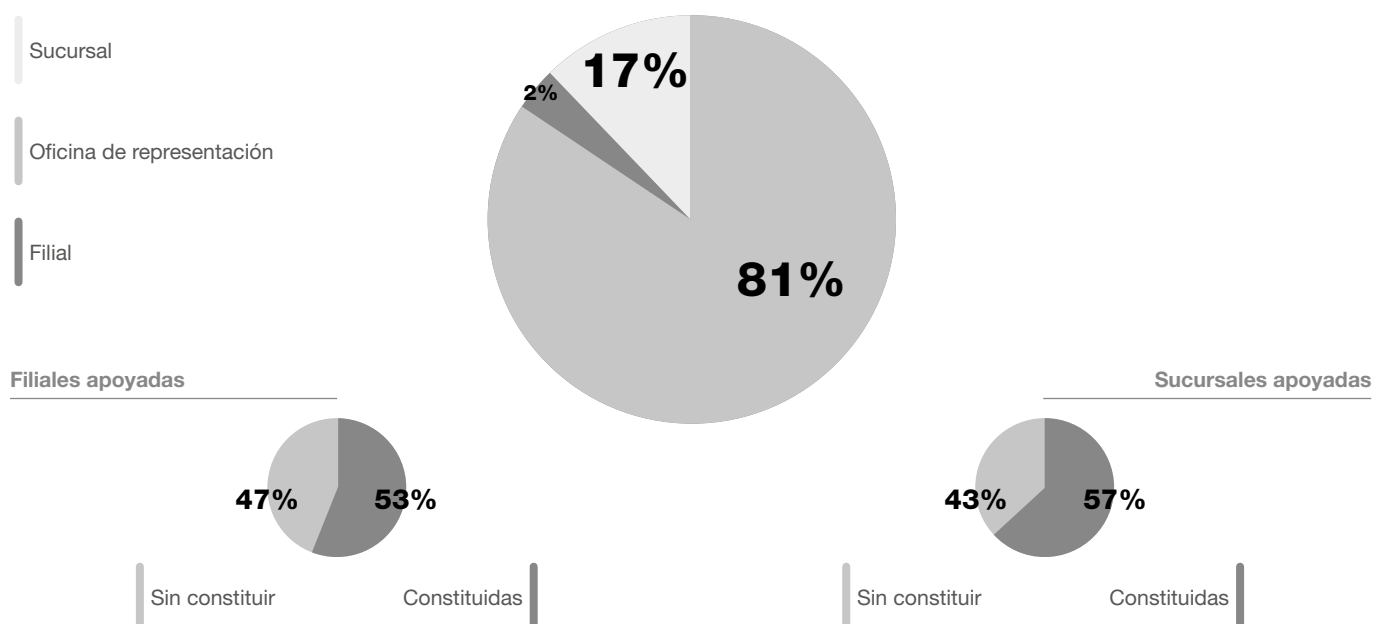
Sectores



Países de implantación y tipos de establecimiento

País de implantación	Nº establecimientos	Tipo establecimiento
Angola	1	Sucursal
Bangladesh	1	Filial
Brasil	1	Filial
Chile	1	Filial
China	5	Filial
Colombia	3	Filial
Costa Rica	1	Sucursal
Cuba	1	Filial
Emiratos Árabes Unidos	1	Sucursal
Estados Unidos	1	Filial
India	3	Filial
Marruecos	1	Sucursal
México	2	Filial
Mozambique	1	Sucursal
Nicaragua	4	Filial
Perú	1	Filial
Reino Unido	1	Oficina de Representación
República Dominicana	6	Filial
Tailandia	1	Sucursal
Turquía	1	Filial
Uruguay	1	Filial
Total	42	

Proyectos apoyados por tipo de establecimiento



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

ICEX ofrece la posibilidad de **conocer, diariamente y de forma gratuita, oportunidades de negocio** internacionales de obras, servicios y productos que puedan ser atendidas por empresas españolas.

Para ello, reúne en un único sitio web **www.icex.es/oportunidades**, información procedente de múltiples fuentes (bases de datos como UN development business o TED, instituciones financieras multilaterales, entidades nacionales extranjeras...), así como de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior y de las Antenas ICEX.

3.372

nuevos suscriptores en 2021.

253.899

oportunidades de negocio difundidas en 2021.

Informaciones difundidas, 2021

Tipo de información	Difundidas	
Licitación multilateral	Programas	45
	Proyectos	590
	Licitación multilateral	20.536
Licitación no multilateral	Información anticipada (de licitación no multilateral)	60
	Licitación no multilateral	232.222
Inversiones	Información anticipada de inversión	101
	Inversión privada	23
	Inversión pública	150
	Eventos de inversión	7
Solicitud de productos, servicio o proveedores	Solicitud de productos, servicios o proveedores	160
	Eventos de compradores extranjeros	1
Negocios sostenibles e inclusivos	Negocios sostenibles e inclusivos (ICEX Impact+)	4
Total	253.899	

Sectores de actividad de los suscriptores, 2021

Agroalimentarios
Macrosector

1.056
Nº de suscripciones

Bebidas
Macrosector

646
Nº de suscripciones

Bienes de consumo
Macrosector

1.097
Nº de suscripciones

P. Industriales y tecnología
Macrosector

2.503
Nº de suscripciones

Servicios
Macrosector

2.503
Nº de suscripciones

Total suscriptores a la plataforma

7.805
Nº de suscripciones



CENTROS DE NEGOCIO

Integrados en las instalaciones de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior, ofrecen a las empresas españolas un espacio de trabajo independiente y completamente equipado, así como el apoyo técnico y administrativo necesario para desarrollar su actividad internacional.



SIMULADOR DE COSTES DE ESTABLECIMIENTO

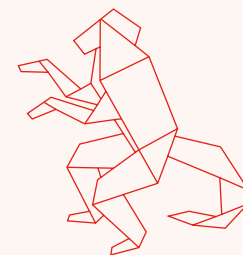
Es una herramienta digital e interactiva que permite a las empresas **calcular el coste** aproximado de su **implantación** en un mercado determinado. Este servicio está dirigido a todas las empresas establecidas en España que realicen o promuevan la exportación de productos y servicios, así como, a aquéllas con intereses inversores o dedicadas a promover la cooperación empresarial.

En 2021, **se han actualizado 124** fichas de costes de establecimiento, de las cuales 21 correspondieron a diferentes estados de Estados Unidos, tres a regiones de China (Shanghái, Pekín y Cantón), una a Hong Kong y dos a regiones de la India (Mumbái y Nueva Delhi). Durante 2021, se han registrado 24.555 visitas a esta herramienta. Marruecos (123), Estados Unidos (81), Panamá (76), Alemania (51) y México (47) encabezan la clasificación de países sobre los que se ha realizado una simulación.



CAP.3

Aumentar el valor añadido de las exportaciones con especial atención a la tecnología, la digitalización, la marca y la innovación como factores de diferenciación



ICEX ha continuado trabajando en apoyar el desarrollo de las competencias digitales y el uso masivo de las tecnologías como factor clave de competitividad de las empresas. Se trata de una herramienta potente para la internacionalización, junto con otros intangibles como la marca, la innovación y la sostenibilidad, que marcan la diferencia, aportan valor añadido y permiten competir en condiciones más ventajosas en los mercados internacionales.

Cinco líneas de actuación:

- 1 Internacionalización a través del comercio electrónico.
- 2 Actividades de marketing sectorial digital.
- 3 Impulso a la marca como factor de diferenciación.
- 4 Promover la internacionalización de los sectores tecnológicos e innovadores.
- 5 Potenciar la sostenibilidad como herramienta de internacionalización.

INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

ICEX presta un apoyo integral a la empresa española en el diseño e implementación de estrategias de internacionalización, utilizando las plataformas de comercio electrónico más relevantes para su negocio.

Programa ICEX eMarket Services

El objetivo de este programa es facilitar a las empresas españolas, y particularmente a las pymes, la venta internacional a través de canales digitales y especialmente la utilización de mercados electrónicos con este fin.

El programa ICEX eMarket Services ofrece una cartera de servicios y herramientas para facilitar a las empresas la definición y puesta en marcha de planes de internacionalización en canales digitales. Ofrece herramientas de evaluación de su capacidad para abordar el canal:

- Autodiagnóstico digital.
- Formación en comercio electrónico y desarrollo digital.
- Informes y estudios de mercado.
- Observatorio de tendencias de comercio electrónico.
- Directorio de mercados electrónicos.
- Información a medida.
- Actualidad de los mercados digitales.
- Servicios de asesoramiento y consultoría a medida.

El portal www.emarketservices.es es el principal canal de comunicación de este programa y aglutina todos los recursos necesarios para definir una estrategia de internacionalización en canales digitales con una visión 360°, desde las etapas iniciales de evaluación de capacidades de la empresa y formación, hasta los recursos necesarios de información y asesoramiento para diseñar e implementar un proyecto de venta digital internacional.



69.759

visitas.

250.766

impresiones.

255%

más de conversiones.

3,83%

más suscriptores a la *newsletter*.

1.539

nuevas empresas registradas.

3.003

seguidores en Twitter.

1.188

seguidores en Facebook.

3.655

seguidores en LinkedIn.

En 2021, se ha seguido impulsando algunas de las líneas que se marcaron en 2020 en cuanto a la creación de valor para las empresas españolas a través de la formación y la información sobre comercio electrónico y plataformas de comercio electrónico internacionales.

Aspectos destacados:

- La oferta formativa incluyó **33 webinarios** con 7.624 usuarios registrados
- La producción de contenidos informativos sobre mercados electrónicos se tradujo en **218 informes e-país y estudios de mercado** especializados en comercio electrónico de más de 70 países, además de mantener actualizado el repertorio con **656 enlaces de interés y el Mapa de Indicadores de Tendencias de Comercio Electrónico**.
- La información de actualidad generó **420 noticias, 25 posts en la Red de Expertos**, mayoritariamente realizados por consejeros económicos y comerciales, y una docena adicional de contenidos en forma de entrevistas, casos de éxito y **podcasts de comercio electrónico a fondo** (nuevo formato de contenido con muy buena acogida).
- El conocimiento detallado de las distintas plataformas de comercio electrónico se llevó a cabo gracias a la actualización continua del **directorío de mercados electrónicos y otras plataformas de venta digital**, con 1.104 referencias publicadas, en más de 40 sectores y 80 países.
- Se impulsó el **directorío de proveedores de servicios auxiliares para comercio electrónico** con más de 231 empresas y 636 servicios auxiliares listados, como marketing digital, sellos de calidad, fiscalidad, logística, etc.

Colaboración con plataformas internacionales de comercio electrónico

En 2021, se continuó reforzando la colaboración con plataformas de comercio electrónico con las que se han firmado acuerdos de colaboración. En este sentido, se llevó a cabo la **primera edición de la Alibaba Netpreneur Masterclass con el grupo Alibaba**, que aporta formación en digitalización y nuevos modelos de negocio para emprendedores y directores de empresas. También cabe destacar las múltiples colaboraciones con nuevas plataformas de comercio electrónico como Fruugo, Falabella, Allegro, Ozon, Mercateo, WLW o Google, para ampliar el conocimiento de las empresas españolas de las grandes plataformas internacionales.

Actividades sectoriales en plataformas de comercio electrónico

Durante 2021, ICEX ha llevado a cabo diferentes actividades para las empresas españolas dentro de plataformas de comercio electrónico y en plataformas digitales de distribución (B2B) entre las que destacan:

Plataformas digitales de comercio electrónico y de distribución de productos agroalimentarios españoles.

ICEX obtiene condiciones ventajosas en las plataformas B2B globales de diferentes países. Así, agrupando la oferta, también está generando marca país en todos los mercados. Algunos de estos programas se realizaron en la plataforma de entrevistas personalizadas ECRM y en la plataforma de contactos profesionales sectorializados RANGEME, ambas en Estados Unidos. El programa ECRM conectó a 55 empresas españolas participantes, con minoristas de la gran distribución. Se celebraron 1.424 reuniones, con una media de 26 reuniones por empresa. Asimismo, participaron 41 empresas en RangeMe Premium.

En el ámbito B2C, las tiendas Amazon Foods&Wines from Spain (España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia) han dado visibilidad a los productos españoles, ofreciendo productos de alta calidad. Por otra parte, los programas desarrollados en las plataformas de las cadenas *retail* con desarrollo de plataformas virtuales, como Jumbo, en diferentes mercados, han completado la oferta de servicios de promoción en este canal.



En cuanto a plataformas de distribución, se trata de acciones de agrupamiento de la oferta española orientadas a empresas que ya están presentes en el mercado. Forman parte de programas articulados para profundizar en canales de comercialización y mejorar la visibilidad de la despensa española: PIA, Eat Spain Drink Spain, etc.

Asimismo, durante 2021, se hicieron acciones mixtas tanto para empresas con y sin distribución en el mercado, como la promoción de productos gourmet en Feinkost Käfer (Alemania), que acabó incorporando a su oferta 51 productos nuevos de 12 empresas.

Además, se han realizado promociones en plataformas especializadas en venta de vinos en Alemania (Belvini.de y Vinexus.de) así como en Países Bajos (Vivino).

En Estados Unidos se realizó una campaña en Wine.com, la plataforma digital de venta de vinos al detalle más grande de este país.

Todas las plataformas hicieron difusión de las promociones de alimentos y vinos de España en diferentes redes sociales, lo que multiplicó su visibilidad y potenció la imagen de marca.

Plataformas digitales de comercio electrónico y de distribución de productos de moda y cosmética.

Durante 2021, ICEX ha llegado a distintos acuerdos con plataformas B2B dirigidas a poner en contacto a las empresas con profesionales (compradores, distribuidores, representantes, etc.) y se consiguieron condiciones preferenciales para las empresas. Algunas de estas iniciativas comenzaron en 2020 y se han afianzado en 2021, como el contrato con la plataforma JOOR, una de las más potentes a nivel internacional que opera en más de 100 países para todo tipo de empresas del sector de la moda.

También cabe destacar el acuerdo con Iloveplaytime, para moda infantil, con The Brand Show, especializada en moda sostenible, y con RangeMe, para las empresas de cosmética en el mercado americano.

Además, se ha colaborado con la plataforma B2C Zalando, dirigida al consumidor, obteniendo importantes ventajas para las empresas españolas que estando presentes en dicha plataforma deseen promocionarse en ella para mejorar sus ventas.

Por último, se han incorporado nuevas plataformas como Fashioncloud, dirigida a empresas de moda con intereses en el norte de Europa y de habla alemana, Le New Black, para el mercado francés fundamentalmente, y Children's, salón para moda infantil.

Actividades destacadas:

Participación de empresas españolas del sector de moda en JOOR



Se trata de la plataforma digital B2B líder mundial, a través de la que las empresas tienen acceso a todo el proceso digital de venta al por mayor, presentación de colecciones y conexión entre marcas, minoristas, mayoristas y otras entidades que participan también en la venta al por mayor. JOOR trabaja con más de 8.600 marcas en 53 categorías de ropa y 200.000 minoristas y mayoristas repartidos en 144 países.

La campaña que ICEX firmó con JOOR fue dirigida a las empresas españolas de todos los sectores de la industria de la moda interesadas en aumentar su presencia en plataformas internacionales y por tanto en el mercado exterior.

Participaron **41** empresas.

De esta manera, ICEX busca fortalecer las ventas y el posicionamiento internacional de las empresas del sector de la moda, la imagen de las marcas españolas y, como consecuencia de ello, la imagen de la moda española en su conjunto.



Participación de empresas españolas en IlovePlaytime



ICEX ha consolidado la participación de empresas de moda infantil y complementos en Iloveplaytime, plataforma digital B2B que muestra la oferta de colecciones

Participaron **18** empresas de moda infantil y complementos.

de prendas de vestir, relacionando a los fabricantes con distribuidores, y facilitando la formalización de órdenes de compra y gestión de cliente.

Participación de empresas españolas en The Brand Show-Circular



ICEX consolida la presencia de marcas españolas que apuestan por la moda sostenible en una de las plataformas especializadas, The Brand Show-Circular. Esta plataforma B2B alemana opera en algunos de los principales mercados con mayor demanda de este tipo de colecciones, como son los países de habla germana y el norte de Europa.

Participaron **6** empresas.

Con esta iniciativa, ICEX pretende apoyar a las marcas españolas de moda sostenible, segmento de moda que tiene un potencial de crecimiento de demanda considerable, y aumentar la competitividad internacional de las empresas a través de la digitalización y en concreto de las ventas en los canales digitales de distribución.

ACTIVIDADES DE MARKETING SECTORIAL DIGITAL

Las actividades de marketing sectorial digital contribuyen a que las empresas hagan un uso masivo de las tecnologías como herramientas que aumentan su visibilidad internacional.

En 2021, han destacado las siguientes actividades organizadas por ICEX:

Participación de empresas españolas en Archiproducts



ICEX y la librería de productos italiana Archiproducts firmaron un acuerdo con el fin de facilitar y ampliar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta librería digital de producto.

Archiproducts es una de las librerías digitales más importantes del mundo, con 3.500 marcas, 220.000 productos y 2,7 millones de profesionales registrados.

Participaron **22** empresas.

En Archiproducts, aparte de la suscripción anual que da derecho a que el fabricante suba a la librería tantos productos como desee, existe la posibilidad de utilizar las herramientas de marketing digital que ofrece la misma librería para mejorar el posicionamiento en la misma o participar en las *newsletters*. Las marcas con estrategia de venta digital pueden vender sus productos en su tienda digital, y se permite a los profesionales (arquitectos y diseñadores de interiores), descargarse los modelos en 3D, ofreciendo además el servicio de modelaje en formato BIM.

Con el objetivo de posicionar mejor a las empresas españolas de hábitat, ICEX ha negociado unas tarifas preferenciales para determinados paquetes, tanto de marketing digital como de modelaje BIM.



Participación de empresas españolas en Archdaily



ICEX y la web de arquitectura Archdaily firmaron un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma.

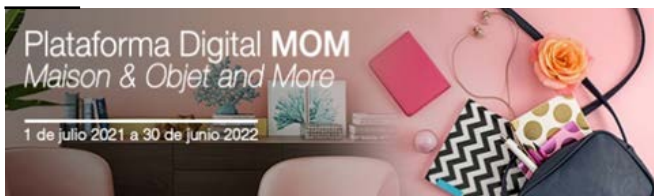
Con 170 millones de visitas al año, es la web de arquitectura más visitada del mundo, constituyéndose así en un importante canal para que las marcas muestren sus productos a los arquitectos cuando están buscando ins-

Participaron **13** empresas.

piración. El 85% de los visitantes a esta web son profesionales (arquitectos, interioristas, diseñadores, ingenieros, etc.) de procedencia global.

ICEX ha negociado unas condiciones especiales para determinados paquetes, tanto de marketing digital como de membresía para las empresas españolas de hábitat

Participación de empresas españolas en la plataforma digital MOM



ICEX ha llegado a un acuerdo con Maison & Objet, una de las ferias más importantes de Europa del sector de decoración de hogar, complementos y artículos de regalo para que empresas españolas de estos sectores participen en MOM, la plataforma digital de este evento físico bianual.

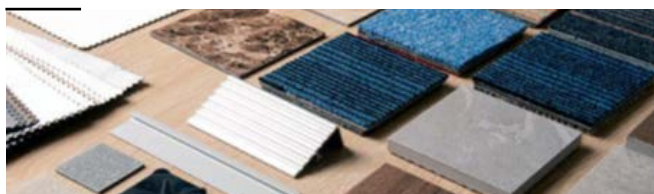
Esta plataforma pone en contacto la comunidad global del sector de la decoración, el diseño y el estilo de vida

Participaron **23** empresas.

con distribuidores y minoristas sobre todo para el mercado europeo. Además, es una herramienta para potenciar la inspiración, la creatividad y la interconexión entre los profesionales de la industria.

ICEX ha negociado con MOM unas condiciones especiales de suscripción a esta plataforma, así como diferentes opciones de marketing digital con el objetivo de mejorar el posicionamiento de las empresas españolas.

Participación de empresas españolas en Material Bank



ICEX y la librería de muestras de materiales Material Bank, cuyo ámbito de actuación actual incluye a Estados Unidos y Canadá, firmaron un acuerdo con el fin de aumentar la presencia de las empresas españolas de hábitat en esta plataforma.

Material Bank es la mayor plataforma digital que recoge y clasifica las muestras de las empresas/fabricantes de

Participaron **13** empresas.

productos relacionados con el hábitat que se ponen a disposición de los más de 65.000 diseñadores miembros.

Con el objetivo de incrementar las ventas de empresas españolas de hábitat a diseñadores de diseñadores norteamericanos que piden muestras de producto en esta librería, ICEX ha negociado con esta plataforma digital unas tarifas muy ventajosas para las empresas españolas.



Campaña de promoción de marcas de moda en RRSS chinas



ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái, llevaron a cabo una campaña de promoción de las marcas españolas de moda en China a través de las redes sociales chinas, bajo el eslogan: **Spanish Surprise**.

Su desarrollo tuvo lugar en tres fases durante los meses de octubre y noviembre:

La primera fase comenzó con una precampaña de marketing en la red social *Tencent Toutiao*, una de las mayores plataformas móviles de creación, agregación y

Participaron **11** empresas de los sectores de moda y complementos de moda.

distribución de contenido de China con 120 millones de usuarios activos.

En segundo lugar, se puso en marcha un evento *Lives-treaming*, coincidente con la Semana de la Moda de Shanghái, en las RRSS chinas *Tik Tok*, *RED* y *Yizhibo*, en el que *influencers* chinos protagonizaron un concurso convocado entre los consumidores.

La tercera fase consistió en un refuerzo de la campaña de marketing de una semana de duración en las redes sociales *Baidu* y *Tencent Toutiao*.

Encuentros virtuales B2B ECRM



Agendas de reuniones (físicas y virtuales) entre compradores y proveedores de diferentes sectores.

Se celebraron cuatro convocatorias de encuentros virtuales ECRM para el sector de la perfumería y cosmética a lo largo de 2021.

Los encuentros virtuales de ECRM permiten a las empresas participantes explorar oportunidades de negocio a través de presentaciones y entrevistas virtuales de venta *one-to-one*. Estas sesiones ofrecen la posibilidad de presentar productos a un perfil muy atractivo

Participaron **18** empresas del sector de perfumería y cosmética.

de distribuidores y minoristas en mercados europeos, abriendo la posibilidad de continuar con el proceso de negociación después de esta primera toma de contacto.

Para difundir la actividad desde ICEX se organizó un webinar y un testimonio de una empresa española para explicar las funcionalidades de la plataforma y las oportunidades que ofrece.

De esta manera, las empresas españolas pueden contactar con los principales actores del canal *retail* en los mercados de Europa, Estados Unidos e Iberoamérica.

IMPULSO DE LA MARCA COMO FACTOR DE DIFERENCIACIÓN

En el año 2021, ICEX ha trabajado en impulsar la marca como factor de diferenciación y generador de valor para la empresa, así como de refuerzo de los diferentes mecanismos que optimicen el impacto positivo en la imagen sectorial y la imagen país asociada a la excelencia productiva.

En el sector de la **industria agroalimentaria**, este impulso se ha materializado en un conjunto de acciones que han contado con el respaldo de una importante campaña de promoción internacional bajo el lema *Spain Food Nation* que se ha centrado en el fortalecimiento de la imagen exterior de los alimentos y vinos españoles.



El lanzamiento del programa de calidad Restaurants From Spain en Reino Unido, Estados Unidos, Singapur, China, Japón, Alemania y Suiza ha sido de gran interés para los restaurantes españoles presentes en estos mercados, sirviendo de respaldo al sector de la restauración, a su internacionalización y a su papel como palanca de la imagen de los productos españoles en los mercados internacionales y de la gastronomía española de calidad.



Foods & Wines From Spain
Restaurants from Spain

Por otro lado, las convocatorias Spanish Wine Week en Irlanda, Eat Spain Drink Spain en Reino Unido o Eat & Drink Spain en Alemania, se adaptaron a la situación específica de cada país para impulsar la presencia y el consumo de los productos españoles en restaurantes, vinotecas y tiendas gourmet.

En el **sector del hábitat** español, se ha trabajado en diversas actividades de impulso de las marcas de las empresas españolas y de la marca país, como son las de posicionamiento de marcas individuales en las principales revistas del sector (33 medios escritos de cinco países) gracias al Plan de Medios Hábitat bajo la marca paraguas Interiors From Spain.

En el **sector de la perfumería y la cosmética** cabe destacar el impulso a la presencia de marcas españolas en la región de Asia Pacífico. Así, por ejemplo, se ha seguido apostando por el mercado chino con la participación, un año más, en China Beauty Expo. También se ha mantenido la actividad en Estados Unidos con la participación en una de las ferias más importantes del sector en el mundo como es Cosmoprof.

El **sector industrial** español también contribuye al impulso de la marca. Entre las distintas industrias que lo componen, destaca el sector del azulejo para el que se han desarrollado diferentes campañas de promoción bajo la marca Tiles of Spain en seis importantes mercados como son el de Estados Unidos, Rusia, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido. Estos planes incluyen una extensa labor de prensa y campañas de publicidad en medios locales para promocionar, tanto la marca sectorial como las marcas de las distintas empresas españolas.

En el **sector de la moda**, y a pesar de las circunstancias excepcionales de la pandemia que han llevado a la cancelación de una parte de las actividades comerciales presenciales, se han logrado realizar actividades físicas en determinados mercados. Así, en Nueva York, se expusieron colecciones de diversas marcas en el *showroom* de Fashionlab, mientras que en Los Ángeles se organizó un *showroom* durante el Open Market.

La promoción de la marca país se ve reforzada con las actividades de posicionamiento de España como destino preferente de los estudiantes de español. La marca Study in Spain ha proyectado los valores de excelencia educativa y alta calidad de la oferta española en un número importante de actividades entre las que destaca la participación en 17 ferias del sector en Estados Unidos, China, Iberoamérica y Europa



Actividades destacadas:

Campaña SPAIN FOOD NATION

Enero/diciembre.

La campaña internacional de promoción Spain Food Nation se amplió con la renovación del convenio firmado entre ICEX y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Con este nuevo impulso se busca consolidar la imagen de calidad y excelencia de los alimentos y vinos españoles, así como fortalecer la imagen exterior del sector agroalimentario español.

Spain Food Nation, que concentra sus esfuerzos en Estados Unidos, Reino Unido, China, Japón, Suiza y México, entre otros mercados, se centra en la generación de contenidos para medios de comunicación internacionales de gran prestigio (generalistas, estilo de vida y sectoriales) y en la organización de eventos de relaciones públicas, dirigidos a profesionales y consumidores de alto poder adquisitivo.

Dentro de las acciones programadas, se incluye también el desarrollo de la campaña “El país más rico del mundo” en Estados Unidos para la contratación de soportes audiovisuales y digitales, pensando en que el mensaje llegue al consumidor final estadounidense.

Se llevaron a cabo un total de 31 eventos de relaciones públicas, entre los que destacan los llevados a cabo con las cabeceras del grupo Condé Nast sobre los mejores productos gourmet españoles, su aplicación en preparación de reuniones con amigos, obsequios para sibaritas o para levantar el ánimo en cualquier ocasión.

Las cifras que refleja la campaña inicial de Spain Food Nation no deja lugar a dudas acerca del impacto en los mercados internacionales que tuvieron los mensajes de sostenibilidad medioambiental, seguridad alimentaria e innovación de la industria alimentaria española.

De esta manera, se reforzará la imagen de los productos españoles en mercados de especial relevancia para las exportaciones españolas.

La colaboración de ICEX y MAPA en la campaña se reforzará en 2022 con una ampliación adicional de 4.780.000 euros que multiplicará el impacto de la campaña.

Campaña Promoción del Azulejo

1 de enero. Estados Unidos.



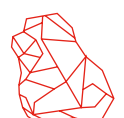
Se llevaron a cabo un conjunto de acciones de comunicación, publicidad y promoción, dirigidas a prescriptores de opinión, colocadores y distribuidores, con objeto de consolidar el posicionamiento del azulejo español en el mercado estadounidense.

Se ha realizado un completo programa de actividades con resultados muy satisfactorios, entre las que destacan:

- Acciones de **comunicación realizadas** través de la página web Tile of Spain USA destacando la nueva *sección de Sostenibilidad* y la creación de un nuevo

libro digital que recoge las novedades de las empresas en 2021. Y refuerzo de la presencia en redes sociales, a través de los blogs, Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest y YouTube.

- **Campaña de publicidad** que ha incluido E-blast en las revistas ‘Metropolis’ y ‘Architectural Newspaper’ para dar publicidad al Quick Ship Colección, patrocinio de dos blogs en Architectural Newspaper y un E-blast en la revista ‘Tile Magazine’ además de una campaña mensual de Google Ads y en Redes Sociales.
- **Acciones promocionales** consistentes en webinars sobre tendencias y otros temas de interés para los prescriptores estadounidenses y en presentaciones virtuales realizadas por las propias empresas, además de la asistencia a Coverings de 41 empresas en el Pabellón España.



Durante la campaña, se han puesto en marcha un gran número de actividades digitales. Además, se ha organizado la participación en un Pabellón España en la feria Coverings 2021, en el que han expuesto 41 empresas.

ASCER, la Asociación de Fabricantes de Pavimentos y Revestimientos Cerámicos, colabora con ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Miami en la organización y difusión de las distintas actividades que componen esta campaña de promoción.

La Campaña de Promoción del Azulejo en Estados Unidos pretende consolidar la imagen sectorial del producto español, su carácter innovador y en la vanguardia del diseño, así como posicionar la marca Tile of Spain como

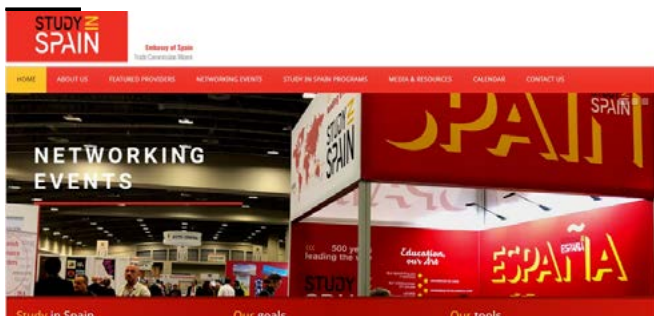
líder en la venta de producto cerámico en este mercado netamente importador, en el que las importaciones representan aproximadamente el 70% de consumo total, porcentaje que se ha mantenido en esos niveles tan elevados por los últimos 10 años.

Estados Unidos es, según las últimas estadísticas disponibles, el primer mercado en la clasificación de exportación del sector español, alcanzando la cifra de 447,1 millones de euros en 2021, lo que supuso un incremento de un 23,9% respecto a 2020.

Participaron **93** empresas.

Campaña Promoción Servicios Educativos

Enero. Estados Unidos.



ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Miami han puesto en marcha diversas iniciativas para la promoción de la movilidad internacional de estudiantes hacia España y la proyección de los centros educativos españoles en el mercado norteamericano.

Principales actividades:

- Presencia global en 12 ferias en los Estados Unidos de manera presencial y virtual (una de ellas un Pabellón España con 35 empresas).
- Gestión del PromoPack de ferias (15 empresas).
- Gestión web: www.spainedu.org.

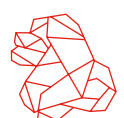
- Jornadas técnicas virtuales.
- Programa Estudiante Embajador (premio al estudiante estadounidense que mejor promocioe Study in Spain).

España es el principal destino para estudiantes de Estados Unidos en el Mundo, según Opendoors Fact sheet 2021 Study Abroad Destination Ranking, 2019/2020.

Colaboran con ICEX el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y la Oficina de Educación de la Embajada de España en Washington.

El objetivo de la campaña ha sido la captación de movilidad internacional de estudiantes estadounidenses para estudiar en España en centros educativos como universidades, escuelas de negocio, escuelas de idiomas y cultura y colegios, y proyección de la marca Estudiar en España.

Participaron **60** empresas.



Cursos SPANISH WINE SPECIALIST y SPAIN'S PANTRY

Enero.

Ante la demanda de formación e información generada en los mercados por los profesionales extranjeros para incrementar su conocimiento de los productos españoles, I- CEX lanzó, en 2021, un amplio programa de formación internacional sobre los vinos y los alimentos de la despensa española.

El programa está dirigido, principalmente, a importadores, distribuidores, periodistas, prescriptores, escuelas culinarias o jefes de compra del canal hoteles, restaurantes y cafeterías.

En el marco del convenio de colaboración que mantienen I- CEX y la OIVE, se organizaron cuatro ediciones del curso Spanish Wine Specialist específicamente dirigidos a profesionales de mercados estratégicos para el sector del vino como son China, Japón, Rusia, Polonia, Estados Unidos, Canadá, Alemania y Suiza. Estos cursos contaron con 117 profesionales inscritos.

La promoción de los cursos se realizó a través de redes sociales contando para ello con vídeos promocionales del **curso de vinos** y del **curso sobre la despensa española** que contaron con una excelente acogida entre el público objetivo internacional, que ha realizado múltiples consultas y se ha pre-inscrito para las convocatorias de 2022.

Con ello, se busca incidir en el elemento reputacional de los productos y del sector agroalimentario español en su conjunto, reforzando la imagen de calidad, variedad y autenticidad de sus alimentos y vinos. De esta manera, España se posiciona como un importante proveedor de materia prima de calidad, sana y saludable, y de productos gourmet de gran valor culinario añadido. Además, permite promover entre los profesionales del sector la presencia de la gastronomía española y poner de relieve sus múltiples aplicaciones en la cocina local y en la internacional.

Desde el lanzamiento de los **cursos de formación en Vinos de España**, casi 300 profesionales (57% de Europa, 22% de América y 21% de Asia), cuentan con el diploma Spanish Wine Specialist. Mientras que 53 profesionales (43% de Europa, 40% de Asia y 17% de América), gozan del certificado oficial sobre los productos de la despensa española **Spain's Pantry**.

Pabellón Oficial en China Beauty Expo

12 al 14 de mayo. Shanghái (China).



Se trata de una feria de referencia para las marcas internacionales y nacionales de cosmética, siendo una plataforma privilegiada para distribuidores, minoristas y profesionales del sector que quieran contactar con empresas de productos de belleza y cuidado personal.

Los principales sectores representados han sido: cosmética, belleza profesional, *cosmotech*, ingredientes y materias primas.

Durante esta edición el consejero económico y comercial de España participó en la inauguración de CBE 2021 y en el seminario de Alibaba sobre el sector, promocionando la calidad de la marca España.

Estuvieron presentes Oficina Económica y Comercial de España en Shanghái.

Se pretende dar a conocer mejor la oferta española del sector de belleza en China, donde cada vez tienen más presencia las empresas españolas y la marca España se reconoce como marca de calidad en cosmética gracias en buena parte por el éxito de empresas como IS- DIN o Natura Bisse.

Participaron **8** empresas.



We COSMOPROF International

7 al 18 de junio.



Con motivo de la cancelación de la mayoría de las ferias presenciales de Cosmoprof en el sector de belleza, se lanzó la plataforma WeCOSMOPROF International. Esta edición englobaba a todos los Cosmoprof a nivel mundial (Bolonia, Las Vegas, Mumbái, Bangkok y Hong Kong) convirtiéndose por tanto en el mayor evento digital de belleza.

A través de la funcionalidad Cosmoprof MyMatch de la plataforma, se realizaba la búsqueda y emparejamiento

que conectaba a compradores y vendedores. La inteligencia artificial y la tecnología aplicada facilita encontrar potenciales socios comerciales en la plataforma digital y contactarlos directamente para organizar reuniones B2B virtuales.

Para difundir la actividad desde I- CEX se organizó un webinar informativo durante el plazo de inscripción de la actividad con representantes de Cosmoprof y un testimonio de una empresa española para explicar las funcionalidades de la plataforma y las oportunidades que ofrece.

Con ello, se pretende contactar con potenciales compradores a nivel global, mostrar y promocionar sus productos y marcas, desarrollar actividad comercial y *networking* de forma digital.

Participaron **45** empresas.

South by Southwest – SXSW Digital

El festival de música pop rock e indie de Austin celebró la edición 2021 en formato digital. La plataforma creada para su realización incluyó tanto conciertos virtuales como conferencias y mesas redondas. I- CEX e INAEM estuvieron presentes con la organización de un concierto virtual para tres bandas españolas de entre las que habían sido seleccionadas para participar en los conciertos presenciales Sounds from Spain en 2020.

La plataforma, accesible exclusivamente mediante acreditación de pago, propició un intercambio profesional intenso a lo largo de los días de celebración y las empresas españolas tuvieron oportunidad de ponerse en contacto con programadores y *bookers* locales.

El *showcase* Sounds from Spain fue incluido por diversos medios, tanto generalistas como The New York Times como especializados como NME, entre las mejores propuestas presentadas de los más de 300 conciertos emitidos.

Participaron **6** empresas.



Pabellón Oficial en Marché Du Film

6 a 15 de julio. Cannes (Francia)



El principal evento profesional europeo de la industria del cine que reúne a toda la comunidad cinematográfica (artistas, productores, distribuidores y agentes relacionados con la industria) para intercambiar ideas y generar negocios. Supone una oportunidad única para la compra, venta, financiación, distribución y coproducción de dichos contenidos audiovisuales.

El Marché du Film constituye la feria más importante del sector cinematográfico a nivel mundial. El festival

de Cannes que se celebra paralelamente al mercado se considera el festival de cine más importante del mundo, donde acuden personalidades y empresas muy destacadas de todo el sector.

Para las empresas españolas, la asistencia al Marché du Film es una cita casi obligatoria cada año para presentar sus proyectos y ampliar las fronteras de sus modelos de negocio a nivel internacional.

Participaron, ICEX, ICAA, Spain Film Commission y Asociación Zineuskadi.

Además de estar presentes en el Marché du Film a través de un pabellón físico Cinema From Spain, se contó de nuevo con un pabellón virtual dedicado tanto a la promoción de las películas españolas en el mercado como a la atracción de rodajes extranjeros y coproducciones.

Participaron **45** expositores.

Exposición Mare Da Mare

24-26 de julio. Florencia (Italia).



Se trata de la feria más relevante en Europa para la moda de baño y complementos que se convierte en el escaparate para el sector en Europa y donde las empresas españolas participaron en un desfile para presentar su última colección a los profesionales que visitaron el certamen.

A raíz de la presencia española en esta feria, se organizó una misión inversa de prensa y compradores italianos a visitar la feria Moda Cálida que se celebró en octubre en Gran Canaria para ver la oferta presente.

Se busca posicionar España como una potencia en materia de moda de baño. Todos los expositores españoles son pymes con una fuerte tendencia a operar en mercados internacionales.

Participaron **7** empresas agrupadas por ICEX y

3 de manera independiente.



Pabellón Oficial en MIPCOM

11 a 14 de octubre. Cannes (Francia)



MIPCOM es referencia imprescindible del mundo audiovisual para encontrar socios, cerrar acuerdos de financiación, distribución o coproducción.

Una de las claves de este mercado es que están representados todos los géneros audiovisuales orientados al mercado de televisión: ficción, documentales, animación, publicidad, formatos, entretenimiento, etc., así como la elevada presencia de actores internacionales, lo que propicia el contacto directo con agentes de mer-

cados geográficamente más alejados pero interesantes desde el punto de vista comercial.

Canarias Cultura en Red, apoya la participación de empresas bajo la marca Canary Islands Film.

Para las empresas españolas, la asistencia a MIPCOM es una cita casi obligatoria cada año para presentar sus proyectos y ampliar las fronteras de sus modelos de negocio a nivel internacional. El sector audiovisual español está viviendo un momento de tremendo auge, por lo que MIPCOM es un encuentro muy importante en el que deben estar presentes para continuar con la expansión del negocio.

Participaron **6** expositores.

Pabellón Oficial en WOMEX

27-31 de octubre.



Encuentro profesional de mayor proyección internacional para el sector de la música que reúne anualmente a más de 2.500 delegados de 80 países.

ICEX organizó un Pabellón España bajo la marca Sounds from Spain y en colaboración con INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música)

en el que participaron empresas de management y sellos españoles. Asimismo, se apoyaron tres *showcases* oficiales de bandas seleccionadas por la organización del festival representadas por empresas participantes en el Pabellón.

La participación en esta feria permite la negociación de giras internacionales y de intercambio de catálogos entre sellos discográficos. Es el lugar idóneo para dar a conocer la oferta musical española del sector de músicas del mundo a programadores internacionales.

Participaron **8** empresas.



Espacio España en Downtown Design Dubái

8 al 12 noviembre. Dubái (Emiratos Árabes Unidos).



Downtown Design Dubái es la feria más importante del sector del diseño de interiores en Oriente Medio. Se celebra durante la “Semana del Diseño de Dubái” y atrae a arquitectos, diseñadores de interiores, promotores inmobiliarios y distribuidores, que provienen principalmente del CCG (Consejo de Cooperación del Golfo), pero también países árabes cercanos como Líbano, Jordania o Egipto, así como de India, Irán o Azerbaiyán.

ICEX organizó un Espacio España en la feria Downtown Design, coincidente con la Expo 2020, en la que España contaba con un Pabellón Español. El espacio Interior Makers fue diseñado y comisariado por el arquitecto español, Juan Roldán.

La sostenibilidad fue una de las principales prioridades en el diseño del espacio denominado “Interior Makers” y en el que se emplearon materiales reciclados y reciclables para maximizar la experiencia espacial del pabellón con una baja huella de carbono.

Además, durante la Semana del Diseño de Dubái en el Pabellón de España en la Expo 2020 se realizaron varios eventos en los que participaron fabricantes, diseñadores y arquitectos españoles.

Participaron el embajador de España en Dubái, ICEX, y Oficina Económica y Comercial de España en Dubái.

Esta actividad se enmarca en dentro del Plan Hábitat de España y busca potenciar la imagen del diseño español en Emiratos Árabes Unidos y otros países del Golfo Pérsico.

Participaron **8** empresas.

Cosmoprof Asia Digital Week

8 al 16 de noviembre.



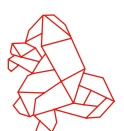
Por segundo año consecutivo, se utilizó la plataforma Digital Week para llevar a cabo Cosmoprof Asia (Hong Kong). A través de este evento digital, las empresas participantes pudieron contactar con potenciales compradores a nivel global y en especial en la región de Asia Pacífico.

A través de la plataforma de emparejamiento comprador-proveedor “Match&Meet”, con opciones de búsqueda avanzada por productos y categorías y habilitada con inteligencia artificial, ha permitido a las em-

presas participantes gestionar una efectiva experiencia de *networking* a través de una sala de exposición de productos digitales “digital product *showroom*”, una funcionalidad de planificación de reuniones, chat en vivo 1:1, y videoconferencia instantánea.

Se pretende proporcionar a las empresas españolas expositoras en el Pabellón Español ICEX una herramienta para contactar digitalmente con compradores profesionales globales, mostrar y promocionar sus productos y marcas; desarrollar actividad comercial virtual, y *networking* sin incurrir en costes de desplazamiento ni en riesgos innecesarios.

Participaron **13** empresas españolas.



Exposición de productos del hábitat de diseño en la residencia del Embajador de España en París

14 diciembre. París (Francia).



La residencia del Embajador de España en París acogió la exposición de productos del hábitat de diseño titulada ‘Design network a l’ambassade d’Espagne, comisariada por la revista francesa ‘Á Vivre’.

El formato expositivo se organizó alrededor de cinco espacios diferentes: Outdoor, Espacio Workplace, Materiorteca – atelier, Espacios interiores y Espacio *Networking*.

La convivencia lograda entre el concepto expositivo, el mobiliario de la residencia y las piezas de diseño expuestas por cada marca hizo que el evento tuviese un gran atractivo para los profesionales franceses que visitaron la exposición y las empresas españolas que expusieron producto en la misma.

Participaron la Embajada de España en París, ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en París.

Con esta exposición, que se organizó en el marco del Plan Hábitat en Francia, se pretendió reforzar la imagen conjunta del sector español del diseño para el hábitat en Francia y apoyar el esfuerzo comercial de las empresas que asistieron al evento. El objetivo fue acercar el mejor diseño español de hábitat a arquitectos de interior e interioristas franceses.

Participaron **11** empresas.

Participación de empresas españolas en NY NOW digital market



ICEX ha llegado a un acuerdo con NY NOW, una de las ferias más importantes de Estados Unidos del sector de decoración de hogar, complementos y artículos de regalo para que empresas españolas de estos sectores participen en NY NOW digital market. Esta plataforma cuenta con la base de datos de compradores, distribuidores y minoristas más amplia del mercado, el 95% de sus usuarios activos son compradores con capacidad de decisión.

La plataforma ofrece la opción de crear un stand virtual con número ilimitado de perfiles y otras opciones de visibilidad.

Con el objetivo de mejorar el posicionamiento de las empresas españolas de regalo, pequeño objeto, decoración, textil hogar y accesorios regalo en el mercado norteamericano y de acompañarlas en su transición digital, ICEX ha negociado con la feria NY NOW unas condiciones especiales de suscripción a su plataforma digital.

Participaron **18** empresas.



Junto con estas actividades, las numerosas acciones de marketing digital llevadas a cabo por ICEX en 2021 han contribuido, en gran medida, al impulso de la marca como valor diferenciador. Estas actividades se describen en la página 42 de este informe.

Para la difusión de las acciones llevadas a cabo por ICEX y que han permitido reforzar el cumplimiento del objetivo 3 del Plan Estratégico de ICEX 2020-2021, se mantienen portales sectoriales dirigidos a prescriptores, profesionales especializados y consumidores extranjeros.

Es el caso del portal **www.interiorsfromspain.com**, cuyo objetivo es el de promocionar las empresas y los diseñadores españoles entre los profesionales de los sectores de hábitat en todo el mundo (arquitectos, diseñadores, decoradores, prensa profesional y compradores internacionales).

6.975

suscriptores activos.

4

boletines -en inglés (49,9%), español (29,7%), ruso (15,5%) e italiano (4,9%).

70.251

páginas vistas.

28.083

sesiones.

21.661

usuarios.

51%

procedentes de España.

49%

de países como Estados Unidos, China, México, Rusia, Reino Unido, Indonesia, Francia, India, Alemania e Italia.

4.343

seguidores en Instagram.

35.404

fans en Facebook.

6.800

followers en Twitter.

204

suscriptores en YouTube.

Por su parte, el portal **www.audiovisualfromspain.com** tiene por objetivo extender al ámbito digital la promoción de las empresas productoras y distribuidoras de cine y televisión de España, complementando las actividades presenciales del sector organizadas por ICEX.

El portal **www.foodswinesfromspain.com** es el principal instrumento de difusión de la calidad de los alimentos y vinos de España, de nuestra gastronomía y su presencia internacional, así como de las empresas españolas del sector y de los eventos que ICEX desarrolla en todo el mundo, bajo la marca Foods and Wines from Spain (FWS).

33.791

páginas vistas.

17.327

sesiones.

353.697

visitas.

339.664

visitantes únicos.

14.325

usuarios.

69%

procedentes de España.

28%

procedentes de Estados Unidos.

10%

de Reino Unido

31%

de países como Estados Unidos, Reino Unido, China, Francia, Colombia, India, México, Italia y Alemania.

3,38%

de Canadá.



Para impulsar la comunicación y difusión sobre los productos españoles en China, en septiembre de 2021 se lanzó el portal **Foods and Wines from Spain en China** (西班牙葡萄酒 | 西班牙葡萄酒网) (foodswinesfromspain.cn).

229.109

visitas.

466.567

páginas visitadas.

Por último, en 2021, se ha potenciado la sección Restaurants & Shops, que recoge información base para la promoción digital de los productos españoles disponibles en cada mercado. Se ha desarrollado un apartado específico en el portal [Foodtech](#), que recoge muchas de las actividades pioneras, diferentes a las de los alimentos y bebidas tradicionales, y que están en la base de la cadena alimentaria.

Otras actividades de impulso a la marca

Campaña Think Again, Think Spain, en colaboración con el Foro de Marcas Renombradas y Cámara España, cuyo objetivo fue la promoción de España a través de marcas de empresas españolas que transmiten innovación, creatividad, versatilidad y excelencia empresarial.

Proyecto Conexión España, donde junto con el Foro de Marcas Renombradas, se creó una plataforma global de relación, comunicación y colaboración, integrada por una red de profesionales de alto nivel en el exterior, conectados entre sí y con instituciones públicas y privadas de España, para contribuir a mejorar la imagen y el prestigio internacional de nuestro país y nuestros profesionales.

La organización de ocho visitas oficiales de Estado y 13 encuentros empresariales en colaboración con la CEOE y Cámara España, junto con jornadas, conferencias y seminarios han contribuido en gran medida a la generación de una importante imagen país.



PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS SECTORES TECNOLÓGICOS E INNOVADORES

Las acciones y actividades realizadas por ICEX en 2021 han incluido el apoyo a sectores con mayor contenido tecnológico e innovación, buscando el aumento del valor añadido de las empresas tecnológicas y de ámbito digital.

Programa DESAFIA

Desafía es el programa estrella para empresas en rápido crecimiento, por donde han pasado ya empresas conocidas, como Wallbox, ByHours o Genial.ly.

Gracias a los fondos del Programa de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), a las tradicionales ubicaciones en San Francisco y Tel Aviv (donde el programa se organiza junto con Red.es), se crearon en 2021 dos destinos adicionales: Singapur y Países Bajos.

El Desafía Singapur se centra en salud, incluyendo tecnologías sanitarias, biotecnología y sanidad digital, y en su primera inmersión participaron ocho empresas.

El Desafía Países Bajos se centra en tecnologías de la alimentación (*foodtech*) y en la primera edición del programa de inmersión participaron seis empresas.

Además, se ha reforzado la preparación previa y la creación de una comunidad que permita ligar a todos los participantes (*startups*, mentores, participantes extranjeros, etcétera) de todos los diferentes Desafía.

Spain Foodtech Nation

La industria alimentaria afronta en estos momentos nuevos retos vinculados con la innovación y la transformación de la cadena alimentaria, básicos para posicionar a las empresas españolas en los mercados internacionales y que requiere de una estrategia diferenciada de impulso a la promoción de España como país innovador en cuestiones clave en la agenda internacional, entre ellos el desarrollo de nuevos alimentos.

El sector *foodtech* se presentó ante los principales ecosistemas internacionales bajo la marca Spain Foodtech Nation, a través de webinarios. Así, desde Singapur, Israel, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos se siguió la presentación del primer informe de identificación y especiales capacidades del sector, que sentaron las bases para la definición de agendas bilaterales, el desarrollo de una importante red de contactos, la captación de inversiones y el incremento del interés de lo que sucede en España en el sector.

Por último, como se ha comentado anteriormente, uno de los Desafías (Desafía Países Bajos) está centrado en este tema.

Instrumentos innovadores en el sector de la sanidad y la biotecnología

Durante 2021, y en especial en el sector de la sanidad y la biotecnología, ICEX ha hecho uso de innovadores instrumentos que permiten dar respuesta a nuevos modelos de negocio para las empresas de estos sectores. En concreto se han realizado:

- Jornadas de innovación abierta buscando acuerdos para vender licencias en fármacos o productos biotecnológicos.
- Acuerdos de co-desarrollo con contrapartes locales (grandes corporaciones, centros de investigación, universidades, etc.).
- Acuerdos de integración del producto.

Por último, el Desafía Singapur se centra en salud, incluyendo tecnologías sanitarias, biotecnología y sanidad digital.



Actividades destacadas:

Pabellón oficial en Web Summit

1-4 de noviembre. Lisboa (Portugal).



ICEX y Red.es organizaron la participación española con un pabellón oficial en Web Summit, una de las principales conferencias mundiales sobre innovación, emprendimiento, tecnología y desafíos de la sociedad que se celebra una vez al año en Lisboa.

Evento de proyección y relevancia mundial que reúne a líderes de compañías innovadoras con prometedores emprendedores, líderes políticos y prescriptores de opinión de sectores tan variados como el entretenimiento, la educación y la conquista del espacio, junto a creadores y creativos con expertos en desarrollo de negocio.

El pabellón español contó con la presencia de: consejera delegada de ICEX, director General de Red.es, Alto Comisionado de España Nación Emprendedora, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (SEDIA), Ventanilla Única de Internacionalización de la Comunidad de Madrid, Aragón Exterior, Consejo Superior de Cámaras de Comercio de Andalucía, Extenda.

ICEX tiene el cometido de promocionar las *startups* españolas en el exterior, siendo la feria Web Summit un marco único debido a que es el principal evento tecnológico en Europa, con más 1.519 *startups* expositoras, 42.751 visitantes provenientes de 128 países y 1.878 medios internacionales acreditados.

El encuentro sirvió para reforzar la imagen de España como país a la vanguardia en el ámbito tecnológico y promocionar al conjunto de los sectores de la economía digital a través de la organización de eventos.

Participaron **32** empresas y tres corporaciones, además de tres organismos de promoción exteriores regionales.

Proyectos e Iniciativas Ciudades Inteligentes en Estados Unidos

20 de mayo - 15 de junio.



Las ciudades tienen un papel protagonista en la cuarta revolución industrial. La digitalización es una herramienta clave en la gestión de ciudades inteligentes. Los gobiernos locales y nacionales tienen entre sus prioridades la digitalización de la administración y de los servicios públicos. Se imponen las tecnologías habilitadoras (IoT, Big Data, IA, BIM, despliegue 5G, etc.).

En este sentido, las agencias locales de estrategia e innovación de Estados Unidos tienen el foco puesto en las iniciativas Ciudades Inteligentes como motor de de-

sarrollo de sus ciudades. Estas iniciativas ofrecen posibilidades de negocio a empresas españolas de perfil innovador y soluciones de vanguardia en un mercado altamente competitivo.

Estas actividades han contado con la participación de Urban Movement Lab, City of Los Angeles, Colorado Smart Cities Alliance, Arizona Commerce Authority (ACA), Departamento de Desarrollo de Estrategias del área de Transportes de Miami-Dade, transporte y movilidad de Miami Beach, Tecnología de la Información y jefe de Innovación de Coral Gables, ICEX y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en Miami y Los Ángeles.

Participaron **49** empresas.



Los objetivos de estas iniciativas son:

1. Ofrecer información de primera mano, por parte de directores ejecutivos de agencias locales de Los Ángeles, Florida, Colorado y Arizona, sobre sus proyectos e iniciativas de Ciudad Inteligente, y de las posibilidades que brindan a las empresas españolas interesadas en probar e implementar soluciones innovadoras que den respuesta a los siguientes retos que enfrentan estos territorios:

a. Acceso a internet

- Despliegue de redes de conectividad a dispositivos y digitalización de servicios.

b. Transporte y movilidad

- Modernización de flotas de metro, buses (gas natural y eléctricos).
 - Vehículos autónomos.
 - Infraestructura de recarga eléctrica.
- Impulso del uso de transporte público y la movilidad compartida y nuevas soluciones de movilidad.
 - Movilidad “a demanda”.
 - Plataforma de transporte integrado público-privado.
 - Tarjeta integrada de transporte intermodal.
 - Medios de pago sin contacto.

- Reducción de la siniestralidad en la movilidad.
 - Sistema de gestión remoto de semáforos.
 - Señalética inteligente de peatones y seguridad vial.

b. Espacios públicos

- Seguridad y accesibilidad a espacios públicos
 - Tecnologías (IA, BIM) para cámaras de video vigilancia que permitan el conteo de personas en control de aforos, y seguridad por biometría.

2. Poner en contacto a las empresas españolas con los tomadores de decisiones y gestores de las iniciativas de las ciudades.

3. Permitir sinergias entre empresas españolas y el ecosistema de Estados Unidos para establecer posibles alianzas y partenariados en un mercado donde se precisa de socio local para hacer negocios.

Jornada Ciberseguridad Industrial y Sistemas de Control en Alemania

29 de septiembre.

Los esfuerzos del sector empresarial por mejorar la ciber resiliencia de sus procesos industriales, introduciendo medidas de ciberseguridad basadas en el riesgo, suponen una apuesta estratégica para garantizar cadenas de suministro seguras a nivel global. En este sentido, se ha promovido un encuentro virtual para compartir buenas prácticas en modelos de automatización y seguridad industrial, en el marco del convenio 2021 para la internacionalización de la industria española de ciberseguridad suscrito con INCIBE, conscientes de la importancia de la ciberseguridad en entornos industriales hiperconectados.

El encuentro ha puesto de manifiesto la importancia de la ciberseguridad como elemento crítico para garantizar la confianza en una economía global cada vez más digitalizada.

La jornada ha sido organizada por ICEX, INCIBE y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Berlín, en colaboración con la Federación de Industrias Alemanas y la Oficina Federal de Seguridad de la Información (BSI).

El objetivo de la jornada ha sido compartir buenas prácticas, dar a conocer los avances en el marco legislativo, así como generar debate y difundir las oportunidades que ofrece el mercado alemán para las empresas españolas.

Participaron **48** empresas españolas.



Espacio España en International Astronautical Congress – IAC 2021

25 al 29 de octubre. Dubái (Emiratos Árabes Unidos)



ICEX, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Dubái, organizó por segunda vez un Espacio España con la participación de empresas españolas en marco del International Astronautical Congress - IAC.

Se trata de un evento anual que atrae a las principales empresas, organizaciones, agencias espaciales y universidades del sector a la vez que sirve de plataforma para presentar los nuevos proyectos, desafíos y paradigmas del sector espacial a nivel internacional.

También estuvo representada en el pabellón español la candidatura de Sevilla para organizar el Congreso IAC en 2024, auspiciada por el INTA como miembro de la IAF y respaldada por el Ayuntamiento de Sevilla, FIBES-Contursa y CDTI.

ICEX contó con la colaboración de CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) y TEDAE (Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio).

En la feria participaron las agencias espaciales nacionales de Israel, India, Corea del Sur, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Australia, Hungría, Suiza, Suecia, Arabia Saudita, Japón, Luxemburgo, Sudáfrica, Bélgica, Italia, Alemania, Francia, Polonia, Turquía, Egipto, Nueva Zelanda, España, Italia, Reino Unido, Alemania y Eslovaquia.

El objetivo de la actividad ha sido facilitar la presencia de empresas españolas de los sectores relacionados y que tengan proyección internacional tanto para la comercialización de sus productos o servicios como para el desarrollo conjunto con empresas locales e internacionales de proyectos, fomentando el hacer contactos profesionales y la detección de oportunidades de negocio, así como presentar las capacidades de la oferta española y consolidar la imagen de España como país ofertante de alto nivel tecnológico.

Las empresas españolas del sector espacial tienen una sólida presencia en el mercado de satélites, como proveedoras de la tecnología (vehículos espaciales, lanzadores, componentes, etc.) y como empresas dedicadas a la explotación comercial de esa tecnología (servicios de observación de la tierra, navegación, comunicaciones, etc.). Asimismo, desempeñan un papel de liderazgo en programas de la UE como Galileo, Copérnico, Vigilancia espacial (SST) y Comunicaciones satelitales gubernamentales (Govsatcom).

Esta actividad refuerza la cohesión del sector espacial en España, fomentando la colaboración y participación entre empresas y en proyectos desarrollados por las agencias espaciales, principalmente ESA y NASA.

Participaron **11** empresas.



Actividades de promoción de la tecnología española para la acuicultura en Chile

Primer semestre



El sector de la tecnología para la acuicultura ha continuado siendo una oportunidad dado el elevado contenido tecnológico de los productos y servicios de las empresas que lo componen, así como por su componente de sostenibilidad. En 2021, se han llevado a cabo las siguientes actuaciones dirigidas a difundir y tratar de aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de Chile:

- Publicación del estudio de mercado: “El mercado de la acuicultura en Chile”.
- Webinar “Oportunidades para las empresas españolas en la acuicultura chilena - operativa del mercado y nuevos proyectos 2021”.
- Misión virtual a Chile, con la participación de ocho empresas españolas.
- Reportaje en la revista profesional chilena de referencia ‘AQUA’ sobre las características y capacidades del sector de la tecnología para la acuicultura en España: “La tecnología acuícola española: tu socio perfecto.”

Todas estas actividades se han desarrollado con el apoyo y colaboración de la Oficina Económica y Comercial de España en Santiago de Chile, así como del clúster Acuiplus y las entidades locales Club de Innovación Acuícola y Asociación de la Industria del Salmón de Chile (Prosalmon).

El objetivo ha sido identificar y difundir entre las empresas españolas que componen toda la cadena de valor de la tecnología para la acuicultura, las oportunidades existentes en Chile, uno de los principales mercados del mundo en producción acuícola. Además, facilitar a las empresas interesadas su acceso al mercado mediante la identificación de socios y potenciales clientes, así como la promoción en los principales escaparates: medios profesionales, ferias/congresos, etc.

Participaron **46** empresas.

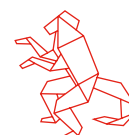
Jornadas virtuales para el vehículo eléctrico, conectado y autónomo



Las jornadas virtuales dirigidas al ecosistema del vehículo eléctrico, conectado y autónomo se han organizado alrededor de una problemática concreta del desarrollo de la nueva movilidad eléctrica, para la cual se presentan soluciones por parte de empresas españolas y del mercado en el cual se realiza la actividad.

Durante las jornadas se han abordado problemáticas incipientes y muy novedosas como la nueva movilidad del hidrógeno o la autonomía del vehículo, para la cual se han presentado propuestas empresariales españolas. En este sentido, los principales aspectos tratados estuvieron referidos a vehículos autónomos, la nueva movilidad de hidrógeno, el vehículo de batería de litio y la infraestructura de recarga, en mercados como Brasil, China, Corea del Sur y Estados Unidos.

Cabe destacar la jornada en la que Hyundai presentó sus proyectos para el desarrollo de la movilidad de hidrógeno, con especial foco en su puesta en marcha de un programa piloto de flotas de camiones de hidrógeno en Suiza.



Estas jornadas se han organizado en colaboración con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en cada mercado, además, de la participación de la Embajada de Estados Unidos en España, el gobernador de Ohio, la Universidad Estatal de Ohio, KOTRA o la Asociación Brasileña de Vehículos Eléctricos.

El objetivo de las jornadas ha sido presentar la amplia oferta española de soluciones innovadoras y de alto nivel tecnológico que dan respuesta a los retos de la nueva movilidad eléctrica. Paralelamente, facilitar el contacto

entre empresas españolas y empresas del mercado seleccionado para incrementar las oportunidades de internacionalización de las empresas españolas, además de consolidar la imagen del sector español de la automoción también en el ecosistema de la nueva movilidad eléctrica.

Participaron **173** empresas.

224 asistentes.

Programas para mejorar la digitalización empresarial

DigitalXborder

Se trata de un programa de inmersión digital para CEO, impulsado desde 2018 por ICEX, la Asociación Española de la Economía Digital y la Escuela de Organización Industrial, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Es un programa intensivo e inmersivo, cuyas sesiones son impartidas por expertos de las empresas líderes digitales, como Google, Microsoft, Telefónica, Atento, Alibaba, Amazon Web Services y otras muchas.

El programa hace un recorrido por las áreas principales que requieren una transformación, como son, el comercio electrónico, marketing digital, plataformas, operaciones, economía del dato, cultura o agenda del CEO.

24

ediciones.

734

empresas participantes con una facturación media de **26 millones** de euros anuales y el **35%** de exportación.

837

participantes CEO y alta dirección.

CRE100DO

Programa público-privado que promueve la excelencia empresarial agrupando a las empresas más destacadas del *middle market* español con el fin de dinamizar su crecimiento, innovación y cooperación y que, con su crecimiento, sirvan de referencia a otras más pequeñas.

CRE100DO cuenta con la colaboración de 370 profesionales y expertos que comparten pro-bono su conocimiento y mejores prácticas con la comunidad de empresas, poniendo el foco en las inquietudes reales de las empresas y está impulsado por la Fundación Innovación Bankinter, ICEX y el Círculo de Empresarios, a los que recientemente se han asociado PWC y Telefónica.

CRE100DO sigue superando su propósito inicial de hacer crecer en cinco años a 100 empresas españolas del *middle market*, llegando a formar una comunidad de 125 compañías excelentes, competitivas, resilientes, internacionalizadas y comprometidas con sus empleados, con la innovación, la sostenibilidad y el entorno en el que operan.

Principales cifras de las empresas que participan en CRE100DO

125

empresas.

1,1%

del PIB.

105.000

empleos directos generados.

17.000

millones de euros de facturación agregada.

151.000

empleos indirectos e inducidos generados.

11%

de crecimiento (tres veces la media nacional).



Marca & Innovación

Programa impulsado por ICEX, Foro de Marcas Renombradas Españolas y Banco Santander, que cuenta con ESIC como socio académico, cofinanciado por ICEX y Banco Santander.

Este programa de Diferenciación Competitiva para CEO es una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece las herramientas clave para impulsar la marca y la innovación como palancas de competitividad y generación de valor.

Dirigido a CEO porque son quienes deben tener una visión estratégica de los activos intangibles que permita generar ventajas competitivas duraderas y un crecimiento internacional sostenido.

Las sesiones se articulan en cinco jornadas intensivas y son impartidas por expertos de las empresas líderes en marca e innovación, como Opino, ThinkersC, 21 Gramos, Brand Finance, Nateevo, Garrigues, Cuatrecasas, H&A o Elzaburu, con la colaboración de grandes expertos de ESIC y de marcas líderes del Foro de Marcas Renombradas.

Entre las marcas que han intervenido están Cosentino, Andreu World, Bodegas Matarromera, Estrella Galicia, Roberto Verino, Actiu, Angulas Aguinaga, Enea, Garcia Requejo, Ecoalf, Vichy Catalán y Rolser.

A lo largo del año 2021, se han celebrado cinco ediciones, agrupando a las 17 Comunidades Autónomas Marca & Innovación y está prevista su continuidad en los próximos años.

182

empresas participantes en las 5 ediciones.

31

millones de euros anuales de facturación media de las empresas participantes y que abarcan el 41% de negocio internacional.

POTENCIAR LA SOSTENIBILIDAD COMO HERRAMIENTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Durante 2021, se ha continuado promoviendo la internacionalización sostenible como parte de la solución a los grandes retos globales de desarrollo, impulsando la innovación como catalizadora de productos, procesos y formas de comercialización más inclusivos y sostenibles.

Acciones dirigidas a consolidar la sostenibilidad como vector de competitividad en la internacionalización de las empresas españolas.

ICEX ha llevado a cabo un total de 112 actividades promocionales con algún componente de sostenibilidad que se han centrado en:

- Jornadas de capacitación en oportunidades de negocio vinculadas con la sostenibilidad.
- Actividades promocionales y para hacer contactos profesionales, de sectores como la moda sostenible, la movilidad sostenible y conectada, el sector agritech, la tecnología sanitaria, la salud digital y la biotecnología o los vinos sostenibles.

Refuerzo de la estrategia multisectorial orientada a aumentar la participación de las empresas españolas en las adjudicaciones de licitaciones multilaterales vinculadas a proyectos de promoción del desarrollo sostenible en los países beneficiarios de la financiación.

En este apartado hay que destacar la sesión informativa con el Banco Mundial y un grupo de empresas españolas para la aplicación de tecnologías disruptivas en el ámbito de los agronegocios, la industria manufacturera, el turismo, y la economía circular y también la sesión informativa sobre la Política Global del Agua del Banco Mundial.

Los partenariados multilaterales para el desarrollo son también un pilar fundamental de la estrategia multisectorial. En 2021 destaca el partenariado virtual para el desarrollo de Bosnia Herzegovina, centrado en los sectores del agua y del transporte.



Posicionar la sostenibilidad como factor clave para la recepción de inversiones de calidad y alto impacto social y ambiental.

Las distintas actuaciones llevadas a cabo por ICEX-Invest in Spain han incorporado el componente de sostenibilidad para lograr la captación de inversiones de calidad y alto impacto social y ambiental. Así, se han realizado 35 actividades sobre sectores ligados a la sostenibilidad y a la economía de impacto; programas como el Fondo Tecnológico o Innova Invest incorporan criterios de sostenibilidad para la selección de las empresas beneficiarias de ambos programas; la atracción del talento emprendedor, a través del programa Rising Up in Spain muestra el componente de sostenibilidad de estos proyectos innovadores.

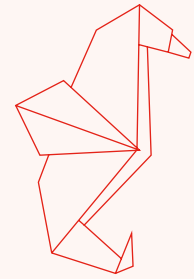
Junto a esta Memoria de actividades, se realiza la Memoria de Sostenibilidad de ICEX donde se desarrollan ampliamente estos conceptos en su capítulo 2.

Memoria de Sostenibilidad



CAP.4

Atraer y retener la inversión extranjera directa, que favorezca el crecimiento sostenible, el empleo de calidad, la innovación y la atracción de talento



La **inversión extranjera directa (IED)** debe ser una **pieza clave de la recuperación**, asegurando la coherencia con la política industrial y los planes sectoriales y aprovechando las oportunidades que surjan de la reorganización de las cadenas de valor.

En 2021, España fue el cuarto receptor de proyectos *greenfield* en el mundo, según los datos de fDi Markets, cerrando un **año extraordinario**.

Relevancia de la IED en nuestra economía:

Más de

16.500

empresas de capital extranjero establecidas.

1,7

millones de puestos de trabajo creados.

Responsables del

39,5%

de las exportaciones extranjeras.

Suponen el

38%

del gasto en I+D+i realizado por el sector privado.

Un objetivo prioritario para ICEX en el que se ha trabajado a través de las siguientes **LÍNEAS DE ACTUACIÓN**:

- Captación activa y retención de proyectos en **sectores prioritarios** del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Refuerzo de la estrategia **aftercare**.
- Apoyo a la mejora del clima de negocios (publicación “Barómetro del **clima de negocios** en España desde la perspectiva del inversor extranjero”).
- Capitalización de la alianza con creadores y prescriptores de opinión para la **imagen de España como plataforma de inversiones**.
- Contribución a la **atracción de talento y a la inversión en I+D+i**. (“Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D”, Innova Invest y ‘Rising UP in Spain’).
- Mejora de nuestro posicionamiento en las **redes de inversores internacionales** (especialmente pymes y *startups*).

Una apuesta decidida cuya **ACTIVIDAD EN 2021** ha quedado marcada por los siguientes indicadores:

183

nuevos proyectos de inversión/ oportunidades captados.

48

reuniones sobre clima de negocio y posicionamiento de España.

14

actividades *in-company* en Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

53

actividades *aftercare* con inversores y Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

139

jornadas y eventos de promoción de España y posicionamiento.

50

actuaciones en el marco del programa Fondo Tecnológico I+D+i e Innova Invest.



RED DE INVERSORES

En el ámbito de la búsqueda de financiación para empresas y startups españolas, la **red de inversores**, se ha mantenido como un punto de alineamiento entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional.

El acceso a la financiación internacional privada, a través de fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, *corporate finance*, *private equity*, *venture capital*, *business angels*... ha permitido llevar a cabo en 2021:

181

uniones entre inversores internacionales y empresas españolas.

129

nuevas empresas españolas en búsqueda de financiación.

ATRACCIÓN DE PROYECTOS DE I+D

La atracción de I+D se hace a través de dos instrumentos prioritarios.

Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D

El programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de i+d, que se gestiona a través de fondos FEDER desde el año 2008, ha permitido, desde entonces:

- Movilizar **96** millones de euros.
- A través de **261** proyectos.
- **2.662** trabajadores (empleo directo y asociado).

2021

72

solicitudes.

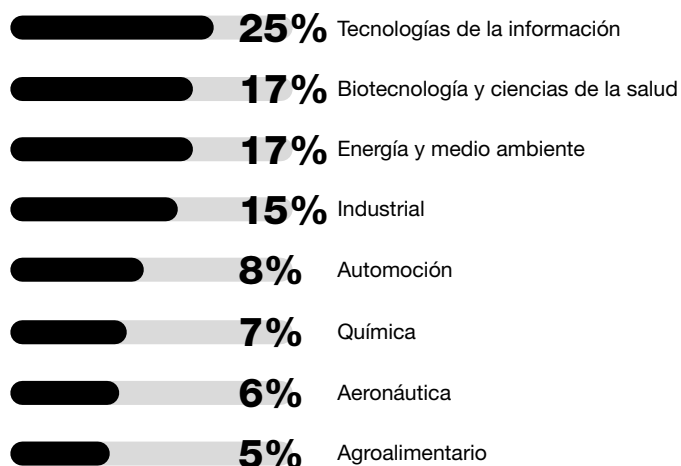
Más de **10**

puestos de trabajo de alta cualificación de media por empresa.

Inversión superior a los **350.000**

euros de media por empresa.

Sectores con mayor número de solicitudes.



Andalucía



Valencia



Canarias



Galicia



Murcia



Extremadura



Castilla-La Mancha

Por procedencia del capital.



Europeo



Asiático



Norteamericano



Programa INNOVA INVEST

La continua búsqueda de otros instrumentos de captación, llevó a ICEX a diseñar, durante 2021, el programa **INNOVA INVEST**, dirigido a empresas de capital extranjero que quieran llevar a cabo actividades de I+D en nuestro país.

El programa, financiado por fondos del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, cuenta con una dotación de **10 millones repartidos** en dos convocatorias de cinco millones cada una, en proyectos de índole Innovadora cuya inversión sea superior a 500.000 euros, con un máximo de 800.000 euros de ayuda por beneficiario.

PROGRAMA RISING UP IN SPAIN

Otro aspecto a destacar dentro de la apuesta de ICEX por la atracción de talento y el emprendimiento, ha continuado siendo el programa **Rising UP in Spain**, que ofrece servicios de aceleración y *soft-landing* a *startups* extranjeras que se quieren instalar en España.

Convocatoria de 2020 (cerrada en marzo de 2021)

355

solicitudes.

62

países
diferentes.

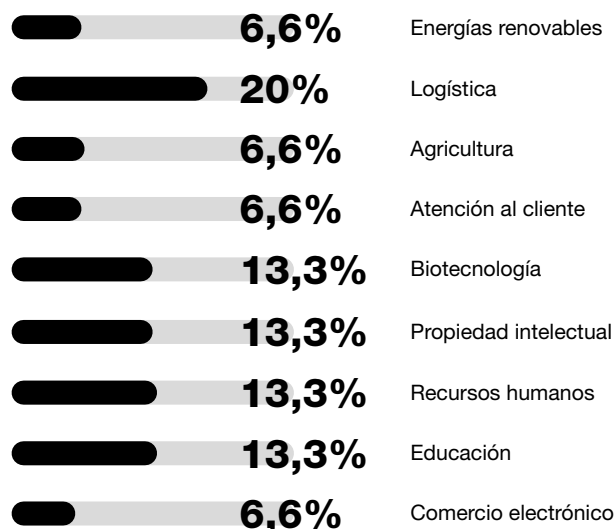
15

empresas
seleccionadas.



Argentina 2	Chile 3	Colombia	Estados Unidos
Israel	Países Bajos	Reino Unido 2	Rusia
Singapur	Suiza	Ucrania	

Sectores



SERVICIOS AFTERCARE

Durante 2021, se la llevado a cabo un fuerte impulso de los **servicios aftercare**, que permiten establecer un **contacto proactivo** con las **empresas de capital extranjero** implantadas en España.

De esta manera, ICEX-Invest in Spain pretende construir una relación de cercanía y confianza con las empresas de capital extranjero establecidas en España para que identifiquen a ICEX-Invest in Spain como su punto de acceso a cualquier otro organismo de la administración, a la vez que pretende desarrollar un servicio de apoyo con *partners* estratégicos, tanto a nivel nacional como regional, para el acompañamiento de los proyectos de inversión ya existentes.

COMITÉ DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES (CAI)

Uno de los principios que mueven la acción de Invest in Spain es la colaboración institucional en el ámbito de las comunidades autónomas, que se lleva a cabo a través de instrumentos como el **Comité de Atracción de Inversiones (CAI)**, que se celebra con ocasión de las reuniones del Comité Interterritorial de Internacionalización (CII).

Constituye un **marco de colaboración** y relación permanente entre los representantes de la administración central y de las **comunidades autónomas** para abordar las acciones que se llevan a cabo en materia de atracción de inversiones extranjeras y de posicionamiento de España como destino de inversión extranjera directa.



CAI

(videoconferencia)

bajo la presidencia del País Vasco. Junio.

Grupos de trabajo

- Grupo de Trabajo de Buenas Prácticas.
- Grupo de Trabajo de Automoción.

Por lo que respecta a la gestión conjunta de proyectos, ICEX-Invest in Spain trasladó a las Comunidades Autónomas, a través de la plataforma colaborativa **Inter@ctua...**

91 proyectos de inversión extranjera en 2021.

CAI Valladolid

(presencial)

bajo presidencia de Castilla y León. Noviembre.

795 proyectos desde 2006.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Durante 2021 ICEX-Invest in Spain ha realizado 192 actividades de promoción para la atracción de inversión extranjera hacia España:

15

jornadas de alto nivel.

36

jornadas genéricas.

19

ferias, congresos y *partnering*.

16

jornadas técnicas sectoriales.

68

foros de inversión y financiación.

53

otras actividades.

Principales actividades de promoción

Presentación del Barómetro del Clima de Negocios en España 2020

25 de febrero. Formato virtual.



13ª edición de este barómetro que recoge la valoración de más de 830 empresas extranjeras respecto al clima de negocios en España durante 2020.

Clausurado por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y que contó con la participación de la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez.

Esta edición incluye un capítulo específico sobre el impacto de la crisis de la COVID-19 para tratar de valorar y acotar esta circunstancia.

El Barómetro ha sido realizado conjuntamente por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.

Presentación informe Fondos Soberanos

3 de marzo. Madrid (España)



Este informe, elaborado por el Center for the Governance of Change de IE University, en colaboración con ICEX-Invest in Spain, analiza las tendencias de estos grandes inversores internacionales durante 2020.

Durante la presentación tuvo lugar un debate sobre las previsiones de inversión en 2021 bajo el título "El mundo post-Covid".

La secretaria de Estado presentó el informe junto a la decana de la IE School of Global and Public Affairs, Susana Malcorra.



Facing Challenges Summit Madrid 2021

8 de junio. Madrid (España)



Se trata de la primera cumbre alrededor del Science Equity o transferencia tecnológica, focalizada en Deep Science.

Facing Challenges Summit Madrid 2021 es una iniciativa de BeAble Capital, Venture líder en Science Equity en España, y cuenta con el patrocinio de ICEX-Invest in Spain y el apoyo de la Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI).

Inaugurado por el ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, contó con la presencia de la consejera delegada de ICEX, María Peña.

Encuentro informativo con empresas francesas ICEX-Invest in Spain – Caixabank

28 de septiembre. París (Francia)



ICEX-Invest in Spain y Caixabank presentaron las oportunidades que representa el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para la modernización y el crecimiento sostenible e inclusivo de la economía española ante un grupo de directivos de empresas francesas interesadas en invertir en los mercados internacionales.

Encuentro restringido del presidente del Gobierno con CEO de la industria audiovisual

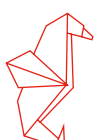
22 de julio. Los Ángeles (Estados Unidos)



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se reunió en los estudios Universal de Los Ángeles con los representantes de los gigantes del sector: Netflix, HBO-Warner, NBC Universal, Apple TV, Disney, Paramount o Amazon Studios.

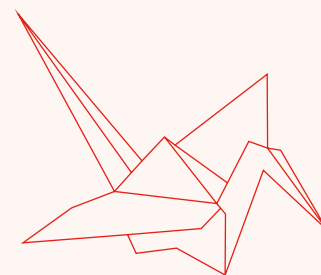
En el encuentro se detalló el plan ‘España, hub audiovisual’, con el que se pretende aumentar un 30% la producción audiovisual de España al final del periodo 2021-2025, para lo que se prevé una inversión pública de 1.603 millones de euros.

El Gobierno quiere aprovechar el crecimiento del sector audiovisual, así como las nuevas tendencias existentes a nivel mundial, para impulsar la competitividad y desarrollo de la industria en nuestro país. Se trata de favorecer la creación de una imagen país moderna ligada a los atributos de la sostenibilidad, digitalización y alto componente tecnológico que ayude a impulsar otros ámbitos de la economía española, como el turismo.



CAP.5

Formar personas y captar talento para potenciar una internacionalización sostenible



La **formación** de expertos en internacionalización es **clave para la competitividad** internacional de las empresas y forma parte de los objetivos y actuaciones prioritarias de ICEX.

A través de sus políticas y programas, ICEX **apuesta** por el desarrollo de la **cultura de la internacionalización** y el crecimiento económico más digital, inclusivo y sostenible, con empleo de calidad que ayuda a mejorar el bienestar de las personas.

Para cumplir con este objetivo, ICEX ha reforzado su oferta de servicios de formación, generación de talento y movilidad internacional.

Las herramientas que nos han permitido trabajar para el cumplimiento de este objetivo han sido:

ICEX-CECO

Es el referente en formación para la internacionalización y uno de los principales ejes del Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022.

A través de distintos programas...



...fomenta la especialización en internacionalización de profesionales, contribuyendo así a la mejora de su empleabilidad y, en el caso de las empresas, respondiendo a las necesidades de formación de sus equipos y directivos.

Cifras 2021

146

actividades realizadas.

5.097

alumnos inscritos.

7.849

total alumnos.

2.752

alumnos MOOC/NOOC.

15.181

horas impartidas.

305.005

visitas recibidas en el portal de formación

www.icex-ceco.es. De ellos el 34,47%, es decir, 60.000 han sido nuevos visitantes.



Acciones destacadas:

NOOC en Internacionalización Sostenible

Objetivo:

Mostrar la importancia del desarrollo sostenible como factor diferencial en la estrategia empresarial.

Contenido:

Se presentan casos reales y diferentes herramientas para poder medir y mejorar las aportaciones de la empresa en términos medioambientales, sociales y de gobernanza.

973 alumnos

Curso de Operador Económico Autorizado (1ª Edición)

Objetivo:

Ofrece apoyo a las empresas españolas con intereses en el comercio internacional, permitiéndoles conocer de primera mano la auditoría de procedimientos que va a realizar la Agencia Tributaria, tras la presentación de la solicitud de la Organización Mundial de Aduanas.

Contenido:

Se trata de una iniciativa mundial auspiciada por la Organización Mundial de Aduanas con el apoyo de la Unión Europea.

31 alumnos

NOOC sobre Liderazgo y Gestión de Equipos en Remoto

Objetivo:

Mostrar una serie de buenas prácticas que ayuden a ejercer un liderazgo exitoso.

Contenido:

Gestión de equipos en remoto.

98 alumnos

Curso de Agentes Comerciales Internacionales (ACI). (1ª Edición)

Objetivo:

Profundizar en la especialización de los profesionales de la venta.

Contenido:

Se trata de un nuevo curso realizado en colaboración con el Consejo General de Agentes Comerciales (CGAC), con quien se viene colaborando desde 2014 para formar a más de 2.000 profesionales. En 2021, este curso recibió el Sello de Calidad de la Internationally United Agents & Brokers (IUCAB).

23 alumnos

Valoración de cursos

8,28

sobre 10 aplicación profesional.

9,22

sobre 10 profesores.

8,9

sobre 10 valoración media.

PROGRAMA DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

ICEX continúa **atrayendo talento** y expertos para la internacionalización, promoviendo el Programa de Becas, que a su capacidad de mejorar el capital humano de nuestra economía aportando conocimiento y **elevando la cualificación** de nuestros jóvenes, les ofrece **oportunidades profesionales** en empleos estables, cualificados y de calidad.

Jóvenes universitarios

> **28 años**

3

años

3

fases



Fase 0

Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa (MBA in International Management). Impartido por ICEX-CECO en alianza académica con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Fase I

Prácticas en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior.

Fase II

Prácticas en empresas españolas con actividad internacional o en entidades u organismos internacionales de los que España es miembro.

Este programa goza de un reconocido prestigio y arraigo en la sociedad empresarial y universitaria, una fortaleza que le ha permitido superar un periodo de incertidumbre, mostrando así una gran capacidad de resiliencia.

Incluso, durante este tiempo, se ha adaptado a la Ley General de Subvenciones, otorgando plenas garantías de imparcialidad, transparencia, objetividad y libre concurrencia en todo el proceso de selección de candidatos y de sus destinos por países o por empresas.

45ª convocatoria
(lanzada en 2020)

1.166

candidatos admitidos

46ª convocatoria
(lanzada en 2021)

1.200

candidaturas

100%

de recomendaciones de empresas.

63%

de los ex becarios continúan en la misma empresa.

71,60%

ha mejorado su salario respecto a la beca .

96,3%

de recomendaciones de ex becarios.

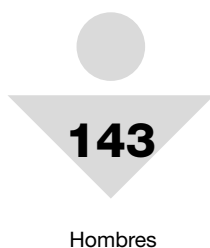
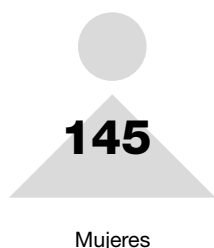
51,38%

con contratación indefinida.

Becas fase 0. Destino

AÑO	TOTAL BECARIOS	BECARIOS EN EL MBA (FASE 0)	BECARIOS EN OFECOMES (FASE I)	BECARIOS EN EMPRESAS (FASE II)	BECARIOS EN OOII (FASE II)
2016	440		235	187	18
2017	471		260	199	12
2018	509		285	210	14
2019	540		285	239	16
2020	821	288	285	233	15
2021	800	288	285	222	17

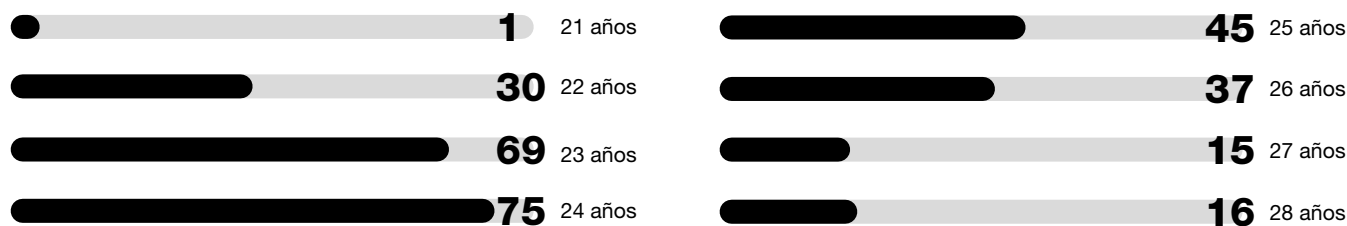
Becas fase 0. Sexo



Becas fase 0. Nacionalidad

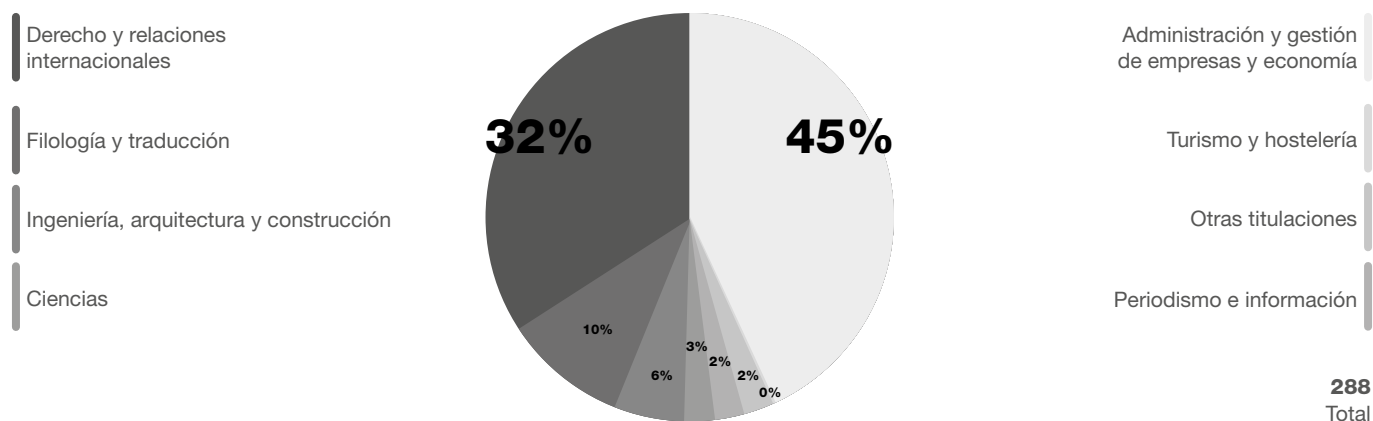


Becas fase 0. Edad

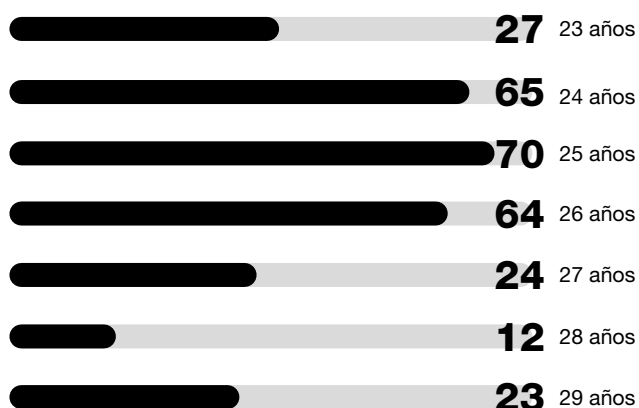


Los alumnos incluidos en la Fase 0 del programa provenían de universidades de toda España destacando las universidades Carlos III, Complutense, Autónoma, Rey Juan Carlos, Deusto, Pontificia de Comillas, Zaragoza, Extranjera, Pompeu Fabra, Valencia, Alcalá, Navarra, Valladolid, Granada, Politécnica de Madrid.

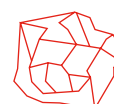
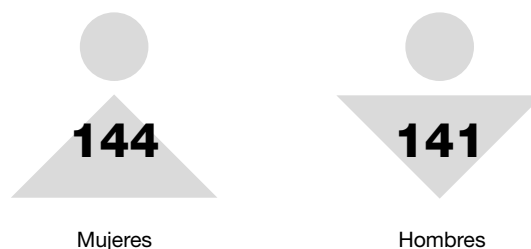
Becarios fase 0. Titulación



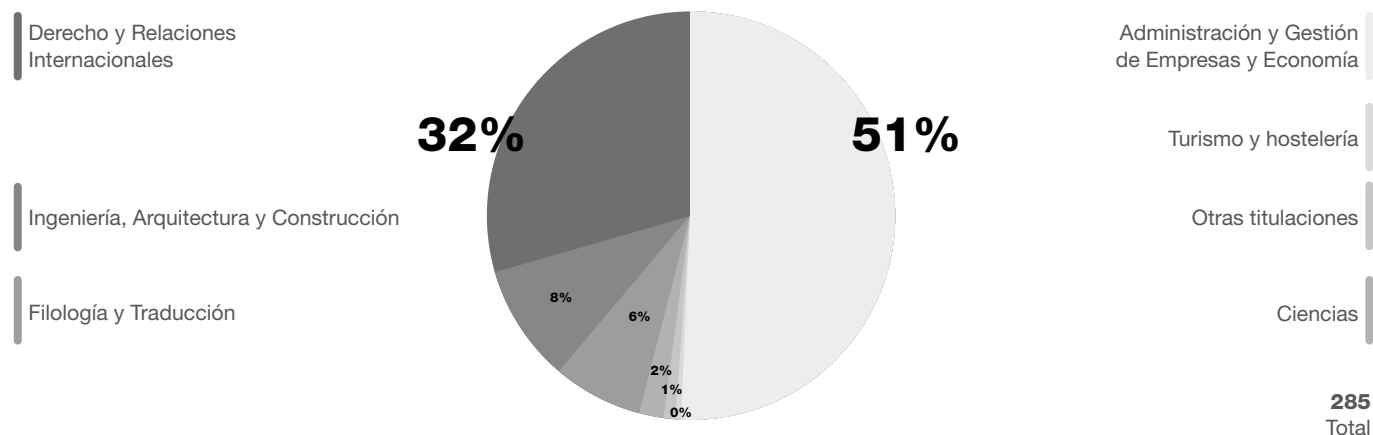
Becas fase I. Edad



Becas fase I. Sexo



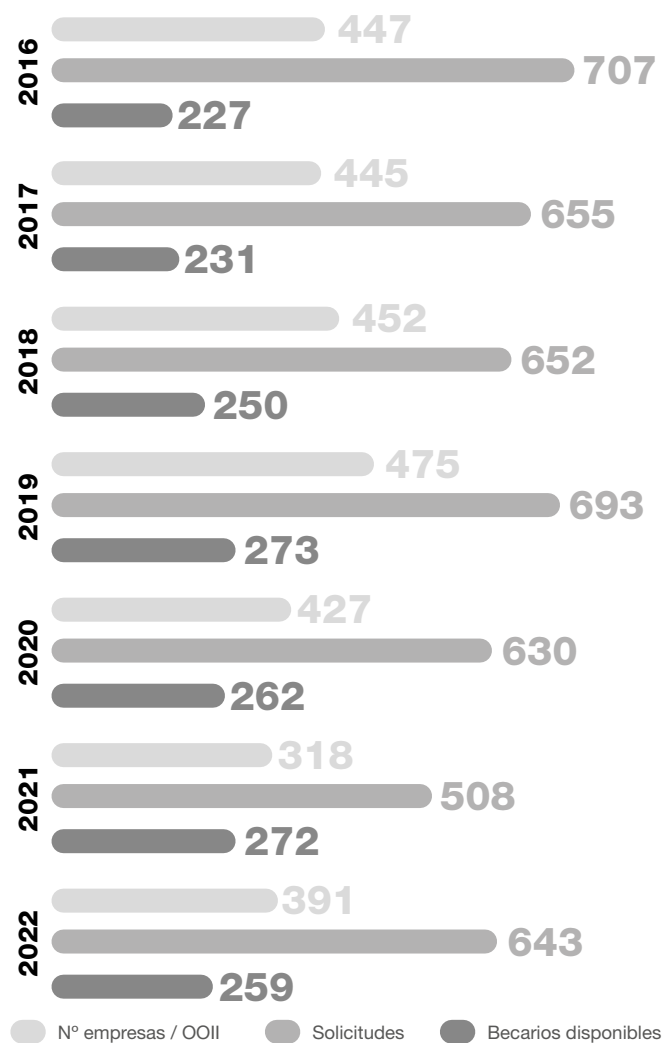
Becarios fase I. Titulación



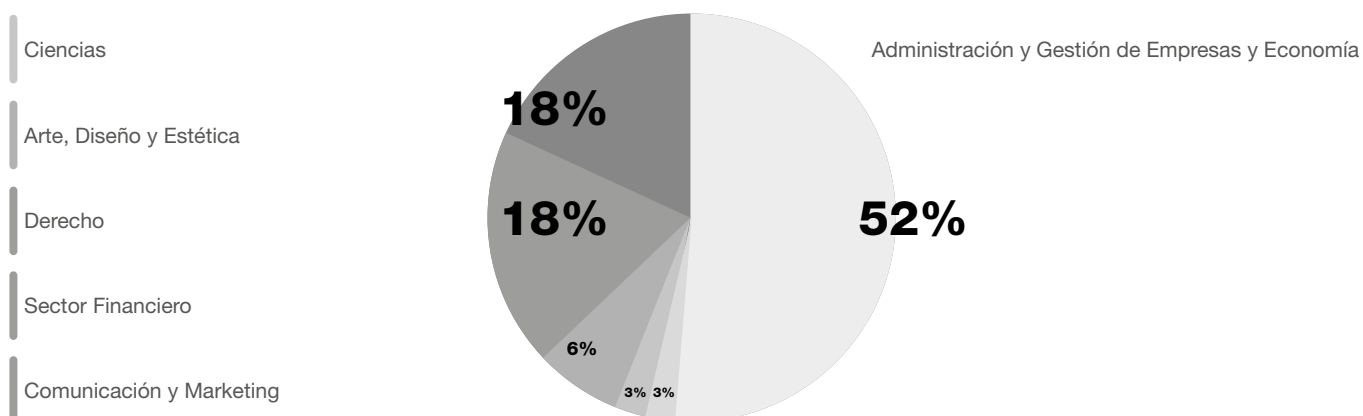
Becas fase II. Solicitudes



Becas fase II. Solicitudes prácticas en empresas



Becas fase II. Titulación



En el marco del **compromiso** de ICEX por fomentar la **movilidad laboral internacional**, se ha reforzado la apuesta por **ICEX ALUMNI**.

La asociación de ex becarios ICEX ya representa un conjunto de más de 8.000 profesionales con talento, formación y experiencia, repartidos por todo el mundo, lo que supone el **mayor colectivo** de profesionales de la **internacionalización** de España.

Creada en 2017, tiene por finalidad promover el encuentro y las sinergias entre sus miembros, así como acompañarlos en el desarrollo de su carrera profesional, a la vez que sirve para la difusión de productos o servicios que puedan aportar valor añadido a su carrera profesional y empresarial.



3.000

ex becarios registrados.

92

países.

142

oportunidades laborales (bolsa de empleo).

www.icexalumni.com

Recepción de Su Majestad el Rey y la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez (Septiembre 2021)

PROGRAMA DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Con este programa, ICEX busca impulsar las **primeras experiencias** profesionales en el seno de los **servicios públicos** a través de prácticas académicas externas curriculares o extracurriculares en ICEX Servicios Centrales y en la Red de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en España, en la que ya han participado cerca de 300 estudiantes.

De esta manera, los estudiantes universitarios de último año de grado o de postgrado mejoran su capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización a la vez que conocen de primera mano los servicios de la administración económica y comercial española.

Desde su puesta en marcha, en el curso académico 2013-2014, el número de universidades colaboradoras se ha incrementado paulatinamente hasta alcanzar los **41 convenios de colaboración**.

8ª edición

33 estudiantes

18 de enero - 31 de julio

Valoración global del programa



8,42

sobre 10 por parte de los estudiantes.

Valoración de la aplicación profesional del programa



8,11

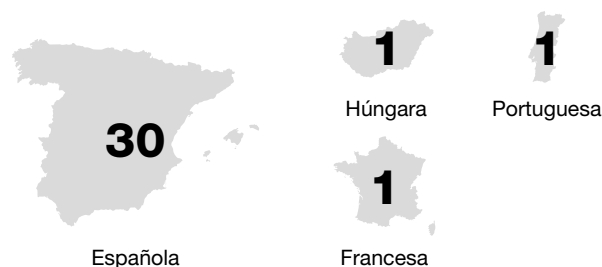
sobre 10 por parte de los estudiantes.



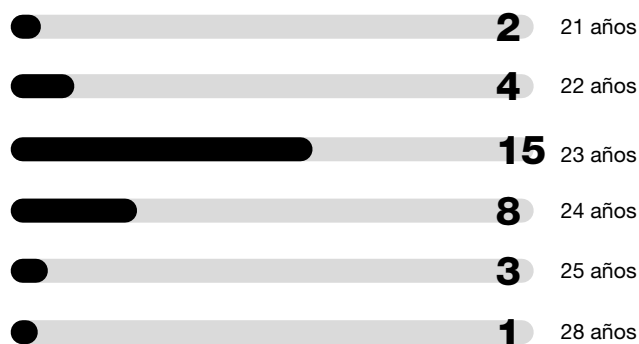
Estudiantes en prácticas. Sexo



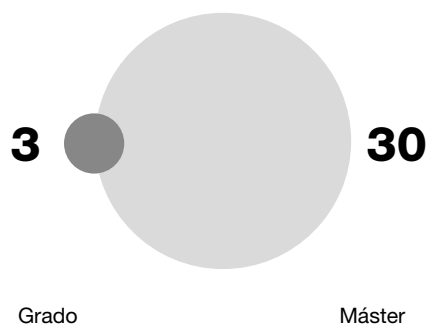
Estudiantes en prácticas. Nacionalidad



Estudiantes en prácticas. Edad



Estudiantes en prácticas. Grado&Master



Los estudiantes en prácticas del programa provenían de universidades de toda España destacando ESIC, Pontificia Comillas, Complutense, Nebrija y UPF Barcelona School of Management.

OTROS PROYECTOS INICIADOS EN 2021

Por otro lado, en 2021 se ha iniciado el diseño del programa **ICEX VIVES**, que supondrá una nueva **apuesta** por la **formación internacional**, uno de los principales valores de ICEX. Se trata de un nuevo programa que permitirá el acceso al mercado laboral a través de prácticas en empresas ya internacionalizadas.

Como parte relevante del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, este programa puede contemplarse como un ejemplo de **colaboración** público-privada que surge con el objetivo de mejorar la formación de calidad para jóvenes con vistas a elevar la cantidad y calidad de sus empleos futuros, a través de prácticas no laborales en internacionalización en mercados exteriores.

ICEX también ha comenzado a trabajar en la **digitalización** de la **oferta formativa** en el ámbito de la **internacionalización**, para lo que pondrá en marcha el **CAMPUS VIRTUAL ICEX**. Un paso esencial dentro de los objetivos marcados en el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-22, que recogerá, en una única plataforma digital, todos los contenidos disponibles para la formación y capacitación de profesionales, funcionarios y estudiantes interesados en desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la internacionalización de empresas.

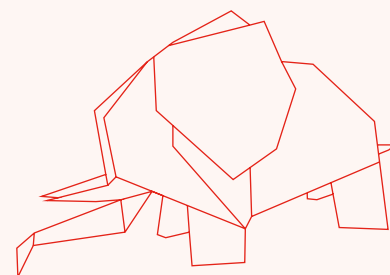
También cabe destacar la plataforma **Learning eXperience Platform (LXP)**, en la que los alumnos de ICEX-CECO podrán acceder a una amplia oferta formativa en competencias y habilidades asociadas a la internacionalización sostenible de empresas.

Además, ICEX dispondrá de un nuevo portal de formación (*front end*) centrado en las personas, que será el punto de acceso a la oferta formativa. A través de herramientas de inteligencia artificial, incluirá recomendaciones al usuario a partir del conocimiento de su perfil y sus necesidades.



Anexo.1

Balance económico



En el ejercicio 2021, ICEX ha contado con una financiación de 131.594.944 euros, proveniente de las siguientes fuentes:

	2021
Fuentes de financiación	Importe en €
Transferencia de la Administración General del Estado*	81.703.060
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)	6.931.528
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). Comp. 13**	8.140.000
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). Comp. 25***	20.000.000
Otras subvenciones (FEGA, INAP)	785.047
Ingresos comerciales (cuotas de expositores, aportaciones de terceros, patrocinios, ingresos por prestación de Servicios Personalizados, etc.)	11.713.675
Ingresos procedentes de convenios	1.762.309
Otros (ingresos financieros y otros)	559.325
TOTAL	131.594.944

* Transferencias recibidas en el ejercicio.

** Transferencia de la Secretaría de Estado de Comercio para ejecución plurianual en el período 2021-2023.

*** Transferencia de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales para ejecución plurianual en el período 2022-2024.

Las principales partidas de gasto del presupuesto, excluidas correcciones valorativas y partidas sin salida de fondos, fueron las siguientes:

	2021
Gastos	Importe en €
Gastos de promoción y apoyo	45.028.037
Gastos de funcionamiento SSCC y RET	40.341.865
Gastos apoyo informático a la internacionalización	13.278.894
TOTAL	98.648.796



A continuación, se detalla la distribución de los gastos de promoción y apoyo por tipo de actividad, sector y área geográfica:

Tipo de actividad	Importe (€)	%
Iniciación a la exportación	2.711.816	6,02%
Planes de marketing de sectores	6.483.656	14,40%
Promoción comercial, de inversiones y sostenibilidad	15.858.859	35,22%
Implantación comercial	536.451	1,19%
Atracción de inversiones	2.305.963	5,12%
Servicios a la empresa y formación empresarial	14.626.030	32,48%
Servicios de información	2.305.509	5,12%
Actividades complementarias	199.753	0,44%
TOTAL	45.028.037	100,00%

Sector	Importe (€)	%
Agroalimentario	7.348.667	16,32%
Bebidas	3.040.217	6,75%
Bienes de consumo	5.545.492	12,32%
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	6.328.048	14,05%
Servicios	3.426.870	7,61%
No aplica	19.338.743	42,95%
TOTAL	45.028.037	100,00%

Área Geográfica	Importe (€)	%
África	195.979	0,44%
América del Norte	5.011.496	11,13%
Resto América	1.150.754	2,56%
Unión Europea	13.558.883	30,11%
Resto Europa	455.175	1,01%
Sudeste Asiático y Lejano Oriente	3.879.921	8,62%
Resto Asia	1.803.511	4,01%
Oceanía	15.802	0,04%
Acciones genéricas	18.956.516	42,10%
TOTAL	45.028.037	100%



Programas cofinanciados por la Unión Europea:

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto ayudar a rectificar los principales desequilibrios regionales que se producen en el seno de la Unión Europea, actuando en el marco de una estrategia global e integrada de desarrollo sostenible y garantizando un efecto sinérgico con las intervenciones de los demás Fondos Estructurales.

ICEX participa en la gestión de los fondos FEDER desde 1997, por lo que ha participado en tres periodos de programación de forma consecutiva: 1994-1999, 2000-2006 y 2007-2013.

En la actualidad, ICEX está certificando actividades para su cuarto periodo de programación 2014-2020.

Para este periodo, ICEX gestiona sus actividades a través del Programa Operativo Plurirregional de España (POPE) que es un programa con once ejes de actuación y en el que ICEX interviene en tres de ellos, con una asignación en términos de ayuda de 73,52 millones de euros con la siguiente distribución:

- Eje 1 de ayudas a la I+D, en el que se ejecutarán los proyectos de atracción de inversiones y donde se podrán gestionar 13,72 millones de euros de ayuda.
- Eje 3, que hace referencia a la competitividad de la pyme a través de su internacionalización, y donde se podrán gestionar 57,74 millones de euros de ayuda en 14 líneas de actuación.
- Eje 13, que hace referencia a la Asistencia Técnica del Programa, donde se podrán gestionar 2,06 millones de euros de ayuda.

Durante la anualidad 2021 el ingreso procedente de ayudas FEDER para actividades del Eje 3 asciende a 6,9 millones de euros.

Eje	Línea de actuación	Ayuda FEDER (€)
1	Potenciar la Investigación, el desarrollo tecnológico e innovación	0
3	Mejora de la competitividad de la pyme	6.931.528
13	Asistencia técnica	0
		6.931.528

Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR)

El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) es un instrumento promovido por la Unión Europea orientado a mitigar el impacto de la pandemia, así como a transformar la sociedad con objeto de modernizar el tejido productivo, impulsar la descarbonización y el respeto al medio ambiente y fomentar la digitalización y la mejora de las estructuras y recursos destinados a la investigación y a la formación.

En este marco, España ha presentado el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuya finalidad es la reactivación y modernización de la economía española, a través de la transformación de su tejido productivo y la reorientación de los principios en que ésta se asienta, dando prioridad a un crecimiento basado en la sostenibilidad, la transformación tecnológica, la digitalización y la competitividad industrial y empresarial, la innovación como elemento clave de fomento de la productividad y el empleo y la cohesión socio económica y territorial, con un triple objetivo: impulsar la actividad y la creación de empleo para contrarrestar a corto plazo el impacto de la pandemia, apoyar un proceso de transformación estructural que permita aumentar a medio plazo el crecimiento potencial y reforzar a largo plazo la resiliencia, avanzando hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.



El plan está diseñado en torno a cuatro grandes ejes transversales para avanzar hacia una España verde, digital, sin brechas de género, cohesionada e inclusiva. Estos **cuatro ejes** se proyectan en **10 políticas palanca**, que a su vez recogen los **30 componentes** que articulan las **212 medidas** de reformas e inversiones para modernizar el país.

ICEX participa, como entidad ejecutora, en las siguientes inversiones:

- **C13.I5 Internacionalización:** ICEX participa en el objetivo 5 “Promover la internacionalización” del componente 13, que pretende reactivar el comercio y la inversión directa extranjera como factores dinamizadores de la recuperación económica. La Inversión 5 del Componente 13 reforzará las capacidades e instrumentos del sistema español de apoyo a la exportación, internacionalización e inversión exterior, con un presupuesto previsto procedente de la Secretaría de Estado de Comercio de 86,5 millones de euros para el período 2021-2024. Las líneas de acción que está previsto desarrollar son las siguientes:
 - Programa INNOVAInvest: Línea de ayudas en forma de subvención dirigida a empresas de capital extranjero que realicen actividades de I+D en España, integrándose con el tejido productivo e investigador nacional.
 - Programa VIVES: Programa de prácticas en empresas internacionalizadas, para impulsar una oferta de profesionales jóvenes con experiencia en internacionalización.
 - DIGITALICEX: Digitalización para la mejora de la gestión de los servicios ofrecidos por ICEX.
 - Fortalecimiento del ecosistema español de empresas de rápido crecimiento: Programa de apoyo y asistencia a empresas de rápido crecimiento y alto potencial.
 - Programa de Ampliación de la Base Exportadora (PABE): Programa de apoyo personalizado para la internacionalización empresarial que, desde el autodiagnóstico, pretende ofrecer los servicios de apoyo a la internacionalización más adaptados a las características de cada empresa.

- **C25.I1 Programa de fomento, modernización y digitalización del sector audiovisual:** Las actuaciones a desarrollar por ICEX se encuentran contempladas dentro los programas de acción 2 y 3 de la inversión 1 del componente 25 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, relativos a la internacionalización y la atracción de rodajes e inversión exterior al sector audiovisual. Estas actuaciones serán financiadas con un presupuesto de 20 millones de euros, procedente de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales para su ejecución plurianual en el período 2022-2024, y está previsto que se implementen a través de las siguientes líneas de acción:
 - Ventanilla Única Audiovisuales (Spain Audiovisual Hub Bureau)
 - Antenas en los países que se definan como prioritarios.
 - Campañas de comunicación y planes de medios.
 - Actividades de relaciones públicas y networking empresarial.

En 2021, se han consignado en los Presupuestos Generales del Estado las siguientes transferencias a ICEX:

Transferencia	(€)
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (C13.I5) *	8.140.000
Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Fomento del sector audiovisual (C25.I1) **	20.000.000
	28.140.000

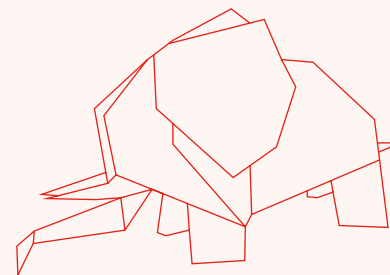
* Transferencia de la Secretaría de Estado de Comercio para ejecución plurianual en el período 2021-2023.

** Transferencia de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales para ejecución plurianual en el período 2022-2024.



Anexo.2

Recursos Humanos



La plantilla de ICEX España Exportación e Inversiones comprende el personal contratado en los Servicios Centrales, con sede en Madrid, y el personal desplegado en la Red Territorial y las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior. A 31 de diciembre de 2021, la plantilla de ICEX estaba compuesta por 594 empleados. Catorce años después de la firma del primer Plan de Igualdad en el año 2008 la representación de la mujer sigue estando por encima del 70%, dato con el que nos sentimos gratamente satisfechos.

La tasa de reposición autorizada por Ministerio de Política Territorial y Función Pública para cubrir las bajas que se producen en el año fue del 110%. Estos 19 puestos de trabajo permitirán a nuestra entidad mantener la estructura de recursos humanos de la organización, tanto en España como en el exterior.

De forma adicional a estas plazas ICEX ha sido autorizado a cubrir ocho nuevos puestos en relación con el Brexit, todos pertenecientes al grupo profesional de técnico, tres de ellos de la categoría profesional de jefe de departamento. Además, el Consejo de Ministros autorizó de forma extraordinaria la cobertura de 12 nuevos puestos del catálogo de personal en el exterior, correspondiendo siete a la categoría profesional de jefe de departamento y cinco de jefe de departamento adjunto. Este incremento neto de la plantilla permitirá a ICEX conseguir los objetivos establecidos en el plan estratégico y a afrontar retos en países donde la entidad no tenía presencia.

El porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo de aplicación en España en 2020 ha sido del 100%, bien porque le aplica el convenio colectivo ICEX o porque está sujeto al convenio de Oficinas y Despachos de la Comunidad Autónoma de Madrid o al Convenio Sectorial de Oficinas de Importación y Exportación de la Comunidad Autónoma de Madrid. El personal contratado en el exterior no está sujeto a convenio colectivo.

ICEX promueve la igualdad de oportunidades en el empleo y desarrolla distintas iniciativas encaminadas a contribuir de manera activa a la lucha contra la brecha de género en todas sus formas. ICEX desde este año cuenta con un registro salarial permanente de la plantilla, que será supervisado por la Comisión de Igualdad. La Comisión de Igualdad sigue fijando los objetos anuales que permitirán mejorar y resolver las debilidades encontradas en el II Plan de Igualdad, que fue registrado en el año 2020.

En el año 2021, la Dirección de ICEX y el Comité de Empresa alcanzaron un acuerdo para establecer un nuevo sistema de evaluación de persona que sustituyese al del año 2009. El sistema es de aplicación al grupo profesional de técnicos y al grupo profesional de administrativos. El acuerdo alcanzado supone tener a toda la fuerza de trabajo de ICEX bajo un sistema de dirección por objetivos.

Los objetivos se definen en cascada de arriba abajo y se derivan del Plan Estratégico de ICEX y de la matriz de indicadores desarrollada en nuestra organización.

El nuevo sistema de evaluación es un sistema mixto, evalúa por una parte la evaluación del desempeño del trabajador y por otra la consecución de unos objetivos anuales individuales. El peso específico de cada parte varía dependiendo de la categoría profesional del trabajador. El resultado de la evaluación además está ligado a la retribución anual variable de cada trabajador.

Así, para la categoría profesional de los directores adjuntos, el peso específico de los objetivos supone el 100% de la evaluación, no teniendo peso específico la evaluación del desempeño. Para la categoría profesional de administrativos la EDD supone el 70%, siendo el peso específico de los objetivos el 30%. Los objetivos son fijados a



principios de año y tienen una revisión en el mes de junio. El resultado de la evaluación se establece en el mes de noviembre. La comunicación es una de las claves del nuevo sistema de evaluación.

Por otro lado, la mejora continua del desempeño de los trabajadores sigue siendo un objetivo prioritario para ICEX. Se han realizado dentro del Plan de Formación de este ejercicio 67 actividades formativas, alcanzando las 26.5 horas de formación de media por empleado y año y superando el dato de 21.5 del año anterior. La participación de la mujer en las actividades formativas alcanza el 77%.

El trabajo presencial y el teletrabajo conviven ya de forma natural en nuestra organización y participa de la modalidad de teletrabajo el 99,5% del personal de la entidad.

El área de Prevención de Riesgos Laborales mantiene como objetivo principal proporcionar una protección eficaz de la seguridad y salud de los trabajadores que prestan sus servicios en los distintos centros de trabajo, integrando la prevención en la gestión general de ICEX. La COVID-19 ha acaparado gran parte de las actuaciones realizadas en el año, con objeto de proteger la salud de los trabajadores de España y del exterior.

De acuerdo con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 451/2012, las retribuciones de los máximos responsables y directivos a cargo de ICEX supusieron, en 2021, un importe total de 1.806.290,62 euros.

Puestos en el exterior	Oficinas Económicas y Comerciales de España 2021
Jefes departamento	24
Jefes departamento adjunto	29
Analistas PIPE	3
Contables	2
Administrativos	15
Auxiliares administrativos	14
Recadistas	2
TOTAL en el exterior	89

Puestos en España	Servicios Centrales 2021	Direcciones Territoriales 2021	Total 2021
Personal directivo	18	0	18
Subdirectores	7	0	7
Técnicos nivel 1-3	70	0	70
Técnicos nivel 4-7	170	22	192
Administrativos y oficios	203	15	218
TOTAL en España	468	37	505



Organigrama General

Presidencia
 Xiana Margarida
 Méndez Bértolo

Consejería delegada
 María Peña Mateos

Dirección Económico-Financiera
 Luis Enrique San José García

Dirección Ejecutiva de Formación
 María Simó Sevilla

Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación
 Francisco Javier Serra Guevara

Dirección General de Internacionalización de la Empresa
 Elisa Carbonell Martín

Dirección Ejecutiva de Invest in Spain
 Elisa García Grande

Secretaría General y del Consejo de Administración
 M^a del Mar Sebastián Merino

Dirección de Cooperación Institucional y Empresarial
 Iñigo Gil-Casares Armada

Dirección de Tecnologías de la Información
 Mariano Tejedor Moreno

Dirección de Inteligencia de Mercados
 María Rodríguez de la Rúa

Dirección de Clientes y Servicios Digitales
 Jorge Alvar Villegas

Dirección de Moda, Hábitat e Industrias Culturales
 Pablo Conde Díez del Corral

Dirección de Crecimiento Internacional de la Empresa y Estrategias de Comercialización
 José Antonio Bretones Cordero

Dirección de Industria Alimentaria
 María Naranjo Crespo

Dirección de Infraestructuras Sanidad y TIC
 José María Blasco Ruiz

Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales
 Rodrigo Tilve Seoane

Dirección de Financiación y Relaciones con Inversores
 Alberto Sanz Serrano

Dirección de Proyectos
 Javier María Yraola Burgos

Consejo de Administración

Presidenta:

D^a. Xiana Margarida Méndez Bértolo

Vicepresidenta:

D^a. María Peña Mateos

Secretaria no consejera:

D^a. María del Mar Sebastián Merino

Vocales:

D. Erik Rovina Mardones
 D^a. Carmen Laín Valenzuela
 D. José Luis Echániz Cobas
 D^a. Soledad Rodríguez Fernández
 D^a. Cristina Espí Vílchez
 D. Francisco de Borja Lasheras Tina
 D^a. Teresa Aznar Almazán
 D^a. Inmaculada Riera i Reñé
 D. Narciso Casado Martín
 D^a. Mónica Marín Díaz
 D^a. Elena Rubio Aliste
 D. César Veloso Palma
 D. Arturo Bernal Bengua



Red de oficinas en España

23

oficinas.



Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior

América Central

Cuba, El Salvador
 Guatemala, Honduras,
 Panamá, República
 Dominicana

América del Norte

Canadá, Estados Unidos,
 México

América del Sur

Argentina, Bolivia, Brasil,
 Chile, Colombia, Ecuador
 Perú, Uruguay, Venezuela

Asia

Catar, China, Corea del Sur,
 Emiratos Árabes Unidos,
 Filipinas, India, Indonesia,
 Irán, Israel, Japón, Jordania
 Kazajistán, Kuwait, Líbano,
 Malasia, Myanmar, Omán
 Pakistán, Singapur,
 Tailandia, Taiwán, Turquía,
 Vietnam

África

Angola, Argelia, Costa de Marfil,
 Egipto, Etiopía, Ghana, Kenia,
 Libia, Marruecos, Nigeria,
 Senegal, Sudáfrica, Túnez

Europa

Alemania, Austria,
 Bulgaria, Bélgica, Croacia,
 Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia,
 Francia, Grecia, Hungría, Irlanda,
 Italia, Lituania, Noruega, Países
 Bajos, Polonia, Portugal, Reino
 Unido, República Checa,
 Rumanía, Rusia, Serbia, Suecia,
 Suiza, Ucrania

Oceanía

Australia, Nueva Zelanda



Más información

www.oficinascomerciales.es



Ferías. Distribuidas por sector y tipología, 2021

Sector	Pabellón Oficial	Espacio España	Participación Agrupada	Estands Informativos	Total
Industria alimentaria	6	6	0	0	12
Tecnología industrial y servicios profesionales	5	16	34	2	57
Infraestructuras, sanidad y TIC	3	17	7	2	29
Moda, hábitat e industrias culturales	6	5	57	1	69
Subdirección de la empresa e instituciones multilaterales	0	1	0	0	1
TOTAL	20	45	98	5	168

Ferías con Pabellón Oficial, 2021

Feria	País	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
GULFOOD	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	21/02/2021	25/02/2021	Industria alimentaria
NAFSA	Estados Unidos		Virtual	1/06/2021	4/06/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
DESIGN	China	Shanghái	Presencial	3/06/2021	6/06/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
ARAB HEALTH	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	21/06/2021	24/06/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
MEDLAB MIDDLE EAST	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	21/06/2021	24/06/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
MARCHE DU FILM	Francia	Cannes	Presencial	6/07/2021	15/07/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
COVERINGS	Estados Unidos	Orlando	Presencial	7/07/2021	9/07/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
FPO HD HOSPITALITY DESIGN	Estados Unidos	Las Vegas	Presencial	24/08/2021	25/08/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
THE BIG 5	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	12/09/2021	15/09/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
SUMMER FANCY FOOD - SPECIALTY FOOD LIVE	Estados Unidos	Nueva York	Presencial	27/09/2021	29/09/2021	Industria alimentaria
ANUGA	Alemania	Colonia	Presencial	9/10/2021	13/10/2021	Industria alimentaria
MIPCOM	Francia	Cannes	Presencial	11/10/2021	14/10/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
EXPO ANTAD & ALIMENTARIA	México	Guadalajara	Presencial	18/10/2021	20/10/2021	Industria alimentaria
China International Education Expo 2021 Pekín	China	China	Presencial	23/10/2021	24/10/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
EXPOMIN	Chile	Santiago de Chile	Presencial	25/10/2021	29/10/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
WOMEX	Portugal	Oporto	Presencial	27/10/2021	31/10/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
FOOD & HOSPITALITY	China	Shanghái	Presencial	9/11/2021	11/11/2021	Industria alimentaria
PROWINE	China	Shanghái	Presencial	9/11/2021	11/11/2021	Industria alimentaria
BDNY BOUTIQUE DESIGN	Estados Unidos	Nueva York	Presencial	14/11/2021	15/11/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
BRAND LICENSING EUROPE	Reino Unido	Londres	Presencial	17/11/2021	19/11/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC



Ferias con Espacio España, 2021

Feria	País	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
KIDSCREEN SUMMIT	Estados Unidos		Virtual	8/02/2021	5/03/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos		Virtual	15/02/2021	17/02/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos		Virtual	01/03/2021	05/03/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
FOODEX	Japón	Tokio	Presencial	9/03/2021	12/03/2021	Industria alimentaria
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos		Virtual	11/03/2021	13/03/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
SXSW INTERACTIVE	Estados Unidos	Austin	Virtual	12/03/2021	17/03/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
TAOSHOW HOTEL TRADE FAIR	China	Chengdu	Presencial	3/04/2021	6/04/2021	Industria alimentaria
CFDF CHENGDU	China	Chengdu	Presencial	7/04/2021	9/04/2021	Industria alimentaria
PRODEXPO	Rusia	Moscú	Presencial	12/04/2021	16/04/2021	Industria alimentaria
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	Nueva York	Virtual / Presencial	22/04/2021	24/04/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	Houston	Virtual / Presencial	28/04/2021	29/04/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
CHINA BEAUTY EXPO	China	Shanghái	Presencial	12/05/2021	14/05/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
KOREA INTERNATIONAL BEER EXPO	Corea Del Sur	Seúl	Presencial	17/05/2021	19/05/2021	Industria alimentaria
RSA CONFERENCE	Estados Unidos	San Francisco	Virtual	17/05/2021	20/05/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
VIRTUAL BIO INTERNATIONAL CONVENTION 2	Estados Unidos	Boston	Virtual	10/06/2021	18/06/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
MIFA-ANNECY	Francia	Annecy	Virtual / Presencial	15/06/2021	18/06/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
4YFN	España	Barcelona	Presencial	28/06/2021	1/07/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
MWC	España	Barcelona	Presencial	28/06/2021	1/07/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
SEOUL INTERNATIONAL WINES AND SPIRITS	Corea Del Sur	Seúl	Presencial	2/07/2021	4/07/2021	Industria alimentaria
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	Atlanta	Presencial	08/07/2021	11/07/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
SERIES MANIA	Francia	Lille	Presencial	30/08/2021	1/09/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
EXPOSICIÓN PROJECT TOKYO II	Japón	Tokio	Presencial	8/09/2021	9/09/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
FERIA INTERNACIONAL DE LA AGRICULTURA DE NOVI SAD	Serbia	Novi Sad	Presencial	18/09/2021	24/09/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
NEVA	Rusia	San Petersburgo	Presencial	21/09/2021	24/09/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	Seattle	Presencial	23/09/2021	25/09/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
VIRTUAL MEDTECH CONFERENCE	Estados Unidos	Washington & Minneapolis	Virtual	27/09/2021	30/09/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
SOUTH SUMMIT	España	Madrid	Virtual/ Presencial	5/10/2021	7/10/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
STUDY IN EUROPE FAIR (SIEF)	Corea Del Sur	Seúl	Presencial	9/10/2021	10/10/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales



Ferias con Espacio España, 2021

Feria	País	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
BIOJAPAN	Japón	Yokohama	Virtual	13/10/2021	15/10/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
VIRTUAL MEDLAB ASIA/ASIA HEALTH	Tailandia		Virtual	20/10/2021	22/10/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos		Virtual	25/10/2021	29/10/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
IAC EAU	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	25/10/2021	29/10/2021	Tecnología Industrial y servicios profesionales
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	Aurora	Presencial	30/10/2021	01/11/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
WEB SUMMIT	Portugal	Lisboa	Presencial	1/11/2021	4/11/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPORT	China	Shanghái	Presencial	5/11/2021	10/11/2021	Sub. Int. empresa e instituciones multilaterales
PACK DE PROMOCIÓN FERIAS EE. UU. SERVICIOS EDUCATIVOS	Estados Unidos	California	Presencial	06/11/2021	08/11/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
DOWNTOWN DESIGN Dubái	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	8/11/2021	12/11/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
ANDINA PACK	Colombia	Bogotá	Presencial	9/11/2021	12/11/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS	España	Barcelona	Presencial	16/11/2021	18/11/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
VIRTUAL AMERICAN COUNCIL ON THE TEACHING OF FOREIGN LANGUAGES (ACTFL)	Estados Unidos		Virtual	19/11/2021	21/11/2021	Tecnología industrial y servicios profesionales
Dubái INTERNATIONAL CONTENT MARKET	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	24/11/2021	25/11/2021	Moda, hábitat e industrias culturales
RAIL LIVE	España	Madrid	Presencial	30/11/2021	2/12/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
WORLD NUCLEAR EXHIBITION	Francia	París	Presencial	30/11/2021	2/12/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
ENLIT	Italia	Milán	Presencial	30/11/2021	2/12/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
MEDTRAVEL EXPO	Rusia	Moscú	Presencial	6/12/2021	9/12/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC

Misiones. Distribuidas por sector y tipología. 2021

	Misión directa	Misión estudio	Misión inversa	TOTAL
Industria alimentaria	0	0	2	2
Moda, hábitat e industrias culturales	14	0	5	19
Tecnología industrial y servicios profesionales	42	7	4	53
Infraestructuras, sanidad y TIC	79	0	0	79
TOTAL	135	7	11	153



Otros instrumentos de promoción comercial. Distribuidos por sector y tipología. 2021

	Industria alimentaria	Moda, hábitat e industrias culturales	Tecnología industrial y servicios profesionales	Infraestructuras, sanidad y TIC	Crecimiento internacional de la empresa y estrategias de comercialización	Subdirección de internacionalización de la empresa	TOTAL
Campaña de promoción	46	92	-	3	-	-	141
Campaña de promoción sector-mercados	15	2	9	0	-	-	26
Comunicación	0	1	6	0	-	-	7
Encuentro de promoción comercial	1	7	0	0	-	-	8
Exposición	16	10	0	0	-	-	26
Formación y eventos comercio electrónico	0	0	0	0	28	-	28
Jornada técnica	8	11	49	74	3	10	155
Material de promoción	0	10	18	10	-	-	38
Otros	3	2	-	-	1	-	6
Publicidad	-	20	2	1	-	-	23
Relaciones públicas	-	-	2	2	-	-	4
TOTAL	89	155	86	90	32	10	462

Ferias con participación agrupada, 2021

Feria	País/Zona	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
EXPO RIVA SCHUH&GARDA BAGS I VIRTUAL	Italia	Riva Del Garda	Virtual	16/01/2021	19/01/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
COLOMBIATEX DIGITAL - TEXFOR	Colombia	Medellín	Virtual	18/01/2021	05/02/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
ASIA PACIFIC LEATHER DIGITAL - ACEXPIEL	China		Virtual	20/01/2021	04/02/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
SALON INTERNACIONAL DE LA LINGERIE (SIL) I - AEGP	Francia	París	Presencial	22/01/2021	01/03/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
VIRTUAL ISPO WINTER - AFYDAD	Alemania	Múnich	Virtual	01/02/2021	05/02/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
ISPO DIGITAL - TEXFOR	Alemania	Múnich	Virtual	01/02/2021	05/02/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PREMIÈRE VISION DIGITAL I - TEXFOR	Francia	París	Virtual	15/02/2021	19/02/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PREMIÈRE VISION DIGITAL SHOW I - AEC	Francia	París	Virtual	15/02/2021	19/02/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
VIRTUAL FRESH CHANCES-PREMIERE VISION I - ACEXPIEL	Francia	París	Virtual	15/02/2021	19/02/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
IDEX - TEDAE	Emiratos Árabes Unidos	Abu Dhabi	Presencial	21/02/2021	25/02/2021	Tecnología industrial y SS.PP.



Ferias con participación agrupada, 2021

Feria	País/Zona	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
PITTI UOMO DIGITAL I - FEDECON	Italia	Florenzia	Virtual	21/02/2021	23/02/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
SEMANA DE LA MODA DIGITAL I - ACME	Francia	París	Virtual	26/02/2021	03/03/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
MICAM MILANO DIGITAL SHOW I - FICE	Italia	Milán	Virtual	08/03/2021	08/05/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
ISH DIGITAL - AMEC/ASCON	Alemania	Frankfurt	Virtual	22/03/2021	26/03/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
OBUV MIR KOZHI I - FICE	Rusia	Moscu	Presencial	23/03/2021	26/03/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PCHI - STANPA	China	Shenzhen	Presencial	24/03/2021	26/03/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT DIGITAL - AMEC/ASCON	Italia	Milán	Virtual	08/04/2021	16/04/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
CIMT - AFM	China	Pekín	Presencial	12/04/2021	17/04/2021	Tecnología Industrial y SS.PP.
GALLERY SHOES I - FICE	Alemania	Düsseldorf	Presencial	18/04/2021	20/04/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
LATAM POSTGRADOS - EDUESPAÑA	Brasil, Colombia, Perú		Virtual	22/04/2021	22/04/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
VIRTUAL INTERZUM@HOME - COFEARFE	Alemania	Colonia	Virtual	04/05/2021	07/05/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
PERFORMANCE DAYS I - TEXFOR	Alemania	Múnich	Presencial	17/05/2021	21/05/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
VIRTUAL ENLACE EXPO PACK - AMEC-ENVASGRAF	México		Virtual	08/06/2021	09/06/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
CFIA - AMEC-ALIMENTEC	Francia	Rennes	Presencial	09/06/2021	11/06/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
ITMA ASIA - AMEC-AMTEX	China	Shanghái	Presencial	12/06/2021	16/06/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
FASHION RENDEZ-VOUS PREMIERE VISION - ACEXPIEL	Francia	París	Presencial	30/06/2021	01/07/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PITTI UOMO II - ACME	Italia	Florenzia	Presencial	30/06/2021	02/07/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PITTI BIMBO II - ASEPRI	Italia	Florenzia	Presencial	30/06/2021	02/07/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
E-PITTI CONNECT DIGITAL II - ASEPRI	Italia	Florenzia	Virtual	30/06/2021	02/07/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
INDX KIDSWEAR I - ASEPRI	Reino unido	Birmingham	Presencial	04/07/2021	05/07/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
CBME - ASEPRI	China	Shanghái	Presencial	14/07/2021	16/07/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
EXPO RIVA SCHUH&GARDA BAGS - FICE	Italia	Riva Del Garda	Presencial	18/07/2021	20/07/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
GREENTECH AMERICAS - AGRAGEX	México	Querétaro	Presencial	24/08/2021	26/08/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
GALLERY SHOES II - FICE	Alemania	Düsseldorf	Presencial	29/08/2021	31/08/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
Múnich FABRIC START II - TEXFOR	Alemania	Múnich	Presencial	31/08/2021	02/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
BIJORHCA II - SEBIME	Francia	París	Presencial	03/09/2021	06/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
WHO'S NEXT II - FICE	Francia	París	Presencial	03/09/2021	06/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
SALON WHO'S NEXT II - AEGP	Francia	París	Presencial	03/09/2021	06/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
LES ACCESSORIES DE WHO'S NEXT II - ASEFMA	Francia	París	Presencial	03/09/2021	06/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
SUPERSALONE - ANIEME	Italia	Milán	Presencial	05/09/2021	10/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales



Ferias con participación agrupada, 2021

Feria	País/Zona	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
SCOOP X PURE LONDRES & MODA UK BIRMINGHAM - FICE	Reino unido	Londres y Brimingham	Presencial	05/09/2021	09/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
FASHION TOGETHER:PURE LONDON/MODA UK/SCOOP/JACKET REQUIRED II - FEDECON	Reino unido	Londres	Presencial	05/09/2021	09/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
MIDEST - CÁMARA DE ESPAÑA	Francia	Lyon	Presencial	06/09/2021	09/09/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
GLOBAL INDUSTRIE - AFM	Francia	Lyon	Presencial	07/09/2021	10/09/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
PROPOSTE - ATEVAL	Italia	Como	Presencial	07/09/2021	09/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
KING UND JUGEND - ASEPRI	Alemania	Colonia	Presencial	09/09/2021	11/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
MAISON & OBJET - SEBIME	Francia	París	Presencial	09/09/2021	13/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
MAISON & OBJET - ANIEME	Francia	París	Presencial	09/09/2021	13/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
MAISON & OBJET II - ASEFMA	Francia	París	Presencial	09/09/2021	13/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
FABTECH - AFM	Estados Unidos	Chicago	Presencial	13/09/2021	16/09/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
MICAM MILANO DIGITAL SHOW II - FICE	Italia	Milán	Virtual	15/09/2021	15/11/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
HOMI II - SEBIME	Italia	Milán	Presencial	18/09/2021	20/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
COTERIE & MAGIC II - FICE	Estados Unidos	Nueva York	Presencial	19/09/2021	21/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
MICAM MILANO II - FICE	Italia	Milán	Presencial	19/09/2021	21/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PREMIÈRE VISION PARÍS II DIGITAL - TEXFOR	Francia	París	Virtual	20/09/2021	24/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PREMIÈRE VISION PARÍS II 2021 - TEXFOR	Francia	París	Presencial	21/09/2021	23/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PREMIÈRE VISION LEATHER II DIGITAL - AEC	Francia	París	Virtual	21/09/2021	23/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
PREMIÈRE VISION LEATHER II - ACEXPIEL	Francia	París	Presencial	21/09/2021	23/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
LINEAPELLE II - AEC	Italia	Milán	Presencial	22/09/2021	24/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
LINEAPELLE II - ACEXPIEL	Italia	Milán	Presencial	22/09/2021	24/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
SIRHA - AFEHC	Francia	Lyon	Presencial	23/09/2021	27/09/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
FRANCHISE EXPO PARÍS - AEF	Francia	París	Presencial	26/09/2021	29/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
CERSAIE - FEBAN	Italia	Bolonia	Presencial	27/09/2021	01/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
PACKEXPO - AMEC-ENVASGRAF	Estados Unidos	Las Vegas	Presencial	27/09/2021	29/09/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
SEMANA DE LA MODA II 2021 - ACME	Francia	París	Presencial	27/09/2021	05/10/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
LIGHT MIDDLE EAST - ANFALUM	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	28/09/2021	30/09/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
EMO - AFM	Italia	Milán	Presencial	04/10/2021	09/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
BEAUTY WORLD MIDDLE EAST - STANPA	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	05/10/2021	07/10/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
VIRTUAL NAB AMPLIFY - AMETIC	Estados unidos	Las Vegas	Virtual	09/10/2021	13/10/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
SICAM - COFEARFE	Italia	Pordenone	Presencial	12/10/2021	15/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.



Ferias con participación agrupada, 2021

Feria	País/Zona	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
MIDDLE EAST RAIL - MAFEX	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	12/10/2021	13/10/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
POLLUTEC - AMEC URBIS	Francia	Lyon	Presencial	12/10/2021	15/10/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
EIMA - AGRAGEX	Italia	Bolonia	Presencial	19/10/2021	23/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
OBUV MIR KOZHI II - FICE	Rusia	Moscu	Presencial	19/10/2021	22/10/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
HOST - AFEHC	Italia	Milán	Presencial	22/10/2021	26/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
BLECH EXPO - AFM	Alemania	Stuttgart	Presencial	26/10/2021	29/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
FSB - AFYDAD	Alemania	Colonia	Presencial	26/10/2021	29/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
A+A - TEXFOR	Alemania	Düsseldorf	Presencial	26/10/2021	29/10/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
A+A II - FEDECON	Alemania	Düsseldorf	Presencial	26/10/2021	29/10/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
VIRTUAL ICEF - EDUESPAÑA	Alemania	Berlín	Virtual	31/10/2021	03/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
EUROPORT - FMV	Países Bajos	Rotterdam	Presencial	02/11/2021	05/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
WORKSPACE DESIGN SHOW - ANIEME	Reino Unido	Londres	Presencial	04/11/2021	05/11/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
GULFOOD MANUFACTURING - AMEC-ALIMENTEC	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	07/11/2021	09/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
TRANSMEA - MAFEX	Egipto	El Cairo	Presencial	07/11/2021	10/11/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
CONAC - SIDEREX	México	Monterrey/ México	Presencial	08/11/2021	10/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
ADIPEC - FLUIDEX	Emiratos Árabes Unidos	Abu Dhabi	Presencial	15/11/2021	18/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
MEDICA - FENIN	Alemania	Düsseldorf	Presencial	15/11/2021	18/11/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
FORMNEXT - AFM/ADDIMAT	Alemania	Frankfurt	Presencial	16/11/2021	19/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
METS - ANEN	Países Bajos	Amsterdam	Presencial	16/11/2021	18/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
PRODUCTRÓNICA - SECARTYS	Alemania	Múnich	Presencial	16/11/2021	19/11/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
ESPRITMEUBLE - ANIEME	Francia	París	Presencial	20/11/2021	23/11/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
VIV MEA - AGRAGREX	Emiratos Árabes Unidos	Abu Dhabi	Presencial	23/11/2021	25/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
GROWTECH - AGRAGEX	Turquía	Antalya	Presencial	24/11/2021	27/11/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
LIBRO DE GUADALAJARA - FGEE	México	Guadalajara	Presencial	27/11/2021	05/12/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
EXPODEFENSA - TEDAE	Colombia	Bogotá	Presencial	29/11/2021	01/12/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
PERFORMANCE DAYS II - TEXFOR	Alemania	Múnich	Presencial	01/12/2021	02/12/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
IBC AMSTERDAM - AMETIC	Países Bajos	Amsterdam	Presencial	03/12/2021	06/12/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
AUTOMECHANIKA - SERNAUTO	Emiratos Árabes Unidos	Dubái	Presencial	14/12/2021	16/12/2021	Tecnología Industrial y SS.PP.



Estandos informativos sectoriales, 2021

Feria	País/Zona	Lugar	Formato	Fechas		Dirección Sectorial
MINEXPO - ANMOPYC	Estados Unidos			13/09/2021	15/09/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
CHINA INTERNATIONAL EDUCATION EXPO	China	Pekín		23/10/2021	24/10/2021	Tecnología industrial y SS.PP.
LIBRO GUADALAJARA - ARCE	México	Guadalajara		27/11/2021	05/12/2021	Moda, hábitat e ind. culturales
NUCLEAR POWER PLANTS - FORO NUCLEAR	Turquía			01/06/2021	02/06/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC
IV INTERCISEV - AEC	España	Madrid	Virtual	15/12/2021	16/12/2021	Infraestructuras, sanidad y TIC

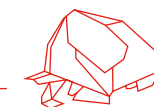
Actividades de atracción de inversiones por países, 2021

País	Nº acciones
Alemania	6
Argentina	1
Armenia	1
Bélgica	1
Brasil	6
Canadá	1
China	6
El Salvador	3
España	97
EEUU	42
Francia	2
Hong Kong	1
Italia	3
Japón	5
Marruecos	1
México	3
Países Bajos	1
Polonia	1
Portugal	1
Reino Unido	4
Rusia	2
Singapur	1
Suecia	1
Suiza	1
Total	192



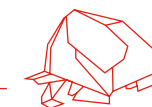
Actividades organizadas por ICEX. Desglose por países, 2021

	Campaña de Promoción	Campaña de Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Espacio España	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	Formación y eventos de comercio electrónico	Jornada Técnica	Misión Directa	Misión Inversa	Pabellón Oficial	Publicidad	RRPP	Total
Albania									1					1
Alemania	18	3	3			2	3	5	1	1	1	6		43
Angola									1					1
Arabia Saudí									2					2
Armenia									1					1
Argelia									2	1				3
Argentina								1		1				2
Australia									2					2
Austria									1					1
Azerbaiyán									1					1
Bélgica	1	1							1	1				4
Bielorusia									1					1
Bolivia								1	1	1				3
Bosnia-Herzegovina								2						2
Brasil	3							3	1					7
Bulgaria								2	3					5
Canadá	1	2				2		1	1					7
Chile							1		4	1	1			7
China/China-Hong Kong	6	2	1	4		3	4	6	1		4			31
Colombia	1			1				7	2	1				12
Corea del Sur	1			3				2	4					10
Costa de Marfil									1					1
Costa Rica									1					1
Croacia						2		1	1	1				5
Cuba								1						1
Dinamarca	4		1					2	1					8
Ecuador									2	1				3
Egipto									3					3
El Salvador									1					1
Emiratos Árabes Unidos		1	1	3					2		4			11
Eslovaquia									1					1
Eslovenia								1						1
Estonia										1				1
España				5	1								3	9
Estados Unidos	21	2	1	17	4	4	2	21	2		5	3		82
Filipinas								3	2					5



Actividades organizadas por ICEX. Desglose por países, 2021

	Campaña de Promoción	Campaña de Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Espacio España	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	Formación y eventos de comercio electrónico	Jornada Técnica	Misión Directa	Misión Inversa	Pabellón Oficial	Publicidad	RRPP	Total
Finlandia	1													1
Francia	14	3	1	2		1		2	1	1	2	1		28
Georgia									1					1
Ghana	1								2					3
Grecia								2						2
Guatemala								1	1	1				3
Honduras										1				1
Hungría									1					1
India	1							4	3					8
Indonesia									1					1
Irán								1	1					2
Irak									1					1
Irlanda	2							1	1	1				5
Italia	9	1		1		4		3	1	1		3		23
Japón	4		1	3		4	1	5	3			1		22
Jordania									1					1
Kazajistán								1	1					2
Kenia									1					1
Kirguistán									1					1
Kuwait							1	1	3					5
Letonia									1	1				2
Líbano									1					1
Lituania									1	1				2
Macedonia								1	1					2
Malasia									3					3
Marruecos	1							1	3	2				7
México		2				1				1	1			5
Moldavia									1					1
Nigeria									1					1
Nicaragua										1				1
Noruega									1					1
Nueva Zelanda									2					2
Países Bajos	6								1					7
Panamá									1	1				2
Paraguay									1					1



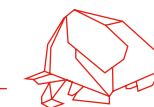
Actividades organizadas por ICEX. Desglose por países, 2021

	Campaña de Promoción	Campaña de Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Espacio España	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	Formación y eventos de comercio electrónico	Jornada Técnica	Misión Directa	Misión Inversa	Pabellón Oficial	Publicidad	RRPP	Total
Perú								1	1	1				3
Polonia	7						1		2	1		1		12
Portugal	2										1			3
Puerto Rico				1					1					2
Qatar									2					2
Reino Unido	9	3			1	2		2	1	1	1	2		22
República Checa								3	2					5
República Dominicana									1	1				2
Rumanía							1		2					3
Rusia		1				1	1	2	1					6
Senegal				3					2					5
Serbia	2							5	1					8
Sin determinar	16	4	3	1	2		16	9				12	1	64
Singapur	1							3	2					6
Sudáfrica									2					2
Suecia	1	1						4						6
Suiza							1	2	1					4
Tailandia	1								3					4
Taiwán								1	1					2
Tanzania									1					1
Tayikistán									1					1
Túnez				1					3					4
Turquía								1	1					2
Ucrania									1					1
Uganda									1					1
Uruguay								1						1
Uzbekistán									1					1
Venezuela								1	1					2
Vietnam								2	3					5
Total	134	26	12	45	8	26	32	119	128	26	20	29	4	609



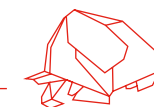
Actividades organizadas por asociaciones sectoriales dentro de Planes Sectoriales. Desglose por países, 2021

	Campaña de Pro- moción	Jornada Técnica	Material de Pro- moción	Misión Directa	Mision Estudio	Participación Agrupada	Acciones Promo- cionales puntuales	Investigación de Mercados	Estand Informativo Sectorial	Total
Alemania		2	2			18	2			24
Arabia Saudita		1								1
Argentina			1							1
Austria		1								1
Brasil		1	1			1				3
Canadá		1								1
Chile		1	1							2
China		1				5				6
Colombia		1	1			3				5
Corea Del Sur		1								1
Dinamarca		1								1
Ecuador		1								1
Egipto		1		1	1	1				4
Emiratos Árabes Unidos		1				8		1		10
España	2		8				1	1	1	13
Estados Unidos	6		2	1		4	2		1	16
Francia			1			25	1			27
Georgia					1					1
Guinea Ecuatorial			1					1		2
Indonesia			1							1
Irlanda		1								1
Italia		1	2			20	1			24
Kenia				1						1
México	1	1	1			4			1	8
Países Bajos						3				3
Panamá		1			1					2
Paraguay				1						1
Perú		1				1				2
Qatar		1								1
Reino Unido		1				4				5
Rusia			1			2				3
Sin determinar	1	4	18							23
Turquía						1			1	2
Uruguay				1						1
Uzbekistán				2						2
Total	2	33	41	7	3	100	7	3	4	200



Actividad por países, 2021

	Campaña de Promoción	Campaña de Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Espacio España	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	Formación y eventos de comercio electrónico	Jornada Técnica	Material de Promoción	Misión Directa	Misión Estudio	Misión Inversa	Pabellón Oficial	Participación Agrupada	Publicidad	RRPP	Estand Informativo Sectorial	Total
Albania									1									1
Alemania	18	3	3			2	3	7	3	1		1	1	18	6			66
Angola										1								1
Arabia Saudí								1		2								3
Armenia										1								1
Argelia										2		1						3
Argentina								1				1						2
Australia										2								2
Austria								1		1								2
Azerbaiján										1								1
Bélgica	1	1								1		1						4
Bielorusia										1								1
Bolivia								1		1		1						3
Bosnia-Herzegovina									2									2
Brasil	3							4		1				1				9
Bulgaria								2		3								5
Canadá	1	2				2		2		1								8
Chile							1	1		4		1	1					8
China/China-Hong Kong		2	1	4		3	4	7		1			4	5			1	38
Colombia	1			1				8	1	2		1		3				16
Corea del Sur	1			3				3		4								11
Costa de Marfil										1	1							2
Costa Rica										1								1
Croacia						2		1		1		1						5
Cuba								1										1
Dinamarca	4		1					3		1								9
Ecuador								1		2		1						4
Egipto								1		4	1			1				7
El Salvador										1								1
Emiratos Árabes		1	1	3				1		2			4	8				20
Eslovaquia										1								1
Eslovenia								1										1
Estonia												1						1
España				5	1			1								3	1	11
Estados Unidos	21	2	1	17	4	4	2	27	2	3			5	4	3		1	96
Filipinas								3		2								5



Actividad por países, 2021

	Campaña de Promoción	Campaña de Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Espacio España	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	Formación y eventos de comercio electrónico	Jornada Técnica	Material de Promoción	Misión Directa	Misión Estudio	Misión Inversa	Pabellón Oficial	Participación Agrupada	Publicidad	RRPP	Estand Informativo Sectorial	Total
Finlandia	1																	1
Francia	14	3	1	2		1		2	1	1		1	2	25	1			54
Georgia										1	2							3
Ghana	1									2								3
Grecia								2										2
Guatemala								1	1			1						3
Honduras												1						1
Hungría									1									1
India	1							4		3								8
Indonesia									1	1								2
Irán								1		1								2
Irak										1								1
Irlanda	2							2		1		1						6
Israel																		0
Italia	9	1		1		4		4	2	1		1		20	3			46
Japón	4		1	3		4	1	5		3					1			22
Jordania										1								1
Kazajistán								1		1								2
Kenia										2								2
Kirguistán										1								1
Kuwait							1	1		3								5
Letonia										1		1						2
Líbano										1								1
Lituania										1		1						2
Libano																		0
Macedonia								1		1								2
Malasia										3								3
Marruecos	1							1		3		2						7
Mauritania																		0
México		2				1		1	1			1	1	4			1	12
Moldavia										1	1							2
Nigeria										1								1
Nicaragua													1					1



Actividad por países, 2021

	Campana de Promoción	Campana de Promoción Sector-Mercado	Comunicación	Espacio España	Encuentro de Promoción Comercial	Exposición	Formación y eventos de comercio electrónico	Jornada Técnica	Material de Promoción	Misión Directa	Misión Estudio	Misión Inversa	Pabellón Oficial	Participación Agrupada	Publicidad	RRPP	Estand Informativo Sectorial	Total
Noruega										1								1
Nueva Zelanda										2								2
Omán																		0
Países Bajos	6									1				3				10
Panamá								1		1	1	1						4
Paraguay										2								2
Perú								2		1		1		1				5
Polonia	7						1			2		1			1			12
Portugal	2												1					3
Puerto Rico				1						1								2
Qatar								1		2								3
Reino Unido	9	3			1	2		3		1		1	1	4	2			27
Rep. Checa								3		2								5
Rep. Dominicana										1		1						2
Rumanía							1			2								3
Rusia		1				1	1	2	1	1				2				9
Senegal				3						2								5
Serbia	2							5		1								8
Sin determinar	16	4	3	1	2		16	17	34						12	1		106
Singapur	1							3		2								6
Sudáfrica										2								2
Suecia	1	1						4										6
Suiza							1	2		1								4
Tailandia	1									3								4
Taiwán								1		1								2
Tanzania										1								1
Tayikistán										1								1
Túnez				1						3								4
Turquía								1		1				1			1	4
Ucrania										1	1							2
Uganda										1								1
Uruguay								1		1								2
Uzbekistán										3								3
Venezuela								1		1								2
Vietnam								2		3								5
Total	134	26	12	45	8	26	32	155	45	135	7	26	20	100	29	4	5	809





T. 913 497 100 | www.icex.es