

Resultados de Evaluación 2021-2020

Dirección General de Cooperación Institucional y Coordinación

Madrid, julio 2022

	2021	2020
Consultas	53.049	50.924
Empresas	29.017	27.916

Consultas por país: 10 primeros países	2021		Consultas por país: 10 primeros países	2020	
	Nº consultas	Posición		Nº consultas	Posición
China	2.741	1	China	2.703	1
Estados Unidos	2.216	2	Estados Unidos	1.913	2
Reino Unido	2.082	3	Alemania	1.149	3
Alemania	1.400	4	Reino Unido	1.091	4
Japón	1.017	5	Marruecos	1.035	5
Marruecos	1.015	6	Japón	1.031	6
México	872	7	México	809	7
India	766	8	Emiratos Árabes Unidos	688	8
Francia	688	9	Corea del sur	686	9
Emiratos Árabes Unidos	687	10	Francia	680	10

2021

✓ Muestra: 2.043 entrevistas telefónicas

2020

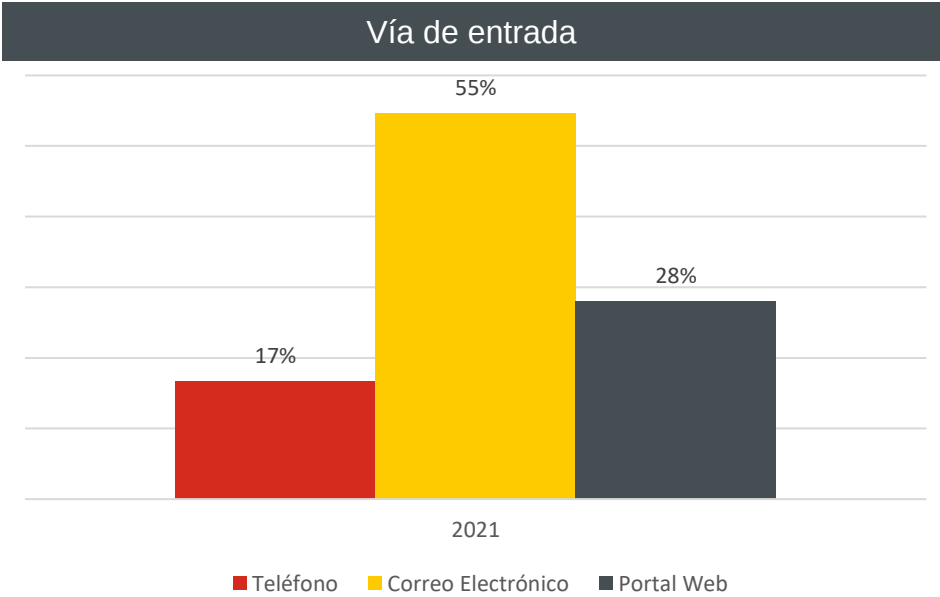
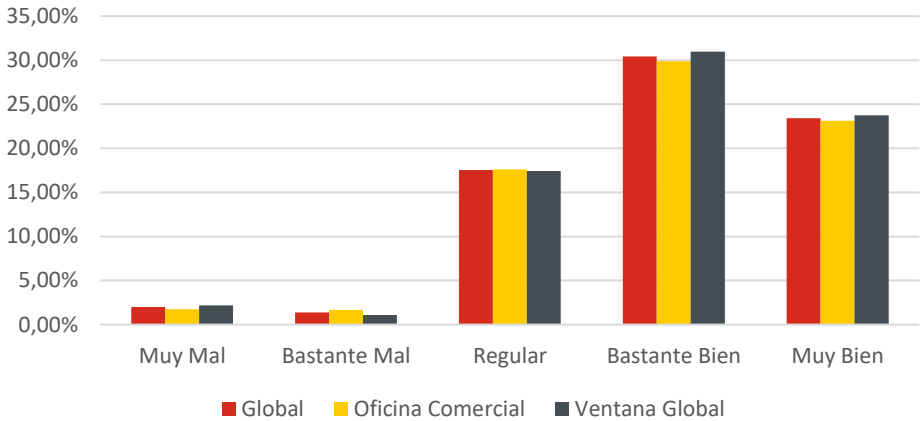
✓ Muestra: 2.001 entrevistas telefónicas

Fuente de datos

(1) Memoria ICEX 2021 y 2020

(2) Resultado Estudio

Satisfacción de Clientes Ventana Global ante la crisis del COVID-19 - 2021



Consultas por sectores de los 5 principales países de interés



Fuente de datos (1) Datos Memoria ICEX 2021

ICEX Capacita (Seminarios mercados exteriores)

Comparativa 2021 – 2020

	2021	2020
Webinarios	122	80
Inscritos	10.667	8.038

Principales mercados de seminarios 2021	2021	Principales mercados de seminarios 2020	2020
Reino Unido	1	Corea del Sur	1
Alemania	2	Reino Unido	2
Marruecos	3	Marruecos	3
EE.UU.	4	Kuwait	4
México	5	Ucrania	5
India	6	Serbia, Montenegro, Albania, Bulgaria y Macedonia	6
China	7	Costa de Marfil	7
Singapur	8	India	8
Polonia	9	México	9
Francia	10	Rumanía	10

Fuente: Datos memoria Icx 2021 y 2020

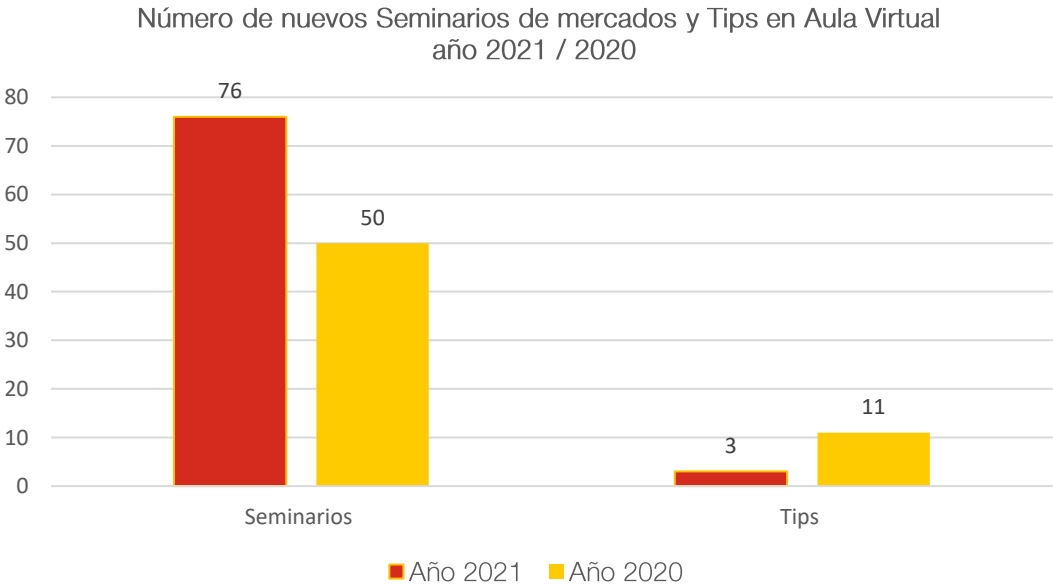
Principales temas de interés 2021

2021	“Webinario Acuerdo de Comercio y Cooperación de la UE con Reino Unido”	676
	“Webinario. Acuerdo comercial y de cooperación UE-Reino Unido. Implicaciones para los intercambios comerciales de mercancías”	471
	“Talleres Brexit. Guías de acceso al mercado de Reino Unido a partir del 1 de enero 2021. Procedimientos aduaneros”	413

ASISTENCIA MERCADOS EXTERIORES	Valoración	
	2021	2020
UTILIDAD PARA SU TRABAJO	4,19	4,07
ORGANIZACIÓN GENERAL	4,51	4,42
VALORACIÓN GENERAL	4,46	4,33
VALORACIÓN MEDIA	4,39	4,27

	2021	2020
Empresas Suscritas	101.244	57.709

Fuente: Datos memoria ICEX 2021 Y 2020 y área de Internet



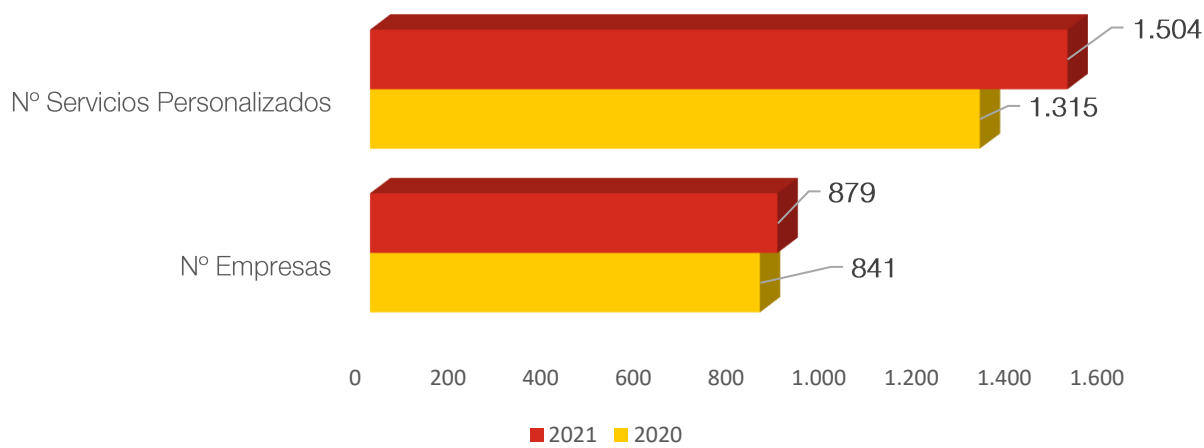
Los Tips más vistos en Aula Virtual (2021 – 2020)

2021	Nigeria: “10 consejos del Consejero”	257
	Corea del Sur: “Cómo hacer negocios”	190
	Arabia Saudita: “Cómo hacer negocios”	168
2020	Emiratos Árabes Unidos: “Cómo hacer negocios”	297
	Turquía: “Cómo hacer negocios”	170
	Consejos para hacer negocios en Etiopía	156

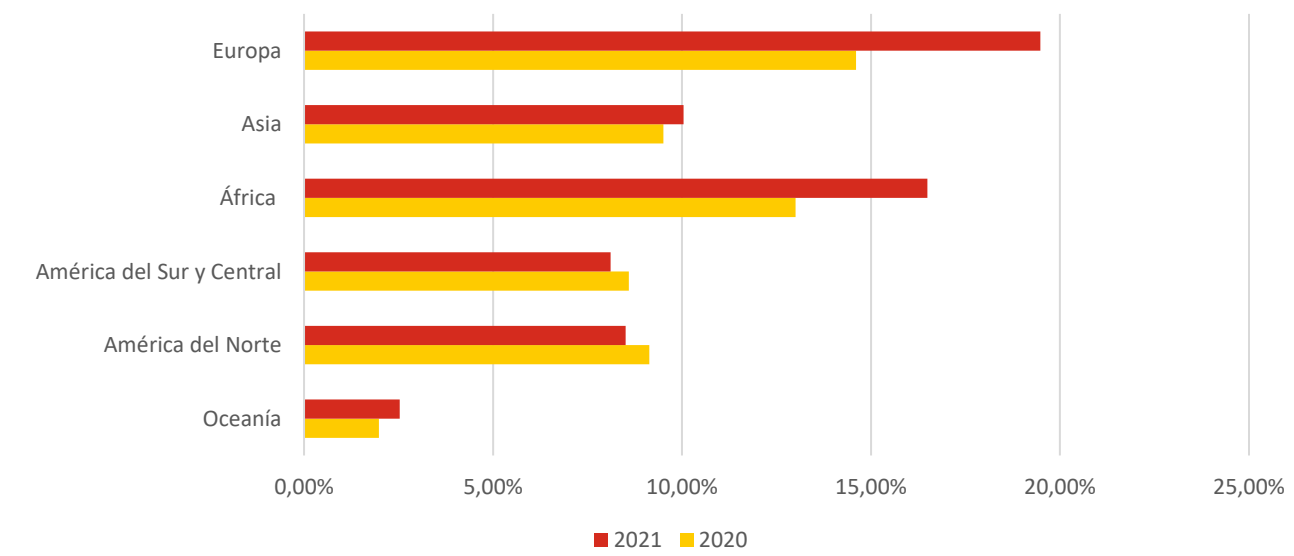
Los Seminarios más vistos en Aula Virtual (2021 – 2020)

2021	“Las claves de la certificación Kosher en Israel”	473
	“Amazon y la tienda Foods & Wines From Spain: formación para vendedores”	306
	“El mercado Suizo de productos bio y sus sellos”	254
2020	“Amazon y la tienda Foods & Wines From Spain: formación para vendedores”	701
	“Brexit: jornada de preparación para el fin del período transitorio”	489
	“Las claves de la certificación Kosher en Israel”	471

Actividades y Participaciones Empresariales



Distribución geográfica 2021-2020



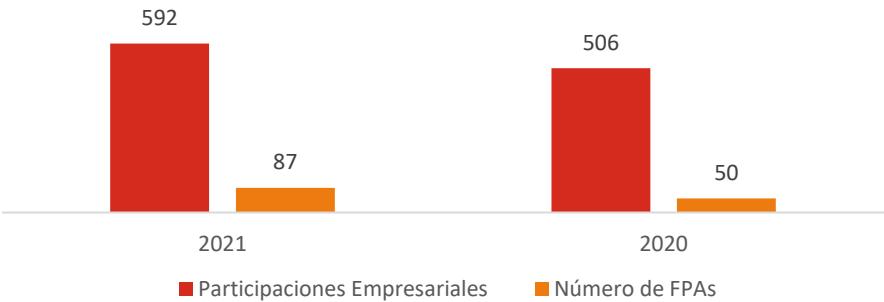
Países más solicitados	Nº SSPP 2021	Nº SSPP 2020
Estados Unidos	128	120
Alemania	108	65
Marruecos	52	46
Colombia	41	40
México	38	37

Valoración por tipo de servicio	2021	2020
Agenda reuniones negocios	4,25	4,24
Identificación socios comerciales	4,65	4,65
Apoyo logístico	4,03	4,28
Inf. personalizada mercados exteriores	4,51	4,44
Misión inversa	5,00	5,00
Valoración media	4,23	4,30

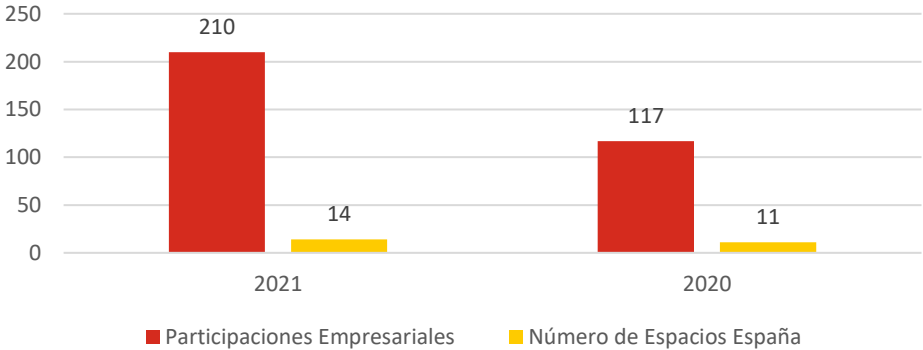
Participación de empresas en instrumentos de promoción 2021-2020

(FPAs, Espacios España, Pabellones Oficiales)

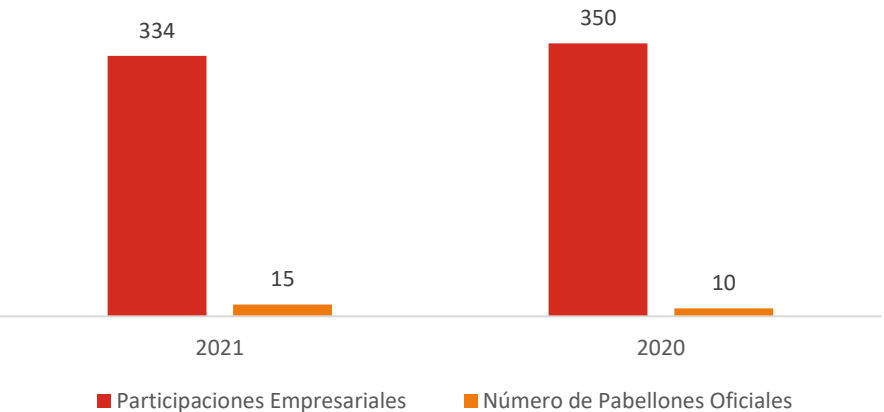
Participación empresarial en FPAs 2021 - 2020



Participación empresarial en Espacios Españas 2021 - 2020



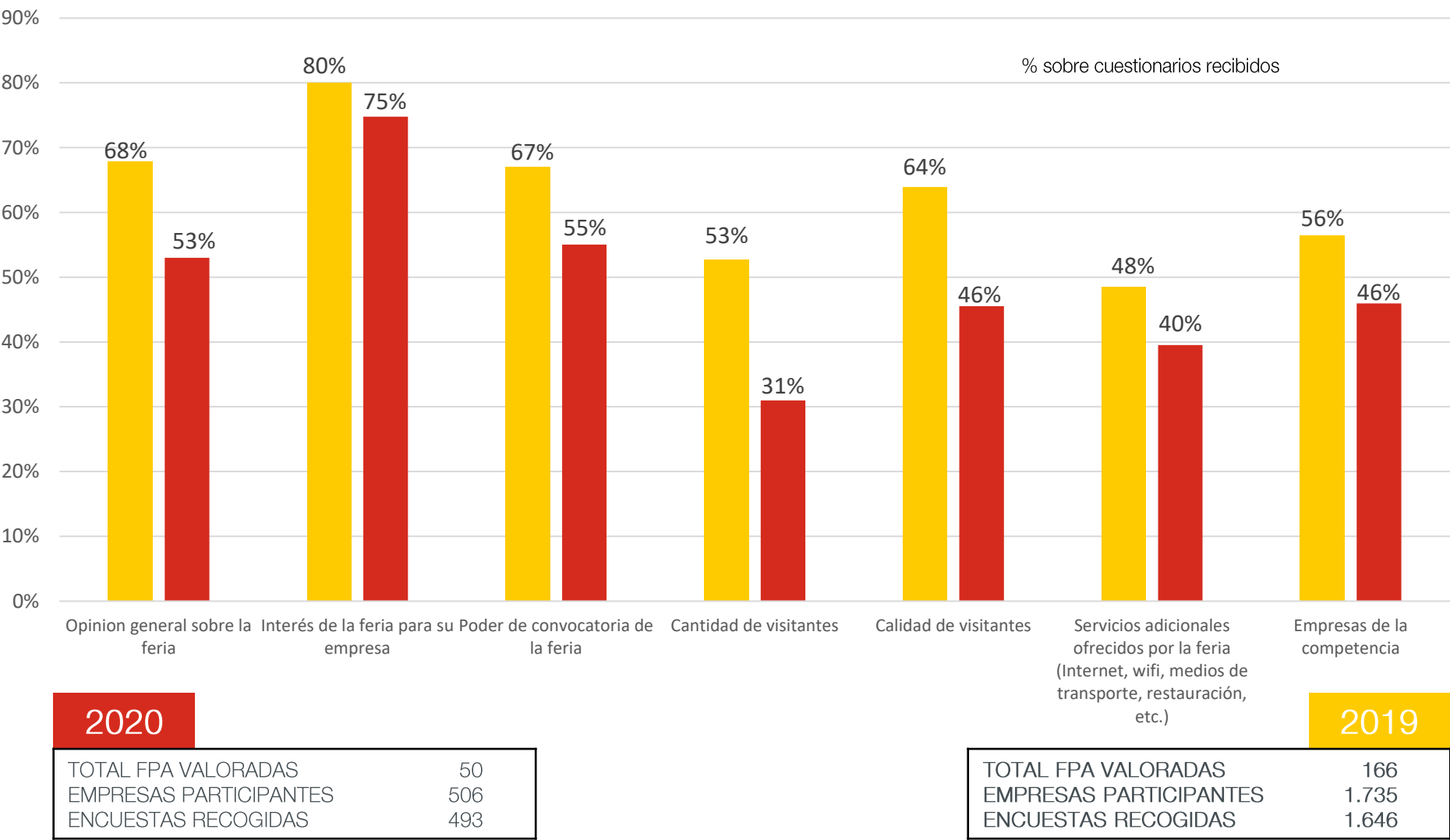
Participación empresarial en Pabellones Oficiales 2021 - 2020



Valoración media de clientes por instrumento	2021	2020
Pabellones Oficiales	86% excelencia	86% excelencia
Espacios España	96% excelencia	79% excelencia
Ferias de participación agrupada	80,5% excelencia	85% excelencia

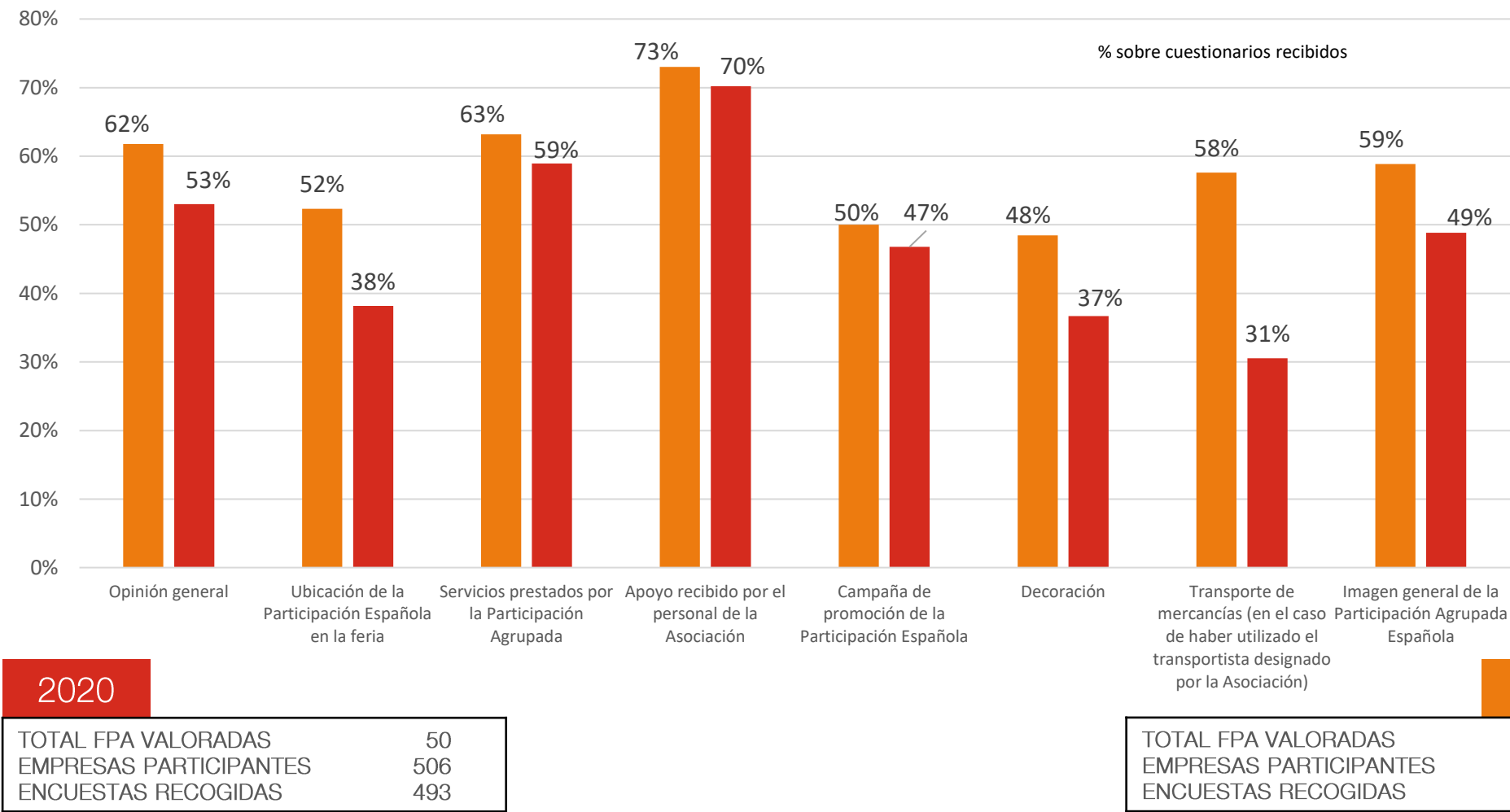
Comparativa tabulaciones FPA'S 2020 – 2019

VALORACIÓN “EXCELENTE” DE LA FERIA



Comparativa tabulaciones FPA'S 2020 – 2019

VALORACIÓN “EXCELENTE”



Comparativa distribución geográfica FPA'S 2021 – 2020

2021

PAÍSES	2021
Francia	25
Italia	20
Alemania	18
Emiratos Árabes Unidos	8
China – Hong Kong	5
Estados Unidos	4
México	4
Reino Unido	4
Colombia	3
Países Bajos	3
Rusia	2
Brasil	1
Egipto	1
Perú	1
Turquía	1

TOTAL FPA'S 100

2020

PAÍSES	2020
Italia	11
Francia	8
Alemania	8
Estados Unidos	7
Virtual	4
Holanda	2
Reino Unido	2
Colombia	2
China	2
Rusia	1
Vietnam	1
Emiratos Árabes Unidos	1

TOTAL FPA'S 49

Participación de empresas en instrumentos de promoción 2021-2020

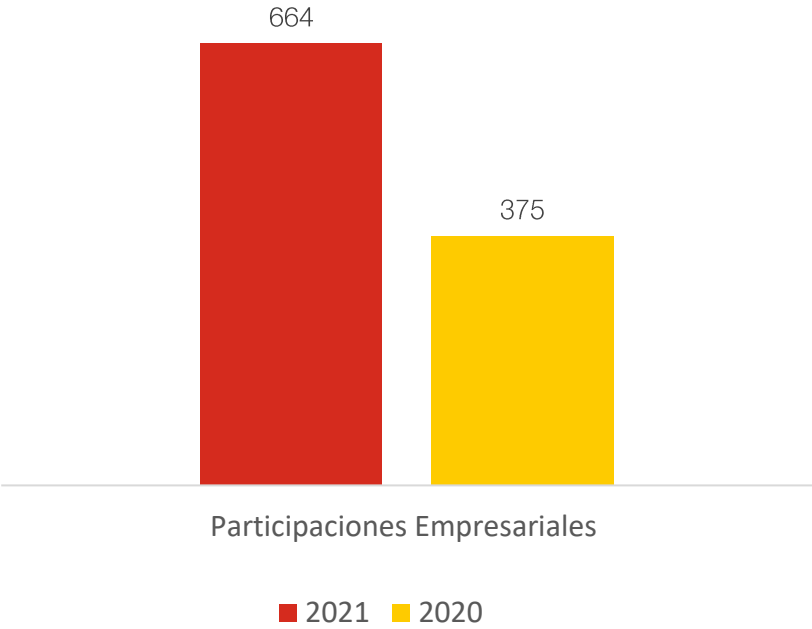
(Encuentros Empresariales)

ICEX

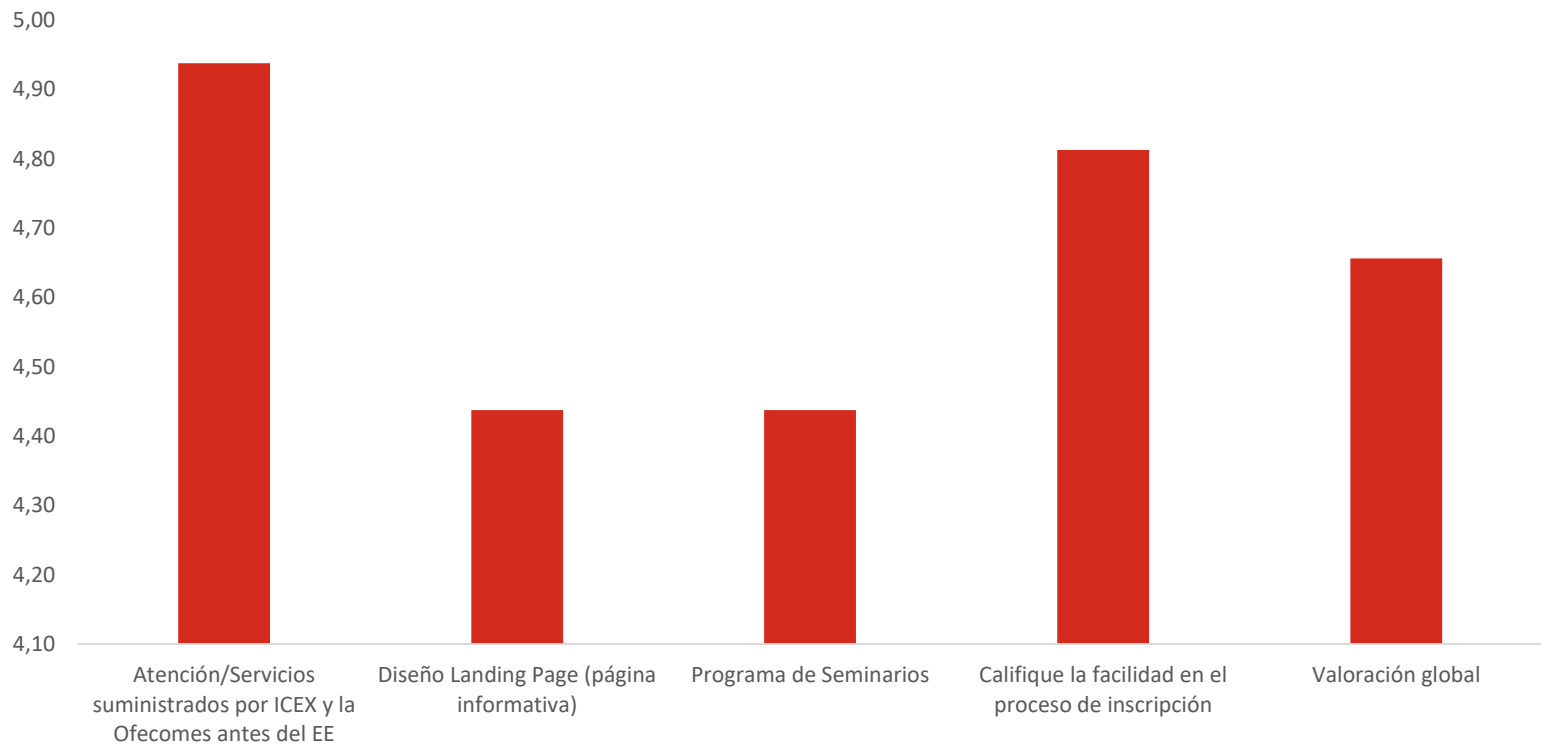


Valoración media de clientes por instrumento	2021	2020
Encuentros Empresariales	4,5/5	4,65/5
Foros de Inversión y Cooperación Empresarial	N/A	4,67/5

Participación Empresarial en Encuentros Empresariales 2021 / 2020



Encuentro Empresarial Virtual
España-Emiratos Árabes Unidos 2020

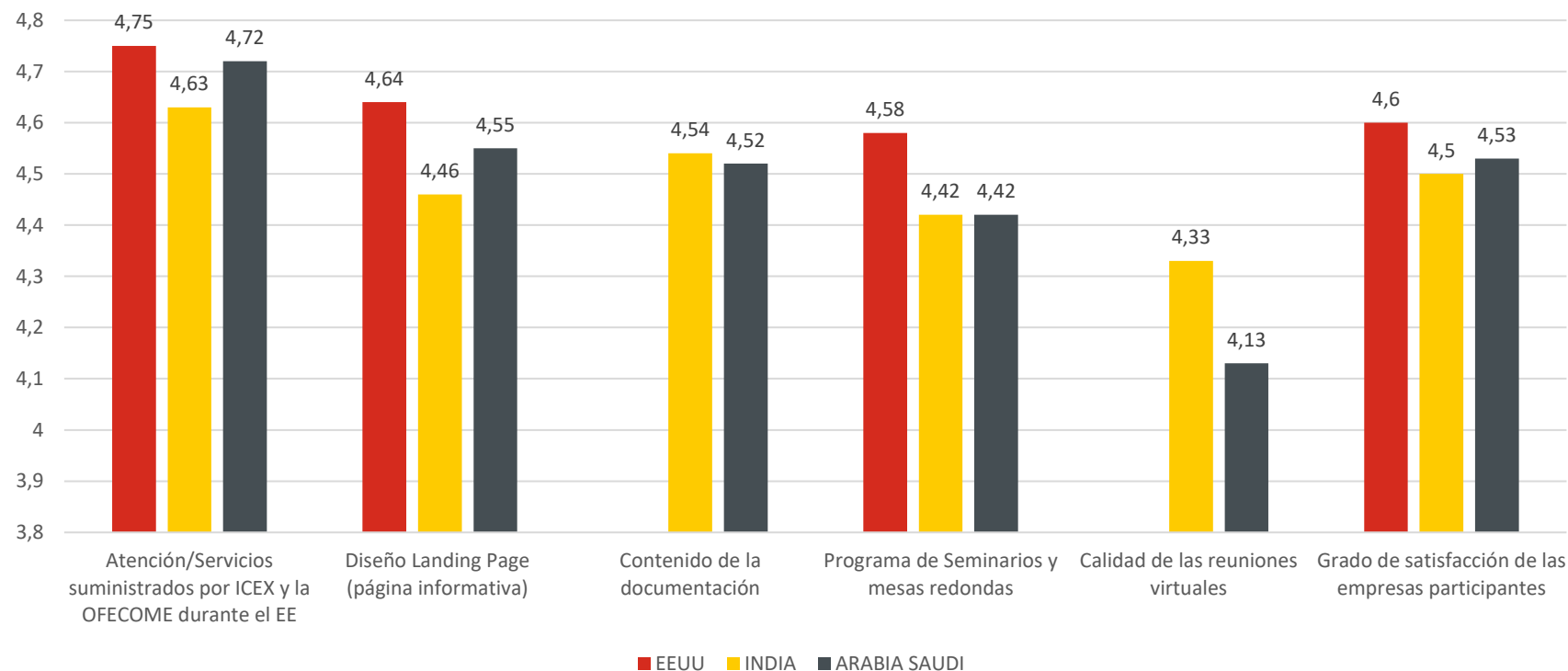


EMPRESAS PARTICIPANTES (españolas y locales)	
EE REGIONAL VIRTUAL ESPAÑA-BRASIL, CHILE Y ECUADOR – datos valoración no disponibles	EE VIRTUAL ESPAÑA-EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
200	175

Valoración media Encuentros empresariales 2021

ENCUENTROS EMPRESARIALES: 4
EMPRESAS PARTICIPANTES : 664

EEUU, India, Arabia Saudita 2021

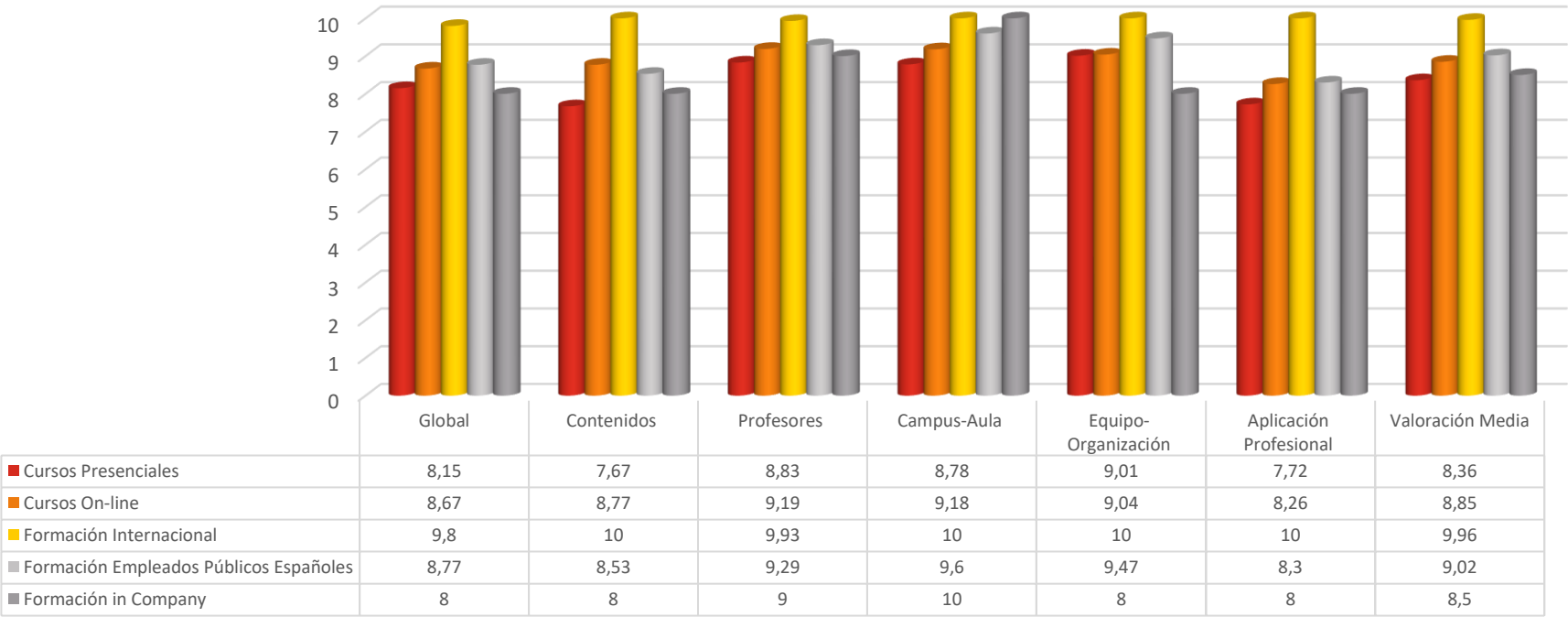


EMPRESAS PARTICIPANTES (españolas y locales)			
EE VIRTUAL ESPAÑA-EEUU	EE VIRTUAL ESPAÑA-INDIA	EE VIRTUAL ESPAÑA-ARABIA SAUDITA	EE ESPAÑA-SUECIA - datos valoración no disponibles
285	121	170	88

	2021	2020
Programas	146	180
Alumnos	7.849	9.634

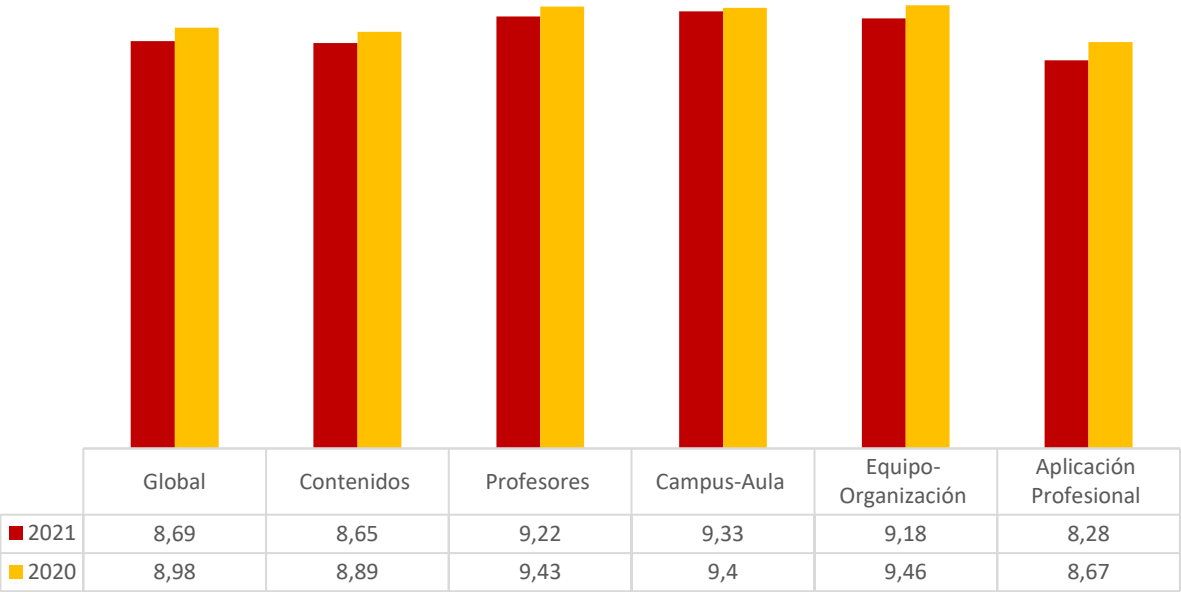
	2021		2020	
Encuestas enviadas	4.148	100%	3.118	100%
Encuestas recibidas	1.893	45,64%	1.628	52,21%
Valoración media final de todos los cursos	8,9/10		9,14/10	

VALORACIÓN CURSOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

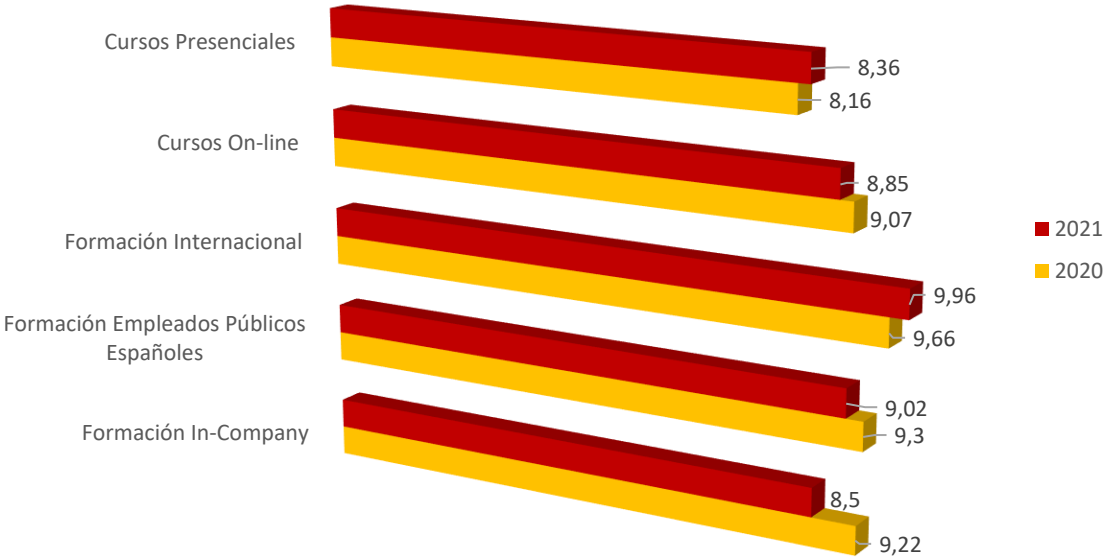


2021 - 2020

VALORACIÓN MEDIA DE TODOS LOS CURSOS

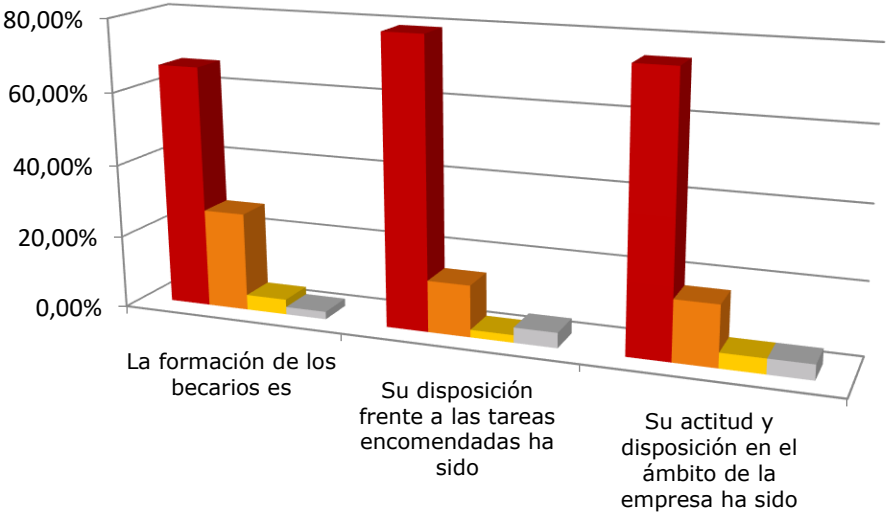


VALORACIÓN MEDIA POR TIPO DE ACTIVIDAD



Año 2021

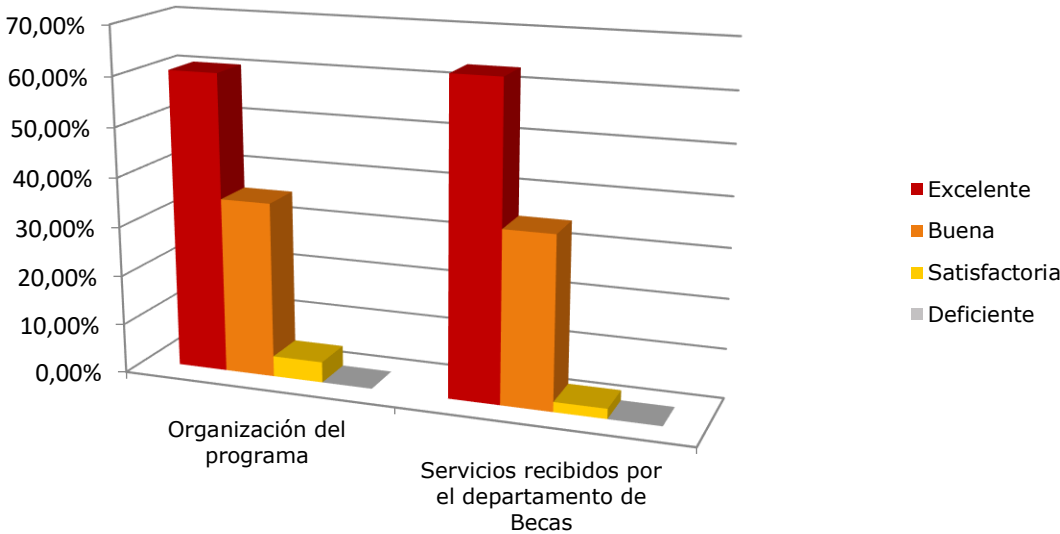
Encuestas remitidas: 108
Encuestas recibidas: 49
Porcentaje: 45,37%

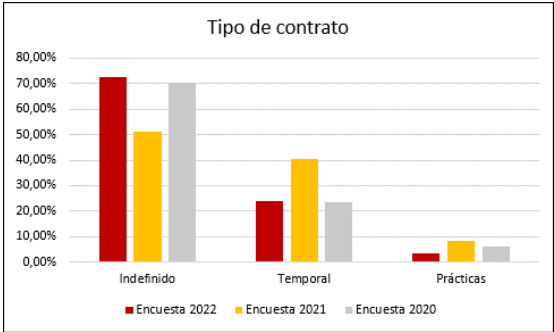
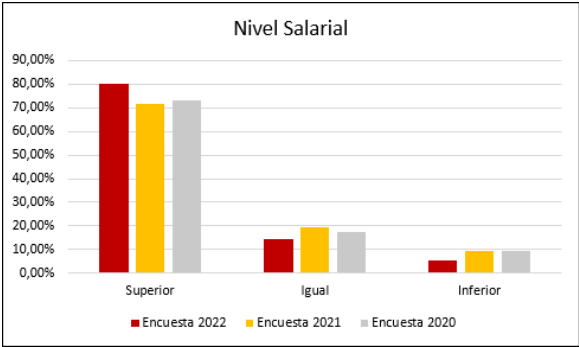


	La formación de los becarios es	Su disposición frente a las tareas encomendadas ha sido	Su actitud y disposición en el ámbito de la empresa ha sido
Excelente	66,67%	79,17%	75,00%
Buena	27,08%	14,18%	16,67%
Satisfactoria	4,17%	2,08%	4,17%
Deficiente	2,08%	4,17%	4,17%

El 100% de las empresas recomendarían a otras empresas que participen en el Programa de Becas.

¿Qué opinan las empresas?

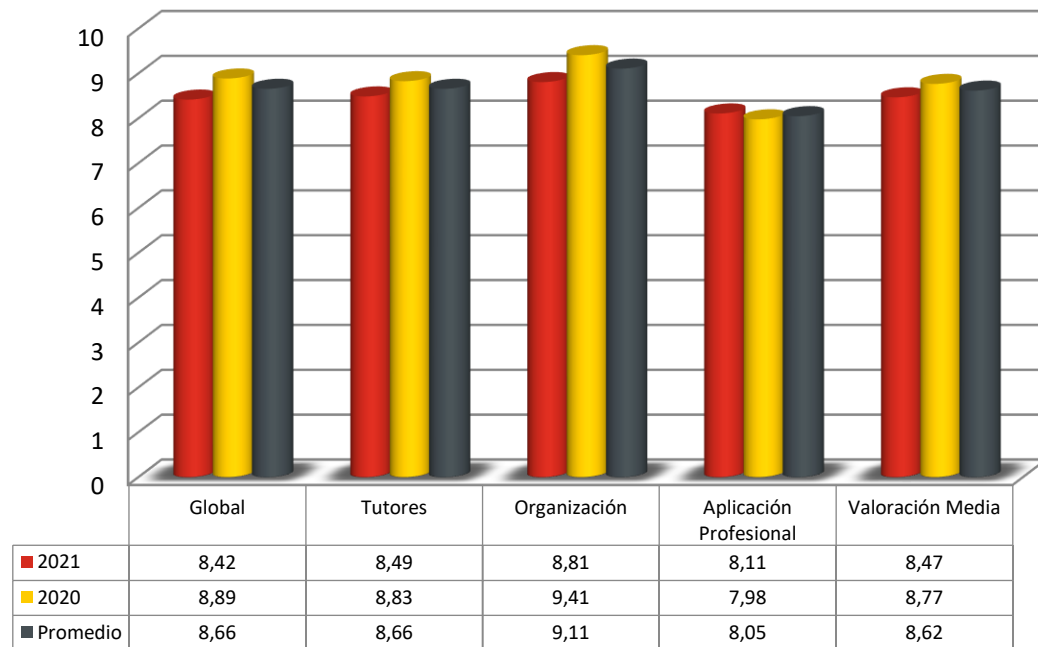




Formación: Programa de prácticas para estudiantes de Máster 7ª y 8ª edición

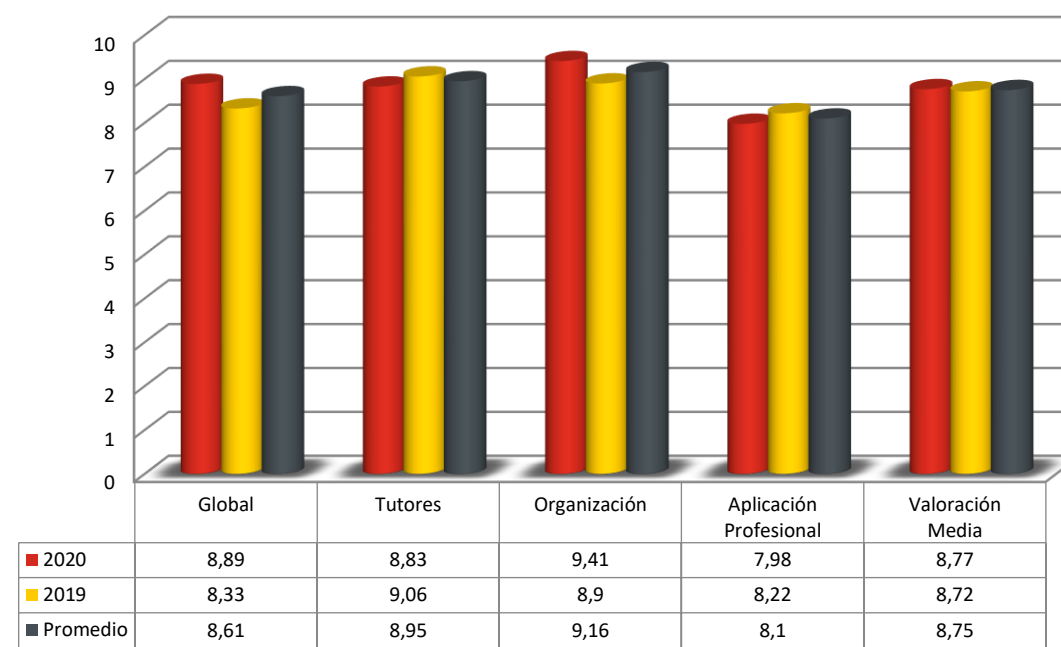
8ª Edición (2021)
Número de estudiantes: 33

¿Qué opinan los estudiantes?



7ª Edición (2020)
Número de estudiantes: 48

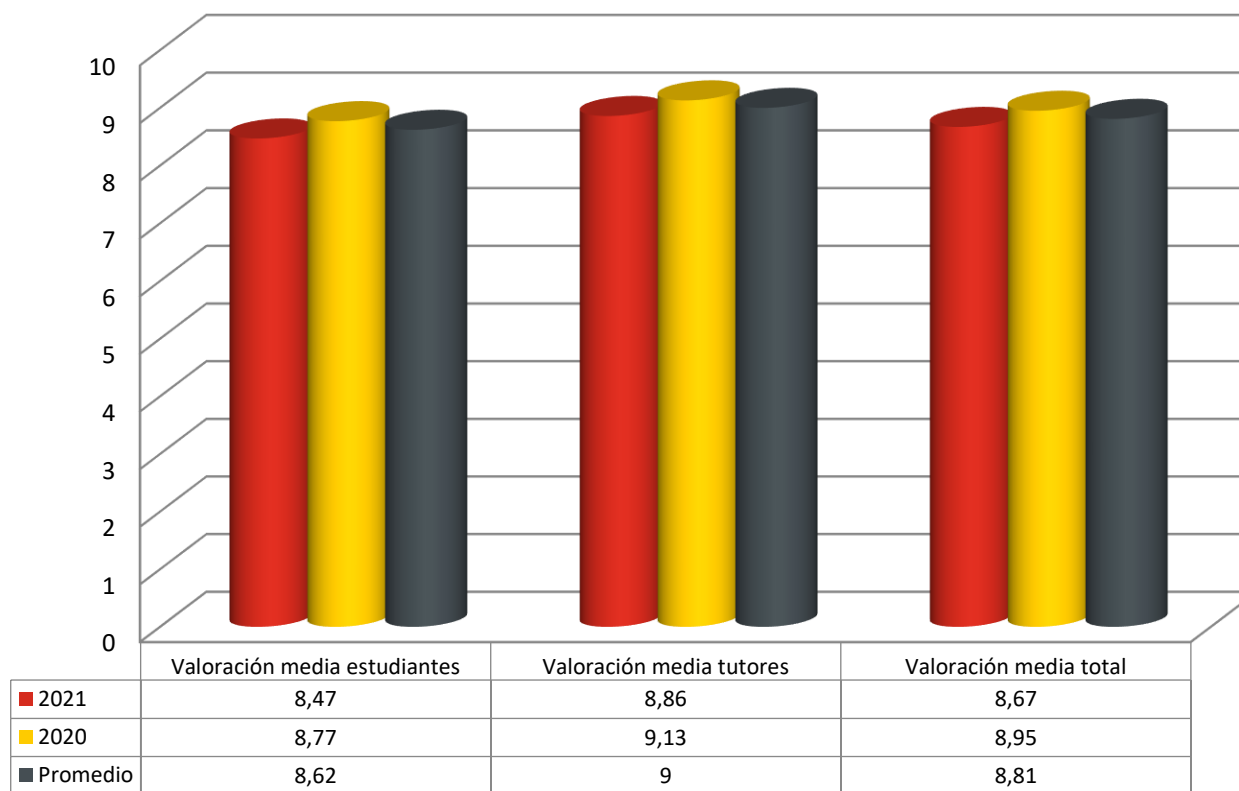
¿Qué opinan los estudiantes?



Formación: Programa de prácticas para estudiantes de Máster 7ª y 8ª edición

2021 - 2020

Valoración media del Programa



Comparativa Valoración Clientes 2021-2020

Instrumento	Nº Actividades		Participaciones Empresariales		Valoración media clientes		Encuestas enviadas		Tasa y nº respuesta	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ventana Global	53.049 consultas	50.924 consultas	29.017 empresas	27.916 empresas	4,74/5	4,7/5	2.043 entrevistas telefónicas	2.001 entrevistas telefónicas	99%	100%
									2.015 Respuestas	2.001 Respuestas
Icex Capacita (Seminarios sectoriales de mercados)	122	80	10.667 inscritos	8.038 inscritos	4,39/5	4,27/5	8.364	611	4% 331 Respuestas	73% 434 respuestas
Aula Virtual	76 nuevos seminarios + 3 tips	50 nuevos seminarios +11 tips	101.244 empresas suscritas	57.709 empresas suscritas	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Servicios Personalizados	1.504 servicios para 879 empresas	1.315 servicios para 841 empresas	4.266 unidades	3.792 unidades	4,23/5	4,31/5	953 encuestas recibidas	927 encuestas recibidas	63,5%	70,44%
Asesoramiento Financiero	181 consultas	242 consultas	120 empresas	186 empresas	4,69	4,64/5	448 encuestas enviadas	224 encuestas enviadas	20,09%	19,20%
									90 respuestas	43 respuestas

Comparativa Valoración Clientes 2021-2020

Instrumento	Nº Actividades		Participaciones Empresariales		Valoración media clientes		Encuestas enviadas		Tasa y nº respuesta	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Pabellones Oficiales	15 ferias	10 ferias	334	350	86% excelente	86% excelente	248 recibidas	337 recibidas		
Espacios España	11 ferias	10 ferias	142	108	96% excelente	79% excelente	109 recibidas	83 recibidas		
	3 ferias virtuales	1 feria virtual	68	9	65% excelente	83% excelente	25 recibidas	6 recibidas		
Ferias de Participación agrupada	66 ferias	43 ferias	460	410	80% excelente	85% excelente	433 recibidas	400 recibidas		
	21 ferias virtuales	7 ferias virtuales	132	96	81% excelente	73% excelente	129 recibidas	93 recibidas		
Misiones comerciales	153 misiones	21 misiones	336	145	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Encuentros Empresariales	4 encuentros + 1 webinario	2 encuentros virtuales	664 + 40 webinario	375	4,5/5	4,65/5	N/A	N/A	N/A	N/A

Comparativa Valoración Clientes 2021 – 2020

Instrumento	Nº Actividades		Participaciones Empresariales		Valoración media clientes		Encuestas enviadas		Tasa y nº respuesta	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Formación	146 programas	180 programas	7.849 alumnos	9.634 alumnos	8,9/10	9,14/10.	4.148	3.118	45,64% (1.893 respuestas)	52,21% (1.628 respuestas)
Becas II Fase	222 becarios vinculados a empresas + 17 a OOII	233 becarios vinculados a empresas + 15 a OOII	318 empresas	149 empresas	9,6/10	8,5/10	108	149	45,37% (49 respuestas)	49% (73 respuestas)
Prácticas estudiantes	33 estudiantes	48 estudiantes	22 estudiantes en ICEX Servicios Centrales y 11 estudiantes en la Red Territorial de Comercio	36 estudiantes en ICEX Servicios Centrales y 12 estudiantes en la Red Territorial de Comercio	8,42/10 (valoración estudiantes)	8,77/10 (valoración estudiantes)	33 (encuestas enviadas a estudiantes)	48 (encuestas enviadas a estudiantes)	100% (respuestas de estudiantes)	100% (respuestas de estudiantes)

Conclusiones

1

2

3

4

5

6



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



España
Exportación
e Inversiones

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN