

---

Director general de Transformación Digital, Información y Estrategia



Licenciado en Derecho y en Economía por la Universidad Carlos III y técnico comercial y economista del Estado desde 2006.

Su trayectoria profesional está vinculada a la política comercial y el comercio exterior, con diversos puestos de responsabilidad en la Subdirección General de Política Comercial con Europa, Asia y Oceanía del antiguo Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Ha sido además consejero Económico y Comercial de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Acra (Ghana).

Trabaja en ICEX desde septiembre de 2014 y ha sido director de Infraestructuras, Sanidad y TIC, director de Clientes y Servicios Digitales y, actualmente, es director general de Transformación Digital, Información y Estrategia.

Es autor de varias publicaciones y ha colaborado como ponente en cursos académicos y de verano de la universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos I, la Universidad Francisco de Vitoria y la Escuela de Negocios Aliter.