

El comercio organizado de alimentación en Alemania

2025

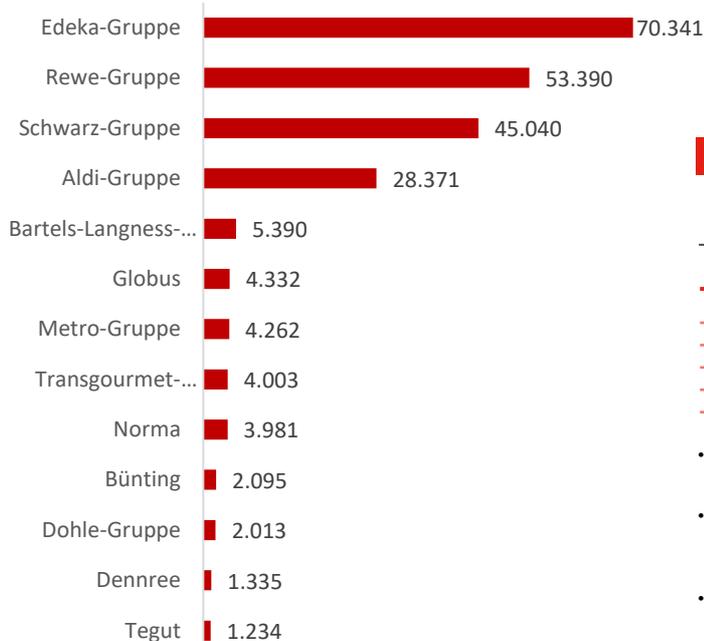
Definición del sector

Canales de distribución minorista	<ul style="list-style-type: none"> Supermercados Hipermercados Discounters Droguerías Comercio electrónico 	Datos de facturación reportados: <ul style="list-style-type: none"> Facturación total: ventas totales incl. IVA Facturación en alimentación: ventas totales en productos de alimentación, bebidas y productos de droguería incl. Iva.
Canales de distribución mayorista	<ul style="list-style-type: none"> Cash and Carry Reparto a colectividades 	

*No se incluyen en el estudio aquellos establecimientos de productos agroalimentarios que no ofrecen un surtido completo, como: panaderías, carnicerías o fruterías. Sin embargo, sí que se consideran las panaderías, carnicerías y mercados de bebidas que forman parte de los grupos del comercio minorista organizado.

Oferta

Facturación en alimentación y bebidas de las principales cadenas de distribución en Alemania en el 2024. Millones de €.



- En el 2024 el grupo **Edeka** sigue liderando el ranking de facturación en alimentación y bebidas, con una facturación de 70.341 millones de euros, seguido por el grupo **Rewe**, con una facturación de 53.390 millones de euros, el grupo **Schwarz**, formado por Lidl y Kaufland, con una facturación de 45.040 millones de euros, y el grupo **Aldi**, con 28.371 millones de euros facturados. Los principales operadores del Food Service son Metro y Transgourmet, con una facturación de 4.262 millones de € y de 4.003 millones de € respectivamente

Comercio online

Principales comercios online de alimentación en Alemania en 2024. Millones de €.

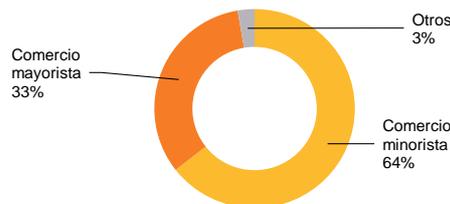
Empresa	URL	Ventas netas
Rewe Markt GmbH	shop.rewe.de	581,4
Flaschenpost SE	www.flaschenpost.de	547,3
Amazon	www.amazon.de	315,1
Hawesko	www.hawesko.de	120,7
Bofrost Dienstleistungs GmbH	www.bofrost.de	104,9

- En el año 2023 la **facturación del comercio Online** en alimentos y bebidas se situó en **11,3 millones de euros**.
- La **cuota de las ventas de productos de alimentación y bebidas online** sobre el total facturado en alimentación y bebidas se ha situado en el 2024 en un **4 %**.
- Se estima que el **aumento de ventas online** en alimentación y bebidas mantenga el crecimiento medio anual (CAGR) del **15,91 %** de los últimos 7 años.

Principales características del comercio organizado

Facturación:	306,440 millones de euros en 2023.
Núm. establecimientos:	26.978 puntos de venta en el comercio organizado (36.000 puntos de venta en total).
Superficie:	36,8 millones de metros cuadrados.
Concentración:	Acusada: los 10 principales grupos mantienen una cuota de mercado del 90 % en 2024.
Márgenes de beneficio:	Entre el 0,8 % y el 1 % sobre la facturación anual en 2024.
Ratio de marcas:	Las marcas de la distribución tienen un 39,7 % de la cuota de ventas de productos de alimentación y bebidas sobre el total (marcas distribución + marcas fabricante) en 2024.
Importe compra:	Promedio compras en supermercados de 17,93€ y de 26,34 € en los hipermercados 2024 .
Venta Online:	Crecimiento acumulado del 119,6 % entre el 2019 y el 2023.

Facturación total por tipo de comercio organizado en Alemania en 2023



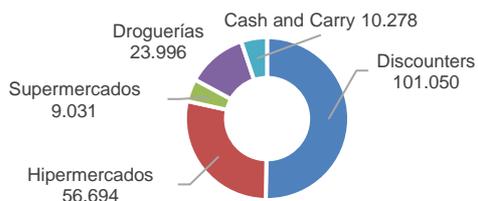
- De la facturación total, **197.410 millones** de euros (el 66,1 %) correspondieron a las ventas del comercio minorista organizado, de los cuales 191.436 millones de euros correspondieron a alimentación y bebidas (incluyendo productos de droguería y limpieza) y 5.974 millones de euros a productos de bricolaje, ferretería, muebles, etc. .
- Las ventas del comercio mayorista organizado (*Cash & Carry*, colectividades, etc.) fueron de 100.726 millones de euros (32,9 %). De este total, 73.436,5 millones de euros correspondieron a productos de alimentación mientras que los 27.289,5 millones de euros restantes a productos no alimentarios .

El comercio organizado de alimentación en Alemania

2025

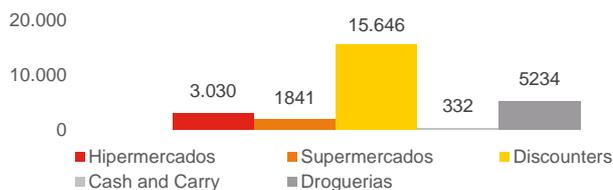
Segmentación de los canales de distribución

Facturación por ventas de *food* en 2024 en los distintos canales de distribución "filialista". En M€



- El canal de descuento tiene una cuota de facturación del 50 % sobre el total, los hipermercados del 28 %, los supermercados del 4 % y del 5 % el canal *Cash & Carry*.
- Una oferta reducida de productos (entorno a 600 referencias) en el canal de *descuento* y amplia en los *hipermercados* (entre 15.000 y 30.000 referencias).

Número de puntos de venta por tipo de comercio organizado en Alemania



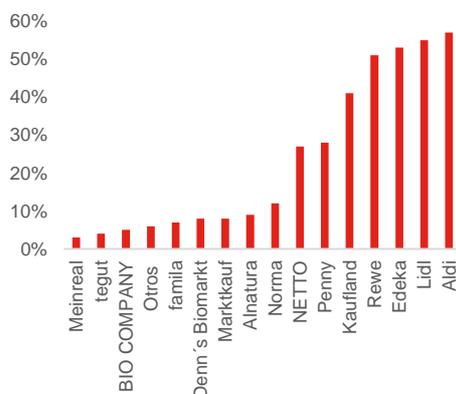
- El número total de establecimientos con una oferta de alimentación y bebidas se ha incrementado de 33.855 puntos de venta en el 2023 a 36.009 al 2024, un **aumento del 6,36 %** (2.154 puntos de venta adicionales).

Principales puntos de venta por canal de distribución y su cuota de facturación en 2023

Canal	Marca	Cuota (%)
Discounters	ALDI	34,2 %
	LIDL	30,5 %
	Netto	19,1 %
Hipermercados	Kaufland	40,75 %
	REWE GROUP	25,99 %
	EDEKA	10,92 %
Supermercados	EDEKA	23 %
	Bünting UNTERNEHMENSGRUPPE	25,99 %
	REWE GROUP	10,92 %
Droguerías	dm	45 %
	ROSSMANN	38 %
	Müller	14 %
Cash and Carry	METRO	45 %
	TRANSGOURMET	26 %
	EDEKA	16 %

Demanda

Canales de distribución más valorados por los clientes en Alemania entre 2023 y 2024



- Liderazgo del canal discount:** Aldi (57 %) y Lidl (55 %) son los más valorados por los consumidores debido, sobre todo a su política de precios competitivos y a su oferta ajustada a sus necesidades.

Cuota de facturación de marcas distribución y marcas fabricante. Periodo 2023 y 2024. En millones de €.

Canal de venta	Total	Marcas distribución	Cuota	Marcas de fabricante	Cuota
Hipermercados	76.721	19.464	25 %	57.257	75 %
Supermercados	12.737	3.638	29 %	9.098	71 %
Discounters	71.976	46.210	64 %	25.766	36 %
Droguerías	20.073	6.227	31 %	13.846	69 %
Total	181.507	75.539	42 %	105.967	58 %

- La presencia de las **marcas de la distribución** en los canales de *descuento* es notablemente mayor que en el resto de los canales de venta. Lidl mantiene un total de 71 líneas de productos con marcas propias y Aldi 49, mientras que Edeka operan con 9 y Rewe con 8.

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Lucía Nogales Marrero

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

26 de mayo
Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es