

# EL MERCADO DE LA COSMÉTICA EN ALEMANIA

2025

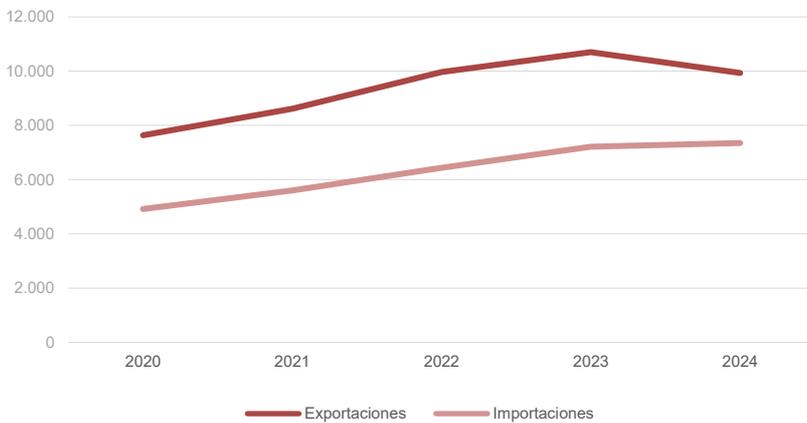
## Definición del sector

Productos	Cosmética.	Principales regiones	Alemania.
Categorías	Cuidado personal, cuidado de la piel, cuidado capilar, cosmética de color y perfumería.	Principales productos demandados	Productos de cuidado personal y cuidado de la piel.

## Comercio exterior

### Importaciones y exportaciones (2020 - 2024)

Datos en millones de euros



- Las importaciones alemanas de cosméticos alcanzaron en 2024 los **7.349,34 millones de euros**, con Francia, Polonia liderando como principales proveedores.
- Por su parte, las exportaciones de cosméticos lograron un valor de **9.936,66 millones de euros**, con Países Bajos, Austria y Polonia como destinos principales.

### Principales países proveedores

Datos en millones de euros

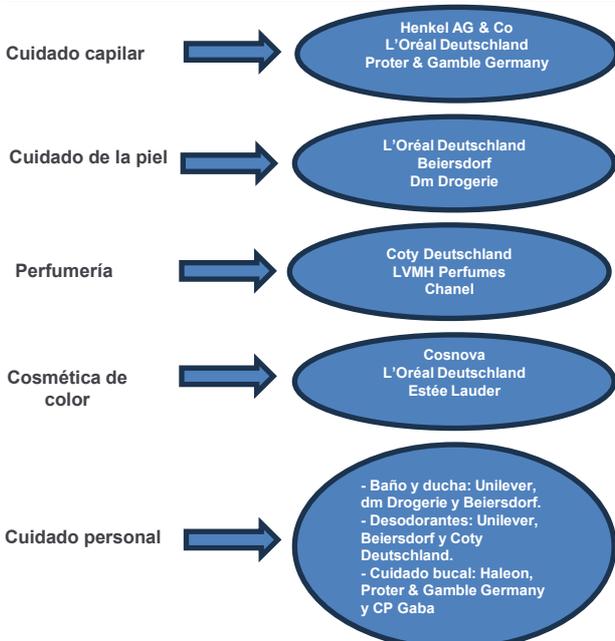
País	2024
Francia	1.891,63
Polonia	1.116,48
Italia	764,74
Países Bajos	639,95
España	572,7
Suiza	460,03
Reino Unido	284,32
EE.UU.	216,3
Austria	204,68
República Checa	185,74

### Principales países clientes

Datos en millones de euros

País	2024
Países Bajos	866,72
Austria	845,44
Polonia	756,32
Suiza	694,85
Francia	611,23
Reino Unido	539,98
España	474,08
Italia	461,11
República Checa	336,42
EE.UU.	294,32

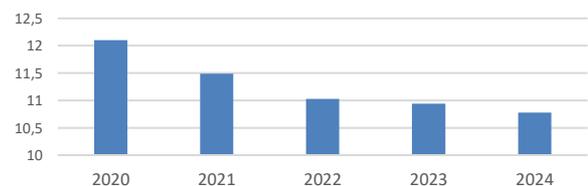
## Principales empresas



## Demanda

Número de personas en Alemania con una alta disposición a gastar en cosméticos

Datos en millones de euros



Encuesta sobre qué productos cosméticos utilizaron recientemente los alemanes

Datos en porcentaje



## Precios

La inflación aumentó en 2024 por lo que los consumidores alemanes adoptaron una actitud más cautelosa al comprar este tipo de productos. Han tendido a optar por productos más económicos o han preferido envases más pequeños para reducir sus gastos.

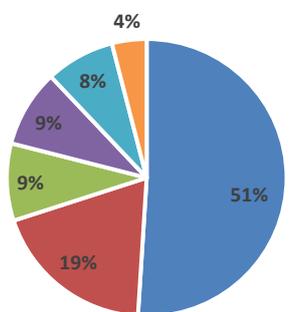
# EL MERCADO DE LA COSMÉTICA EN ALEMANIA

2025

## Percepción del producto español

- La marca España en el sector de la cosmética está poco reconocida entre los consumidores alemanes. En gran parte, por el gran peso que tiene el "made in Germany" en el sector, siendo empresas locales las que dominan el mercado.
- Las empresas españolas Puig, Natura Bissé y Skeyndor son las más reconocidas.
- Las ferias internacionales son un espacio idóneo para ampliar el contacto con profesionales alemanes del sector.

## Canales de distribución



- Droguerías
- Minoristas especializados
- Comercio electrónico
- Supermercados e hipermercados
- Tiendas de descuento

## Acceso al mercado

### Barreras arancelarias

La **exportación** de cosméticos a Alemania no encuentra ningún tipo de obstáculo comercial.

### Normativa

Obligatoriedad de cumplimiento del Reglamento (CE) No. 1223/20099.

### Legislación

La legislación europea en el ámbito mercantil está **vigente** tanto en Alemania como en España, por lo que la normativa es la misma en ambos países.

### IVA y régimen de importación

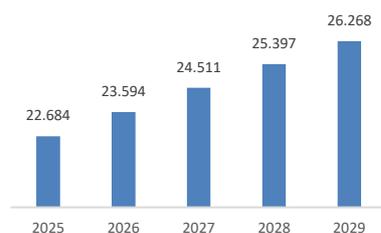
El IVA general es del 19% y el reducido del 7%.

## Oportunidades

- El comercio electrónico continúa consolidándose como un canal fundamental en el sector de la cosmética y el cuidado personal en Alemania.
- Grandes cadenas, distribuidores y fabricantes están invirtiendo intensamente en el desarrollo de sus tiendas online.
- El mercado de la belleza y el cuidado personal está viviendo una transformación marcada por la creciente demanda de productos limpios, sostenibles y éticos, reflejando un cambio cultural hacia una mayor conciencia medioambiental, especialmente entre los consumidores jóvenes.

## Perspectivas del sector

Previsión del mercado de la cosmética  
Datos en millones de euros



El mercado de la cosmética en Alemania muestra un panorama de crecimiento sólido y constante para los próximos años.

## Información práctica

### Ferías

Cosmetica  
<https://www.cosmetica.de/>

Beauty <https://beauty-duesseldorf.com/>

Beauty Forum  
<https://www.beauty-forum.com>

### Asociaciones

Asociación Alemana de Farmacias (Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände, ABDA)  
<https://www.abda.de/>

Asociación Alemana de Perfumerías (Bundesverband Parfümerien BVPKW)  
<https://parfuemerieverband.de/>

Asociación Alemana de Empresas Distribuidoras de Productos Cosméticos (Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse VKE)  
<https://www.kosmetikverband.de/>

Asociación de la Industria del Cuidado personal y Detergentes (IKW Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.)  
<https://www.ikw.org/ikw/>

## Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Silvia Fernández Domínguez

30 de junio de 2025  
Düsseldorf

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

JUNIO, 2025 · NIPO 224250273