

EL MERCADO DE FOODTECH EN ALEMANIA

2025

Definición del sector

Productos	Alimentación y tecnología	Principales regiones	Berlín, Baden-Württemberg, Renania del Norte-Westfalia
Categorías	<i>Agri</i> tech, embalaje, <i>delivery</i> nuevos alimentos, y <i>retail</i>	Principales productos demandados	<i>Food delivery</i> , nuevos alimentos o <i>foodscience</i> .

Comercio internacional

Hubs de innovación europea en *foodtech*

Posición 2023	País	Evolución desde 2022	Porcentaje inversiones	Variación inversiones 2022-2023
1	Reino Unido	=	25 %	-28 %
2	Francia	=	18 %	-37 %
3	Alemania	+2	16 %	+37 %
4	Suiza	+6	10 %	+194 %
5	Países Bajos	+1	7 %	-4 %
6	Suecia	+3	5 %	+13 %
7	Italia	nuevo	4 %	+82 %
8	Dinamarca	nuevo	4 %	+37 %
9	Bélgica	nuevo	3 %	+13 %
10	España	=	3 %	-33 %

- Alemania es el destino del **16 % del total de la inversión europea en *foodtech***, lo que la posiciona como tercer país de la región. Además, la inversión entre 2022 y 2023 aumentó un 37 %, tras la disminución de la inversión en empresas de *delivery* en 2022.
- El número concreto de empresas que se dedican al *foodtech* en Alemania no es sencillo de determinar, puesto que esta delimitación comprende numerosos tecnicismos. Destacan así empresas como **Flink** y **Choco** en el sector *delivery*, o **AgriLution** en el ámbito de *agritech*, **Biolutions** o **Vytal** son referentes de embalaje y *packaging* sostenible e innovador, mientras que **Yfood** o **KoRo** se desempeñan en las soluciones de nuevos alimentos o *foodscience*.
- Los productos **sustitutivos de la carne**, así como con sello ecológico tienen gran relevancia, debido a que se estima que 9 millones de personas en Alemania no consumen carne.

Principales segmentos *foodtech* europeos

En dólares estadounidenses

Segment	2023
Alternative Protein	\$841M
Pets	\$609M
Aquaculture	\$498M
Groceries	\$491M
Nutrition	\$385M
Fertilizer	\$350M
10 Min Delivery	\$267M
Food Waste	\$232M
B2B Online Marketplace	\$173M
Crop Protection	\$138M
Vertical Farming	\$133M

Producción local

Debido a la gran diversidad de productos que conforman el panorama *foodtech* alemán, la producción se encuentra muy diversificada y repartida por la mayoría de las regiones del país, como **Baden-Württemberg**, **Berlín** o **Meclenburgo-Pomerania**.

El panorama alemán cuenta con numerosos *hubs* y centros de investigación en todas las áreas de *foodtech*, y su innovación destaca en los siguientes ámbitos: aplicaciones tecnológicas B2B, plataformas digitales para restaurantes en diversos ámbitos, y soluciones sostenibles para todos los ámbitos de la cadena de suministro.

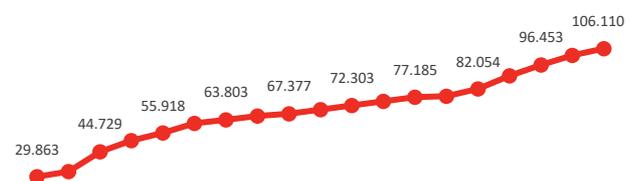


Demanda

Después de la pandemia, han aumentado los pedidos de ***food delivery***, siendo Alemania uno de los principales focos de innovación europea.

El mercado alemán tiene una clara tendencia por alimentos ecológicos, que respeten el bienestar animal y eviten el desperdicio alimentario. El consumo alemán gira en torno a la **calidad** y otros valores intangibles, como la **sostenibilidad** o la **proximidad** antes que el precio.

Evolución del número de productos con etiqueta ecológica:



EL MERCADO DE FOODTECH EN ALEMANIA

2025

Percepción del producto español

- El principal conocimiento de nuestro país proviene del turismo, en el año 2024, más de 11,8 de los 85 millones de turistas que recibió España procedían de Alemania. Estas interacciones facilitan el conocimiento de los productos agroalimentarios españoles, especialmente los vinos y los platos regionales típicos.
- Ejemplo de la interacción entre ambos países fue la **adquisición por parte de la alemana Delivery Hero de la startup española en 2022**.
- El sector *foodtech* experimentó en 2024 una disminución en su financiación respecto a 2023 del 4 %, enmarcado dentro de la desaceleración global de la inversión, aunque menor que en países como Alemania. Al tratarse de un mercado tan dinámico e internacionalizado, la percepción del producto español no cuenta con grandes particularidades.

Principales sectores en Alemania

Embalaje y almacenamiento sostenible	En Alemania, este sector está avanzando hacia soluciones sostenibles y biodegradables, impulsado por regulaciones gubernamentales y la creciente demanda del público. Algunas empresas o centros tecnológicos del sector son KHS GmbH, Albert Handtmann Maschinenfabrik y Vytal.
Entrega de comida o Food delivery	El número de usuarios de plataformas de <i>food delivery</i> en Alemania mantiene un crecimiento estable, incrementado de forma exponencial desde la pandemia de Covid-19 del año 2020 y los sucesivos confinamientos.
Nuevos alimentos o Foodscience	La nutrición y la salud son dos de las claves del consumo actual, por lo que el desarrollo de alimentos veganos, proteínas alternativas, o bebidas sin alcohol están muy demandados.

Perspectivas del sector

Perspectivas generales del sector:

- A corto plazo: la liquidez en los fondos de inversión sigue siendo elevada, lo que permite esperar **cierta recuperación** de las inversiones.
 - A medio plazo: preocupa la dificultad de muchos fondos especializados para captar nuevos recursos, problema que estaba ya presente en años anteriores.
 - A largo plazo: el optimismo persiste, aún queda mucho por **modernizar** en la cadena alimentaria global. Esto representa **una ventana de oportunidad** para innovar en tecnologías, modelos de negocio y experiencias de consumo
- El *delivery* se encuentra actualmente muy copado y establecido en el país.
 - Las nuevas tendencias de mercado se enfocan en el consumo ético y sostenible, como los alimentos **plant based**.
 - También ganan popularidad los productos con alta concentración en **proteína**, como batidos, yogures o bebidas vegetales.
 - Respecto a las bebidas, existe un consumo creciente **de bebidas sin alcohol**, como la kombucha o la cerveza y otros espirituosos 0,0.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones	
Anuga Foodtech anugafoodtec.com	Deutscher Landwirtschaftsverlag München dlv.de	NGIN Food (Gründerszene) businessinsider.de	Asociación Federal de Startups Alemanas /Bundesverband Deutsche Startups e.V. – BvDS startupverband.de
DLG Feldtage dlg-feldtage.de	Lebensmittel Zeitung lebensmittelzeitung.net	Lebensmittel Praxis lebensmittelpraxis.de	Asociación Industrial de <i>Foodtech</i> y Envasado de Alimentos / Industrievereinigung für Lebensmitteltechnologie und Verpackung – IVLV ivlv.org
Agritecnica Agritecnica.de			

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Cristina Magán Torres

Julio, 2025
Düsseldorf

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
España en Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2025 · NIPO 224250273