

EL MERCADO HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN ALEMANIA

2025

Definición del sector

FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS

Productos

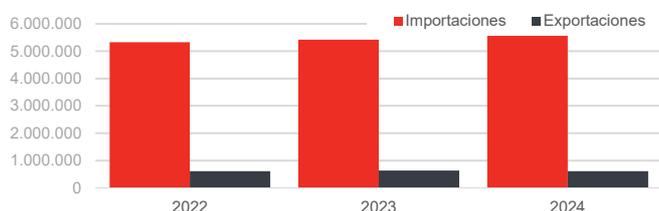
FRUTAS: Plátanos (0803), Dátiles, higos y piñas (0804), Agrios (0805), Uvas y pasas (0806), Melones y sandías (0807), Manzanas, peras y membrillos (0808), Albaricoques, cerezas, melocotones y ciruelas (0809), y demás frutos frescos (0810).

HORTALIZAS: Patatas (0701), Tomates (0702), Cebollas, ajos y puerros (0703), Coles, coliflor, col rizada (0704), Lechugas (0705), Zanahorias, nabos y remolachas (0706), Pepinos (0707), Legumbres (0708), Las demás hortalizas (0709), Raíces de mandioca (0714).

Comercio exterior

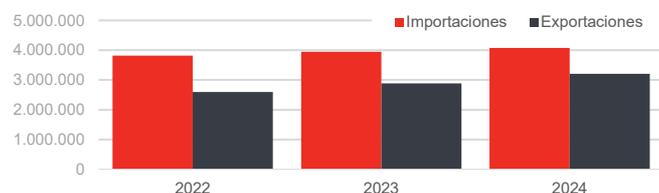
Importaciones y exportaciones de Frutas (2022 - 2024)

En toneladas.



Importaciones y exportaciones de hortalizas (2022 - 2024)

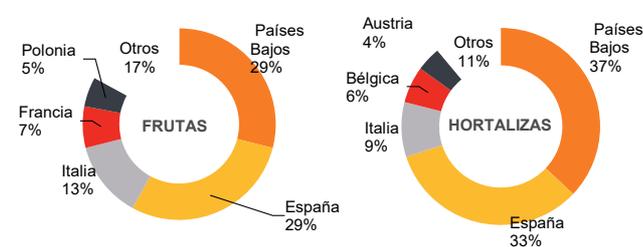
En toneladas.



- En 2024, las importaciones alemanas de productos del sector hortofrutícola alcanzaron la cifra de **9.632.080 toneladas**, lo que supuso una **disminución del 2,77%** con respecto al año anterior. En términos monetarios, dichas importaciones ascendieron a **15.678 millones de euros**, lo que representa un **aumento del 5,05%** en comparación con 2023.
- En el 2024 se importaron frutas un total de **5.566.159 toneladas** por un valor de **9.081 millones de euros**; las importaciones de hortalizas sumaron **4.065.921 toneladas**, valoradas en **6.596 millones de euros**. Las frutas representaron aproximadamente el **58%**, tanto del volumen total importado como del valor monetario.
- España es el segundo proveedor de hortalizas y frutas del mercado alemán**, en ambos casos ligeramente por detrás de los Países Bajos, sobre todo en lo que respecta a las frutas. La cuota de importación de hortalizas de España alcanzó el 33% en términos de volumen (1.325.949 toneladas) y el 35% en valor (2.306 millones de euros), con una variación del 0% y del 10% respectivamente. Respecto a las frutas, la cuota de importación española representó el 29% del volumen total (1.624.735 toneladas) y el 36% del valor total (2.725 millones de euros; su evolución en el 24 respecto al 23 fue de un crecimiento del 8% en términos monetarios y un 3% en volumen.

Principales países proveedores

Porcentaje de toneladas



Principales productos importados

En Toneladas

Hortalizas	Importación	Frutas	Importación
Tomates	739.364	Plátanos	1.352.480
Pepinos	640.306	Manzanas	447.171
Pimientos	415.242	Sandías	414.248

- En 2024 el tomate fue el producto más importado en Alemania, tanto en unidades de peso como monetarias; España se posicionó en segundo lugar después de Países Bajos como proveedor. Seguidamente, en unidades monetarias, se encuentran los pimientos y los pepinos mientras que en unidades de peso destacan los pepinos y las lechugas.
- Respecto a las frutas, el plátano es la fruta más importada, tanto en unidades monetarias como en unidades de peso. Expresado el aprovisionamiento en términos monetarios le siguen las uvas de mesa, los aguacates y las manzanas mientras que en unidades de peso destacan las manzanas y las sandías.

Producción local

	Hortalizas	Frutas
Superficie (Hectáreas):	126.000	872.000
Producción (1.000 T):	4.256	1.153
Producción (Millones de €):	5.985	1.201

Demanda

Evolución del consumo per cápita (Kg) de frutas y hortalizas

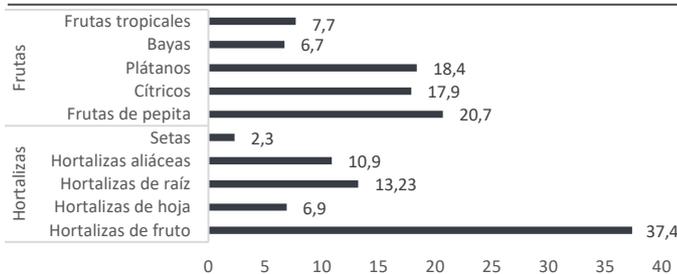


- El **consumo aparente*** del mercado de hortalizas en Alemania se situó en **8.756 mil toneladas** en el ejercicio 2023/2024; siendo el consumo de hortalizas **per cápita de 105 kilos**, un 1% menor que el año anterior. Las hortalizas que han registrado un mayor consumo aparente son el **tomate** (708,2 mil toneladas), los **pepinos** (562,6 mil toneladas), y los **pimientos** (360,6 mil toneladas).
- En el mismo periodo, el **consumo aparente** en el mercado de frutas en Alemania se situó en **7.902 mil toneladas** y el **consumo per cápita alcanzó los 95 kilos** de fruta por habitante, sin variación con respecto al periodo precedente. Las frutas que han registrado un mayor consumo aparente son las manzanas (1.125 mil toneladas), las fresas (234 mil toneladas), y las peras (174,1 mil toneladas).

* El consumo aparente ha sido estimado como la suma de la producción local y las importaciones menos las exportaciones.

EL MERCADO HORTALIZAS Y FRUTAS FRESCAS EN ALEMANIA

Consumo en los hogares (en Kg) de frutas y hortalizas en 2024

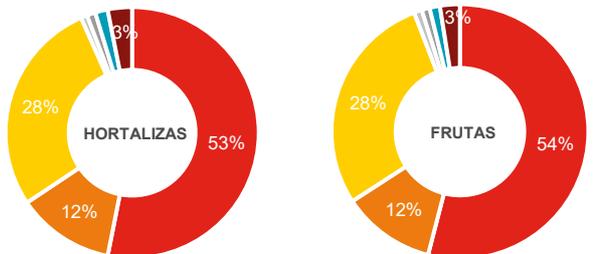


- Los hogares alemanes consumieron en el 2024 un promedio de **88,5 kg. de hortalizas** frescas con un gasto anual de **265 euros**, (2021: 91,3 kg) mientras que en **frutas frescas** se consumieron **93,6 kg.** por hogar (2021: 97,8 kg), con un gasto promedio por hogar de **260 euros**.
- Las **hortalizas de fruto** fueron las más consumidas, con un precio promedio de **2,9 €/kg**, seguidas de las **hortalizas aliáceas**, cuyo precio promedio fue de **3,6 €/kg**. En cuanto a las frutas más consumidas por los hogares, en primer lugar, **las frutas de pepita**, con un precio promedio de **2,1 €/kg**; seguidas de los **cítricos**, con un precio promedio de **2,2 €/kg**, y los, **plátanos** con un precio promedio de **1,5 €/kg**.

Canales de distribución

Ventas de frutas y hortalizas en los canales de distribución minorista de Alemania en 2024. En unidades de peso.

% sobre unidades de peso



- Discounter
- Supermercados/hipermercados
- Mercado semanal
- Otros

- Grandes hipermercados
- Frutería
- Productor

- El volumen total de **hortaliza fresca** adquirida a través del comercio minorista – contabilizado a partir de las compras de los hogares de las personas residentes en Alemania – se ha situado en **el 2021 en 3,63 millones de toneladas**, mientras que el volumen total de **fruta fresca** se ha situado en **3,83 millones de toneladas**.
- El **canal descuento** tiene la mayor cuota de ventas, tanto para frutas como hortalizas, alcanzando cuotas superiores a 50% del volumen expresado en unidades de peso.
- La **cuota de venta de hortalizas ecológicas** en el comercio minorista organizado (supermercados, hipermercados y *discounters*) es del **78%** y el de la de **frutas ecológicas** se sitúa en un **60,6%**. La cuota de ventas para frutas y hortalizas ecológicas en el canal especializado para alimentación ecológica se ha situado en el 8%.
- En el año 2024, el **comercio online de hortalizas** representó el **2,8%** del total, mientras que el de **frutas** alcanzó el **6,1%**. Estos datos reflejan un crecimiento respecto al año 2020, con un aumento de 1,3 puntos porcentuales en el caso de las hortalizas y de 1,9 puntos en el de las frutas.

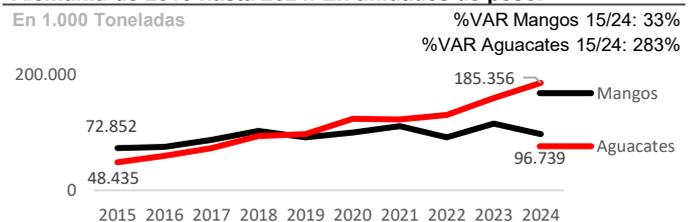
Oportunidades

- Las **tres principales oportunidades** en el mercado alemán de frutas y hortalizas son: la creciente y sostenida demanda de **productos ecológicos** incluyendo los **envases**, impulsada por una mayor concienciación del consumidor; en segundo lugar, el acusado e incremento en el consumo e importación de **frutas tropicales**, y en tercer lugar el asimismo aumento en el consumo de **bayas, como arándanos y frambuesas**.

Consumo per cápita de fresas, arándanos y fresas en Alemania en los años 2010/11 a 2023/24. En kg/habitante.



Evolución de las importaciones de mangos y aguacates en Alemania de 2015 hasta 2024. En unidades de peso.



Información práctica

Ferías

Fruit Logistica
<https://www.fruitlogistica.es/>
Biofach
<https://www.biofach.de/>
ANUGA
<https://www.anuga.com/>

Publicaciones

Fruchthandel Magazin
www.fruchthandel.de
Fruchtportal
www.fruchtportal.de

Asociaciones

Bundesverband Deutscher Fruchthandelsunternehmen e.V. (Federación Alemana de Empresas Comerciantes de Frutas)
www.fruchtverband.de
GFI Deutsche Frischemärkte. (Asociación de mercados mayoristas de frutas y hortalizas)
www.frischemaerkte.org

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Lucía Nogales Marrero

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de España en Düsseldorf

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

14 de julio de 2025
Düsseldorf

<http://alemania.oficinascomerciales.es>