
Licitación para el diseño y ejecución de las actividades promocionales de ICEX 'Foods Wines From Spain' durante la feria Prowein 2025. Preguntas recibidas.

1. ¿De qué equipamiento dispone ya el ICEX para el stand Open Tasting Area de Prowein 2025: qué dimensiones tiene la zona, ¿cómo se presentan los vinos, ¿qué falta exactamente? ¿Equipamiento o mobiliario? ¿Hay espacio para almacenar los vinos en la zona de degustación o debe preverse por separado en un contenedor?

RESPUESTA: La zona de degustación abierta o túnel del vino (OTA) está totalmente equipada y decorada con la imagen del Pabellón del ICEX. En este briefing no se pregunta nada sobre mobiliario o decoración de los stands. Adjunto un enlace donde se pueden descargar fotos de ambas zonas de degustación: <https://we.tl/t-KIWY2iBODW>

Tanto la zona de Cata Abierta como la zona de Cata Masterclass disponen de un almacén propio con espacio suficiente para guardar los vinos y equipado con nevera.
La empresa constructora de stands ICEX también proporciona neveras para exponer las botellas de vino que necesitan mantenerse frías.

2. ¿Tiene ya el ICEX el diseño de la Zona Abierta de Degustación, o debe tenerlo en cuenta también la agencia?

RESPUESTA: Los stands de la Zona Abierta o de las Zonas de Degustación Masterclasses tienen el diseño y la imagen del ICEX. No se ha solicitado la decoración de los stands en el briefing.

3. ¿Dónde está la zona para el ICEX en Prowein? ¿Podríamos tener el croquis del stand e información sobre la construcción/diseño del stand?

RESPUESTA: Las dos zonas de degustación estarán una junto a la otra y junto al stand de información del ICEX, probablemente en los stands H1105 y H1107. El croquis del stand aún no está disponible, pero será como el de las fotos añadidas en el enlace anterior.

4. ¿Podemos ver las fotos de los pasados eventos Prowein de ICEX Wines from Spain para tener una mejor comprensión? Fotos de la última edición anexo 'Fotos Zonas de Cata'.

RESPUESTA: Adjuntamos enlace donde se pueden descargar fotos de la última edición.
<https://we.tl/t-KIWY2iBODW>

5. ¿Podríamos conseguir la lista de Educadores del Vino/ Máster of Wine?

RESPUESTA: Los Educadores del Vino españoles certificados por el ICEX son:

David Schwarzwälder

Peter Dreykluff

Ulrike Ferres

Thomas Götz

Toni Aguado

Markus Eser (2024)

Yvonne Heistermann (2024)



6. Campaña de publicidad pagada Prowein: ¿Existe un gestor de anuncios al que podamos acceder durante el periodo de la campaña? ¿Cómo se regula la facturación, se retiene el importe presupuestado de los anuncios y se factura a través de la cuenta del ICEX o gestionamos nosotros el presupuesto y los pagos?

RESPUESTA: No hay gestor de anuncios. Todo el contacto de la agencia se realiza con el responsable del Departamento de Vinos de la oficina comercial de España en Düsseldorf (OFECOME). Todos los costes de terceros corren a cargo de la agencia, que facturará al ICEX y enviará la factura a la OFECOME dentro del presupuesto acordado en el contrato.

7. Canales de medios sociales: necesitaríamos confirmación de que las actividades de ProWein garantizan realmente que se nos permita utilizar los canales de FWFS.

RESPUESTA: El acceso a los canales de medios sociales de FWFS se garantizará únicamente para estos fines.

3. Campaña en medios sociales

Asignación:

3.1.- Campaña previa a la feria Prowein

La tarea consiste en el diseño y ejecución de una campaña de RRSS y publicidad pagada se solicita a la agencia en los canales de ICEX Foods & Wines from Spain durante al menos 2 semanas antes de la celebración de la feria, con el objetivo de atraer a los profesionales del vino (comercio, prensa y horeca) a participar en las actividades promocionales que tendrán lugar en el pabellón ICEX y visitar los expositores del Pabellón ICEX.

Instagram: <https://www.instagram.com/Spainfoodwine>

Facebook: <https://www.facebook.com/FoodsWinesFromSpain>

3.2.- Cobertura en medios sociales durante Prowein

La tarea consistirá en presentar un plan para publicar en Instagram (sólo historias) sobre lo que está teniendo lugar en el Pabellón ICEX y todas las actividades que se realicen dentro para generar interés de los profesionales del vino.