

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS (Procedimiento General)

Código Propuesta: **202602522 / 202601637**

I. Objeto de la contratación

Selección de una agencia de comunicación y relaciones públicas para la continuación del diseño, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones de difusión en Alemania de una instalación cultural y arquitectónica ubicada en el Instituto Cervantes de Frankfurt, vinculada a la Capitalidad del Diseño de la región de Frankfurt 2026.

II. Ofertas

Ofertas solicitadas y publicación del briefing

El briefing regulador de la presente contratación fue publicado en la web de la Oficina Económica y Comercial de España de Düsseldorf y en la de ICEX el 03 julio 2026, habiéndose además remitido desde el buzón de la oficina dicho briefing solicitando ofertas a las siguientes empresas:

- CICERO KOMMUNIKATION GMBH
- URBAN MEDIA PROJECT GMBH
- NOMADIV GMBH

Importe máximo de licitación: 260.000 euros impuestos excluidos.

Ofertas admitidas y valoraciones

Dentro del plazo otorgado al efecto al efecto, se han recibido en el buzón de tenders@icex.es ofertas de las siguientes empresas:

- URBAN MEDIA PROJECT GMBH

Tras la oportuna comprobación de la ausencia de conflicto de interés entre la empresa licitadora y los decisores de ICEX, de acuerdo con lo previsto en la normativa aplicable a las contrataciones con financiación FEDER, se procedió a la descarga y valoración de las ofertas.

a) Valoración de la oferta técnica:

EMPRESA	PUNTUACIÓN
URBAN MEDIA PROJECT GMBH	56,25

Puntuación total: 56,25 sobre los 100 puntos posible.

b) Valoración el equipo de trabajo:

EMPRESA	PUNTUACIÓN
URBAN MEDIA PROJECT GMBH	10

Puntuación total: 10 sobre los 100 puntos posible.

c) Precios:



EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (EUROS)	PUNTUACIÓN
URBAN MEDIA PROJECT GMBH	257.500,00	30

Puntuación total: 30 sobre los 100 puntos posible

Puntuación total:

EMPRESA	OFERTA TÉCNICA	EQUIPO	OFERTA ECONÓMICA	TOTAL
URBAN MEDIA PROJECT	56,25	10	30	96,25

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa Urban Media Project por un importe de 257.500,00 euros, impuestos excluidos, por las siguientes razones:

Urban Media Project ha presentado una oferta que cumple con los requisitos previstos en los pliegos, se encuentra dentro del presupuesto máximo establecido para la contratación y ha obtenido una puntuación de **96,25** de conformidad con los criterios de valoración establecidos en los pliegos.

En Düsseldorf, en la fecha que consta en la firma electrónica

El Consejo de Administración (órgano de contratación)
de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
P.D. Resolución de 5 de marzo de 2025 (BOE núm. 67 de 19.03.2025)

Consejero Económico y Comercial de España en Düsseldorf
D. Manuel Ledesma Sánchez

