

EL MERCADO DEL MUEBLE EN ARABIA SAUDÍ

2025

Definición del sector

Productos

Sofás, sillas, mesas de café, de comedor, camas, colchones, armarios, utensilios de cocina, escritorios, librerías, etc.

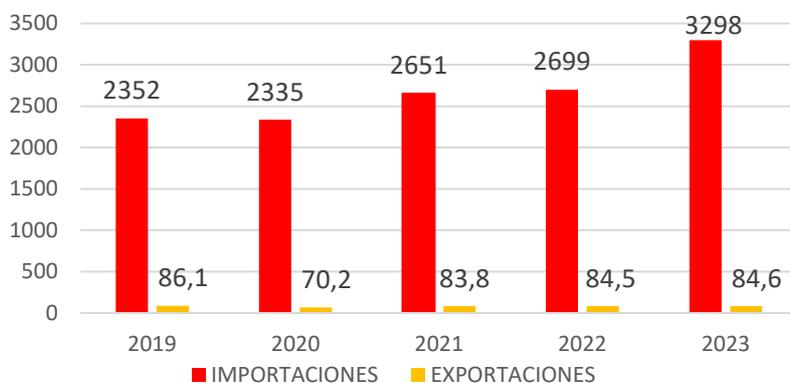
Categorías

Muebles de salón y comedor, de dormitorio, de cocina y comedor, de oficina, de exterior, lámparas e iluminación y decoración.

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

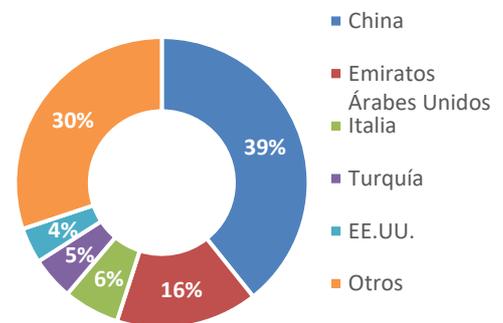
en millones de dólares



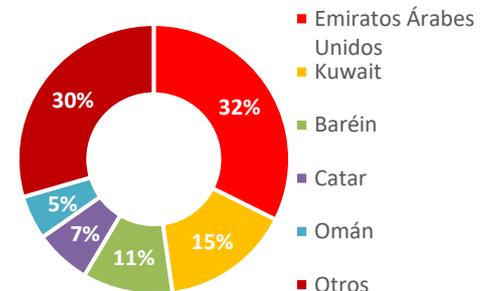
Arabia Saudí mantiene una balanza comercial **muy deficitaria** en este sector, con importaciones de 3.298 millones USD frente a solo 84,6 millones USD en exportaciones.

China lidera las importaciones (39 % del total), seguida de Emiratos Árabes Unidos e Italia. España ocupa el noveno lugar con un 2 % de cuota importadora.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Precios

El precio de los muebles varía según calidad, material y marca. España es percibida como un proveedor de calidad, pero aún poco conocida frente a marcas europeas como Italia y Alemania.

Se espera que 320.000 nuevas habitaciones hoteleras se construyan para 2030, siendo un **72 % del segmento de lujo** y gama media-alta, lo que genera una fuerte demanda de mobiliario de diseño, calidad y alto valor añadido.

En el presente informe se han realizado *storechecks* en canales tanto *online* como *offline*, los cuales han permitido identificar una notable disparidad en los precios dentro del comercio minorista, sobre todo en aquel enfocado en un segmento con más poder adquisitivo.

Demanda

- La Visión 2030 y los **megaproyectos** (NEOM, Qiddiya, Red Sea, Diriyah, etc.).
- Un auge en construcción residencial mediante el Programa de Vivienda (objetivo del 70 % en propiedad).
- Expansión del sector hotelero y turístico (320.000 nuevas habitaciones de hotel previstas para 2030).
- Crecimiento del comercio digital: 11,7 millones de compradores *online* en 2023 y proyección de 20,9 millones en 2029.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN ARABIA SAUDÍ

2025

Percepción del producto español

- Aunque con presencia limitada, el producto español goza de buena imagen en calidad, diseño y fiabilidad, especialmente gracias al prestigio del “*Made in Europe*”.
- España es el tercer proveedor europeo en el país tras Italia y Alemania. No obstante, sigue siendo poco conocido fuera del ámbito de grandes proyectos. La consolidación de referencias en proyectos hoteleros, residenciales y *contract* es una vía natural de entrada. La sostenibilidad, el diseño mediterráneo y la adaptabilidad cultural pueden ser factores diferenciadores.

Canales de distribución

- Offline** El canal tradicional domina el mercado, especialmente en grandes ciudades. Marcas como IKEA o Zara Home operan con éxito a través de tiendas físicas y franquicias.
- Online** El canal online crece con fuerza (penetración prevista del 8,2 % en 2029). Plataformas como **Amazon, Aliexpress, Noon o Homecentre** lideran este segmento, abriendo nuevas oportunidades para ventas directas sin presencia física.

Las alianzas con distribuidores locales siguen siendo clave para acceder a redes logísticas y superar barreras culturales y regulatorias.

Perspectivas del sector

Arabia Saudí es hoy uno de los mercados emergentes más prometedores para el mobiliario, con una demanda estructural en expansión hasta al menos 2030. El impulso del turismo, la vivienda en propiedad y los grandes eventos aseguran la continuidad de la inversión en infraestructuras.

Acceso al mercado

Se permite la apertura de filiales sin socio local.

Igualdad de trato con empresas saudíes, aunque se trata de promocionar lo local.

Acceso a licitaciones públicas.

La plataforma SABER/SASO centraliza las exigencias técnicas, normativas y de etiquetado, simplificando el proceso para las empresas exportadoras.

Oportunidades

- Amueblamiento de gama alta en resorts, hoteles, oficinas gubernamentales y megaproyectos.
- Mobiliario funcional y sostenible en viviendas públicas y proyectos urbanísticos masivos.
- Diseño personalizado y *contract* para el canal B2B en el segmento lujo y medio-alto.
- El mercado demanda propuestas integrales llave en mano, lo que abre la puerta a empresas españolas con experiencia en diseño, fabricación y servicio postventa.

Información práctica

Ferias

INDEX SAUDI ARABIA
<https://www.index-saudi.com/>
THE HOTEL SHOW SAUDI ARABIA
<https://www.thehotelshowsaudiarabia.com/>
SAUDI BUILD
<https://saudi-build.com/>

Instituciones

Saudi Ministry of Commerce and Industry
<http://www.mci.gov.sa/>
Saudi Ministry of Interior
<https://www.moi.gov.sa>
Saudi Ministry of Finance
<https://www.mof.gov.sa>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Enrique Sobrido Novo

05 de junio de 2025
Riad

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Riad

<http://arabiasaudi.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es